

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO

Ano IV Nº 19

ANDIGRAF 1 ANO COMEÇO POSITIVO

- ▶ Academia ANDIGRAF percorre o Brasil
- ▶ SINDUSGRAF-PE 80 anos dedicados ao setor
- ▶ Inscrições do Prêmio JCC
- ▶ Você conhece a economia circular?





VOCÊ SABE COMO ANDA A **SATISFAÇÃO** DOS SEUS **CLIENTES?**


Conhecer a opinião do cliente é fundamental para a melhoria constante da qualidade dos produtos ou serviços oferecidos pela sua empresa.

Para isso, a FIEPE realiza Pesquisa de Satisfação com foco na escuta direta do seu cliente final.

ETAPAS DA **PESQUISA**



Planejamento



Execução das entrevistas



Consolidação e entrega dos resultados em arquivo digital

CONHEÇA OS **BENEFÍCIOS**

- Aprimorar as estratégias bem-sucedidas
- Mensurar o grau de satisfação do mercado
- Abrir canais para oportunidades de melhoria
 - Fidelização dos clientes
- Abrir espaços para insights e novas ideias

SOLICITE SEU ORÇAMENTO!

www.fiepe.org.br

   FiepeOficial

**FIEPE
Sede**

81 3412.8300
contato@fiepe.org.br

**Regional
Agreste**

81 3722.5667
regional.agreste@fiepe.org.br

**Regional Sertão do
São Francisco**

81 3722.5667
regionalsaofrancisco@fiepe.org.br

**Regional Sertão
do Araripe**

3873.4620
regional.araripe@fiepe.org.br

Diretoria Executiva – Andigraf

Presidente: Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal: Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal: José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.



Revista GRAPHIUM - Março/Abril 2019

Tiragem: 5000

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003, Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 - contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Sérgio Carlos Ferreira Tavares.

Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves.

Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna

Projeto Gráfico: Agência Forbrands

Balanço positivo

Completamos o primeiro ano e iniciamos um novo ciclo na Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação – ANDIGRAF. Foi um período de intenso e exitoso trabalho, no qual a diretoria consolidou a entidade em todos os estados do País. Um ano dedicado a ajudar os associados a alcançarem o merecido sucesso, eficiência e lucratividade. Descortinamos oportunidades, conectamos parceiros em todo o Brasil e possibilitamos serviços e negócios antes só acessíveis a reduzido número de empresas. Hoje, graças às atividades da ANDIGRAF, indústrias gráficas e da comunicação de todas as regiões estão interligadas através das redes e do aplicativo da Associação. O trabalho não tem mistério: conectividade, serviços e transparência. Conhecer e atender as demandas dos empresários. Você já conhece: precisa adquirir um suprimento, mas não sabe como? A ANDIGRAF conecta a sua empresa com fornecedores de todo o País. Tem dúvidas sobre custos de produção, gestão de recursos, impostos sobre vendas ou tributos? Nós ajudamos a encontrar respostas. Quebrando a cabeça com um problema de impressão? Divida suas dúvidas conosco. Procurando uma boa parceria fora da sua Região? A ANDIGRAF viabiliza esse encontro. Desse modo, continuaremos na rota do crescimento, em prol da indústria gráfica e da comunicação de todo o Brasil.



Sumário

06

**Bem-vindos à
Academia Andigraf
Management
Education**

12

**Sindgrafica
realiza ação com
associados em
São Paulo**

19

**80 anos
SINDUSGRAF-PE**

25

**Tendências
do Setor**

26

**Boas Práticas de
PCP na Indústria
Gráfica**

30

**Jovens com
síndrome de down
atuaram na
FESPA 2019**



Estande da **ANDIGRAF** foi destaque na **FESPA**

A ANDIGRAF marcou presença na FESPA Brasil | Digital Printing 2019 com um dos mais concorridos estandes. O evento, realizado em São Paulo entre os dias 20 e 23 de março, foi um dos mais importantes da temporada, reunindo público recorde que lotou corredores e fechou muitos e promissores negócios. Neste ano, a FESPA consolidou sua posição de mais importante feira para o mercado de impressão digital e comunicação visual, com muitas novidades, tendências e debates. Os quatro dias de feira resultaram em excelente oportunidade para divulgar as ações e as pro-

postas da ANDIGRAF, lançar o seu aplicativo para celular e receber centenas de novos associados. “A nossa participação foi uma excelente oportunidade para fazer contatos estratégicos com dirigentes das empresas gráficas, fornecedores e especialistas do setor, com o objetivo de fortalecer cada vez mais a indústria gráfica nacional, além de reforçar o relacionamento da ANDIGRAF com empresários de todos os estados do País”, disse Roberto Moreira, presidente da Associação. “Está de parabéns a APS Feiras pela ampliação do evento e do público. Encontramos muitas novidades em equipamentos, mais modernos e rápidos, com custo benefício cada vez mais próximo do pequeno consumidor e de novas tecnologias em materiais e aplicações diversas. Deixar de ir a um evento destes não é aconselhável para a sua atualização e a ANDIGRAF não pode deixar de marcar presença”, acrescentou.

Segundo Roberto Moreira, a FESPA foi bastante produtiva para a ANDIGRAF, que esteve localizada em estande maior e mais confortável para seus associados. “Como de hábito, o estande da ANDIGRAF foi um ponto de parada para encontrar amigos, descansar e se atualizar das novidades do setor. Neste evento lançamos dois importantes produtos que, com certeza, irão conquistar o mercado e mais associados: o aplicativo de relacionamento e a Academia ANDIGRAF”, concluiu.



Suprigráf
Desde 1991

**SOLUÇÕES
EM EQUIPAMENTO
E INSUMOS
GRÁFICOS**

**Blanquetas | Chapas
Filmes | Químicos
Tintas | Vernizes**

55 81 3421.4379

Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista
Recife PE | 50070-320

Representa e Distribuidor:

duplicopy **eurostar** **FlintGroup**
TOP QUALITY CHEMICALS

ANDIGRAF

lança aplicativo para smartphone

O advento da era digital reforçou a importância das redes de negócios, especialmente em setores como o da indústria gráfica e da comunicação, presente em mais de 5 mil municípios brasileiros. Uma rede complexa e desafiadora, que a ANDIGRAF consolida através de instrumentos como o aplicativo para celular, lançado no mês de março.

Disponível nas plataformas Android e IOS, ele tem recursos, como agenda, constantemente atualizada, suporte técnico via chat, fórum de debates, classificados, calendário de eventos, informações diárias do setor, fornecedores, contatos de parceiros de todos os estados, classificados de compra e venda de equipamentos e banco de vagas e empregos.

O aplicativo soma-se às demais ferramentas de comunicação da Associação, como o grupo de WhatsApp, páginas do Instagram e Facebook, e a revista Graphium. “A nossa expectativa é de que esta nova ferramenta agilize ainda mais a interação entre todos os segmentos da indústria gráfica e da comunicação do País. Ele serve para conectar os empresários de todas as regiões a tudo o que acontece de importante no setor, divulgar novidades em máquinas e produtos, fazer parcerias em serviços, vendas, compras, enfim, é um grande aliado no dia a dia do empresário e do fornecedor gráfico, facilitando sua vida em qualquer lugar onde haja uma rede de internet”, disse Roberto Moreira, presidente da ANDIGRAF.



Disponível nas plataformas
Android e IOS

Bem-vindos à Academia Andigraf Management Education

Academia Andigraf Management Education é o bonito nome da escola de negócios e tecnologia da ANDIGRAF, lançada no mês de março em parceria com fornecedores do setor e já realizando cursos, palestras, workshops e debates. Uma tremenda oportunidade para os empresários das pequenas, micro e médias empresas gráficas e da comunicação conversarem com especialistas capazes de unir a teoria com a prática, tirar dúvidas e abordar os assuntos mais importantes para o sucesso dos seus negócios.

Na Academia ANDIGRAF os programas de cursos e palestras buscam atender às necessidades específicas das empresas gráficas e da comunicação, respeitando as es-

pecificidades de cada Região ou Estado e, o que é melhor, todos gratuitos.

O presidente da Associação, Roberto Moreira, disse que a Academia ANDIGRAF “tem o objetivo de levar aos administradores das empresas gráficas a boa gestão do negócio como um todo, desde o levantamento de custos e preços de vendas, melhor tributação, contratação de pessoal, boas práticas em gestão, compras em grupo e negociação de compras, identificar novos fornecedores e reduzir desperdícios, dentre outros. É a primeira escola de gestão de gráfica dirigida aos gestores de todo o Brasil”.

Veja abaixo os eventos programados para os próximos meses.

EVENTO	ONDE	QUANDO
Palestras da Academia ANDIGRAF	NATAL	17/MAIO
Palestras da Academia ANDIGRAF	RECIFE	20/MAIO
Curso de RKW - Academia ANDIGRAF	RECIFE	20 A 25/MAIO
Palestras da Academia ANDIGRAF	ARACAJU	7/JUNHO
Fispal Food Service	SÃO PAULO	11 A 14/JUNHO
Fispal Tecnologia	SÃO PAULO	25 A 28/JUNHO
FuturePrint	SÃO PAULO	10 A 13/JULHO
Label Latinoamerica	SÃO PAULO	15 A 17/JULHO
Escolar Office Brasil	SÃO PAULO	04 A 07/AGOSTO
Congresso de Tecnologia Gráfica	SÃO PAULO	22/AGOSTO
Conferência Internacional de Flexografia	SÃO PAULO	4 E 5/SETEMBRO
Signs Nordeste	FORTALEZA	10 A 13/SETEMBRO
11° Prêmio JCC	TOCANTINS	27/SETEMBRO

Economia circular e a indústria gráfica

Por Manoel Manteigas de Oliveira

Uma questão que se apresenta como um grande desafio para a economia mundial é compatibilizar crescimento com sustentabilidade. Como garantir suprimento de matérias primas para a produção crescente de bens de consumo e como garantir que os resíduos e produtos descartados não contaminem o meio ambiente?

A simples redução do consumo, como muitos propõem, não resolve o problema. Essa atitude, embora louvável, pode implicar na redução da atividade econômica, pelo menos dentro do modelo dominante. Também não considera que grandes contingentes de pessoas querem usufruir de um pouco mais de riqueza. É o caso, por exemplo, de centenas de milhões de chineses que, graças ao crescimento da economia local, estão ascendendo para níveis mais elevados de bem-estar. Na Índia há outras centenas de milhões em situação semelhante. Ainda tem as populações da África na fila e, porque não, as latino-americanas, inclusive brasileiras.

Por isso, a tese de redução de consumo dificilmente será o caminho para solucionar a questão ambiental. No entanto, o assunto não pode ser deixado de lado e é urgente. É evidente que o planeta está sendo exaurido em seus recursos não renováveis e que a poluição tem levado a consequências muito graves – degradação de ecossistemas, aumento na incidência de certas doenças e aquecimento global. Acrescente-se a isso o fato de que a exploração exagerada dos recursos naturais e a poluição também tendem a frear o crescimento econômico.

É nesse contexto que o conceito de economia circular foi desenvolvido. Essa abordagem é também representada pela expressão “cradle to cradle” (do “berço ao berço”). A pioneira dessa ideia foi a velejadora inglesa Ellen MacArthur, a partir de 2004. Em 2010 foi criada uma fundação com o seu nome e o tema passou a ser levado seriamente em conta por grandes empresas e estúdios.



Manoel Manteigas de Oliveira é diretor técnico de Two Sides Brasil e da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica; e diretor da Associação Brasileira de Encadernação e Restauro - Aber

O QUE VOCÊ GANHA AO CONTRATAR O SISTEMA DA ZÊNITE?

- 01- Velocidade de tomada de decisões
- 02- Diminuição de retrabalho
- 03- Visão Consolidada da Gráfica
- 04- Integração de setores
- 05- Otimização de tempo
- 06- Aumento de lucros / redução de custos

FAÇA UMA DEMONSTRAÇÃO GRATUITA

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

Essencialmente, a produção industrial está baseada no modelo: extração de recursos; produção de bens e, finalmente, descarte ou reciclagem de resíduos e de bens pós-uso. Frequentemente o descarte é feito diretamente nos ecossistemas, sem tratamento, ou em depósitos de lixo. Em situações melhores, resíduos são tratados antes do descarte, para redução ou eliminação de sua toxicidade, e bens inservíveis são reciclados parcialmente (poucos materiais são completamente reciclados).

A economia circular pretende a mudança do próprio modelo de produção. A proposta é que no design dos produtos já esteja planejada a reciclagem total dos materiais utilizados na sua fabricação e/ou a reutilização de suas partes. Daí a expressão do “berço ao berço”, em substituição à fórmula do “berço ao túmulo”. Na economia circular nada morrerá, tudo será reaproveitado, transformado em novos bens. No limite, não haverá mais lixo oriundo da produção, apenas materiais a serem reciclados e reutilizados. O crescimento da economia deverá ser impulsionado no longo prazo porque a limitação dos recursos não renováveis será superada.

Segundo Léa Gejer e Carla Tennenbaum, do site <https://ideiacircular.com/>, “O lixo é um erro de design”.

Parece impossível? Difícil sim, impossível não. Pelo menos muitas empresas importantes acreditam nesse conceito e estão investindo pesado em tecnologias que possam realizá-lo e os resultados já aparecem.

Na indústria gráfica não é tão difícil migrarmos para esse novo modelo. Os substratos celulósicos são oriundos de fonte renovável – árvores plantadas. Os produtos impressos em papel, após seu uso, já são largamente reciclados (67% no Brasil, 72,5% na Europa). Fabricantes já se preocupam em produzir tintas e vernizes com componentes renováveis e que possam passar pelo processo de reciclagem. À medida em que clientes e consumidores finais compreenderem o significado de economia circular espera-se que passem a preferir produtos projetados segundo esse conceito. A campanha Two Sides apoia e encoraja iniciativas que ajudem a fechar esse ciclo virtuoso.

Para saber mais:

<https://ideiacircular.com/>

www.ellenmacarthurfoundation.org

www.twosides.org.br



Alças Prontas para Sacolas

USINA 
de negócios

81 3231.7506 / 81 99625.6810
www.usinadenegocio.com.br

Academia ANDIGRAF

Sucesso total no primeiro ciclo de palestras

A Academia ANDIGRAF reuniu líderes de empresas gráficas e de comunicação no seu primeiro Ciclo de Palestras 2019, realizado em Goiânia - GO no dia 24 de abril, e em Brasília - DF, no dia seguinte.

Foram dois momentos que certamente marcarão positivamente a gestão das empresas de micro, pequeno e médio portes que se reuniram para debater e trocar ideias com potencial ilimitado. As dezenas de empresários presentes aos dois eventos foram unânimes em avaliar positivamente todas as palestras.



O evento foi realizado em parceria com as empresas Bremen Sistemas, Xerox do Brasil e Papyrus, além dos Sindicatos locais - Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de Goiás - SIGEGO; e Sindicato das Indústrias Gráficas do Distrito Federal - SINDIGRAF-DF.

Os palestrantes abordaram assuntos como o Sistema de Gestão RKW, ministrada pelo CEO da Bremen, Raphael Carneiro. Pela Papyrus, Rogério Nascimento falou sobre a produção de papel cartão, enquanto a equipe da Xerox do Brasil apresentou as tendências de impressão digital para





as artes gráficas, os últimos lançamentos e soluções para as indústrias gráficas e da comunicação de todos os portes.

O presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira avaliou positivamente o primeiro Ciclo de Palestras da Academia.



“ É nosso objetivo levar o Programa a todos os estados do País e ao maior número possível de municípios. Essa é uma das principais missões da ANDIGRAF, que nasceu também para democratizar e disseminar o conhecimento gráfico como apoio à competitividade das empresas gráficas de todo o Brasil ” .



3G BrasGraf
Comércio e Representações
de Materiais Gráficos Ltda.

Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

CHANSFORT

versatilidade
na distribuição
de papéis para
impressão



CHANSFORT
DISTRIBUIDORA DE PAPÉIS

A ChansPort dispõe de um portfólio com várias linhas de produtos para atender o mercado gráfico e editorial.

Papeis para diversas aplicações.

Papel couchê, jornal e offset

Cartão duplex e triplex



■ Parceria com fabricantes nacionais e internacionais resulta em melhores condições de negócios.

■ Avançado esquema logístico garante agilidade e pontualidade na entrega.

A Chansport conta com três centros de distribuição que atende todo o Brasil.

Rio de Janeiro

21 3145.6532

Rua do Feijão, 601 Penha Circular
CEP 21011-050 Rio de Janeiro RJ.

São Paulo

11 4371.6550

Av. Pedroso de Moraes, 580 Sala 131
CEP 05420-000 Pinheiros SP.

Ceará

85 3103.1867

Rua José Hipólito, 550
Sala 35, CEP 60871-170
Messejana Fortaleza CE.

Contato@chansport.com.br

Sindgrafica realiza ação com associados em São Paulo

O Sindicato da Indústria Gráfica do Ceará – Sindgrafica esteve presente, de 20 a 23 de março, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, na FESPA Brasil 2019, maior feira da área de impressão digital da América Latina. O evento reuniu profissionais e empresários interessados em soluções inovadoras, tecnologias, equipamentos e insumos gráficos.



Em paralelo à Feira, os associados do Sindgrafica-CE também tiveram a oportunidade de trocar experiências e conhecer mais do mercado gráfico paulista. A convite da Digigraf, o grupo visitou a AlphaGraphics Bela Vista, Hawaii Gráfica e editora, WE Gráfica e P+E. Já a ABC Distribuidora mostrou a operação da Maistype.

Essa oportunidade, promovida pelo Sindicato e por fornecedores, contou com o extraordiná-

rio acolhimento dos empresários gráficos de São Paulo, os quais não mediram esforços em mostrar em detalhes o funcionamento das suas empresas e os caminhos percorridos para encontrar o sucesso. Foi uma agenda muito produtiva e que, certamente, será um diferencial nas empresas associadas.

Exposição: Tenha uma boa impressão

No intuito de divulgar a boa qualidade das empresas associadas, o Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará - Sindgrafica-CE lançou, em março, a mostra "Tenha uma boa impressão do Ceará", que será realizada pelo sindicato, ao longo de 2019, em diversos eventos do setor. A diretoria já confirmou a exposição na XIII Bienal Internacional do Livro do Ceará, que será realizada de 16 a 25 de agosto, no Centro de Eventos do Ceará.

A estreia foi no Ceará Design Week, de 27 a 31 de março, no Museu da Indústria, em Fortaleza. O evento foi a primeira iniciativa do gênero no Ceará, destinado aos sindicatos filiados à Federação

das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), empresas, associação de designers, universidades, espaços culturais, lojas, galerias, ateliês e restaurantes.

O Sindgrafica-CE continua recebendo produtos dos associados para as próximas exposições. Os interessados podem enviar até cinco peças de seu portfólio, com destaque para acabamentos diferenciados.



Universidade Gráfica

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará - Sindgrafica-CE lançou, dia 2 de abril, o segundo curso da Universidade em Gestão de Empresas Gráficas, programa lançado em 2018 e que já teve a participação de 40 empresários. O evento contou com a presença do analista do Núcleo de Convênios e Parcerias (Nucop) da FIEC, Fábio Braga, da analista do Sebrae - CE, Maria Lédio, e do coordenador da Universidade Sindgrafica, Claudio Araújo.

Na ocasião, o sindicato apresentou a ementa da ca-

pacitação, que será mais prática e totalmente voltada para a realidade do mercado gráfico. Graça ao apoio do Sebrae - CE e da FIEC, a mensalidade será subsidiada e, por apenas R\$ 300,00, cada empresa poderá indicar até três pessoas para a formação. Caso sejam necessárias mais vagas, será cobrado o valor de R\$ 100,00 por cada aluno extra.

A prioridade será dada às empresas associadas e, para um melhor aproveitamento, o curso será restrito ao número máximo de 15 empresas.





Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.

PAPEL JORNAL

PAPEL ADESIVO

PAPELÃO PARANÁ

CARTÃO DUPLEX/TRIPLEX

LONA PARA BANNER

OFFSET

COUCHÊ

BOOK PAPER

PAPEL TÉRMICO

PAPEL KRAFT

**OS MELHORES
FABRICANTES**



**40 ANOS DE
EXPERIÊNCIA**



**ATUAÇÃO EM
TODO BRASIL**



Recife (81) **2101.5000**
São Paulo (11) **2985.4405**
Rio de Janeiro (21) **3570.3660**
Paraná (41) **3077.8510**
Rio Grande do Sul (51) **3237.2357**

 www.tecpel.com.br
 [Tecpel_distribuidora](https://www.instagram.com/Tecpel_distribuidora)
 [Tecpel Distribuidora](https://www.linkedin.com/company/Tecpel_Distribuidora)
 [Tecpel](https://www.facebook.com/Tecpel)

PAPEL COUCHÊ DE BAIXA GRAMATURA 65, 70, 74 e 80g/m²

Reduz o impacto ambiental e econômico da sua impressão, entretanto não reduz a eficiência da sua publicidade.



Tecnologia em Papel

Tecpel

IEL/PI ministra palestra para gráficos

O Serviço Social da Indústria do Piauí (SESI-PI), em parceria com IEL/PI, entidades pertencentes à Federação das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI), promoveu, no dia 16 de abril, uma palestra sobre saúde mental destinada aos colaboradores da Gráfica Silcar.

A ação é uma iniciativa do Sindicato da Indústria Gráfica de Teresina (Sigrat). Segundo o seu presidente, Luis Andrade, “elevar a saúde do trabalhador garante maior produtividade da indústria. Com isso buscamos os órgãos da FIEPI, que atuam nessa área”, disse Andrade. A palestra foi ministrada por Larisse Cantalice, coordenadora do Núcleo de Desenvolvimento de Carreiras do IEL Piauí.



Gráficos beneficiados com ação da FIEPI

No dia 25 de abril, o Serviço Social da Indústria do Piauí (SESI-PI), em parceria com IEL/PI, prosseguiu o programa de palestras sobre saúde mental destinada aos colaboradores das empresas gráficas piauienses. Desta feita a ação das entidades da FIEPI beneficiou os colaboradores da Gráfica Mundial. A palestra foi ministrada pela psicóloga Larisse Cantalice, que é coordenadora do Núcleo de Desenvolvimento de Carreiras do IEL Piauí.

Esta é uma iniciativa do Sindicato da Indústria Gráfica de Teresina (Sigrat) que, de acordo com o seu presidente, Luís Andrade, pretende “elevar a saúde e o bem-estar dos trabalhadores e garantir maior produtividade da indústria. A iniciativa merece elogios para os órgãos da FIEPI responsáveis por este trabalho”, disse Andrade.



Como enfrentar a crise olhando para baixo

Sabemos muito bem que estamos enfrentando uma forte crise, e como sabemos! Sabemos, também, que ela não se restringe ao Brasil, uma vez que vivemos em um mundo globalizado. Mas sempre se fala que toda crise traz oportunidades e eu quero aqui trazer uma reflexão para o mercado gráfico.

São inúmeros os casos de pessoas que perderam seu emprego CLT e abriram pequenas empresas. As ofertas são frequentes nas redes sociais e basta olharmos para nossos amigos para vermos quantos novos empreendimentos surgiram nos últimos anos. Porém eu vejo as gráficas ainda buscando as grandes empresas e desconsiderando os pequenos empreendimentos. Está na hora de olhar para frente, mas para baixo também! Para os pequenos negócios.

Fabricantes de bolos precisam de panfletos, etiquetas, painéis, banners, os cervejeiros precisam de rótulos, embalagens, e todos precisam de

cartões de visitas. Esse volume não deve ser desconsiderado.

O gráfico antes de mais nada deve ser um consultor para os clientes e isso fideliza e gera confiança. A possibilidade de usar algum equipamento digital, que permite a impressão de pequenas

tiragens também é uma ótima opção para incrementar a possibilidade de oferta para esse público. E onde encontrá-los? Basta acompanhar as mídias sociais, as feirinhas de arte e pequenos negócios e falar com os amigos! Mas as equipes de vendas cumprem com as diretrizes de seus gestores, então, como proprietários e gerentes de gráficas, vale um teste de orientar suas equipes de vendas a buscar e se aproximar desses pequenos negócios.

Vamos dar valor e apoiar os bravos empreendedores, e acredite, eles tra-

rão muito mais retorno se você, como gráfico, ajudá-los fazendo um bom material, com boa qualidade e com um papel adequado.



Claudia Patrícia Ferreira

Proprietária do canal multimídia Portal do Papel.

Curso sobre gestão de **RKW**

Em parceria com a ANDIGRAF e a Bremen Sistemas, o SINDUSGRAF/PE e a Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco – FIEPE sediarão o curso sobre Gestão de RKW – Tecnologia e Gestão para a Indústria, a realizar-se entre os dias 20 e 25 de maio próximo, com 30 horas de duração. Durante o curso, a Bremen Sistemas escolherá um dos alunos para ser representante da empresa e trabalhar

como multiplicador de conhecimentos na Região. A Bremen Sistemas possui forte presença em diversos setores da indústria gráfica, incluindo offset plana e rotativa, digital, flexografia, serigrafia e plotagem, para quem desenvolveu um software inteligente baseado na relação “custo x benefício” e aprovado pelos principais empresários da indústria gráfica brasileira.

Sindusgraf-PE BENEFÍCIOS

- Negociação Coletiva da Categoria
- Registro Cadastral
- Reuniões Semanais
- Parecer Técnico
- Reunião dos Sindicatos NO/NE
- Confraternização de Final de Ano
- Revista Graphium Nacional
- Mídias Sociais
- Prêmio NO/NE de Excelência Gráfica JCC
- Cursos e Palestras
- Parcerias com Fornecedores
- Missões para Feiras do Setor

Tintas Pantone
Papéis Off-set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

cortepele
 Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado!

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
 E-mail: cortepele@ig.com.br

Protagonista aos oitenta anos **SINDUSGRAF PE**

80 anos em defesa da Indústria Gráfica de Pernambuco

O SINDUSGRAF-PE completou 80 anos no dia 28 de março. Em oito décadas de existência, a entidade, que representa as indústrias gráficas de Pernambuco, tem construído uma notável história de dedicação aos interesses das empresas. Sempre com as atenções voltadas para o crescimento, o SINDUSGRAF-PE atua para aumentar a competitividade, aperfeiçoar o ambiente de negócios e retirar os entraves ao crescimento de cada uma das indústrias associadas.

Participante ativo da evolução tecnológica que transformou radicalmente os processos e o perfil da indústria gráfica, desde a tipografia à era digital, o Sindicato agora se prepara para a quarta revolução industrial, também chamada de Indústria 4.0. Neste cenário dinâmico e de grandes mudanças nas empresas de todos os portes, é cada vez mais acentuada a importância do seu papel, sempre cumprido com extremo zelo, transparência e dedicação.

Parabéns, a todas as Indústrias Gráficas de Pernambuco
e a todos os que fazem a entidade, em seus primeiros 80 anos de vida.





Ricardo Essinger
Pres. do Cons. Deliberativo SEBRAE-PE

Atuação exemplar

A relação entre o pernambucano de Goiana, Ricardo Essinger, e a indústria gráfica é de longa data. Há 40 anos administrou a Editora Freitas Bastos, no Rio de Janeiro, onde testemunhou a chegada das primeiras impressoras a quatro cores. Recém-eleito presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE-PE, ele falou à Graphium sobre a trajetória do SINDUSGRAF-PE.



Ninguém poderá ecoar sua voz se não tiver um órgão a coordená-la

Como analisa o impacto das novas tecnologias na indústria gráfica?

A indústria gráfica vem acompanhando de maneira exemplar a evolução da tecnologia. É um setor que irá sobreviver, ao contrário do que muitos diziam. É verdade que o avanço tecnológico fez desaparecer alguns segmentos, mas o gráfico continuará imprescindível. Pode-se constatar que nunca houve tanto material impresso como se tem agora. Dizia-se que com o advento do computador não haveria mais papel, mas seu consumo vem crescendo continuamente. A era digital e os constantes avanços da tecnologia da informação não serão entraves para a indústria gráfica. Pelo contrário, as inovações contribuíram para sua permanência, pois os mecanismos oferecidos pela terceira revolução industrial são recursos fundamentais para o setor, que se adaptou à Indústria 4.0. de maneira muito eficiente.

Como vê a atuação do SINDUSGRAF-PE?

O Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco vem se reinventando ao longo do tempo. É verdade que, nestes últimos anos, todos os Sindicatos precisaram se reinventar, realizar e divulgar serviços, conquistar o associado e ter um papel proativo junto aos setores que representam. O Sindicato patronal precisa ser um parceiro da empresa e defender o seu interesse para ter condições de sobreviver. É desse modo que vejo o SINDUSGRAF-PE, entidade conectada às demandas das empresas que representa de modo exemplar e com papel central nos arranjos produtivos e numa central de compras, instrumentos vitais para a sobrevivência de muitas empresas.

Qual a sua mensagem às indústrias gráficas de Pernambuco?

Assim como ocorre em outros setores, há empresários que deixam de frequentar o Sindicato porque temem sentar-se ao lado do seu concorrente. Mas o fato é que ele estará próximo do concorrente de qualquer forma, quer esteja no Sindicato ou fora. No entanto, deve lembrar que só no Sindicato terá condições de se atualizar e ter uma voz para reivindicar aquilo que o setor precisa. Ninguém poderá ecoar sua voz se não tiver um órgão a coordená-la. Portanto, parabéns a todos os que fazem o SINDUSGRAF e as indústrias gráficas pelos 80 anos de história e evolução na representação do setor.

Quando fazer acontecer é compromisso

ENTREVISTA

Confira a entrevista do presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota, por ocasião dos 80 anos da entidade.



Eduardo Carneiro Mota
Pres. do SINDUSGRAF-PE

O Prêmio não podia ficar restrito às empresas locais, o mundo é grande e ainda temos muito a caminhar

O que significa estar à frente de um Sindicato que completa 80 anos?

É uma mistura de responsabilidade, honra e satisfação a coincidência desse marco com o último ano da nossa gestão. Estou me despedindo da presidência, pois já cumpri a minha missão. Ao final do ano, entregarei o destino do Sindicato a uma nova diretoria. Já dei a minha contribuição nesses seis anos, nos quais fiz mais do que pensava em fazer. Me dediquei muito ao Sindicato, às vezes até deixando minha família e o meu negócio para estar no Sindicato, porque eu gosto do trabalho sindical e associativo. Vou sentir muita saudade quando estiver em casa, mas a decisão é definitiva. Todos temos uma missão a cumprir em determinado tempo, não podemos ficar eternamente dirigindo uma entidade, a não ser a nossa própria empresa, mas em um Sindicato não é bom querer se perpetuar no poder. Hoje sou um homem satisfeito com as realizações como liderança do setor gráfico. Agi sempre com muita honestidade, com visão de futuro, para que o setor não pague um preço maior do que já paga. Tentei facilitar a vida de todas as indústrias gráficas, para que a gente possa seguir no caminho certo.

E dentre as realizações existe alguma especial, que mais lhe orgulha ter realizado?

Não tenha dúvida que é o Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro. É um filho querido, que teve uma gestação difícil durante dois anos. Mas ele começou certo, do jeito que sonhei, e já a partir da segunda edição, quando começamos a nos associar com outras entidades, ele chegou a uma dimensão tão grande que depois foi preciso ampliar e sair um pouco de Pernambuco. O Prêmio tornou-se itinerante, o que foi muito bom. Já realizamos em Fortaleza, São Luís e, neste ano, em Palmas, no Tocantins. São novas experiências como as do adolescente que faz intercâmbio em outros países, a cada viagem ele cresce mais e mais. É desenvolvimento e fruto de visão de futuro. O Prêmio não podia ficar restrito às empresas locais, o mundo é grande e ainda temos muito a caminhar para desenvolver todas as indústrias gráficas.



Você Sabia?

NÚMERO UM

O primeiro presidente do SINDUSGRAF foi o empresário Antônio Alves Pereira. Ele liderava o grupo que criou a Associação Profissional da Indústria Tipográfica, de Gravura e Encadernação do Recife, ainda na década de 1930.



O Sindicato das Indústrias Gráficas do Recife foi o primeiro sindicato industrial fundado em Pernambuco, no dia 28 de março de 1939. Neste ano, a indústria gráfica pernambucana era composta por cerca de duzentas empresas.

Sindicato das Indústrias Gráficas,
Editoriais de Cartonagem de Envelopes
e de Formulários Contínuos do
Estado de Pernambuco

MEMÓRIAS

Faça parte da MEMÓRIA

Gráfica de Pernambuco

Você pode contribuir para o livro que contará a

HISTÓRIA da Indústria Gráfica Pernambucana

SEJA PATROCINADOR

INFORMAÇÕES 81.3412.8466

Mais completa feira de tecnologias de impressão para os mercados de serigrafia, sign e têxtil abre credenciamento para visitantes



Future Print

A 29ª edição da FuturePrint, maior e mais completa feira de tecnologias de impressão para os mercados de serigrafia, sign e têxtil, a ser realizada entre os dias 10 e 13 de julho, no Expo Center Norte, já está com as inscrições abertas.

Durante os quatro dias, do evento, que é organizado pela Informa Exhibitions, 250 expositores, que representam mais de 600 marcas, irão apresentar aos esperados 40 mil visitantes as mais recentes tecnologias e soluções em acessórios, impressoras, equipamentos, máquinas, substratos/mídias, painéis, produtos, tintas e softwares.

Este ano a FuturePrint conta com diversos projetos e ações que tornarão a feira um espaço de fomento à geração e transformação de negócios, estímulo ao conhecimento empresarial e profissional, visando o desenvolvimento dos segmentos atendidos.

Dentre as atrações desta edição estão o Serigrafia em Ação - que trará conteúdo e apresentações práticas sobre o universo da serigrafia, o Sublimação em Ação - com palestras e workshops sobre o mundo da sublimação, o Fórum FuturePrint - que apresentará conteúdo intenso, com palestrantes renomados abordando temas sobre comunicação visual, sublimação, impressão digital têxtil e gestão empresarial, Future Têxtil - espaço dedicado a apresentar ao visitante as opções de impressão digital têxtil disponíveis e suas aplicações e o Decor-Print - ambiente criado para demonstrar as infinitas possibilidades que as técnicas de impressão e os

diversos substratos oferecem para a decoração de interiores. Além dos espaços citados acima, os visitantes terão a oportunidade de se relacionar com instituições financeiras parceiras e conhecer formas de financiamento que melhor atenda o seu negócio, através da Sala de Crédito FIESP / ABIGRAF / SINDIGRAF e, também, o SEBRAE Móvel - onde profissionais do Sebrae-SP oferecem um check-up empresarial com plano de ação para melhoria dos negócios da empresa, além de orientações para quem busca um novo posicionamento no mercado. Para se inscrever acesse <https://www.feirafutureprint.com.br/pt/visitar/inscrevase.html>

Sobre a FuturePrint:

Acompanhando a evolução e integrando as soluções e tecnologias de impressão nos mercados de serigrafia, sign e têxtil, a feira está de cara nova. A Serigrafia SIGN FutureTEXTIL agora é FuturePrint, com maior foco em pessoas, inovações e na entrega de valor.

SERVIÇO

FuturePrint 2019

Site da feira: www.feirafutureprint.com.br

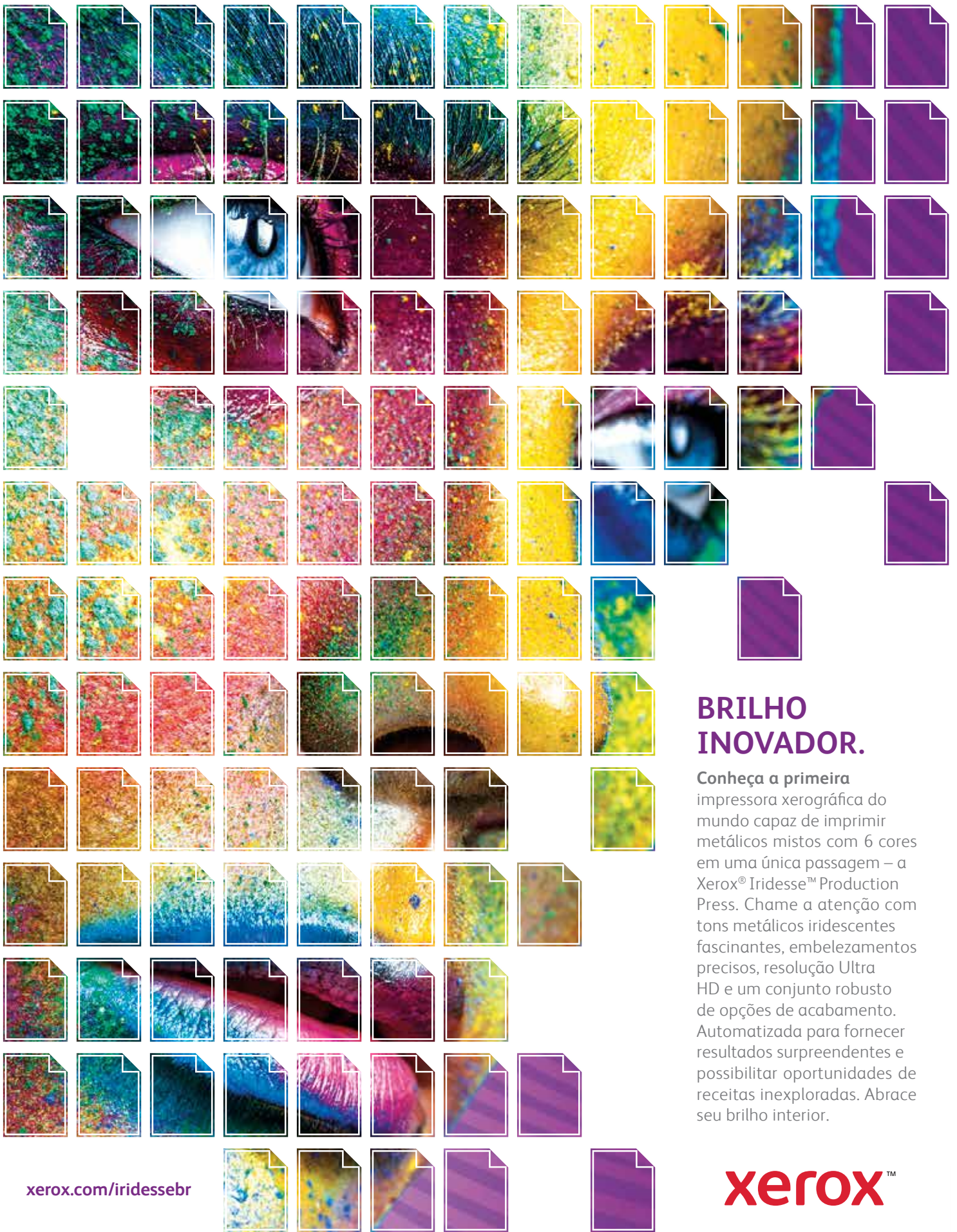
Data: 10 a 13 de julho de 2019

Horário: De quarta a sexta, das 13h às 20h.

Sábado das 10h às 17h.

Local: Expo Center Norte - São Paulo/SP

Contato: futureprint@informa.com



BRILHO INOVADOR.

Conheça a primeira impressora xerográfica do mundo capaz de imprimir metálicos mistos com 6 cores em uma única passagem – a Xerox® Iridesse™ Production Press. Chame a atenção com tons metálicos iridescentes fascinantes, embelezamentos precisos, resolução Ultra HD e um conjunto robusto de opções de acabamento. Automatizada para fornecer resultados surpreendentes e possibilitar oportunidades de receitas inexploradas. Abraçe seu brilho interior.

xerox.com/iridessebr

xerox™

SERVIÇOS DE IMPRESSÃO

Os volumes de impressão digital continuam a crescer quase 2% em cores com preços acessíveis, novas aplicações criativas e personalização para curtas tiragens, proporcionando uma produção personalizada que não é possível com equipamentos tradicionais de impressão.

É esperado que as empresas de impressão estejam interessadas em aumentar seus volumes e seus resultados, atraindo novos clientes com soluções de impressão de maior valor, enquanto substituem processos manuais por automação para atender os prazos apertados.

TENDÊNCIAS DO SETOR

Crescimento da cor digital - Os novos dispositivos digitais a cores oferecem velocidade e qualidade de saída que competem em custos com impressoras offset nas aplicações de curtas tiragens. Em comparação com as monocromáticas, os trabalhos em cores agregam mais valor e receita exponencial aos negócios de impressão rápida de hoje.

Curtas tiragens / mais produção - Os clientes estão solicitando maior personalização e customização usando dados variáveis para melhorar o envolvimento do usuário. A impressão "Just in Time" (JIT) está substituindo o que foi impresso anteriormente e colocado nos estoques para atender às demandas.

Automação - As empresas de impressão estão aproveitando a tecnologia para eliminar os custos de mão-de-obra e suas falhas nas áreas de preparação, revisão e acabamento. Com trabalhos de curtas tiragens, os fornecedores de impressão estão dando mais ênfase ao pedido por meio de um processo de atendimento, otimizando custos e cumprimento de prazos.



PRINCIPAIS PRODUTOS

Livros, manuais e capas
Catálogos, folhetos e cartões
Brochuras
Serviços de Marketing
Mala Direta, Marketing Transacional
Fotografia
Embalagens

DESAFIOS DA IMPRESSÃO DIGITAL

Transformação do trabalho - Perda de receita caso não possam produzir;

Variações de volume - Lidar com as demandas inesperadas e equilibrar a carga de trabalho;

Cumprimento de prazos - Gerenciar tarefas complexas de curtas tiragens é difícil;

Retenção de clientes - Impedir os clientes de fazerem trabalhos em outros lugares;

Gerenciamento Web - A necessidade de evoluir para pedidos e atendimentos online.

OPORTUNIDADES DA IMPRESSÃO DIGITAL

Soluções para Serviços de Impressão - Oportunidade de Crescimento

Capacidade de Curtas Tiragens - Mais Trabalhos / Mais Lucro

Papéis Diferenciados - Novas Aplicações Lucrativas

Comércio Eletrônico - Clientes Online e Pedidos

Acabamentos de Baixo Custo - Crescer Trabalhos Lucrativos

Fluxo de Trabalho / Gerenciamento - Maximizar as Margens das Aplicações.

xeroxTM



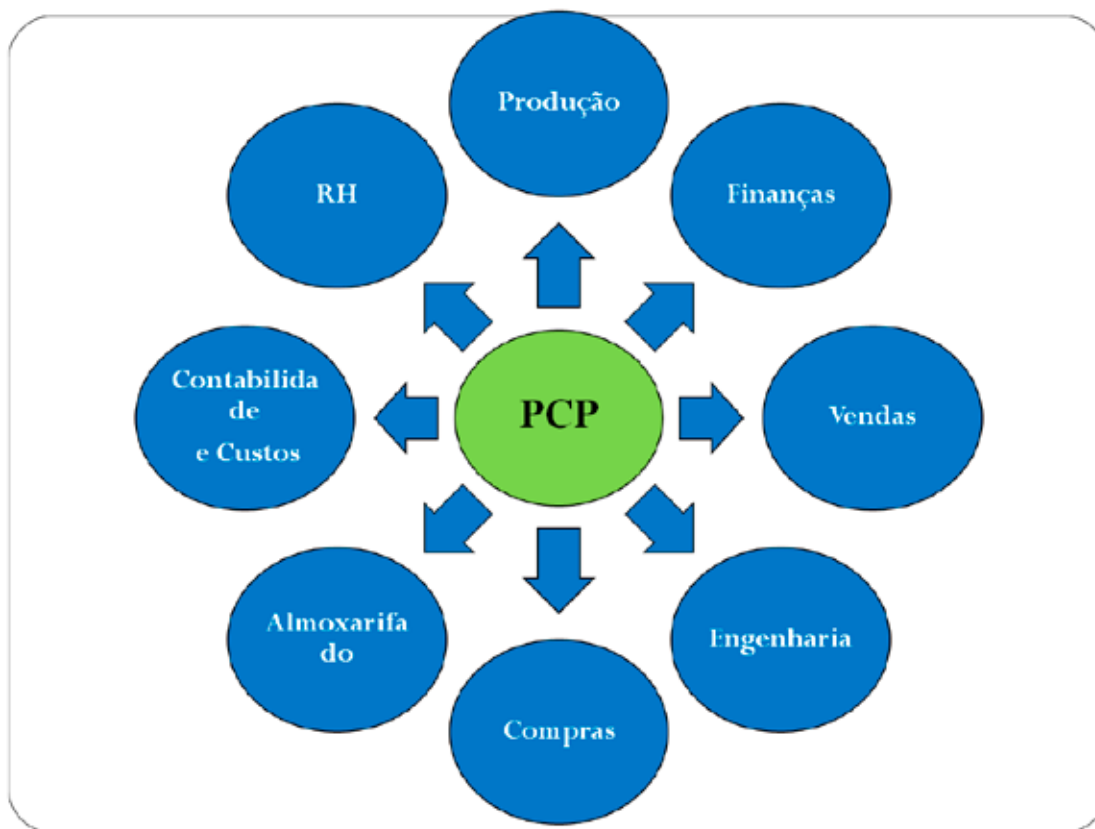
Boas Práticas de PCP na Indústria Gráfica

Por Marcelo Ferreira

Hoje, mais do que nunca, o Departamento de Planejamento e Controle de Produção (PCP) de uma indústria gráfica está mais voltado a um escopo de “Logística Geral” do que propriamente apenas para efetuar um sequenciamento de programação e posterior controle de exe-

cução de trabalhos destinados para os departamentos produtivos cumprirem, a fim de atender prazos junto aos clientes. As atribuições e responsabilidades do PCP vão muito além, englobando, principalmente, as perfeitas interações dos fluxos e trocas de informações dos de-

mais departamentos da empresa, que dão suportes diretos ou indiretos à Produção, tais como: Compras, Estoque, Expedição, RH, Manutenção, Custos, Orçamentos, Qualidade, Vendas, Fornecedores e muitas vezes atuando principalmente de forma direta junto aos Clientes.



Não cabem mais nas estruturas e necessidades das empresas, tanto quanto aos seus clientes, a antiga figura do PCP como mais um setor Administrativo, como aqueles que têm funções burocráticas e que só funcionam em horário comercial.

Fazendo uma alusão ao corpo humano, podemos dizer que, se a Produção é o coração da empresa, o PCP deve necessariamente ser o cérebro e, para a perfeita saúde da empresa, ambos devem trabalhar em sintonia e perfeitamente sincronizados, com o PCP pensando e provendo condições para a produção e

o cumprimento dos objetivos, enquanto a produção se ocupa em manter a boa execução, fluência e circulação dos serviços entre todas as fases produtivas.

Fazemos questão de frisar isto, pois não obstante da realidade, normalmente nos preocupamos mais em dotar somente as áreas produtivas de recursos de equipamentos e de mão de obra qualificada e treinada, enquanto subestimamos a necessidade de iguais recursos e autonomia de atuação para áreas pensantes e organizacionais, como a do PCP e/ou áreas de engenharia de produtos ou especificações, que no segmento gráfico ficam quase que totalmente localizadas nos departamentos de orçamentos.

Além de evitar estes primeiros, corriqueiros e mortais erros que descrevemos acima, devemos ter alguns outros cuidados com as rotinas e condutas do Departamento de PCP moderno, como as que vamos descrever a seguir nomeando-as como “Boas Práticas de PCP da Área Gráfica”, são elas:

▪ Planejar, prever e manter necessidades futuras

de capacidade de produção por histórico de demandas ou serviços já fechados em carteira de clientes;

▪ Níveis apropriados de estoque de matérias primas e insumos para os produtos projetados;

▪ Agilidade na Aquisição (Compras) das matérias primas/insumos que não fazem parte do giro de estoque;

▪ Eficiência e eficácia na programação das atividades de produção;

▪ Otimização máxima dos recursos produtivos em função das características dos produtos;

▪ Não programar ou liberar para produção Ordens de Serviços com falta ou duvidade de informações ou com falta de matérias primas/insumos para sua produção;

▪ Ter conhecimento imediato das situações e ocorrências tanto dos recursos produtivos quanto aos relacionados ao produto em processo, principalmente sobre as ocorrências que podem impactar o plano e comprometer os objetivos;

▪ Ser capaz de reagir de forma eficaz e rapidamente, reprogramando atividades que estejam saindo do plano;

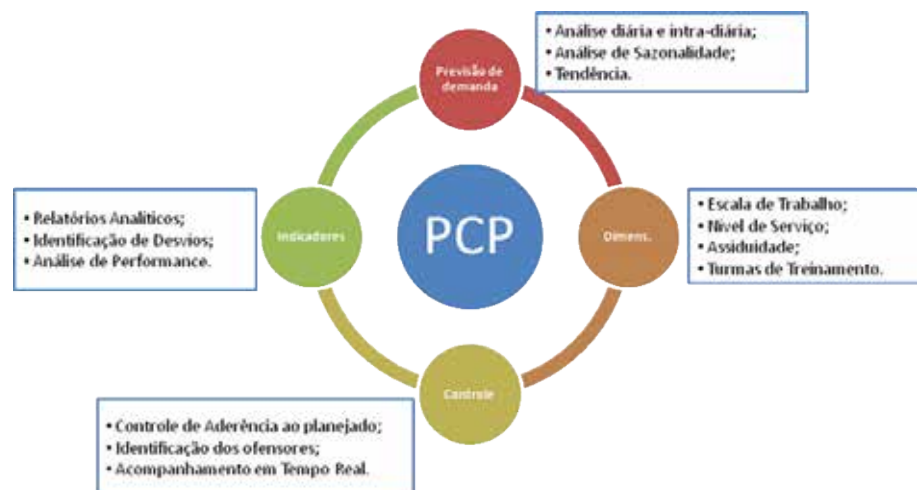
▪ Prometer os menores prazos possíveis aos clientes, desde que sejam factíveis de alcançá-los sem o comprometimento extra de recursos e mão de obra que não estejam custeados;

▪ Prover e cobrar informações de outros setores, acompanhando, através de follow-ups constantes, as pendências ou informações que possam impactar os prazos e objetivos pactuados;

▪ Comunicar imediatamente ao cliente quando houver alguma situação extraordinária e sem recursos possíveis que impedirá o cumprimento dos prazos informados.

NOTA: Esta situação somente deverá ocorrer quando todas as esferas e possibilidades forem esgotadas junto aos recursos e a Alta Direção da Empresa, devendo o cliente já receber junto a esta notificação a informação detalhada do problema, bem como da nova data factível de entrega, cabendo-lhe a opção de aceitar a negociação ou até declinar da produção do produto no estágio em que estiver.

Marcelo Ferreira é consultor em produtividade e qualidade para a indústria gráfica



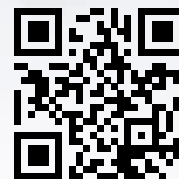
Oferta Especial Limitada! Speedmaster SX 74-4-H



Imagem meramente ilustrativa.

A solução confiável para ampliar o seu negócio

A Speedmaster SX 74 é a nossa solução confiável para o formato A2. Impressora robusta e aprovada pelo mercado, com rápidos tempos de acerto e alta produtividade. Equipada com a última palavra em tecnologia proporciona uma produção flexível para todos os tamanhos de tiragem.



*Oferta válida para assinatura do pedido e pagamento da entrada até dia 31/05/2019.

Acesse nossa página pelo QR Code ou pelo link bit.ly/promosx74 e confira o depoimento de quem já investiu em uma SX 74-4-H



Gráfica Log - BA



Associação Torre de Vigia - SP



Volpato Soluções Gráficas - SC



Editora Referência - SP

HEIDELBERG

Heidelberg do Brasil

[f](https://www.facebook.com/HeidelbergdoBrasil)/HeidelbergdoBrasil

[in](https://www.linkedin.com/showcase/heidelberg-brazil)/showcase/heidelberg-brazil

Tel.: 11 5525-4500

www.heidelberg.com/br



Procure por material
certificado FSC®

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Versátil para atender em todos os momentos

Sustentável para transformar o desenvolvimento

É possível conquistar crescimento sem causar fortes impactos ao meio ambiente, através de planejamentos que incluam ações de desenvolvimento sustentável. A Linha Vita foi criada com esse objetivo, de melhorar a vida das pessoas. Contamos com os catadores cooperativados, que nos fornecem matéria reciclável para o nosso processo produtivo.

Desenvolvidos com 100% fibras recicladas a 100% fibras virgens, provenientes de fontes renováveis, nossos produtos atendem uma infinidade de segmentos de embalagens a editorial, com qualidade, alto acabamento e todas as certificações exigidas pelo mercado.

**Transformar respeitando o meio ambiente e
valorizando a vida, isso é Papyrus.**

vitacarta ^{100 30}

100% de aparas | 30% pós-consumo

vitaliner ⁴⁶

até 46% de aparas

vitamax ^{20 5}

20% de aparas | 5% pós-consumo

vitabianco ²⁷

até 27% de aparas

vitasolid ¹⁰⁰

100% fibras provenientes de fontes responsáveis



Quer saber mais
sobre a Papyrus?
Assista o nosso vídeo.
www.papyrus.com

papyrus.com
venda@papyrus.com
Ligue +(55) 11 2125-3915
Curta @PapyrusOficial


Papyrus
Transformamos papel
Transformamos vidas.



Jovens com síndrome de down atuaram na FESPA 2019



A APS Marketing de Eventos contratou vários jovens com síndrome de down para atuar na FESPA 2019.



A iniciativa foi tomada por Sandra Keese, diretora da APS, visando apoiar o Projeto Atendentes Muito Especiais, uma ONG sem fins lucrativos que seleciona, avalia, treina e dá suporte a pessoas com síndrome de down para atuarem em eventos e congressos. Segundo Keese: “Decidimos acolher essa iniciativa e avaliar o desempenho desses jovens, dando-lhes as mesmas oportunidades que nossos outros colaboradores. O resultado foi positivo”. Os jovens do Projeto A.M.E. (veja mais em www.projetoame.org) passam por todo um processo seletivo e de treinamento antes de

serem aproveitados em eventos. A organização conta com o apoio de várias entidades, entre elas o IMREA, Instituto de Medicina de Reabilitação do Hospital das Clínicas da Escola de Medicina da USP, parte da Rede Lucy Montoro. Também conta com o apoio da UBRAFE, União Brasileira dos Promotores de Feiras, entidade que reúne os maiores promotores de feiras do país, como Francal, Reed- Alcântara, Couromoda etc. Durante a FESPA, os jovens foram aproveitados na recepção do evento, no saguão de entrada, e nos auditórios onde ocorriam as palestras e tiveram uma avaliação muito positiva. O carisma natural, a simpatia e desenvoltura de alguns jovens chamou a atenção do público e do staff que estava mais diretamente em contato com eles nesses locais.



Além da contratação pela própria promotora, também a AlphaGraphics contratou um desses jovens para seu estande. Isso mostra o potencial desses atendentes, que podem atuar em todos os eventos não só no staff do próprio evento como ainda nos expositores, ajudando a dar relevância e significado social aos empresários. A empatia que eles têm com o público é uma vantagem competitiva para o expositor, que associa sua imagem a uma ação social relevante de inclusão e empoderamento. O Projeto A.M.E., que, além da própria UBRAFE, também recebeu o apoio do SINDIPROM-SP, Sindicato dos Promotores de Feiras e Eventos de São Paulo, do CIEE-SP, Centro de Integração Escola-Empresa de São Paulo, da ABRE, Associação Brasileira de Estágios e do próprio IMREA. Hoje a iniciativa conta com a parceria



de várias outras entidades e realiza suas reuniões mensais no Memoria da Inclusão, vinculado à Secretaria Estadual dos Direitos das Pessoas com Deficiência de São Paulo. Legalmente formalizada como entidade em outubro de 2018, a ABIAT, ou Projeto A.M.E., como é conhecida, agora se prepara para o próximo passo; se tornar um OSCIP e ser reconhecida oficialmente como organização social de interesse público.

Mas nada disso tem tanta importância como ver os jovens empoderados e trabalhando, contribuindo para a sociedade e ajudando a mostrar que todos podem trabalhar, se lhes forem dada condições, preparo e suporte adequado. Esperamos que novos empresários tenham a visão que teve Sandra Keese, e que outros pais pensem como Regina Justo. Ninguém é incapaz! Todos temos potencial!



SAVE THE DATE

27
SETEMBRO



PRÊMIO JCC!
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica
— José Cândido Cordeiro —

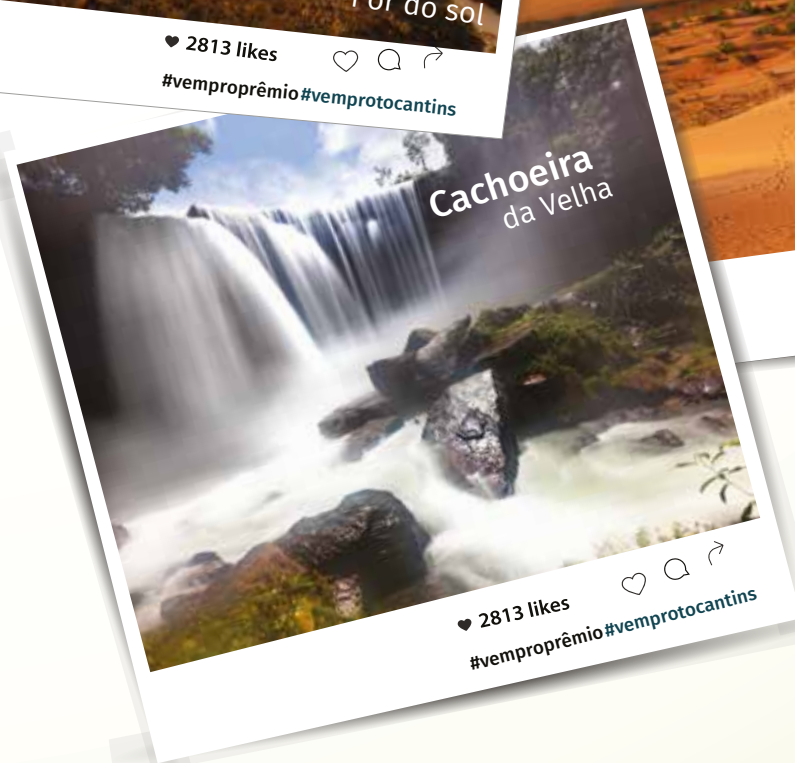


**TOCANTINS
TERRITÓRIO
DO JCC 2019**



**SEPARE
SUAS PEÇAS
e participe**

Inscrições até
28 de junho



TOCANTINS

Polo Ecoturístico e de Aventura
o cerrado, o pantanal e a floresta se encontram e formam um cenário de belezas naturais e atrativos culturais.

**VAMOS IMPRIMIR
COLORINDO
O MUNDO!**

INFORMAÇÕES: **81 3412.8466**
www.josecandidocordeiro.org.br

Apoio:



Coordenação e Auditoria:



Realização:



Patrocinadores:





ANDIGRAF integra gráficos, fornecedores, técnicos, empresas e instituições de todo o Brasil.

ESSA PARCERIA DÁ CERTO

negócios que somam

Nossos associados e fornecedores estão aproveitando os benefícios da nossa parceria, não só por atrair novos negócios ou melhoria na gestão, mas na busca por informações, participação em eventos, APP, site, mídias sociais e do Prêmio de Excelência Gráfica. São muitos benefícios e vantagens.



Venha fazer parte dessa rede de negócios.

Grátis para associados

61 2196.7857 | 81 99246.7191 www.andigraf.com.br
f @ANDIGRAFNACIONAL t @andigraf1 i andigrafbrasil y andigraf

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.



CONFIABILIDADE

E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F
Bairro Prazeres - 54325-610

BNDES lançou linha de crédito para micro e pequenas empresas

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) anunciou, no dia 22 de março, uma nova linha de financiamento, mais simples e ágil, voltada às micro e pequenas empresas brasileiras. A BNDES Crédito Pequenas Empresas atende às demandas do setor e tem como foco a geração de empregos e a ampliação da concessão de crédito para empresas de menor porte, responsáveis por mais de 50% dos postos de trabalho formais no País.

Segundo o presidente do BNDES, Joaquim Levy Levy, as micro e pequenas empresas são a “saúde e a vitalidade da economia” e o crédito é extremamente importante para elas. “Estamos lançando essa linha mais ágil para atender quem tem mais dificuldades de obter crédito. Essa é uma contribuição do BNDES para dar mais competitividade ao segmento que mais gera emprego. E emprego é o que o Brasil mais precisa”, afirmou. Ele também ressaltou que não há limite de valores destinados ao programa. A expectativa é que a demanda chegue a R\$ 1 bilhão rapidamente e, se necessário, o BNDES disponibilizará mais recursos caso a demanda seja maior.

A BNDES Crédito Pequenas Empresas será oferecido por meio dos agentes financeiros credenciados que repassam recursos do BNDES. As empresas interessadas podem ir direto aos bancos ou acessar o Canal MPME, no site do BNDES, que permite encaminhar pedidos de financiamento a um ou mais bancos repassadores, selecionados conforme as necessidades de quem solicitar e de acordo com o perfil informado pelo tomador.

A nova linha terá limite de crédito máximo de R\$ 500 mil por cliente a cada 12 meses, com prazo máximo de até 60 meses e até dois anos de carência. O cliente contará com três opções de juros de referência – Taxa de Longo Prazo (TLP), Taxa Selic (TS) ou Taxa Fixa do BNDES (TFB). A eles será acrescida a remuneração do BNDES, de 1,45% a.a., e a remuneração do agente financeiro, que é negociada diretamente com o cliente final. Com isso, na maior parte dos casos, os juros do financiamento devem ficar em torno de 1,3% a.m.

Para saber mais: www.bndes.gov.br

abcdistribuidora.com.br

**ABC Distribuidora**
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos
Trabalhando pelo Nordeste

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

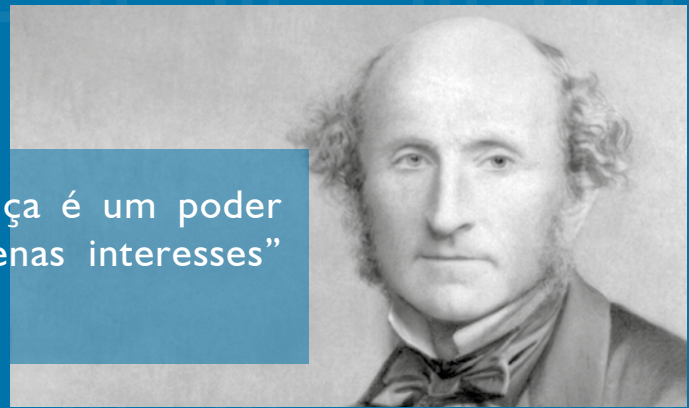
Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

TENHO DITO



“As únicas grandes companhias que conseguirão ter êxito são aquelas que considerarem os seus produtos obsoletos antes que os outros o façam”
Bill Gates



“Uma pessoa com uma crença é um poder igual a 99 que possuem apenas interesses”
John Stuart Mill



“Cada direito envolve uma responsabilidade, cada oportunidade uma obrigação, cada posse um dever”
Nelson Rockefeller



“Todas as inovações eficazes são surpreendentemente simples. Na verdade, maior elogio que uma inovação pode receber é haver quem diga: isto é óbvio! Por que não pensei nisso antes?”
Peter Drucker

Você sabia...



O papel é **sustentável**, reciclável, biodegradável. No Brasil se **recicla** 67% do **papel** consumido¹.

Fabricar papel **não prejudica** matas nativas. **100% do papel** fabricado no Brasil vem de **árvores plantadas** para este fim².

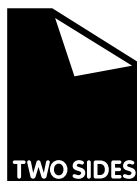


Todos os dias no Brasil são **plantados** o equivalente a cerca de **500 novos campos de futebol de florestas** para a produção de papel e outros produtos².

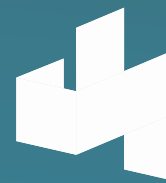
O Brasil tem **7,8 milhões** de hectares de **florestas plantadas**. As indústrias que usam essas árvores **conservam** outras **5,6 milhões** de hectares de **matas nativas**².



Há ótimas razões para
você **#AmarPapel**
Descubra mais em
twosides.org.br



¹ANAP, 2018 - ²IBÁ, 2018.



BREMEN
S I S T E M A S

A SUA GRÁFICA ESTÁ PREPARADA PARA O FUTURO?

A Bremen está
com quem faz o
futuro da indústria
de impressões.



A Bremen oferece software de gestão, uma solução modulada, em plano mensal que cabe no orçamento da sua gráfica.

WINGRAPH EX
mais que um software
especialista em gestão
da Indústria Gráfica.

O Wingraph Ex possui o método mais recomendado para elaboração de Mapa de Custos para a Indústria Gráfica.