

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO

Ano IV Nº 18 Janeiro/Fevereiro 2019

POR QUE SER ANDIGRAF



- Empresários esperam um **2019** favorável
- **Congresso** de tecnologia gráfica
- **Two Sides** completa **10** anos
- **Sistema S** é imprescindível

FIEPE
CIEPE
SESI
SENAI
IEL

Sistema
FIEPE

CIEPE SESI SENAI IEL



AQUI TEM SAÚDE

AQUI TEM EDUCAÇÃO

AQUI TEM QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

AQUI TEM INDÚSTRIA

SOMOS TODOS SISTEMA FIEPE.

Diretoria Executiva – Andigraf

Presidente: Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinícius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário: Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal: Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal: José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.



Revista GRAPHIUM

Tiragem: 5000

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003, Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 - contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Sérgio Carlos Ferreira Tavares.

Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves.

Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna

Projeto Gráfico: Agência Forbrands



Solução a custo zero

O primeiro trimestre iniciou com muita expectativa pelas mudanças econômicas e políticas, até agora pouco percebidas. No setor gráfico, o esforço segue na direção da prosperidade, da geração de empregos e na transformação para melhor do Brasil. Para isso fomos votar no recente pleito, não importa em quem. Interessa agora, que seja reformado o Estado e reduzida a carga tributária, para garantir a manutenção e o crescimento das empresas. Na indústria gráfica, será mais um ano de novidades em processos, equipamentos, softwares, automação e impressão web-to-print, como mostrará a Fespa Brasil. Neste cenário de esperança e incertezas, os empresários precisam reagir às investidas contra órgãos como o Senai, Sesi, Sebrae, Sindicatos e Federações, fortalecendo-os ainda mais. É verdade que o dono de uma pequena, média ou microempresa conhece os meandros da sua gráfica como a palma da sua mão. Quando precisa resolver uma situação ou impulsionar as vendas, a tendência natural é se achar o único preparado para fazê-lo. Pois esta tem sido uma das razões que leva milhares de gráficas a fechar as portas em todo o mundo. É aquele velho ditado: uma andorinha só não faz verão. A ANDIGRAF une empresas gráficas de todo o País para que, juntas, possam encontrar respostas, conselhos e ferramentas para defender e fazer crescer a Indústria Gráfica e da Comunicação. Ao conectar-se a outros empresários, você tem acesso a uma riqueza de conhecimentos e experiências e aprenderá novas habilidades para aproveitar quando precisar de conselhos ou inspiração para sua empresa. É uma das ações mais inteligentes que você pode fazer em seu próprio benefício. E o melhor: a custo zero.

Sumário

06

**Expectativas de
ano novo**

16

**SEBRAE renova
Diretoria**

23

**Ações sustentáveis
são prioridade nas
gráficas sergipanas**

29

**Digital
Printing / FESPA
Brasil 2019**

31

**Em defesa da
comunicação
impressa**

36

**Mariana e
Brumadinho:
a natureza não
esquece**

Vantagens de se filiar

A ANDIGRAF associa empresas do ramo gráfico, sindicatos e fornecedores, com a finalidade de agregar uma massa de associados com um objetivo comum: incrementar a Indústria Gráfica e da Comunicação. O trabalho é feito para fortalecer o seu negócio. Seja ele Offset, Digital, Serigrafia ou Sinalização. Independente do segmento de impressão e acabamento em que a sua empresa atue, venha fazer parte dessa organização. Totalmente sem custos!

ALGUNS BENEFÍCIOS:

Informações Técnicas.

Gestão da Área Gráfica.

Custos e Formação de Preços.

Novos Fornecedores.

Qualificação de Mão de Obra.

Troca de Experiências.

Relacionamento e Marketing.

Site: www.andigraf.com.br

Facebook: www.facebook.com/ANDIGRAFNACIONAL

Instagram: www.instagram.com/andigrafbrasil/

Twitter: www.twitter.com/ANDIGRAF1

Youtube: www.youtube.com/channel/UCmJzhKIX9a-caeFdXaw-YjJw

Assinatura gratuita da revista GRAPHIUM.

Grupo de WhatsApp - Com informações diárias do setor, plantão de tira dúvidas e oportunidades de compra, venda e conserto de equipamentos.

APP- Com informações sobre o setor.

Licitações - Listagem diária em seu Estado.

Descontos - Na compra de softwares da Bremen Sistemas, para informatização de sua empresa.

Descontos Especiais - Nos serviços de treinamentos da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica – ABTG.

Informações - Acesso às informações econômicas do setor.

Assessoria Jurídica - Divulgação da legislação e acompanhamento dos projetos de lei de interesse do setor.

Elaboração de Pleitos - Elaboração de Pleitos de interesse do setor.

Palestras - Exclusivas para associados.

Descontos Especiais - Em cursos e palestras.

Descontos em Compras - De manuais técnicos.

Formação de Banco de Empregos - Em todo o território Nacional.

Consultoria - Disponibilidade de Consultor em Gestão da Área Gráfica para prestar assessoria direta.

Site de Classificados - classificados.andigraf.com.br/ - Específico para o setor gráfico. Aproveite para negociar e vender produtos e equipamentos.

A Bignardi tem a solução em papéis para a sua gráfica.



(11) 4525-6000 www.bignardipapeis.com.br

TOCANTINS: TERRITÓRIO DO JCC 2019

PRÊMIO JCC!

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica
— José Cândido Cordeiro —

Anote na sua agenda:

27 de setembro de 2019. Você está convidado para a cerimônia de entrega do 11º Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, a se realizar nesta data, em Palmas - TO. O SIGTO - Sindicato das Indústrias Gráficas do Tocantins será o anfitrião da grande festa da

indústria gráfica, que reúne empresários gráficos de todo o Brasil. O presidente da entidade, Gliner de Souza Borges, diz que “é com muita honra e alegria que o setor gráfico do Tocantins se prepara para receber, na nossa jovem e acolhedora capital, colegas empresários dos mais diversos estados. A Diretoria do Sindicato, seus associados e parceiros sentem-se privilegiados pela oportunidade que a ANDIGRAF possibilitou”, completa.

Segmentos - O Prêmio JCC nasceu no Recife e, desde 2016, tem sido itinerante por diversos estados. Nesta edição, as inscrições serão recebidas no período de 2 de abril a 28 de junho. As empresas gráficas associadas aos Sindicatos e à ANDIGRAF irão concorrer em 47 categorias de 13 segmentos: Livros; Jornais; Revistas; Produtos para Identificação; Acondicionamento; Promocional; Comercial; Produtos Próprios; Impressão Digital; Impressão Serigráfica e Impressão Flexográfica, Design Gráfico e Sustentabilidade Ambiental. Também concorrem ao 11º JCC as empresas fornecedoras, fabricantes, detentoras ou representantes e prestadores de serviços nas suas diversas categorias e segmentos.

Histórico - A primeira edição do Prêmio Nordeste & Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro aconteceu em 2008, um ano depois que a proposta havia sido lançada pelo empresário Eduardo Mota e aprovada pela diretoria do Sindusgraf-PE. O nome foi escolhido em homenagem ao empresário gráfico per-

nambucano, um pioneiro na organização da indústria gráfica nacional.

Naquela primeira edição, o Prêmio reuniu 36 empresas de sete estados (Alagoas, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí e Sergipe), que inscreveram 284 produtos. Mais tarde, a base territorial foi ampliada para os estados de região Norte. Eduardo lembra que “desde o início a ideia era fazer a cerimônia de premiação de forma itinerante. Cada edição numa Regional diferente. Mas Pernambuco acabou sediando as sete primeiras edições. Neste ano de 2019, temos a grande felicidade de realizar pela primeira vez na Região Norte e no mais novo estado do Brasil. Tenho certeza que os empresários gráficos de todo o País irão prestigiar em grande número esta edição história do evento, que é tão importante para o desenvolvimento da nossa indústria gráfica”.



**VAMOS IMPRIMIR
COLORINDO
O MUNDO!**

Fique atento a essas datas:

Inscrições: 2/abril a 28/junho

Auditoria e Reclassificação: 30 e 31/julho

Julgamento: 5/agosto

Exposição: 14/agosto

Recursos: 14 a 17/agosto

Cerimônia de Premiação: 27/setembro

CURIOSIDADES SOBRE O TOCANTINS

•O Tocantins é o mais novo dentre os 27 estados brasileiros. Localiza-se na Região Norte e sua capital é a cidade de Palmas.

•Palmas é a última cidade do século XX completamente planejada, já que a cidade nasceu e foi projetada desde o início para ser a capital do estado.

•O nome do estado é um termo oriundo da língua tupi que significa “bico de tucano”.

•Sua criação se deu depois de mais de dois séculos de luta da população do norte goiano que reclamava do abandono e esquecimento.

•Em 5 de outubro de 1988, o norte de Goiás foi emancipado, passando a se chamar Tocantins. Em 1º de janeiro de 1989, a Unidade Federativa do Tocantins foi oficialmente instalada.

•O Estado conta com a maior bacia hidrográfica localizada inteiramente em território brasileiro – Araguaia/Tocantins.

•Possui grande quantidade de minerais - como ouro, cobre, calcário, cristais de rocha, talco,

fosfato, diamante, enxofre, manganês, titânio e rutilo - e fontes de águas minerais e termais em várias áreas de seu território.

•Pertencem ao Tocantins alguns dos cenários naturais mais incríveis do país. No lado Oeste, os rios, florestas e a rica biodiversidade do Parque do Cantão. A Leste, as dunas, chapadões, veredas e rios do quase desconhecido Jalapão.

•Criado em 12 de janeiro de 2001, Jalapão é o maior parque estadual do Tocantins, considerado a maior atração turística do estado.

•Inúmeras manifestações culturais acontecem em seu território. Destacam-se: as cavalhadas, as congadas, a festa do Divino Espírito Santo, Nossa Senhora da Natividade, e a Folia de Reis, dentre outras.

•Da palha do babaçu e do buriti floresce o artesanato de Tocantins. Delas surgem esteiras, chapéus, cestos e uma infinidade de produtos utilizados, há muito tempo, pelos indígenas e pelos sertanejos tocantinenses. O povo Iny, por exemplo, é excelente artesão de arte plumária, cerâmicas e cestaria.

•Na culinária os pratos de destaque são: arroz cirigado ou maria-izabel, arroz com pequi, biscoito de polvilho, feijão-de-tropeiro, galinhada, pamonhada, peixe na telha, tigelada de guariroba, doce de banana à moda tocantinense, entre outras.



Expectativas de ano novo

Apesar de um 2018 muito difícil para a economia, empresários da indústria gráfica e da comunicação projetam avanços nos negócios e demonstram otimismo para 2019, mesmo conscientes dos crescentes desafios que o setor enfrenta. A redução dos pedidos e tiragens é um desses caminhos sem volta, só para citar um entre tantos outros que afetam a indústria de impressão em todo o planeta. A Graphium ouviu dirigentes do setor sobre suas expectativas de ano novo e os passos dados pela ANDIGRAF.



Raul Fontenelle

Presidente do SINDGRÁFICA e da Grafam Gráfica e Editora - CE

O que devemos esperar do ano que está começando?

Raul- O ano de 2019 trouxe o otimismo de novos tempos e um novo governo. Acreditamos em um período melhor para o setor gráfico, onde a palavra-chave é inovação. Precisamos oferecer aos nossos clientes um impresso diferente, seja no seu formato ou acabamento e, com isso, deveremos ter um crescimento no setor.

Qual a sua expectativa sobre a ANDIGRAF?

Raul- A ANDIGRAF já impressiona. Vemos líderes do setor de todo o Brasil se unindo para fazer uma entidade forte e representativa. Pela primeira vez, uma entidade faz ações em prol da melhoria do setor, seja com palestras, com rodas de negócios, aplicativos que

vêm a facilitar a vida dos gráficos etc. Esse ano escutaremos com certeza a ANDIGRAF com mais novidades e mais forte. O Roberto Moreira, nosso presidente, é um empresário fora da curva, tem uma visão moderna e eficiente. Ele não economiza esforços para fazer essa entidade forte.

Como integrar e fortalecer os Sindicatos do setor gráfico?

Raul - Em alguns estados, como o Ceará, já existe um sindicato integrado. O necessário é trazer o empresário gráfico para a mesa de discursões, só assim ele se integra. A cada dia que se passa estamos fortalecendo os laços de conversa com os empresários e os fornecedores. A ANDIGRAF está atenta a essa necessidade e estuda meios de melhorar o relacionamento e apoiar o crescimento das indústrias gráficas e da comunicação.

Tecnologia em Papel
Tecpel

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - www.tecpel.com.br

2019 será um ano melhor para a indústria gráfica?

Eduardo Mota - O setor gráfico vem sofrendo um revés muito grande, desde 2013, com políticas econômicas que atrapalham a indústria de modo geral. Somos uma indústria que exige equipamentos de altos valores, mas com demanda de serviços que diminui a cada dia. Diversos tipos de produtos praticamente deixaram de existir, com o crescimento da internet e, principalmente, das redes sociais. Muitas indústrias fecharam e muitos sócios se afastam dos Sindicatos em decorrência de custos, quando deveria ser o inverso, quanto mais aperto e complicação mais forte deveria ser a união. Mas esse é um problema nacional e em todos os setores. São muitos desafios. O nosso é também um setor pouco valorizado pelos clientes, apesar de sua importância fundamental. Para modificar essa situação devemos investir na impressão digital, que tem máquinas muito caras, o que desestimula os industriais de todos os portes. Seja as grandes empresas, que sobrevivem principalmente de serviços prestados aos governos e órgãos públicos, como as demais, que vivem dos serviços a particulares. Como ninguém está comprando produtos gráficos, o desafio é grande para todos. Mas vamos ver como a economia se processa. Será um ano ainda difícil, mas, certamente, em 2020 estaremos em situação bem melhor.

Qual a sua avaliação sobre esta curta trajetória da ANDIGRAF?

Eduardo - A ANDIGRAF é muito importante, porque nasceu para ficar ao lado do micro, do pequeno e do médio empresário. Ela veio preencher essa lacuna e atender essa maioria, que representa mais de 90% do setor. Essas indústrias têm crescido muito pouco, e a ANDIGRAF veio para tentar abrir a cabeça do empresariado sobre a necessidade de se cooperar e que possamos nos ajudar, uns aos outros. Há muita dificuldade no financiamento de equipamentos, e a ANDIGRAF tem esse objetivo, de ser elo de ligação dos grandes bancos com os pequenos empresários, através de instituições como o Sebrae e as Federações das Indústrias, dentre outras. A ANDIGRAF, embora criada há menos de um ano, é a maior Associação no setor gráfico do Brasil. São mais de 1 mil sócios e presença em todos os estados. Este ano queremos chegar a 2 mil sócios. No mês de março, estaremos presentes na FESPA, onde vamos associar mais gráficas e fornecedores, chegando ainda mais perto dos associados, em todo o Brasil.

O que fazer para integrar ainda mais os Sindicatos da Indústria Gráfica?

Eduardo - A ANDIGRAF é a grande saída para integrar os sindicatos. Aqui no Nordeste, no Norte e no Centro Oeste, já estamos realizando esse trabalho. Todos os Sindicatos destas regiões estão andando juntos. Vamos



começar a trabalhar com outros estados e regiões para tornar o setor ainda mais forte. Começamos um pouco desacreditados, mas hoje já não há dúvida: todos sabem que a ANDIGRAF nasceu para fazer um trabalho diferenciado e moderno, como o setor exige. Em breve vamos lançar um aplicativo que vai facilitar a vida de todos os empresários gráficos.

Nesta crise, como anda a relação entre empresas gráficas e fornecedores?

Eduardo - É uma relação historicamente difícil. É comum encontrar gráficas querendo comprar sem poder, fornecedor querendo vender, todos com dificuldades para pagar. É uma relação diretamente afetada pela crise. O nosso esforço, na ANDIGRAF, é para agregar cada vez mais os fornecedores e tentar criar uma melhor distribuição dos produtos nos vários estados, para facilitar um fornecimento de forma mais amigável. Trabalhamos para melhorar a relação e, também, para que os empresários possam gerir suas empresas com mais planejamento. Além disso, a ANDIGRAF possibilita a interação entre todos os parceiros através de grupos nas redes sociais e, logo mais, através do nosso aplicativo.

Palestras e cursos sobre custos

A ANDIGRAF e a Bremen Sistemas entre outros fornecedores parceiros realizarão, ao longo deste ano e em várias cidades, cursos e palestras sobre Mapa de Custos e de Gestão RKW – Tecnologia e Inovação para a Indústria Gráfica e demais temas relevantes para o setor.

A programação deverá iniciar no mês de abril, em Brasília – DF, e terá continuidade nos meses seguintes, em várias capitais. Já estão confirmados eventos em Recife – PE, Aracaju – SE, Goiânia – GO, Belo Horizonte – MG, Palmas – To, dentre outras.

RECIFE CICLO DE PALESTRAS 20.05 15h30 | ABERTURA ANDIGRAF

XEROX Soluções XEROX de Automação para Pré impressão 16h às 16h50
Jardel Nunes

PAPIRUS Produção de Papel Cartão 17h às 17h50
Rogério Nascimento

BREMEN SISTEMAS RKW Sistema de Gestão
18h às 18h50 | Raphael Carneiro

CURSO RKW 20 à 24 MAIO: 19h às 22h
Paulo Ramalho

Local Casa da Indústria I Recife PE
Endereço Av. Cruz Cabugá, 767, CEP 50040-000

Informações e inscrições
81 3412.8466

Realização:
Papyrus xerox

BREMEN SISTEMAS

20

ANDIGRAF
INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

CLASSIFICADOS

Parque Gráfico

Indústria gráfica com clientela e tradição há mais de 50 anos em Minas Gerais. Para compra ou arrendamento:

- 03 Impressoras off-set, todas 04 cores, sendo: 01 Mitsubishi folha inteira, 01 Komori no formato 1/2 folha, e outra formato 4; 01 e máquina Heidelberg Quick Master;
- 01 Corte-vinco automática japonesa iJiMA;
- 01 Misturador de tintas gráficas;
- 01 Cartucheira Ricall;
- 01 Porco-espinho;
- 03 Dobradeiras Stahl /Mbo;
- 02 Guilhotinas Guarani com programação;
- 01 Alceadeira canoa com 6 estações e guilhotina trilateral para revistas;
- Diversos outros pequenos equipamentos, mobiliário de escritório.

Contato: (34) 999 087 788.

Máquinas

- Laminadora semiautomática 92cm GUAMIM. Excelente, funcionando na gráfica.
- Corte e vinco FEVA 80x120 também funcionando na gráfica. Segue fotos.

Contato: 81 - 992 035 542 // 997 651 717 - Alvinho Leal.

VEM AÍ

ACADEMIA **ANDIGRAF** MANAGEMENT EDUCATION

A Academia ANDIGRAF trabalha para criar condições de desenvolvimento da mão de obra do setor gráfico brasileiro. A sua missão é ampliar o conhecimento técnico e gerencial na área gráfica com o propósito de melhorar a prática da atividade gerencial e os processos de tomada de decisão. Além de outras práticas do ramo gráfico, com diversas abordagens, cursos, Workshops, palestras, seminários, informações sobre atualidades, tecnologia, sistema de gestão, business intelligence e o que for tendência.

Programa da ANDIGRAF, implantado para disseminar o conhecimento gráfico com apoio à competitividade em todo o País.



informações:

(61) 2196.7857
(81) 99246.7191

www.andigraf.com.br

-  @ANDIGRAFNACIONAL
-  @andigraf1
-  andigrafbrasil
-  andigraf



Pintou
inovação
no mercado de
impressão

Sete previsões para a economia brasileira em 2019

Confira as estimativas da indústria para os investimentos, o consumo das famílias, o emprego, a inflação e os juros

O desempenho da economia e da indústria neste ano será melhor do que em 2018. O Produto Interno Bruto (PIB) – a soma das riquezas produzidas no país em um ano - crescerá 2,7%. A indústria, com uma expansão de 3%, vai liderar o crescimento da economia. As previsões estão na edição especial do Informe Conjuntural – Economia Brasileira, da Confederação Nacional da Indústria (CNI). Mas, essas estimativas só se confirmarão se o novo governo eleito fizer o ajuste duradouro nas contas públicas, avançar nas reformas estruturantes, como a previdenciária e a tributária, e adotar medidas para melhorar o ambiente de negócios, entre as quais estão a desburocratização. Confira sete previsões da CNI para o desempenho da economia em 2019:

1 - Economia crescerá 2,7%

O ano começa com a expectativa de que o novo governo implementará as reformas necessárias ao crescimento da economia, como a previdenciária e a tributária. A medida em que o país avançar no caminho do ajuste das contas públicas e na melhoria do ambiente de negócios, a confiança de empresários e consumidores vai melhorar e a taxa de crescimento pode alcançar até 3%.

2. Indústria, com expansão de 3%, vai liderar o crescimento

Depois dos altos e baixos registrados em 2018, a indústria brasileira deve consolidar a trajetória de crescimento e fechar 2019 com uma expansão de 3%, impulsionada pelo aumento do consumo e dos investimentos. A indústria extrativa crescerá 2,2%, a de transformação, 4,8%, e a da construção, 0,3%.

3. Investimentos aumentarão 6,5%

O indicador de intenção de investimentos da CNI mostrou que, ao longo de 2018, os empresários estão mais propensos a investir. Com um cenário mais favorável, os investimentos devem crescer 6,5% em 2019.

4. Consumo das famílias terá expansão de 2,9%

A recuperação da atividade, o controle da inflação, a queda do desemprego, a redução dos juros e a recomposição das finanças das famílias estimularão o consumo, que deve crescer 2,9% em 2019.

5. Taxa de desemprego diminuirá para 11,4%

A reativação da atividade movimentou o mercado de trabalho, que havia fechado 3,5 milhões de postos de trabalho entre 2015 e 2016. Com a aceleração do crescimento prevista para este ano, as empresas devem contratar mais do que em 2017. A taxa média de desemprego em 2018 será 1 ponto percentual menor do que a do ano passado.

6. Inflação será de 4,1%, abaixo da meta do governo

Mesmo com a previsão de aumento do ritmo de crescimento da economia, a inflação ficará abaixo do centro da meta de 4,25% fixada pelo Banco Central. O controle dos preços deve-se à elevada ociosidade da economia brasileira, à alta taxa de desemprego e à política monetária.

7. Taxa média de juros será de 6,83% ao ano

Os juros básicos da economia devem subir 1 ponto percentual a partir do segundo semestre, com a aceleração do ritmo de crescimento econômico.

Fonte: CNI – Confederação Brasileira da Indústria

Sindgrafica promove comemoração ao Dia do Gráfico

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica realizou, dia 9 de fevereiro, no Sesi da Parangaba, mais uma edição da Festa do Dia do Gráfico. O evento, que tem parceria da Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC e do Sebrae-CE, reuniu empresários, colaboradores e familiares, celebrando também a final do tradicional Campeonato Gráfico de Futebol.

Na grande final do torneio, a equipe da Pouchain Ramos levou a melhor, em uma bela disputa contra a Gráfica LCR, que resultou numa vitória de 6 a 4. O terceiro lugar ficou com a Qualygraf. A Pouchain Ramos levou ainda o título de artilheiro do torneio, com Ricardo Filho e seus 15 gols, e o goleiro menos vazado para Jobson Bezerra. Para a diretora da Pouchain Ramos, Rochelle Holanda, todos os colaboradores ficaram felizes com a vitória. “O momento de descontração foi muito bem aproveitado e o setor como um todo acaba se tornando mais forte e unido”, comemora.

Para o presidente do sindicato, Felipe Esteves, o setor só ganha com esse clima de união. “Com os jogos do Campeonato grá-

Evento reuniu empresários, colaboradores e familiares, celebrando ainda a grande final do Campeonato Gráfico de Futebol



fico, promovemos o entrosamento entre os nossos colaboradores. E para integrar ainda mais, temos a comemoração do Dia do Gráfico, que traz também as famílias para um dia de lazer e celebração de todas as conquistas”, avalia.

A festa do Dia do Gráfico concorreu ao prêmio de “melhores práticas sindicais” da FIEC, em 2018, e chega a sua sexta edição reconhecida pelos profissionais do setor como a maior comemoração da indústria gráfica. A comemoração contou ainda com uma deliciosa feijoada, brinquedos e banho de piscina para as crianças, cerveja, refrigerante, forró pé de Serra e sorteio de brindes.





SESI viva+


*eSocial e seus impactos.
A sua empresa está
preparada?*

Problemas relacionados a Segurança e Saúde no Trabalho trazem muitas despesas para a indústria. Pensando nisso, o SESI criou uma plataforma digital para a gestão de programas e serviços voltados para a saúde e segurança na indústria: o **SESI Viva+**. É a solução completa para sua empresa reduzir gastos com despesas legais e aumentar o rendimento da equipe. Tudo isso de maneira totalmente integrada com as novas regras do **eSocial**.

Conheça o **SESI Viva+**.
A plataforma que sua empresa precisa
para reduzir os custos e aumentar os
resultados.

SAIBA MAIS EM:

 sesivivamais.com.br

 0800 600 9606

 /SESIPEoficial

 /sesi

 Sistema
FIEPE

 **SESI**

Iniciativa da CNI - Confederação
Nacional da Indústria

SINDUSGRAF 80 ANOS

A força da indústria gráfica

O ano de 2019 é muito especial para o Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco - SINDUSGRAF.

O primeiro sindicato industrial a ser fundado em Pernambuco, no dia 28 de março de 1939, chega aos 80 anos com bastante experiência acumulada, mas com a determinação e a vontade de um jovem empreendedor.

Nestas oito décadas, foram muitos os desafios e obstáculos vencidos e que mais estimularam o SINDUSGRAF a cumprir sua missão de apoiar e defender os interesses das indústrias gráficas, com força, união, ações, negociações e resultados. Um trabalho permanente e feito com acolhimento, transparência, seriedade e respeito, aliados ao compromisso social e ambiental. Ouvindo, articulando e apoiando os empresários gráficos de todos os segmentos do setor.

Irani – O empresário Antônio Carlos, titular da Gráfica Irani, localizada no bairro de Areias, no Recife, espera que os 80 anos do Sindicato coincida com o reaquecimento do mercado. “Estou muito otimista para que as mudanças na economia possam trazer a redenção para o desenvolvimento das empresas e o crescimento em toda a Indústria”. Antônio acrescenta que “um SINDUSGRAF forte requer, principalmente, um Estado e uma Federação agindo pelo setor produtivo, fortalecendo a economia e o mercado, para podermos transmitir aos associados e fornecedores uma atuação de bons serviços em defesa do setor”. Ele destaca tam-



bém o papel de aliados como as instituições do Sistema FIEPE. “O SINDUSGRAF tem um apoio forte dos órgãos que trabalham pelo crescimento de todas as indústrias brasileiras. Sem o Sistema S forte e atuante, a indústria nacional não teria alcançado o patamar a que chegou, nem poderemos conseguir um desenvolvimento industrial como um todo”.

Mongraf - O empresário Marcos Batista, titular da Mongraf, sediada na Boa Vista, Recife, comemora os 80 anos do SINDUSGRAF com boas perspectivas e apelos às autoridades. “Espero que seja um ano próspero de serviços e que os impostos tenham valores mais acessíveis, já que 2018 foi fraco de serviços e muitas empresas faliram”. Marcos considera fundamental que os empresários participem do Sindicato e defendam as instituições do Sistema FIEPE. “Elas são muito importantes para a qualificação da mão de obra, oferecem cursos e palestras para empregados e empregadores, além de realizar várias feiras e eventos com novidades para todos os setores”. Um Sindicato forte, complementa Marcos,

Suprigraf
Desde 1991

SOLUÇÕES
EM EQUIPAMENTO
E INSUMOS
GRÁFICOS

Blanquetas | Chapas

Filmes | Químicos

Tintas | Vernizes

55 81 3421.4379

Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista
Recife PE | 50070-320

Representa e Distribuidor:

duplicopy

eurolstar
TOP QUALITY CHEMICALS

FlintGroup

“é bom e importante porque nos ajuda a trazer melhorias e benefícios para as empresas, fiscalizando e negociando melhores condições para as gráficas de todos os portes”. O empresário lembra ainda que “o setor tem sofrido muito com a concorrência dos sem gráfica”. Marcos recomenda que “as entidades do setor deveriam solicitar dos governos que exijam atestado ou certificação de capacidade técnica das empresas que se apresentam aos editais públicos. Só assim poderemos pensar em recuperação do setor. Mas o que vemos hoje é uma maioria, que não tem máquina nem gera emprego, participar e ganhar licitações com preços fora da realidade. Deveria haver uma fiscalização rigorosa para exigir documentos comprovando a capacidade de realizar os serviços licitados. Quem não tem capacidade de realizar esses serviços nem deveria

participar. Enquanto isso não for exigido, estaremos caminhando para a falência”, complementa. Nestes 80 anos, o espírito empreendedor do empresário gráfico de Pernambuco e a sua permanente capacidade de atualização tecnológica foram diferenciais marcantes, da tipografia à impressão offset e digital. Várias gerações constroem esta história, agregando saberes, inovação e renovação, com apoio dos programas de capacitação e trocas de experiências para formação técnica, atualização gerencial e rodadas de negócios. Somar esforços e soluções é o mote que impulsiona o dia a dia do SINDUSGRAF. Ele é a principal referência que une o setor gráfico em prol de objetivos comuns. É, por isso, muito mais que um sindicato: é a força da indústria gráfica de Pernambuco.

Contribuição fundamental

É fato que o SINDUSGRAF não defende apenas as empresas associadas. Ao exercer o seu papel representativo, os Sindicatos das indústrias, de modo geral, defendem efetivamente a todo o setor que representa, através de ações junto aos sindicatos dos trabalhadores e aos órgãos públicos e privados, na defesa de temas de interesse do setor. Ao participar de uma negociação com representantes do sindicato laboral, os resultados desse trabalho não beneficiam apenas às empresas associadas, mas sim todas as Indústrias Gráficas de Per-

nambuco enquadradas nesta atividade econômica, mesmo que não sejam sindicalizadas. Sendo assim, todas as indústrias gráficas de Pernambuco, sindicalizadas ou não, são representadas pelo SINDUSGRAF-PE. Além de realizar a negociação coletiva anual da maneira mais benéfica para todas as empresas, o Sindicato atua de maneira decisiva e constante em todas as esferas públicas, buscando refrear políticas prejudiciais ao setor, pela redução da carga tributária, pela abertura

de novas linhas de crédito e por um ambiente favorável aos negócios. O SINDUSGRAF também oferece vários serviços benéficos para as empresas, como assistência jurídica, cursos e treinamentos, missões empresariais, rodadas de negócios, feiras, convênios e a integração com o Sistema FIEPE, que garante acesso aos serviços do SESI, SENAI, SEBRAE, dentre outros. Por tudo isso, caros empresários, a sua Contribuição Sindical é fundamental para que a sua entidade possa

continuar representando e prestando serviços à sua empresa. Sem a Contribuição Sindical as entidades sindicais patronais ficam impossibilitadas de desenvolver ações e investir em representatividade, produtos e serviços. Ela possibilita manter e garantir a sobrevivência do Sindicato. Reafirme o seu compromisso com a entidade representativa de todas as indústrias gráficas de Pernambuco e recolha a Contribuição Sindical que beneficia a sua empresa e todo o setor.

SEBRAE renova Diretoria



Francisco Saboya, superintendente do Sebrae/PE

vimento de software e economia criativa e um dos mais destacados ambientes de inovação do país. Foi idealizador das incubadoras C.A.I.S do Porto e Porto Mídia, e responsável pela implementação da aceleradora Jump, que apoia e investe na consolidação das startups no mercado de inovação tecnológica. É atualmente vice-presidente da ANPROTEC – Associação Nacional de Empreendimentos Inovadores, e também coordenador da Câmara Nacional de Tecnologia da Informação da CNC - Con-

federação Nacional do Comércio. Francisco é ex-presidente da Divisão da América Latina da IASP – International Association of Science Parks and Areas of Innovation (2015-2018). Por 11 anos (2007-2018), foi Presidente do Porto Digital (Recife).

É também palestrante nas áreas de inovação, economia criativa e cidades inteligentes e escreve artigos para periódicos e portais sobre estes temas. Foi empreendedor por mais de 20 anos, dirigindo empresas de desenvolvimento

Tomou posse, em 1º de janeiro, para o quadriênio 2019/2022, a nova Diretoria e o Conselho Deliberativo do Sebrae/PE. O economista Francisco Saboya assumiu a superintendência estadual. Por escolha do Conselho Deliberativo do órgão, o presidente da FIEPE, Ricardo Essinger, assumiu também como presidente do Conselho Deliberativo. Na diretoria executiva estão: Roberta Correia, na Diretoria Técnica, e Adriana Côrte Real Kruppa, na Diretoria Administrativo-financeira.

Superintendente - Francisco Saboya é economista e mestre em Engenharia de Produção, professor das disciplinas de Macroeconomia e Gestão de Sistemas e Tecnologia da Informação na Universidade de Pernambuco (UPE), além de especialista em tecnologia e economia criativa. Presidiu por onze anos o Porto Digital, parque tecnológico especializado em desenvol-

de software e consultoria organizacional com atuação junto aos mercados público e privado. Na gestão pública, ocupou cargos de secretaria e direção superior nos níveis estadual e municipal. Francisco foi membro do júri do Cannes Lions Festival of Creativity (2013) e, neste mesmo ano, foi considerado uma das 100 personalidades mais influentes do país pela revista Época Negócios, um dos principais periódicos brasileiros.

ACERTE NA ESCOLHA DO SEU SISTEMA DE GESTÃO!

A Zênite atende mais de 1700 gráficas em todo o Brasil.

Com soluções ainda mais completas, acaba de lançar o módulo para controle de vendas de balcão.

Solicite uma demonstração gratuita!

(31) 3419-7300
vendas@zsl.com.br
www.zsl.com.br

Zênite
SISTEMAS

Apoio ao presidente da FIEPE

O SINDUSGRAF-PE foi o primeiro Sindicato de vários setores da Indústria de Pernambuco que subscreveu o “Manifesto de Apoio” ao presidente da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE), Ricardo Essinger, e publicado pela imprensa no dia 22 de fevereiro, diante de recentes acontecimentos. Os sindicatos tornaram público o total e irrestrito apoio ao presidente, que tem mais de 30 anos de experiência como liderança empresarial. “Essinger construiu uma trajetória baseada na ética e na transparência. Já foi membro do conselho do SESI e do SENAI, presidiu o então Sindocal, é diretor do Siquimpe e da CNI e, atualmente, comanda o Sistema FIEPE. Nessas instituições, deixou sua gestão marcada pela lisura nos processos, competência em buscar as melhores práticas de mercado e pela coragem de encarar novos desafios. Tem sido assim em projetos importantíssimos para o setor produtivo de Pernambuco, como é o caso da integração do Sistema FIEPE, que tem trazido melhoria na eficiência e economia nos gastos”, diz o Manifesto.



O presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota reiterou o apoio ao presidente da FIEPE. Segundo ele, “estão cometendo uma grande injustiça com o presidente Ricardo. O nosso líder sempre foi um homem probo, reto em suas ações, firme em

suas posições e jamais agiu com movimentos suspeitos e inadequados. Retidão e seriedade sempre foi a sua marca, em toda sua vida empresarial.

PERNAMBUCO

A nossa instituição foi injustamente ofendida através do presidente Ricardo Essinger. Apoio irrestrito de toda a Diretoria do Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco”, salientou.



Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

Nilo Simões à frente do SESI e do SENAI-PE



O superintendente do SESI-PE, Nilo Simões, acaba de assumir também o cargo de Diretor Regional do SENAI-PE. E o novo gestor já antecipa algumas metas para 2019. O número de matrículas deve aumentar para 45 mil e o grande foco será a preparação da mão de obra qualificada para a indústria, que irá crescer nos próximos anos.

Planejamento

Dirigentes do SINDUSGRAF reuniram-se, no dia 13 de fevereiro, para analisar o encaminhamento das ações previstas para os primeiros meses deste ano.

O encontro teve a presença de vários Dirigentes e de Associados ao Sindicato.

11º Prêmio JCC

Aconteceu no dia 28 de janeiro, na sede do SINDUSGRAF-PE, reunião entre o presidente do Sindicato, Eduardo Mota, o presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, e dirigentes da agência ForBrands. O objetivo foi planejar a divulgação do 11º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, com cerimônia marcada para o dia 27 de setembro, em Palmas - Tocantins.

Curso de Gestão

No mês de maio próximo, o SINDUSGRAF-PE realizará, em parceria com a ANDIGRAF, e a Bremen Sistemas, o Curso de Gestão RKW - Tecnologia e Inovação para a Indústria.

O Curso gratuito será realizado no período entre os dias 20 a 24 de maio, na sede da FIEPE, e terá 30 horas de duração.

Durante as atividades, a Bremen Sistemas escolherá um dos alunos para ser representante da empresa e trabalhar como multiplicador de conhecimento na Região.

GESTÃO RKW
Tecnologia e Inovação para a Indústria

ACADEMIA **ANDIGRAF**
MANAGEMENT EDUCATION

CURSO GRATUITO

CARGA HORÁRIA 30 HORAS

Período
DE 20/05 À 24/05 - CINCO DIAS

Aulas
DE 2ª À 6ª - HORÁRIO DAS 19H ÀS 22H

Local
FIEPE - RECIFE/PE

Durante o curso será escolhido um aluno da turma para ser representante da Bremen Sistemas e trabalhar como multiplicador de conhecimento.

Informações e inscrições:
81.3412.8466 | marketingindustriografpe@fiepe.org.br

APOIO



REALIZAÇÃO



vem aí o maior evento da

INDÚSTRIA GRÁFICA DO NO/NE

27
SETEMBRO

TOCANTINS
TERRITÓRIO
DO JCC 2019



SEPARE
SUAS PEÇAS
e participe

INSCRIÇÕES

02/abr a 28/jun

INFORMAÇÕES:

81 3412.8466

mktsindusgrafpe@fiepe.org.br

VAMOS IMPRIMIR
COLORINDO
O MUNDO!

PRÊMIO JCC!

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica
— José Cândido Cordeiro —



Patrocinadores:



HEIDELBERG

Papirus



xerox



Apoio: Coordenação e Auditoria:

Realização:

www.sindusgraf-pe.com.br | f SINDUSGRAF-PE | @SINDUSGRAFPE

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar | Stº Amaro | Recife PE | 81.3412.8466

Singal encerra PROCOMPI

Fruto de uma parceria entre a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), o Programa de Melhoria da Competitividade das Micro e pequenas indústrias – PROCOMPI Gráfico foi encerrado com resultado positivo.

Foram dois anos de ações entre consultorias, palestras, cursos e intercâmbio, que proporcionaram aos empresários do setor gráfico de Alagoas, melhoria na gestão de suas empresas e abertura de mercado.

Os números apontam o crescimento do faturamento das gráficas no ano de 2018, tendo como principal motivo a campanha eleitoral para presidente da República, governador, senadores, deputados federais e estaduais. Outros dados importantes foram o aumento da produtividade e a redução do desperdício, demonstrando que as ações do Procompi surtiram efeitos nas empresas participantes.



Os empresários, na sua maioria, estão cada vez mais preocupados com os custos de produção e, para isso, tomaram algumas medidas para reduzir cada vez mais, como por exemplo, instalar lâmpadas fluorescentes e de led nas suas empresas.

O programa proporcionou um aumento no número de gráficas que possuem atualizados o Programa de Prevenção de Risco Ambiental - PPRA e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO, sendo mais um ponto a ser considerado quando se trata da Saúde e Segurança do Trabalhador.

A maioria absoluta dos clientes das gráficas alagoanas são pes-

soas jurídicas, contudo, aumentou também o número de clientes do próprio estado. Isto levou o SINGAL a criar um banco de dados visando oferecer novos produtos e serviços. Realizar visitas às empresas é outro projeto a ser considerado quando se trata de aumentar receita.

Os desafios para 2019 serão grandes, por isso a importância das gráficas se modernizarem para oferecer produtos de qualidade. Preços competitivos e cumprimento dos prazos são também diferenciais para aumentar ainda mais o número de clientes e de pedidos e, conseqüentemente, a receita das empresas gráficas alagoas.

Tintas Pantone
Papéis Off-set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

cortepel

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado!

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
 E-mail: cortepel@ig.com.br

Reunião de Planejamento

Os Sindicatos das Indústrias Gráficas de Teresina e do Estado do Piauí realizaram, no dia 2 de fevereiro, a primeira reunião conjunta de planejamento anual. O encontro de dirigentes e associados aconteceu no Sítio Espírito Santo, espaço de confraternização da Gráfica Ideal, localizado na cidade de Piripiri-PI.

Os empresários gráficos elaboraram o calendário de reuniões e eventos do primeiro semestre de 2019 das entidades do setor, bem como debateram sobre diversos assuntos de interesse do setor gráfico piauiense. Logo após a reunião, o anfitrião, empresário Arimateia de Melo Rodrigues, ofereceu um almoço para os diretores e convidados.



Alças Prontas para Sacolas

USINA 
de negócios

81 3231.7506 / 81 99625.6810
www.usinadenegocio.com.br

LEVE SUA OPERAÇÃO DE IMPRESSÃO
PARA O PRÓXIMO NÍVEL COM AUTOMAÇÃO
E QUALIDADE EM UMA ÁREA COMPACTA.



XEROX VERSANT® 180.
RESOLUÇÃO ULTRA HD COM 4X
MAIS PIXELS DO QUE O PADRÃO.

EVOLUA, AUTOMATIZE. FAÇA MAIS
XEROX VERSANT 180 PRESS

xerox 
Revenda Autorizada

tay 
tecnologia
e serviços

LIGUE 71 3496 6603
www.xstay.com.br

Ações sustentáveis são prioridades nas gráficas sergipanas

Sustentabilidade, um dos conceitos mais debatidos no mundo moderno, traz em sua essência o intuito de garantir a sobrevivência dos recursos naturais do planeta, através de ações estratégicas e atitudes ecologicamente corretas. Partindo deste princípio, a indústria gráfica sergipana se debruça nessa missão, ao realizar ações que garantam menos impactos ambientais e, principalmente, mais qualidade de vida para a população.

O setor gráfico é um dos segmentos que mais tem atendido às suas demandas sob o foco da sustentabilidade, pois utiliza o papel e a tinta como matéria-prima para a maior parte das suas produções. Presente há 211 anos no Brasil, a indústria gráfica é responsável pela impressão de livros, jornais, revistas, rótulos, dentre outros produtos, capazes de

disseminar conteúdos que chegam diariamente à população, além de gerar empregos e renda para o país.

No entanto, mesmo diante de tamanha utilidade, o setor que, é responsável por aproximadamente 3% do PIB brasileiro, também pode gerar resíduos e efluentes, fato que dobra ainda mais a responsabilidade das empresas com as práticas sustentáveis. A exemplo das empresas gráficas sergipanas, que não cruzam os braços quando o assunto é preservação, engajadas em práticas de reflorestamento, arborização, dentre outras ações ambientais.

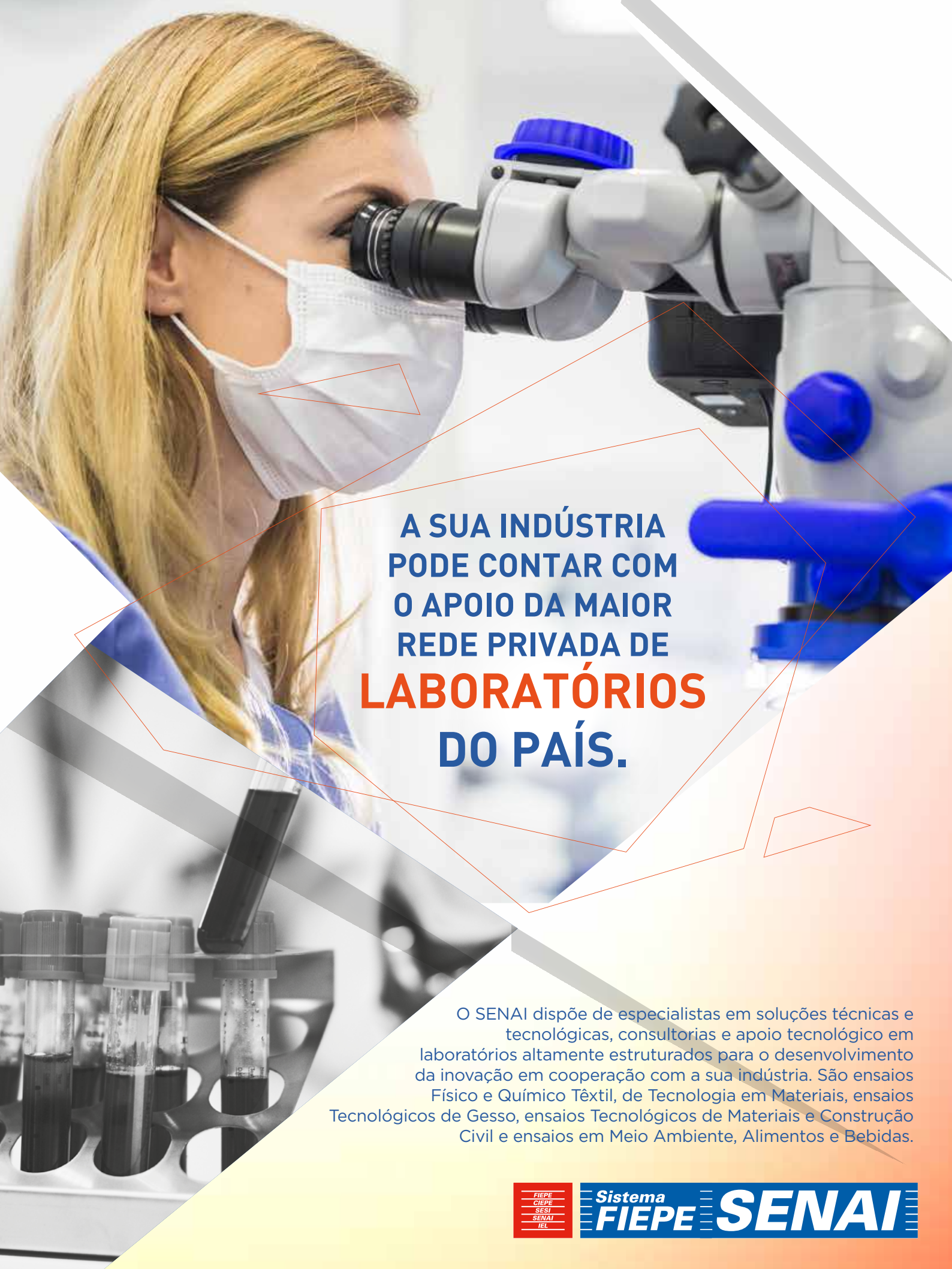
No ano de 2015, de acordo com dados do Ministério do Trabalho (TEM/RAIS), o menor estado do país contou com cerca de 150 empresas do segmento e empregou aproximadamente 650 funcionários. Segundo o presidente do Sindicato

das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe (SIGES), Walter Castro, o estado hoje não conta com esse montante de empresas, mas, "com certeza as ações ecológicas praticadas ao longo desse período deixaram marcas positivas em todos os envolvidos", afirma.

O presidente enfatiza que, "estar em conformidade com o meio ambiente é um princípio básico da indústria

gráfica sergipana. Lutamos para fazer a nossa parte com relação ao descarte, de resíduos nocivos e também na utilização de materiais ecologicamente recomendáveis". Ele ainda acrescenta que uma das prioridades do setor gráfico é reforçar a base que equilibra a sustentabilidade, isso através de ações voltadas para o setor ambiental, social e também econômico.





A SUA INDÚSTRIA
PODE CONTAR COM
O APOIO DA MAIOR
REDE PRIVADA DE
LABORATÓRIOS
DO PAÍS.

O SENAI dispõe de especialistas em soluções técnicas e tecnológicas, consultorias e apoio tecnológico em laboratórios altamente estruturados para o desenvolvimento da inovação em cooperação com a sua indústria. São ensaios Físico e Químico Têxtil, de Tecnologia em Materiais, ensaios Tecnológicos de Gesso, ensaios Tecnológicos de Materiais e Construção Civil e ensaios em Meio Ambiente, Alimentos e Bebidas.

Xerox lança impressora digital com efeitos especiais e cores cintilantes inéditas

Equipamento permite criar impressionante CMYK, metálicos ricos e efeitos especiais cintilantes

O mercado de impressão já tem uma nova menina dos olhos: uma máquina colorida de alta velocidade e seis estações, que combina impressão em quatro cores (CMYK) com até outros dois toners especiais em uma única passagem. O equipamento é uma das novidades da Xerox- empresa que inventou a copiadora, impressão a laser e sob demanda. A Xerox Iridesse™ é a única impressora digital que consegue imprimir utilizando toner metalizado, ouro ou prata, tintas CMYK e Clear toner, oferecendo aos fornecedores uma vantagem competitiva imediata no crescente mercado.

“A Iridesse é capaz de fazer coisas que nenhuma outra impressora faz, mas é o que ela pode proporcionar aos nossos clientes que é o mais importante”, diz Ragni Mehta, vice-presidente de Negócios em Folhas Soltas da Xerox. “Criamos a impressora para produzir esses efeitos especiais e

aprimoramentos digitais de maneira econômica e em um fluxo de trabalho simplificado, para que nossos clientes possam aproveitar a oportunidade de mercado e expandir seus negócios”.

A Iridesse elimina a necessidade de várias impressões e de processos, geralmente necessários para o aprimoramento de impressão, aumentando a capacidade e os lucros para os clientes. De acordo com a Keypoint Intelligence-InfoTrends, o investimento em um equipamento com essas funções pode resultar em um rápido retorno do investimento, já que as margens de lucro dos fornecedores de serviços de impressão, com tais efeitos, podem aumentar de 50% a 400%.

“A capacidade de impressão em uma única passagem da Iridesse, a automação de fluxo de trabalho para incorporar efeito metal e verniz, combinados com a tecnologia de controle de qualidade em tempo de execução, é um diferencial para a Xerox e pode oferecer aos fornecedores uma vantagem competitiva”, diz Ron Gilboa, diretor



de produção da Keypoint Intelligence.

Com duas estações de toners especiais, os clientes podem criar aplicações lucrativas com cores exatas, gradientes e mistos metálicos e aprimoramentos especiais. Os toners metálicos, ouro e prata podem ser usados sozinhos ou em camadas abaixo ou acima de CMYK para criar paletas cintilantes únicas. Uma camada de Clear toner pode ser adicionada para um toque extra de dimensão ou textura.

Sem designer, sem problema

Os fluxos de trabalho pré-construídos do Xerox FreeFlow® Core permitem que os fornecedores, automaticamente e seletivamente, transformem texto e gráficos para imprimir ouro e prata sem editar os documentos de origem. Isso simplifica a melhoria de aplicativos existentes com aprimoramentos e alto valor.

Imprimindo em velocidades de até 120 páginas por minuto, a impressora pode produzir em papéis de 52 a 400 g/m². Recursos adicionais de impressão incluem:

- O processo do Toner de alta definição (High Definition Emulsion Aggregate ou HD EA) resulta em um tamanho de partícula ideal para oferecer um brilho mais baixo, tons suaves e detalhes finos de forma mais consistente.
- O Servidor de Impressão Xerox EX-P 6 da Fiery® permite que os clientes criem fluxos de trabalho personalizados para aplicativos metálicos com recursos avançados de RIP e ferramentas de gerenciamento de cores.
- Duas opções avançadas de Alimentadores de Alta Capacidade, Bypass e Inserter permitem que os clientes executem até oito diferentes papéis em um único trabalho ou execuções com um total de 12.500 folhas.
- Estão disponíveis várias opções de acabamento, incluindo o novo Xerox Vinco e Corte frente e verso, que cria uma dobra de vinco resistente e confere aos livretos uma margem de qualidade superior quando utilizados com os módulos Xerox Produção Profissional de Livretos e o Xerox Corte e Lombada Quadrada.

Sobre a Xerox

Na era do trabalho inteligente, não estamos apenas pensando no futuro, estamos fazendo isso. A Xerox Corporation é uma líder em tecnologia focada na interseção de digital e físico. Usamos automação e personalização de próxima geração para redefinir a produtividade, impulsionar o crescimento e tornar o mundo mais seguro. Todos os dias, nossas tecnologias inovadoras e soluções inteligentes de trabalho - desenvolvido pela Xerox® - ajude as pessoas a se comunicar e a trabalhar melhor. Descubra mais em www.xerox.com e siga-nos no Twitter em @Xerox.



VISITE A PRINCIPAL FEIRA DE IMPRESSÃO DIGITAL DO BRASIL

20 A 23 MARÇO 2019

EXPO CENTER NORTE
PAVILHÃO AZUL

RUA JOSÉ BERNARDO PINTO, 333
VILA GUILHERME, SÃO PAULO - SP
CEP: 02055-000



INSCREVA-SE NA FESPA BRASIL / DIGITAL PRINTING
E CONCORRA A UM IPHONE:

fespabrasil.com.br | digitalprinting.com.br



FESPA 2019

oferece experiência completa de visitação

A Digital Printing / FESPA Brasil 2019 terá novidades para esta edição, que ocorre de 20 a 23 de março, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, na cidade de São Paulo. O objetivo é unir o que há de inovador através dos expositores e como estas tecnologias podem ser transformadoras através dos congressos com relevante conteúdo técnico.

Os grandes players do setor estão confirmados na feira e levam a mais alta tecnologia ao vivo. O visitante poderá conferir os equipamentos, tirar dúvidas com os especialistas, fazer comparações e assim adquirir um panorama completo do que existe e acontece no mercado de comunicação visual e impressão digital.

A ANDIGRAF participará da feira com um estande e muitas novidades

O empresário encontrará na feira soluções que englobam toda a cadeia de produção de um material impresso. Tudo começa pela gama de softwares para otimizar o fluxo de trabalho, seja interligando os setores da empresa ou na parte mais técnica: softwares de orçamento, design, gerenciamento de cor, entre outros. A Digital Printing / FESPA Brasil contará com impressoras produzindo ao vivo, de diferentes tamanhos e formatos para distintas necessidades do empresário atual. Assim, é possível fazer o investimento certo com o objetivo de agregar mais valor ao seu processo produtivo.

Na área de substratos, estarão mídias de qualidade, do papel ao vinil, para que as criativas e inovadoras ideias do gráfico brasileiro "saiam do papel". Para ajudar nesta missão, a feira apresenta uma diversidade de tintas, com todas as cores e tecnologias: água, solvente, UV, LED e muito mais.

O mesmo vale para os suprimentos, peças e acessórios: empresas nacionais e internacionais trazem para a Digital Printing / FESPA Brasil 2019 os materiais necessários para que a produção nunca pare e seja mais rápida e flexível possível. Para o acabamento perfeito, há opções de máquinas de corte, vinco e acabamentos especiais para enobrecer e deixar o impresso com características únicas, dando um valor maior ao material e ampliando o portfólio de opções ao cliente.

Soluções completas ao visitante

Conteúdo técnico e relevante

A complementação da visita se dará através dos conteúdos técnicos e das ações que vêm sendo planejadas pela APS Eventos Corporativos, organizadora da feira. São congressos e iniciativas que visam o desenvolvimento de novas ideias de produtos e serviços, bem como o aprimoramento de técnicas, da parte administrativa e, por fim, da rentabilidade do negócio como um todo.

As iniciativas confirmadas para a Digital Printing / FESPA Brasil 2019 são:

Academia da Impressão Digital: Foco na técnica de impressão, com boas práticas, gerenciamento de cores, preparo e fechamento de arquivo para a impressão de alta qualidade.

FESPA Digital Textile Conference: O congresso da FESPA mostra a evolução do lucrativo e promissor mercado de impressão digital têxtil em todas as suas facetas - moda, decoração, sinalização etc - em um dia de muito conteúdo.

Inteligência Gráfica: Dia focado em pensamento estratégico, com conceitos de gestão, empreendedorismo e tendências futuras, visando a transformação do negócio de impressão.

Ilha da Sublimação: Em parceria APS, FESPA e ComunidadeWEB, o espaço une exposição, palestras e workshops mostrando como a sublimação é uma excelente oportunidade para quem deseja empreender e lucrar.

CAMBEA #9: Com realização da Alltak, o CAMBEA #9 é o maior campeonato brasileiro de desenvolvimento automotivo. O vencedor tem a chance de disputar o mundial na Europa.

Digital Printing / FESPA Brasil 2019

A FESPA Brasil é uma renomada feira mundial, que reúne os principais nomes da indústria de impressão digital para decoração de interiores, moda, estamparia digital, grandes formatos, sinalização, sublimação, envelopamento, entre outros mercados. A Digital Printing vem para mostrar o crescimento da impressão digital na produção de impressos de alta relevância, aproveitando as capacidades da impressão sob demanda e em dados variáveis. Será a chance de ver soluções para enobrecimento

e acabamento especial do impresso, tendo como objetivo o aumento das margens de lucro.



Impressora
Monocromática
de **Qualidade** Para seu Negócio



AccurioPress
6136/6136P



Velocidade de Impressão de 136 ppm •

Suporte de mídias em papéis revestidos e texturizados •

Liberdade de trabalhar com gramaturas de 40g/m² a 300g/m² •

Versatilidade com soluções de acabamentos sofisticados •

Mantém a velocidade com gramaturas diferenciadas •



KONICA MINOLTA

CENTRAL DE VENDAS DIRETAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE:
0800 132-611 | Raphael Carvalho, Executivo de Vendas | (81) 9 9819-2515
raphael.carvalho@konicaminolta.com konicaminoltabrasil

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.



CONFIABILIDADE
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F
Bairro Prazeres - 54325-610

Em defesa da comunicação impressa

Em entrevista exclusiva à GRAPHIUM, Fábio Mortara fala sobre o projeto Two Sides, suas ações e metas em defesa do papel impresso



Fábio Arruda Mortara começou sua atuação profissional em associações de classe e pequenas empresas, depois de ter estudado na Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo, onde fez o seu primeiro mestrado. Depois do mestrado nos EUA (Cornell University) trabalhou em empresas de grande porte, como DuPont, Agrocerec e Bolsa de Valores. Depois se tornou gráfico, sendo co-fundador da Paper Express, em 1988, que fazia fotolitos digitais e depois se tornou uma pioneira gráfica digital nos anos 1990.

Entrou para as entidades do setor por volta de 1995, e presidiu a ABTG, a Abigraf São Paulo e a nacional, além da Conlatingraf - Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica. Nesse período, seus maiores orgulhos foram trazer Two Sides ao Brasil e poder criar o Copagrem, na FIESP - Federação da Indústria de São Paulo, um fórum em que toda a cadeia produtiva dialoga, desde a floresta até as livrarias.

Qual a dimensão atual do projeto Two Sides em escala mundial?

Fábio Mortara - Two Sides nasceu em 2008, na Inglaterra, e hoje está presente nos cinco continentes, em 13 países, atuando de forma eficaz na defesa das florestas plantadas, do papel, da comunicação impressa, e combatendo as alegações equivocadas e ataques à mídia impressa,

o Greenwash. No Brasil, Two Sides é um projeto da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, entidade única no Brasil, e que completa 60 anos em 2019.

De que maneira o projeto Two Sides valoriza o uso do papel impresso?

Fábio Mortara - Two Sides realiza anualmente, na Inglaterra, o evento Power of Print. Já houve três encontros similares no Brasil, dirigidos a publicitários, em que os cases de mídia impressa são destacados, especialmente onde ela é mais eficaz. Além disso, Two Sides tem uma campanha mundial de anúncios em jornais e revistas que destacam a origem natural, renovável, reciclável e biodegradável do papel, anúncios que tem aparecido em revistas e jornais de todo o Brasil, inclusive na revista Graphium.

Two Sides participa também de feiras de livros como as Bienais do Livro do Rio e de São Paulo, de feiras literárias e feiras gráficas, de encontro de livrarias, para promover o papel e a comunicação impressa. Estaremos na FESPA com stand, para mostrar nossas conquistas e nossos argumentos a favor do papel e da comunicação impressa.

Há quem defenda o digital em detrimento do papel, utilizando o argumento da “defesa ambiental”. Como Two Sides trabalha esta questão?

Fábio Mortara - A “defesa ambiental” com frequência é Greenwash (lavagem verde) e esconde ações de economia ou razões que nada têm a ver com o meio ambiente. Two Sides tem dados críveis do Brasil e do mundo para mostrar que o papel é sustentável e que a comunicação impressa é eficaz e poderosa. Combate também o Greenwash: até o final de 2018 foram mais de 669 casos de corporações notificadas no mundo todo, que faziam afirmações equivocadas contra o papel e a mídia impressa, das quais 53% mudaram suas mensagens e seus conteúdos.



Quais as principais ações do Two Sides no Brasil? E as próximas metas?

Fábio Mortara - Two Sides está no Brasil desde abril de 2014, e nesses quatro anos e meio tem feito muito! Foram mais de seis milhões de reais em anúncios de jornais, em destaque o Correio Lageano, de Lages (SC), que publica quase que diariamente anúncios de Two Sides. Tivemos também anúncios em revistas de grande circulação como a Veja. Marcantes são as histórias de Maurício de Sousa, com a Turma de Mônica e Two Sides, que nos fazem atingir mensalmente milhões de crianças e jovens, mostrando as florestas, o papel e outros encantos de Two Sides. Temos ainda um projeto em andamento com uma editora de livros didáticos, voltado aos milhões de profissionais de educação brasileiros.

abcdistribuidora.com.br

ABC Distribuidora
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos

*Trabalhando
pelo Nordeste*

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

AFEIGRAF 14 ANOS

EXPOPRINT
LATIN AMERICA 2022

A INDÚSTRIA GRÁFICA QUE ALMEJAMOS CONTA COM O APOIO DE TODOS NÓS.

Cada dia mais forte e presente, a Afeigraf trabalha intensamente na promoção de ações voltadas para o desenvolvimento do setor. Exemplo disso está no sucesso alcançado pela consagrada ExpoPrint Latin America, que atrai um público imenso a cada nova edição. Seu êxito, por si só, traduz as expectativas do mercado por novidades, o que reforça o nosso compromisso com o segmento gráfico nacional.



Afeigraf

Associação das Agências de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica

www.afeigraf.org.br

União de todos, por
uma indústria forte!

AGFA 

alphaprint
Sempre as Melhores Soluções

APOLO
Sistemas Gráficos

BOBST

Canon

comprint

Creative INX

Ferrostaal

GRUPO FURNAX

GOSS | INTERNATIONAL

HEIDELBERG

huber
group

Kodak

KOENIG & BAUER

MÜLLER MARTINI

PROLAM
TERMOLAMINAÇÃO

i Q.I. PRESS
CONTROLS

ROTATEK
Brasil

solugraph

SunChemical
a member of the DIC group 

technotrans

VIMA
GRAPHICS

weko

Comunicação impressa e papel: mitos e fatos



Manoel Manteigas de Oliveira

A indústria gráfica vem passando por muitas dificuldades por conta da crise econômica, assim como tantos outros segmentos. No entanto, há dois aspectos adicionais que têm prejudicado nossas atividades. São um tipo de fake news – mitos que vêm se propagando, mas não têm fundamento. Por um lado, muita gente questiona a eficácia da mídia impressa e acredita que a maioria das pessoas tende a preferir a comunicação digital. Sobre esta última, o site da campanha Two Sides traz os resultados de uma pesquisa feita em dez países mostrando que o público em geral prefere a mídia impressa e nela confia mais.

Outras falsidades têm a ver com o impacto ambiental do papel e da impressão. O mais difundido desses mitos é que para produzir papel é necessário desmatar florestas nativas quando, na verdade, árvores são plantadas para essa finalidade, como acontece no Brasil e em muitos outros países produtores de celulose. Mesmo em países onde se usam espécies nativas, a extração é manejada de tal maneira que as florestas estão crescendo. Claro! Se uma empresa ganha dinheiro fabricando celulose e papel, ela precisa garantir que não vai faltar matéria prima para que o negócio continue viável. Essas empresas se preocupam com sustentabilidade, a começar com a sustentabilidade do próprio negócio. Todos os dias no Brasil é plantado, em média, o equivalente à área de 500 campos de futebol de árvores para produção de celulose. No total temos hoje 7,8 milhões de hectares de plantações de árvores para diversas aplicações industriais. Além disso, outros 5,6 milhões de hectares de matas nativas são conservados pelas mesmas empresas.

Todas essas árvores retiram CO₂ da atmosfera e, assim, ajudam a reduzir o efeito estufa.

Outro fato que os potenciais clientes e consumidores em geral precisam saber é que o papel é um dos materiais mais reciclados do mundo. No Brasil, segundo a Associação Nacional dos Aparistas – ANAP – a taxa de reciclagem de papel alcançou 67% em 2017. Na Europa, duas toneladas de papel são recicladas a cada segundo. Além disso papel é biodegradável.

Apesar disso, muitas pessoas pensam que mídia eletrônica é menos poluente. No entanto, o setor de tecnologia da informação representa cerca de 2% das emissões globais de gases que causam o efeito estufa. Os data centers que armazenam nossos arquivos e constituem a famosa “nuvem” são cada vez mais utilizados. O apelido nos leva a crer que se trata de algo tão inofensivo quanto as nuvens do céu, no entanto esses data centers consomem enormes quantidades de energia elétrica, muitas vezes oriundas da queima de combustíveis fósseis. Se comparada à demanda de eletricidade dos países num mesmo ano, “a nuvem” seria o sexto maior consumidor, com expectativa de crescimento de 63% até 2020.

Esses fatos precisam ser divulgados amplamente entre o público em geral, para que ninguém deixe de optar pela mídia impressa pensando que esta é pouco eficaz ou que prejudica o meio ambiente mais que a mídia eletrônica. A campanha Two Sides vem se dedicando a desconstruir essas e outras fake news.

Manoel Manteigas de Oliveira é Diretor Técnico da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica – ABTG e da campanha Two Sides Brasil.

#SmartPrintShop



PUSH TO STOP

Push to Stop é a nossa visão da produção gráfica “smart” no futuro. Com máquinas e processos inteligentes interconectados por uma rede que organiza e processa todos os trabalhos de impressão de forma totalmente autônoma. O operador só intervém se necessário. Isto é inestimável, porque você ganha tempo para se concentrar no que realmente importa. **Simply Smart.**



 **HEIDELBERG**

Heidelberg do Brasil Sistemas Gráficos e Serviços Ltda.
Alameda África, 756 Santana de Parnaíba-SP, Brasil
Telefone: 11 5525-4500, www.heidelberg.com/br

Mariana e Brumadinho: a natureza não esquece

Um dos tripés da sustentabilidade está em não conformidade. Quando fazemos uma mudança, ela precisa ocorrer em todos os âmbitos, ou seja, em todas as circunstâncias que possam atingir, a partir do ponto central até o mais longínquo alcance, para obter o melhor resultado.

Bastava Mariana, mas a tragédia (ou crime) se repetiu em Brumadinho, no mesmo setor de mineração e com a mesma empresa. Não é fácil entender, pois, se a empresa em Brumadinho estava desativada, por que tínhamos tantas pessoas trabalhando ainda? Na realidade, as informações que nos chegam pelas mídias impressas e eletrônicas, se contradizem com tudo que aconteceu.

Economicamente, nesse período de 2015 até agora, a empresa Vale se recuperou e continuou crescendo, financeiramente. Ambientalmente e socialmente esqueceu algumas lições que poderia ter aprendido, aqui no Brasil, com o rompimento da barragem de rejeitos dos minérios em Mariana - MG, e ter evitado o de Brumadinho, também em Minas Gerais.

Há pouco mais de três anos, a mineradora Samarco/ Vale, em Mariana, levou 19 vidas humanas e, ainda, mais três estados (Minas Gerais, Espírito Santo e Bahia) ao maior problema ambiental do país e problemas sociais regionais, assolados e ocasionados pelo derrame da lama de seus rejeitos provenientes do rompimento da barragem do local de extração de minérios.

Brumadinho tinha cerca de dez vezes menos a quantidade de rejeitos que Mariana, mas as vítimas entre mortos e desaparecidos serão mais 160 vezes maiores. São 310 pessoas que não voltam mais para o convívio da família e para a sociedade.

Descaso - Números... Números que não nos permitem entender o porquê de tanto descaso dos dirigentes, diretores e presidente da empresa mineradora que, diante de centenas de nomes de pessoas que não terão mais a alegria e o sonho de viver, poderiam ter evitado se houvesse mais comprometimento com a sustentabilidade. A vida é única e as empresas não são, porque as pessoas que as dirigem não conseguem entender exatamente isso:

viver é único e nesse Planeta Terra ainda, também.

Tristeza, comoção, revolta dos seres humanos. Empresas





não têm sentimentos, apenas seres humanos os têm...
Conceito errado: empresa só existe por iniciativa das pessoas. Essa é a mudança do século XXI.

Infelizmente a mudança só acontece, sem dúvida, diante do novo olhar em refazer o negócio por essa catástrofe. Sabemos que a mineração pode ser uma atividade muito rentável, mas, hoje, o preço que estamos pagando por não usar novas tecnologias, não redimensionar e refazer os mapas de risco da atividade e ter uma legislação que não permita vários entendimentos, sem atuantes maleáveis e não profissionais, propõe que esse negócio não esteja sustentável e não deve continuar do jeito que se apresenta.

Mariana e Brumadinho foram sacudidas por lama e tristeza.

Defesa da Vida - O modelo de negócio de toda empresa, seja ela de qual setor primário, secundário e até os prestadores de serviço, tem que ser refeito para o mundo atual, com as considerações e dificuldades que temos.

É mais um desafio para os empreendedores que desejam realmente uma economia verde e qualidade de vida para empregados e empregadores.

Não queremos e não precisamos de mais problemas. Precisamos nos adaptar a viver com menos para que a vida seja mais alegre e sermos igualmente fraternos.

Ganhar é também importante, mas perder vidas e perder qualidade de vida só faz o tripé da sustentabilidade se enfraquecer e não avançarmos para a mudança que, por necessidade, tem que acontecer, pois já prejudicamos muito as nossas futuras.

Nós sabemos como melhorar, temos muitas informações e precisamos usá-las de forma correta para o bem comum e ter responsabilidade compartilhada. Não temos como dizer que a Antártida não esteja derretendo mais rápido e que isso pode não influenciar a biodiversidade marinha e terrestre e o clima do nosso Planeta. Esse já é o fato de hoje... essas mudanças climáticas não podemos evitar, mas temos como nos proteger, quando possível.

Vamos nos prometer melhorar o Planeta e a vida em 2019, juntamente com nossas empresas!

Silvia Regina Linberger dos Anjos

**Solvente
para Limpeza
dos Rolos
Sistema Alcolor
ROLOMATIC**

Produto para uso diário nos rolos do sistema de molha em máquinas alcolor. A composição totalmente balanceada para remover resíduos de tintas e gorduras, sem ocasionar contaminação na solução de molha, mantendo as características de dureza dos rolos. A utilização de outro solvente na limpeza dos rolos do sistema de molha irá provocar alteração no plastificante do rolo diminuindo sua vida útil.

**PASTA DE
ROLO VAZIO**

A pasta de rolo vazio é um produto com extrema importância de uso preventivo para equipamentos a partir de bicolor em situações que não for utilizado todas as unidades de impressão.

Como a maioria dos equipamentos não dispõe de ajustes para desacoplar as unidades de impressão é necessário a colocação da pasta de rolo vazio nas unidades que não irão receber o filme de tinta, para evitar aquecimento da composição dos rolos durante a impressão.

**Manutenção de Rolaria
e Sistema de Molha**

DESCALSIFICADOR

Para eliminar as acumulações e a cristalização em rolarias e blanquetas. Produto energético para eliminar cal, vernizes das tintas, caulim, gomas, e outros resíduos que se acumulam nas rolarias e blanquetas, provocando problemas de cristalização e da má printabilidade.

**Limpeza Sistema
de Molha
PROMEX 2050**

Produto desenvolvido para limpeza da tubulação no sistema de molha de máquinas planas alcolor e rotativas. Elimina fungos, bactérias, algas e tintas do sistema de molha. Recomendamos como manutenção preventiva mensal na limpeza do sistema de molha.

**Pasta para descristalizar
rolaria**

ROLLER PAST

Faz a descristalização profunda dos rolos entintadores. A sua desenvolvida formulação facilita o trabalho do impressor nas mudanças de cor, combinando assim rapidez com a descristalização em profundidade. Extrai rapidamente os restos de tinta incrustada nos poros dos rolos, eliminando o efeito vidrado, sem nenhum risco de danificá-los.



São Paulo (11) 2133.2155 • 3864.8000

Recife (81) 3059.4222

Curitiba (41) 3099.9800

www.eurostargraficos.com.br

venda@eurostargraficos.com.br

Sistema S e capital humano

O ministro da Economia e sua equipe parecem empenhados em cortar os recursos das entidades do Sistema S. É claro que tudo o que puder ser feito para melhorar a eficiência dessas entidades deve ser perseguido. Mas convém avaliar o impacto de cortes lineares no campo do capital humano.

De maneira acertada, o Banco Mundial criou um índice para medir o capital humano dos países, que inclui mortalidade infantil, mortalidade na idade adulta, cuidados gerais com a saúde, quantidade e qualidade da educação. Esse índice varia entre 0 e 1, sendo 1 o padrão mais alto de capital humano. Entre as 157 nações analisadas, o país que possui mais capital humano é Cingapura, seguido por Coreia do Sul, Japão, Hong Kong, Finlândia e Irlanda. O Brasil ocupa a 81ª posição, estando abaixo de Peru, Colômbia, Uruguai, Equador, México, Argentina, Costa Rica e Chile, para citar apenas os da América Latina (World Development Report, Washington: World Bank, 2019, p. 62).

No campo da educação, o Banco Mundial acentua que não basta ter mais escolas e mais matrículas, porque uma coisa é ensinar, outra é aprender. Esta depende da boa qualidade da educação.

As entidades do Sistema S se dedicam à proteção materno-infantil, à saúde do adulto, à prevenção de acidentes do trabalho, à criança na pré-escola, ao ensino fundamental e médio, à qualificação profissional em vários níveis e à difusão de valores da ética do trabalho por meio de exemplos e atividades culturais e esportivas, ou seja, atuam na melhoria do capital humano do Brasil.

A dimensão dos valores sempre chamou a minha atenção. Ao longo de uma extensa carreira de pro-

fessor e pesquisador, visitei dezenas de escolas do SENAI e do Senac. Nunca vi um aluno terminar o dia sem antes arrumar a bancada e deixar tudo em ordem.

Nunca vi um aluno

ofendendo professores, uma parede pichada, um banheiro sem manutenção, um gramado abandonado, a promoção sem mérito ou o desprezo pelo trabalho.

Como se explica isso, se as escolas do SENAI e do Senac estão na mesma comunidade e atendem a mesma população? Penso que a transmissão desses valores tem origem na cultura das empresas que dirigem essas escolas.

Não conheço nenhuma empresa bem-sucedida que seja suja, desorganizada, relapsa, tocada por profissionais desleixados e que desprezam o sistema de mérito. Para vencer a concorrência, as empresas precisam ser eficientes e contar com profissionais competentes. Para tanto, elas buscam recrutar colaboradores capazes de resolver problemas, que tenham lógica de raciocínio, que gostam de estudar, que sejam versáteis para se ajustar às mudanças tecnológicas e que possuam habilidades socioemocionais para trabalhar em grupo, com zelo, amor, disciplina e comprometimento à elementos básicos da ética do trabalho. As empresas sabem que tudo isso conta muito para a produtividade.

Paul Krugman, Prêmio Nobel de Economia em 2008, costuma dizer que, para o crescimento econômico, a produtividade não é tudo, mas é quase tudo. Não é exagero afirmar que para a produtividade a educação de boa qualidade não é tudo, mas é quase tudo.

Fonte: Agência CNI - Confederação Nacional da Indústria

José Pastore é professor da Universidade de São Paulo (USP)



3º Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica

“Impressão digital: o futuro é agora”. Este será o tema central da 3ª edição do Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica, que ocorre no dia 22 de agosto em São Paulo. O evento é promovido em parceria pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) e APS Eventos Corporativos.

A impressão digital é sempre citada como “nova tecnologia”, mas já está há décadas disponível para as indústrias gráficas de todos os segmentos. Apesar disso, muitos dos seus recursos e vantagens ainda não são explorados como poderiam. Além disso, obter a máxima eficiência, e lucratividade, com impressão digital, depende de boas estratégias de marketing, da melhor gestão do fluxo de trabalho e da integração com processos analógicos. Além desses temas, o congresso vai debater tendências tecnológicas, integração com outras mídias e novas oportunidades de negócios.

De acordo com Francisco Veloso Filho, presidente executivo da ABTG, “a indústria da comunicação gráfica vem sofrendo forte transição de modelos de negócios, anteriormente consolidados, para novas possibilidades de reposicionamento, que incluem tanto a incorporação de novas tecnologias, quanto inovações na visão estratégica das empresas. Nosso congresso vem disponibilizando, de forma temática, múltiplas perspectivas nessa direção, que com certeza é por onde estará o futuro da nossa indústria.”



Para Ismael Guarnelli, diretor da APS Eventos Corporativos, “o Congresso é fundamental para os empresários e profissionais da indústria gráfica que pensam à frente e planejam presente e futuro de suas empresas. A impressão digital está consolidada. As gráficas brasileiras que a integraram em seus parques gráficos já vêm conquistando mais clientes e oferecendo impressos criativos e inovadores. Estamos trabalhando para trazer os melhores especialistas do segmento para o Congresso”.

Após dois anos de grande participação dos gráficos brasileiros, o Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica chega em sua terceira edição com o objetivo de amadurecer o pensamento dos empresários e profissionais em relação à impressão digital e vai ser um suporte indispensável à tomada de decisões estratégicas. A grade de palestras e os palestrantes serão divulgados em breve, assim como a abertura das inscrições.

A Papyrus se orgulha de ter selo verde de compromisso com o meio ambiente e sempre trabalhar de forma sustentável.

Ao lado dos nomes da linha de produtos Papyrus, indicamos a quantidade de aparas utilizada no processo de produção.



Conheça a Linha Vita!

Produtos desenvolvidos em papéis com 100% de fibras virgens, de fontes certificadas e controladas, até 100% recicladas.

Entre em contato conosco e solicite o seu catálogo.
+(55) 11 2125-3900
vendas@papyrus.com


Papyrus
Transformamos papel.
Transformamos vidas.



vitacarta 100-30

100% de aparas | 30% pós-consumo

Novo vitaliner 46

até 46% de aparas

vitamax 20-5

20% de aparas | 5% pós-consumo

vitabianco 27

até 27% de aparas

vitasolid 100

100% fibras provenientes de fontes responsáveis

TENHO DITO

“O perigo do passado era que os homens se tornassem escravos. O perigo do futuro é que os homens se tornem autômatos”.

Erich Fromm

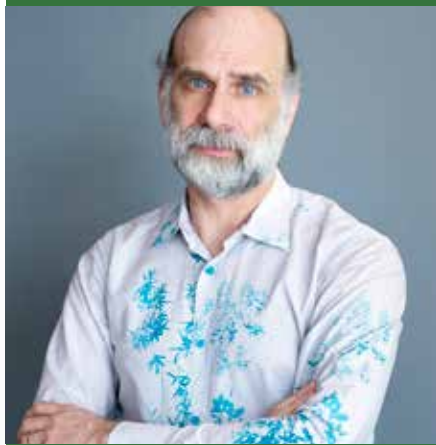


“No mundo dos negócios nunca se obtém aquilo que se quer, mas sim aquilo que se negocia”.

Chester Karrass

“A internet não é mais uma web à qual nos conectamos. Em vez disso, é um mundo computadorizado, conectado em rede e interconectado em que vivemos. Este é o futuro e o que chamamos de Internet das Coisas”.

Bruce Schneier



“Temos que reconhecer humildemente: desenvolvimento tecnológico não trouxe o desenvolvimento psíquico esperado. Algumas coisas melhoraram, outras pioraram. Transtornos emocionais, solidão, crise de diálogo”.

Augusto Cury



“Nunca foi tão bacana viver uma nova era. Esses anos são legais porque tudo é possível. Estamos vivendo a era dos fazedores, de pessoas que estão construindo novas coisas”.

Gil Giardelli



“É impossível progredir sem mudança, e aqueles que não mudam suas mentes, não podem mudar nada”.

George Bernard Shaw

“O homem nunca deve se pôr em posição em que perca o que não pode se dar ao luxo de perder”.

Ernest Hemingway



MOBILE APP - ANDIGRAF

Lançamos um APP que vai ajudar você a ter informações do setor gráfico de todo Brasil.



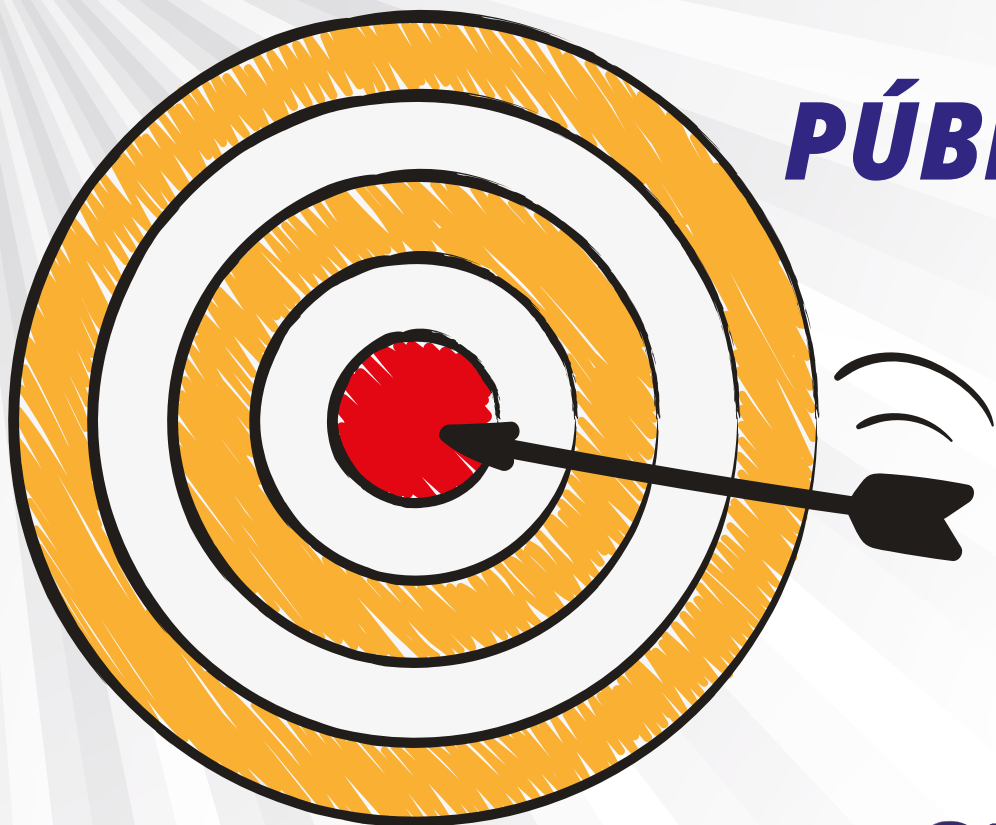
CANAIS DE MÍDIAS

Participe de nossas
Mídias Sociais

Seja um assinante
da Revista Graphium

Marque presença
no nosso Web Site e
Canal Youtube

ATINJA SEU PÚBLICO-ALVO



Acerte no alvo. Anuncie na **GRAPHIUM** REVISTA
Melhor custo benefício, mais visibilidade para sua empresa.



Setor Comercial Sul, Qd 9, Bloco C, Edf. Parque Cidade Corporate,
Sala 1003, parte H1, Asa Sul. Brasília-DF • (61) 2196-7857

E-mail: contato@andigraf.com.br

www.andigraf.com.br

PARCEIROS 2019





Você sabia que o papel é feito de árvores plantadas exclusivamente para essa finalidade? Todos os dias no Brasil são plantados o equivalente a cerca de 500 campos de futebol de novas florestas para a produção de papel e outros produtos.

O Brasil tem 7,8 milhões de hectares de florestas plantadas. As indústrias que usam essas árvores conservam outros 5,6 milhões de hectares de matas nativas.

Você gostará ainda mais de revistas e jornais impressos sabendo que o papel que vem de árvores plantadas, é reciclável e biodegradável. Descarte corretamente. Seja um consumidor responsável.

Fonte: Relatório Ibá 2017, Indústria Brasileira de Árvores

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada em 2008 por membros das indústrias de celulose, papel e comunicação impressa. Two Sides promove a produção e o uso responsável da impressão e do papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desse recurso. O papel, por ser proveniente de florestas certificadas e gerenciadas de forma sustentável, é um meio de comunicação excepcionalmente poderoso, de fonte renovável, reciclável e biodegradável.

Há algumas ótimas razões para você [#AmarPapel](#)
Descubra mais em twosides.org.br



Você já imaginou a
gestão da sua empresa
com apenas um click?



BREMEN
S I S T E M A S

WINGRAPH EX

Mais que um
Software
especialista
em gestão da
Indústria
GRÁFICA

O WINGRAPH se adequa
aos processos da sua
gráfica para torná-la
mais rápida e produtiva.

- O mais novo e sofisticado **Módulo de Orçamento** otimiza a gestão de vendas, enquanto que o **Módulo de Custos RKW**, beneficia as áreas técnicas, administrativas e econômicas.
- **CRM Gestão de Relacionamento com Clientes** automatiza as atividades da sua empresa com eficiência, garantindo sinergia entre o setor de vendas e o marketing.
- **O Backup Cloud** utiliza um moderno sistema de sincronização de dados, proporcionando segurança em tempo real.
- **Business Intelligence BI** possibilita o acesso as informações via celular, tablet e outros dispositivos em qualquer lugar, 24 horas do dia.



Possui o método mais
recomendado para a
elaboração de Mapa
de Custos para a
Indústria Gráfica.

AGENDE UMA DEMONSTRAÇÃO AGORA MESMO.
Consulte condições especiais para associados da Andigraf.

www.bremen.com.br • Belo Horizonte MG 31 2517-2323