

# GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO

Ano III Nº 17 Novembro/Dezembro 2018

2019

**PRONTOS**  
PARA RECOMEÇAR

RETROSPECTO DA  
**ANDIGRAF**

EM DEFESA DO  
**SISTEMA S**

IMPRESSÃO DIGITAL  
**SEGUIRÁ CRESCENDO**

COMO SERÁ SUA  
**EMPRESA EM 2029?**





A **FIEPE** tem a  
**solução** que  
sua **empresa**  
precisa para  
**chegar** ainda  
mais **longe.**

**Capacitações | In Company | Internacionalização**  
**Pesquisas | Consultoria para captação de recursos**

SEDE - CASA DA INDÚSTRIA  
Av. Cruz Cabugá, 767, Santo Amaro  
Recife-PE | (81) 3412 8400

REGIONAL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO  
Av. 31 de Março, s/n, Centro  
Petrolina-PE | (87) 3861 0554

REGIONAL AGRESTE  
Rua Padre Félix Barreto, 79, Maurício de Nassau  
Caruaru-PE | (81) 3722 5667

REGIONAL SERTÃO DO ARARIPE  
Via Vicinal, Km 2, s/n, Vila Santa Maria  
Araripina-PE | (87) 3873 4620

Siga nossas redes sociais: [www.fiepe.org.br](http://www.fiepe.org.br)

 /FiepeOficial |  @SistemaFiepe



Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

# GRAPHIUM

## Diretoria Executiva – Andigraf

Presidente: *Roberto Carlos Moreira*

1º Vice-Presidente Nacional: *Raul Eduardo Fontenelle Filho*

2º Vice-Presidente Nacional: *James Hermes dos Santos*

Vice-Presidente Região Centro Oeste: *João Batista Alves dos Santos*

Vice-Presidente Região Nordeste: *Carlos Vinicius Aragão Costa Lima*

Vice-Presidente Região Norte: *Roberto de Lima Caminha Filho*

Diretor Secretário: *Sergio Carlos Ferreira Tavares*

Diretor Secretário Adjunto: *Gliner de Souza Borges*

Diretor Financeiro: *Eduardo Carneiro Mota*

Diretor Financeiro Adjunto: *Valdézio Bezerra de Figueiredo*

Suplente da Diretoria: *Raimundo Pereira da Silva*

Suplente da Diretoria: *Luis Gonzaga de Andrade*

Suplente da Diretoria: *Severino Eustáquio Cavalcante de Lima*

Conselho Fiscal: *Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha*

*Antonio Carlos P. da Silva*

Suplentes do Conselho Fiscal: *José Afonso Boaventura de Souza*

*Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.*



Revista GRAPHIUM

Tiragem: 5000

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003, Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 - contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável: *Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Sérgio Carlos Ferreira Tavares.*

Colaboradoras: *Ivana Freire, Jocasta Alves.*

Jornalista: *Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.*

Revisão: *Fernanda Araruna*

Projeto Gráfico: *Agência Forbrands*



# EDITORIAL

## União ou falência

A passagem de ano é sempre um motivo a mais para renovar forças e procurar ver além do horizonte. Neste ano, além de inaugurar agendas e calendários, contamos também com um novo governo, que nos promete “consertar o País e fazê-lo retomar o caminho do crescimento”. Sem dúvidas, elemento determinante para estimular boas expectativas na Indústria Gráfica e da Comunicação Brasileira, tão necessitada de impulsos e melhores perspectivas de crescimento. Por se tratar da última edição do ano, nesta Graphium procuramos fazer retrospectivas, apresentar novidades de fornecedoras e registrar momentos relevantes das entidades, no apagar das luzes de 2018. Muitos falam desse período de grandes dificuldades. Mas, vamos refletir, desde quando as gráficas brasileiras conhecem outro tempo que não seja de desafios? Vivemos cenário de mudanças extremas e aceleradas, que nos exige doses crescentes de criatividade para assimilar e ainda encontrar oportunidades na adversidade. Um contexto em que não há chance de sobrevivência isolada. Cada vez mais, as empresas precisam trabalhar em redes, não apenas com os clientes, mas também com parceiras de outras cidades, conectadas pelos Sindicatos e pela ANDIGRAF. Só assim o setor poderá competir com aqueles que chegam, a passos de lebre, para lucrar do mercado brasileiro.

# Sumário

**07**

**Sistema S sob ameaça**

**16**

**28º Prêmio Fernando Pini**

**24**

**Convenção  
Coletiva Renovada**

**27**

**Confraternização da  
Indústria Gráfica**

**32**

**Indústria gráfica espera  
um 2019 melhor**

**35**

**Retrospectiva 2018**

## Primeiro ano de realizações

**Em poucos meses de existência, a Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação está presente no cotidiano das gráficas de todos os estados do País, com decisivo e crescente apoio das fornecedoras do setor**



O ano de 2018 para as indústrias gráficas e da comunicação brasileira, foi mais um período de trabalho árduo, de contínua evolução tecnológica e superação das adversidades impostas pelo mercado. Na essência, nada muito diferente de anos anteriores.

A principal novidade, portanto, foi o surgimento da ANDIGRAF - Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação, entidade nascida por inspiração e iniciativa de catorze Sindicatos da Indústria Gráfica das regiões Norte e Nordeste. Em poucos meses, a ANDIGRAF já representa e beneficia gráficas de todos os portes e sediadas nos diversos estados, com apoio das principais fornecedoras do setor.

Após seu lançamento, em março de 2018, e implantação da sede física, em Brasília, a ANDIGRAF já expandiu sua representação para cada um dos 26 estados, além do Distrito Federal, nos quais já associou entidades e empresas gráficas e da comunicação - sempre a custo zero. Ao longo desses poucos meses, diversas ações foram desenvolvidas, a exemplo das que seguem no quadro abaixo.

Segundo o presidente da ANDIGRAF e empresário maranhense, Roberto Moreira, no atual ambiente de negócios globalizado e incerto, "as associações devem ser vistas como extensões das estratégias de negócios da empresa e do setor, não apenas uma entidade que flutua sobre a maioria das empresas. Por isto, a ANDIGRAF está alinhada com os desafios e resultados de negócios de todas as indústrias gráficas e da comunicação do País, trabalhando em benefício de todas, inclusive das pequenas gráficas digitais localizadas em todas os municípios brasileiros".

O empresário diz que "essa conectividade é o ingrediente crítico que faz a ANDIGRAF estar presente no dia a dia do empresário gráfico e ser capaz de aumentar a receita das empresas associadas". A conectividade, é claro, acontece principalmente através dos meios digitais, mas também pelos eventos, serviços, revista impressa, cursos e

palestras. No site [www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br) e pelos grupos de WhatsApp, os empresários trocam informações, fazem negócios, anunciam gratuitamente e se informam sobre as novidades da Associação.

O dirigente Eduardo Mota, presidente do SINDUSGRAF Pernambuco, avalia que um dos méritos da ANDIGRAF, "além de representar e se preocupar, de verdade, com o crescimento das empresas de médio e pequeno porte de todas as regiões do Brasil, é ser uma aliada estraté-

gica para os empresários que enfrentam os desafios do mercado e precisam vencer vários leões a cada dia. Por isso, suas estratégias, produtos e serviços são formulados em torno desses desafios e da busca por resultados. Eduardo Mota destaca também a representatividade da Associação, "formada por empresários de todas as regiões do País, todos com iguais direitos e o mesmo poder decisório".

# Diretoria da ANDIGRAF

## Executiva

Presidente: Roberto Carlos Moreira (Maranhão)

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho (Ceará)

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos (Piauí)

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos (Distrito Federal)

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinícius Aragão Costa Lima (Rio Grande do Norte)

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho (Amazonas)

Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares (Tocantins)

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges (Tocantins)

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota (Pernambuco)

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo (Pernambuco)

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva (Roraima)

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade (Piauí)

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima (Maranhão)

## Conselho Fiscal:

Walter Castro dos Santos (Sergipe)

Marcone Tarradt Rocha (Paraíba)

Antonio Carlos P. da Silva ((Pernambuco)

Suplentes do Conselho Fiscal:

José Afonso Boaventura de Souza (Acre)

Roberto José Basto Ferraz (Piauí)

Francisco Eulálio Santiago Costa (Ceará)

Tecnologia em Papel

**Tecpel**

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - [www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br)

## ALGUMAS AÇÕES DA ANDIGRAF EM 2018

- Assembleia de lançamento, realizada em São Paulo - SP.
- Implantação da Sede Fixa, em Brasília - DF.
- Apoio ao Curso sobre Custos e Gestões, em parceria com o SINDGRAFICA, em Fortaleza - CE.
- Participação na feira Serigrafia Sign Future Textil 2018.
- Realização do Seminário Construindo o Planejamento Estratégico, em agosto, no Recife - PE.
- Participação no Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, Recife - PE.
- Lançamento do site [www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br)
- Implantação dos grupos de WhatsApp e demais redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter e Canal no YouTube.
- Disponibilização de espaço para os associados anunciarem, gratuitamente, vendas de equipamentos, produtos e serviços.
- Plataforma para interação e negócios entre empresários de todos os estados do Brasil.
- Parcerias e convênios com empresas e profissionais prestadores de serviços: Bremen; Associação Brasileira de Defesa do Usuário de Veículos – ABUV.





**BrasGraf**  
Comércio e Representações  
de Materiais Gráficos Ltda.

**Blanquetas**    **Papéis**  
**Chapas**        **Químicos**  
**Filmes**          **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - [brasgraf.br@hotmail.com](mailto:brasgraf.br@hotmail.com)

## 28º Prêmio Fernando Pini

A direção da ANDIGRAF participou da cerimônia do 28º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, evento realizado pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica), no dia 27/11, em São Paulo. Na ocasião, dirigentes da ANDIGRAF confraternizaram com as empresas finalistas e vencedoras do Fernando Pini 2018, e parabenizam a todas, principalmente as associadas que se destacaram entre as mais qualificadas do Brasil.

Vale lembrar que os cinco produtos finalistas de cada categoria do 10º Prêmio Norte/Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, realizado em setembro último, no Recife, participaram desta 28ª edição do Prêmio Fernando Pini, com inscrições automáticas e subsidiadas.



## Visitas às empresas fornecedoras

Em missão institucional às empresas fornecedoras da indústria gráfica, o presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, e o presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota, visitaram as sedes das empresas Xerox, Papyrus, Rio Branco Papéis, Grupo Furnax, Eurostar Duplicopy, Alphaprint, Toyo Ink Brasil, AlphaGraphics e Konica Minolta. As visitas ocorreram no período entre os dias 27 a 30 de novembro, em São Paulo, visando patrocínio às atividades da ANDIGRAF durante o ano de 2019.



# Sistema S sob ameaça

**As entidades que integram o Sistema S são importantes aliadas do Brasil na promoção de educação básica e profissional, inovação, tecnologia, saúde e segurança no trabalho**

O novo governo federal surpreendeu o País com as declarações, ainda antes da posse, que pretende cortar até 50% dos recursos arrecadados pelas empresas e destinados ao Sistema S. Uma medida deste porte representará o fechamento de 162 escolas de formação profissional do SENAI no Brasil e o corte de 1,1 milhão de vagas em cursos profissionais oferecidos por ano. Desde 1942, quando foi fundado, mais de 73 milhões de brasileiros foram qualificados nos cursos do SENAI. Sobre essa mudança de rota anunciada pelo governo federal, o presidente do SINDUSGRAF-PE e Conselheiro do SENAI-PE, Eduardo Mota, lembrou que “o dinheiro arrecadado pelo sistema S é nosso, vem de nossas Indústrias, não é do governo. Como ele pode ameaçar meter a faca numa estrutura que não depende dele? Se estamos gastando mal ou bem não interessa, o dinhei-

ro é nosso. Nós, os empresários da Indústria, somos vilipendiados o tempo todo pela gula de cobrar impostos. Já concordamos com o fim do Imposto Sindical, porque detestamos impostos que vão parar no bolso dos sabidos. Vá e dê uma facada nos impostos, porque esses são roubados e ninguém sabe onde vão parar. O Sistema S exige respeito, até porque nós fazemos a obrigação do governo, ao educar, ensinar e transformar jovens em homens honrados e trabalhadores, além de curarmos doenças”,

Lembrando dos serviços prestados à população, o Conselheiro lembrou que “o Sistema S cuida das pessoas e forma técnicos, tudo o que o nosso Brasil precisa. Somos auditados por empresas independentes e pelos tribunais de contas. Meta sua faca nos tribunais que soltam ladrões. Meta sua faca no Congresso, onde en-



contramos os maiores salários. Meta sua faca nas prefeituras, onde o roubo prolifera. Deixe quieto uma das poucas instituições privadas que funcionam”, concluiu.

## **Autotributação**

No Senado Federal, durante sessão da Comissão de Assuntos Econômicos (CAE), o senador Armando Monteiro (PTB-PE) também criticou a proposta do ministro da Economia,

Paulo Guedes, de “meter a faca” nos recursos do Sistema S. “Ele tratou o tema sem conhecimento de causa e de maneira desrespeitosa. Feriu o próprio presidente Bolsonaro com essa imagem desastrosa de meter a faca”.

Armando disse que “o modelo de financiamento do Sistema, por meio de contribuições das empresas, variável de 0,2% a 2,5% sobre a folha de pagamentos, está fora do orçamento da União e, por isso mesmo, livre de descontinuidade, por não ser afetado pela alta instabilidade da política fiscal. É um modelo de autotributação”, disse.

### SESI

O SESI calcula que os cortes levariam ao fechamento de 155 escolas, com perda de quase meio milhão de vagas para jovens no ensino básico e no reforço educacional de adultos com baixa escolaridade. Na prestação de serviços de saúde a trabalhadores, que inclui desde a oferta gratuita de vacinas e exames de mamografia para trabalhadoras, a previsão é de que 1,2 milhão de pessoas ficariam sem o atendimento, tendo de buscar os serviços na rede público ou custeá-los na rede particular.

### Capital humano

Para o professor da Universidade de São Paulo (USP) José Pastore, “uma das coisas que o Brasil mais precisa no momento é melhorar a produtividade do trabalho. Com isso, os salários sobem, geram mais empregos, as empresas competem melhor, vendem mais, os preços caem e a competitividade do país aumenta. Enfim, produtividade não é tudo para o crescimento, mas é quase tudo. E o que entra na produtividade? Muitos fatores e um dos principais é a qualidade do trabalho. A qualidade do profissional é

fundamental para evitar o retrabalho, o desperdício, para fazer tudo com a maior eficiência possível. Esse tem sido o trabalho realizado pelas escolas do SESI e do SENAI. Tenho 50 anos de experiência, visitando essas escolas. Nunca vi uma escola dessas pichada, desleixada, com greve, com trabalhos por fazer. Ao contrário, os professores estão sempre lecionando e usando equipamentos dos mais avançados para poder atualizar o aluno de acordo com as novas tecnologias. O Brasil tem um grande capital na formação das pessoas e na melhoria do capital humano, que são as escolas do SESI e do SENAI.”



### O Sistema

O sistema S é um conjunto de organizações e entidades voltadas para o treinamento profissional, assistência social, consultoria, pesquisa e assistência técnica. As entidades que fazem parte desse sistema têm origens comuns e características organizacionais similares.

São nove entidades: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai); Serviço Social do Comércio (Sesc); Serviço Social da Indústria (Sesi); Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio (Senac); Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae); Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar); Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescop); Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) e Serviço Social de Transporte (Sest).



# SINDGRAFICA

## empossa diretoria para biênio 2018-2020

Durante a reunião da diretoria da Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC, dia 20 de novembro, em cerimônia conduzida pelo presidente Beto Stuart, tomou posse a diretoria do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará - Sindgrafica-CE para o biênio 2018-2020. À frente da entidade, estará o empresário Felipe Esteves, proprietário da Gráfica Prints, com 12 anos especializada no mercado gráfico digital.

Durante a posse, Felipe Esteves lembrou a trajetória

de sua família na indústria gráfica e de sua relação com o sindicato. “Nasci e cresci no meio das máquinas da Gráfica Tipoprogresso, que foi fundada pelo meu bisavô Raimundo Esteves, e há doze anos abri a gráfica Print’s. Desde então, participo das ações do Sindgrafica e espero poder contribuir com a retomada do crescimento do setor” afirma.

Como prioridades, Felipe Esteves elegeu o estreitamento das relações do sindicato com o setor público e o investimento na capa-



citação dos gráficos associados. “Estamos com uma forte atuação na luta para fortalecer a indústria gráfica e já lançamos uma nova turma da Universidade Gráfica, que foi um marco da gestão anterior”, antecipa.

Para enfrentar os desafios, o novo presidente recorrerá ao ídolo Ayrton Senna: No que se diz respeito ao empenho, ao compromisso, ao esforço, à dedicação, não existe meio termo. Ou você faz bem feito ou não faz!

Conheça a nova diretoria do Sindgrafica-CE:

**Presidente:** Felipe Cardoso Esteves

**Vice-Presidente:** Luciano Faria Bezerra

**Vice-Presidente de EPP:** Tales Vinícius Ximenes Carvalho

**Vice-Presidente Gráficas Rápidas:** Rivênio Lopes da Silva

**Vice-Presidente Regionais:** Helio Brito de Sousa

**Vice-Presidente Flexografia:** Sérgio Coelho Barbosa

**Vice-Presidente Rel. Inter Sindical:** Frederico Ricardo Costa Fernandes

**Diretor Administrativo:** Fábio Gomes Brasil

**Diretor Administrativo Adjunto:** Luiz Francisco Juaçaba Esteves

**Diretor Financeiro:** Raul Eduardo Fontenelle Filho

**Diretor Financeiro Adjunto:** Vicente de Paulo Vale Mota

**Diretor Suplente:** José Newton de Queiroz Sousa

**Diretor Suplente:** Vivian Nicolle Barbosa de Alcântara

**Diretor Suplente:** Josmário Nogueira Cordeiro

**Diretor Suplente:** Marcos Silva Martins

**Diretor Suplente:** Pedro Jorge Joffily Bezerra

**Conselho Fiscal - Efetivos**

Rochelle Filomeno Holanda Puchain Ramos

José Mozart Martins da Silva

Victor Higinio Simões

**Conselho Fiscal - Suplentes**

Francisco de Assis Almeida Filho

Fernando Hélio Martins Brito

Sandra Maria Claudino Sales Costa

**Delegado Representante Efetivo:** Francisco Eulálio Santiago Costa

**Delegado Representante Suplente:** Fernando Antônio de Assis Esteves

## Campeonato Gráfico movimentou o setor

Iniciado em outubro, o Campeonato Gráfico de Futsal tem movimentado a rotina das gráficas associadas. A competição é realizada anualmente pelo Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará - Sindgrafica-CE e tem como objetivo promover

a integração entre os colaboradores das empresas associadas.

Este ano, o torneio conta com dez equipes e os jogos seguem até 9 de fevereiro, quando será realizada a final, durante a tradicional comemoração do Dia

Nacional do Gráfico.

Para o presidente Felipe Esteves, a iniciativa é bastante agregadora. “Além de envolver os funcionários e promover a prática de esporte, os jogos aproximam profissionais dos diretores das empresas”, avalia.

## Universidade Gráfica

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará - Sindgrafica-CE promoveu, dia 12 de novembro, o encerramento da primeira turma da Universidade Gráfica, projeto de capacitação realizado em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae e Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC.

A primeira edição da Universidade Gráfica, que

teve a coordenação do consultor Cláudio Araújo, contou com a participação de 40 alunos, entre diretores e colaboradores das gráficas associadas.

Para o presidente Felipe Esteves, o projeto veio fortalecer e profissionalizar o setor. “Ao longo de um ano, foram abordados temas diferentes, como gestão, financeiro e marketing, que capacitaram tantos os diretores como os líderes das



empresas”, avalia. Raimundo Monteiro, supervisor da Gráfica LCR, também aproveitou a capacitação para aprimorar suas atividades. “Gostei de todos os módulos e ao

final de cada disciplina, conversávamos internamente para conseguirmos tirar algum aprendizado para implementar em nosso dia a dia”, afirma.

Tintas Pantone  
Papéis Off set  
Chapas Positivas  
Químicos p/Off-set

# cortepel

Papéis e Materiais Gráficos  
*O seu papel cortado!*

Papéis p/scrapbook  
Furadores p/scrapbook  
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676  
E-mail: cortepel@ig.com.br

## FURNAX atende demanda por sustentáveis

Empresa lançou novos equipamentos enquanto se prepara para celebrar 25 anos de história



Buscando se adequar à tendência de substituir produtos descartáveis de plástico por alternativas mais sustentáveis, em 2018 o Grupo Furnax trouxe ao Brasil uma linha para produção de descartáveis de papel. Os novos equipamentos, de fácil operação e alta velocidade, produzem copos e canudos de papel. Outros destaques foram os equipamentos para a produção de caixa rígida e as melhores soluções do mercado em máquinas de sacola e laminação. Os lançamentos da empresa oferecem novas oportunidades à indústria gráfica brasileira, seguindo às tendências mundiais por produtos não poluentes.

**Previsão** - O Grupo Furnax analisa que o ano de 2019 será muito positivo. Segundo a gerente de Marketing, Pammela Gouveia Buff Rente, "em 2019 os investimentos represados pela crise começarão a ser liberados, dado o início da recuperação do País. Além

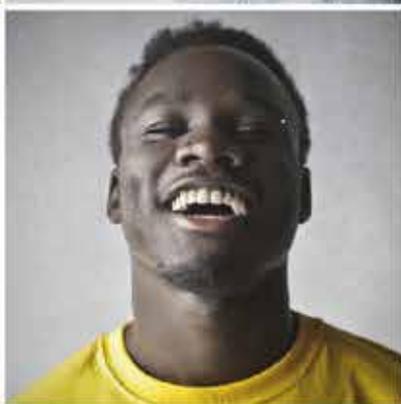
disso, é neste ano que a Furnax irá celebrar seus 25 anos de história. O que significa um período muito importante, em que celebraremos não apenas nosso aniversário, mas começaremos a colher os frutos de todo o trabalho que realizamos nos períodos de maior dificuldade econômica".

Quanto às perspectivas para o segmento gráfico, a Furnax acredita que também são positivas. "Aqueles empresas que conseguiram sair da crise, hoje estão mais fortes e cientes da necessidade de se manterem financeiramente saudáveis e se tornarem mais competitivas". Pammela acrescenta que "o profissional gráfico precisa se concentrar em encontrar seu diferencial competitivo e agregar valor aos seus trabalhos, visando o aumento da lucratividade e, também, estar pronto para acompanhar a retomada do crescimento do País, que por consequência levará ao aumento na demanda do material gráfico".



# ESCOLHA UMA PÓS-GRADUAÇÃO QUE VAI FAZER A DIFERENÇA NA SUA CARREIRA PROFISSIONAL.

A faculdade Senai tem cursos de  
**Gestão em Logística, Energia  
Fotovoltaica e Gestão da Produção  
e Automação** com qualidade  
reconhecida pelo mercado.



Para mais informações:

☎ 0800 600 9606    🌐 [www.pe.senai.br](http://www.pe.senai.br)

Siga o Senai nas redes sociais:

📘 [senaipernambuco](#)    📷 [senaipe](#)    📺 [senaipernambuco](#)

**MATRÍCULAS  
ABERTAS**

Sistema **FIEPE SENAI**

## GRÁFICAS participam do Dia Sem Imposto

A Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) realizou, no dia 21 de novembro, a terceira edição do Dia Sem Imposto, com participação da indústria gráfica. Participaram do evento as empresas Gráfica Contexto; Gráfica Real; Microart Rio Mar; e Provisual Gráfica e Editora.

O evento deste ano foi considerado um sucesso pela oportunidade

de ajudar na conscientização dos clientes e consumidores. "O evento possibilitou à população uma visão mais clara do que significa a carga tributária brasileira. Todos puderam conferir a quantidade de impostos cobrados a cada vez que adquirimos um produto" disse o presidente do SINDUSGRAF, Eduardo Mota. O evento encerrou com palestra do jornalista Carlos Alberto Sar-

denbeg, que conversou com o público sobre conjuntura econômica e chamou a atenção para o impacto da alta carga tributária e a distância entre o "volume de impostos e a carência de serviços públicos prestados aos contribuintes".

O Dia Sem Imposto foi realizado pela FIEPE e pelo SEBRAE, com apoio institucional da CNI e Sindicatos.

## Confraternização do Sistema FIEPE

O Sistema FIEPE realizou, no dia 13 de dezembro, a tradicional confraternização de final de ano. No evento, o anfitrião e presidente da Federação das Indústrias de Pernambuco (FIEPE), o empresário Ricardo Essinger, recebeu empresários industriais, representantes políticos, autoridades e demais convidados no festivo encerramento das atividades de 2018.



*A Papyrus se orgulha de ter o Selo Verde de compromisso com o meio ambiente e sempre trabalhar de forma sustentável.*

*Em todas as marcas da nossa linha de produtos, indicamos a quantidade de aparas utilizada no processo de produção.*

*Entre em contato, solicite o seu catálogo e conheça!  
+(55) 11 2125-3900 | vendas@papyrus.com*

linha  
**vita**

000 00 PERCENTUAL DAS APARAS PÓS-CONSUMO  
PERCENTUAL DAS APARAS DO PRODUTO

100 100% PROVENIENTE DE FONTES RESPONSÁVEIS

Conheça a Linha Vita  
Produtos desenvolvidos em papéis com 100% de fibras  
virgens, de fontes certificadas e controladas,  
até 100% recicladas.



**Papyrus**  
Transformamos papel.  
Transformamos vidas.

## Parceria

# MILLENIUM RECIFE, PASI, FIEPE E SINDUSGRAF leva proteção para a Indústria de Pernambuco

### Objetivo é democratizar o acesso ao seguro de vida aos trabalhadores através da indústria

A Millenium Recife, empresa Corretora de Seguros com mais de 20 anos de mercado e consultora da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE), que congrega em torno de 36 sindicatos, dentre eles o SINDUSGRAF, trouxe um novo parceiro para o setor, o Seguro PASI, Primeiro Seguro Popular do Brasil. Com quase 30 anos de atuação no mercado nacional e 2 milhões de segurados, o PASI passa a oferecer coberturas específicas para a realidade dos trabalhadores de Pernambuco.

Segundo Sandra Godoy, coordenadora comercial do PASI para o Norte e Nordeste do Brasil, a realidade dos

trabalhadores de Pernambuco se encaixa com o modelo de produtos oferecidos pela Federação. “Nosso maior objetivo é criar oportunidades que gerem um impacto social positivo para as empresas e seus colaboradores. A parceria com a FIEPE e com o SINDUSGRAF ajudou a estreitar o nosso relacionamento com o setor, o que tornou possível a identificação das necessidades específicas deste segmento. Uma das principais ações contempladas nesta parceria foi a adequação de uma cláusula de seguro de vida nas Convenções Coletivas de Trabalho, democratizando o seguro para todos aqueles que ainda não ti-

nham acesso a esse amparo e proteção”, afirma.

Referência consolidada no mercado nacional, o PASI oferece facilidades para que as empresas ligadas ao SINDUSGRAF possam adquirir um seguro de vida para seus colaboradores, de fácil e rápida contratação. Este seguro protege os trabalhadores ativos legalizados, os trabalhadores em regime de trabalho temporário e os terceirizados. Caso ocorra sinistro, a indenização é paga em 24 horas após o recebimento de simplificada documentação, sem nenhuma burocracia.

O PASI oferece muitas vantagens, a começar pela simplicidade de contratação, não

possui limite de idade, sem carência e não exige o preenchimento da declaração pessoal de saúde, além de possuir benefícios complementares, tais como a Cesta Natalidade, Reembolso à Empresa por Acidente Laborativo, Assistência Social, Psicológica e Nutricional, Auxílio Alimentação, Auxílio Funeral, dentre outras de igual importância.

Para conhecer melhor o PASI e seus benefícios acesse: [www.pasi.com.br](http://www.pasi.com.br) ou entre em contato com Priscila Ramos – Gerente de Benefícios da Millenium Seguros, pelo (81) 3366-8080 ou 99842-0700 ou envie um e-mail para [priscilaramos@milleniumseguros.com.br](mailto:priscilaramos@milleniumseguros.com.br).



**A MILLENIUM SEGUROS É PARCEIRA DA SINDUSGRAF**

TEMOS CONDIÇÕES ESPECIAIS EM SEGUROS PARA A SUA EMPRESA!

**millenium**  
corretora de seguros

**20**  
anos

**SINDUSGRAF**  
PERNAMBUCO

## Jantar de Confraternização

Empresários, fornecedores, parceiros e amigos da indústria gráfica participaram do tradicional Jantar de Confraternização Empresarial realizado pelo SINDUSGRAF - PE, no dia 7 de dezembro, no Restaurante Adega do Clube Português. O evento contou com a presença de Associados, Fornecedores/Parceiros do setor gráfico e dirigentes de várias entidades como FIEPE, SEBRAE e Sindicatos da Indústria. O Jantar encerra o calendário de eventos da entidade no ano de 2018.



### Problemas no gerenciamento da sua gráfica?

A Zênite Sistemas tem as soluções necessárias para eliminar o estresse na hora de organizar seu negócio.

Entre em contato e solicite uma demonstração gratuita do nosso software!



(31) 3419-7300  
www.zsl.com.br



# UMA PARTICIPAÇÃO BEM-SUCEDIDA

AGRADECIMENTO  
AOS PARCEIROS  
2018

Estamos gratos aos patrocinadores deste ano. Contar com a confiança de importantes instituições e marcas do mercado fornecedor nos ajudou a atingir melhores resultados.



# Diretoria do SINDUSGRAF apresenta balanço

O SINDUSGRAF-PE finaliza o ano de 2018 com um balanço positivo nas ações realizadas pelas gestões iniciadas em 2014, em defesa das indústrias gráficas. O levantamento foi apresentado pelo presidente da entidade, Eduardo Mota. O dirigente citou uma série de iniciativas de apoio às gráficas pernambucanas que movimentou o setor durante esses últimos quatro anos.

## 2014



# 2015



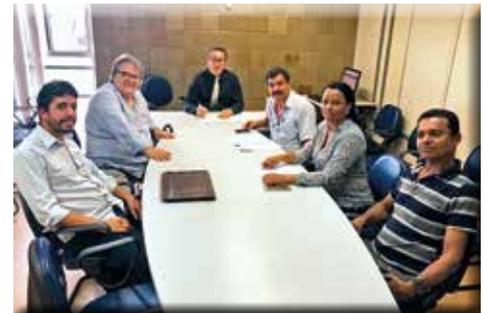
# 2016



# 2017



# 2018





## Retrospectivas das principais ações - 2014 / 2018

### Eventos

- Prêmio Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro;
- Graforró;
- Semana do Conhecimento Gráfico;
- Graphium Show - Salão de Fornecedores de Equipamentos, Produtos e Serviços para a Indústria Gráfica;
- Missões Empresariais à Drupa 2016, na Alemanha; ExpoPrint Latin America, em São Paulo.
- Planejamento Administrativo Anual da Entidade;
- Audiências com o Superintendente Regional do Trabalho e Emprego, sobre a aplicação da NR-12, Reforma Trabalhista e temas atinentes;
- Participação no Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) da FIEPE;
- Reuniões na Unidade Regional Agreste da FIEPE, em Caruaru;
- Realização de Palestras sobre Tendências do Mercado Flexográfico;
- Organização e participação em Encontro dos Sindicatos das Indústrias Gráficas do Nordeste;
- Organização de vários Fóruns de Palestras;
- Mobilização, com as demais entidades da Indústria Gráfica, contra fraudes no uso e importação do Papel Imune;

- Participação no lançamento da Frente Parlamentar do Setor Gráfico e Mídia Impressa e Encontro Nacional de Sindicatos da Indústria Gráfica, em Brasília;
- Missão Empresarial participa do 1º Congresso Nacional da Indústria Gráfica – Congraf 2015, 24ª Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica e 22º Prêmio Theobaldo De Nigris, no Rio de Janeiro;
- Participação no Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica, na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP;
- Anualmente foram realizados o Planejamento Estratégico e Plano de Ação da Entidade;
- A partir de 2016, novas instalações do Sindicato no prédio da FIEPE;
- Visitas às empresas fornecedoras do setor e apresentação do Plano de Parceira 2018;
- Caravana e mobilização pela queda do veto ao Refis das micro e pequenas empresas.
- O SINDUSGRAF buscou meios para viabilizar linhas de crédito e programas visando solucionar os problemas mais graves das empresas gráficas;
- Participou do PDA – Programa de Desenvolvimento Associativo e do PDS – Programa de Desenvolvimento Sindical, na FIEPE; diversos eventos da Unidade de Relacionamento e Serviços aos Sindicatos da FIEPE;
- Encontro Nacional de Sindicatos da Indústria Gráfica, em São Paulo; Encontro SENAI & Mercado.

### Capacitação

- Realização e apoio a eventos, cursos e palestras relevantes para o setor, abordando temas urgentes e fun-

damentais, como: Comércio eletrônico; Emergência das novas tecnologias e dos processos produtivos; Organização e participação no Ciclo de Palestras da ABTG;

- Durante todo o período foram feitos esforços e eventos pela preservação do meio ambiente, a exemplo do apoio às campanhas Limpa Brasil e Two Sides, no Recife.
- A Diretoria promoveu, organizou e participou de numerosos cursos, seminários e palestras visando a capacitação e requalificação dos gestores e colaboradores das empresas gráficas de Pernambuco.
- Em parceria com o SEBRAE, realizou palestras sobre temas relevantes, como: Logística no Comércio Eletrônico (ECommerce); Palestra de Comunicação e Relacionamento com as Empresas; reuniões, assembleias e negociações visando Acordo Salarial com a representação dos trabalhadores gráficos; participação no Encontro Nacional da Indústria.

### Parcerias

- O SINDUSGRAF firmou convênios para atender às demandas das empresas gráficas com escritórios de advocacia tributária, cursos de idiomas, faculdades e seguradoras, peritos judiciais, dentre outros;
- Elaboração, negociações e efetivação dos Planos de Parceria com empresas fornecedoras do setor;
- Também foram mobilizados esforços junto a entidades parceiras e ao poder público, Legislativo e Executivo, pela criação e inauguração da Escola Gráfica de Pernambuco, visando a capacitação e requalificação da mão de obra especializada em serviços gráficos.

**Defesa e fortalecimento da indústria gráfica: Two Sides, frente parlamentar, negociações coletivas, defesa frente à indústria do papel.**

**Relacionamento com o mercado - Planos de parcerias, missões empresariais e visitas técnicas, patrocínio de eventos, relacionamento com a FIEPE, confraternizações, Jantar Anual, Feiras.**

**Responsabilidade social - Estímulo e divulgação de ações em defesa do meio ambiente, apoio a entidades de assistência social.**

**Capacitação - Cursos, palestras, eventos sociais, whorkshops, missões empresariais, semana das artes gráficas, publicações.**

## Confraternização do Singraf-RN

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte promoveu, no dia 13 de dezembro, na Boate Guinza Blue, em Natal/RN, a festa de confraternização de fim de ano. O evento, que já se tornou um marco tradicional, contou com um jantar e atração musical, além da entrega de brindes cedidos pelos fornecedores da ABC Distribuidora, Michelletour, Egraf, Lograf, Natal Papeis, Somagraf, Trombelligraf e Potisigns. Figuras importantes da indústria, como Amaro Sales e Pedro Terceiro de Melo, Presidente e Vice-Presidente da Federação das Indústrias, respectivamente, estiveram presentes e distribuíram palavras de força e incentivo diante da atual conjuntura da indústria gráfica.

“O objetivo da noite era congregar o maior número possível de representantes gráficos norte-rio-grandense em clima de festa, visto que este ano o Sindicato comemora seus 30 anos de atuação em prol da categoria”, afirma Vinicius Costa Lima, Presidente do Singraf-RN.



## Almoço de Confraternização



**sindigraf**  
MARANHÃO

1958/2018  
**60**  
ANOS

No mês de dezembro, o Sindigraf -MA, em conjunto com seus parceiros e o patrocínio da ABC Papéis e da Gráfica Minerva, ofereceu a seus associados uma feijoada no Hotel Blue Tree, na praia do Calhau, com animação de roda de samba. Foi uma tarde animada e serviu para confraternizar entre amigos e comemorar o ano em que o Sindicato completou 60 anos de sua fundação.



ENGENHO  
**SANHAÇU**



# Visite 1º engenho do Brasil movido a Energia Solar

Engenho Orgânico Sanhaçu  
Chã Grande - Pernambuco - Brasil  
(81) 99226.6474 contato@sanhacu.com.br  
www.sanhacu.com.br [f /facebook.com/sanhacu](https://www.facebook.com/sanhacu) [@sanhacu](https://www.instagram.com/sanhacu)





No dia 19 de dezembro a Federação das Indústrias do Estado do Maranhão completou 50 anos de fundação. Durante a comemoração, foi entregue a Medalha do Mérito Industrial Maranhense a várias pessoas que, nestes 50 anos, de alguma forma contribuíram para o crescimento industrial do Estado.



FIEMA  
50  
ANOS

## Convenção Coletiva Renovada

No dia 1º de novembro foi fechada a Convenção Coletiva de Trabalho 2018/2019 entre o Sindicato Patronal (Sindigraf MA) e o Laboral (Stig MA), com a presença de suas diretorias e alguns filiados. A Convenção reajusta os salários na ordem de 4%, apesar da grave crise que atravessa o país. Os Sindicatos foram bastante previdentes e chegaram a um bom termo a tempo hábil de pagar a folha de outubro, mês base, já com o referido aumento. Todas as demais cláusulas da Convenção permanecem sem alteração, ficando para a próxima Convenção uma reformulação completa com base nas reformas já implementadas e nas que virão, através do próximo governo.



CONVENÇÃO  
COLETIVA DE TRABALHO  
2018/2019



SINDICATO DOS TRABALHADORES DA INDÚSTRIA GRÁFICA, DA COMUNICAÇÃO GRÁFICA E DOS SERVIÇOS GRÁFICOS DO ESTADO DO MARANHÃO

# Curso de Produção Gráfica

No mês de novembro, o Sindigraf MA, com os apoios da FIEMA, Sebrae e ANDIGRAF, realizou um curso de produção gráfica visando ampliar a produtividade e reduzir desperdícios, gerando aumento de rentabilidade nas empresas da capital e do interior. O Curso foi ministrado pelo professor Marcelo Ferreira, oriundo do Senai Theobaldo De Nigris da cidade de São Paulo. A presença foi bastante significativa.



A Bignardi tem a solução em papéis para a sua gráfica.



(11) 4525-6000 [www.bignardipapeis.com.br](http://www.bignardipapeis.com.br)

**A única facaria do Nordeste  
com corte a Laser e  
Dobradeira automática**

Rua Diniz Barreto, 81 - Prado - Recife - PE  
CEP: 50.720.220 - Fone: (81) 3227-1970

Tim: (81) 99746-2974, Claro: 99297-3971, Oi: 98465-9386  
E-mail: [recifcolor@gmail.com](mailto:recifcolor@gmail.com) - [mls.facaria2015@gmail.com](mailto:mls.facaria2015@gmail.com)

**Atendemos a todo Brasil!**

SOLICITE  
SEU ORÇAMENTO

LEVE SUA OPERAÇÃO DE IMPRESSÃO  
PARA O PRÓXIMO NÍVEL COM AUTOMAÇÃO  
E QUALIDADE EM UMA ÁREA COMPACTA.



XEROX VERSANT® 180.  
RESOLUÇÃO ULTRA HD COM 4X  
MAIS PIXELS DO QUE O PADRÃO.

EVOLUA, AUTOMATIZE. FAÇA MAIS  
XEROX VERSANT 180 PRESS

**xerox**   
Revenda Autorizada

**tay** tecnologia  
e serviços

LIGUE 71 3496 6603  
[www.xstay.com.br](http://www.xstay.com.br)

# Confraternização da Indústria Gráfica

O evento reuniu todos os associados do SIGRAT, membros da diretoria da FIEPI e convidados

O Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina realizou, no dia 20 de dezembro, a confraternização do setor, com jantar na sede da Federação das Indústrias do Estado do Piauí - FIEPI. O dirigente James Hermes, agradeceu a presença de todos e falou do trabalho que o Sindicato vem desenvolvendo desde a sua criação.

“Esse é um momento em que os empresários do setor gráfico se unem para proporcionar aos associados um momento de confraternização num ambiente festivo. A atuação do Sigrat tem contado com o apoio importan-

te da Federação das Indústrias, através do presidente Zé Filho, que sempre nos apoia durante todos esses anos”.

Na oportunidade, foi realizada a entrega do Troféu Compondor, a maior comenda da indústria gráfica piauiense. Os homenageados foram o jornalista Mario Rogerio da Costa Soares e os empresários Josely Ribeiro Mendes e Expedito Moreira Sobrinho.

O tesoureiro da FIEPI, Robério Cantalice, representou o presidente da entidade, Zé Filho, durante o evento, que reuniu todos os seus associados e convidados.



abcdistribuidora.com.br

  
**ABC Distribuidora**  
 Produtos para a Indústria Gráfica  
 FONE: 81 3320 1550

**50** anos  
*Trabalhando pelo Nordeste*

FORTALEZA  
 NATAL  
 TERESINA  
 RECIFE  
 SALVADOR  
 JOÃO PESSOA  
 SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br



GRAPHIUM

# INSCREVA-SE NA **DIGITAL PRINTING** E CONCORRA A UM **IPHONE**

[WWW.DIGITALPRINTING.COM.BR](http://WWW.DIGITALPRINTING.COM.BR)



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



**VISITE A FEIRA DE IMPRESSÃO DIGITAL DO BRASIL**

# 20 A 23 MARÇO 2019

**EXPO CENTER NORTE**  
PAVILHÃO AZUL

RUA JOSÉ BERNARDO PINTO, 333  
VILA GUILHERME, SÃO PAULO - SP  
CEP: 02055-000

EVENTO  
PARALELO

**FESPA  
BRASIL  
2019**  
São Paulo  
20 a 23 Março 2019

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO:

**aps** eventos  
corporativos

**cp**  
digitalprinting

# Ronaldo Arakaki - Konica Minolta

“O cenário aponta para um crescimento contínuo da impressão digital”



Nesta última edição de 2018, entrevistamos Ronaldo Arakaki, Diretor da Konica Minolta, que nos fala sobre os avanços conquistados naquele ano e as previsões para 2019.

## Qual a avaliação da Konica Minolta sobre o mercado gráfico do Brasil no ano de 2018?

Dois mil e dezoito foi um ano de conquistas para nossa empresa e, claro, de algumas dificuldades também. Basicamente, notamos que os empresários estavam esperando o final do cenário eleitoral para tomar decisões estratégicas sobre investimentos. Contudo, a boa notícia é que a intenção de se investir é real e nossa tecnologia está posicionada de modo excelente para atender às necessidades de gráficas que estão ampliando seu parque digital ou que desejam migrar para essa tecnologia, criando fluxos de impressão híbridos – offset e digital.

Também foi um ano em que nos consolidamos em alguns segmentos. Dentro das aplicações de maior produtividade tivemos a AccurioPress C6100 muito bem posicionada, consolidada como opção real de

investimento por parte de empresários gráficos que precisam aumentar sua produção em digital e, ao mesmo tempo, trabalhar com um custo por clique mais acessível. O segmento fotográfico foi outro mercado em que expandimos nossa atuação, coroando um trabalho que vem sendo feito já há alguns anos. Nesse caso, expandimos as instalações da bizhub Press C71hc em várias regiões do Brasil, anunciando novos negócios inclusive na região Nordeste.

O ano passado marcou nossa entrada em um novo mercado para a Konica Minolta no Brasil – o de rótulos e etiquetas autoadesivas – através da AccurioLabel 190, um equipamento que usa a qualidade,

tecnologia e performance que consagraram a nossa empresa em outros segmentos e que coloca esses recursos a serviço do mercado label, assegurando produtividade para mídias de 330 mm de largura, sem necessidade de aplicação de pré-tratamento. Para nossa felicidade, a AccurioLabel 190, apesar de recente no Brasil, já vem trazendo novos negócios e temos várias perspectivas para novidades ainda neste ano.

## Como vem sendo o feedback dos clientes em relação aos novos lançamentos?

Ao longo do ano, tivemos excelente retorno de nossos clientes



de norte a sul do Brasil. Além das tecnologias que citei na pergunta anterior, acredito que esse desempenho não se deve unicamente aos equipamentos, mas, também, a uma postura comercial que a Konica Minolta vem adotando no país, seja diretamente ou através de seus parceiros. Sem dúvida alguma, ao oferecermos um corpo de vendas qualificado, um time de suporte técnico altamente capacitado, para assegurar nosso foco no cliente, de modo que eles sejam atendidos em suas necessidades no prazo mais curto possível, e uma postura ética, ajudamos a solidificar a marca Konica Minolta como referência no segmento de impressão digital. Ou seja, hoje a Konica Minolta não é representada apenas pela tecnologia que desenvolve e comercializa, mas tem sua marca associada também à excelência em serviços e ética, o que, para nós, é de extrema importância.

### **São boas as previsões para a indústria da impressão em 2019?**

Sem dúvidas. Acredito que 2019 seja o ano em que os investimentos represados se concretizarão, e já estamos trabalhando para que as necessidades por novas tecnologias ou renovação do parque de produção por parte do mercado se convertam em negócios.

### **É momento de o empresário gráfico investir em novos equipamentos?**

À medida que a estabilidade retorna, a demanda tende a aumentar. Costumo dizer que é na crise que devemos nos preparar para investir, porque todo o processo é cíclico e, quando chega a hora, você deve estar preparado para suprir a demanda de seus clientes e expandir sua rentabilidade. O cenário do mercado brasileiro aponta para um crescimento contínuo da impressão digital em vários segmentos, desde o promocional até o fotográfico e de rótulos e etiquetas autoadesivas; então, é inevitável que o empresário tenha de repensar seu modelo de negócio e investir.

Além disso, hoje, nossos equipamentos oferecem suporte a uma variedade de tipos de papéis, além do tradicional couché, e também acomodam diferentes formatos (como banner) e gramaturas – até 400 g/m<sup>2</sup> para o modelo AccurioPress C6100, por exemplo. Com



isso, as possibilidades de aplicações crescem exponencialmente, abrindo novos leques de opção para que os clientes diversifiquem seus trabalhos e se tornem mais competitivos e rentáveis.

Ou seja, havendo planejamento do lado do cliente e suporte por parte do fabricante para que ocorra uma venda consultiva, certamente é, sim, momento de o empresário investir.

### **Quais dos novos equipamentos são mais adequados para as gráficas de médio e pequeno porte?**

Nossa linha de produtos atual oferece opções para empresas que diferentes volumes de produção. Ao investir em um equipamento digital, o empresário deve ter muito clara qual é sua real demanda e o volume, de modo a obter rapidamente o retorno sobre seu investimento inicial. Em nosso portfólio contamos com soluções para os mais variados volumes de produção, velocidade, suporte a vários tipos de mídias, gramaturas e formatos. Junto a isso, contamos ainda com uma equipe comercial pronta para ouvir as necessidades dos clientes e orientá-los na melhor escolha e na tecnologia mais adequada para a realidade de seus negócios.



Impressora  
**Monocromática**  
de **Qualidade** Para seu Negócio



**AccurioPress**  
6136/6136P



\*Imagem meramente ilustrativa

- Velocidade de Impressão de 136 ppm •
- Suporte de mídias em papéis revestidos e texturizados •
- Liberdade de trabalhar com gramaturas de 40g/m<sup>2</sup> a 300g/m<sup>2</sup> •
- Versatilidade com soluções de acabamentos sofisticados •
- Mantém a velocidade com gramaturas diferenciadas •



KONICA MINOLTA

CENTRAL DE VENDAS DIRETAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE:  
0800 132-611 | Raphael Carvalho, Executivo de Vendas | (81) 9 9819-2515  
raphael.carvalho@konicaminolta.com konicaminoltabrasil

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.



**CONFIABILIDADE**  
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!  
0800 11 2010 e 0800 701 2699  
Site: [www.rbpapeis.com.br](http://www.rbpapeis.com.br)

Unidade Recife PE - Jaboatão  
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F  
Bairro Prazeres - 54325-610

# Indústria gráfica espera um 2019 melhor

Um modelo de negócios em constante evolução. Assim pode ser definido o panorama das indústrias gráficas no Brasil. Com a tecnologia cada dia mais fazendo parte do cotidiano do segmento, a inovação é fator primordial para a sobrevivência deste setor que se estima empregar mais de 180 mil pessoas, de acordo com recente levantamento. Em um ano em que foi iniciada uma diminuta recuperação econômica, as expectativas para 2019 tendem a ser mais elevadas.

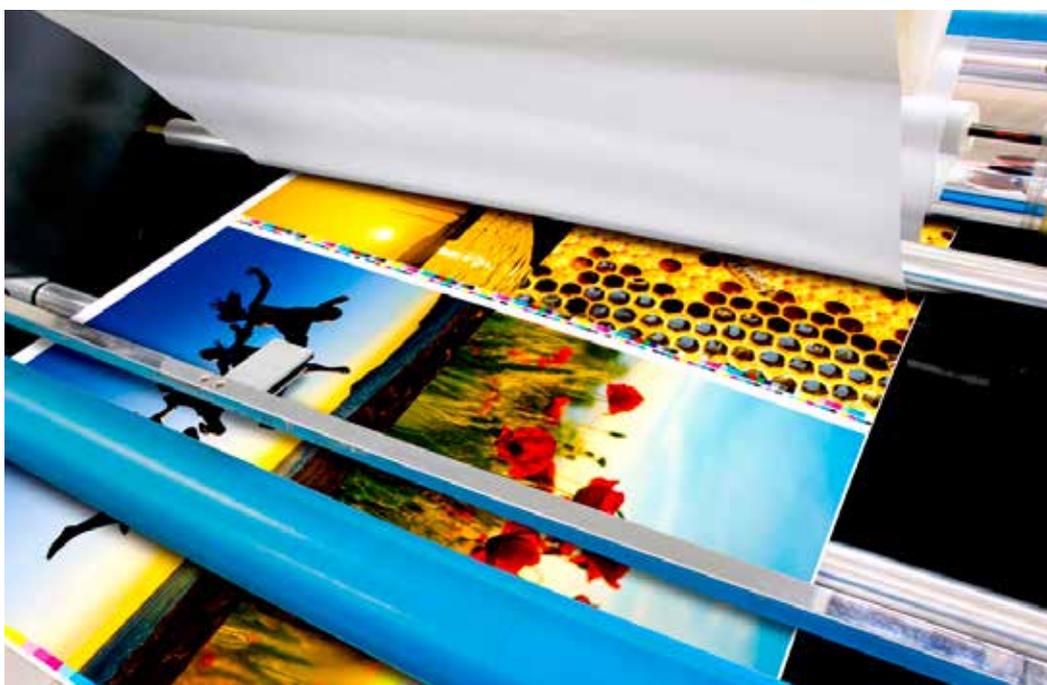
Com um novo governo federal e as promessas de ajustes na economia que farão o Brasil voltar a crescer, o setor gráfico espera por dias melhores. Um dos fatores que acarretam essa esperança é a possibilidade de o valor do dólar permanecer mais baixo e estável, barateando o valor da celulose, que é regido pelo mercado internacional. Além disso, o investimento em novas tecnologias, especialmente aquelas voltadas à impressão digital, acarretarão em agilidade e qualidade na produção. O cliente satisfeito é importante para a sobrevivência do negócio.

Num país em que o mercado de embalagens corresponde a 48,6% da produção, a retomada do crescimento da indústria é animadora para a volta de um volume de negócios considerável. Também é importante ressaltar ações que incentivem o hábito da leitura, como o Projeto de Lei que tramita ainda na Câmara dos Deputados, sobre um percentual de 3% para a compra de livros para o Programa Dinheiro Direto na Escola (PDDE). A ampliação de políticas públicas dessa envergadura, além de be-



neficiar os cidadãos através da cultura, ajudaria, e muito, as indústrias gráficas brasileiras.

O perfil da indústria gráfica no Brasil é composto de 81,7% de micro e 15,5% de pequenas empresas. Por isso, é importante a união do setor em torno de uma associação, como a ANDIGRAF e nos próprios estados, caso do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe (SIGES). Para o seu presidente, Walter Castro, é primordial essa interação entre os empresários para fortalecer o ambiente de negócios. "O SIGES está à disposição para auxiliar o industrial na relação com a Federação das Indústrias, na busca por capacitações e melhorias ao nosso trabalho. Valorizamos a participação em prêmios e sempre estamos em busca de parcerias para melhor atender toda nossa classe", afirma.



#SmartPrintShop



# PUSH TO STOP

Push to Stop é a nossa visão da produção gráfica “smart” no futuro. Com máquinas e processos inteligentes interconectados por uma rede que organiza e processa todos os trabalhos de impressão de forma totalmente autônoma. O operador só intervém se necessário. Isto é inestimável, porque você ganha tempo para se concentrar no que realmente importa. Simply Smart.



**HEIDELBERG**

**Heidelberg do Brasil Sistemas Gráficos e Serviços Ltda.**  
Alameda África, 756 • Santana de Parnaíba-SP • Brasil  
+55 11 5525-4500 • [www.heidelberg.com/br](http://www.heidelberg.com/br)

 **GRAPHIUM**

# CONFAZ substitui o Convênio que elevava tributação

Foi aprovado pelo CONFAZ (Conselho Nacional de Política Fazendária), na reunião da sexta-feira (14/12), novo Convênio ICMS, que revoga e substitui o Convênio ICMS nº 52/2017 – o qual disciplinava o regime de Substituição Tributária no ICMS (ICMS-ST) e estava suspenso por liminar do STF a favor de ADI apresentada pela CNI. A publicação oficial do novo convênio acontecerá em breve.

A decisão do CONFAZ é resultado de negociação com o setor industrial, que foi liderada pela CNI e contou com a contribuição de diversas federações estaduais de indústria e associações setoriais, no âmbito da Comissão de Assuntos Tributários e Fiscais (CATF).

O novo Convênio ICMS traz diversos avanços em relação ao 52/2017 (revogado), com destaque para:

- 1) exclusão do dispositivo que poderia levar à dupla inclusão do ICMS na base de cálculo do ICMS-ST;
- 2) supressão da responsabilidade solidária ao adquirente;
- 3) retirada da vedação à compensação de créditos de ICMS nos débitos de ICMS-ST;
- 4) retirada do dispositivo que previa a aplicação da MVA em substituição ao Preço Médio Ponderado a Consumidor Final (PMPF) ou preços sugeridos pelo fabricante (“gatilho”);
- 5) exclusão das condições para determinar interdependência entre as partes, que elevavam as MVAs;
- 6) maior garantia de participação das entidades de classe representativas de segmentos econômicos nos levantamentos de preço realizados para a definição de MVA e PMPF;
- 7) definição de prazo de 90 dias para a autorização prévia do ressarcimento do ICMS-ST;
- 8) retirada do dispositivo que estabelecia a inclusão do ICMS na base de cálculo do diferencial de alíquota (DIFAL por dentro);
- 9) eliminação da MVA ajustada; e
- 10) possibilidade de que preços promocionais sejam considerados no cálculo das MVAs.

Se o Convênio ICMS 52/2017 não tivesse sido revogado haveria aumento de 13,3% na alíquota efetiva final de ICMS, segundo estimativas da Gerência de Políticas Fiscal e Tributária (GFT) da CNI.

Considerando esse aumento em todos os produtos sujeitos ao regime de Substituição Tributária, a produção e as vendas dos setores afetados seriam, em média, 0,4% menores em relação ao

cenário sem aumento do ICMS-ST, após dois anos de vigência do convênio. Assim, a revogação do Convênio ICMS 52/2017 beneficia a indústria e toda a sociedade brasileira, ao impedir que

ocorram aumentos adicionais de custos e preços, além de evitar piora no resultado do emprego e do PIB do País.

Fonte: CNI - Confederação Nacional da Indústria

# Fatos RELEVANTES

## para a economia

O noticiário de 2018 foi movimentado. A instabilidade política influenciou em alguns meses bastante conturbados nos negócios, e as expectativas seguem altas para 2019. Relembre alguns acontecimentos importantes:

### Alta recorde no dólar

Em meio às preocupações com as eleições deste ano, o dólar bateu a máxima recorde do Plano Real, chegando ao valor de R\$ 4,20. A eleição presidencial, como em ocasiões anteriores, teve influência na variação do câmbio.

### Greve dos caminhoneiros

A greve de dez dias feita pelos caminhoneiros em maio parou o País – e é a notícia mais associada à gestão Michel Temer (MDB), segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) com o Ibope. Coordenado principalmente pelo WhatsApp de forma descentralizada, o movimento dos motoristas bloqueou estradas e nasceu de uma insatisfação comum com relação às condições de trabalho. Os caminhoneiros reivindicaram uma isenção total dos impostos federais que incidem sobre os combustíveis para encerrar a paralisação e, nas negociações, o governo federal fez uma série de concessões – como a redução do diesel em 46 centavos e o congelamento do preço por um período de 60 dias, entre outras medidas exigidas pelos caminhoneiros.



**PIB**

Com os dois primeiros trimestres do ano marcados por índices de crescimento próximos de zero, a economia brasileira enxergou uma leve melhora no terceiro trimestre. De acordo com o IBGE, entre julho e setembro, o PIB avançou 0,8% em relação ao trimestre anterior. No final de novembro, o governo reduziu de 1,6% para 1,4% a expectativa de crescimento do PIB no ano. O Fundo Monetário Internacional (FMI) também reduziu as previsões para o crescimento do Brasil para 2018 e 2019, que passaram a ser de 1,4% e 2,4%, respectivamente.

**Folha de pagamento**

Em maio, o presidente Michel Temer (MDB) sancionou a lei da reoneração da folha de pagamento, que aumenta a carga tributária de setores da economia. Foram reonerados, a partir deste ano, 28 dos 56 setores hoje beneficiados. Somente a partir de 2021 haverá a oneração da outra metade. Os novos recursos arrecadados com a reoneração tinham como objetivo, segundo o Governo Federal, compensar parte do impacto da redução de R\$ 0,46 no valor do litro do óleo diesel nas refinarias e do congelamento dos preços por 60 dias por conta das negociações com os caminhoneiros.

**Guerra comercial entre Estados Unidos e China**

Em julho, o governo norte-americano aplicou tarifas sobre US\$ 34 bilhões em produtos chineses, dando início a uma guerra comercial entre as duas maiores economias do mundo. O governo chinês fez sua retaliação na mesma moeda, impondo uma sobretaxa idêntica de um total de US\$ 34 bilhões.

Após muitos apelos da maioria dos líderes do G20 reunidos na Argentina, os presidentes dos dois países, Donald Trump e Xi Jinping, acertaram uma trégua. Ambos concordaram em buscar um acordo comercial mais ambicioso, mas a disputa parece estar longe do fim.

**E o Brasil se beneficiando**

O impasse entre as duas potências mundiais acabou beneficiando o Brasil. Estatísticas mostram que a China aumentou a compra de commodities brasileiras, em especial soja e barris de petróleo. Entre janeiro e novembro, as exportações para a China ultrapassaram US\$ 58,7 bilhões, segundo dados do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços.

Até novembro, as exportações gerais do Brasil somaram US\$ 219,9 bilhões – e a expectativa é de que a venda dos produtos nacionais ao exterior encerrem em 2018 com o melhor resultado em cinco anos.



## Como será sua empresa em 2029?

**Vejam que falei empresa, não gráfica. Será que sua empresa ainda será gráfica daqui a dez anos? Planejamento estratégico em gráfica? Será que é realmente necessário?**

Planejamento estratégico traduzido em miúdos significa se sua empresa estará viva, se sobreviverá ao "tsunami" de transformações que derrçam mercados, enterram empresas seculares, mudam hábitos de consumo, fazem surgir bilionários instantâneos como Jeff Bezos, da Amazon, e quebram estruturas "sólidas" como a Kodak.

Dirigentes gráficos não gostam muito do assunto. Eu mesmo, que coman-dei a ABIGRAF nacional

de 2001 a 2011, com um breve intervalo de 18 meses, falava pouco sobre o tema. Nosso esporte era fazer "lobby" em Brasília, brigar para reduzir alíquota de importação de máquina, negociar com os sindicatos dos trabalhadores, ávidos por aumento de salários desindexados do aumento da produtividade, xingar os papeleiros pelos aumentos descabidos, e roubar clientes dos concorrentes com preços mais baixos (ou ser roubado, já que enquanto fazíamos reuniões na entidade, o mercado estava se prostituindo com retornos decrescentes).

Enquanto isso empresas como o IFood e o Rappi viram unicórnios, empresas de aplicativos com valor de mercado superior a US\$ 1 bilhão. Não são cadeias de restaurantes, passam longe do aroma de pizza, e faturam como nunca com comida. E a empresa de maior crescimento do setor gráfico, a Print.I, tem

na Internet sua plataforma de vendas, um portfolio de produtos no qual gráfica é uma parcela, talvez também em decréscimo.

Sua empresa será assolada como foram várias gráficas de livros, inclusive a minha, com 65 anos de funcionamento? Depois da liderança no mercado na década de 90, com clientes exclusivos como a Microsoft, o VISA, a HP, a Dell, a IBM, o Mastercard, a Volkswagen e a Ford, pereceu em meio a uma enxurrada de ações trabalhistas, perda de mercado, desaparecimento dos produtos e corrosão de preços.

A empresa soçobrou na esteira do ataque da Internet. Produtos como listagens, manuais, catálogos, CDs, disquetes, tiveram seus conteúdos digitalizados na rede. Um conjunto de manuais do Office valia US\$ 95,00 em 1995, com todos os manuais e mídia ótica. Quinze anos depois, era um envelope plástico com um Certifi-

cado de Autenticidade, e custava US\$ 0,50. Quem poderia concorrer? Acesso instantâneo, custo zero, logística inexistente, entrega imediata, é só fazer o "download". O que era um nicho lucrativo de mercado desapareceu na nuvem, e não tinha nada a ver com a nuvem virtual de dados de hoje.

Pense estrategicamente. Ou paroquialmente, tanto faz. A pergunta é a mesma: como estará sua empresa em 2029? Consegue visualizar? Se não, comece a questionar: o que tenho que fazer agora para garantir a continuidade? Você estará melhor preparado quando a onda de transformações o atingir, o que é questão de tempo.

Mário César Martins de Carmargo, presidente ABTG 1988-92, ABIGRAF nacional 2001-2011, Sindigraf 2004-2010, vice-presidente FIESP 2004-2010

AFEIGRAF 14 ANOS



# A INDÚSTRIA GRÁFICA QUE ALMEJAMOS CONTA COM O APOIO DE TODOS NÓS.

Cada dia mais forte e presente, a Afeigraf trabalha intensamente na promoção de ações voltadas para o desenvolvimento do setor. Exemplo disso está no sucesso alcançado pela consagrada ExpoPrint Latin America, que atrai um público imenso a cada nova edição. Seu êxito, por si só, traduz as expectativas do mercado por novidades, o que reforça o nosso compromisso com o segmento gráfico nacional.

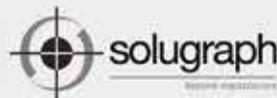
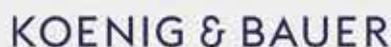


## Afeigraf

Associação das Agências de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica

[www.afeigraf.org.br](http://www.afeigraf.org.br)

União de todos, por  
uma indústria forte!



**Solvente  
para Limpeza  
dos Rolos  
Sistema Alcolor  
ROLOMATIC**

Produto para uso diário nos rolos do sistema de molha em máquinas alcolor. A composição totalmente balanceada para remover resíduos de tintas e gorduras, sem ocasionar contaminação na solução de molha, mantendo as características de dureza dos rolos. A utilização de outro solvente na limpeza dos rolos do sistema de molha irá provocar alteração no plastificante do rolo diminuindo sua vida útil.

**PASTA DE  
ROLO VAZIO**

A pasta de rolo vazio é um produto com extrema importância de uso preventivo para equipamentos a partir de bicolor em situações que não for utilizado todas as unidades de impressão.

Como a maioria dos equipamentos não dispõe de ajustes para desacoplar as unidades de impressão é necessário a colocação da pasta de rolo vazio nas unidades que não irão receber o filme de tinta, para evitar aquecimento da composição dos rolos durante a impressão.

**Manutenção de Rolaria  
e Sistema de Molha**

**DESCALSIFICADOR**

Para eliminar as acumulações e a cristalização em rolarias e blanquetas. Produto energético para eliminar cal, vernizes das tintas, caulim, gomas, e outros resíduos que se acumulam nas rolarias e blanquetas, provocando problemas de cristalização e da má printabilidade.

**Limpeza Sistema  
de Molha  
PROMEX 2050**

Produto desenvolvido para limpeza da tubulação no sistema de molha de máquinas planas alcolor e rotativas. Elimina fungos, bactérias, algas e tintas do sistema de molha. Recomendamos como manutenção preventiva mensal na limpeza do sistema de molha.

**Pasta para descristalizar  
rolaria**

**ROLLER PAST**

Faz a descristalização profunda dos rolos entintadores. A sua desenvolvida formulação facilita o trabalho do impressor nas mudanças de cor, combinando assim rapidez com a descristalização em profundidade. Extrai rapidamente os restos de tinta incrustada nos poros dos rolos, eliminando o efeito vidrado, sem nenhum risco de danificá-los.



**São Paulo (11) 2133.2155 • 3864.8000**

Recife (81) **3059.4222**

Curitiba (41) **3099.9800**

[www.eurostargraficos.com.br](http://www.eurostargraficos.com.br)

[venda@eurostargraficos.com.br](mailto:venda@eurostargraficos.com.br)

# TENHO DITO

“A competitividade de um país não começa nas indústrias ou nos laboratórios de engenharia. Ela começa na sala de aula”  
Lee Iacocca



“Concentre todos os seus pensamentos sobre o trabalho que está fazendo. Os raios do sol não conseguem queimar até serem levados a um foco”  
Alexander Graham Bell

“A melhor maneira de iniciar algo é parar de falar e começar a fazer”  
Walt Disney



“O dinheiro foi o combustível da sociedade industrial. Mas, na sociedade da informação, o combustível, o poder, é o conhecimento”  
John Kenneth Galbraith



“O trabalho vai preencher uma grande parte da sua vida. A única maneira de ser realmente feliz é fazer o que você acredita ser um ótimo trabalho. E o único jeito de fazer um ótimo trabalho é amar o que você faz”  
Steve Jobs



“Aquele que anda na ponta dos pés não consegue manter-se ereto, aquele que dá passadas muito largas não consegue andar”  
Lao Tse

“Inteligência é a capacidade de se adaptar à mudança”  
Stephen Hawking





ACIDENTE DE  
TRABALHO

# Saúde e Segurança são como trabalhadores: não podem faltar na sua empresa.

A Segurança e Saúde no Trabalho são fatores primordiais para o aumento da competitividade industrial. Ambientes seguros e saudáveis oferecem ao trabalhador condições adequadas para a realização de suas atividades diárias e, proporcionam mais concentração, entusiasmo e produtividade.

O SESI/PE oferece diversos serviços nas áreas de:

- ▶ Segurança e Saúde no Trabalho (SST)
- ▶ Promoção da Saúde
- ▶ Alimentação Saudável
- ▶ Assistência à Saúde

 **Sistema**  
**FIEPE** **SESI**

Você já imaginou a  
gestão da sua empresa  
com apenas um click?



**BREMEN**  
S I S T E M A S

## WINGRAPH EX

Mais que um  
**Software**  
especialista  
em gestão da  
Indústria  
**GRÁFICA**

O WINGRAPH se adequa  
aos processos da sua  
gráfica para torná-la  
mais rápida e produtiva.

- O mais novo e sofisticado **Módulo de Orçamento** otimiza a gestão de vendas, enquanto que o **Módulo de Custos RKW**, beneficia as áreas técnicas, administrativas e econômicas.
- **CRM Gestão de Relacionamento com Clientes** automatiza as atividades da sua empresa com eficiência, garantindo sinergia entre o setor de vendas e o marketing.
- **O Backup Cloud** utiliza um moderno sistema de sincronização de dados, proporcionando segurança em tempo real.
- **Business Intelligence BI** possibilita o acesso as informações via celular, tablet e outros dispositivos em qualquer lugar, 24 horas do dia.



Possui o método mais  
recomendado para a  
elaboração de Mapa  
de Custos para a  
Indústria Gráfica.

**AGENDE UMA DEMONSTRAÇÃO AGORA MESMO.**  
Consulte condições especiais para associados da Andigraf.

**www.bremen.com.br** • Belo Horizonte MG 31 2517-2323