

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO - Ano III N°13 Março/Abril 2018

Refis e Licitações:
presença da ANDIGRAF
em defesa do setor

10° Prêmio JCC

Mostre a sua excelência:
Inscrições até 29/junho

ExpoPrint 2018
apresenta inovações

Começou uma
nova História

 **ANDIGRAF**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO

ORDEM


A ORIENTAÇÃO QUE A SUA EMPRESA PRECISA ESTÁ AQUI.

A FIEPE oferece diversas soluções para indústrias de todos os segmentos e portes expandirem seus negócios. Entre em contato com a gente e descubra como os nossos serviços de inteligência internacional vão ajudar sua empresa a começar a exportar com segurança.

Nosso know-how em comércio exterior abrange:

- Pesquisa para exportação
- Prospecção de mercado internacional
- Missões internacionais
- Rodadas de negócios
- Ata Carnet
- Certificado de Origem

Solicite a visita do consultor da FIEPE.

(81) 3412.8400 | 3412.8384 |  (81) 98987.9294

comercial@fiepe.org.br | www.fiepe.org.br

 /FiepeOficial |  @SistemaFiepe



SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO

GRAPHIUM

Revista Graphium
Publicação da Indústria Gráfica e da Comunicação

Diretoria Executiva da Andigraf

Presidente: Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal: Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal: José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.



Revista GRAPHIUM

Tiragem: 5000

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar, Santo Amaro, Recife/PE, CEP: 50040-000 | Fone 81 3412-8466 revistagraphium.none@gmail.com

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Luiz Francisco Juçaba Esteves. Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves. Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna. Projeto Gráfico: Agência Forbrands.



EDITORIAL

Além do horizonte

Neste país que luta para superar uma das piores crises da sua história, é óbvia a preocupação dos brasileiros com o nosso futuro imediato. Como será o amanhã, nos perguntamos, ante os desafios do cotidiano. É compreensível e justo, mas não podemos nos deter nas perguntas retóricas. Precisamos buscar respostas urgentes, antes que todos os barcos afundem. Os dirigentes das empresas gráficas e da comunicação sabem como ninguém o quanto é importante antever os acontecimentos. Aliás, antecipar o futuro é uma das múltiplas habilidades que precisam desenvolver para o sucesso de seus negócios. Preocupados com o presente e, mais ainda, com o futuro das Indústrias Gráficas e da Comunicação em todo o Brasil, empresários decidiram unir forças em prol das urgentes causas das empresas, especialmente aquelas de micro e pequeno porte. Assim nasceu a ANDIGRAF – Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação. União de todos que enxergam a emergência dessa etapa da história brasileira, comprometidos com o crescimento do setor e com a busca de melhores resultados para os seus negócios. Dirigentes, associados, colaboradores e parceiros da ANDIGRAF, estamos todos juntos nessa tarefa histórica, numa nova e fascinante expedição além do horizonte. Vamos juntos!

SUMÁRIO

16

ANDIGRAF tem o nosso apoio

24

Uma nova
Associação Gráfica

26

Tempo de mudanças

32

ExpoPrint 2018

44

Serviços de assessoria

COMEÇO DE UM NOVO CICLO



O dia 22 de março de 2018 ficará para sempre na história das Indústrias Gráficas e da Comunicação brasileiras. Em plena agitação da ExpoPrint, o movimentado estande do setor gráfico reuniu, naquela quinta-feira, empresários gráficos e da comunicação, fornecedores, consultores, professores e técnicos das diversas regiões do País, para a assembleia de fundação da ANDIGRAF – Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação. Foi uma cerimônia descontraída,

simpática, sem pompas, mas com muita seriedade e objetividade na missão desta Associação Nacional, já presente na quase totalidade dos estados brasileiros.

COMO SE FILIAR

Na ocasião, o presidente Roberto Moreira fez a saudação inicial da Entidade, apresentou os seus objetivos e divulgou como os empresários e fornecedores devem proceder para se associar à ANDIGRAF. “Para participar da ANDI-

GRAF os empresários e fornecedores precisam apenas acessar o site www.andigraf.com.br, preencher a ficha de filiação e enviar para o e-mail contato@andigraf.com.br. Feito isso, automaticamente o pedido de filiação será implantado no sistema e o novo associado já será inserido em um dos grupos de WhatsApp, onde terá contato direto com toda a diretoria, empresários dos diversos estados, consultores técnicos e fornecedores de produtos gráficos”.



Chegou a oportunidade de informatizar a sua gráfica convencional, digital e de comunicação visual por preço super acessível

PARCERIA ANDIGRAF X BREMEN SISTEMAS EXCLUSIVA PARA ASSOCIADOS.



ORÇAMENTO

Cálculo de orçamento Offset, Flexografia, Digital, Comunicação Visual e outros.



FATURAMENTO

Emissão de notas fiscais eletrônicas: Nfe (DANFE); NFSe (Nota Fiscal de Serviço).



FINANCEIRO

Contas a Pagar, Contas a Receber, Emissão de Boletos e muito mais.



CRM

Melhor relacionamento com o cliente, e-mail marketing, campanhas e outros.



ESTOQUE

Controle suas entradas e saída de estoque facilmente.



BALCÃO

Atendimento de balcão, emissão de pedidos e notas de forma rápida e fácil.



B.I.

Visualize seus dados gerenciais de qualquer lugar na palma de sua mão



PCP

Planejamento e Controle de toda a Produção.



BACKUP CLOUD

Suas informações salvas na nuvem, maior segurança de seus dados.

Implante do software de orçamentação, proposta e Ordem de Serviço com suporte on-line gratuito.

A PARTIR DE

R\$ 200,00
MENSAIS

Maiores informações:



BREMEN
S I S T E M A S

Belo Horizonte/MG: (31) 2517-2323
Blumenau/SC: (47) 3035-1022
E-mail: comercial@bremen.com.br
Skype: bremen.comercial
Visite nosso site - www.bremen.com.br





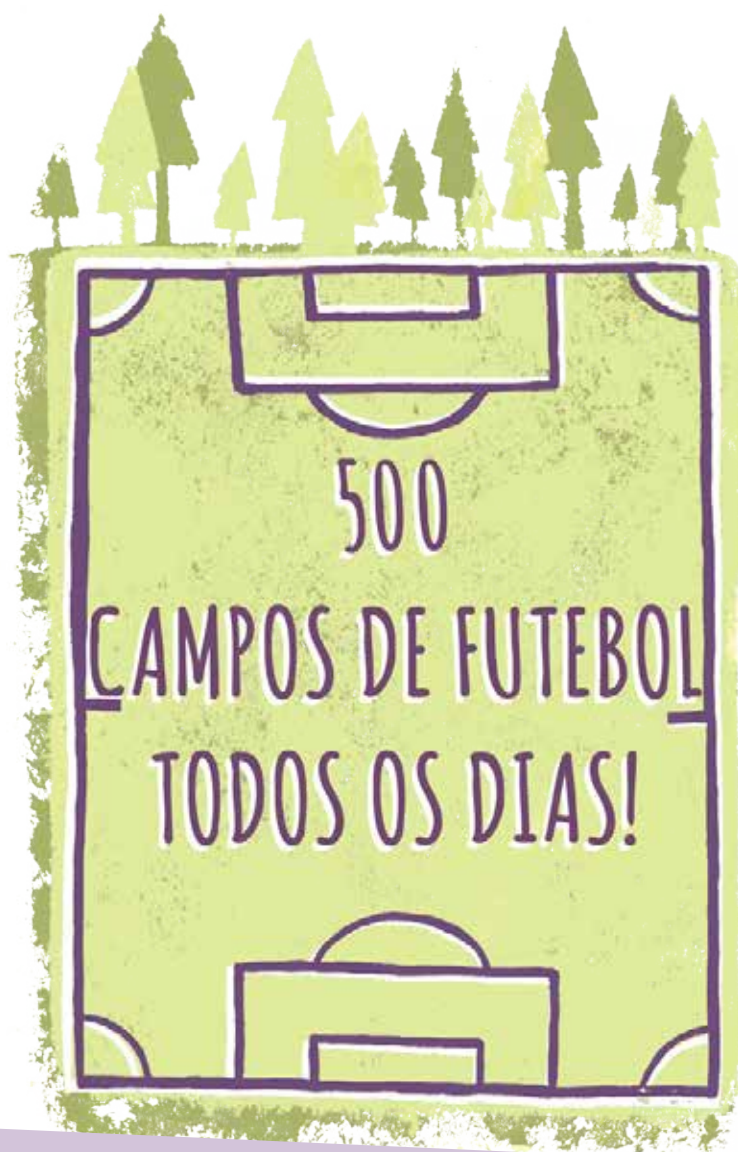


Tintas Pantone
Papéis Off set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

cortepel
 Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado!

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
 E-mail: cortepel@ig.com.br



Você sabia que o papel é feito de árvores plantadas exclusivamente para essa finalidade? Todos os dias no Brasil são plantados o equivalente a cerca de 500 campos de futebol de novas florestas para a produção de papel e outros produtos.

O Brasil tem 7,8 milhões de hectares de florestas plantadas. As indústrias que usam essas árvores conservam outros 5,6 milhões de hectares de matas nativas.

Você gostará ainda mais de revistas e jornais impressos sabendo que o papel que vem de árvores plantadas, é reciclável e biodegradável. Descarte corretamente. Seja um consumidor responsável.

Fonte: Relatório Ibá 2017, Indústria Brasileira de Árvores

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada em 2008 por membros das indústrias de celulose, papel e comunicação impressa. Two Sides promove a produção e o uso responsável da impressão e do papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desse recurso. O papel, por ser proveniente de florestas certificadas e gerenciadas de forma sustentável, é um meio de comunicação excepcionalmente poderoso, de fonte renovável, reciclável e biodegradável.

Há algumas ótimas razões para você **#AmarPapel**
Descubra mais em twosides.org.br



ANDIGRAF em tópicos

O presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, apresenta as novidades da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação

Porque fundar a ANDIGRAF?



A ANDIGRAF surgiu das necessidades e carências levantadas junto às gráficas do Norte & Nordeste quanto a treinamento, formação de mão de obra, assistência administrativa, jurídica, fiscal, licitações e demais objetivos que as pequenas indústrias da atividade gráfica têm em comum, que é gerir seus negócios visando o lucro. Não havia no Brasil, até aquele momento, nenhuma entidade que representasse as empresas que representam a maioria do segmento. Faltava, ainda, uma relação forte com o setor de Impressão Digital e Comunicação, que não se sentia representado.

Sentimos, também, a necessidade de uma maior integração de toda a cadeia de impressão no País e no mundo, com fornecedores e profissionais da área incluídos em um só time.

A força dos Sindicatos

Com a força inicial de 14 Sindicatos estaduais, mais da metade do país, a fundação da ANDIGRAF conta hoje com o apoio financeiro dos mesmos, o que nos permitiu, neste primeiro momento e em conjunto com nossos fornecedores, não cobrar qualquer valor de filiação ou taxa de manutenção dos demais associados. Pois a finalidade da ANDIGRAF será sempre prestar serviços a quem mais precisa, e o momento que enfrentamos na economia não nos permite avançar no caixa das microempresas de nosso setor. Logo após a fundação, já acrescentamos mais Sindicatos aos 14 iniciais. E esperamos, até o fim do ano, ter a maioria dos Sindicatos do país e a totalidade da extensão territorial deste imenso Brasil.

Boa aceitação do mercado e dos fornecedores

Após a fundação e com pouco esforço de marketing, já estamos em 22 estados, faltando apenas cinco estados para fechar o mapa do Brasil, com representantes em todo o território nacional. Em breve iniciaremos a nomeação dos delegados regionais, eleitos entre os associados de cada Estado, com a finalidade de participar de nossas reuniões e decisões de maneira democrática, definindo nossos rumos e nosso futuro.

Os fornecedores rapidamente acolheram a ideia da nova entidade e ficaram maravilhados com a não cobrança de nossa parte aos associados, provando a característica principal da entidade, que é servir de caminho e orientação para as empresas que necessitam crescer.

Gráficas digitais desassistidas

Outra surpresa agradável foi a receptividade das gráficas rápidas e digitais, que não se sentiam acolhidas dentro dos Sindicatos e de outras associações, bem como das associações de profissionais da área gráfica, como designers, arte-finalistas, profissionais de pré-impressão, professores e consultores do ramo.

Nossa Diretoria

Logo após a fundação, foi procedida a Eleição e Posse da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal, ficando os dois órgãos assim constituídos:

Diretoria Executiva



Presidente: Roberto Carlos Moreira (Maranhão)



1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho (Ceará)



2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos (Piauí)



Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos (Distrito Federal)



Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinícius Aragão Costa Lima (Rio Grande do Norte)



Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho (Amazonas)



Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares (Tocantins)



Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges (Tocantins)



Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota (Pernambuco)



Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo (Pernambuco)



Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva (Roraima)



Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade (Piauí)



Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima (Maranhão)

Conselho Fiscal

Walter Castro dos Santos (Sergipe) - - - - -

Marcone Tarradt Rocha (Paraíba) - - - - -

Antonio Carlos P. da Silva ((Pernambuco)



Suplentes do Conselho Fiscal

José Afonso Boaventura de Souza (Acre) - - - - -

Roberto José Basto Ferraz (Piauí) - - - - -

Francisco Eulálio Santiago Costa (Ceará) - - - - -

Os cargos de **Vice-Presidente Região Sul**, **Vice-Presidente Região Sudeste** ficaram vagos momentaneamente nesta primeira Diretoria Eleita, de acordo com o Artigo 54 do Estatuto, assim como a nomeação dos Primeiros Delegados Regionais, conforme Art. 54 §1º do Estatuto, que serão nomeados ainda em 2018. Ficou também decidido que o mandato da presente Diretoria e do Conselho Fiscal será de dois anos.



Eventos planejados

Já fechamos para 2018 mais quatro eventos, com locais ainda em planejamento e negociação entre diretoria, parceiros e fornecedores, visando levar mais conhecimento e capacitação ao mercado gráfico e da comunicação.

Próximos passos

Após a fundação, a montagem da sede física em Brasília e a sua estruturação administrativa, será o momento de buscar a ampliação da base de associados com a meta de ter a cobertura nacional fechada ainda em 2018. Ou seja, ter associados de todos os 26 estados e do Distrito Federal, objetivo já alcançado em 21 estados e no Distrito Federal. Deveremos atingir também os primeiros mil associados ainda neste exercício.

Evento em Fortaleza

No dia 16 de maio teremos o primeiro evento, piloto e oficial da ANDIGRAF, em Fortaleza - CE, fruto de parceria com o SINDGRAFICA - CE, a ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica e a Bremen Sistemas, nosso parceiro/fornecedor, que levará ao mercado gráfico cearense as novidades do setor e importantes informações sobre redução de custos e incrementos para vender mais.

CURSO RKW
COMO DEFINIR
CUSTOS E ELABORAR
CORRETAMENTE
O PREÇO DE VENDAS
PELO SISTEMA RKW

16/05
14h às 20h - FIEC
PARA TODO O
BRASIL

CONVITE

ANDIGRAF NACIONAL

Inscrições gratuitas
sindgrafica@sindgrafica.org.br | 185 3261.4825

Informações
marketing@industriagrafe@bepi.org.br | 81 3412.8466

Logos: ANDIGRAF, SINDGRAFICA, ABTG, SERIGRAFIA SIGN, BREMEN

Feiras e Prêmio

Já fechamos com a APS Feiras na participação permanente da ANDIGRAF a partir de agora, dado o sucesso que foi o estande da Associação na ExpoPrint 2018. Estamos em negociação para a participação da ANDIGRAF nas mais importantes feiras do Brasil e na Drupa 2020, a maior feira mundial do setor.

Teremos, em setembro próximo, o 10º Prêmio JCC de Excelência Gráfica, que reunirá o que de melhor a indústria gráfica do Norte & Nordeste tem a oferecer. Será um momento bastante significativo da união que gerou os pilares da ANDIGRAF.



Facilite o trabalho da limpeza na sua gráfica

PRODUTOS DE LIMPEZA

conheça uma Linha Completa

de soluções para limpeza institucional

Condições Especiais para Associados aos Sindicatos

Sabonete para as mãos

Desinfetante para uso geral

Desinfetante para uso geral

Detergente para uso geral



- ✓ Limpeza Automotiva
- ✓ Clubes e Hotéis
- ✓ Food e Cozinha Industrial
- ✓ Laboratório de Análises Clínicas
- ✓ Lavanderia Industrial, Hospitalar e Hoteleira
- ✓ Limpeza Geral e Higiene Hospitalar
- ✓ Tratamento de piso

Álcool Isopropílico Industrial 200L

Detergente Desengraxante Alcalino 50L

Detergente Desengraxante Alcalino de 5L e de 20L

Álcool Isopropílico Industrial de 5 e de 20L

Álcool Isopropílico Industrial 50L



BENZOQUÍMICA®

Vendas para todo o Brasil | www.benzoquimica.com.br

☎ 81. 3429.0529 | 99698.0203 ✉ vendas@benzoquimica.com.br 📍 Rua Maria Adelaide Vieira, 78 | Vila Popular | Olinda PE

ABTG Associativismo e cidadania



Manoel Manteigas de Oliveira
Diretor técnico da ABTG

Este ano de 2018, em que foi criada a ANDIGRAF, vai ficar como um marco na história do Brasil, por conta de uma grave crise que tem

levado muitos a desenvolver ojeriza à atividade política.

No entanto, a boa prática política é tão indispensável como o ar que respiramos e talvez seja a atividade mais importante do ser humano. É impossível alguém viver sem ser influenciado pela atividade política, a não ser que seja um ermitão isolado de outros indivíduos.

Os empresários que decidiram fundar a ANDIGRAF talvez não tenham se dado conta de que

tomaram uma atitude importante não apenas para os seus negócios, mas também para a democracia brasileira.

A Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG – com seus quase 60 anos de existência, tem desempenhado um importante papel no suporte ao desenvolvimento das indústrias gráficas e de seus profissionais. A seguir destacamos as principais ações que temos desenvolvido:

- › Entidade normalizadora no setor gráfico credenciada pela ABNT (para isso vem contando com o patrocínio do Sindigraf SP).
- › Representante do Brasil no Comitê Técnico de normas internacionais do setor gráfico (TC 130) da ISO.
- › Reconhecida pelo Ministério da Justiça como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP.
- › Desenvolveu um anexo ao NR 12, com o objetivo de ajustar a legislação à sua aplicabilidade.
- › Realiza o principal concurso nacional de produtos gráficos – Prêmio Fernando Pini - e dá assessoria técnica a prêmios regionais que promovem a valorização do impresso.
- › Abriga as operações de TWO SIDES no Brasil, campanha internacional que promove o consumo responsável do papel e combate mitos sobre o impacto ambiental da mídia impressa.
- › Realiza cursos, treinamentos, seminários, congressos e outros eventos, promovendo a difusão do conhecimento e as competências de profissionais para a indústria da comunicação gráfica.
- › Realiza consultoria especializada em todas as principais áreas do setor.
- › Publica, há vinte anos, a revista Tecnologia Gráfica, em parceria com a Escola Senai Theobaldo De Nigris.

A ABTG está sempre à disposição para construir parcerias com outras entidades e empresas, tanto as tradicionais quanto as mais novas. Estamos cientes de que os resultados que buscamos somente serão alcançados com o apoio mútuo e a ação coordenada.

Parabéns à ANDIGRAF que acaba de nascer e aos empresários que tomaram essa iniciativa.

FIEPE

ANDIGRAF tem o nosso apoio

Liderada em Pernambuco pelo presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas e integrante da Diretoria desta FIEPE, Eduardo Mota, a nova associação busca facilitar o desempenho dos empresários, colocando à disposição dos interessados amplo leque de serviços, em um momento de transição na qual a atividade industrial, a economia e o próprio País ainda enfrentam uma época sombria e de incertezas. São muitas as dificuldades presentes e não apenas frutos de um instante de desequilíbrio nacional.

A chegada da Era Digital e os constantes avanços da Tecnologia da Informação não devem ser vistos como entraves, pelo contrário, as inovações contribuíram e estimulam a criação da nova associação. As conquistas tecnológicas e os mecanismos oferecidos pela Terceira Revolução Industrial são recursos fundamentais para o setor, indispensáveis à modernização pretendida. Nesse universo, a Associação também pretende interagir, possibilitando aos empreendedores gráficos ambiente favorável de negócios. É um avanço.

Embora, neste ano de 2018, a indústria gráfica nacional já dê sinais de recuperação, há, sem dúvida, uma dívida do Estado para com um setor formado majoritariamente por micro e pequenas empresas – 97%, segundo o IBGE - que emprega perto de 200 mil pessoas, gera alguma coisa em torno dos R\$ 40 bilhões, agrega vários outros segmentos e exporta perto de 300 milhões de dólares. Atualmente, a balança comercial está em situação negativa, apesar de

“É melhor acender uma vela do que amaldiçoar a escuridão”.

O ensinamento do pensador chinês Confúcio, que viveu 500 anos antes de Cristo, está servindo de inspiração a um grupo de empresários gráficos empenhados em construir uma nova entidade associativa, trazendo para os associados estímulos, acesso a benefícios fiscais, oportunidades e, conseqüentemente, mais desenvolvimento.

o Brasil ter todas as condições para atender o mercado interno e ter papel preponderante nas exportações.

Aliados à criatividade da nossa gente, essa nova etapa tecnológica será básica para se tirar proveito do comércio virtual, superando as incertezas econômicas que ainda pairam sobre todos nós, responsáveis pelo ambiente desfavorável para qualquer negócio, para qualquer iniciativa mais ousada.

Remover esses desafios requer trabalho, dedicação, otimismo e apoio, particularmente, dos orga-

nismos governamentais. Assim, a indústria gráfica regional será capaz de prosperar, enfrentar o atual momento, trazendo inestimável contribuição ao processo de plena recuperação nacional, ajudando a reencontrar o caminho do crescimento.

Compromissos

Criada recentemente, coroando iniciativa dos Sindicatos das Indústrias Gráficas do Norte e Nordeste, em Brasília, onde está sediada e elegeu sua primeira diretoria, a Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação pautou uma série de compromissos, base do movimento, que inclui a defesa do setor perante os poderes públicos;



Ricardo Essinger
Presidente do Sistema FIEPE
Federação das Indústrias do Estado
de Pernambuco

a geração de empregos, incluindo a formação de mão de obra especializada, o apoio na gestão das micro e pequenas empresas; a formação de grupos de empresas visando às compras em escala; informatização dos processos de controle e orçamentos das empresas; assessorias jurídica e tributária; fomento de grupos de discussão e atualização de informações do mercado gráfico e da comunicação; além de informações sobre licitações e a presença nos projetos associativos do empresariado gráfico.

Entendemos que para produzir e perseverar na atividade industrial, principalmente nas regiões Norte e Nordeste, será fundamental receber tratamento mais justo e mais igualitário, a fim de que a iniciativa privada possa superar os paralisantes gargalos, o insano sistema tributário, a desconcertante burocracia. Fortalecida, a indústria gráfica seguramente contribuirá para a geração de empregos e para a distribuição de riquezas. Depositários de credibilidade diante do mercado e da opinião pública, os produtos impressos ainda terão vida longa.

Recentemente, o Facebook, líder global da comunicação online, com 2 bilhões de usuários, recorreu ao anúncio impresso em jornais e revistas, para garantir que as pessoas leiam na íntegra o pedido de desculpas assinado pelo seu CEO, Mark Zuckerberg, sobre a participação da empresa em supostas irregularidades.

A FIEPE, que esteve sempre presente nos mais importantes acontecimentos econômicos, políticos e sociais, acredita ser indispensável apoiar a iniciativa proposta pela Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação, ampliando o leque de oportunidades aos empreendedores, associados ao já vitorioso projeto, particularmente aqueles pioneiros que resolveram enfrentar os desafios do presente e do futuro próximo.

Por tudo isso, a iniciativa do empresariado da indústria gráfica conta com o apoio da FIEPE. Temos a convicção de que a nova Associação terá papel significativo na ampliação e na modernização da indústria gráfica no Norte e no Nordeste, trazendo significativa contribuição à retomada do nosso desenvolvimento.

NOVIDADE



Agora você pode imprimir BOPP Branco, PET Transparente e Metalizado, assim como Cartão Triplex Metalizado, usando o sistema de impressão offset convencional com tinta escala europa comum sem a necessidade de secagem em forno UV



Cartão Triplex Metalizado 250 gramas

BOPP Branco Auto Adesivo

PET Auto Adesivo Metalizado, Branco e Transparente

BOPP Branco EURION ainda aceita aplicação de verniz a base de água e Verniz UV

São Paulo (11) **2133.2155 • 3864.8000**

Recife (81) **3059.4222**

Curitiba (41) **3099.9800**

www.eurostargraficos.com.br

venda@eurostargraficos.com.br

**Solvente
para Limpeza
dos Rolos
Sistema Alcolor
ROLOMATIC**

Produto para uso diário nos rolos do sistema de molha em máquinas alcolor. A composição totalmente balanceada para remover resíduos de tintas e gorduras, sem ocasionar contaminação na solução de molha, mantendo as características de dureza dos rolos. A utilização de outro solvente na limpeza dos rolos do sistema de molha irá provocar alteração no plastificante do rolo diminuindo sua vida útil.

**PASTA DE
ROLO VAZIO**

A pasta de rolo vazio é um produto com extrema importância de uso preventivo para equipamentos a partir de bicolor em situações que não for utilizado todas as unidades de impressão.

Como a maioria dos equipamentos não dispõe de ajustes para desacoplar as unidades de impressão é necessário a colocação da pasta de rolo vazio nas unidades que não irão receber o filme de tinta, para evitar aquecimento da composição dos rolos durante a impressão.

**Manutenção de Rolaria
e Sistema de Molha**

DESCALSIFICADOR

Para eliminar as acumulações e a cristalização em rolarias e blanquetas. Produto energético para eliminar cal, vernizes das tintas, caulim, gomas, e outros resíduos que se acumulam nas rolarias e blanquetas, provocando problemas de cristalização e da má printabilidade.

**Limpeza Sistema
de Molha
PROMEX 2050**

Produto desenvolvido para limpeza da tubulação no sistema de molha de máquinas planas alcolor e rotativas. Elimina fungos, bactérias, algas e tintas do sistema de molha. Recomendamos como manutenção preventiva mensal na limpeza do sistema de molha.

**Pasta para descristalizar
rolaria**

ROLLER PAST

Faz a descristalização profunda dos rolos entintadores. A sua desenvolvida formulação facilita o trabalho do impressor nas mudanças de cor, combinando assim rapidez com a descristalização em profundidade. Extrai rapidamente os restos de tinta incrustada nos poros dos rolos, eliminando o efeito vidrado, sem nenhum risco de danificá-los.



São Paulo (11) **2133.2155 • 3864.8000**

Recife (81) **3059.4222**

Curitiba (41) **3099.9800**

www.eurostargraficos.com.br

venda@eurostargraficos.com.br

ANDIGRAF é convergência na busca por saídas

O Brasil atravessa um momento histórico, influenciado, em grande parte, por acontecimentos políticos. As consequências dessas mudanças têm refletido diretamente na economia, com um longo período de recessão, corte nos investimentos e, conseqüentemente, no aumento do desemprego e no fechamento de muitas empresas.

A isso soma-se um novo posicionamento de mercado, puxado pela internet e por campanhas infundadas contra o uso do papel, que reduziu as tiragens, causando uma grande retração do segmento gráfico, um dos mais importantes do setor produtivo brasileiro.

Diante desse cenário negativo, acompanhamos resignados a inércia daqueles que foram eleitos para nos representar. Nos calamos e apanhamos sem revidar.

Chegamos, no entanto, a um momento em que precisamos retomar as rédeas do nosso negócio ou perderemos totalmente o controle e fecharemos as nossas portas.

A ANDIGRAF, na minha visão, representa uma convergência em prol da busca por saídas, por soluções que consigam manter a pro-



Antônio Eustáquio
Vice-Presidente do SINDIGRAF DF
Sindicato das Indústrias Gráficas do Distrito Federal

fissão que escolhemos, e não uma dissidência. A ideia aqui é justamente somar, pensar, criar, desenvolver, inovar.

Precisamos de uma entidade com voz ativa que seja capaz de fomentar, novamente, a união do nosso setor. Que seja capaz de agregar lideranças no sentido de, por exemplo, articular um diálogo mais próximo com todas as esferas de governo e assim defender não somente nossos interesses, mas sim, principalmente, nossos direitos e necessidades.

Pagamos impostos, investimos maciçamente, geramos centenas de milhares de empregos e, por tudo isso, precisamos de programas que incentivem a continuidade da nossa atividade, que regulamentem, de forma igualitária e justa, pontos como as compras governamentais e as licitações.

Vivemos em uma outra época, em uma outra realidade. O mundo se modernizou, evoluiu. E quem não acompanhar essa evolução está fadado a se tornar apenas uma página virada na nossa história.

SESI

Representatividade em prol do fortalecimento industrial



Nilo Simões

Superintendente do Sesi Pernambuco

Com muito entusiasmo e satisfação, enxergo a iniciativa da criação da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação – ANDIGRAF – como primordial e de extrema relevância social. Promover o debate e a troca de experiências sobre a nova realidade industrial e seus desafios, além de fortalecer os sindicatos do setor, na promoção e na defesa do industrial e da indústria, sempre é urgente e necessário.

As rápidas e contínuas mudanças políticas nas esferas municipal, estadual e, principalmente, federal, geram ansiedade e incerteza nos trabalhadores quanto à estabilidade de postos de trabalho. A capacitação e desenvolvimento de novas habilidades e competências são as soluções viáveis para que a mão de obra acompanhe o desenvolvimento e inovação industrial.

As indústrias não podem agir de forma individual para equacionar esses problemas, que são, ao mesmo tempo, gerais e gigantescos. Para isto existem as entidades, como os sindicatos, aliados às Federações Industriais, o Serviço Social da Indústria (Sesi), e associações como ANDIGRAF, que desenvolvem um sistema articulado para tornar mais favorável o universo dos empreendedores, ajudando na gestão e controle interno dessas organizações, principalmente das micro e pequenas empresas.

Nesse aspecto, a ANDIGRAF assume corajosamente a responsabilidade de promover e defender a categoria econômica representada, somando esse trabalho ao das federações e seus braços de atuação, nos 27 estados brasileiros.

A competitividade dessas empresas também passa pela otimização dos processos de produção, com redução de custos e compras em grande escala, aspectos facilitados quando grupos de empresas se articulam e promovem, unidas, negócios simultâneos e de caráter similar.

Em cada regional, a ANDIGRAF vai assumir o papel de ampliar a representatividade desse segmento industrial, e com sua capacidade de influência, sair em defesa de um

ambiente de negócios mais favorável, com modernização da gestão, introdução de ferramentas eficazes de comunicação, melhoria da infraestrutura (informatização) e métodos, além de orçamentos que visem a agilidade e o aumento do faturamento, assessoria jurídica e tributária na defesa das indústrias gráficas e nas empresas de comunicação visual, bem como a ampliação dos serviços oferecidos às indústrias, condições necessárias ao fortalecimento do setor.

O Sesi/PE tem interesse no fortalecimento e continuidade da ANDIGRAF, para que a indústria gráfica acompanhe a transformação de processos e padrões de consumo mundiais, onde a sociedade não é mais passiva e quer opinar e se ver na história.

O reposicionamento e representatividade de pessoas, trabalhadores, associados e suas bases, como os sindicatos, bem como a troca de experiências, proporcionam força e longevidade dessa atividade tão importante hoje quanto há décadas atrás, de levar a informação adiante, com ações que sejam feitas olhando não só para dentro de cada empresa, mas também observando a movimentação do mercado mundial.

TWO SIDES

Mídia impressa é sustentável e eficaz

No Brasil, a celulose para fabricação de papel vem de árvores plantadas. Além disso, as indústrias de celulose preservam grandes extensões de matas nativas. Em alguns países usam-se árvores nativas, mas a exploração é feita de maneira a permitir o crescimento das florestas. Na Europa, por exemplo, as florestas que fornecem madeira para a fabricação de papel e de outros produtos têm crescido 44.000 km² nos últimos dez anos. Alguns fatos:

- › Em todo o mundo, apenas 11% da extração de madeira é direcionada para a produção de celulose e de papel (FAOSTAT, 2011);
- › Em diversos países, inclusive no Brasil, essa extração é feita exclusivamente em florestas plantadas;
- › No Brasil existem cerca de 7,8 milhões de hectares de florestas plantadas, menos de 1% do território nacional, desses apenas 2,65 milhões destinam-se à celulose e papel. As empresas que usam essas árvores como matéria prima ainda conservam 5,6 milhões de hectares de matas nativas.

O papel é intensamente reciclado. No Brasil, segundo a Associação Nacional dos Aparistas – ANAP – a taxa de reciclagem chega a 64%. Quando descartado corretamente em aterros sanitários, o impacto ambiental do papel é mínimo, já que se trata de material biodegradável.

Não há provas de que a mídia eletrônica seja melhor para o meio ambiente. Os equipamentos eletrônicos são de difícil reciclagem e descarte. Os centros de computação consomem imensas quantidades de energia e são responsáveis indiretamente por grande emissão de CO₂. Por outro lado, há fortes evidências de que o papel é uma mídia mais sustentá-

vel em termos ambientais.

Apesar disso muitas corporações optam por substituir a comunicação impressa por mídias eletrônicas, alegando fazer isso para “salvar árvores” quando, na verdade, seu principal objetivo é reduzir custos de operação. Trata-se, portanto, de propaganda enganosa que usa falsos argumentos ambientais, conhecida em inglês como “greenwash”.

Além de ser sustentável, o impresso é eficaz e preferido pela maioria dos consumidores, conforme demonstram vários estudos. Pesquisa recente da Fipe, para a Câmara Brasileira do Livro, aponta que o faturamento do livro eletrônico no

Brasil é de apenas 1,09% do total.

Pesquisa de 2015 da empresa de consultoria InfoTrends, especializada em mídia, mostra que as campanhas publicitárias que usam mídia impressa são as que dão melhores retornos. A mídia eletrônica traz muitos benefícios e soma-se às mídias tradicionais, inclusive à impressa, para satisfazer as necessidades crescentes de comunicação eficaz. No entanto, é fato que a mídia impressa é sustentável, é eficiente e é preferida por grande parte da população em todo o mundo.

Criada em 2008 na Inglaterra, Two Sides é a principal campanha mundial de divulgação da sustentabilidade.

de socioambiental da comunicação impressa e está presente nas principais nações europeias, além de Estados Unidos, Canadá, Austrália, África do Sul, Colômbia, Nova Zelândia e Brasil – num total de 20 países.

A entidade coloca-se à disposição da ANDIGRAF para apoiar o desenvolvimento das suas empresas associadas. Estamos prontos para levar a todo o Brasil as informações corretas sobre o impacto ambiental da mídia impressa de modo que os potenciais clientes das gráficas nunca deixem de escolher a mídia impressa por conta de conceitos falsos e propaganda enganosa. www.twosides.org.br

GRÁFICA ESDEVA - MG

União e perseverança para mudar esta realidade

Hoje mais do que nunca, o associativismo é a ferramenta primordial para o preenchimento das necessidades coletivas e para que os objetivos comuns sejam atingidos. A união e o compartilhamento dos mesmos ideais, fazem com que aqueles que estejam inseridos em um organismo como este – seja o “gigante” do setor ou o menor –, contribuam para um bem comum e o compartilhamento de todas as vantagens auferidas.

O direito de reunião e associação é o efetivo exercício da cidadania, que viabiliza direitos e, em contrapartida, exige participação e comprometimento dos associados. E mais. Pode-se afirmar que associações não servem a alguém em específico ou a um seletivo grupo, bem como não deve ser utilizada como trampolim aos mais ambiciosos.

A Indústria Gráfica, que por muito tempo era tida como essencial,

foi impactada com o advento de novas tecnologias. Via de consequência, os parques gráficos já instalados tiveram que se adaptar às novas demandas e negócios.

Em razão desta convergência digital e da necessidade de se reinventar, a ANDIGRAF entra em cena para auxiliar seus membros a se requalificarem como empresários, apresentando as novas tecnologias, processos produtivos e, até mesmo, fornecedores.

Inclusive, a união dos gráficos em um regime associativo, visando a compra de, por exemplo, insumos para a fabricação de seus produtos, poderá culminar no fim das práticas de cartel notoriamente existentes, onde os fornecedores ditam a regra do preço e vendem sua matéria prima aos seus “parceiros” pelo valor justo, enquanto aqueles que não participam deste seletivo grupo arcam

com valores homéricos.

Na atual realidade vivenciada pelo País, é imprescindível a união, foco e perseverança para fazer as mudanças necessárias e perpetuar a atividade gráfica.



Rodrigo de Pádua Faria
Diretor da Esdeva Indústria Gráfica -
Juiz de Fora - MG
Ex Vice-presidente Abigraf Minas

Uma nova Associação Gráfica

Durante a ExpoPrint Latino America 2018, realizada em março de 2018, em São Paulo, foi criada a **Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação - ANDIGRAF**, entidade voltada a congregar e ajudar principalmente as micro e pequenas gráficas de todo o Brasil, com ênfase à Região Nordeste e Norte deste nosso país, tão carente de informação técnico-administrativa.

Para tanto, empresários de alto nível de gestão, como Eduardo Carneiro Mota, de Pernambuco, Roberto Carlos Moreira, do Maranhão, Sérgio Tavares, do Tocantins, entre os 14 dirigentes atuais,

cada um do seu estado do Norte / Nordeste, além de vários outros Estados de todo Brasil, se reuniram em 2017 para verificar as carências das gráficas destas regiões. Em março "bateu-se o martelo" e surgiu na prática a entidade. Gostaria de deixar claro de que não se trata de uma "concorrente" da Abigraf, e sim uma entidade que vem somar forças, tendo o seu "staff" próprio de ajuda aos empresários de todo Brasil, contando com renomados consultores de todas as áreas, incluindo a ABTG e diversos consultores autônomos que podem auxiliar as empresas nas áreas econômicas, jurídicas, de gestão, de tecnologia e muito mais.

Neste ano de 2018, não haverá cobrança de mensalidade, pois o intuito não é ganhar dinheiro e sim **ajudar as empresas gráficas e de comunicação gráfica**. Esta ajuda, em parte sem ônus para as micro e pequenas empresas, deve ser monitorada pelos segmentos da ANDIGRAF, sendo que cada caso, será tratado sigilosamente entre consultor e gráfica, sem a divulgação seja da empresa ou do(s) problema(s).



Thomaz Caspary
Diretor da Printconsult

Na perspectiva de melhorar o resultado das micro e pequenas, e por que não dizer, também, de todas as empresas filiadas à ANDIGRAF, os colaboradores de todas as áreas projetam ajudar as empresas e empresários, por meio de ações diretas "in Company" e através de Cursos e Seminários, além de Workshops nas áreas de Custos Organização Fabril e Vendas, muitos deles subsidiados por entidades do sistema "S".

O barco não navega sozinho e necessita de um comandante que, caso não saiba o rumo, será ajudado pela entidade a que pertence. Portanto, filie-se o quanto antes.

Tudo dependerá de
você empresário!
Sucesso é o que lhes
deseja o Thomaz da
Printconsult

Esforço pelo coletivo



Sérgio Tavares
Presidente do SIGTO - Tocantins

“A ANDIGRAF nasceu com o espírito e a vontade de crescimento e alcance extraordinário em todo o Brasil. É um orgulho participar deste primeiro momento da história desta Associação, que há muito vínhamos sonhando em tonar realidade. Uma entidade que represente a indústria gráfica e da comunicação com maior amplitude e

compromisso, idealizada ao longo de alguns anos. A ANDIGRAF já nasce com um surpreendente grupo de associados, incluindo também parceiros fornecedores. Teremos muito a fazer, muitos desafios a enfrentar, mas tenha certeza que com essa equipe comprometida no nível mais elevado, estamos aptos a colocar em prática tudo aquilo que foi sonho e agora torna-se realidade.

Esperamos que esse objetivo alcance empresários gráficos de todos os estados do Brasil e nos tornemos uma Associação moderna, com canal de comunicação aberto e com objetivo único e exclusivo de fortalecimento do setor produtivo

da indústria gráfica. Vamos juntos criar novas expectativas em relação ao avanço na tecnologia, utilizando uma comunicação mais integrada e com oportunidades iguais para todos. Esse é o espírito coletivo que nos motiva a assumir uma nova associação, pensando não apenas na gente, mas trabalhando em prol de todos. Enquanto estivermos à frente desta instituição, quero dizer para os colegas que o nosso espírito será sempre coletivo.

Que Deus nos ajude nessa empreitada, nessa missão nobre de reverter esse cenário crítico que estamos vivendo no setor de indústria gráfica”.

Nascida para apoiar

“Estamos muito felizes com a criação da ANDIGRAF, nascida para ajudar, principalmente, as indústrias gráficas de micro e pequeno porte. Parabenizamos a iniciativa do empresariado gráfico do Norte e Nordeste,

que decidiu criar uma entidade em nível nacional e com uma grande adesão em todas as regiões do País, o que certamente orgulha e traz grande esperança para o setor gráfico nacional”.



Walter Castro dos Santos
Presidente do SIGES - Sergipe

Tempo de mudanças



Eduardo Mota
Presidente SINDUSGRAF - Pernambuco

“Durante a ExpoPrint, maior feira da indústria gráfica na América Latina, realizamos a cerimônia de lançamento da ANDIGRAF, ao lado de empresários, fornecedores e consultores de vários estados do País. A entidade nasce com objetivo de atender, prioritariamente, às demandas e expectativas das empresas gráficas de micro e pequeno porte. A ANDIGRAF nasceu para ocupar este espaço, não atendido por outra entidade.

A sua primeira diretoria é composta por empresários de vários estados do Nordeste e Norte: o presidente do Maranhão, o vice-presidente do Ceará, o secretário do Tocantins, o tesoureiro de Pernambuco, enfim, os dirigentes representam vários estados do País. É uma entidade nacional que nasce com objetivo de tentar diminuir a crise, os problemas e as dificuldades que o setor vem sofrendo nos últimos anos.

Uma primeira e importante ação foi criar um grupo de WhatsApp, onde podemos nos conectar a qualquer hora, com empresários de todo o Brasil, além de fornecedores, consultores e pessoas que podem nos ensinar a melhor gerir e nos oferecer oportunidade de negócios.

Outra ação importante da ANDIGRAF foi o nosso esforço pela retirada do veto do Refis para empresas que participam do Simples. Do mesmo modo, já

iniciamos o trabalho coletivo por mudanças na Lei das Licitações. Em outra frente de trabalho, disponibilizamos advogados nas áreas trabalhista, fiscal, tributária, tudo isso para ajudar as empresas associadas. E o melhor de tudo é que as empresas associadas à ANDIGRAF não têm custo, não há pagamento de mensalidade do empresário gráfico. Os recursos necessários para as atividades da Associação estão sendo obtidos com nossos fornecedores, que nos ajudarão a construir a entidade nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação, voltada prioritariamente para as pequenas e micro indústrias, que mais precisam do nosso apoio. Devemos parabenizar a todos pela fundação da ANDIGRAF. É grande a nossa alegria e entusiasmo, pois sabemos que está chegando um tempo melhor e de mudanças”.

3G BrasGraf
Comércio e Representações
de Materiais Gráficos Ltda.

Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgraf.br@hotmail.com

Cereja do bolo

“Foi uma alegria participar da Expo-Print, que nos apresentou o setor gráfico de forma muito competente e profissional, com muitas novidades na área digital, “workflows” muito bacanas, alguns sistemas mais modernos, o que mostra uma reação no setor de modo geral. E a cereja do bolo do evento foi a fundação da ANDIGRAF, entidade que já nasce grande e, com certeza, será um sucesso. Convido a todos os empresários gráficos do Brasil a se associarem à ANDIGRAF”.



Raul Fontenelle / SINDIGRAFICA – Ceará

Na hora certa

James Hermes / SIGRAT - Piauí



“A criação da ANDIGRAF é uma iniciativa muito importante dos empresários, que sentiram a necessidade de uma entidade voltada principalmente para as micro e pequenas empresas, mas que deverá atender a todas as empresas que assim necessitem. Eu vejo como uma grande oportunidade para todos e peço aos colegas empresários gráficos, principalmente aos dirigentes da entidade, que de fato voltem sua atenção às micro e pequenas empresas. É também uma grande oportunidade para os empresários melhorarem seus conhecimentos técnicos, através da troca de experiência, do contato direto e da interação entre os diversos estados. Um momento muito importante na

fundação da ANDIGRAF foi a oportunidade da troca de experiência entre os gestores e, também, com os fornecedores, uma carência antiga das empresas nordestinas, que têm pouco acessos à maioria dos fornecedores. Destaco também os cursos que estão previstos para melhorar o intercâmbio e a capacitação técnica”.

Convergência pelo setor



“Chegando aos seus 59 anos, a ABTG teve a grata satisfação, durante a ExpoPrint, quarta maior feira gráfica do mundo, de contar com o lançamento da ANDIGRAF, associação que já iniciou o seu trabalho. Para a ABTG é uma honra ter a ANDIGRAF como associada, porque o papel e a proposta que a nova Associação busca desenvolver tem uma forte convergência com a visão que a ABTG tem sobre o trabalho direcionado para a indústria gráfica e da comunicação de todo o Brasil. Bem-vinda ANDIGRAF! É uma honra para a ABTG recebê-la como associada. Pode contar com nosso apoio em todas as suas iniciativas e em todo o Brasil”.

Francisco Veloso / Dirigente da ABTG
Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.



CONFIABILIDADE
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal. E e F
Bairro Prazeres - 54325-610

Integração

Fioravante Módolo
Diretor da Duplicopy Eurostar

“A ANDIGRAF representa inovação, porque um dos seus compromissos é a proximidade e integração entre os seus diversos participantes. Para a Eurostar Duplicopy é muito importante esse tipo de acesso, que nos traz proximidade com nosso cliente final e possibilita conhecer melhor suas reais necessidades. A ANDIGRAF já é um sucesso. Parabéns ao Roberto e parabéns ao Eduardo por este projeto”.



Apoio

Raphael Carneiro
Diretor da Bremen Sistemas

“Parabenizo pela abertura da ANDIGRAF. É positivo ter entidades no Brasil que ajudem em todos os aspectos das dificuldades do setor da indústria gráfica. Ofereço o nosso apoio, em nome da equipe Bremen Sistemas”.



Conectividade

Ana Santana
Gerente da Eurostar Duplicopy

“Existe uma palavra muito na moda hoje, mas que na sua essência fez sucesso sempre: conectividade. Este foi o caminho escolhido pela ANDIGRAF. Conectar pessoas e empresas em busca de melhorias para o nosso segmento. Parabéns a Roberto, parabéns a Eduardo e a todos que participam desse momento de renovação”.



Compromisso

Maria Araújo
Gerente da Xerox

“Começamos um ano bem movimentado, com feiras como a Expo-Print, que são momentos bem importantes para os fornecedores, onde podemos rever clientes e parceiros e mostrar a nossa tecnologia ao mercado. Gostaria de pontuar um momento muito importante da Expo-Print, que foi a fundação da ANDIGRAF. Entendemos a importância da fundação da entidade para o mercado gráfico e para a Região, e ficamos muito felizes em participar desse momento. A Xerox quer continuar a apoiar ações como esta. Conte conosco”.

ACOMODAÇÕES PARA QUEM É EXCELÊNCIA GRÁFICA

EM 2018
RECIFE
É A CAPITAL DO
PRÊMIO JCC



O Hotel Oficial do 10º Prêmio JCC, fica apenas 1 minuto de caminhada da praia e do local da cerimônia do Prêmio. Com uma localização privilegiada à beira-mar, na Avenida Boa Viagem (Praia do Pina), o Hotel oferece vistas panorâmicas do mar, uma piscina, um restaurante e 2 bares.

SUA IMPRESSÃO
É O QUE FICA!

PRÊMIO JCC!



TARIFA ESPECIAL PARA PARTICIPANTES

CATEGORIA	TIPO	PREÇO ATÉ 30/05	PREÇO ATÉ 30/07	PREÇO ATÉ 13/09
Standard	solteiro	156, 45	168, 45	185, 85
	duplo	174, 30	186, 90	206, 85
	triplo	218, 40	234, 15	259, 35

confirmação da reserva conforme disponibilidade
81 2121.5104 | eventos@recifepraiahotel.com.br

Reserve
Já!

Condições Promocionais

Check in 14H | Check out 12H : Café da Manhã Incluso (6H às 10H)
Valor por Diária : Criança até 7 anos grátis (acomodada
Taxa Inclusa (5%) : na mesma cama com os pais)

Realização:

Coordenação e Auditoria:

Patrocinadores:

Parceiros:



Informações e inscrições:

81.3412-8466 | premiojcc@gmail.com | SINDUSGRAF-PE | @SINDUSGRAFPE

II ENCONTRO DA INDÚSTRIA DE PERNAMBUCO



Vem aí a segunda edição do evento que vai mostrar a força e a diversidade do segmento industrial do nosso estado. Coloque na agenda!

19 a 21 de junho | Shopping RioMar - Piso L3 | 16h às 21h

Para ser patrocinador ou expositor, entre em contato com a gente.

APOIO:  **SINDICATOS**
Sindicato forte. Indústria forte.  **CNI**
Confederação Nacional da Indústria
CNI - A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

MAIS INFORMAÇÕES:

(81) 3412.8443 | (81) 3412.8400 | (81) 99323.5086
comercial@fiepe.org.br | www.fiepe.org.br | f/FiepeOficial

REALIZAÇÃO:  **FIEPE**
SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO  **SEBRAE**



SUA IMAGINAÇÃO PEDE, NOS REALIZAMOS



GRÁFICA E EDITORA

OFFSET | GRÁFICA RÁPIDA

Rua do Arizal, Qd. 2, Nº 15
Jardim Eldorado - Turu | São Luís - MA 98 3248-7700 | 98 3248-7719
vendas@setecores.com.br | www.setecores.com.br

 graficasetecores  /grafica7cores

EXPOPRINT 2018: momento de transformação na indústria gráfica e da comunicação

A ExpoPrint 2018 foi marcada pelo lançamento oficial da ANDIGRAF

A ExpoPrint Latin America, realizada entre os dias 20 e 24 de março, em São Paulo, mostrou a mais alta tecnologia para um público qualificado, batendo recordes e alcançando 50.216 visitantes em cinco dias de feira. Foram apresentadas cerca de 750 marcas em mais de 300 estandes, dentre os quais destacou-se o da ANDIGRAF, reunindo empresários gráficos e fornecedores de todo o País. “Conseguimos fazer do nosso estande na ExpoPrint uma presença acolhedora, onde os empresários gráficos puderam se sentir em casa. Ficamos felizes em lançar a Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação neste evento tão importante para o setor”, destaca Roberto Moreira, presidente da ANDIGRAF.

Expositores e visitantes relataram que a feira é o grande impulsionador da retomada da indústria, que voltou a investir e se animar com o futuro, levado principalmente por tecnologias de primeiro mundo apresentadas ao vivo nos estandes. Roberto Moreira comenta que “a feira foi um sucesso que nos sur-

preendeu positivamente. Um público muito maior do que esperávamos. Escolhemos a feira para lançarmos a ANDIGRAF e foi casa cheia. A gente tinha uma expectativa de filiação e batemos todas as metas. A aceitação da nova entidade foi muito boa. O pessoal da comunicação visual gostou da entidade. Eles não tinham uma entidade para representá-los e agora têm. Nossa parceria foi boa e vamos participar das próximas feiras, FESPA Brasil 2019 e ExpoPrint 2022”.

O apelo sustentável esteve por toda a feira, com aplicações que focam na economia de custos e no impacto zero ao meio ambiente.



Entidades e fornecedores somaram forças às empresas gráficas na fundação da ANDIGRAF

Estado da arte

Durante os cinco dias de evento, os visitantes acompanharam tecnologia de ponta pelos estandes dos expositores. Foi possível ver equipamentos de impressão offset em funcionamento e produzindo com alta velocidade e qualidade, mostrando que este segmento segue forte e inovador. Todas as soluções para a impressão perfeita estavam presentes, ajudando os empresários a terem um contato direto com seus atuais fornecedores e conhecerem novas empresas para o fornecimento de materiais.

A impressão digital em grandes formatos para sinalização & display foi vista em muitos estandes, mostrando versatilidade e praticidade. As tintas tiveram um espaço especial, mostrando-se adaptadas às recentes demandas do mercado, tanto em qualidade de reprodução, economia, rápida cura - com apoio de novos desenvolvimentos como UV LED - e sustentabilidade.



Thomaz Caspary, Roberto Moreira, grupo de novos associados à ANDIGRAF e Eduardo Mota



Ana Santana – Eurostar Duplicopy reencontra parceiros no estande da ANDIGRAF

de. O apelo sustentável, inclusive, esteve por toda a feira, com aplicações que focam não só na economia de custos, mas no impacto zero ao meio ambiente.

Em flexografia, o convertedor acompanhou impressoras em funcionamento, além do universo flexográfico: anilox, chapas de fotopolímeros, chegando à gravação de clichês e às clichérias. A impressão digital em corrugados, para baixas e altas produções, fez parte do evento, assim como equipamentos de acabamento às mais diferentes tecnologias de impressão e necessidades de mercado, do editorial à embalagem.

Inteligência de Negócios

Segundo o consultor Thomas Caspary, “a ExpoPrint 2018 veio para abrir os olhos do empresário gráfico e de comunicação para as novidades e aplicações em suas empresas. Muito foi mostrado, tanto na área de equipamentos digitais de última geração, como de novos materiais para



Estande da nova Associação foi um dos mais visitados da feira, superando todas as expectativas

uso em produtos impressos, em seus diversos equipamentos de tecnologias conhecidas”.

Thomaz comenta que “os sistemas de gestão apresentados por diversas empresas nacionais, bem como um sistema de BI (Business Intelligence – Inteligência de Negócios) que facilita a vida do gestor em qualquer área da empresa, foram centro de atenção de muitos visitantes. Para aqueles que não possuem gráfica, havia uma série de empresas apresentando oportunidade de negócios através de franquia, como, por exemplo, a Alphagraphics, que vem crescendo em todo Brasil”.



Encontro de parceiros e amigos no estande da Indústria Gráfica e da Comunicação



Estande do Sindusgraf e da Andigraf com apoio do SEBRAE e participação de várias empresas gráficas; Contexto, Imograf, Olinda Gráfica, Gráfica Irani, Perfilgráfica, Santa Paulina e Etiquetas Brasil.



Eduardo Mota confraterniza com novos associados da ANDIGRAF



Empresários gráficos de todo o Brasil assinaram ficha de filiação à ANDIGRAF



Roberto Moreira e Eduardo Mota recebem empresários no estande da ANDIGRAF



A partir da esquerda: Moacir Mafra, Sérgio Tavares, Antônio Carlos, Valdézio Figueiredo, Roberto Moreira, José Batista e Thiago



Aparecida Soares Stuchi (ABTG), Eduardo Mota e Andrea Ponce (ABTG)



Valdézio Figueiredo, Ivana Freire e Antônio Carlos



Adair Ângelo Niquetti (presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul, empresária gráfica e Eduardo Mota



O presidente Roberto Moreira recebeu empresários de todos os estados do Brasil



A ExpoPrint oportunizou momento especial para apresentar ANDIGRAF



Valdézio Figueiredo recepciona empresários gráficos



Problemas no gerenciamento da sua gráfica?

A Zênite Sistemas tem as soluções necessárias para eliminar o estresse na hora de organizar seu negócio.

Entre em contato e solicite uma demonstração gratuita do nosso software!

Zênite
SISTEMAS

(31) 3419-7300
www.zsl.com.br



VISITAS AOS ESTANDES

União de forças

A ExpoPrint 2018 contou com a presença dos mais relevantes fornecedores, apresentando uma ampla gama de soluções inovadoras para a indústria gráfica. A diretoria da ANDIGRAF participou com visitas aos diversos estandes, prestigiando as apresentações dos produtos e serviços dos nossos parceiros. Foram momentos privilegiados de motivação para novos negócios, trocas de informações e o estreitamento de relações para fomentar o crescimento das empresas gráficas e da comunicação em todo o Brasil.



SEJA UM ASSOCIADO ANDIGRAF E CONCORRA A UM IPHONE 8

A Andigraf participará da Feira de Serigrafia Sign 2018 Futuretextil e sorteará um Iphone para seus associados.



sorteio
NO STAND
28 JULHO
16H

Associe-se

iPhone 8

Concorra



- ♦Passo 1: curta nossas redes sociais
- ♦Passo 2: acesse nosso site
- ♦Passo 3: baixe a proposta associativa
- ♦Passo 4: preencha e envie por e-mail
- ♦Passo 5: você estará concorrendo

@ANDIGRAFNACIONAL @ANDIGRAFNACIONAL www.andigraf.com.br

Setor Comercial Sul, Qd 9, Bloco C, Edf. Parque Cidade Corporate, Sala 1003, parte H1, Asa Sul, Brasília-DF | contato@andigraf.com.br

ANDIGRAF
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO





abcdistribuidora.com.br

ABC Distribuidora
 Produtos para a Indústria Gráfica
 FONE: 81 3320 1550

50 anos

*Trabalhando
 pelo Nordeste*

FORTALEZA
 NATAL
 TERESINA
 RECIFE
 SALVADOR
 JOÃO PESSOA
 SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br



 KONICA MINOLTA

Versatilidade e Alta Produtividade

em uma máquina de **Produção Profissional**

AccurioPress C6100



- Velocidade de impressão de 100ppm
- Capacidade de manter a velocidade com gramaturas diferenciadas de até 400g/m²
- Suporte de mídias em papéis revestidos e texturizados
- Consistência em impressão em cores
- Versatilidade com soluções de acabamento sofisticados

CENTRAL DE VENDAS DIRETAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE:
 (11) 3050-5300 - Executivo de Vendas | Raphael Carvalho (81) 981982815
 raphael.carvalho@konicaminolta.com  konicaminoltabrasil

ANDIGRAF debate nova LEI de Licitações

Dirigentes da ANDIGRAF - Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação participaram, no dia 10 de abril, em Brasília, de audiência pública sobre a nova Lei de Licitações, convocada pela Comissão Especial da Câmara dos Deputados.

A Comissão foi instalada no mês de março, para analisar proposta oriunda do Senado (PL 6814/17) e elaborar um texto que traga mais eficiência às licitações e, ao mesmo tempo, garanta o combate à corrupção. A proposta está sendo analisada através de seminários e audiências públicas com diversos segmentos da sociedade. Na

audiência pública do dia 10 de abril, representantes dos empresários defenderam que a nova Lei deverá servir tanto para pequenas compras como para grandes empreendimentos. O texto elaborado pelo Senado libera os pregões para obras e compras de até R\$150 mil. O relator da Comissão Especial que analisa o projeto da nova Lei, deputado João Arruda (PM-DB-PR), pretende apresentar a versão preliminar do seu parecer para discussão até o dia 15 de maio. Ele espera que a votação final do texto no colegiado aconteça até o fim de maio.



Eduardo Mota, Camila Cavalcante (gerente de Desenvolvimento Associativo da CNI), Roberto Moreira e Sérgio Tavares

Eduardo Mota, Andrea Rodrigues (advogada do Conselho de Assuntos Legislativos da CNI), Marcos Borges (gerente executivo de Assuntos Legislativos da CNI), Roberto Moreira e Sérgio Tavares

O Deputado Jorge Côrte Real faz parte da Comissão Especial da Lei de Licitações



RELATO de uma dissolução

O setor gráfico pernambucano dissolveu a regional da antiga entidade e aprovou a criação da ANDIGRAF - Associação Nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação

A indústria gráfica de Pernambuco foi uma das fundadoras da antiga Abigraf, em assembleia realizada no ano de 1965, representada pelo empresário José Cândido Cordeiro, dentre outros. Durante essas cinco décadas, este estado contribuiu de modo decisivo em inúmeros episódios importantes para a indústria gráfica brasileira. Em anos mais recentes, porém, vários aspectos negativos daquela entidade foram apontados e

combatidos pelos dirigentes gráficos de Pernambuco. Nas numerosas assembleias e reuniões da Abigraf nacional expressamos a nossa insatisfação com a centralização das decisões em apenas um estado, numa entidade que se autodenomina nacional.

É sintomático que na Abigraf nacional a presidência executiva seja continuamente ocupada por empresários do estado de São Paulo. Estes, por sua vez, escolhem os demais membros da diretoria, privilegiando sempre empresários aliados aos poderosos paulistas. Além de combater esta centralização de poder, lutamos para não deixar a empresa Suzano monopolizar a distribuição de papéis no Brasil, mas a Abigraf nacional sempre aplaudiu os aumentos absurdos da maior fábrica de papel e celulose do País, pois os paulistas seguem manobrando os demais estados.

Sequer recebíamos a revista da-

quela entidade em quantidade satisfatória. Lutamos para que a revista nacional fosse distribuída para todos. Lutamos para que a revista nacional fosse distribuída para todos, mas nunca conseguimos, apesar de termos provado que a publicação poderia ser rentável, desde que bem administrada. Mas nada aconteceu. O único patrimônio da nacional foi repartido através de manobras contábeis em prol do Sindicato de São Paulo.

Desfiliações

No dia 28 de abril de 2017, durante a 53ª Assembleia Ordinária da Abigraf, citei ataques verbais que recebi por parte de dirigentes da Abigraf, inclusive de um presidente de sindicato da região sudeste que disse: “um nordestino não tem capacidade para presidir a Abigraf” - frase que, aliás, está gravada. Naquele dia, relembrei todo o processo e solicitações de nossa parte para democratizar a



Eduardo Carneiro Mota
Presidente do SINDUSGRAF- PE

entidade e, por fim, apresentei aos presentes ofícios assinados por presidentes de sete regionais, solicitando desfiliação. Além de Pernambuco, naquela oportunidade oficializaram sua desfiliação as regionais do Ceará, Maranhão, Amazonas, Tocantins, Rio Grande do Norte e Paraíba.

Durante os meses seguintes do ano de 2017, realizamos diversos debates sobre o assunto, nas reuniões semanais da regional de Pernambuco, sendo unânime a opinião dos empresários de que a Abigraf já não atendia às expectativas e demandas da indústria gráfica brasileira. Ao final desse longo processo de debates, no dia 17 de janeiro de 2018, na Casa da Indústria, as indústrias gráficas de Pernambuco realizaram Assembleia Geral Extraordi-

nária (convocada em Edital publicado no Jornal do Commercio, edição do dia 12/janeiro/2018), na qual debateram e decidiram pela dissolução da entidade. Resta-nos informar que o Certificado de Dissolução já foi emitido por cartório local, também de acordo com a Legislação.

Sendo assim, a Abigraf não mais existe em Pernambuco, por decisão coletiva da indústria gráfica deste estado, que nunca tolerou imposições, como bem demonstra a nossa história, repleta de episódios como a expulsão dos holandeses na Batalha dos Guararapes, em 1649, na cidade de Jaboatão, onde nascia o Amor e o Respeito à Pátria. Daí para frente, nunca mais fomos os mesmos – como só comprovam os fatos históricos de 1817, 1823, 1824 etc.

ANDIGRAF

Os empresários gráficos de Pernambuco empenham-se agora para fortalecer e expandir a ANDIGRAF - Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação, que já trabalha em defesa dos interesses de todas as empresas gráficas e da comunicação brasileiras, com atuação em todos os estados, do extremo Norte ao extremo Sul do País, e foco prioritário nas empresas gráficas de micro, pequeno e médio portes, que representam mais de 90% do setor.

Por fim, se existe empresário gráfico que porventura ainda não acordou para o novo período que já vivenciamos, vale meditar sobre o provérbio chinês: “Aquele que diz que nada pode ser feito, não deveria tentar atrapalhar aqueles que estão fazendo”.



Tecnologia em Papel

Tecpel

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - www.tecpel.com.br

ANDIGRAF comemora novo Refis das micro e pequenas empresas

Os empresários gráficos receberam com entusiasmo a publicação da Lei Complementar 162/2018, que institui o Programa Especial de Regularização Tributária das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte optantes pelo Simples Nacional, mais conhecido como Refis da Pequena Empresa. O programa havia sido aprovado no final de 2017, em seguida foi vetado pelo presidente Michel Temer, mas, no começo de abril, o veto foi derrubado pelo Congresso.

O presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, disse que “a nova Lei foi comemorada pelos empresários gráficos brasileiros, aqueles que mais necessitam de medidas que ofereçam condições para sobreviver neste cenário econômico. Agora, as gráficas que compõem a maioria do nosso setor podem parcelar seus débitos fiscais em condições e prazos compatíveis. É uma medida justa e fundamental para manter empregos e gerar riqueza, pois evita que milhares



Alfredo Salazar, Fátima Salazar, Antonio Carlos (terceiro a partir da esquerda) representou a ANDIGRAF em debate sobre o Refis

de empresas fecharem as portas”. Roberto destacou que a ANDIGRAF participou de encontros e debates sobre o tema, realizados no Congresso Nacional, em Brasília, reunindo empresários e deputados federais.

Para a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a medida dará sobrevivência às 600 mil empresas optantes do Simples Nacional que acumulam débitos tributários de R\$ 21 bilhões. Sem o refinanciamento, seriam excluídas do regime simplificado de tributação. Além de sair do Simples, estas

empresas também teriam dificuldade de acessar linhas de crédito e financiamento. “Não custa lembrar que além de justa e oportuna, a decisão assegura direitos já garantidos a empresas de maiores portes”, disse o dirigente da ANDIGRAF, Antônio Carlos.

Com a nova Lei, as micro e pequenas empresas poderão parcelar as dívidas vencidas até novembro de 2017, com redução de até 80% nos juros e de até 70% na multa, sem deixar o Simples Nacional. O prazo de parcelamento dos débitos é de até 175 meses.

SERVIÇOS DE ASSESSORIA jurídica a baixo custo

Empresas gráficas associadas à ANDIGRAF têm acesso à consultoria e assistência jurídica empresarial

Com o objetivo de assessorar juridicamente as empresas gráficas de pequeno e médio porte na resolução de problemas de ordem legal por um baixo custo, o advogado Eduardo de Souza Leão, sócio fundador da LCF Advogados, desenvolveu o Projeto “Advocacia para Todos”, em parceria com a ANDIGRAF.

“O trabalho consiste na assessoria jurídica às empresas de micro e pequeno porte na área contenciosa e/ou consultiva, no âmbito do direito empresarial - tributário, cível, contratual, consumidor, trabalhista, propriedade intelectual e societário, visando reduzir os conflitos e as demandas administrativas e/ou judiciais, por um custo bastante reduzido”, afirma Eduardo Souza.

Ele lembra que os reflexos da crise econômica são sentidos de maneira mais agressiva pelas em-

presas de micro e pequeno porte. “São as mais atingidas pelo cenário econômico desfavorável. Elas demandam orientação correta nas tomadas de decisões do dia a dia, o que pode ser fundamental para o sucesso nos negócios. Muitas vezes o empresário desassistido juridicamente toma decisões incorretas ou desnecessárias e agrava ainda mais problemas de simples resolução. O nosso objetivo é proporcionar segurança aos empresários, visando potencializar a sobrevivência das empresas, bem como a sua expansão em época de crise econômica”, conclui o advogado.

A parceria do escritório LCF Advogados com as empresas associadas à ANDIGRAF prevê pacotes de assessoria jurídica a partir de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) mensais.

Perfil - Eduardo de Souza Leão



Advogado Eduardo Souza

é economista e advogado, especializado em direito tributário e empresarial e sócio fundador da LCF Advogados. Foi Conselheiro do CARF (Ministério da Fazenda) em Brasília, é Presidente da Comissão de Assuntos Tributários da OAB/PE. Ao longo da sua carreira tem prestado serviços para alguns Sindicatos Empresariais, a exemplo do Sindusgraf – PE.

O QUE JÁ FIZEMOS PELA INDÚSTRIA



Desde 1943, as gerações constroem a história do SENAI Pernambuco. Nesse tempo, formamos mais de 1,5 milhão de pernambucanos, desenvolvemos consultorias e ensaios laboratoriais e, assim, contribuimos para o avanço da indústria pernambucana.

SENAI
PERNAMBUCO



TRANSFORMOU A HISTÓRIA DE PERNAMBUCO

Em 2018, completamos **75 anos** erguendo a bandeira da inovação. Caminhamos lado a lado com o desenvolvimento tecnológico para atender as necessidades do setor produtivo industrial, seja no aprimoramento de produtos e processos, seja na formação profissional. **A única coisa que não mudou foi o reconhecimento da qualidade SENAI.**

-  **43 mil** pessoas matriculadas somente em 2017;
-  **64%** dos egressos conseguem inserção no mercado de trabalho após o curso no SENAI;
-  **10** escolas e 1 faculdade;
-  **14** unidades móveis;
-  **2 novas escolas** em construção nos municípios de Goiana e Ipojuca;
-  **2 Institutos de Tecnologia** SENAI (Meio Ambiente e Automotiva e Metalmeccânica);
-  **1 Instituto SENAI de Inovação** para Tecnologias da Informação e Comunicação (ISI-TICs);
-  **1.920 atendimentos** em STI (Serviços em Tecnologia e Inovação);
-  **37 mil horas de consultorias**, ensaios laboratoriais, serviços operacionais e de pesquisa, desenvolvimento e inovação;
-  **883** Cursos técnicos, de qualificação, aperfeiçoamento, aprendizagem industrial, graduação e pós-graduação em 23 áreas da indústria;
-  **Mais** de 150 pequenas e médias empresas aumentaram em média **51% a produtividade** devido ao Programa Brasil Mais Produtivo.

E QUEREMOS FAZER MUITO MAIS!



INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS no segmento EMBALAGEM

As palestras da The Packaging Academy serão ministradas no mês de julho, no Recife



Eduardo Mota - SINDUSGRAF / ANDIGRAF, Eliane Dantas - Papyrus, Renato Larocca - The Packaging Academy e George Cavalcanti – Papyrus

Com o objetivo de promover a atualização dos empresários e profissionais do setor gráfico, o SINDUSGRAF - PE e a ANDIGRAF, em parceria com a empresa Papyrus, realizarão no mês de julho, no Recife, um evento sobre Inovação e Tendências de Embalagem. As palestras serão ministradas pela The Packaging Academy, grupo de profissionais especializados e com vasta experiência prática no segmento de embalagem.

A primeira palestra confirmada é: “Tendências e Inovação de Embalagens de Papelcartão”, que apresenta as inovações e tendências observadas nas embalagens de papelcartão no Brasil e Europa. Com olhar técnico e avaliando os sistemas de embalagem, The Packaging Academy apresentará, de forma clara e objetiva, várias oportunidades para o mercado de embalagens de papel cartão a serem desenvolvidas, para vários

segmentos, no Brasil. O palestrante responsável será o Consultor de Embalagens, Renato Larocca, engenheiro de Alimentos formado pela Escola de Engenharia Mauá, com pós-graduação e mestrado em engenharia de Embalagem pela Escola de Engenharia Mauá e com 20 anos de experiência no setor de embalagens. Renato trabalhou em grandes empresas do setor alimentício e atuou como gerente dos departamentos co-

mercial e de pesquisa e desenvolvimento de embalagens na indústria gráfica. Também atuou por mais de dez anos como professor convidado da disciplina Sistemas de Embalagem na Universidade São Judas Tadeu. Atualmente di-

rige a The Packaging Academy, empresa de treinamento e consultoria, que desenvolve treinamentos específicos para cada sistema de embalagem avaliado, com um time de profissionais capacitados e preparados para transmitir co-

nhecimento de forma clara, objetiva e direta. A empresa também desenvolve temas de relevância para a melhoria dos Sistemas de Embalagem no Brasil, com base em experiências do dia a dia de seus profissionais.



xstay.com.br
71 3496-6603 • 71 3496-6606

**Soluções que
reduzem custos
e melhoram o
processo de impressão
da sua empresa.**

C70

tay
tecnologia
e serviços



**NOSSAS PARCERIAS PARA
IMPULSIONAR A INDÚSTRIA
MERECEM **DESCONTOS
ESPECIAIS****

**EM
2018**

Na busca da competitividade, a indústria precisa superar desafios e para isso ela deve contar com a empresa que existe a mais de 70 anos para servi-la. Em Pernambuco, o Sesi oferece Educação, Segurança e Saúde no Trabalho, programas de bem-estar corporativo e alimentação saudável para aumentar a produtividade de seu colaborador. Se você é empresário, procure o Sesi para conhecer a nova tabela de preços.

Sesi, parceiro indispensável para a indústria pernambucana.

FIEPE
CIEPE
SESI
SENAI
IEL

SESI

SAC: 0800 600 9606 | www.pe.sesi.org.br

SINDUSGRAF-PE participa de visita à Duplicopy/Eurostar

Por ocasião da ExpoPrint, em São Paulo, caravana de empresários pernambucanos visitou as instalações da Duplicopy/Eurostar. Localizada no município de Santana de Parnaíba (a 35 Km de São Paulo), a unidade ocupa uma área de 10.000m², onde também se encontra o Centro de Distribuição da empresa. A direção do SINDUSGRAF-PE participou da visita, realizada no dia 23 de março, que resultou numa experiência enriquecedora, com apresentação das diversas etapas do processo produtivo, com destaque para os produtos ecologicamente corretos.





FAÇA SUA
INDÚSTRIA MELHOR.
FAÇA SEU SETOR
MAIS FORTE.

FAÇA PARTE



 Programa de
Desenvolvimento
Associativo
Somente com a parceria da indústria

Se você tem um objetivo, unir-se com pessoas que também acreditam nele é fundamental. Os sindicatos empresariais existem para unir pessoas que acreditam na indústria e na sua importância para o país. Junto a outros empresários, você pode fazer a diferença! Acesse industriaforte.com.br e saiba mais.

 /cnibrasil  /cni_br  /cnibr  /cnibrweb

 SINDUSGRAF
PERNAMBUCO

 FIEPE
SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO

 CNI
Confederação Nacional da Indústria
SEM A FORÇA DO BRASIL, INDÚSTRIA

SINDGRAFICA

lança Universidade Gráfica

Primeira turma da Universidade Gráfica: apoio do Sebrae e do Sistema FIEC

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica – lançou, dia 28 de fevereiro, a Universidade em Gestão de Empresas Gráficas, programa de capacitação dos associados que tem como objetivo facilitar a construção de novos hábitos e estratégias empresariais. O projeto tem a parceria do Sebrae e do Sistema FIEC. A primeira turma, cujas aulas iniciaram em 5 de março, conta com 42 alunos, todos do setor gráfico.

A capacitação é coordenada pelo consultor Cláudio Araújo, que foi o responsável pela palestra de abertura e também ministra alguns módulos do curso. Ao todo serão quinze disciplinas, com aulas às segundas e terças, a cada quinze dias.

Para ampliar ainda mais o conhecimento e promover uma maior integração nas gráficas, os associados poderão indicar um funcionário para cursar cada módulo da capacitação. Cristina Araújo, orçamentista na Grafam, tem

aproveitado a oportunidade. “Ao colocarmos em prática o que está sendo ensinado, teremos gestores e colaboradores motivados e com foco. A realidade no mercado gráfico será outra”, vislumbra.

Os primeiros módulos ajudam a produzir resultados positivos para os gestores, como explica Pedro Paulo Mota, gerente da Arte Visual. “De início, já abrimos os olhos para algumas posturas de nossos colaboradores e dos próprios gestores. Quando chegarmos aos módulos práticos,

nossa visão para o futuro já será diferente. Vai ajudar nossa empresa a amadurecer”, planeja.

De acordo com o presidente do Sindgrafica, Raul Fontenelle, a iniciativa marca um novo momento do Sindicato. “Com a Universidade Gráfica, oferecemos ao nosso associado um curso de gestão totalmente voltado ao mercado gráfico e que implicará no aperfeiçoamento de nossa indústria”, avalia. A expectativa é de que a segunda turma seja lançada em 2019.



Dia da Indústria Gráfica Brasileira

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Piauí e o Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina realizarão, entre os dias 22 a 24 de junho, no Teresina Shopping, feira alusiva ao Dia da Indústria Gráfica Brasileira.

O evento contará com exposições, conferências com o consultor de empresas gráficas Thomaz Caspary, painel sobre a indústria Gráfica com presidentes de Sindicatos da Indústria Gráfica do Nordeste e dirigentes da ANDIGRAF.

Os estandes das gráficas expositivas vão divulgar suas marcas, potencializar seus negócios e aproximar seus consumidores, objetivando novas vendas. O evento terá o apoio do Sistema FIEPI, SEBRAE-PI e Teresina Shopping.

Piauí na EXPOPRINT

O Piauí marcou presença com uma caravana de 22 empresários gráficos na feira ExpoPrint, realizada no mês de março, em São Paulo. A visita teve o apoio do Sistema FIEPI e do SEBRAE-PI. Os empresários participaram ainda do congresso Gráfica 4.0, que buscou apresentar os mais recentes conceitos da Indústria 4.0.

As gráficas na Feira em 2018 foram: Gráfica Andrade, Gráfica Mundial, Gráfica e Papelaria João Oliveira, Tergraph, Editora e Gráfica Piauí, Gráfica e Editora Livramento, Gráfica Cidade Verde, Gráfica Ideal (Piripiri-PI), Gráfica Brito (Picos-PI), Gráfica Gadêlha (Picos-PI), Gráfica Americana (Parnaíba-PI) e SIEART (Parnaíba-PI).

Dia da Indústria Gráfica





**SERIGRAFIA
SIGN 2018
FUTURETEXTIL**

**25 A 28
JULHO 2018**
13H ÀS 20H
SÁBADO, 10H ÀS 17H
EXPO CENTER NORTE | SP - BRASIL

TRADIÇÃO EM IMPRIMIR RESULTADOS

Participe da feira com as melhores oportunidades de negócios!

**Inscreva-se agora mesmo em
www.serigrafiasign.com.br**

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2018, mais completa feira de tecnologias e soluções de impressão para os mercados de serigrafia, comunicação visual e têxtil.



Apoio



Local



Promoção e organização

informa
exhibitions

Filada à





SERIGRAFIA SIGN FUTURETEXTIL COMEMORA OS SINAIS DE AQUECIMENTO DA ECONOMIA E JÁ CONTA COM 90% DE ESPAÇO VENDIDO

Retomada da indústria fez aumentar a procura de novos expositores na principal feira do País para os segmentos de comunicação visual e impressão digital

A notícia divulgada recentemente pelo IBGE que a indústria cresceu 2,5% em 2017, após três anos de estagnação, já surte efeito nos bastidores da **28ª edição da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2018**. A feira que acontece entre os dias 25 e 28 de julho, no Expo Center Norte, está com 90% do seu espaço comercializado para expositores animados com um cenário econômico mais promissor. De acordo com a **Informa Exhibitions**, organizadora do evento, está havendo uma procura maior nos últimos dias. “O evento em si é promissor devido à oportunidade de novos negócios e também pela visibilidade que as empresas ganham com uma feira tradicional como a nossa, porém, com a retomada de um cenário mais favorável é natural que cresça o interesse de novos expositores”, comenta Liliane Bortoluci, diretora da feira.

A Unitrama, empresa de Maringá (PR) – que expõe pela primeira vez na feira – decidiu investir nesta edição por causa do ambiente mais positivo e também pela credibilidade e tradição que possui. “Conheço a expressividade da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL e da capacidade de abranger públicos de diferentes localidades. Estes fatores foram essenciais para estar presente na edição 2018”, conta Cristhian Baltieri, gerente comercial da empresa. Segundo o executivo, as expectativas da companhia são altas em relação ao evento. “Além de proporcionar mais visibilidade para a Unitrama e oportunidade para ampliar a carteira de clientes, a feira será um terreno rico para nos ajudar a escolher o local de nossa próxima filial”, conta. Com cinco anos de existência, a empresa especializada em soluções para comunicação visual, destacará na feira seus três principais produtos: chapa de alumínio composto (ACM) para fachadas, lona para impressão digital para banners, outdoor, fachadas, empenas e painéis rodoviários e a linha de Vinil Auto Adesivo.

Confiante diante do novo patamar econômico do País e com objetivo de gerar novos negócios, a Flock Color, de Guarulhos (SP), escolheu mais uma vez a Serigrafia para divulgar seus produtos. “Estamos presentes nesta feira desde sua primeira edição e não deixamos de participar nem mesmo na crise econômica porque é uma oportunidade de novos negócios”, diz Celia Massae, sócia-diretora da empresa. De acordo com ela, os frutos deste ano serão ainda melhores. “Estamos sentindo que o mercado está mais aquecido e isto favorecerá para o sucesso do evento”, comenta a empresária. Com um estande de 50 metros quadrados, a fabricante de máquinas no mercado há 30 anos, destaca sua máquina de solda de banner, a laminadora e máquina de ilhor – carros-chefe da Flock Color.

A **28ª edição da Serigrafia SIGN FutureTEXTIL** traz na programação atrações que fizeram sucesso nas edições anteriores, porém, com conteúdo aprimorado e renovado. A Feira contará com o **Fórum Serigrafia SIGN FutureTEXTIL** que, no ano passado, abordou temas relativos a impressão digital têxtil, sublimação, além do

futuro do mercado de comunicação social. Também está previsto o **Circuito de Impressão Digital Têxtil** – que apresenta o passo a passo da produção de uma estamperia digital têxtil, desde a definição e preparação da imagem a ser impressa, passando pela escolha da melhor tecnologia de impressão até o acabamento do tecido e a entrega do produto finalizado. Também haverá o **DECOREXPRESS**, projeto que destaca as infinitas possibilidades que as técnicas de impressão oferecem para a decoração de interiores. A cada ano, um novo ambiente é montado para demonstrar como o trabalho pode ser customizado com versatilidade, além de apresentar a evolução da impressão digital em novos substratos.

Quem visitou as últimas edições do evento poderá conferir também a Serigrafia em Ação, espaço destinado a demonstrações práticas que envolvem o processo serigráfico; o Sebrae Móvel, que também marca presença mais uma vez com seu diagnóstico empresarial – conhecido check-up – que realiza aos visitantes interessados um plano de ação para melhoria dos negócios, além de orientação nas áreas de marketing, finanças e gestão de pessoas. Outras atrações serão: a Sala de Crédito das entidades FIESP, ABIGRAF E SINDIGRAF, além do Fórum do Acrílico.

SOBRE A SERIGRAFIA SIGN FUTURETEXTIL

A Serigrafia SIGN FutureTEXTIL oferece soluções integradas para os segmentos de comunicação visual e impressão digital e é considerada o principal canal de realização de negócios, visibilidade e networking dos expositores e visitantes. O evento apresenta soluções abrangentes nas áreas de Serigrafia, Sublimação, Impressão em grandes formatos, Impressão digital têxtil (estamperia), Decoração para Interiores, Materiais promocionais, brindes e personalização, Sinalização, Sinalização Digital, Softwares para os segmentos de impressão e gestão empresarial. Com 28 anos de tradição, a feira é organizada pela Informa Exhibitions.

SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS

A Informa Exhibitions é uma unidade de negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóvel, FutureCom, ABF Franchising Expo, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA: SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

CAROLINE CORREA: caroline.correa@sdpress.com.br

PRISCILA FABI: priscila.fabi@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE: sergio.duarte@sdpress.com.br

FEVEREIRO, 2018



SEBRAE

Vem aí



**FEIRA DO
EMPREENDEDOR**

29 DE AGOSTO A
01 DE SETEMBRO DE 2018
CENTRO DE CONVENÇÕES
DE PERNAMBUCO

Informações: 81 2101.8229
www.pe.sebrae.com.br

EM 2018
RECIFE
É A CAPITAL DO
PRÊMIO JCC

10º Prêmio Norte/Nordeste de
Excelência Gráfica



SOU DE
PERNAMBUCO,
SOU DO NORTE
E DO NORDESTE

**14 SET
2018**

**SUA IMPRESSÃO
É O QUE FICA!**

O Prêmio JCC é memória viva das impressões
de diversas gráficas do Norte e do Nordeste.

**Separe seus melhores
trabalhos e participe.**

PRÊMIO JCC
Prêmio Norte | Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro



**Pernambuco
Chegue pra cá!**

Informações e Inscrições:

81.3412-8466 | premiojcc@gmail.com | [f](#) SINDUSGRAF-PE | [t](#) @SINDUSGRAFPE

Patrocinadores:



YONICA MINOLTA



Revenda Gold

Realização:



Coordenação e Auditoria:



Parceiros:



Hotel Oficial:

