

# GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA DO NORTE E NORDESTE • Ano III Nº 12 Janeiro/Fevereiro 2018

10º Prêmio JCC  
Começam as inscrições

Impactos da indústria 4.0

Eleições de outubro  
Hora de participar

Fundação da  
**ANDIGRAF**

**EXPOPRINT**  
LATIN AMERICA 2018

# CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL. UM INVESTIMENTO QUE VOCÊ FAZ NA SUA PRÓPRIA INDÚSTRIA.

O pagamento da contribuição sindical é essencial para o desenvolvimento da indústria. Com sua arrecadação, os sindicatos patronais podem oferecer serviços diferenciados e cada vez melhores. E o que é melhor para a indústria é fundamental para você.



## BENEFÍCIOS PARA A INDÚSTRIA:

- Defesa dos interesses das indústrias.
- Convenções coletivas de trabalho.
- Desenvolvimento da competitividade industrial.
- Assessoria técnica e jurídica.
- Orientações sobre incentivos fiscais e financiamentos.
- Realização de pesquisas e estudos setoriais.
- Capacitações empresariais (cursos, palestras e oficinas de trabalho).
- Canal de relacionamento com CNI, FIEPE, CIEPE, SENAI, SESI, IEL e sindicatos patronais.

Baixe a guia on-line em [www.fiepe.org.br](http://www.fiepe.org.br)  
Mais informações: (81) 3412.8432 / 8477 [sindical@fiepe.org.br](mailto:sindical@fiepe.org.br)

# GRAPHIUM

**Revista Graphium**  
**Órgão Oficial da Indústria Gráfica do Norte e Nordeste**

## **Dirigentes (Sindicatos)**

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre (SINDIGRAF)*  
José Afonso Boaventura de Souza

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas (SINGAL)*  
Floriane Alves da Silva Júnior

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Manaus (SINDIGRAF)*  
Roberto de Lima Caminha Filho

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado da Bahia (SIGEB)*  
Josair Santos Bastos

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Ceará (SINDGRÁFICA)*  
Raul Eduardo Fontenelle Filho

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Maranhão (SINDIGRAF)*  
Roberto Carlos Moreira

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Belém do Pará (SIGEPA)*  
Carlos Jorge da Silva Lima

*Sindicato das Indústrias Gráficas da Paraíba (SINDIGRAF)*  
Marcione Tarradt Rocha

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco (SINDUSGRAF)*  
Eduardo Carneiro Mota

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT)*  
Luiz Gonzaga de Andrade

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAFRN)*  
Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES)*  
Walter Castro dos Santos

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Tocantins (SIGTO)*  
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Roraima Sindigraf (SIGRR)*  
Manoel Idalino Ferreira Chaves



**Revista GRAPHIUM**  
Tiragem: 4000

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar, Santo Amaro, Recife/PE, CEP: 50040-000 | Fone 81 3412-8466 [revistagraphium.none@gmail.com](mailto:revistagraphium.none@gmail.com)

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Luiz Francisco Juçaba Esteves. Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves. Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna. Projeto Gráfico: Agência Forbrands.

## EDITORIAL

### O futuro em nossas mãos

A cerca de oito meses das eleições, os brasileiros ainda não sabem em quem votarão para presidente da República, tão carente de ética, lideranças e provas de amor à Pátria. O futuro, neste sentido, ainda é incerto. Mas todos sabemos quais deveriam ser as principais metas do próximo eleito: o combate à corrupção, mais investimentos em saúde, segurança, educação, e a geração de empregos. Mais empregos é uma prioridade sempre destacada pela maioria dos brasileiros, trabalhadores e empresários, hoje sacrificados por um ambiente inseguro e por medidas como o recente veto do governo ao Refis das micro e pequenas empresas, na contramão do prometido crescimento econômico. Portanto, não podemos seguir inertes, apenas consumindo o noticiário desagradável de todos os dias. É hora de criar ambiente favorável aos anseios de quem produz e gera riqueza no País. Afinal, é o setor industrial, gráficas inclusive, quem hoje mais gera empregos, apesar de tantos obstáculos. É nossa obrigação encarar as próximas eleições como oportunidade para corrigir rumos e entrar não apenas para os negócios, mas para a vida de todos os brasileiros honestos. No dia 7 de outubro próximo, devemos ter em mente, além das demandas do nosso setor, as expectativas da maioria dos brasileiros e escolher candidatos que realmente estejam comprometidos em colocar o País definitivamente nos trilhos que o levarão ao desenvolvimento econômico e humano, geradores da verdadeira paz social. Participar é preciso.

# SUMÁRIO

**20**

**Empresários e colaboradores comemoram o Dia do Gráfico**

**24**

**SIGES reúne empresários em confraternização**

**27**

**O futuro da indústria gráfica**

**31**

**Rio Grande do Norte**

**34**

**A Sustentabilidade e a Indústria 4.0**

**37**

**Abra uma empresa: A história por trás de um negócio**

# KONICA MINOLTA

## investe em atuação comercial direta em Recife e anuncia instalações pioneiras

A Konica Minolta, multinacional japonesa mundialmente consagrada pelo desenvolvimento de tecnologia de imagem, óptica e de impressão digital, está expandindo sua atuação comercial direta na região nordeste do Brasil.

Desde outubro, a empresa conta com atendimento direto de vendas em Recife (PE), através do executivo de contas Raphael Carvalho, e, mesmo em pouco tempo, já colhe excelentes frutos, anunciando duas instalações de tecnologias de impressão pioneiras no estado.

A Foto Varela, com 46 anos de atuação no ramo fotográfico, foi a primeira empresa do estado a instalar a impressora de qualidade fotográfica bizhub PRESS C71hc. Segundo Rivaldo Varela, proprietário há 28 anos à frente da empresa, o novo equipamento permitirá agregar valor através de processo de produção digital sem químicos, além de oferecer alta qualidade e um custo por cópia mais atrativo do que os processos convencionais com minilabs. Além disso, a bizhub PRESS C71hc dará à Foto Varela a oportunidade de diversifi-

car os papéis usados para a montagem dos fotolivros, permitindo criar um portfólio de produtos diferenciado. “Com os minilabs, pode-se trabalhar apenas com papel fosco ou brilhante, em uma única gramatura. No equipamento da Konica Minolta, além da impressão em alta qualidade, podemos usar diferentes tipos de papel, inclusive coloridos, em gramaturas variadas”, destaca Varela.

Por sua vez, a Gráfica RB, que há oito anos atua no segmento promocional e editorial, também apostou no pioneirismo para se diferenciar. A gráfica foi a primeira em Pernambuco a adquirir o modelo AccurioPRINT C2060L, o qual, segundo o sócio-proprietário Rodrigo Barros, agregará valor tanto em qualidade, como na flexibilidade de formatos.

“Ao contrário das outras máquinas, a AccurioPRINT C2060L imprime em formato de até 33 cm x 1,20 metro, enquanto que as demais oferecem suporte ao padrão 48x33 cm, conhecido com formato quatro”, destaca. “Através desse formato maior, podemos im-

primir produtos, como cardápios, em uma única folha, numa mesma etapa, sem necessidade de fazer montagem. Além disso, a qualidade é excepcional. Essa nova máquina dá de dez a zero no outro equipamento que temos”, acrescenta. Para mais informações: 11 3050-5300 (Konica Minolta) ou 81 992784448 (Raphael Carvalho)



Rivaldo Varela ao lado da Press C71hc



Rodrigo Barros com a C2060L

# Separe suas peças: VEM AÍ O 10º JCC

Pernambuco sediará o 10º Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

Chegou a hora dos empresários gráficos do Norte & Nordeste reservarem os seus melhores trabalhos para participar do 10º Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - 10º JCC. Todas as indústrias gráficas da Região estão convidadas a se inscreverem no período entre os dias 2 de abril a 29 de junho próximos.

A cerimônia de premiação será realizada no Recife, no dia 14 de setembro, em local a ser em breve divulgado.

**PROGRAMAÇÃO DO 10º JCC**

Inscrições: 02 de abril a 29 de junho 2018  
 Auditoria e Reclassificação: 30 e 31 de julho 2018  
 Julgamento: 9 de agosto 2018  
 Exposição: 15 de agosto 2018  
 Recurso: 20 a 24 de agosto 2018  
 Cerimônia de Premiação: 14 de setembro 2018

Segundo o presidente do SINDUSGRAF/PE, Eduardo Mota, “a equipe responsável prepara uma programação à altura desta edição histórica, que celebra e premia as empresas gráficas de excelência do Norte & Nordeste e comemora, também, a trajetória vitoriosa do mais importante evento da indústria gráfica das duas regiões”.

**Problemas no gerenciamento da sua gráfica?**

A Zênite Sistemas tem as soluções necessárias para eliminar o estresse na hora de organizar seu negócio.

Entre em contato e solicite uma demonstração gratuita do nosso software!

**Zênite**  
SISTEMAS

(31) 3419-7300  
www.zsl.com.br

SOU DE  
PERNAMBUCO,  
SOU DO NORTE  
E DO NORDESTE

14 SET  
2018

EM 2018  
**RECIFE**  
É A CAPITAL DO  
PRÊMIO JCC

10º Prêmio Norte/Nordeste de  
**Excelência Gráfica JCC**

**SUA IMPRESSÃO  
É O QUE FICA!**

**PRÊMIO JCC**

Prêmio Norte / Nordeste de Excelência Gráfica José Cláudio Correia

**SEPARE SUAS PEÇAS.**

Realiza



Coordenação e Apoio



Patrocinador

Patrocinador



# Confraternização do SETOR GRÁFICO

Foi realizado, no dia 20 de dezembro, no Restaurante Feijão de Corda, na capital do estado, o jantar anual de confraternização da Indústria Gráfica Maranhense, com grande participação.

No evento foi apresentado a todos os convidados o novo site do SINDIGRAF-MA, [www.sindigraf.ind.br](http://www.sindigraf.ind.br), e a nova marca e selo de 60 anos de atividade do Sindicato, a ser comemorado em vários eventos durante o ano de 2108.

Foi apresentado, ainda, o calendário de eventos para 2018, o Projeto do segundo PROCOMPI da indústria Gráfica do Estado, e a formação da caravana de 20 empresas à Expoprint 2018, no mês de março.



Foi um momento de descontração e confraternização de um ano bastante atribulado e com a esperança de um 2018 bem melhor.



Tecnologia em Papel  
**Tecpel**

OS MELHORES  
FABRICANTES



40 ANOS DE  
EXPERIÊNCIA



ATUAÇÃO EM  
TODO BRASIL



Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado, fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.

Recife (51) 2101.5000  
São Paulo (11) 2985.4405  
Rio de Janeiro (21) 3570.3660  
Paraná (41) 3077.8510  
Rio Grande do Sul (51) 3237.2357

www.tecpel.com.br  
Tecpel distribuidora  
Tecpel Distribuidora  
Tecpel

### TABELA DE EVENTOS DE 2018

evento	período	detalhes
CURSO DE INFORMATIZAÇÃO INDUSTRIAL	JANEIRO/DEZEMBRO 2018	O curso oferecerá treinamento para o uso de software de gestão e orçamentação para as empresas, visando facilitar e otimizar as rotinas administrativas e gerenciais.
CONSULTORIA EM GESTÃO GRÁFICA	MARÇO/2018	A consultoria visa gerar redução de custos, melhora nos preços e, por consequência, o aumento do volume de vendas e de lucratividade das empresas e o aprimoramento em gestão, atualização e desenvolvimento tecnológico.
ENCONTRO DE INOVAÇÃO	MARÇO/2018	Visita à Feira Expoprint Latin America 2018. A ExpoPrint consagrou-se como o maior e principal evento de impressão das Américas, mostrando, a cada 4 anos, o que há de mais moderno na tecnologia gráfica para pré-impressão, impressão e acabamento. 20 empresas maranhenses irão a feira com visitas guiadas pelo SINDIGRAF
CURSO DE PRODUÇÃO GRÁFICA	ABRIL/2018	Esse curso tem como objetivo oferecer uma capacitação especializada para gestores e gerentes, apresentando as diversas etapas do processo industrial e seus recursos, e auxiliando no maior aproveitamento da produção gráfica.
CURSO DE PRÉ-IMPRESSÃO	MAIO/2018	Com o Curso de Pré-impressão Gráfica, os gestores e funcionários estarão habilitados para controlar sistemas gráficos de pré-impressão e impressão digital, aplicando normas e procedimentos técnicos de qualidade.
CURSO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS	JUNHO/2018	O Curso de Licitação é voltado para gestores e gerentes que desejam atuar na área de licitações e suas modalidades, voltado para o conhecimento técnico de forma geral, como também para a condição de participante de processos licitatórios.
ALMOÇO DA INDÚSTRIA GRÁFICA	JUNHO/2018	O evento visa confraternizar e discutir as ações realizadas para o desenvolvimento do setor gráfico no Estado no dia da Indústria Gráfica, dia de São João, padroeiro da Indústria Gráfica.
JANTAR ANUAL DE CONFRATERNIZAÇÃO	DEZEMBRO/2018	O evento reúne empresários do setor buscando o fortalecimento da indústria gráfica, com foco no compartilhamento de conquistas importantes no ano e discussões para metas e objetivos para o próximo ano.
EVENTO DE ENCERRAMENTO PROCOMPI	DEZEMBRO/2018	Deverá acontecer ao final da ação, visando a interação, troca de experiências, aprendizagem e avaliação dos resultados



# BREMEN

S I S T E M A S

## Bremen Sistemas

**Belo Horizonte/MG: (31) 2517-2323**

**Blumenau/SC: (47) 3035-1022**

**E-mail: comercial@bremen.com.br**

**Skype: bremen.comercial**

**Visite nosso Site: [www.bremen.com.br](http://www.bremen.com.br)**

# SINDIGRAF inicia Procomp 2018



A segunda edição do Procomp Sebrae / FIEMA / SINDIGRAF/MA proporcionará a informatização de 20 gráficas, e várias capacitações dos empregadores e de seus funcionários. O convênio terá a duração de um ano e proporcionará o incremento na produção, redução de custos e ampliação das vendas, com todas as metas avaliadas e medidas ao longo do período.

O Procomp (Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias) contará com um consultor do SENAI especialista na área gráfica, que fará o atendimento presencial às 20 empresas, discutindo e tirando dúvidas visando o aumento da competitividade. Haverá, ainda, ao longo do ano, cursos de pré-impressão e tratamento de imagens, de produção

gráfica, inclusive para vendedores e curso de licitações e contratos para que as empresas passem a buscar vendas na área pública, atualmente o maior comprador de material gráfico.

Outro evento será o encontro de inovação, através de uma visita guiada à Exporprint 2018 e visitas ao SENAI Theobaldo de Nigris em SP, o maior do Brasil na área gráfica.

## Armando Monteiro Neto defende as pequenas e micro empresas

O senador Armando Monteiro Neto conversou, no dia 23 de fevereiro, na sede da FIEPE, com empresários dos diversos setores da indústria local. Na pauta, temas econômicos, projetos que tramitam no Congresso e mudanças na legislação, com foco nas pequenas e microempresas.

“A microeconomia precisa ser prioridade no Congresso Nacional”, disse o Senador, acrescentando que “é importante beneficiar os pequenos empresários, que ajudam a elevar o Produto Interno Bruto (PIB) do País”.

Nota: Armando Monteiro Neto



## Sindicato dos Gráficos realiza Torneio 7 de Fevereiro

**Evento reuniu família gráfica e provou que os craques na impressão também são bons de bola**

Os trabalhadores gráficos de Pernambuco realizaram, no dia 18 de fevereiro, no SESI do Ibura, o seu tradicional Torneio de Futebol 7 de Fevereiro, em homenagem ao Dia do Gráfico. O evento, promovido e realizado pelo Sindicato dos Gráficos de Pernambuco - SINDIGRAF, foi marcado pela paz, amizade e interação entre atletas e torcedo-

res, além do futebol de alto nível. Segundo o presidente do SINDIGRAF, Iraquitam Silva, “foi uma grande festa da família gráfica, onde a paz e o prazer de todos estarem juntos, interagindo e se divertindo, estavam estampados nos rostos felizes e nas palavras dos trabalhadores, familiares e amigos”.

### Resenha

A disputa leal entre as equipes mostrou, desde o primeiro jogo, que havia uma certa igualdade técnica entre os atletas, todos de excelente qualidade. Ao final, a campeã foi a equipe da empresa Multimarcas, composta por oito gráficos que participavam pela primeira vez do

Torneio: Gustavo, Rodolfo, José Bruno, Erik, Inaldo, Hugo, André José e Adriano da Silva - este foi também o vice artilheiro.

Felizes pela vitória, já no dia seguinte os oito campeões levaram o troféu para ser admirado e comemorado por toda a equipe da Multimarcas.

A equipe do setor offset da IGB/Embrasa, composta por dez gráficos, foi a vice-campeã e teve o artilheiro do ano, Dassaev Azevedo. O outro time da IGB, formado pelos gráficos do setor de colagem, mesmo perdendo na semifinal, destacou-se por ter o goleiro menos vazado, José Elias.



**tay**  
tecnologia  
e serviços

**A REVENDEDORA AUTORIZADA  
E ASSISTÊNCIA TÉCNICA XEROX,  
EM TODA A BAHIA.**



Representante autorizado:

**xerox**  
Revenda Gold

Soluções  
de Produção

## Caravana pela queda do veto ao Refis das micro e pequenas empresas



O empresário e dirigente do SINDUSGRAF-PE, Antonio Carlos, representou o setor gráfico pernambucano em várias reuniões com parlamentares, no dia 20 de fevereiro, em Brasília.

Os encontros reuniram empresários de todo o Brasil, que pedem a derrubada ao veto do Refis para micro e pequenas empresas.

O Refis para as empresas de micro e pequeno porte foi aprovado pela Câmara dos Deputados no ano passado, mas foi vetado pelo presidente da República.

Com a derrubada, aproximadamente 600 mil empresas notificadas pela Receita Federal poderão parcelar as dívidas do regime tributário do Simples Nacional em até 180 parcelas, com 90% de desconto nos juros e multas. O prazo para as micro e pequenas empresas aderirem ao Refis será de 90 dias, contados após a promulgação da lei.

O presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota, disse que "o veto ao Projeto de Lei prejudicará a economia nacional, pois mais

de 90% das empresas brasileiras de modo geral são de pequeno porte, percentual que se repete no nosso setor. Este veto vai de encontro à proposta de gerar emprego e renda, promessa de todos os políticos", completou Eduardo.

Antonio Carlos informou que as expectativas dos empresários que estiveram em Brasília "são as melhores possíveis. Os deputados que nos receberam estavam otimistas quanto à derrubada do veto, na votação marcada para o dia 6 de março".

## Novos Associados

### PERFIL

Localizada no município de Barreiros – PE, a JS Gráfica foi fundada pelo empresário José Santos. A empresa é especializada na produção de serviços gráficos de modo geral e se destaca pela pontualidade e qualidade dos seus impressos. “Os serviços gráficos sempre estiveram na minha vida. É uma atividade que faço com total dedicação e cuidado para respeitar prazos e qualidade. Esse esforço vale a pena, porque faz a diferença na fidelização do cliente”, disse José Santos. Para ele, neste momento de mudanças aceleradas na indústria gráfica, os empresários devem “procurar investir em inovação, não fugir das novidades e focar no aten-

dimento de qualidade e na excelência dos produtos. Não adianta parar e ficar reclamando. Temos que seguir em frente e estar sempre dispostos a melhorar”, diz.

Sobre o Sindicato ele lembra que “antes se dizia muito que ‘uma andorinha só não faz verão’. E é verdade. Nós precisamos buscar a união entre os empresários, lutar juntos pelos interesses do setor e driblar as dificuldades que todos enfrentam. O SINDUSGRAF é um exemplo e uma ferramenta muito importante para todos nós. Através do Sindicato nós podemos conhecer as novidades do mercado gráfico, trocar ideias, conhecer parceiros, participar de seminários e pales-



tras, muitas atividades que sozinhos e isolados nem saberíamos que existem. Tudo isso serve como atualização, pode melhorar os negócios e trazer inovações para o setor gráfico do Estado”, completa José Santos.

JS GRÁFICA

Rua Granja Santa Gorete, 184  
Fone: 81 98860.7157  
jsgraficacs@gmail.com  
Santa Gorete - Barreiros – PE

## SENAI reúne Sindicatos

A diretoria do SINDUSGRAF/PE participou, no dia 18 de janeiro, de reunião com equipe da área mercadológica do SENAI /PE, que sediou o encontro.

A reunião contou com a presença de representantes de vários sindicatos participantes do Modelo de Atuação Articulada pela FIEPE, que apresentaram seus projetos

e atividades para este ano.

“Foi uma reunião extremamente positiva para a apresentação do planejamento e das demandas de cada setor, bem como para uma troca de experiência que enriquece e beneficia a todos os sindicatos presentes no Modelo de Atuação Articulação”, disse Eduardo Mota, presidente do SINDUSGRAF/PE.



# PADRÃO GRÁFICA

## Atendimento, qualidade e seriedade

Há 21 anos, o empresário Moacir Mafra inaugurou a Gráfica Padrão, localizada na Rua Clarice Lispector, no bairro dos Torrões, no Recife. A empresa logo se tornou uma das principais referências do mercado local, em decorrência do profissionalismo da sua equipe, rapidez na entrega e qualidade dos seus produtos.

Hoje, com as mudanças tecnológicas e a competição acirrada, a empresa busca se capacitar cada vez mais e segue trabalhando com uma fórmula simples e infalível: atendimento, qualidade e seriedade.

Para Moacir Mafra, a Gráfica Padrão é associada ao SINDUSGRAF porque "neste momento de crise e dificuldades é quando as empresas e os empresários

mais precisam do Sindicato. O Sindicato funciona também para defender e representar as gráficas nesta hora de mudanças tecnológicas, econômicas e trabalhistas que afetam todas as empresas".

Em relação à reforma trabalhista, Moacir diz que "o Sindicato tem uma importância muito maior para solucionar divergências que até agora sobrecarregavam a Justiça do Trabalho. Além disso, o SINDUSGRAF realiza capacitação e missões empresariais. Mais do que nunca vamos precisar do Sindicato, também na realização de cursos e treinamentos através do Senai e do Sebrae. Sem essa capacitação ficará cada vez mais difícil competir com as gráficas de fora".



Padrão Gráfica  
Fone: 81.3453-2655  
R. Clarice Lispector, 95  
Torrões - Recife - PE



Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Pernambuco  
Av. Cruz Cabugá, 767 5º Andar - Santo Amaro - Recife/PE  
Fone: 81 3412.8466 | [www.sindusgraf-pe.com.br](http://www.sindusgraf-pe.com.br)



*Acerte no alvo.  
Anuncie na Revista Graphium.*

**GRAPHIUM**

**ATINJA SEU PÚBLICO-ALVO**

**MELHOR CUSTO BENEFÍCIO, MAIS VISIBILIDADE PARA SUA EMPRESA.**

# INOVAÇÃO tecnológica

No dia 1 de fevereiro, a diretoria do SINDUSGRAF/PE participou de reunião realizada pela FIEPE com representantes do Porto Digital e do SoftexRecife - Centro de Excelência em Tecnologia de Software do Recife. No encontro foram debatidos meios e possibilidades para criar e adotar soluções tecnológicas inovadoras dirigidas ao setor produtivo estadual. As entidades criaram, na ocasião, grupo de trabalho para aproximar as demandas do

setor industrial ao parque tecnológico. O presidente do SINDUSGRAF/PE, Eduardo Mota, disse que a reunião foi bastante positiva e promissora. "Abre possibilidades de beneficiar as pequenas e médias indústrias com as mais avançadas tecnologias e ideias, disponíveis no Porto Digital e no SoftexRecife".



Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo a melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

 **RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPELARIA

**CONFIABILIDADE**  
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!  
0800 11 2010 e 0800 701 2699  
Site: [www.rbpapeis.com.br](http://www.rbpapeis.com.br)

Unidade Recife PE - Jaboatão  
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F  
Bairro Prazeres - 54325-610

## PROCOMPI Gráfico inicia segunda etapa

No dia 5 de fevereiro, o Sindicato das Indústrias Gráficas de Alagoas - SINGAL e Abigraf realizaram, através do PROCOMPI (Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias) uma palestra sobre a consultoria de "Lean Manufacturing" ou manufatura enxuta. As indústrias gráficas de Alagoas estão na segunda edição do PROCOMPI. "Na primeira edição conseguimos grandes avanços, através de outra ferramenta de gestão, que foi o 5S. No final do programa tivemos alguns casos de sucesso, apresentados no evento de encerramento e reconhecidos pela FIEA, CNI e Sebrae, que são os parceiros do projeto", disse o presidente do SINGAL, Floriano Alves. "Nesta segunda etapa, a diretoria do Sindicato prioriza a consultoria de Lean Manufacturing, para que possamos avançar cada vez mais no desenvolvimento do



setor", acrescentou.

A palestra foi ministrada pelo consultor do Senai, Tiago Castro, que apresentou as vantagens e os resultados que a correta aplicação das ferramentas de Lean Manufacturing pode trazer para as empresas. O Lean Manufacturing, disse Tiago, "é uma abordagem sistemática para identificar e eliminar os desperdícios ou atividades que não agregam valor, através da melhoria contínua, com o fluxo de material "puxado" pelos pedidos do cliente. Esse contexto de desafios e mudanças requer funcionários motivados, satisfeitos e comprometidos, uma



vez que eles são fundamentais no processo de desenvolvimento organizacional. Dentre os resultados estão à redução de desperdício e o aumento da produtividade".

De acordo com a diretoria do SINGAL, os empresários estão bem motivados em aplicar as ferramentas, pois ela atende diretamente a uma necessidade das empresas gráficas alagoanas. Segundo avaliação do setor, "O PROCOMPI promove mudanças não só na gestão dessas empresas, como também na linha de produção, trazendo resultado positivo em um curto espaço de tempo".

**3G BrasGraf**  
Comércio e Representações  
de Materiais Gráficos Ltda.

**Blanquetas** **Papéis**  
**Chapas** **Químicos**  
**Filmes** **Tintas**

Rua José Alvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

# DUPLICOPY/EUROSTAR

## Atendimento diferenciado no mercado Nordeste



A Duplicopy/Eurostar iniciou suas atividades em 27 de maio de 1976 e, atualmente, está entre as maiores empresas do mercado gráfico no Brasil. É uma organização cidadã comprometida e socialmente integrada aos clientes, fornece-

**A Duplicopy/Eurostar iniciou suas atividades em 27 de maio de 1976 e, atualmente, está entre as maiores empresas do mercado gráfico no Brasil.**

dores e colaboradores, motivada pela inovação e dedicando-se a atender o mercado gráfico de forma simples e rápida, permanecendo em constante busca do desenvolvimento sustentável e da liderança segura no mercado.

A empresa mantém o desafio contínuo de fabricar, importar, desenvolver novos mercados e atender com produtos de qualidade, assim como permanecer em constante busca de inovações, objetivando atender a área gráfica de forma eficaz.

### **Certificações**

A partir de 2018 conta em seu portfólio com produtos químicos certificados pela Fogra e Isega, proporcionando a seus clientes cada vez mais qualidade e confiança.

As certificações foram consequência de uma parceria técnica e científica com a indústria espanhola Beca, com unidades na Europa e América do Norte, e proporcionou também uma ampliação e melhorias em sua linha de manutenção de rolaria com produtos de ponta,

incluindo os descristalizadores de rolaria e gels descalcificantes de última geração.

Segundo o Diretor da empresa, Fioravante Modolo, essas novidades “advêm da certeza de que temos um mercado que vem passando por constantes mudanças devido às novas tecnologias, a globalização e a diversidade de produtos e serviços ofertados. Como consequência direta temos clientes cada vez mais exigentes. Com isto estamos buscando alternativas mais sólidas para mantermos a fidelização de nossos clientes e a conquista de nova clientela”.

### **Atendimento diferenciado**

Como parte de seu compromisso ao longo dos últimos anos, a Duplicopy/Eurostar desenvolveu um plano de ação e uma boa estratégia para melhorar seu atendimento, aprimorando sua linha de produtos e respeitando o atendimento diferenciado, considerado hoje um dos fatores principais para a fidelização dos clientes de uma empresa.

Por esse motivo, foram implementados os atendimentos regionais, que possibilitam uma proximidade e uma maior interação com os clientes de forma local.

Como parte desta estrutura temos a Eurostar Nordeste, baseada no

Recife. A sua estrutura conta com uma Gerência Regional, que presta apoio e suporte aos clientes de forma local. Ana Santana, gerente Regional Nordeste, informa que essa unidade conta também com atendimento comercial e técnico, proporcionando assim um *approach* único com os clientes da Região. “A Unidade já ganhou dois prêmios de Excelência Gráfica na categoria Fornecedores, e isso é fruto de uma integração e proximidade com os clientes da região e nos dá a certeza de que o atendimento diferenciado é nossa marca registrada”, disse Ana.



## CERTIFICAÇÃO FOGRA E ISEGA: o que é?



**FOGRA** - O objetivo dessa associação é o de promover uma engenharia de impressão e suas tecnologias futuras nos campos de pesquisa e desenvolvimento e transferir os resultados à indústria gráfica, para o uso prático. Esse certificado define procedimentos e fixa o grau de qualidade e aceitação de produtos e equipamentos utilizados no mercado gráfico, e isso é feito após uma severa bateria de testes para então ser enquadrado nos padrões de qualidade exigidos. Para conseguir estes objetivos a associação mantém seu próprio instituto com uma equipe que inclui engenheiros químicos, físicos e pesquisadores e é mantida por 500 membros, pela Federação Alemã da Indústria Gráfica, pelo Governo Federal Alemão e pela Federação Alemã de Associações de Pesquisas Cooperativas AIF. Possui oito comitês técnicos que são responsáveis por vários tópicos de especialidades, onde reúnem-se especialistas da indústria gráfica e fabricantes de equipamentos gráficos. A Eurostar conta hoje em sua linha com solventes de limpeza e solução de fonte com certificação.

**ISEGA** - O Instituto Isega/Alemanha destina-se a garantir que determinados produtos possam ser utilizados em contato com alimentos. O Instituto Isega analisa uma série de elementos nocivos à saúde que possam ser utilizados no processo produtivo e, se nada for encontrado, valida a certificação.

Os produtos **EUROCLEAN 60 N PLUS** - Solvente de Limpeza de Impressora, assim como o **WATERFAST** - Solução de Fonte, a partir de agora comercializados pela **EUROSTAR**, possuem os referidos certificados.

### **Eurostar/Duplicopy**

Recife / PE

Rua Padre Carapuço, 856 - Sala 609 | Boa Viagem | 51020-280

(81) 3059.4222

[www.eurostargraficos.com.br](http://www.eurostargraficos.com.br)

[anapss@eurostargraficos.com.br](mailto:anapss@eurostargraficos.com.br)

81 995073130



# Empresários e colaboradores comemoram o DIA DO GRÁFICO

Evento reuniu mais de 500 pessoas e marcou a Final do Campeonato Gráfico de Futebol



Para comemorar o Dia do Gráfico, o Sindgráfica reuniu empresários e colaboradores, dia 3 de fevereiro, no Sesi da Parangaba. O evento, extensivo às famílias dos funcionários, teve a presença de mais de 500 pessoas e marcou a final do tradicional Campeonato Gráfico de Futebol.



Em sua quinta edição, a festa do Dia do Gráfico é hoje a principal comemoração do setor, que reúne profissionais de toda a cadeia gráfica, desde a operação de máquinas digitais e impressoras offset até atividades administrativas. Para o presidente do sindicato, Raul Fontenelle, é recompensador ver como os funcionários valorizam este momento. “Saber que eles se preparam durante todo o ano, aproveitam a chance de terem um entrosamento maior com colaboradores de outras

empresas e se divertem com suas famílias. Esse espírito de confraternização é o que nos faz promover essa grande festa. O setor só ganha com este clima de união”.

Um dos pontos altos da festa foi a grande final do torneio de futebol, que envolveu dez equipes, compostas de colaboradores das gráficas. Este ano, o time vencedor foi o da Tecnograf, com o placar de 5X3 sobre a equipe da LCR. De acordo com o capitão do time,



Francisco Vieira Júnior, a competição é levada muito a sério. “Há quase três anos mantemos a equipe, vamos trabalhando para melhorar o time, e esse ano conquistamos o primeiro lugar”, comemora. O artilheiro do torneio foi Nilson Lima da Silva, da Printex, com 21 gols. Já o goleiro menos vazado foi Francisco Dênis, da equipe Art Visual, com a média de 2,42 gols.

A festa contou ainda com uma deliciosa feijoada, brinquedos e banho de piscina para as crianças, cerveja, refrigerante, forró pé de serra e sorteio de brindes.



# mais atualização mais florestas plantadas

Você ♥ papel  
Dá para entender

Você sabia que as empresas brasileiras produtoras de papel obtêm 100% da celulose a partir de florestas plantadas?\*

A área de florestas plantadas no Brasil equivale a 2.2 milhões de campos de futebol.\*

Leia sua revista favorita tranquilamente, pois o papel utilizado nela é feito de madeira natural e renovável.

Para descobrir fatos ambientais surpreendentes sobre a comunicação impressa e o papel, visite [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)



Two Sides é uma iniciativa que promove o uso responsável da comunicação impressa e do papel como uma escolha natural e reciclável para comunicações poderosas e sustentáveis.

\*Ibá - Indústria Brasileira de Árvores 2016/2017

A comunicação impressa e o papel têm uma ótima história ambiental para contar



[www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)



# Procompi do setor gráfico

## DIA DO GRÁFICO

**Empresários buscam estratégias que ampliem a competitividade das suas empresas para ganhar destaque no mercado**

Foi realizado no Sebrae, no mês de janeiro, um encontro para Sensibilização do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi) do Setor Gráfico. O evento reuniu empresários do segmento gráfico, além do presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe (SIGES), Walter Castro, e conselheiros da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES).

Na oportunidade, o superintendente do Instituto Eivaldo Lodi (IEL), Rodrigo Rocha, apresentou possibilidades para estimular os presentes a ampliar a competitividade das suas indústrias. Para o presidente do SIGES, o momento é de esperança que coisas melhores aconteçam para a indústria gráfica sergipana, “2018 é um ano de esperança para o setor. Precisamos trabalhar muito para conseguirmos resultados que nos tranquilizem.”, destaca Castro.

O empresário e conselheiro da FIES, Elenilton Pereira, destaca

a importância de ações como esta, proporcionada pela FIES em consonância com o SIGES, “É enriquecedor que nós sejamos impulsionados por esse tipo de encontro. Momentos como este ajudam a fortalecer a comunicação junto ao empresariado e consequentemente a melhorar os resultados dentro do ambiente empresarial.”, afirma Pereira.

### **O que é o Procompi?**

Trata-se de uma parceria entre a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que objetiva fortalecer e desenvolver indústrias de pequeno porte, criando soluções para ampliar a competitividade das mesmas. Por meio das federações de indústrias e das unidades do Sebrae nos estados, são desenvolvidos projetos em que o empresário é capacitado e estimulado a conhecer mais sobre as estratégias existentes para alavancar a produtividade e eficiência do seu negócio.



## SIGES reúne empresários em confraternização

Um clima de festa, regado a churrasco e boas expectativas para o ano de 2018, assim foi o evento promovido pelo Sindicato das Indústrias Gráficas Do Estado de Sergipe (SIGES), que reuniu os empresários deste segmento em Aracaju. Durante o evento houve um sorteio de brindes, liderado pelo presidente Walter de Castro, que aproveitou a ocasião para fazer um balanço da situação das empresas gráficas sergipanas em 2017.

“Graças a Deus conseguimos sobreviver a 2017, um ano que lamentavelmente foi marcado pela crise em diversos segmentos, mas que nos deixou grandes expectativas para 2018, que seja um ano promissor, e que possamos dar continuidade aos nossos



objetivos para a indústria gráfica sergipana”, enfatizou o presidente.

E para reforçar que as boas expectativas para 2018 foi o anseio de todos os presentes na comemoração de fim de ano, o diretor da Infographics, Márcio Gibson, também falou sobre o que almeja e mencionou a importância do

sindicato na busca por melhorias, o Sindicato vem defendendo a categoria, inovando e buscando superação. Embora 2017 não tenha sido fácil, estamos aqui comemorando justamente as boas perspectivas para 2018, diante dos índices da indústria, que melhoraram significativamente”, afirma.



# Você que é Empresário, quer acompanhar as proposituras no Congresso Nacional que afetam direta ou indiretamente o setor industrial?

Venha conosco defender os interesses da indústria sergipana. Mande um e-mail para [gabinete.defesa@fies.org.br](mailto:gabinete.defesa@fies.org.br) ou ligue (79) 3226-7488 e conheça nossos produtos:

Acompanhamento Legislativo; Informe Legislativo; Agenda Legislativa da Indústria Sergipana; Sinopse do Diário Oficial, além de outros produtos de defesa de interesses.



**FIES**

*Sistema Indústria*

## ► Setor Gráfico e Inovação

Por Rodrigo Rocha | Superintendente do IEL/SE

A inovação ainda é considerada por muitos empresários um tema distante das suas realidades, por acharem que só é acessível para as grandes empresas, que possuem grandes volumes de recursos para investir em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Cabe desmistificar o assunto e mostrar que na prática a inovação é possível para qualquer segmento empresarial e para todos os portes, devendo para isto ser conduzida de uma forma minimamente estruturada, de acordo com cada realidade.

E o setor gráfico, como deve atuar neste tema? Será que apenas comprar máquinas mais modernas é suficiente para uma empresa do segmento se manter competitiva? O caminho para a empresa se manter competitiva não passa apenas pelo tema de aquisição de novas máquinas e equipamentos, sendo necessário avaliar várias questões antes de se tomar decisões que podem comprometer positiva ou negativamente o futuro da empresa. Para as empresas que não podem fazer investimentos mais demorados e caros em P&D deve-se estruturar a gestão da inovação, buscando sempre contar com instituições de apoio à classe empresarial, como as Federações de Indústrias, Sindicatos Empresariais, entre outras, que desenvolvem projetos e ações com este objetivo, e que seguem principalmente as tipologias definidas no Manual de Oslo, por adotar uma visão

menos acadêmica e mais voltada para o mundo dos negócios. Dentro dessa lógica empresarial é possível realizar inovações de produto, serviço, processo, marketing e organizacional. As inovações incrementais, assim denominadas por aperfeiçoar (ou adaptar) padrões já existentes, são importantes pelo fato de permitirem uma adequação mais eficiente a determinada realidade ou necessidade, gerando redução de custos ou aumento de receitas, dando maior sustentabilidade para as empresas ao longo do tempo.

Essa busca pela inovação, ao menos incremental, torna-se ainda mais fundamental para a sobrevivência em um segmento como o de gráficas, que vem sofrendo uma transformação muito drástica na sua dinâmica, exigindo uma mudança estratégica muito veloz, com a necessidade de se diferenciar, não apenas pelo preço, mas também pela busca de novas oportunidades de negócios, mantendo a qualidade e a eficiência no atendimento dos clientes.

Com esta preocupação e a exemplo do que vem ocorrendo em vários estados do Nordeste, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe, através do seu Presidente Walter Castro, desenhou um projeto junto com a Federação das Indústrias do Estado de Sergipe – FIES, que foi aprovado no Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias

– PROCOMPI, desenvolvido nacionalmente através de uma parceria entre a Confederação Nacional da Indústria e o SEBRAE Nacional. O projeto aprovado tem como objetivo executar capacitações e consultorias que permitirão às empresas sergipanas do segmento gráfico desenvolverem estratégias mais robustas para enfrentarem este cenário desafiador.

Além do PROCOMPI, algumas das empresas participantes do projeto também farão parte de uma missão para a EXPOPRINT 2018, que tem o objetivo de apresentar informações estratégicas sobre mercado, tendências, equipamentos, técnicas, lucratividade, criatividade, otimização, entre outros, dando acesso também a dicas e conselhos sobre novos métodos para aperfeiçoar o fluxo de trabalho profissional.

A partir destas ações as gráficas sergipanas terão a possibilidade de estruturar a gestão da inovação, planejando as mudanças portadoras de futuro com maior segurança e identificando oportunidades de melhorias que possam ser aplicadas nas atividades rotineiras, encontrando, assim, os caminhos sustentáveis para serem inovadoras de forma contínua e crescente.



## O futuro da indústria gráfica



Por Fernando Garbarski, Diretor da Impresul

Existe uma grande discussão se o papel vai resistir à era digital. Sim, acredito que o papel e a indústria gráfica têm futuro promissor no Brasil e no mundo.

O papel impresso é a ferramenta mais eficaz para a comunicação e temos, no Brasil, um potencial enorme de crescimento de leitura em camadas socialmente menos favorecidas da população. Estudos e pesquisas mostram que a mídia impressa ainda é o principal recurso de marketing das empresas e consome pelo menos 50% do orçamento global de comunicação. Ela ainda é a ferramenta com maior retorno para a comunicação e muitas empresas que tinham parado de imprimir catálogos, por exemplo, voltaram a fazê-lo a partir de 2015. O impresso deve atrair para as lojas online e offline, aumentando o tráfego e o valor do tíquete médio. Também, a percepção é que o impresso tem mais confiabilidade que a informação on-line. Além da credibilidade, o consumidor se concentra mais no impresso e com mais atenção capta melhor o conteúdo impresso.

Mesmo com toda a concorrência da internet, o papel ainda é uma mídia muito forte. Nosso consumo anual é de 55kg por habitante. Se compararmos com a França, que chega a 170 kg por habitante apenas em impressos promocionais, nossa capacidade de crescimento é muito grande.

Hoje temos um potencial de 150 milhões de brasileiros que de alguma forma poderiam consumir mais impressos. Na área editorial, segundo matéria publicada no New York Times em setembro de 2015, as vendas de e-books nos EUA caíram 10,5% nos primeiros cinco meses daquele ano. Um reflexo disso foi que a Amazon, pioneira mundial na venda de e-books, abriu sua primeira livraria para vender livros impressos. A empresa planeja abrir 300 dessas lojas nos EUA. No Brasil, a participação dos livros eletrônicos no mercado editorial continua irrelevante, embora em crescimento. Independentemente de interpretações e análises de dados, o fato é que o livro impresso continua firme, 22 anos após o aparecimento do primeiro e-book.

Apesar do impacto das novas mídias, ainda temos grandes oportunidades para a expansão das gráficas brasileiras em diversos segmentos. O setor de embalagem tem crescido acompanhando o crescimento do PIB. Outros segmentos, como PDV (ponto de vendas), impressão em materiais novos como pisos, painéis e acessórios de automóveis, circuitos e componentes eletrônicos, tecidos e roupas crescem a ritmo de dois dígitos.

Por isso, mesmo com uma eventual diminuição da demanda do mercado editorial e publicitário, acredito na volta do mercado gráfico a um patamar superior ao de hoje. A história mostra que mídias também tradicionais, como cinema, televisão e rádio, sobreviveram e se adaptaram com o surgimento de novas tecnologias. Nesse caso não será diferente, o impresso ainda tem um longo futuro pela frente e as gráficas deverão estar preparadas para oferecer o tradicional impresso e ao mesmo tempo oferecer novas soluções.

Fonte: Jornal do Comércio - RS - Jan/2018

## SINDUSGRAF participa da ExpoPrint com estande e novidades

O Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco - SINDUSGRAF-PE estará presente com estande na ExpoPrint Latin America 2018, em parceria com a empresa APS Marketing de Eventos e o SEBRAE, com participação de várias gráficas associadas. Uma missão empresarial representando mais de vinte gráficas pernambucanas também participa do maior evento de impressão das Américas, que se realiza no período entre os dias 20 a 24 de março, em São Paulo - SP.

O estande do SINDUSGRAF-PE receberá encontros de negócios entre os empresários pernambucanos, clientes e parceiros. Será também palco de divulgação da revista Graphium - Publicação da Indústria Gráfica do Norte e Nordeste e da 10ª edição do Prêmio José Cândido Cordeiro Norte e Nordeste de Excelência Gráfica (que neste ano será realizado no Recife - PE), e fundação da ANDIGRAF - Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação.

De acordo com o presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota, "participar como expositor da ExpoPrint, um dos maiores eventos gráficos do mundo, reflete o cres-

cimento alcançado pelo setor em Pernambuco nos últimos anos. Do mesmo modo, possibilita aos empresários associados ao Sindicato uma rara oportunidade de negócios, atualizar os conhecimentos e realizar contatos e troca de informações com participantes e expositores de vários países".

### Fundação da ANDIGRAF

A fundação e eleição da primeira diretoria da ANDIGRAF - Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação ocorrerá por iniciativa dos Sindicatos das Indústrias Gráficas do Norte & Nordeste. A nova entidade, com sede em Brasília - DF e abrangência nacional, nasce com o propósito de buscar benefícios às Indústrias Gráficas de todo o Brasil, em diferentes frentes e questões: defesa junto aos governos Federal, Esta-



duais e Municipais; qualificação da mão de obra e geração de empregos; apoio na gestão das micro e pequenas empresas; formação de grupos de empresas visando compras em escala; informatização dos processos de controle e orçamentos das empresas; assessorias jurídica e tributária; fomento de grupos de discussão e atualização de informações do mercado gráfico e da comunicação; informações sobre licitações, dentre outras.



## FOUNT 2012



Solução de Fonte homologada pela Fogra, especialmente desenvolvida para eliminar o álcool isopropílico na impressão offset.

- Produto estável em máquina
- "Star up" rápido
- Elimina totalmente o álcool isopropílico
- Não inflamável
- Grande poder de limpeza
- O pH está ajustado na faixa de 4,8 a 5,2
- Compatível com todos sistemas de molha
- Contém biocidas para preservar a formação de algas e fungos
- Contém inibidores de corrosão
- Formulação não agressiva. Não ataca as chapas, componentes da impressora e papel.
- O Fount 2012 é homologado pelos principais fabricantes de impressoras offset.

Embalagem disponível: 20 litros

## SOLVENTE EUROCLEAN N 60 PLUS



**ISEGA**

Solvente ecológico, ponto de fulgor de 60 graus e odor reduzido para limpeza automática ou manual de roleria e blanqueta.

Produto homologado para ser utilizado na produção de embalagens do segmento alimentar pelos principais fabricantes de impressoras offset.

Embalagens disponíveis:  
20 e 200 litros

## WATERFAST

Solução de Fonte para impressoras plana



**ISEGA**

Produto especialmente desenvolvido para redução de consumo de álcool isopropílico em impressoras de alta velocidade.

Produto com Certificação Fogra e Isega. Com Waterfast é possível reduzir o consumo de IPA em até 50% com perfeito equilíbrio água x tinta. Produto concentrado com diluição na faixa de 2 a 3%.

Embalagem disponível:  
20 litros

Recife (81) 3059.4222

São Paulo (11) 2133.2155 • 3864.8000 Curitiba (41) 3099.9800

[www.eurostargraficos.com.br](http://www.eurostargraficos.com.br)

[venda@eurostargraficos.com.br](mailto:venda@eurostargraficos.com.br)

# Entidades realizaram palestra sobre a REFORMA TRABALHISTA



A reforma trabalhista implicou diversas mudanças na vida das empresas e também dos sindicatos. Pensando nisso, e com o objetivo de orientar os empresários sobre o novo cenário, as entidades do setor gráfico - Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado do Piauí; Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina, e a Associação Brasileira das Indústrias Gráficas/Regional Piauí realizaram, no dia 9 de fevereiro, no auditório da Federa-

ção das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI), uma palestra sobre a Reforma Trabalhista. A palestra foi ministrada pelo Juiz Federal Ferdinand Gomes dos Santos, do Tribunal do Trabalho da 22ª Região. De acordo com o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado do Piauí, Roberto Ferraz, a palestra é uma maneira de o Sindicato apoiar o segmento gráfico no estado do Piauí, no sentido de fazer com que os em-

pregadores tenham o máximo de conhecimento possível sobre a nova legislação.

Para James Hermes, presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (Sigrat), a palestra foi muito importante. "Além de esclarecer dúvidas aos participantes eles puderam verificar quais os tipos de empregados que precisam e se podem se adequar às novas modalidades de contrato de trabalho", ressaltou.

Fonte: ASCOM/FIEPI

**Tintas Pantone**  
**Papéis Off-set**  
**Chapas Positivas**  
**Químicos p/Off-set**

**cortepel**

**Papéis e Materiais Gráficos**  
*O seu papel cortado*

**Papéis p/scrapbook**  
**Furadores p/scrapbook**  
**Papéis p/convites**

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676  
 E-mail: cortepel@ig.com.br

# RIO GRANDE DO NORTE: GUERREIRO E GENTIL

O Rio Grande do Norte tem forte apelo turístico e atrai mais de 2 milhões de visitantes por ano. São atraídos pela beleza natural de suas praias, montanhas e sertão; riqueza de recursos naturais, como o petróleo e minérios; e hospitalidade do povo potiguar, como são conhecidos os seus habitantes.

Situado na “esquina” do continente, o RN tem 410km de um litoral emoldurado por dunas e falésias. O clima tropical favorece a economia, sendo o Estado conhecido como um grande exportador de frutas e também de camarão.

O RN é formado por 167 municípios e, além da capital Natal, tem como destinos mais visitados a cidade de Mossoró e as praias de Pipa, Genipabu e Maracajaú. Mas não são somente o sol e mar que encantam os visitantes. Em todo o Estado, a culinária é um ponto forte, sendo rica em frutos do mar, carne de sol, feijão verde e macaxeira.

**Formação** - Os originais habitantes da região são os índios

potiguares, que em língua tupi quer dizer “comedor de camarão”. O nome do Estado, porém, faz alusão ao Rio Potengi, que tem sua nascente no município de Cerro Corá e sua foz na Praia do Meio, em Natal.

**Geografia** - O Rio Grande do Norte é dividido em cinco polos: Agreste/Trairí (formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba); Costa das Dunas (formado por todo o litoral sul e norte), Costa Branca (formado pelo litoral norte até a fronteira com o litoral do Ceará e seguindo pelo interior do Es-

tado), Serrano (formado pelas cidades da região meridional do Estado) e Seridó (formado pelas cidades ao sul do Estado).

**Turismo** - O Rio Grande do Norte possui 400 km de praias, de águas límpidas, mornas e com sol constante, encantos naturais e cenários paradisíacos. A Via Costeira da capital é cheia de hotéis. O Morro do Careca, a Praia de Ponta Negra, o Forte dos Reis Magos e um charmoso centro histórico estão ali para continuar seduzindo. Uma aventura de bugue nas dunas de Genipabu é um clássico. Assim como ru-



mar para a Praia da Pipa, com rios e lagoas, a vista espetacular da falésia da Praia do Amor, sem contar a observação de golfinhos em passeios de barco.

**Aventura** - A geografia do Rio Grande do Norte é rica em montanhas, dunas, grutas, cavernas, cachoeiras, mergulhos, trilhas e segredos para serem desvendados por quem gosta de ação. Escolha um destino e prepare o coração, a terra potiguar é pura aventura. A cada dia é descoberto, no Rio Grande do Norte, novos roteiros de aventura, que atravessam mangues, falésias, salinas artesanais, dunas coloridas e Vilas de Pescadores. As praias de Barra de Cunhaú e São Miguel do Gostoso integram o belo cenário do kitesurfe. Outras atividades também que se destacam é a pesca em alto mar, a asa delta, as trilhas de quadriciclos na Serra de São Bento,



obcdistribuidora.com.br

**ABC Distribuidora**  
Produtos para a Indústria Gráfica  
FONE: 81 3320 1550

50 anos

*Trabalhando  
pelo Nordeste*

FORTALEZA  
NATAL  
TERESINA  
RECIFE  
SALVADOR  
JOÃO PESSOA  
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: [recife@obcdistribuidora.com.br](mailto:recife@obcdistribuidora.com.br)



além de corridas de aventura, cavalgadas e desafios como as escaladas, a tirolesa e o rapel.

**Cultura** - A história, tradições, festejos, religiosidade, gastronomia e arte estão por toda parte. Por todo o Estado danças e ritos folclóricos integram-se ao cotidiano das cidades e são ensinados às novas gerações. A alegria e a religiosidade caminham de mãos dadas, originando um calendário rico em festas, procissões, shows e eventos. Ao lado disso tudo, um artesanato marcante, que expande para o resto do Brasil e do mundo a fé, o talento e a imaginação dos potiguares. São bordados, cerâmicas, peças em cipó, madeira, palha ou sisal, areias coloridas, rendas e fibras.

**Náutico** - Natal, Pirangi, Barra de Cunhaú, Pipa e Maracajá oferecem uma boa infraes-

trutura na prática do Turismo Náutico, com passeios de barcos, jangadas, lanchas e catamarãs para a navegabilidade e pesca oceânica.

**Negócios** - O Estado possui a 4ª maior reserva nacional de petróleo, a 6ª maior de gás natural, sendo ainda o maior produtor de sal do país. O turismo é uma vocação natural do Rio Grande do Norte e é a atividade que mais tem divulgado o Estado no país e no exterior. As belezas naturais encantam e atraem visitantes, consolidando o Rio Grande do Norte como destino nacional e internacional e um ótimo negócio para investidores e empreendedores. Aliado a tudo isso, o Estado tem uma das maiores redes hoteleiras regionais e uma indústria forte e dinâmica, a exemplo do setor gráfico regional.

Tecnologia em Papel  
**Tecpel**

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - [www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br)

# A Sustentabilidade e a Indústria 4.0

Começamos 2018 com um desafio para nossas empresas. Estamos vivendo o início de mais uma mudança na indústria: a Indústria 4.0, em referência à 4ª revolução industrial. A revolução acontece quando tudo é resignificado. As relações trabalhistas, as profissões, os processos produtivos, o sistema de troca na sociedade, a governabilidade. A velocidade dos acontecimentos, aliada a isso tudo, nos deixa sem ação, por instantes. É a disruptura. Parece que tudo está evoluindo, mas ao mesmo tempo a busca pelo saber e pelas ações deve ser rápida e efetiva, para atingirmos um ótimo resultado.

Zygmunt Bauman, sociólogo polonês, falecido em 2017, definiu, em suas obras, o termo “modernidade líquida” como o conceito que se refere ao conjunto de relações e dinâmicas que se apresentam em nosso meio contemporâneo e que se diferenciam das que se estabeleceram até então. A globalização que transformou a paisagem social moderna e a aproximação entre as pessoas, pelas novas tecnologias



dos meios de comunicação, encurtando as distâncias, transformando as relações humanas de muitas formas, são algumas mudanças que influenciam o comportamento do mundo contemporâneo. Estamos numa fase de transição do moderno para o pós-moderno e modernidade líquida é quando toda essa estrutura social formada em torno da relativa forma fixa moderna dilui-se, pois não temos mais pontos de referência, gerando incertezas e inconstâncias.

Dessa forma, para cada novo indivíduo que se reconstrói nessa nova era, ele pode encontrar várias possibilidades e se deparará com um

novo indivíduo, formando uma nova rede e reconstruindo uma nova sociedade com as novas tecnologias e pensamentos formando, em teoria, um mundo melhor. O conceito de Indústria 4.0 surgiu na Alemanha, em 2011, por uma agência do Governo para comércio e investimento, juntamente com empresários e pesquisadores que buscavam por novas demandas que a indústria necessita pela mudança do comportamento da sociedade, alertado por Bauman. Paralelamente, nos Estados Unidos da América e Canadá, denominaram esse conceito como Manufatura Avançada.

Hoje temos grande quantidade de informações, muita velocidade nessas informações e estamos caminhando na passagem para uma nova indústria, a 4.0, que converge os dados físicos com tecnologias e sistemas virtuais, que melhoram a capacidade, produzindo mais, melhor, mais rápido e com menos, na necessidade da nova sociedade, quase personalizada.



Ao conectar as máquinas aos dados que estão nas nuvens computacionais, damos início a uma automação industrial, uma nova fábrica inteligente, com máquinas inteligentes. As máquinas por meio da tecnologia máquina a máquina (Machine-to-Machine - M2M) que é a tecnologia que possibilita a transmissão de dados a um sistema através de um dispositivo remoto conectado a uma máquina. Esse dispositivo (sensor) é equipado com um cartão que pode receber e transmitir os dados do evento, com ou sem a utilização de fios.

### Fábrica escura

A Alemanha, desde 2014, já avançou a indústria 4.0 em algumas fábricas de empresas, como Siemens e Bosch. Países como a Holanda também e o Japão tem, como exemplo, uma planta fabril operacionalizando 4.0 e foi denominada fábrica escura, pois trabalha com 128 robôs e apenas nove trabalhadores, gerenciando a produção, só há consumo de energia para os robôs, não mais para iluminação dos locais. Essa é

### Impulsionadores da Indústria 4.0 e suas consequências



a realidade do conceito da Indústria 4.0. Mudanças na produção de bens de consumo. Uma integração horizontal da cadeia de suprimentos, nos empregos e no uso dos recursos naturais e energia. A China, desde 2015, já tem ações também em busca dessa mudança, determinada pelo governo local. No Brasil, a Embraer e a Ambev já iniciaram o novo conceito. O governo brasileiro lançou em fevereiro recente já um edital para financiamento dessas novas tecnologias, favorecendo as indústrias que já querem iniciar o processo de transição, embora uma pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), realizada em 2017, mostrou que 42% do empresariado brasileiro desconhecia o conceito indústria 4.0 ou manufatura avançada.

A pesquisa global (19 países) também realizada em 2017, pela Deloitte, empresa prestadora de serviços, indica que apesar de entenderem as mudanças conceituais promovidas pela Indústria 4.0, as empresas ainda devem descobrir como agir para aproveitar essas transformações. O estudo foca quatro pontos principais: impacto social; estratégia; talento e força de trabalho; e tecnologia.

Uma mudança no modelo de negócios da empresa, como na área operacional, onde as tecnologias poderão facilitar a manutenção preditiva,

Papel Vegetal, Enduro, Film Laser, Ink Jet, Clear.  
Tintas para Serigrafia, Offset e Sublimação.  
Produtos para Comunicação Visual, Serigrafia e Offset.  
Máquinas para acabamento gráfico e seus insumos.

MAQTINPEL

11.2694-3311  
www.maqtinpel.com.br  
vendas@maqtinpel.com.br

Rua Bresser, 1466, Brás, São Paulo, SP | (11) 2694-3300

VISITE-NOS NA EXPOPRINT? Período: 04/10/2017 - 08/10/2017

prover a manutenção preventiva e diminuir ao máximo a manutenção corretiva. Haverá um monitoramento remoto da produção, utilizando dados sobre o uso de determinado produto pelos consumidores para melhorias nos próprios produtos. A partir dos dados dos consumidores, novos produtos e serviços poderão ser criados, customizando e gerando outras oportunidades de receita e um estreitamento na relação como os consumidores. Ao conhecer mais profundamente os clientes, as empresas poderão aumentar sua lucratividade, ao desenvolver soluções mais atraentes e lucrativas aos seus produtos quando chegarem perto do fim da vida útil com base na análise do comportamento do consumidor.

Novos empregos serão criados com profissionais qualificados nas áreas de análise ligadas à tecnologia.

## Inovação social

Enfim, a realidade da indústria 4.0 está presente e discutiremos muito daqui para alguns anos, essa nova fase da indústria, e lembramos que o sociólogo Bauman, citado no início do artigo, nos deixou como reflexão em sua Modernidade Líquida: não há mais padrão de referência e sim uma comparação universal. Longe do conceito do Fordismo, massificação, temos um conceito de demanda e de qualidade de vida do Homem, e segundo Daniel Burh, em 2015, da Universidade Eberhard Karlsm de Tübingen, Alemanha, que discute as possíveis consequências da Indústria 4.0 no mundo do trabalho e defende que a iniciativa seja definida e entendida como uma inovação social e não apenas como uma inovação tecnológica.

Temos que ter flexibilidade, descentralização, interoperabilidade, cooperação e interpermeabilidade para que ao conhecer o novo indivíduo e a nova sociedade, a gestão da indústria formalize essa relação entre ambos e que essa continue a existir de uma forma útil, necessária e em harmonia também com o meio ambiente. A adoção de máquinas inteligentes agregadas com os sensores, nos sistemas físico cibernéticos e da ampla capacidade de análise de dados, por especialistas em tecnologia, ampliará a fronteira de negócios do mundo, com novas profissões. Haverá melhoria de processos, ganhos de qualidade total, otimização de uso de matéria prima, redução de custo da mão de obra e é isso que buscamos, sempre a excelência.

Caso queiram, o diálogo está aberto por e-mail: [silvialinberger@gmail.com](mailto:silvialinberger@gmail.com).



# ABRA UMA EMPRESA

## A história por trás de um negócio

Eu indico a todos abrirem uma empresa um dia e experimentarem por alguns anos o que é a responsabilidade de enfrentar uma folha de pagamento, a regularização de impostos e equipe, o processo de seleção do time, o investimento em equipamentos, estrutura e conforto para o trabalho.

Indico a todos que façam esse experimento. Que aprendam a calcular o valor hora de um trabalho. Aprendam a calcular o valor de um salário. Que invistam incontáveis horas com contadores. Que fiquem outras noites sem conseguir dormir preocupado com as contas.

Indico também que experimentem formar pessoas, inspirar o melhor em cada um.

Motivar com palavras, com respeito, honestidade e com dinheiro.

Invista em marketing, vista

a camisa e saia pelas ruas e redes sociais para atrair clientes.

Experimente também segurar a onda quando os haters e as críticas chegarem.

Quando duvidarem de você e quando você mesmo duvidar.

De verdade eu recomendo isso.

Recomendo ficar no cheque especial para não atrasar um dia a folha.

Experimente também olhar no olho de um funcionário e demiti-lo.

Chegar em casa detonado por cada plano, ideia, estratégia que não dá certo. Mas mesmo assim continuar firme e animado tentando. Faça esse teste. Vai se ver acordando as 3 da manhã sem razão e com o pensamento num produto, numa conversa de escritório ou num plano para evitar a falência.

Faça esse favor a você mesmo.

Tente ser o filho da puta do patrão por alguns anos. Ser visto como explorador.

Faça esse teste. Mas faça por acreditar que seu negócio vai muito além de dinheiro.

E quando você cansar, falir, ou tiver sucesso... lembre-se de tudo que você passou. Guarde isso na alma. Você um dia vai precisar, quando a maré virar e transformar a vaidade em humildade, o ego em me desculpe, a marra em companherismo, a malandragem em dedicação, a inveja em desejo de sucesso e as certezas em dúvidas. Faça esse experimento um dia.

Abra uma empresa.

Paulo Tenorio Filho, CEO e fundador da Trakto

# TENHO DITO

“A Indústria 4.0 é mais do que apenas um slogan chamativo. Uma confluência de tendências e tecnologias irão remodelar a forma como as coisas são feitas”.

Cornelius Baur

“Há dois fatores indispensáveis a uma vida satisfatória e relativamente feliz. Um é segurança e o outro é liberdade. Você não consegue ter uma vida digna na ausência de um deles. Segurança sem liberdade é escravidão; liberdade sem segurança é caos...”.

Zygmunt Bauman

“Para conseguir algo realmente extraordinário, comece por sonhar. Então, acorde com calma e vá até o fim do seu sonho sem se desanimar”.

Walt Disney

“Devemos desenvolver uma visão global de como a tecnologia está afetando nossas vidas e reformulando nossos ambientes econômicos, sociais, culturais e humanos. Nunca houve um momento de maior promessa ou maior perigo”.

Klaus Schwab



“O analfabeto do século XXI não será quem não sabe ler nem escrever, mas aquele que não for capaz de aprender, desaprender e reaprender”.

Alvin Toffler

“As duas coisas mais importantes não aparecem no balanço da empresa: sua reputação e suas pessoas”.

Henry Ford

“No futuro, os líderes serão aqueles que sabem como capacitar outros”.

Bill Gates



# EM 2018, CRIE OPORTUNIDADES

A **ExpoPrint Latin America** vem superando as expectativas junto com a evolução do mercado de impressão global, que hoje busca por soluções inovadoras, com alta tecnologia e extrema eficiência. A feira vai apresentar um acervo imenso de ferramentas para o empresário gráfico otimizar processos e realizar novos negócios.

INSCREVA-SE NA EXPOPRINT E CONCORRA A UM IPHONE.

[WWW.EXPOPRINT.COM.BR](http://WWW.EXPOPRINT.COM.BR)



**SE É IMPRESSÃO É EXPOPRINT 2018!**  
O MAIOR EVENTO DE IMPRESSÃO DAS AMÉRICAS.

20 A 24 DE MARÇO, 2018 - SÃO PAULO - SP - BRASIL  
EXPO CENTER NORTE - PAVILHÕES AZUL E BRANCO



PARTECIPAMOS:



ASSOCIADOS: ABRILEX, ANEP, ANEP/SP



PARTECIPAMOS: ABRILEX, ANEP, ANEP/SP



HÁ 58 ANOS DESENVOLVENDO A COMUNICAÇÃO IMPRESSA NO BRASIL.

## NÚCLEO DE CONSULTORIA

Gestão e  
Produção Gráfica.



## LAUDOS E PARECERES

Fornecedores, processos,  
matérias-primas e insumos,  
equipamentos e homologação de  
empresas gráficas.



## PRÊMIO PINI

Prêmio Brasileiro de  
Excelência Gráfica

[WWW.FERNANDOPINI.ORG.BR](http://WWW.FERNANDOPINI.ORG.BR)



## CAPACITAÇÃO

Cursos regulares e  
sob demanda,  
inclusive *in company*.



Seja um associado ABTG e conte com vantagens exclusivas.

Descontos em cursos, seminários, e em alguns dos principais eventos do setor.  
Aproveite também para fazer networking com profissionais e especialistas.

**11 2797-6700**  
[www.abtg.org.br](http://www.abtg.org.br)

o FUNCIONÁRIO DO MÊS



## QUANDO UM FUNCIONÁRIO FALTA, A PRODUTIVIDADE DE SUA EMPRESA TAMBÉM DESAPARECE.

O SESI está lançando o **Programa SESI de Gestão do Absenteísmo**.  
Uma consultoria para auxiliar sua empresa a gerenciar a ausência  
de funcionários. Dessa forma, você diminui custos, aumenta a produtividade  
e melhora a competitividade da sua empresa.  
Programa SESI de Gestão do Absenteísmo. Quando seu funcionário está  
presente, a competitividade da sua empresa aparece.

### OS CINCO SERVIÇOS DO PROGRAMA:

- AVALIAÇÃO INICIAL.
- GESTÃO DE AFASTAMENTOS.
- GESTÃO DE NEXOS PREVIDENCIÁRIOS.
- GESTÃO DE FAP.
- GERENCIAMENTO EPIDEMIOLÓGICO DOS AFASTAMENTOS.

Acesse [www.sesi.org.br/absenteismo](http://www.sesi.org.br/absenteismo) ou ligue  
(98) 3248-1969 e conheça melhor o programa.

FAÇA SUA  
INDÚSTRIA MELHOR.  
FAÇA SEU SETOR  
MAIS FORTE.

# FAÇA PARTE

Se você tem um objetivo, unir-se com pessoas que também acreditam nele é fundamental. Os sindicatos empresariais existem para unir pessoas que acreditam na indústria e na sua importância para o país. Junto a outros empresários, você pode fazer a diferença! Acesse [industriaforte.com.br](http://industriaforte.com.br) e saiba mais.



/cnibrasil



/cni\_br



/cnibr



/cnibweb



SINDUSGRAV  
PERAMBUCO



SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO



Confederação Nacional de Indústria

AV. A. PINHEIRO BARRA, 1000 - 11ª

# ***É hora de explorar todas as oportunidades do Setor Gráfico.***

A atividade gráfica nacional integra a cadeia produtiva do papel, tecnologias e diversos segmentos de produtos e serviços de comunicação em todo o País.

**A ANDIGRAF é a mais nova entidade que  
representa instituições do setor gráfico.**

Uma nova organização vem chegando!

