

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA DO NORTE E NORDESTE • Ano II - Nº 9 – Julho / Agosto 2017



ALAGOAS

Paraíso das águas

São Luís é a capital da Indústria Gráfica

Empresas se preparam para o eSocial

Planejamento estratégico define o futuro

GRAPHIUM

Revista Graphium

Órgão Oficial da Indústria Gráfica do Norte e Nordeste

Dirigentes (Sindicatos)

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre (SINDIGRAF)

José Afonso Boaventura de Souza

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas (SINGAL)

Floriano Alves da Silva Júnior

Sindicato das Indústrias Gráficas de Manaus (SINDIGRAF)

Roberto de Lima Caminha Filho

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado da Bahia (SIGEB)

Josair Santos Bastos

Sindicato das Indústrias Gráficas do Ceará (SINDGRÁFICA)

Raul Eduardo Fontenelle Filho

Sindicato das Indústrias Gráficas do Maranhão (SINDIGRAF)

Roberto Carlos Moreira

Sindicato das Indústrias Gráficas de Belém do Pará (SIGEPA)

Carlos Jorge da Silva Lima

Sindicato das Indústrias Gráficas da Paraíba (SINDIGRAF)

Marcone Tarradt Rocha

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco (SINDUSGRAF)

Eduardo Carneiro Mota

Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT)

Luiz Gonzaga de Andrade

Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAFRN)

Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES)

Walter Castro dos Santos

Sindicato das Indústrias Gráficas de Tocantins (SIGTO)

Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Sindicato das Indústrias Gráficas de Roraima Sindigraf (SIGRR)

Manoel Idalino Ferreira Chaves



**SINDICATOS das
indústrias gráficas
NORTE / NORDESTE**

Revista GRAPHIUM

Impressão: Gráfica e Editora 7 Cores

Tiragem: 4000

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar, Santo Amaro, Recife/PE, CEP: 50040-000 | Fone 81 3412-8466 revistagraphium.none@gmail.com

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Luiz Francisco Juçaba Esteves. Colaboradoras: Ivana Freire, Mariana Lira. Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna. Projeto Gráfico: Agência Forbrands.

EDITORIAL

O Maranhão de braços abertos

Esta edição coincide com a cerimônia de entrega do 9º Prêmio José Cândido Cordeiro de Excelência Gráfica Norte e Nordeste – 9º JCC, a maior premiação do setor nas duas regiões deste imenso Brasil. Sediado o Prêmio deste ano no Maranhão tem como objetivo principal envolver e estimular todo o setor gráfico maranhense sobre a importância de mostrar a qualidade das indústrias gráficas deste Estado aos mercados local e regional. Esta meta já fora alcançada pelo setor cearense, no ano passado, e assim será, no próximo ano, em outro Estado de uma das duas regiões. Com as mudanças drásticas que envolvem o mercado gráfico, tanto em novas tecnologias, obrigando os empresários a grandes investimentos e a repensar seus negócios para os próximos anos, quanto a se adequar à realidade econômica do Brasil de 2014 para cá, com forte retração nas vendas, o empresário gráfico precisa elevar, cada vez mais, a sua criatividade e a gestão aos níveis mais altos de qualidade, agilidade e economicidade. Daí a necessidade de união visando a troca de informações, treinamentos, busca de financiamentos e lutar pela preservação do seu mercado em um universo mais competitivo. Buscar união da categoria, produtividade e redução de custos parece uma narrativa desgastada e repetitiva, porém tem se tornado imprescindível para a sobrevivência das empresas no Brasil. O Maranhão acolhe de braços abertos os Industriais Gráficos que vêm prestigiar o Prêmio e lhes oferece o que há de melhor nesta terra maravilhosa.

SUMÁRIO

	SINDGRAF participa da EXPOACRE 2017	20
23	Corpo de Bombeiros esclarece dúvidas	
	200 anos de História, charme e propriedade	25
31	Setor Gráfico participa do Procompi 2017	
	Sindgráfica promove Semana Tecnológica	34
36	eSocial libera ambiente de testes	

A EXCELÊNCIA EM EXPOSIÇÃO

Antecipando a cerimônia de premiação do 9º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, o SINDUSGRAF/PE e o SINDIGRAF/MA realizaram, no dia 9 de agosto, a exposição das peças concorrentes. A mostra ocorreu na Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco - FIEPE, reunindo empresários, fornecedores e clientes dos vários segmentos industriais.

Na avaliação do presidente do SINDUSGRAF/PE, Eduardo Carneiro Mota, “a exposição foi uma



bela amostragem da capacidade produtiva, do avanço tecnológico e da criatividade, que são características das empresas regionais”. Para Valdézio Figueiredo, dirigente do SINDUSGRAF/PE, “alegra ver a participação de tantas empresas das duas regiões, com peças que são verdadeiras obras de arte”. O dirigente Antonio Carlos destacou “o volume de produtos do mais alto nível de qualidade e inovação tecnológica, comprovando o verdadeiro estado da arte alcançado pela indústria gráfica do Norte e Nordeste”.

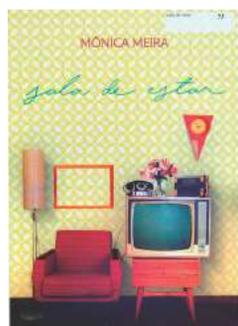


PEÇAS FINALISTAS DO 9º JCC

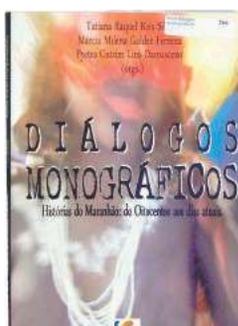
A relação das empresas finalistas do 9º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro foi divulgada pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG, entidade responsável pela auditoria e julgamento dos produtos inscritos pelas 51 empresas gráficas dos oito estados. As finalistas concorrem à premiação a ser entregue durante cerimônia a se realizar no dia 1 de setembro, em São Luís - MA.

Confira os produtos selecionados.

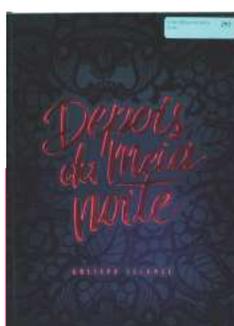
01.01. - Livros de Texto



Produto: 33 - SALA DE ESTAR
Razão Social: INFO-GRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: MÔNICA MEIRA



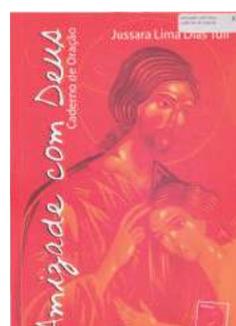
Produto: 200 - Livro Diálogos Monográficos
Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda
Cliente: Universidade Estadual do Maranhão



Produto: 292 - Livro Depois da Meia Noite Razão
Social: Halley S A Gráfica e Editora
Cliente: Gustavo Lacombe Sant



Produto: 321 - Livro Sexo Divino Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: GEPE - Grupo Espírita Paulo Estevão



Produto: 333 - Amizade com Deus - Caderno de Oração
Razão Social: GRÁFICA E EDITORA POUCHAIN RAMOS LTDA
Cliente: Edições Shalom

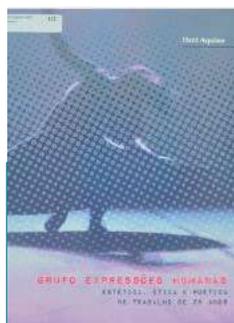
01.02. - Livros Culturais e de Arte



Produto: 134 - LIVRO EXPERIÊNCIA TAILÂNDIA
Razão Social: Gráfica JB LTDA
Cliente: RODRIGO GURGEL



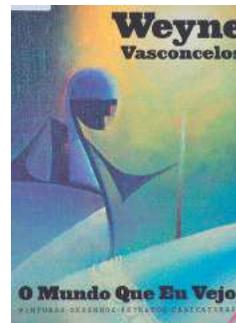
Produto: 135 - LIVRO CATAÇÃO - OLHAR JUVENIL SOBRE OS(AS) CATAADORES(AS)
Razão Social: Gráfica JB LTDA
Cliente: SPM NE - SERV PASTORAL MIGRANTES DO NE



Produto: 152 - Grupo Expressões Humanas
Razão Social: Gráfica e Editora LCR
Cliente: Grupo Expressões Humana



Produto: 260 - Vivencial, imagem do afeto em tempo de ousadia
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora
Cliente: Ana Farche

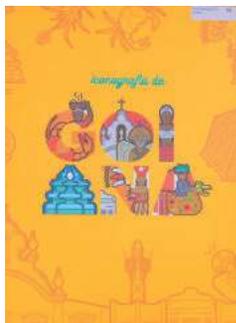


Produto: 362 - O Mundo que Eu Vejo
Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Weyne Vasconcelos

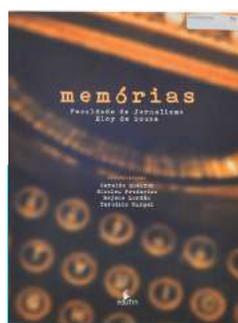
01.03. - Livros Ilustrados e Livros Técnicos



Produto: 28 - PROFIS- SIONAL DE SECRETARIA- DO EM SERGIPE Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA Cliente: SANDRA NATI-VIDADE



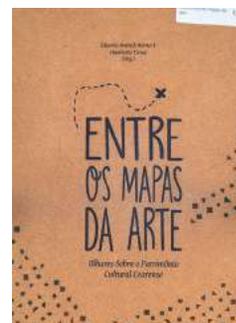
Produto: 55 - LIVRO - ICONOGRAFIA DE GOIANA Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: SEBRAE - PE



Produto: 72 - LIVRO - MEMÓRIAS Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: UFRN

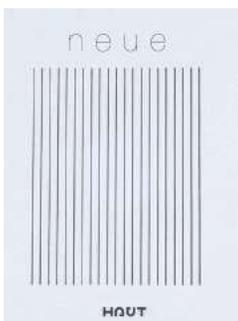


Produto: 76 - Coleção Terra Bárbara Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Fundação Demócrito Rocha



Produto: 322 - Livro EN- TRE OS MAPAS DA ARTE Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Quitanda das Artes

01.04. - Livros Institucionais



Produto: 96 - Neua Haut Razão Social: Pro- visual Gráfica e Editora Cliente: Haut Incorpo- radora



Produto: 157 - Livro Institucional Pinheiro Supermercados Razão Social: Sobral Gráfica e Editora Cliente: Pinheiro Supermercados



Produto: 191 - Institucio- nal - Catálogo SEBRAE Razão Social: Unigraf Unidade Industrial Gráfica LTDA Cliente: Sebrae



Produto: 294 - Livro 70 anos CNSESI Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora Cliente: Fields Comunicação Ltda

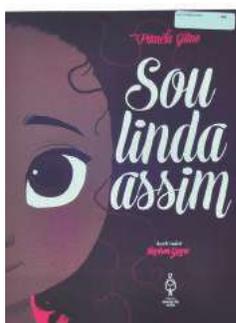


Produto: 400 - VARELA SANTIAGO A VISÃO DE UM HOMEM Razão Social: Gráfica JB LTDA Cliente: HOSPITAL IN- FANTIL - VARELA SAN- TIAGO

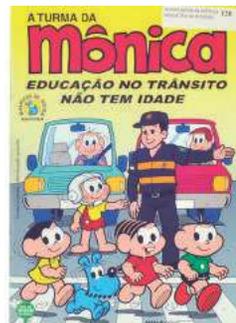
01.05. - Livros Infantis e Juvenis



Produto: 21 - A BISA ME CONTOU Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA Cliente: AILEZZ (MARIA ZÉLIA SILVA ROCHA)



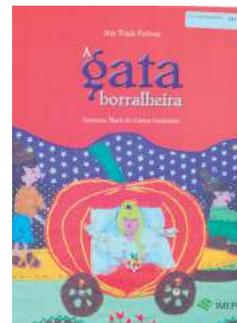
Produto: 95 - Sou Linda Assim Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Fundação Demócrito Rocha



Produto: 120 - REVISTA - TURMA DA MÔNICA - EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO Razão Social: MC GRÁFICA E EDITORA EIRELE - ME Cliente: O2 COMUNICAÇÃO



Produto: 192 - Passeios pela História e Cultura do Maranhão Razão Social: Unigraf Unidade Industrial Gráfica LTDA Cliente: Wilson Marques



Produto: 244 - Livro a Gata Borrarreira Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA Cliente: Imeph Inst. Meta de Educação, Pesquisa e Formação

01.06. - Guias, Manuais e Anuários



Produto: 106 - Volta às aulas 2018
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Cliente: Plasticor



Produto: 208 - Revista Festas
Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda
Cliente: Revista Estilos



Produto: 293 - Revista Anuário Ambientes 2017 Edição Especial
Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora Cliente: Ide Editora

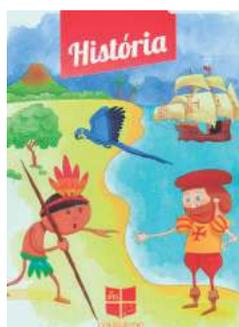


Produto: 354 - APOSTILA MÉTODO CIS - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: FEBRACIS



Produto: 363 - Guia Industrial do Ceará 2017
Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Federação das Indústrias no Estado do Ceará

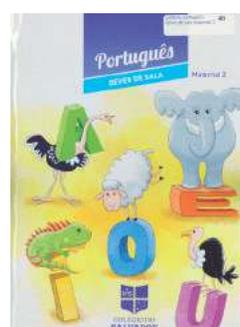
01.08. - Livros Didáticos



Produto: 38 - CADERNO HISTÓRIA
Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: COLÉGIO DO SALVADOR



Produto: 39 - CADERNO CATECISMO
Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: COLÉGIO DO SALVADOR



Produto: 40 - CADERNO PORTUGUÊS DEVER DE SALA MATERNAL 2
Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: COLÉGIO DO SALVADOR



Produto: 41 - CADERNO PORTUGUÊS DEVER DE SALA 2º PERÍODO
Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: COLÉGIO DO SALVADOR



Produto: 73 - Coleção a Cor da Gente
Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Editora Aprender

02.01. - Jornais Diários



Produto: 119 - Jornal do Comercio - Edição 19/04/2017
Razão Social: EDITORA JORNAL DO COMMERCIO
Cliente: Jornal do Comercio



Produto: 275 - Jornal do Comercio - Edição 20/06/2017
Razão Social: EDITORA JORNAL DO COMMERCIO
Cliente: Jornal do Comercio



Produto: 332 - Jornal do Comercio - Edição 22/06/2017
Razão Social: EDITORA JORNAL DO COMMERCIO
Cliente: Jornal do Comercio



Produto: 337 - 14/06/17 - Diário de Pernambuco
Razão Social: DIARIO DE PERNAMBUCO SA
Cliente: DIARIO DE PERNAMBUCO SA



Produto: 340 - 21/06/17 - Diário de Pernambuco
Razão Social: DIARIO DE PERNAMBUCO SA
Cliente: DIARIO DE PERNAMBUCO SA

02.02. - Jornais de Circulação não Diária



Produto: 204 - Jornal do Governo do Maranhão
Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda
Cliente: Governo MA



Produto: 205 - Informativo Prefeitura de Paço do Lumiar
Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda
Cliente: Prefeitura de Paço do Lumiar



Produto: 248 - Jornal Celpos
Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA
Cliente: Fundação Celpe de Seguridade Social Celpos



Produto: 326 - Páscoa Fantástica Centerbox
Razão Social: GRÁFICA E EDITORA POUCHAIN RAMOS LTDA
Cliente: Centerbox



Produto: 327 - Dia das Crianças
Razão Social: GRÁFICA E EDITORA POUCHAIN RAMOS LTDA
Cliente: Centerbox

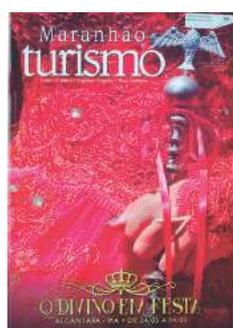
03.01. - Revistas Periódicas de Caráter Variado sem Recursos Gráficos Especiais



Produto: 52 - REVISTA TAXI FASHION - NR 02
Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA
Cliente: DANIEL HENRIQUE DA SILVA



Produto: 172 - Revista Maranhão Turismo
Razão Social: Gráfica e Editora Linha D'Água LTDA
Cliente: Léa Zaquel - Maranhão Turismo



Produto: 185 - Revista Maranhão Turismo ANO XXVII
Razão Social: L.H.R. de Lucena
Cliente: Léa Zaquel - Maranhão Turismo



Produto: 189 - Revista Maranhão Turismo Edição São João
Razão Social: Gráfica e Editora Linha D'Água LTDA
Cliente: Léa Zaquel - Maranhão Turismo



Produto: 344 - Marcas Preferidas 2017
Diário de Pernambuco
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora
Cliente: Diário de Pernambuco

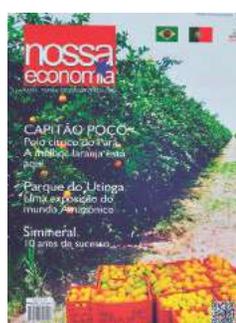
03.02. - Revistas Periódicas de Caráter Variado com Recursos Gráficos Especiais



Produto: 48 - CONIC NEWS - NR 3
Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA
Cliente: CARMEN DE QUEIROZ REPRESENTAÇÃO LTDA



Produto: 160 - Revista Público A (Teresina)
Razão Social: Sobral Gráfica e Editora
Cliente: Revista Público A



Produto: 302 - REVISTA NOSSA ECONOMIA
Razão Social: RM GRAPH LTDA
Cliente: PÉRICLES GUERREIRO



Produto: 329 - Tapis Rouge
Razão Social: GRÁFICA E EDITORA POUCHAIN RAMOS LTDA
Cliente: Adriano Nogueira

03.04. - Revistas Institucionais



Produto: 54 - REVISTA DIREÇÃO - ANO 43- NR 02 Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMERCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: SEBRAE - PE



Produto: 57 - LIVRO 70 ANOS - EDIÇÃO ESPECIAL Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMERCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: AMPPE



Produto: 62 - REVISTA DIREÇÃO - ANO 43 - NR 01 Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMERCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: SEBRAE - PE



Produto: 142 - REVISTA DFATO - NR DEZ - JUNHO 2017 Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMERCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: AMPPE



Produto: 364 - Revista da FIEC Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Federação das Indústrias no Estado do Ceará

04.01. - Rótulos Convencionais sem efeitos especiais



Produto: 7 - Rótulo Vodka Bloody Razão Social: Top Gráfica Impressos LTDA Cliente: Caninha do Interior Ind. e Com. de Bebidas Ltda.



Produto: 9 - Rótulo Refrigerante Campeão Razão Social: Top Gráfica Impressos LTDA Cliente: Maria Nazaré Almeida Vieira ME



Produto: 10 - Rótulo Refrigerante Ki-Sabor Razão Social: Top Gráfica Impressos LTDA Cliente: Maria Nazaré Almeida Vieira ME



Produto: 143 - Rótulo Soy Light Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA Cliente: Pro-bene Foods Indústria e Comércio de Alimentos



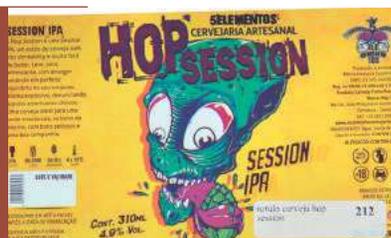
Produto: 297 - Rótulo Chave de Ouro Gold Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora Cliente: São Braz Agroindustrial Ltda

04.03. - Rótulos em autoadesivo sem efeitos especiais

Produto: 214 - Rótulo Cerveja Davi e Golias Razão Social: Aaron Indústria de Rótulos e Etiquetas Adesivas Ltda. Cliente: 5 Elementos Cervejaria



Produto: 212 - Rótulo Cerveja Hop Session Razão Social: Aaron Indústria de Rótulos e Etiquetas Adesivas Ltda. Cliente: 5 Elementos Cervejaria



Produto: 126 - RÓTULO E CONTRA RÓTULO CACHAÇA SAPEQUINHA Razão Social: Gráfica JB LTDA Cliente: ENGENHO E DESTILARIA NOBRE



Produto: 167 - Rótulo
Linha Chef Gourmet
Razão Social: Setagraf -
RT Com. Serv. Rep e Edi-
tora Ltda Cliente: Mateus
Supermercados



Produto: 128 - RÓ-
TULO CEVADA PURA
MACEIÓ WEIZEN-
BIER
Razão Social: Gráfica
JB LTDA Cliente:
CPM INDÚSTRIA DE
BEBIDAS



04.05. - Etiquetas e Adesivos



Produto: 162 - Tag
Intuicion Deluxe Razão
Social: Sobral Gráfica e
Editora Cliente: Intuicion
Lingerie



Produto: 374 - TAGS
ZIGURAT Razão Social:
Qualitygraf Editora e Grá-
fica Ltda - EPP Cliente:
ZIGURAT



Produto: 375 - TAGS
TIPPO DENIM COLECTIONS
Razão Social: Qualitygraf
Editora e Gráfica Ltda -
EPP Cliente: TIPPO



Produto: 376 - TAG
BAROUCH - CREATED
FOR YOU Razão Social:
Qualitygraf Editora e Grá-
fica Ltda - EPP Cliente:
BAROUCH



Produto: 379 - TAGS
ROTA DO MAR Razão
Social: Qualitygraf Editora
e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: ROTA DO MAR

05.01. - Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos



Produto: 164 - Caixa
Mercado do Café Razão
Social: Sobral Gráfica e
Editora Cliente: Merca-
do do Café



Produto: 296 - Cartucho
Guaco Razão Social: Hal-
ley S A Gráfica e Editora
Cliente: Natulab Labora-
tório S A



Produto: 307 - Caixa Ha-
vaianas Special Collection
Razão Social: EMBRASA-
EMBALAGENS MICRON-
DULADAS DO BRASIL S/A
Cliente: Alpargatas



Produto: 308 - Caixa
mini doce de leite Razão
Social: EMBRASAEMBA-
LAGENS MICRONDU-
LADAS DO BRASIL S/A
Cliente: Unilever



Produto: 314 - Caixa P/
Refresco Tandy Limão
Razão Social: EMBRASA-
EMBALAGENS MICRON-
DULADAS DO BRASIL
S/A Cliente: Docile

05.02. - Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos especiais



Produto: 100 - Caixa Jade Razão Social: COMPOSER GRÁFICA E EDITORA LTDA - EPP Cliente: Neovant



Produto: 102 - Caixa La Passion Razão Social: COMPOSER GRÁFICA E EDITORA LTDA - EPP Cliente: Neovant



Produto: 103 - Caixa Flower Queen Razão Social: COMPOSER GRÁFICA E EDITORA LTDA - EPP Cliente: Neovant



Produto: 306 - Caixa Maizena 1kg Razão Social: EMBRASA EMBALAGENS MICRONDULADAS DO BRASIL S/A Cliente: Unilever



Produto: 438 - Caixa Para Kit Hair Fly Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA Cliente: Indústria e Comércio de Cosmético GHF Ltda

05.03. - Embalagens de Microondulados com e sem efeitos especiais



Produto: 101 - Caixa Para Suco Razão Social: COMPOSER GRÁFICA E EDITORA LTDA - EPP Cliente: Queiroz Galvão Alimentos



Produto: 311 - Conj. Potes Essence 3 PCS Razão Social: EMBRASA EMBALAGENS MICRONDULADAS DO BRASIL S/A Cliente: Owens Illinois



Produto: 313 - Luva P/ Copo Brilhante Azul Eco Razão Social: EMBRASA EMBALAGENS MICRONDULADAS DO BRASIL S/A Cliente: Owens Illinois

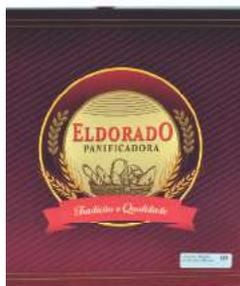


Produto: 317 - Caixa p/ Estojos de Pratos Fundo Útil Razão Social: EMBRASA EMBALAGENS MICRONDULADAS DO BRASIL S/A Cliente: Freitas Varejo



Produto: 318 - Conjunto Florida 5 e 7 peças Útil Razão Social: EMBRASA EMBALAGENS MICRONDULADAS DO BRASIL S/A Cliente: Owens Illinois

05.04. - Embalagens Sazonais



Produto: 125 - CAIXA PARA SALGADO PANIFICADORA ELDORADO Razão Social: Gráfica JB LTDA Cliente: PANIFICADORA ELDORADO



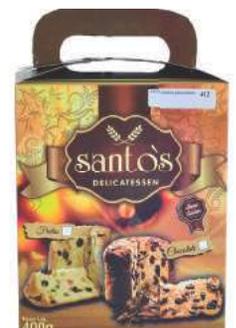
Produto: 170 - Embalagem de Vinho Leblon Razão Social: Setagraf - RT Com. Serv. Rep e Editora Ltda Cliente: Leblon Restaurante



Produto: 365 - MALETAS CONSAGRAÇÃO DOS DIZIMISTAS Razão Social: Qalygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP Cliente: IGREJA UNIVERSAL



Produto: 369 - MINHA COLEÇÃO GOCASE Razão Social: Qalygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP Cliente: GOCASE



Produto: 412 - Caixa Santo's Panettones Razão Social: Imprepar - Impressos e Cartonagens Ltda Cliente: Santo's Panettones

05.05. - Sacolas



Produto: 163 - Sacola M. Dias Branco Razão Social: Sobral Gráfica e Editora Cliente: M. Dias Branco



Produto: 328 - Sacola Diamond Jóias Razão Social: Claudino Indústria Gráfica e Editora LTDA. Cliente: Diamond Jóias



Produto: 330 - Sacola R do Sol Razão Social: Claudino Indústria Gráfica e Editora LTDA. Cliente: R do Sol



Produto: 331 - Sacola Coisas de Maria Razão Social: Claudino Indústria Gráfica e Editora LTDA. Cliente: Coisas de Maria



Produto: 390 - SACOLA Razão Social: GRÁFICA EDITORA J. ANDRADE LTDA Cliente: MARIA ANTONIETA

06.02. - Catálogos promocionais e de arte sem efeitos especiais



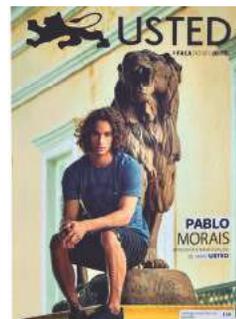
Produto: 60 - CATÁLOGO GIARDINI - 2017 Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: ALEGRO INDÚSTRIA



Produto: 86 - Maury-Jardim Solar-primavera 2017 Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Maury



Produto: 156 - Catálogo VI Lingerie Essencial Book 2017-2018 Razão Social: Sobral Gráfica e Editora Cliente: VI Lingerie



Produto: 158 - Catálogo Usted "Faça do Seu Jeito" Razão Social: Sobral Gráfica e Editora Cliente: Grupo Ondas



Produto: 161 - Catálogo Pela Live Freestyle Razão Social: Sobral Gráfica e Editora Cliente: Pena

06.03. - Catálogos promocionais e de arte com efeitos especiais



Produto: 81 - Gente Fina Kids e Teens Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Gente Fina



Produto: 124 - CARTA CACHAÇAS DA PARAIBA Razão Social: Gráfica JB LTDA Cliente: VOLUPIA - AGRO INDUSTRIAL LAGOA VERDE



Produto: 159 - Catálogo Greenish Verão 2018 Razão Social: Sobral Gráfica e Editora Cliente: Grupo Ondas



Produto: 287 - Portfólio de Serviços SESI Razão Social: Indústria Gráfica Jaraguá Ltda Cliente: Serviço Social da Indústria - AL

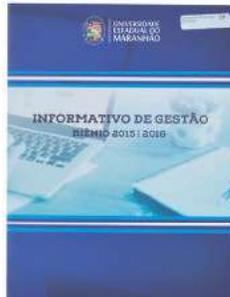


Produto: 289 - Catálogo de inverno Palato Razão Social: Indústria Gráfica Jaraguá Ltda Cliente: Palato

06.04. - Relatórios de empresas



Produto: 98 - Análises de Contexto - Perspectivas das Ruralidades em Pernambuco
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora
Cliente: Centro Sabiá



Produto: 229 - INFORMATIVO DE GESTÃO 2015-2016
Razão Social: S E CAVALCANTE DE LIMA
Cliente: UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO



Produto: 237 - Catálogo MVM
Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA
Cliente: MVM Soluções Corporativas Ltda - Me



Produto: 304 - RELATÓRIO DE GESTÃO 2015-2017
Razão Social: RM GRAPH LTDA
Cliente: TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO PARÁ



Produto: 391 - Catálogo Eletron Energy
Razão Social: Brascolor Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Elétrton Comercializadores de Energia Ltda

06.05. - Folhetos publicitários



Produto: 141 - Folder Ser Educacional
Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA
Cliente: Ser Educacional S.A



Produto: 187 - Papel de Bandeja Bulldog Burger
Razão Social: L.H.R. de Lucena
Cliente: Bulldog Burger



Produto: 203 - Ventrola São João de Todos
Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda
Cliente: Governo MA



Produto: 249 - Folders Núcleo de Profissionais e Designers
Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA
Cliente: Vista Serviços de Marketing Ltda - Me



Produto: 436 - Folders Oi Regional Nordeste
Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA
Cliente: Oi Movel S.A.

06.07. - Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa ou de chão



Produto: 77 - Você pode mais
Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Cerbras- Cerâmicas do Brasil



Produto: 78 - Cerbras PDV Gôndola de exposição
Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Cerbras- Cerâmicas do Brasil



Produto: 79 - Peça seu Dotz
Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Dotz

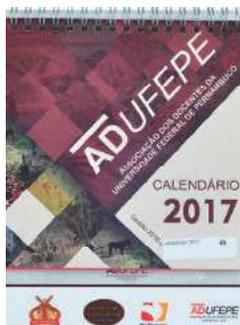


Produto: 361 - DISPLAY MARESIA SINCE 1986
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: MARESIA



Produto: 398 - Móbile Maça
Razão Social: Brascolor Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Boa Viagem Orifrutri Ltda

06.08. - Calendários de Mesa e de Parede



Produto: 46 - CALENDÁRIO 2017 Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: ADUFEPE



Produto: 117 - Calendário Sabiá 2017 Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Cliente: Centro Sabiá



Produto: 180 - Calendário Brennand 2017 Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Cliente: Oficina Brennand



Produto: 319 - Calendário Albuquerque Pinto Advogados Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Albuquerque Pinto Advogados

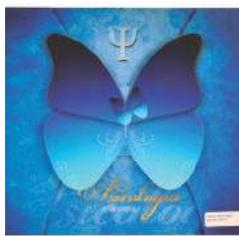


Produto: 410 - Calendário Portal de Gravata Razão Social: Gráfica e Editora Contexto Cliente: Eco Portal

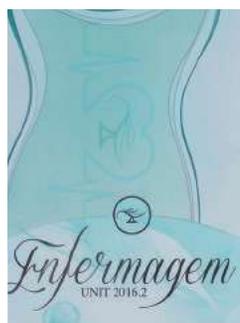
07.01. - Convites



Produto: 382 - CONVITE ENFERMAGEM UNIT 2016.2 Razão Social: GRÁFICA EDITORA J. ANDRADE LTDA Cliente: FORMANDO EM ENFERMAGEM



Produto: 383 - CONVITE PSICOLOGIA ESTÁCIO 2016.2 Razão Social: GRÁFICA EDITORA J. ANDRADE LTDA Cliente: FORMANDOS EM PSICOLOGIA



Produto: 385 - CONVITE DE ENFERMAGEM UNIT 2016.2 Razão Social: GRÁFICA EDITORA J. ANDRADE LTDA Cliente: FORMANDOS EM ENFERMAGEM



Produto: 386 - CONVITES FARMÁCIA UFS 2016.2 Razão Social: GRÁFICA EDITORA J. ANDRADE LTDA Cliente: FORMANDOS EM FARMÁCIA



Produto: 388 - CONVITE DIREITO 2016.2 UNIT Razão Social: GRÁFICA EDITORA J. ANDRADE LTDA Cliente: FORMANDOS EM DIREITO

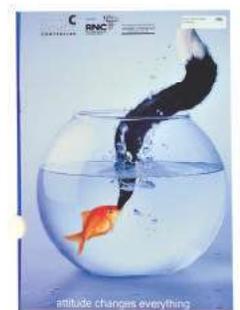
07.02. - Papelarias, certificados e diplomas



Produto: 26 - PASTA LOJA MAÇÔNICA CO-TINGUIBA Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA Cliente: LOJA MAÇÔNICA CO-TINGUIBA



Produto: 243 - Pasta São João de Gravata Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA Cliente: Prefeitura de Gravata



Produto: 358 - PASTA INSTITUCIONAL CONTROLLER Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP Cliente: CONTROLLER



Produto: 378 - BLOCO DE ANOTAÇÕES HAPVIDA Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP Cliente: HAPVIDA



Produto: 392 - Moleskine Google Razão Social: Brascolor Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Safetec Informática

07.03. - Cartões de visita



Produto: 139 - Cartão de Visita Do Vale Razão Social: MXM GRÁFICA E EDITORA LTDA Cliente: Indústria Alimentícia do Vale Ltda

Produto: 183 - Cartão de Visita Personalizado Eleve Razão Social: L.H.R. de Lucena Cliente: Eleve Alimentação

Produto: 215 - Cartão de Visita Pelúcia Pet Razão Social: novagraf indústria gráfica Ltda-EPP Cliente: Pelúcia Pet

Produto: 217 - Cartão de Visita Shopping da Ilha Razão Social: novagraf indústria gráfica Ltda-EPP Cliente: Dra Glória Tavares

Produto: 406 - CARTÃO Razão Social: GRÁFICA DO POVO LTDA Cliente: MANOEL DAMASIO NETO

07.04. - Cartões de Mensagem



Produto: 151 - Cartão de Natal Razão Social: Gráfica e Editora LCR Cliente: Slogan Propaganda

Produto: 184 - Cartão Postal Porto do Itaqui Razão Social: L.H.R. de Lucena Cliente: EMAP

Produto: 213 - cartão de mensagens natal Razão Social: novagraf indústria gráfica Ltda-EPP Cliente: hospital são domingos

Produto: 290 - Cartão postal Bumba meu Boi Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda Cliente: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda

Produto: 395 - Cartão Iguine Razão Social: Brascolor Gráfica e Editora Ltda. Cliente: MMS Comunicação Integrada Ltda.

07.05. - Agendas e Cadernos em Geral



Produto: 47 - AGENDA 2017 Razão Social: CCS GRÁFICA EDITORA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA Cliente: ADUFEPE

Produto: 85 - Cesma - Centro de ensino de maracaná Razão Social: Tecnograf Gráfica e Editora Ltda. Cliente: Cesma-Centro de ensino de maracaná

Produto: 188 - Caderno FIEMA Razão Social: L.H.R. de Lucena Cliente: Gráfica Editora Lucena

Produto: 349 - CADERNO REUNIAO DOS MAIS ILUSTRES Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP Cliente: IGREJA UNIVERSAL

Produto: 352 - CADERNO BOA VISTA TECNOLOGIA Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP Cliente: BOA VISTA TECNOLOGIA

07.06. - Cardápios



Produto: 92 - Beach Park Restaurante de praia
Razão Social: TecnoGRAF Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Beach Park



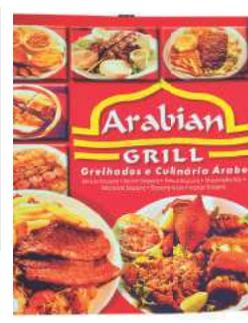
Produto: 130 - LA FORNATTA Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: LA FORNATTA EMPREENDIMENTOS - KLEBER



Produto: 136 - CARDÁPIO PERSIA Razão Social: Gráfica JB LTDA
Cliente: RSARP LANCHONETE



Produto: 177 - Cardápio Pizza Hut Brilho Razão Social: Gráfica e Editora Linha D'Água LTDA
Cliente: Pizza Hut



Produto: 202 - Cardápio Arabian Grill Razão Social: Sete Cores Indústria e Comércio Ltda
Cliente: Arabian Grill

08.01. - Produtos Próprios / Kits Promocionais



Produto: 51 - SEUS PROJETOS MAIS COMPLETOS Razão Social: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA
Cliente: INFOGRAPHICS GRÁFICA & EDITORA



Produto: 91 - Campanha 25 anos TecnoGRAF Gráfica e Editora Ltda
Razão Social: TecnoGRAF Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: TecnoGRAF



Produto: 132 - Cozinha com o chef, por Leandro Ricardo, kit Provisual 2017
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora
Cliente: Provisual Gráfica



Produto: 288 - Kit Brinde Gráfica Jaraguá 2017 Razão Social: Indústria Gráfica Jaraguá Ltda
Cliente: Gráfica Jaraguá



Produto: 291 - Kit Halley 2017 Cores Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora
Cliente: Halley S A Gráfica e Editora

08.02. - Produtos Próprios / Calendários



Produto: 131 - Cozinha com o chef, por Leandro Ricardo Razão Social: Provisual Gráfica e Editora
Cliente: Provisual Gráfica



Produto: 153 - Calendário Gráfica LCR Razão Social: Gráfica e Editora LCR
Cliente: Gráfica e Editora LCR



Produto: 240 - Calendário de Mesa Ponto a Ponto Razão Social: R J P Rodrigues Eireli - ME
Cliente: Gráfica Ponto a Ponto



Produto: 359 - CALENDÁRIO DE MESA 2017 MEMORIAL PET Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: MEMORIAL PET



Produto: 401 - CALENDÁRIO DE MESA 2017 SERCORE/AMO Razão Social: SERCORE ARTES GRÁFICAS LTDA
Cliente: SERCORE ARTES GRÁFICAS LTDA

08.05. - Produtos Próprios / Cartões de Visitas e Papelerias



Produto: 178 - Envelope
Linha D'Água Razão
Social: Gráfica e Editora
Linha D'Água LTDA
Cliente: Gráfica e Editor-
ra Linha D'Água LTDA



Produto: 182 - Envelope
Gráfica Editora Lucena
Razão Social: L.H.R. de
Lucena Cliente: Gráfica
Editora Lucena

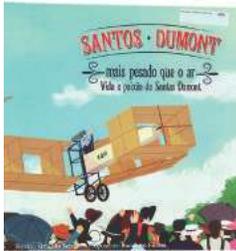


Produto: 193 - Papel
Timbrado Gráfica Gênesis
Razão Social: M.Mendon-
ça Gráfica e Editora Clie-
nte: Gráfica Gênesis



Produto: 448 - Pasta
Gráfica Pontual Razão
Social: A Pontual Imp-
ressos Rápidos Ltda
Cliente: Gráfica Pontual

09.01. - Impressão Digital



Produto: 154 - Projeto
Santos Dumont
Razão Social: Gráfica e
Editora LCR Cliente: M
Margarita Hernandez
Pascual



Produto: 219 - Banner
Itaipava
Razão Social: novagraf
indústria gráfica Ltda-EPP
Cliente: Itaipava



Produto: 286 - Sacolas
CONIFITO
Razão Social: São Luís
brindes Gráfica e Editora
LTDA Cliente: CREFITO



Produto: 347 - JOGOS
EM PVC PENA
Razão Social: Qalygraf
Editora e Gráfica Ltda -
EPP Cliente: PENA



Produto: 417 - Jornal
José Corte Real
Razão Social: Gráfica
Real Cliente: José Corte
Real

11.01. - Impressão Flexográfica



Produto: 145 - Rótulo
Água de Coco + Mara-
cujá Razão Social: MXM
GRÁFICA E EDITORA
LTDA Cliente: Queoroz
Galvão Alimentos S/A



Produto: 216 - Rótulo
Óleo de Coco Extra Vir-
gem Razão Social: Aaron
Indústria de Rótulos e
Etiquetas Adesivas Ltda.
Cliente: Dicoco Agroind-
ustrial Ltda



Produto: 221 - DESINFE-
TANTE LAVA BEM - LA-
VANDA Razão Social: S
E CAVALCANTE DE LIMA
Cliente: SINCOPLIMA -
SOCIEDADE INDUSTRIAL
E COM DE PRODUTOS DE
LIMPEZA DO...



Produto: 230 - Rótulo
Suco de Uva
Razão Social: MXM
GRÁFICA E EDITORA
LTDA Cliente: Vinicola
do Vale São Francisco
S/A



Produto: 257 - Rótulo
Limpador Perfumado
Sollar Floral
Razão Social: Aaron
Indústria de Rótulos e
Etiquetas Adesivas Ltda.
Cliente: Indústrias Becker Ltda

EMPRESAS PRECISAM SE PREPARAR PARA CHEGADA DO eSOCIAL



Reunião da Diretoria do SINGAL debate Segurança e Saúde no Trabalho

Faltam poucos meses para as empresas implantarem o eSocial, que será obrigatório a partir de 2018. O sistema unifica e integra o envio de informações do trabalhador à Receita Federal, Caixa Econômica, Ministério do Trabalho e Previdência Social como, por exemplo, vínculos, contribuições previdenciárias, FGTS, folha de pagamento e comunicações

de acidente de trabalho. Para se adequarem, as empresas terão de fazer ajustes, que envolvem informações das áreas de recursos humanos, fiscal, contábil, jurídica e de segurança e saúde no trabalho, pois o governo fiscalizará em tempo real as não conformidades, aumentando o risco de aplicação de penalidades e intervenções. Como parte da solução e para

orientar as empresas alagoanas em alguns desafios para atenderem os requisitos legais em SST e no eSocial, o SESI - Serviço Social da Indústria - Alagoas possui um programa de gestão em Segurança e Saúde no Trabalho - SST. "O sistema de gestão informatiza todos os dados pertinentes ao trabalhador e à empresa, fornecendo as informações referentes à Segu-

rança e Saúde no Trabalho da Indústria ao eSocial”, explicou José Carlos Lyra de Andrade, presidente da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas - FIEA e diretor do Departamento Regional do Sesi. Com o eSocial, a fiscalização nas empresas ficará mais rigorosa, como reforça a assessora técnica de Saúde e Segurança na Indústria do Sesi/AL, Ludmilla Motta. Todos os setores precisarão funcionar juntos para evitar problemas fiscais, como a “multa pedagógica”. “O eSocial terá 100% de taxa de fiscalização. Anteriormente, contávamos com apenas 3% dessa

taxa”, acrescentou.

O médico Gustavo Nicolai, especialista em Medicina do Trabalho e executivo do Departamento Nacional do Sesi, explica que a multa será imposta ao empregador, de qualquer natureza, que possua mão de obra onerosa e que não cumprir com o regimento.

“O eSocial não vem para alterar nenhuma lei ou medida vigente, mas para fazer valer leis ou medidas que eram pouco praticadas, a fim de tornar as operações em processos, gerando maior produtividade e segurança”, ressaltou.

PIONEIRISMO

O setor gráfico alagoano saiu na frente por meio da parceria entre a Federação das Indústrias do Estado de Alagoas – FIEA, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas – SINGAL e a ABIGRAF-AL. Com o apoio do Sesi, Alagoas vem desenvolvendo ações em segurança e saúde no trabalho (SST) com o objetivo de se adequar às normas técnicas e de promover o incremento de desempenho empresarial, gerando vantagens competitivas e se preparando melhor para iniciar a implantação do eSocial.

Seminário sobre o eSocial no Auditório da FIEA

SINGAL



SINDGRAF participa da EXPOACRE 2017

O Sindicato foi um dos expositores do maior evento de negócios do Estado do Acre

Durante os dias 22 a 30 de julho, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre - SINDGRAF promoveu o setor gráfico no maior evento de negócios do Estado do Acre, a ExpoAcre 2017. O evento contou com o apoio do Governo do Estado do Acre, Federação das Indústrias do Estado do Acre - FIEAC e com a presença de diversos presidentes de sindicatos de indústria do Estado. Atualmente o SINDGRAF-AC conta com 22 empresas filiadas, e vem atuando fortemente na representação dos interesses coletivos da indústria gráfica no estado, setor

que vem criando cada vez mais postos de empregos e apresentando constante evolução.

No espaço do SINDGRAF, na Expoacre 2017, foram apresentados equipamentos que mostram os avanços tecnológicos e produtivos do setor, com a parceria da empresa DIGICÓPIAS.

Nesta edição da Expoacre 2017, o fortalecimento do associativismo patronal foi o destaque, pois, fruto de um projeto da Confederação Nacional das Indústrias - CNI e da FIEAC, todos os Sindicatos patronais industriais uniram-se em um condomínio para atuar de forma

compartilhada nos seus processos de gestão, trazendo uma maior capacidade para a atuação no foco da defesa de interesse de cada setor, estando o SINDGRAF ocupando o cargo de tesouraria. De acordo com o presidente José Afonso Boaventura de Souza, como o principal desafio está em estimular, incentivar e capacitar os empresários de nosso setor para investir e acompanhar as novas tecnologias, o estande do SINDGRAF procurou demonstrar exatamente este modelo para os empresários.

Dirigentes e empresários gráficos no estande do SINDGRAF

SINDGRAF/AC



Planejamento Estratégico define os rumos e prioridades

A Diretoria do SINDUSGRAF realizou, no dia 2 de agosto, reunião do Planejamento Estratégico (PE) com horizonte 2017 - 2018. A ação, que se realiza desde o ano de 2015, tem o apoio da CNI - Confederação Nacional da Indústria e da FIEPE - Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco.

De acordo com o presidente do Sindicato, Eduardo Carneiro Mota, o objetivo do PE "é planejar as ações de modo a se antecipar aos fatos e dar passos seguros a cada etapa. Estamos agora atualizando o Planejamento construído no ano passado e que tem sido muito útil para o setor construir cenários e elaborar estratégias. Foi através do PE, por exemplo, que decidimos nos antecipar à queda nas contribuições sindicais e reduzir as despesas do Sindicato, com cerca de um ano de antecedência. Sem essa iniciativa a própria sobrevivência da entidade estaria em risco". O Planejamento Estratégico 2017/18 está sendo conduzido pelo consultor Alberto Oliveira, instrutor credenciado pela CNI e que, no âmbito do PDA (Progra-

ma de Desenvolvimento Associativo) da Confederação conduziu o planejamento estratégico de mais de 150 sindicatos empresariais em todo o Brasil. "Aumentar a representatividade da base é fundamental para que um sindicato empresarial possa cumprir a sua missão de representar e defender os interesses do setor. O Planejamento Estratégico é uma ferramenta que identifica os principais desafios que ele deve enfrentar para que isto aconteça", disse Alberto.

Nesta primeira etapa, foram debatidos aspectos da identidade organizacional (negócio, missão, visão, crenças e valores), a matriz FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) e o mapa estratégico - objetivos e indicadores estratégicos do SINDUSGRAF. Alguns desafios foram identificados e definidos os próximos passos, a partir da elaboração do plano de ação, que irá detalhar as etapas, prazos e responsáveis para que os objetivos estratégicos sejam cumpridos.

O planejamento do SINDUSGRAF é uma tradição que o coloca sempre à frente do seu tempo



Diretoria e associados planejam o SINDUSGRAF para os próximos meses

Revisão e Participação

Alberto Oliveira lembra que “é fundamental que a cultura da revisão do planejamento estratégico seja internalizada no Sindicato, para que os desafios sejam revisados sistematicamente de acordo com as mudanças dos ambientes interno e externo”.

O presidente Eduardo destaca que “o esforço do Sindicato não trará resultado satisfatório para o setor se os empresários não participarem ativamente das ações. Mais do que nunca, a nova realidade das relações trabalhistas e nos negócios exige uma postura participativa de todos os empresários. As mudanças que estão acontecendo provocarão impacto direto e profundo na vida de todas as empresas gráficas. Será uma verdadeira revolução nas relações de trabalho e nos negócios, e precisaremos estar unidos no Sindicato, para debater, esclarecer as dúvidas, conhecer as novas regras e nos prepararmos para este novo tempo”.

Eduardo Mota, presidente do SINDUSGRAF



O Planejamento foi conduzido pelo consultor Alberto Oliveira



Rua Diniz Barreto, 81 - Prado - Recife - PE
CEP: 50.720.220 - Fone: (81) 3227-1970

Tim: (81) 99746-2974, Claro: 99297-3971, Oi: 98465-9386

E-mail: recifcolor@gmail.com - mls.facaria2015@gmail.com

Produzindo facas com a melhor tecnologia do momento, corte a Laser e Dobradeira automática para uma melhor qualidade das suas embalagens.

SOLICITE SEU ORÇAMENTO

Atendemos a todo Brasil!

Corpo de Bombeiros esclarece dúvidas sobre Atestados de Vistoria e Regularidade

O SINDUSGRAF-PE participou de reunião com representantes do Corpo de Bombeiros de Pernambuco, para esclarecer dúvidas acerca de Atestados de Vistoria e de Regularidade nas indústrias. O Chefe do Setor de Atendimento ao Público do Corpo de Bombeiros, Major Carneiro, informou que “é corriqueiro acontecer problemas com Atestados de Regularidade das indústrias, muitas vezes em decorrência da ação de terceiros, o que pode ser evitado com a relação direta entre empresa e Corpo de Bombeiros. Para esclarecer dúvidas, dar entrada e acompanhar as regularizações, o ideal é que os empresários nos procurem, pessoalmente ou através do site www.bombeiros.pe.gov.br”. Em relação ao Projeto contra Incêndio, o Major Carneiro disse que “as empresas devem ficar atentas para exigências que só ocorrem nas áreas construídas

a partir dos 750m². Portanto, dependendo do tamanho da gráfica, ela só precisará do serviço de Vistoria. Mas todas as dúvidas podem ser esclarecidas diretamente com o Corpo de Bombeiros”, enfatizou. “O próprio dono da gráfica, ou alguém da sua equipe, pode entrar em contato com o Corpo de Bombe-

iros, dar entrada no seu processo e acompanhar o trâmite, sozinho e de maneira gratuita, como qualquer cidadão. O sistema é de fácil acesso e o empresário não precisará da intermediação de terceiros que, muitas vezes, atrapalham o fluxo das informações e o ponto de apoio da economia, que são as empresas”.

Reunião com o Corpo de Bombeiros na Sede da FIEPE

SINDDOCES/PE



GWorks Solution 2.0



Cadastros	PCP
Mapa de Custos	Financeiro
Orçamento	CRM
OS	Nota Fiscal Eletrônica
Estoque	

Solicite uma demonstração!

Zênite
SISTEMAS

Tel.: (31) 3419-7300
Site: www.zsl.com.br
E-mail: vendas@zsl.com.br

Quando é necessário elaborar projeto de segurança contra incêndio e pânico?

É obrigatória em qualquer um dos casos abaixo:

I - Áreas construídas a partir de 750m²;

II - Lojas estabelecidas em condomínios, independentemente de sua(s) área(s);

III – Condomínios, independentemente de sua(s) área(s);

IV - Ocupações de reunião de público, independentemente de sua(s) área(s);

V - Locais com Gás Natural, central de GLP e ou comercialização de GNV;

VI – Existência de qualquer tipo de produto explosivo ou substância com alto potencial lesivo à saúde humana, ao meio ambiente ou ao patrimônio, e;

VII - Independente da área do estabelecimento e/ou áreas de risco, quando apresentar risco que necessite de proteção por sistemas fixos, tais como: hidrantes, chuveiros automáticos, detecção e alarme de incêndio, dentre outros.

Endereços

■ Para Atestados de Vistoria e Regularidade:

www.bombeiros.pe.gov.br/web/cbmpe/atestado-de-regularidade

■ Para Projeto contra Incêndio

www.bombeiros.pe.gov.br/web/cbmpe/projeto-contra-incendio

■ Atendimento Presencial:

- Centro de Atendimento ao Cidadão - Localizado no Quartel do Comando Geral do Corpo de Bombeiros na Avenida João de Barros, 399, Boa Vista, Recife/PE;

- Expresso Cidadão do Cordeiro – Avenida Caxangá, nº2200, Cordeiro, Recife;

- Quartéis do CBMPE nas cidades do Interior.

ALAGOAS

200 anos de História, charme e propriedade

Alagoas oferece experiência inesquecível com diversidade de produtos e atrativos turísticos

Belezas naturais inconfundíveis. Paisagens diversas e um contraste de cores que vão do azul cristalino do mar até o laranja abrasador do sertão. Assim é Alagoas, que comemora este ano seu Bicentenário e segue sustentando, com charme e propriedade, o título de um dos Estados mais bonitos do Nordeste do Brasil. Alagoas reúne uma diversidade de produtos e roteiros turísticos, tanto em seus 260 km de litoral, como no interior proporcionando aos visitantes uma experiência completa em turismo de lazer, cultura, história e gastronomia. A história do Estado, que passou a existir oficialmente em 6 de setembro de 1817, tem como um dos pilares formadores a trajetória da resistência negra no Brasil, com o principal líder Zumbi dos Palmares. Chamado de Caminhos da Liberdade, o convidativo roteiro no Quilombo dos Palmares, na Serra da Barriga, localizada em União dos Palmares, envolve etnia, cultura, natureza, ecologia, aventura e a observação de aves. Os municípios que fazem parte do roteiro são: São José da Laje, Murici, Ibataguara e União dos Palmares.

Barra de São Miguel.

Foto Tend Criativa



União dos Palmares.

Foto Tend Criativa



São Miguel dos Milagres.

Foto Tend Criativa



Região Metropolitana

Na capital Maceió, as praias locais proporcionam aos turistas dias de diversão e descanso, com todo conforto. Nos bairros Ponta Verde, Pajuçara e Jatiúca estão grande parte da infraestrutura turística e rede hoteleira de categoria internacional. Uma das melhores experiências é o passeio às piscinas naturais, além da prática de esportes como *stand up paddle*, *windsurf*, mergulho e caiaque.

Lagoas e Mares do Sul

Saindo da capital, em direção ao Litoral Sul, além da natureza exuberante, a história e a cultura são marcantes no patrimônio histórico e nas tradições popu-

lares. A aposta na localidade é conhecer a famosa Praia do Francês. Situada no município de Marechal Deodoro – que já foi capital de Alagoas em 1817- a praia é marcada pela presença de uma barreira de recifes que constroem uma das mais belas paisagens, ideal para quem quer aproveitar um dia de sol, sombra e água de coco, no encontro de cores da água e dos coqueirais.

Artesanato Ilha do Ferro. Foto Itawi Albuquerque



Canion-Xingó. Foto Tom Alves



Quem deseja, ainda, conhecer um pouco mais sobre a história de Alagoas deve visitar o Centro Histórico de Marechal Deodoro. Tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), o espaço possui belo acervo arquitetônico, Museus e Igrejas que compõem o valor histórico e cultural local.

Costa dos Corais

No Litoral Norte, tranquilidade e requinte encontram o destino perfeito na Rota Ecológica, localizada apenas a 86 km da capital Maceió e composta pelos municípios de São Miguel dos Milagres, Porto de Pedras e Japaratinga. A Rota Ecológica atrai turistas que procuram praias desertas com águas claras e mornas, gastronomia de alto padrão, conforto de pousadas rústicas e de charme à beira mar, aliados a um turismo ecologicamente sustentável.

Distante de Maceió e Recife em 130 km, a cidade de Maragogi é o segundo principal destino turístico de Alagoas. Destaca-se pelas famosas Galés de Maragogi e piscinas naturais ideais para a prática de mergulho. Além disso, vários cenários compõem os atrativos da cidade: vila de pescadores, antigos engenhos, abundância de coqueirais, fazendas com reservas e trilhas de Mata Atlântica, rios preservados e manguezais.



Praia do Frances.

Foto Wesley Menegari



Foto Tend Criativa



Praia do Frances.

Foto Wesley Menegari

Caminhos do São Francisco

O Rio São Francisco, um dos mais emblemáticos do Brasil, faz sua despedida em Alagoas. Banhando 12 municípios e povoados ricos em artesanato e cultura, o Velho Chico abre caminho entre cânions de pedra e trilhas ecológicas.

Dentre as cidades margeadas pelo rio, destacam-se Delmiro Gouveia, Piranhas, Piaçabuçu e Penedo.

Conhecida como cidade polo do sertão, Delmiro Gouveia é localizada na região do Cânion do São Francisco, umas das principais áreas turísticas. Considerado o quinto maior cânion navegável do mundo, com 240 km de extensão, é possível praticar esportes como *stand up paddle*, realizar passeios de caiaque, lancha e catamarã.

Outro atrativo da região é o po-

voadado da Ilha do Ferro, localizado no município de Pão de Açúcar, que se destaca pelo diversificado artesanato confeccionado em madeira e bordados.

Já a cidade de Piranhas, que tem seu conjunto arquitetônico e paisagístico tombado pelo IPHAN, proporciona uma experiência inovadora em termos de paisagens. A Rota do Cangaço, que leva à Grota do Angico, local onde Lampião e seu bando foram executados, está entre os principais atrativos locais. No passeio de catamarã, saindo da cidade e seguindo pelo leito natural do São Francisco, é possível observar as formações rochosas, ilhas e praias pluviais.

O Museu do Sertão, localizado no centro da cidade, também é indis-

pensável para conhecer a história do cangaço. O artesanato singular do município desenvolve manejos tradicionalmente locais, como o bordado boa-noite e bilro, que são produzidos no Povoado de Entremontes. Peças em madeira e do couro da tilápia também podem ser encontradas na cidade. A cidade barroca de Penedo é inteiramente ligada ao Velho Chico. Sua arquitetura colonial e participação na história, além do folclore local e do artesanato, demonstram uma linguagem cultural própria, atraindo visitantes durante todo o ano. A cidade, assim como Piranhas, também possui seu centro histórico tombado pelo IPHAN.

(Andressa Alves – Maceió)

Maceió.

Foto Tend Criativa



Artesanato Ilha do Ferro.

Foto Itawi Albuquerque





Como manter a gráfica da família SAUDÁVEL E RENTÁVEL

Thomaz Caspary

Nossas gráficas são, em sua maioria, uma empresa familiar e, como tal, aquela sociedade que tem como seus sócios pais, irmãos, filhos ou outros parentes. O grande problema é que as relações profissionais podem terminar em brigas que afetam até as relações familiares. Nenhum negócio vale a pena se isso significar fim de laços familiares. É um prejuízo que não tem mais como recuperar.

Em qualquer relacionamento, mesmo não envolvendo negócios da família, normalmente acontecem atritos. Do ponto de vista da Física, a existência de um atrito permite caminhar para frente, movimentar etc. Desta forma,

a maneira sábia será utilizar os atritos entre os sócios para movimentar, impulsionar os negócios da gráfica.

O atrito entre pessoas se deve normalmente a pontos de vista diferentes. Hoje em dia isto acontece entre a nova geração que está assumindo as empresas e que, geralmente, tem estudos de nível superior, cujas ideias são combatidas pelo fundador e dono do negócio, um "cara" extremamente conservador e sem flexibilidade, com pavor do desconhecido, ainda mais na situação em que vivemos hoje no Brasil. Um tem mais aversão ao risco, outro é mais ousado. Um é mais inovador, outro é mais conservador, fazendo

o que sempre deu certo, não se tocando que o mundo mudou. Assim, se as partes conseguirem equilibrar as ações e encontrar um denominador comum significará de imediato diminuir riscos e maximizar ganhos.

Um dos primeiros aprendizados dos gestores destas gráficas, que certamente são familiares, é saber lidar com os atritos. Não deixar que o atrito passe a ser conflito. O sinal de que o atrito está passando a ser conflito é quando surgem gestos e palavras agressivas. Isto leva a desunião, desarmonia, que é a pior coisa que pode acontecer em uma empresa, seja ela familiar ou não.

Um dos princípios básicos deste

mundo é a união. Tudo é criado a partir da união de dois ou mais elementos. Por exemplo, a água é união de duas moléculas de hidrogênio e uma de oxigênio. A fórmula química da água é H²O. Quando rompe o elo, a união que é o princípio da criação, deixa de existir e passa a ser o contrário, que é a destruição, significando na empresa a perda dos negócios. É fácil perceber este fato em termos de organização. Quando há harmonia, há união entre a diretoria e funcionários, há prosperidade, tudo dá certo. Por trás de um time de futebol pequeno, sem jogadores expressivos, que conquista um campeonato, há muita união entre todos. Não é apenas uma junção de jogadores, existe o "time", existe a "equipe" e não um "bando". O contrário, mesmo juntando 11 jogadores excepcionais, se não existe o "time", não se ganha o campeonato. Em casa onde houver harmonia familiar as pessoas são felizes e saudáveis. Desta forma,

manter a união "familiar" é a prioridade máxima para uma empresa familiar. O conselho é: "custe o que custar, mantenha a harmonia do comando da empresa". Existe também um princípio universal que é a existência de um ponto central. Seja no micro ou no macro universo, existe sempre um centro. Sem centro ou múltiplos centros, significa desorganização. Ser sócio não significa que tem direito a fazer o que bem entende dentro da empresa. Cada membro sócio deve ter determinada responsabilidade, cuidar de uma determinada área e ser o "centro" desse subcentro. Por exemplo: diretor comercial é o responsável pela área comercial, deve prestar contas ao diretor-presidente, que é o centro da empresa. Na prática significa manter o respeito. É muito comum em empresa familiar um querer invadir a área do outro, dar ordens a funcionários não diretamente ligados a ele com ar autoritário, do tipo "eu também sou dono da empre-

sa". Mandos e desmandos são as coisas mais prejudiciais dentro de uma empresa familiar. Todos ficam perdidos, desorientados, desorganizados, desunidos.

Existem muitas vantagens em uma empresa familiar: confiança, respeito, união, conhecer bem um ao outro etc. Bem aproveitadas, estas características se transformam em uma grande vantagem competitiva, com tomadas de decisões ágeis, rápidas e seguras. Para isso, a única coisa é que todos os membros sócios sejam profissionais, o que leva à gestão profissional de uma empresa familiar. Portanto, para manter a sua empresa familiar saudável e rentável, deve haver entre os sócios, familiares principalmente, a definição de função e o respeito com seu sócio, não agindo em outra área como se dele fosse. Senão vira bagunça!

Thomaz Caspary é consultor de empresas, Coach e diretor da Princonsult Ltda.



Tintas Pantone
Papéis Off set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

cortepel

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado!

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
 E-mail: cortepel@ig.com.br

Setor Gráfico participa do Procompi 2017

O presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte, (Singraf-RN), Vinícius Costa Lima – acompanhado de empresários gráficos do estado – esteve presente, no dia 12 de julho de 2017, no lançamento da nova edição do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias - Procompi. Lançado pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RN) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-RN), na Casa da Indústria, o Procompi 2017 beneficiará 63 projetos no país e, destes, cinco no Rio Grande do Norte voltados para os setores gráfico, da cerâmica vermelha, polpas e sorvetes, reciclagem, cal e argamassa e água mineral. De acordo com o presidente do Singraf-RN, o Procompi será de enorme importância para movimentar o setor gráfico potiguar. “O projeto prevê diversas ações coletivas para o aquecimento do setor gráfico no RN e ações para o desenvolvimento das empresas. A proposta para 2017 contempla o selo de qualidade, consultoria



CRÉDITO DAS FOTOS: Anayde Góis - Singraf / ASSECOM

para mapeamento e destinação dos resíduos sólidos do setor, a revista do setor gráfico, entre outras ações”, conta Vinícius Costa Lima. A coordenadora nacional do Procompi na Confederação Nacional da Indústria (CNI), Suzana Peixoto, enfatizou a importância de investir em qualidade e em competitividade diante do atual cenário econômico. “Nós não trazemos soluções mágicas. Cada projeto tem o seu foco e precisamos ter consciência que este é o momento

de conquistar novos mercados e aprimorar processos”, completou abordando a importância da consultoria técnica e de mercado ofertada pelo IEL e pelo Sebrae. Lançado em 2000 no Brasil – no Rio Grande do Norte há projetos sendo desenvolvidos desde 2004 – nesta 4ª edição do Procompi, a Região Nordeste é a que possui mais projetos selecionados, um total de 19, sendo o RN e o Ceará os líderes da lista com cinco projetos cada. Os demais projetos



estão distribuídos da seguinte forma no país: seis na Região Centro-Oeste, 12 no Norte, 14 no Sul e 12 no Sudeste.

A superintendente regional do IEL-RN, Maria Angélica Teixeira, destacou o pioneirismo do IEL-RN no Procomp. "Nós começamos como núcleo setorial, pois ainda não tínhamos o projeto consolidado. Só em 2004 foi que começamos a trabalhar como Arranjo Produtivo Local (APL). Nosso papel é articular a indústria e sensibilizar para atrair novas micro e pequenas empresas", disse. Os principais tipos de ações apoiadas pelo programa são articulação no território, acesso ao crédito, desenvolvimento empresarial e acesso a mercados. O superintendente do Sebrae-RN, José Ferreira de Melo Neto, destacou o desempenho do Procomp no RN. "O que fazemos aqui é exemplo para as demais unidades, no sentido de acompanhar os projetos dentro das necessidades reais". Ele enfatizou o total de recursos aportados: um milhão de reais, até R\$ 300 mil por projeto. Prestigiaram o evento o vice-presidente da Fecomércio, Itamar Maciel Jr; o superintendente do Banco do Nordeste em exercício, Lívio Tonyatt; o superintendente

do Sesi-RN, Juliano Martins; a diretora regional do Senai-RN, Roseanne Albuquerque; o diretor técnico do Sebrae, João Hélio, o superintendente de Estratégia e Articulação da Fiern, Hélder Maranhão; o diretor de inovação da Fapern, Júlio Resende; o diretor de operações do Sebrae, Eduardo Viana.

Também participaram do lançamento presidentes de Sindicatos filiados e diretores do Sistema Fiern: Roberto Serquiz (Sindirecicla), Marcelo Rosado (Sinecim), Djalma Barbosa Cunha Jr. (Sin-cramirn), Vargas Soliz (Sindicer), Ricardo Valença (Sindifrutas), Zaulaide de Queiroz Leite (Sindisorvete), Edilson Trindade e Ivaldo Maia de Oliveira (Sindipan).

A partir da esquerda: os empresários Wallace, da WP Gráfica; o presidente do Singraf-RN, Vinícius Costa Lima; Fábio, da gráfica Quatro Cores; Pedro Fausto, da Lucgráfica; George, da Gráfica Sinalize e Pedro Júnior, da Gráfica São Pedro. Também esteve presente o empresário gráfico Ávila Ribeiro, da Almpressão.



3G BrasGraf
Comércio e Representações
de Materiais Gráficos Ltda.

Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA.

CONFIABILIDADE

E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal. E e F
Bairro Prazeres - 54325-610



MAQTINPEL

MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA.

Rua Bresser, 1466/1474 – Brás – São Paulo/SP – Brasil
Tel: (55 11) 2694-3311

Email: vendas@maqtinpel.com.br Home Page: www.maqtinpel.com.br
Loja Virtual: <http://maqtinpel.tudonavitrine.com.br> Facebook: Maqtinpel Maqtinpel
Instagram: @maqtinpel_mmg

SINDGRÁFICA promove Semana Tecnológica

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Ceará – Sindgráfica – CE realiza, em parceria com o Sebrae – CE, de 3 a 6 de outubro, a Semana Tecnológica, com palestras voltadas ao mercado gráfico. O evento faz parte da programação oficial da Signs Nordeste.

As palestras da Semana Tecnológica serão realizadas no espaço exclusivo do Sindgráfica, das 17h às 20h e tratará de temas que interessam tanto aos associados como ao público visitante da feira. No dia 3, a apresentação será sobre design gráfico. O segundo

tema será uma parceria com a HP e tratará das tendências do mercado digital. No terceiro dia de evento, a discussão será sobre a necessidade de números para compor orçamentos gráficos, em parceria com a Zênite. No dia 6 de outubro, a programação contará com uma palestra sobre gestão, seguida de coquetel. Para o presidente do Sindgráfica –CE, Raul Fontenelle, a Semana Tecnológica posiciona o sindicato como agente importante do setor. “A indústria gráfica passa por uma transformação e é nosso

papel preparar o nosso associado para essa nova realidade”, avalia. Reconhecida como “A Feira do Nordeste” para os setores de serigrafia, impressão digital, comunicação visual e sinalização de todo o país, a Signs Nordeste trará a Fortaleza grandes fornecedores e representantes de toda a cadeia produtiva. “A participação do Sindgráfica na Signs Nordeste será, sem dúvida, um momento de muita troca de conhecimento e geração de negócios para nossos associados”, afirma Raul Fontenelle.



TRÊS PALAVRAS DEFINEM OS SERVIÇOS DA TRIUNFO:

EFICIÊNCIA
VARIEDADE,
E RAPIDEZ.

Não há obstáculo quando queremos superar suas expectativas. A Triunfo trabalha com uma equipe de confiança, grandes parceiros e variedade. Além disso, nossa entrega é a mais rápida da cidade. Se você não tem tempo a perder e precisa de praticidade, pode contar com a Triunfo.

- Papéis;
- Material para escritório;
- Material de limpeza;
- Suprimentos para informática;
- Comunicação visual;
- Suprimentos gráficos.



São Luís (MA) | (98) 3131-7777

Imperatriz (MA) | (99) 3527-0700

Marabá (PA) | (94) 3322-2623

Teresina (PI) | (98) 99211-7070

Dia Livre de Tributos Federais

Se o projeto de lei do Senado 234/2017 for aprovado, será permitido, na primeira sexta-feira do mês de fevereiro em cada ano, que os brasileiros possam adquirir produtos sem ter que pagar impostos federais.

De autoria do senador Telmário Mota (PTB-RR), o projeto será

analisado pela Comissão de Assuntos Econômicos (CAE). O relator ainda não foi indicado.

De acordo com o texto, será criado o Dia Livre de Tributos Federais, no qual os produtos vendidos aos consumidores finais estarão isentos de Imposto sobre Produtos Industriali-

zados (IPI), Cofins e PIS/Pasep.

Serão incluídos na regra de isenção produtos fabricados no Brasil, vendidos à vista e com preço final de até R\$ 5 mil. O benefício aos consumidores, entretanto, valerá somente por cinco anos após a publicação da lei.



eSocial libera ambiente de testes

O eSocial disponibiliza, desde o dia 1 de agosto, o acesso ao ambiente de testes da plataforma para todas as empresas do país. A etapa tem como objetivo preparar o setor produtivo para o início da utilização obrigatória do sistema, que começa em 1º de janeiro de 2018 para empre-

sas com faturamento superior a R\$ 78 milhões anuais. A partir de 1º de julho de 2018, o eSocial torna-se obrigatório para todos os demais empregadores do país.



■ Orientação

Para apoiar os profissionais das empresas que terão seu acesso liberado ao ambiente de testes, já está disponível no portal do eSocial o Manual para desenvolvedores, com as diretrizes de uso do ambiente restrito. Dessa forma, dúvidas, dificuldades e eventuais sugestões deverão ser encaminhadas para o Canal de Comunicação criado para promover o contato entre o setor empresarial e a equipe de suporte do eSocial. O canal está disponível no portal do eSocial, em Contato/Produção Restrita.

O ambiente de testes ficará disponível de forma contínua, inclusive após o início da obrigatoriedade do sistema. O objetivo é promover o aperfeiçoamento constante das empresas, a exemplo do que já acontece, por exemplo, com a iniciativa da Nota Fiscal Eletrônica.

Endereço: <http://portal.esocial.gov.br>

Tecnologia em Papel
Tecpel

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - www.tecpel.com.br

TWO SIDES

Visite o site da Two Sides e desfaça os mitos e fatos sobre a comunicação impressa e o papel:

www.twosides.org.br/Mitos-e-Fatos/

Nos últimos anos, o mundo empresarial tem mantido crescente evolução em relação aos assuntos de responsabilidade corporativa e vem assumindo sua responsabilidade para manter excelentes padrões de desempenhos éticos, sociais e ambientais. Isso tem sido comprovado pelas inúmeras certificações ambientais e sociais conquistadas pelas empresas industriais, florestais e de serviços. Two Sides reconhece que a indústria é responsável pelas questões ambientais relacionadas aos seus ramos de atuação e que é necessário esclarecer corretamente as preocupações dos consumidores de comunicação impressa e das partes interessadas da sociedade. Muitas das informações disponíveis para os cidadãos nos meios de comunicação podem ser antigas, enganosas ou imprecisas, necessitando assim de maiores níveis de embasamento técnico e cien-

Sobre Mitos e Fatos

tífico. Por essa razão, algumas delas acabam se convertendo em mitos; por isso, o objetivo dessa publicação é o esclarecimento de alguns deles.

A Campanha Two Sides mostrará os fatos de forma clara e simples, abordando assuntos e afirmações imprecisas, que às vezes são espalhadas e difundidas para a sociedade. Com isso, cumpre com o seu papel em relação ao setor da indústria da Comunicação Impressa, munindo os interessados com informações precisas sobre as questões ambientais de nossa indústria. Desta forma os cidadãos interessados poderão tomar decisões mais fundamentadas sobre o uso do Papel e dos produtos desse setor.

Há centenas de anos, o papel e a comunicação impressa têm sido os meios de comunicação preferidos da humanidade. Mesmo em um mundo multimídia, continuam a ser muito eficazes e atrativos, e, se usados de forma responsável, são, sem dúvidas, sustentáveis. A Two Sides encoraja um melhor entendimento das questões ambientais da Indústria da Comunicação Impressa e do Papel, frente à sua grande gama de produtos e aplicações no mundo atual. Também defende a escolha e uso adequado dos diversos produtos fabri-



cados com papel, seja para fins comerciais, educacionais, embalagens, comunicação e de apoio à difusão e armazenamento do conhecimento, bem como para o exercício da criatividade, posicionando assim o papel impresso como um meio de comunicação essencial para a sociedade.

Adesão

Ao aderir à Two Sides, a empresa reafirma e endossa sua postura empresarial em relação à sua consciência e atuação ambiental, como parte essencial de sua estratégia de negócios. Entre os benefícios da adesão estão incluídos o acesso a materiais e informações que ajudarão a empresa a comunicar sua política de sustentabilidade aos clientes e colaboradores; bem como participar de uma iniciativa, que tem a intenção de esclarecer os mitos que rondam essa indústria e seus produtos.

abcdistribuidora.com.br

ABC Distribuidora
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos
Trabalhando pelo Nordeste

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

TENHO DITO



“Não desperdice sua energia tentando mudar opiniões. Faça seu trabalho e não ligue tanto para os outros”.

Tina Fey

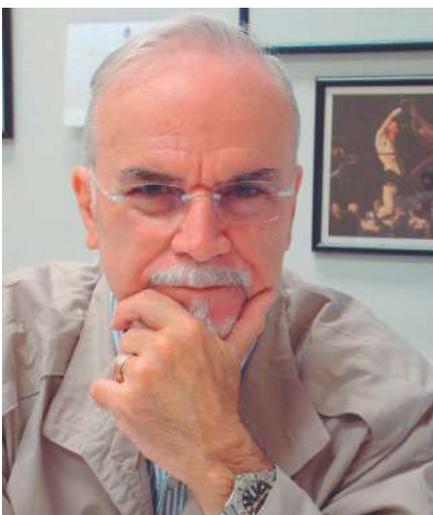
“Viver significa lutar”.

Sêneca



“Uma chave para o sucesso é a confiança. E uma chave para a confiança é a preparação”.

Arthur Ashe



“Eu não posso aceitar viver num país que legaliza a ilegalidade, tornando-a um valor. Eu não posso aceitar um conluio de engratados que vivem como barões à custa do meu árduo trabalho”.

Roberto DaMatta

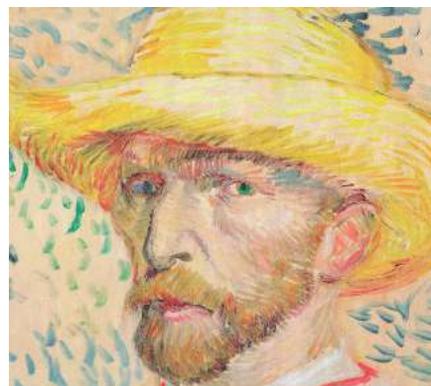
“A primeira coisa a fazer no Brasil é abandonarmos a chupeta das utopias em favor da bigorna do realismo”.

Roberto Campos



“É muito fácil ser diferente, mas muito difícil ser melhor”.

Jonathan Ive



“Se você ouvir uma voz que diga ‘não faça’, isso quer dizer que você deve fazê-lo.”

Cale essa voz”.
Vincent Van Gogh

RECICLAGEM, Análise do Ciclo de Vida e C2C

A reciclagem é um tema já conhecido, bastante divulgado, mas ainda não colocado em prática por muitos cidadãos em suas residências e empresários em seus estabelecimentos comerciais, industriais e no agronegócio. Já a ferramenta técnica de avaliação dos aspectos ambientais e dos impactos potenciais associados a um produto, denominada Análise do Ciclo de Vida (ACV) do berço ao túmulo, com seus estudos, por vezes ainda é desconhecida. A C2C, mais recente ainda, data de 2002 para cá, vem do inglês Cradle to Cradle (do berço ao berço). Abordaremos esse tema de uma forma apenas conceitual, sempre associando à reciclagem.

Nos meses de julho e agosto agora, todos nós fomos surpreendidos pelo aumento nas contas de energia elétrica em nosso país. A dívida que nós teremos que pagar, porque o governo deve às transmissoras de energia, está em R\$ 62,2 bilhões, segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). Essa dívida bilionária é decorrência de gastos que as distribuidoras contraíram para cobrir as obras de modernização das redes que fez até o ano 2000 e que, em 2012, o governo da época exigiu mudança nos contratos, renovando as concessões e em troca o governo indenizaria essas distribuidoras pelos gastos. O pagamento da dívida chegou e nós temos que pagar, já em 2017, um aumento médio de 7,17% em nossas contas de energia, referente a primeira parcela dessa indenização, no valor de 10,8 bilhões. Até 2024 teremos que pagar o restante para as distribuidoras da rede elétrica.

Pontualmente, temos que dar atenção a esse tema. Estudos recentes baseados em ACV têm demonstrado que as quantidades de energia gastas para obter um produto a partir de matéria-prima virgem são maiores que aquelas gastas para produzi-lo com resíduos reciclados. A gestão da Política Nacional de Resíduos Sólidos deveria contribuir para isso, com responsabilidade

compartilhada entre todos os setores envolvidos, ou seja, Poder Público, sociedade e setor produtivo. Essa gestão compartilhada e integrada dos resíduos sólidos urbanos deve ser feita localmente, contemplando todas as possibilidades disponíveis e tomando como base as realidades e necessidades sociais, econômicas e ambientais. E, é lógico, sem perder de vista que a reciclagem tem



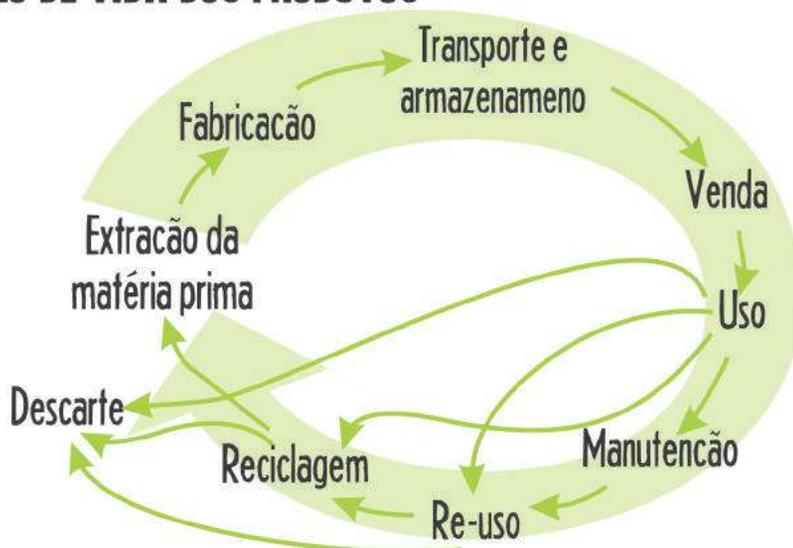
mostrado ser mais econômica nos aspectos de consumos de energia, água e materiais acessórios utilizados diretamente na produção de um bem, quando comparada à utilização de matéria prima virgem.

Alguns dados são apresentados a seguir, segundo a Associação da Indústria Química (ABIQUIM):

- 1 - Quando o aço é produzido inteiramente a partir da sucata, a economia de energia chega a 70% do que se gasta com a produção a base do minério de origem. Além disso, há uma redução da poluição do ar (menos 85%) e do consumo de água (menos 76%), eliminando-se, ainda, todos os impactos decorrentes da atividade de mineração.
- 2 - O papel jornal produzido a partir das aparas requer 25% a 60% menos energia elétrica que a necessária para obter papel da polpa da madeira. O papel feito com material reciclado reduz em 74% os poluentes liberados no ar e em 35% os despejados na água, além de reduzir a necessidade de derrubar árvores.
- 3 - Na reciclagem do vidro é possível economizar, aproximadamente, 70% de energia incorporada ao produto original e 50% de água.
- 4 - Com a reciclagem de plásticos economiza-se até 88% de energia em comparação com a produção a partir do petróleo e preserva-se esta fonte esgotável de matéria-prima.

A partir daí, os estudos de ACV, informações coletadas nessa análise que iniciam-se na extração da matéria prima (berço) da natureza, que entram no sistema produtivo, até o seu destino final (túmulo) e ainda agora com o conceito circular, em complemento ao ACV, o C2C (do berço ao berço) nos leva a idéia de criar e reciclar ilimitadamente, pois o lixo de um, pode ser matéria prima do outro e, assim, a destinação final de um produto pode se estender por muito tempo, reduzindo a extração de recursos que possam vir a ser esgotáveis e continuar com a qualidade de vida humana.

CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS



Todas as informações coletadas na ACV e os resultados de sua análise devem ser interpretadas para as tomadas de decisões de um negócio, na escolha de indicadores ambientais mais importantes para o melhor desempenho de novos projetos de produtos ou processos e até planejamento estratégico, além de benefícios econômicos, alimentando o novo conceito de economia circular.

As informações estão sempre próximas a nós, cabe-nos entendê-las corretamente e levá-las para o nosso dia a dia, trazendo benefícios em busca da sustentabilidade.

Químicos para Artes Gráficas



- Solventes para Limpeza Ecológicos e Convencionais
- Álcool Isopropílico
- Solução de Fonte
- Químicos em geral

São Paulo (11) **2133.2155** • **3864.8000**

Curitiba (41) **3099.9800**

Recife (81) **3059.4222**

www.eurostargraficos.com.br

venda@eurostargraficos.com.br

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA SENAI.

Atualize sua equipe e aumente a competitividade da sua empresa.

O **SENAI** tem o maior portfólio de cursos a distância para a indústria e acaba de lançar **42 novos cursos técnicos e de qualificação profissional**. Mantenha seus profissionais sempre atualizados para atender às demandas do mercado: invista em educação a distância com quem tem a melhor educação profissional do mundo.



 22 cursos técnicos.

 60 cursos de qualificação.

 Cursos customizados para sua empresa.

 Menor impacto na rotina de trabalho.

 Aumento nos índices de competitividade da empresa.

Acesse www.fiema.org.br ou (98) 2109-1871 e saiba mais.




Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

◊ FUNCIONÁRIO DO MÊS ◊



QUANDO UM FUNCIONÁRIO FALTA, A PRODUTIVIDADE DE SUA EMPRESA TAMBÉM DESAPARECE.

O SESI está lançando o **Programa SESI de Gestão do Absenteísmo**. Uma consultoria para auxiliar sua empresa a gerenciar a ausência de funcionários. Dessa forma, você diminui custos, aumenta a produtividade e melhora a competitividade da sua empresa. Programa SESI de Gestão do Absenteísmo. Quando seu funcionário está presente, a competitividade da sua empresa aparece.

OS CINCO SERVIÇOS DO PROGRAMA:

- AValiação INICIAL.
- GESTÃO DE AFASTAMENTOS.
- GESTÃO DE NEXOS PREVIDENCIÁRIOS.
- GESTÃO DE FAP.
- GERENCIAMENTO EPIDEMIOLÓGICO DOS AFASTAMENTOS.

Acesse www.sesi.org.br/absenteismo ou ligue (98) 3248-1969 e conheça melhor o programa.




Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

Um hotel a altura do maior evento do ano

9º Prêmio JCC Norte e Nordeste de Excelência Gráfica



GRAND SÃO LUÍS
HOTEL

Conforto e comodidade ao seu inteiro dispor

Condições promocionais

Taxas inclusas • Café da manhã incluso (6h às 10h)

Check-in às 12h e check-out às 14h • Criança até 7 anos free (na mesma acomodação dos pais)

Forma de pagamento direto no hotel faturado em até 15 dias do check-out (mediante aprovação e cadastro)

TARIFA ESPECIAL PARA PARTICIPANTES *

CATEGORIA	TIPO E VALOR DA DIÁRIA
Superior	Single R\$ 155,25
	Duplo R\$ 172,50
	Triplo R\$ 195,50

RESERVAS

SHT Serviços de Hotelaria e Turismo

Fone: 55 98 2109.3500 - Sra. Luíze Costa

E-mail: eventos@grandsaoluís.com.br

01 DE SETEMBRO DE 2017

Às 20h, no Grand São Luís Hotel
Praça Dom Pedro II - 299 Centro - São Luís/MA

Realização:



Sindigraf

Parceiros:



PRÊMIO JCC

9º Prêmio José Cândido Correio I Norte Nordeste de Excelência Gráfica



BREMEN

S I S T E M A S

Bremen Sistemas

Belo Horizonte/MG: (31) 2517-2323

Blumenau/SC: (47) 3035-1022

E-mail: comercial@bremen.com.br

Skype: bremen.comercial

Visite nosso Site: www.bremen.com.br

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA DO NORTE E NORDESTE

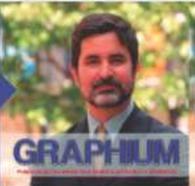
Conheça mais sobre nossa trajetória!

Visite nosso site e fique por dentro das notícias sobre o setor gráfico do Norte e Nordeste



Acesse e confira um material feito especialmente para você!

As vantagens de ser Premium:
Confira as vantagens de ser um anunciante.



Saiba mais >>>

Eventos
Acompanhe nosso calendário de eventos da Indústria Gráfica.



Saiba mais >>>

Sindicatos Associados
A ABICRAF é a entidade que representa aproximadamente 20 mil empresas que formam o parque gráfico nacional.



SINDICATOS das Indústrias gráficas NORTE / NORDESTE

Saiba mais >>>

Parceiros
Conheça nossos parceiros.



Saiba mais >>>



Nosso
papel
45 nesses
anos
foi muito
mais do
que
produzir
papelcartão.

Nossas parcerias fizeram da Papyrus uma história de sucesso.
Acreditamos que semeando bons valores continuaremos crescendo.



Ligue 0800-7274787
www.papyrus.com
sac@papyrus.com
Curta @PapyrusOficial

 Papyrus

Transformamos papel.
Transformamos vidas.

45

Anos
Fábrica Limeira

ATINJA SEU PÚBLICO-ALVO



Melhor custo benefício, mais visibilidade para sua empresa.
www.revistagraphium.com.br

TABELA DE ANÚNCIO

	Página Inteira		Rodapé
	1/2 Página		Contra Capa
	1/4 Página		Capa

GRAPHIUM
www.revistagraphium.com.br

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Pernambuco
Av. Cruz Cabugá, 767 5º Andar - Santo Amaro - Recife/PE
Fone: 81 3412.8466 | www.sindusgraf-pe.com.br



OU PROCURE UM SINDICATO MAIS PRÓXIMO DE VOCÊ

NORTE Manaus - SINDIGRAF Roraima - SINDIGRAF Acre - SINDIGRAF Rondônia - SINDIGRAF Amapá - SIGAP Tocantins - SIGTO Pará - SIGEPA
NORDESTE Pernambuco - SINDUSGRAF Rio G. do Norte - SINGRAF RN Sergipe - SIGES Paraíba - SINDIGRAF Teresina - SIGRAT Alagoas - SINGAL Bahia - SIGEB
Ceará - SINDGRAFICA Maranhão - SINDIGRAF

TEMOS CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA SUA INDÚSTRIA IR CADA VEZ MAIS LONGE.

CONFIRA NOSSA NOVA POLÍTICA DE DESCONTOS.



O Sistema FIEPE está ainda mais unido para oferecer os melhores serviços com as melhores condições para os nossos clientes. Por isso, uma nova política de descontos entrou em vigor no último dia 1º de julho para todo Sistema FIEPE. Com a novidade, você terá as mesmas vantagens em todas as entidades do Sistema FIEPE – FIEPE, CIEPE, SESI, SENAI e IEL. Quem mais ganha são as indústrias associadas aos sindicatos patronais filiados à FIEPE, que terão 20% de desconto estendido também aos familiares dos seus funcionários. Confira abaixo a nossa tabela:

TABELA DE DESCONTOS SISTEMA FIEPE

Indústrias contribuintes estabelecidas em Pernambuco	10%
Indústrias optantes do regime tributário 'Simples Nacional' e associada a sindicato filiado à FIEPE	10%
Empresa associada ao CIEPE	20%
Indústria contribuinte e associada a sindicato filiado à FIEPE	20%
Sindicatos filiados à FIEPE	20%
Entidades do Sistema FIEPE	20%

*Não cumulativo com outros descontos

Obs.1: Os descontos também serão válidos para colaboradores das indústrias e entidades, de acordo as suas faixas de desconto.

Obs.2: O benefício será estendido para os familiares dos colaboradores, conforme a Política de Desconto do Sistema FIEPE.