

# GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA DO NORTE E NORDESTE • ANO II - Nº 8 - MAIO/JUNHO 2017



ESTRESSE ZERO, SIM SENHOR!

## PARAÍBA

SÃO LUÍS É A CAPITAL DO 9º JCC

LÍDERES GRÁFICOS ANALISAM CENÁRIOS

REFORMA MODERNIZA RELAÇÕES DE TRABALHO

CEARENSES VISITAM

CHINA PRINT

# GRAPHIUM

**Revista Graphium**  
**Órgão Oficial da Indústria Gráfica do Norte e Nordeste**  
**Dirigentes (Sindicatos)**

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre (SINDIGRAF)*  
José Afonso Boaventura de Souza

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas (SINGAL)*  
Floriano Alves da Silva Júnior

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Manaus (SINDIGRAF)*  
Roberto de Lima Caminha Filho

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado da Bahia (SIGEB)*  
Josair Santos Bastos

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Ceará (SINDGRÁFICA)*  
Raul Eduardo Fontenelle Filho

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Maranhão (SINDIGRAF)*  
Roberto Carlos Moreira

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Belém do Pará (SIGEPA)*  
Carlos Jorge da Silva Lima

*Sindicato das Indústrias Gráficas da Paraíba (SINDIGRAF)*  
Marcone Tarradt Rocha

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco (SINDUSGRAF)*  
Eduardo Carneiro Mota

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT)*  
Luiz Gonzaga de Andrade

*Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAFRN)*  
Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES)*  
Walter Castro dos Santos

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Tocantins (SIGTO)*  
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

*Sindicato das Indústrias Gráficas Rondônia*

*Sindicato das Indústrias Gráficas de Roraima*  
*Sindigraf (SIGRR) Manoel Idalino Ferreira Chaves*



SINDICATOS das  
indústrias gráficas  
NORTE / NORDESTE

**Revista GRAPHIUM**

Impressão: Gráfica e Editora 7 Cores  
Tiragem: 4000

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar, Santo Amaro, Recife/PE, CEP:  
50040-000 | Fone 81 3412-8466 [revistagraphium.none@gmail.com](mailto:revistagraphium.none@gmail.com)

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos  
Moreira, Luiz Francisco Juçaba Esteves. Colaboradoras: Ivana Freire,  
Mariana Lira. Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.  
Revisão: Fernanda Araruna. Projeto Gráfico: Agência Forbrands.

## EDITORIAL

# Excelências do Norte e Nordeste

A presente edição circula às vésperas da cerimônia do 9º JCC, a mais importante premiação do setor nas regiões Norte e Nordeste. Um marco que reconhece e valoriza empresas e profissionais de excelência e que guia as boas práticas da indústria gráfica, nos seus vários segmentos. A celebração, realizada neste ano na bela e acolhedora capital maranhense, é um momento especial, também por refletir toda a potencialidade do setor gráfico, principalmente quando os empresários e líderes se unem por objetivos que suplantam interesses individuais e extrapolam as fronteiras de empresas e organizações, para ceder lugar aos interesses coletivos. O 9º JCC ocorre no momento em que o País finalmente esboça alguns passos importantes para a superação da recessão iniciada no segundo semestre de 2014 e se fez a mais profunda vivida pelo País, em muitas décadas. Passos iniciados com a reforma trabalhista, da qual falamos nas próximas páginas e que se baseia em três pilares: liberdade, segurança jurídica e simplificação. Mas é apenas o começo de uma caminhada que deverá ser longa e cheia de incertezas. Nesta rota, deveremos buscar as reformas da previdência e tributária, dentre outras, também fundamentais para a sustentabilidade das contas públicas, a retomada da economia e o fortalecimento das empresas, especialmente as de micro e pequeno porte, com a volta da geração de empregos. Neste cenário de realizações e esperança, vamos seguir fortalecendo valores que exaltam a cooperação e o diálogo, na defesa do setor e das empresas gráficas do Norte e do Nordeste brasileiro.

# SUMÁRIO

05

3º Intercâmbio de  
Lideranças Setoriais

13

Empresários na  
China Print 2017

29

Dia da  
Indústria Gráfica

31

5 serviços oferecidos  
pelo SENAI  
a empresas

34

Mudanças  
climáticas e  
mudanças pessoais

43

Seis dicas para campanha nas  
mídias sociais

# SÃO LUÍS CELEBRA A EXCELÊNCIA GRÁFICA

A capital do Maranhão sediará, no dia 1 de setembro, a grande cerimônia do 9º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - JCC. Será o ápice do julgamento que confere premiação em 47 categorias de vários segmentos às empresas gráficas das regiões Norte e Nordeste, selecionadas por uma banca julgadora de comprovada excelência.

Uma das mais importantes premiações da indústria gráfica brasileira e fortalecido com esta dimensão nacional, o 9º JCC confere reconhecimento público às indústrias gráficas por suas práticas diferenciadas de produção e gestão, traduzidas na qualidade de seus produtos, que nada ficam a dever a quaisquer outras empresas do ramo, em qualquer parte do mundo. A premiação estimula também as empresas para



A indústria gráfica do Maranhão recebe empresários gráficos de todos os estados do Norte e Nordeste



que incorporem práticas de responsabilidade social e ambiental em suas estratégias de produção.

Para o presidente do SINDIGRAF - MA, Roberto Moreira, "é uma honra para a indústria gráfica do Maranhão receber, de braços abertos, os companheiros dos vários Estados, para esta cerimônia tão emblemática do nosso setor. Será mais um marco a destacar na nossa história, contribuir como sede do Prêmio que estimula e reconhece as gráficas nortistas e nordestinas que se destacam pela excelência nos processos e na qualidade gráfica".



## O PRÊMIO

A primeira edição do Prêmio Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - JCC ocorreu no ano de 2009, no Recife - PE, onde nasceu e se realizou até a sua sétima edição, com participação dos estados da região Nordeste. A partir da oitava edição, realizada em Fortaleza - CE, passou a ser itinerante e a inscrever empresas gráficas das regiões Norte & Nordeste.

Crescimento - Na sua primeira edição, o JCC inscreveu 284 produtos de 36 empresas. Nesta oitava edição, a maior e mais importante premiação das regiões Norte & Nordeste multiplica e valoriza a excelência das empresas que inscreveram mais de 400 peças.

JCC - José Cândido Cordeiro foi empresário gráfico pernambucano durante mais de seis décadas. Um dos pioneiros no País na organização da classe empresarial gráfica, foi fundador do Sindicato da Indústria Gráfica e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica, em histórico Congresso no ano de 1965.

Julgamento - As peças concorrentes ao JCC são avaliadas por profissionais especialistas do

setor, técnicos, acadêmicos de artes gráficas e designers, além de representantes da ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica), instituição responsável pela coordenação do prêmio.

Troféu - O Bico de Pena foi escolhido como troféu do JCC a partir de concurso realizado, em 2009, com alunos do Departamento de Design da Universidade Federal de Pernambuco.



## 3º Intercâmbio de Lideranças Setoriais



Dirigentes dos Sindicatos da Indústria Gráfica do Norte e Nordeste participaram do 3º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica, realizado pela CNI (Confederação Nacional da Indústria), em Brasília (DF), no dia 28 de junho. O debate sobre a importância do desenvolvimento associativo reuniu empresários gráficos de dezenove Estados. “O Intercâmbio é uma rara oportunidade para a troca de experiências com outros líderes do setor”, diz o presidente do SINDIGRAF - MA, Roberto Moreira. “Neste encontro, destacaria como bastante proveitoso o debate sobre as dificuldades comuns às indústrias gráficas dos diversos estados do Norte e Nordeste, bem como os relatos so-

bre as boas práticas sindicais”, afirmou. Roberto também enfatiza os projetos apresentados pelo Sebrae, que prevê ações a serem desenvolvidas junto aos Sindicatos da Indústria Gráfica, visando o desenvolvimento e ampliação do setor, abordando desde aspectos como gestão, capacitação empresarial e comunicação, à ampliação de mercado e informação tecnológica. Segundo o presidente do SIGES - SE, Walter Castro, “foi uma troca de experiência muito intensa, com excelentes apresentações de boas práticas sindicais e oportunidade de fortalecer a cooperação entre os sindicatos do setor”. Para o presidente do Sindgráfica - CE, Raul Fontenelle, “a troca de

**“A Rede Sindical é uma boa ferramenta para fortalecer a cooperação entre os sindicatos do setor no Norte e Nordeste”**

experiências entre os dirigentes e os temas abordados foram muito interessantes, inclusive no que se refere ao cenário político econômico. A partir do que foi debatido, vamos seguir enriquecendo a troca de ideias e as ações junto às empresas gráficas cearenses”. O pre-

presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Roraima (SINDIGRAF-RR), Manoel Idalino Ferreira Chaves, também elogiou o encontro. “Foi bastante oportuno o debate sobre a modernização trabalhista, com o fim da contribuição obrigatória e a necessidade dos Sindicatos se organizarem para prestar mais serviços”. Idalino disse que “a troca de experiências com dirigentes sindicais de outros estados é muito válida e reforça a importância da cooperação e do trabalho articulado entre os Sindicatos, Federações e CNI, principalmente neste momento difícil para os empresários gráficos da nossa Região”, avaliou.

Rede Sindical da Indústria – Os sindicatos empresariais que participaram do Intercâmbio de Lideranças Setoriais foram convidados a se inscrever na Rede Sindical da



Indústria. “A Rede Sindical permite que o contato entre os sindicatos continue mesmo após o Intercâmbio, possibilitando aprofundar discussões e concretizar ideias”, ressalta a gerente executiva de Desenvolvimento Associativo da CNI, Camilla Cavalcanti. O Intercâmbio tem como objetivo fortalecer a representação

empresarial por meio da troca de experiências entre lideranças sindicais da indústria e apontar caminhos por meio da discussão conjunta de desafios do setor. É uma iniciativa do projeto Associação Indústria, do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), em parceria com a CNI, SEBRAE e Federações de Indústrias.



# 3º intercâmbio de LIDERANÇAS DA INDÚSTRIA GRÁFICA

O presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte, Vinícius Costa Lima, participou, no dia 28 de junho, na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília, do 3º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria

Gráfica, juntamente com representantes dos sindicatos das indústrias gráficas de 19 estados.

O Intercâmbio objetiva estimular a reflexão sobre o papel dos sindicatos e promover o compartilhamento de informações de

interesse do setor e de experiências de gestão sindical, visando o fortalecimento do setor, da Rede Sindical e do Sistema de Representação da Indústria.

Intercâmbio de lideranças





# Empresários aderem ao Procompi 2017



Debate sobre o Procompi

O presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf-RN), Vinícius Costa Lima, e a superintendente regional do Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RN), Maria Angélica Teixeira, realizaram uma reunião com empresários gráficos potiguares - associados e não associados – no dia 15 de junho, para a assinatura do termo de adesão do Programa de Apoio às Micro e Pequenas Indústrias (Procompi).

O projeto prevê diversas ações coletivas para o aquecimento do setor gráfico potiguar e ações para o desenvolvimento das empresas. A proposta do Procompi para 2017 visa reformular o plano de ação, dividindo em dois pacotes, podendo atender tanto ao setor de sinalização quanto ao setor de OFFSET.

As ações comuns aos dois pacotes são: o selo de qualidade, a consultoria para mapeamento e

destinação dos resíduos sólidos do setor e a revista do setor gráfico. Já as ações específicas para o setor de sinalização são: os cursos de NR-10 e NR-35 e o curso de capacitação para aplicadores. Ficará exclusiva para o setor de Offset a consultoria de Gestão de Custos (Zênite) e a consultoria de produção Offset.

# Setor comemora NOVA LEI TRABALHISTA



**“Somos digitais na produção, mas ainda assinamos contratos de trabalho com leis da década de 1940”**

Empresários gráficos do Norte e Nordeste acompanharam de perto a assinatura, pelo presidente da República, da reforma trabalhista aprovada pelo Senado na terça-feira, 11 de julho, na forma do PLC 38/2017. O texto, que seguiu para o presidente sem alterações, altera trechos da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e estabelece, entre outros pontos, a prevalência de acordos negociados entre empregadores e empregados, que, em caso de acordo coletivo, passarão a ter força de lei. A reforma entrará em vigor a partir de novembro próximo, 120 dias após a sanção presidencial.

Todos os empresários gráficos ouvidos pela revista Graphium, consideram a modernização trabalhista

um elemento facilitador da geração de empregos, não apenas no setor. “Um dos maiores méritos da reforma é trazer segurança para empresas e colaboradores”, disse o empresário e dirigente Roberto Moreira, SINDIGRAF - MA. “A nova legislação atualiza os mecanismos de negociação entre empresas e empregados, que são as partes realmente interessadas na transparência e no sucesso das relações de trabalho”. Ele lembrou que o Brasil é o país com maior número de ações trabalhistas no mundo. Só em 2016 mais de 3 milhões de novas ações passaram a tramitar, conforme o Tribunal Superior do Trabalho. “O que significa mais despesas e burocracia, elevando o chamado custo Brasil. Ou seja, me-

nos recursos para o que realmente importa, que é a geração de empregos, melhora na infraestrutura e mais capacitação”, afirmou.

Para o presidente do SINDIGRAF - AM, Roberto Caminha, “a reforma será instrumento importante para ajustar o relacionamento entre empresas e empregados, de acordo com os novos tempos de produção na indústria. As leis trabalhistas brasileiras estavam atrasadas há pelo menos trinta anos, o que é prejudicial para todos, principalmente com o uso massivo da tecnologia no ambiente de trabalho. Somos digitais na produção, mas ainda assinamos contratos de trabalho com leis da década de 1940. É uma contradição que a modernização trabalhista vem resolver, sem

prejudicar os direitos trabalhistas, ao contrário do que alguns dizem. Todos sabemos para quem a manutenção dessa mesma, do século passado, é ótima. Serve para muitos, menos para o crescimento do emprego e da renda”, enfatizou.

O empresário Antônio Carlos Pereira, titular da Gráfica Irani, lembra que “foram mantidos todos os direitos trabalhistas, como 13º salário, FGTS, férias de 30 dias, seguro desemprego, repouso semanal remunerado, aposentadoria, licença maternidade e paternidade. Inclusive, a reforma proíbe que eles sejam objeto de negociação”.

O presidente do SIGRAT - PI, Luís Gonzaga de Andrade, destacou que “o mercado de trabalho se transformou muito com as novas tecnologias, mas a lei trabalhista continuou a mesma do século passado e sem refletir o mundo atual. Por isso, a nova legislação é bem-vinda, pois virá modernizar as regras que impedem o país de sair dessa grande crise econômica. Com leis mais transparentes haverá mais segurança para se investir, gerar empregos e qualidade de vida para todos”, finalizou.

Nova modalidade de emprego: Home office - O trabalho agora pode ser feito em casa. Segun-

do a definição dada pela lei, “tele trabalho é a prestação de serviços preponderantemente fora das dependências do empregador, com a utilização de tecnologias de informação e de comunicação”. Em outras palavras, é aquele trabalho que normalmente seria realizado no escritório da empresa, mas que poderá ser feito em casa, usando computador, celular etc.

A reforma trabalhista deixa claro, porém, que home office é diferente de trabalho externo, que continua sendo o serviço que só pode ser feito fora do ambiente da empresa, como o do vendedor que vai até o cliente.



# Natal Papéis

## Parceira da Indústria Gráfica Potiguar



Gerson Oliveira

livres a assistir filmes, frequentar boas praias, viajar com a família e bater um bom papo com amigos. A vida profissional de Gerson Oliveira iniciou no ano de 1979, quando concluiu o curso de Bioquímica na Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e - aos 23 anos - conseguiu seu primeiro emprego como vendedor propagandista na empresa Profarpel, localizada em Recife. Em 1981 conseguiu ainda o seu segundo emprego, quando começou a trabalhar como vende-

dor na ABC Distribuidora, local em que cresceu profissionalmente e se tornou gerente. Com o intuito de realizar um desejo antigo de administrar o seu próprio negócio, o pernambucano fundou em Natal, no ano de 2010, a empresa Natal Papéis - localizada na rua Fonseca e Silva nº 1122, no bairro do Alecrim - e começou a colocar em prática todo o conhecimento adquirido durante os quase 30 anos que trabalhou no mercado, acumulando uma boa bagagem de informações sobre produtos e clientela. A empresa - que atualmente tem quatro funcionários - fica aberta ao público de segunda a sexta-fei-

**“O governo precisa fazer sua parte para que as indústrias e o comércio voltem a empregar”**



ra, das 8h às 18h. O foco é voltado ao setor gráfico, também assumindo compromisso com papelarias, escritórios, clínicas, hospitais, instituições de ensino e público em geral.

Já neste ano, a Natal Papéis foi mais uma empresa que permaneceu concreta diante da atual situação econômica vivenciada no Brasil, quando, só nos dois primeiros meses de 2016, foram encerradas as atividades de 504 empresas no estado do Rio Grande do Norte, segundo dados da Junta Comercial do RN (JUCERN), frente às 271

empresas extintas no primeiro bimestre do ano de 2015. “O ano de 2016 foi de grandes desafios para a Natal Papéis, mas graças a Deus conseguimos superar todos os obstáculos, driblando a crise econômica vivenciada em nosso país”, conta Gerson Oliveira.

Atualmente, o empresário afirma que está investindo na estrutura da Natal Papéis, além de providenciar a contratação de funcionários e a inovação nos produtos comercializados. A empresa também objetiva melhorar a comunicação e divulgação de modo geral, tanto por tele-

marketing quanto pelo atendimento online, por meio da criação de site e redes sociais, a fim de estreitar as relações com os clientes, bem como facilitar o acesso à empresa.

“Espero que o mercado volte à normalidade, tanto em função de estocagem quanto de preços, para que a Natal Papéis possa ter mais opções no momento das compras. Acima de tudo, espero que o governo faça sua parte, para que as indústrias e o comércio voltem a contratar funcionários e a situação volte à normalidade o mais breve possível”, finaliza Gerson Oliveira.



TRÊS PALAVRAS DEFINEM OS SERVIÇOS DA TRIUNFO:

**EFICIÊNCIA**  
**VARIEDADE,**  
**E RAPIDEZ.**

Não há obstáculo quando queremos superar suas expectativas. A Triunfo trabalha com uma equipe de confiança, grandes parceiros e variedade. Além disso, nossa entrega é a mais rápida da cidade. Se você não tem tempo a perder e precisa de praticidade, pode contar com a Triunfo.

- Papéis;
- Material para escritório;
- Material de limpeza;
- Suprimentos para informática;
- Comunicação visual;
- Suprimentos gráficos.



São Luís (MA) | (98) 3131-7777

Imperatriz (MA) | (99) 3527-0700

Marabá (PA) | (94) 3322-2623

Teresina (PI) | (98) 99211-7070



# Empresários na China PRINT 2017



Representantes da diretoria do Sindgráfica participaram, de 9 a 13 de maio, da China Print, a segunda maior exposição internacional de impressão gráfica, que atrai empresas interessadas em impressão offset tradicional, impressão digital, impressão de embalagens, im-

pressão de etiquetas, pós-impresão e consumíveis.

A feira reuniu muitos fornecedores de máquinas de acabamento e uma grande variedade de fornecedores de peças. Alguns empresários cearenses participantes da missão já iniciaram contatos para compra de equi-

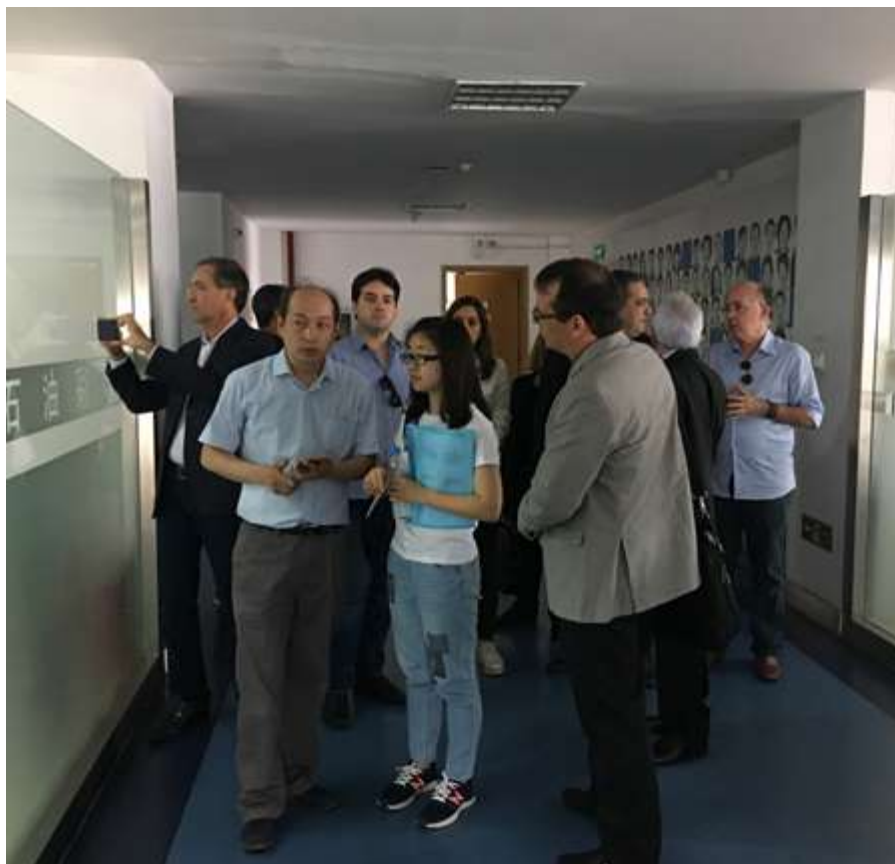
pamentos, peças e suprimentos de empresas expositoras.

Para o presidente do Sindgráfica, Raul Fontenelle, a missão cumpriu com o objetivo de promover conhecimento e integração entre os empresários do setor. "Sair do país, conhecer a realidade de empresas chinesas,

## “O Sindgráfica possibilitou uma grande oportunidade aos empresários participantes da missão à China”

fazer contato com grandes fornecedores é, sem dúvida, uma grande contribuição do nosso Sindicato aos diretores participantes da missão”, afirma.

O grupo realizou ainda duas visitas técnicas a empresas chinesas. A primeira visitada foi à Petroleum Industry Press, uma gráfica com perfil semelhante às brasileiras, com processo offset ainda predominante, mas já com impressões digitais e algumas híbridas, juntando os dois processos no mesmo impresso. Embora muito semelhante à linha de produção brasileira, a tranquilidade do ambiente de trabalho chama a atenção. A planta é ampla, organizada, limpa, bem iluminada e os funcionários trabalham fardados.





A Missão cearense também visitou a CNPIEC Digital Printing, que utiliza processo digital de altíssima produtividade, tem uma capacidade instalada de produção para produzir 20 mil livros digitais e já está produzindo a metade disso. É uma gráfica estatal, muito bem-estruturada, refrigerada, umidificada, bem-iluminada e com um criterioso sistema de eliminação de poeira. Uma empresa com tamanha capacidade de produção conta com apenas quarenta funcionários. Nas duas visitas, o grupo foi recebido por diretores que apresentaram as estruturas e falaram sobre a realidade do mercado, rotina de

trabalho e remuneração. Na China, os encargos sobre o salário ficam entre 16 e 26%, já a jornada de trabalho é cumprida de segunda a sábado e cada operário pode

trabalhar de 8 a 12 horas por dia, sendo remunerado proporcionalmente pelas horas trabalhadas sem acréscimos de horas extras.





# Manoel Idalino: **O foco é** fortalecer o setor gráfico de Roraima

**Tomou posse a nova Diretoria do SINDIGRAF/RR (Sindicato das Indústrias Gráficas de Roraima). Os dirigentes já trabalham de forma colegiada e ativamente em benefício da classe, com diversas ações que buscam elevar a capacitação e os negócios das empresas gráficas. O presidente da entidade, empresário Manoel Idalino Ferreira Chaves falou à revista Graphium sobre os objetivos da gestão.**

## **Quais são as principais propostas para a atual gestão do Sindicato?**

Sempre mantendo o foco nas gráficas do nosso estado, estudamos a experiência acumulada em outros sindicatos para buscar oferecer às nossas gráficas a oportunidade e preferência em participação nas licitações à nível local, sejam municipais ou estadual. O fato é que,

por diversas vezes, perdemos essas licitações por exigências de certificados ou documentações que nosso estado não nos dá facilidade no acesso. Queremos superar estes obstáculos. Também é nosso foco agregar às associadas os benefícios que o Sistema Indústria oferece, tanto às empresas como aos colaboradores. Enfim, o nosso objetivo é sempre fortalecer o ramo gráfico, facilitando às empresas associadas o acesso às informações e aos meios para melhorar seu produto final e serviços prestados.



## **Qual a sua mensagem para os empresários gráficos de Roraima?**

Sempre mantenham o foco no serviço prestado. A qualidade sempre superará o preço, nos dias atuais, o seu diferencial faz com que seus clientes sejam cada vez mais fiéis. Nosso SINDIGRAF estará sempre à disposição para atender a classe e sua empresa, conte conosco!

## **Qual a sua mensagem para os empresários do setor no Norte e Nordeste?**

Precisamos unir forças cada vez mais, visando sempre a qualidade das empresas gráficas. Estamos no início de um projeto e contamos com todos.

## **Poderia fazer um breve perfil da indústria gráfica no Estado?**

A indústria gráfica de Roraima passou por várias adaptações ao longo desses últimos anos, assim como ocorreu em todo o País. Diante da revolução digital, uma das alternativas mais usadas para se manter no mercado foi acrescentar novos produtos e serviços. Somamos, atualmente, uma média de 35 gráficas, sendo que

25 já estão sindicalizadas. Como já é tradicional no setor, a maioria é formada por empresas familiares, passadas de geração em geração. As empresas possuem em torno de oito a trinta anos de mercado e se encontram, em sua maioria, na capital Boa Vista. O SINDIGRAF é um exemplo de união entre gerações, pois o presidente Manoel Idalino tem 56 anos, e o vice-presidente, Rosber França, está com 28 anos.



#### DIRETORIA DO SINDIGRAF/RR

Presidente: Manoel Idalino

Ferreira Chaves

Vice-Presidente: Rosber Andrade França

1º Secretário: Elton Carneiro da Silva

1º Tesoureiro: Lucimar da Silva Praia

2º Tesoureiro: Elias Dutra de Freitas

Conselho Fiscal: Lily Carneiro da Silva

Conselho Fiscal: Nilson Pereira da Silva



# Você que é Empresário, quer acompanhar as proposituras no Congresso Nacional que afetam direta ou indiretamente o setor industrial?

Venha conosco defender os interesses da indústria sergipana. Mande um e-mail para [gabinete.defesa@fies.org.br](mailto:gabinete.defesa@fies.org.br) ou ligue (79) 3226-7488 e conheça nossos produtos:

Acompanhamento Legislativo; Informe Legislativo; Agenda Legislativa da Indústria Sergipana; Sinopse do Diário Oficial, além de outros produtos de defesa de interesses.



# FIES

*Sistema Indústria*

# REFORMA TRABALHISTA melhora as relações nas empresas

**“Com segurança jurídica, os ganhos virão tanto para os empresários como para os trabalhadores”**



O presidente do SIGTO e vice-presidente da FIETO - Federação das Indústrias do Estado do Tocantins, Sérgio Tavares, representou o Sistema FIETO na solenidade de sanção da Lei de Modernização Trabalhista, em solenidade realizada em Brasília, no dia 13 de julho.

Empresários, representantes e gestores do Sistema Indústria de todo o País acompanharam a sanção, pelo presidente Michel Temer, da

lei que foi amplamente defendida nos estados pelas federações sob a diretriz da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Para Sérgio Tavares, a aprovação da RT é um passo fundamental para a melhoria das relações de trabalho que, com uma legislação fora da realidade atual, estava insustentável. “Com segurança jurídica, os ganhos virão tanto para o empresário como para os trabalhadores”, avalia.

**“A modernização trabalhista é um passo fundamental para a melhoria das relações de trabalho nas empresas gráficas da nossa Região”**

Empresários e representantes do Sistema Indústria de todo o país participaram da solenidade de Sanção da Reforma



“Contratos que antes não comportavam carteira assinada hoje estão previstos expressamente. Nossa consolidação, que foi na época um grande avanço, é de 1943. É claro que o mundo não é mais o de 1943, é do século 21. E fizemos a adaptação ao século 21. Hoje há uma igualdade na concepção. As pessoas são capazes de fazer um acordo, de um lado os empregados, de outro, os empregadores”, disse o presidente.

# INDÚSTRIA GRÁFICA NA VITRINE



à FIEPE serviram como vitrine, contemplando as diversas cadeias produtivas do Estado. Paralela à exposição também foram realizadas palestras e workshops gratuitos sobre educação ambiental para sustentabilidade, energia solar, gestão em segurança e saúde do trabalhador, análise de risco e governança corporativa. A programação contou ainda o lançamento da nova política de descontos do Sistema FIEPE e do aplicativo Indústrias de Pernambuco, desenvolvido pelo Comitê de Jovens Empresários da Federa-

Cerca de duas mil pessoas passaram pelo I Encontro da Indústria Pernambuco, realizado pela FIEPE e Sebrae nos dias 6, 7 e 8 de junho, no Shopping Rio Mar e reunindo vários segmentos da indústria. Participaram desta primeira edição fornecedores, distribuidores e industriais do setor Gráfico, dentre outros, que mostraram

seus produtos para o público visitante. "Foi uma excelente oportunidade para apresentar a diversidade e qualidade das empresas gráficas pernambucanas e fechar novos negócios e parcerias", disse Eduardo Mota, presidente do SINDUSGRAF-PE.

Divididos em ilhas, as indústrias associadas aos sindicatos filiados

**"Excelente oportunidade para mostrar a diversidade e qualidade dos produtos gráficos produzidos em Pernambuco"**

**3G BrasGraf**  
Comércio e Representações  
de Materiais Gráficos Ltda.

**Blanquetas** **Papéis**  
**Chapas** **Químicos**  
**Filmes** **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

ção que vai conectar fornecedores e empresas e impulsionar os negócios em Pernambuco.

As rodadas de negócios internacionais e nacionais com grandes redes varejistas e *tradings companies* movimentaram o último dia do Encontro da Indústria Pernambuco.

Segundo o gerente de desenvolvimento empresarial da FIEPE, Maurício Laranjeira, o Encontro foi fundamental para estreitar os laços entre as cadeias. “É importante que o consumidor conheça os produtos locais e possa comprar mais da indústria pernambucana, valorizando nossa economia. Além disso, que a própria indústria se conheça melhor e possa um industrial comprar o insumo do outro, promovendo o B2B entre as empresas”, esclarece.

O I Encontro da Indústria foi uma realização da FIEPE e Sebrae, com apoio dos Sindicatos Filiados, CNI e patrocínio SESI, Senai, Banco do Nordeste e Caixa Econômica Federal.





**Facaria**  
**RecifColor**<sup>®</sup>  
STUDIO GRÁFICO

**Produzindo facas com a melhor tecnologia do momento, corte a Laser e Dobradeira automática para uma melhor qualidade das suas embalagens.**

Rua Diniz Barreto, 81 - Prado - Recife - PE  
CEP: 50.720.220 - Fone: (81) 3227-1970  
Tim: 📞 (81) 99746-2974, Claro: 99297-3971, Oi: 98465-9386  
E-mail: [recifcolor@gmail.com](mailto:recifcolor@gmail.com) - [mls.facaria2015@gmail.com](mailto:mls.facaria2015@gmail.com)

**Atendemos a todo Brasil!**

SOLICITE SEU ORÇAMENTO



# Super Mix 2017



Principal evento anual do gênero na cadeia de abastecimento do Norte e Nordeste, a feira Super Mix 2017 reunirá em sua 12ª edição importantes empresas de todo o Brasil nas áreas de produção, comercialização, tecnologia e serviços, reunindo mais de 20 mil pessoas no Centro de Convenções de Pernambuco.

Este ano, além do mercado va-

rejista, a feira apresentará novidades, tendências e soluções em gestão, armazenagem e tecnologia de vários segmentos.

A Super Mix é uma excelente oportunidade para divulgar produtos e serviços e estreitar o relacionamento entre fornecedores e varejistas pernambucanos e de estados vizinhos.

## Marque na sua agenda:

Super Mix 2017

27 a 29 de setembro

No Centro de Convenções de Pernambuco

**CONVITE**

**PRÊMIO JCC**  
9º Prêmio José Cândido Cordeiro - 1º Nome Honorário de Excelência Gráfica

**E que não falte criatividade**



O Sindicato das Indústrias Gráficas - SINDUSGRAF PE convida V. Sª. para a exposição de trabalhos das gráficas concorrentes ao 9º Prêmio José Cândido Cordeiro Norte e Nordeste de Excelência Gráfica 2017. A visitação ocorrerá no foyer da FIEPE em 09 de agosto de 2017, com início às 16h e término às 18h. Durante a exposição será servido coffee break aos visitantes. A entrada é franca.

Realização:	Coordenação e Auditoria:	Patrocinadores:	Parceiros:
			



## Memória

A indústria gráfica brasileira perdeu o empresário e ex dirigente José Alves da Silva, conhecido por todos como Gildo, proprietário da antiga Gráfica Nagrafil - hoje AGC Gráfica, localizada no Recife – PE.

Nascido em Gravatá-PE, em 20 de agosto de 1936, Gildo faleceu no dia 23 de junho último, deixando a viúva Rosilda, os filhos Elcione, Adriane e André, e os netos Nathália, Marília, Felipe, Gabriel e Camila. O empresário será sempre lembrado no setor, pela dedicação e participação ativa como associado e dirigente do SINDUSGRAF/PE e do Rotary Club Caxangá, além de liderar trabalhos comunitários e paroquiais na igreja do Convento da Sagrada Família. Seu Gildo, como era carinhosamente chamado, nos deixou um grande legado de união, preservação das tradições, valorização dos estudos, da leitura, do trabalho árduo, da fé e do bom humor. Foi um defensor incansável da indústria gráfica e entusiasmado incentivador do uso das novas tecnologias nos processos de produção. Gostava de festas e viagens, mas, principalmente, do convívio amoroso com a família e do trabalho na sua empresa.

Ao empresário Gildo, a eterna gratidão da indústria gráfica pernambucana e reconhecimento pelo que ele representa para todos que tiveram o privilégio de com ele conviver.

## Adeus a Gildo



Tintas Pantone  
Papéis Off-set  
Chapas Positivas  
Químicos p/Off-set

**cortepel**

Papéis e Materiais Gráficos  
*O seu papel cortado*

Papéis p/scrappbook  
Furadores p/scrappbook  
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676  
E-mail: cortepel@ig.com.br



o FUNCIONÁRIO DO MÊS o



## QUANDO UM FUNCIONÁRIO FALTA, A PRODUTIVIDADE DE SUA EMPRESA TAMBÉM DESAPARECE.

O SESI está lançando o **Programa SESI de Gestão do Absenteísmo**. Uma consultoria para auxiliar sua empresa a gerenciar a ausência de funcionários. Dessa forma, você diminui custos, aumenta a produtividade e melhora a competitividade da sua empresa.

Programa SESI de Gestão do Absenteísmo. Quando seu funcionário está presente, a competitividade da sua empresa aparece.

### OS CINCO SERVIÇOS DO PROGRAMA:

AValiação INICIAL.  
GESTÃO DE AFASTAMENTOS.  
GESTÃO DE NEXOS PREVIDENCIÁRIOS.  
GESTÃO DE FAP.  
GERENCIAMENTO EPIDEMIOLÓGICO DOS AFASTAMENTOS.

Acesse [www.sesi.org.br/absenteismo](http://www.sesi.org.br/absenteismo) ou ligue (98) 3248-1969 e conheça melhor o programa.



## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA SENAI.

Atualize sua equipe e aumente a competitividade da sua empresa.

O **SENAI** tem o maior portfólio de cursos a distância para a indústria e acaba de lançar **42 novos cursos técnicos e de qualificação profissional**. Mantenha seus profissionais sempre atualizados para atender às demandas do mercado: invista em educação a distância com quem tem a melhor educação profissional do mundo.



 22 cursos técnicos.

 60 cursos de qualificação.

 Cursos customizados para sua empresa.

 Menor impacto na rotina de trabalho.

 Aumento nos índices de competitividade da empresa.

Acesse [www.fiema.org.br](http://www.fiema.org.br) ou (98) 2109-1871 e saiba mais.



# PARAÍBA

A Paraíba nos oferece paisagens inesquecíveis e que devem ser apreciadas sem pressa. A beleza das suas praias, aliada à tranquilidade e segurança das cidades, fazem do Estado um dos tesouros brasileiros. Quem esqueceria o espetáculo do amanhecer na Ponta do Seixas - onde o sol nasce primeiro no continente, antes das 5h da manhã - ou do poente na praia de Cabedelo, ao som do Bolero de Ravel? Para os mais afoitos, há ainda a primeira praia nordestina destinada à prática do naturismo, Tambaba. Fundada em 1585, a capital João Pessoa consegue conjugar história e natureza, com uma das maiores áreas verdes urbanas e rígida legislação municipal, que limita as construções a beira mar a no máximo três andares. Alguém disse que é a segunda capital mais verde do país. Verde e tranquila. Um remédio infalível para curar qualquer nível de estresse. São

30 quilômetros de uma privilegiada combinação de infraestrutura com movimentadas praias urbanas. As mais visitadas são Penha, Ponta do Seixas, Cabo Branco, Tambaú, Manaíra e Bessa. No Cabo Branco fica um moderno centro cultural, com arquitetura ousada de Oscar Niemeyer. Nos três primeiros andares da torre espelhada, são expostos trabalhos de artistas locais, e lá no alto o mirante oferece uma vista inigualável de toda a orla de João Pessoa. O litoral da Paraíba é paradisíaco. Em 117 quilômetros de extensão, de norte a sul do Estado, as praias se sucedem exibindo cenários cinematográficos, com natureza exótica e muita tranquilidade. São 53 praias, entre selvagens e urbanizadas, todas banhadas por um mar morno, verde azulado, com índice zero de poluição ou estresse.



## APRECIE SEM MODERAÇÃO

## TEMPO FRIO

O roteiro cultural Caminhos do Frio acontece anualmente, no período de julho a agosto, quando o inverno na região serrana do brejo chega a uma temperatura de 12 graus. Durante seis semanas, uma rica programação cultural garante um aumento no fluxo turístico nos municípios de Alagoa Nova, Bananeiras, Serra, Pilões e Alagoa Grande.

Além do destaque para a cultura, os visitantes também poderão aproveitar sua viagem para conhecer os engenhos produtivos de cachaça e rapadura, experimentar a gastronomia regional, vivenciar trilhas ecológicas, contemplar e conhecer a história do ciclo do açúcar presente nos museus e no casario histórico das cidades do brejo.



Campina Grande tem muitos atrativos, além do “Maior São João do Mundo”



## CULTURAL

A Paraíba sedia diversos eventos culturais ao longo de todo ano. As prévias carnavalescas de João Pessoa são atrativas para turistas de todo o país. Blocos de rua, como “Muriçocas do Miramar” e “Virgens de Tambaú”, arrastam mais de 500 mil pessoas. Em Campina Grande, a época de Carnaval vira tempo de fé. A cidade reúne estudiosos, religiosos de todos os credos e pessoas que desejam ficar distantes dos festejos momescos, em um encontro de ecumenismo e de confraternização espiritual.

Em junho, Campina Grande realiza o “Maior São João do Mundo”. O autêntico forró pé de ser-

ra se mistura com o novo forró universitário e acontece durante 30 dias. Além de música, muita comida junina e danças típicas animam turistas e paraibanos.

O Parque do Povo é uma verdadeira cidade cenográfica. No arraial, é possível encontrar réplicas da catedral e outras construções históricas da cidade. É lá que, embalados pelo forró pé de serra, casais de todas as idades dançam o mais tradicional dos ritmos juninos.



## CIENTÍFICO

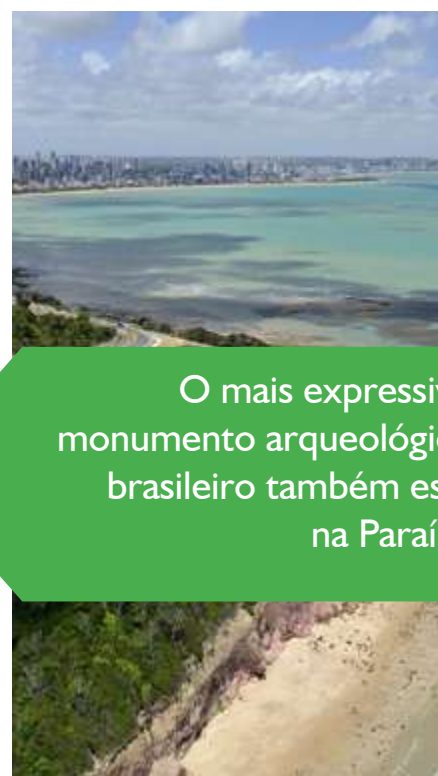
Conhecer o interior paraibano é fazer uma viagem no tempo. A pré-história, por exemplo, pode ser revisitada em toda a paisagem da região. No Vale dos Dinossauros, situado em Sousa, encontra-se um dos mais importantes sítios paleontológicos do mundo, onde estão expostas pegadas de animais pré-históricos de 120 milhões de anos. Já no Lajedo de Pai Mateus, em Cabaceiras, é possível apreciar pinturas rupestres em grandes formações rochosas. O mais expressivo monumento arqueológico brasileiro também está na Paraíba. É a "Itacoatiaras do Ingá", a pedra coberta de enigmáticas gravuras de formas geométricas que inspiram as mais variadas



Feliz mistura de praias, atrações históricas e deliciosa gastronomia, a Paraíba oferece cenários e momentos inesquecíveis

especulações.

O Lajedo do Pai Mateus tem natureza exótica, com inscrições rupestres feitas por índios que habitaram a região há mais de três mil anos. Rios e lagos contornam formações rochosas, onde está a Pedra do Capacete. O lugar é ideal para caminhadas e escaladas.



O mais expressivo monumento arqueológico brasileiro também está na Paraíba

# Dia da Indústria GRÁFICA



O Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT) e o Sindicato das Indústrias Gráficas do Piauí (SIGRAPI), realizaram, no dia 24 de junho, no auditório da Federação das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI), uma programação alusiva ao “Dia da Indústria Gráfica Brasileira”.

O evento foi liderado por James Hermes dos Santos, presidente do SIGRAT, e contou com a participação de Roberto José Bastos Ferraz, presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Piauí; representante do Conselho do SESI, Luiz Gonzaga de Andrade; bem como de empresários do setor gráfico de Teresina e do interior do Estado.

O diretor de relações institucionais da FIEPI, Ewerton Negri Pinheiro, e a diretora de educação profissional e tecnológica do SENAI, Sandra Ataíde, participaram das comemorações.

A programação constou de palestras do coordenador de Inovação do Instituto Euvaldo Lodi - IEL PI, Danilo Camuri, com o tema Inovação e Competitividade e sobre as estratégias do IEL, com destaque para o Programa Inova Talentos e a Consultoria em Gestão em Inovação. O evento foi encerrado com um coquetel aos presentes.



## IEL capacita colaboradores gráficos

Nos dias 03 de junho e 01 de julho, o Instituto Euvaldo Lodi - IEL Piauí realizou as duas primeiras capacitações do Programa Foco na Carreira, dirigido aos colaboradores das empresas do setor gráfico de Teresina, com o objetivo de desenvolver as competências e habilidades comportamentais no contexto organizacional.

A primeira capacitação, no dia 03 de junho, abordou aspectos da "Gestão de Tempo". Na palestra do dia 01 de julho, o tema foi "Relacionamento Interpessoal para Empresas do Setor Gráfico", e contou com a participação de vinte colaboradores das empresas Gráfica Mundial e Gráfica Andrade.

A Coordenadora de Educação Corporativa para a Indústria SESI Piauí, Elisane Melo falou sobre gerenciamento de estresse dentro das empresas. Segundo a psicóloga do IEL e ministrante da oficina, Milene Viana, estão sendo desenvolvidas as competências da comunicabilidade, ética, trabalho em equipe, relacionamento interpessoal, criatividade, negociação e postura profissional. Por meio de uma metodologia estimulante e atraente, são apresentados conceitos básicos fundamentais para que o colaborador exerça suas atividades práticas de maneira ativa no ambiente organizacional e com aplicação imediata.



# 5 serviços oferecidos pelo SENAI a empresas



O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) é o maior complexo de educação profissional e soluções em tecnologia e inovação das Américas e está cada vez mais preparado para apoiar a indústria brasileira a ser mais competitiva.

Além da excelência alcançada na formação de profissionais, o SENAI também é destaque na oferta de serviços essenciais às empresas. Com laboratórios de

ponta em todos os estados, além de estruturar uma rede de 25 Institutos de Inovação e 57 Institutos de Tecnologia, o SENAI é capaz de apoiar o setor industrial com serviços como pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos inovadores, rotulagem de alimentos e bebidas, planos de logística reversa, prototipagem, entre outros.

Possui, ainda, a maior rede de laboratórios acreditados pelo Inme-

tro para atendimento à indústria, que fazem a certificação de conformidade com normas técnicas, essencial para que as empresas ofereçam produtos de qualidade ao consumidor brasileiro e sejam capazes de inseri-los em mercados internacionais. Conheça nesta lista as cinco grandes áreas em que o SENAI oferece serviços fundamentais para sua empresa:



## 1. Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Empresas contam com o apoio da rede nacional de 25 Institutos SENAI de Inovação para fazer pesquisa e desenvolver novos produtos e soluções inovadoras. Com equipamentos de ponta - como o segundo maior supercomputador em operação na América Latina - e cerca de 500 colaboradores (76 doutores e 108 com mestres), os centros de P&D realizam pesquisa aplicada para inserção de novas soluções no mercado consumidor. Em regime de total confidencialidade, os projetos são realizados em equipes integradas com os colaboradores da empresa parceira para a criação ou aprimoramento de novos materiais, equipamentos, produtos, processos e sistemas.

## 2. Serviços Técnicos Especializados

São serviços direcionados a áreas específicas da indústria e que possuem uma rotina já padronizada, preferencialmente fundamentada em normas técnicas ou em procedimentos sistematizados. Com um amplo portfólio, o SENAI presta serviços como de inspeção veicular e serviços operacionais voltados à implantação e melhoria de processos produtivos e melhoramento de produtos, entre os quais os relacionados à fabricação de moldes e peças piloto. São exemplos: planos de logística reversa; prototipagem; rotulagem de alimentos e bebidas; simulação computacional; planos de gerenciamento de resíduos sólidos, efluentes líquidos e emissões atmosféricas, entre outros.

## 3. Consultoria em Tecnologia

São trabalhos voltados ao diagnóstico, ao desenvolvimento de soluções de problemas e recomendações buscando melhorar a qualidade de produtos e serviços, a produtividade e a competitividade dos negócios. De forma personalizada, as Consultorias em Processos Produtivos prestam orientação e assessoria técnica voltada à implantação, otimização, sustentabilidade ambiental e melhoria de processos e produtos. Oferece consultorias em lean manufacturing (manufatura enxuta), em eficiência energética e automação, controle e integração de sistemas industriais – prestadas, por exemplo, a empresas do programa Brasil Mais Produtivo – em construção enxuta, em desenvolvimento de produtos e design de serviço, entre outros.

Nesse campo, o SENAI oferece ainda consultorias para atendimento a legislações, normas e regulamentos técnicos, que realizam serviços como adequação de produtos à NRs, exportação e regulamentos técnicos; avaliação da conformidade de produtos; estudos de impacto ambiental, implantação de normas ABNT, implantação de normas de segurança dos alimentos; registro de criação de marcas e patentes, etc.

## 4. Metrologia

O SENAI realiza testes por meio dos quais se atesta que determinados produtos estão em conformidade com as normas e os padrões estabelecidos por organismos especializados. Unidades em várias regiões do país fazem ensaios que determinam características de um produto ou processo, em conformidade com

um procedimento, como análises clínicas e patológicas; ensaios acústicos, de software, elétricos e magnéticos, entre outros. Os laboratórios do SENAI possuem amplo portfólio de calibração (como acústica e vibração, dimensional, eletricidade, físico-química), produzem materiais de referência, além de realizar mais de 35 tipos de ensaios de proficiência para determinação de desempenho de produtos como açúcar, carne, couro, pescado e sucos de frutas, itens fundamentais da agenda exportadora brasileira.



## 5. Certificação

Parte dos serviços metrológicos oferecidos pelo SENAI também é de certificação de produtos, processos e sistemas. A conformidade com normas técnicas é essencial para oferecer produtos de qualidade ao consumidor brasileiro e inseri-los em mercados internacionais. Entre os produtos que podem ser certificados estão eletrodomésticos, equipamentos de proteção individual, móveis e matérias-primas, acessórios e ferramentas. É possível certificar, ainda, processos como de soldagem e sistemas, como softwares, em relação a requisitos normativos estabelecidos por organismos especializados. Com 211 laboratórios, o SENAI possui a maior rede de laboratórios acreditados pelo Inmetro para atendimento à indústria.



# Mudanças climáticas e mudanças pessoais

Silvia Regina Linberger dos Anjos




As pessoas no mundo têm que mudar seus conceitos ou o planeta Terra terá que expulsar os humanos frente aos acontecimentos recentes.

É sabido que o desenvolvimento sustentável, um conceito criado em 1987 por Gro Harlem Brundtland, primeira ministra da Noruega, em uma Conferência da ONU, onde foi chefe da Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, gerou o Relatório **Nosso Futuro Comum** (Our Common Future) ou Relatório Brundtland, onde nele consta a sua definição

“O desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.”

Desde então, os cientistas de todas as partes se debruçam em observar fatos e analisá-los, em busca de entender e obter respostas e identificar limites máximos e mínimos para que o homem possa continuar a existir no Planeta Terra. É crescente o interesse sobre sustentabilidade ou desenvolvimento sustentável e, mais recentemente, as abordagens referentes a estratégias, produção mais limpa, controle da poluição, ecoeficiência, gestão ambiental, responsabilidade social, ecologia industrial, investimentos éticos, economia verde, eco design, reuso, consumo sustentável, resíduos zero e outros termos que surgem, pois é um assunto em constante estudo.

Em 1994, Elkington, criador do termo Triple Bottom Line, define a sustentabilidade como sendo o equilíbrio entre os três pilares: ambiental, econômico e social. A expectativa de que as empresas devem contribuir de forma progressiva com a sustentabilidade surge do reconhecimento de que os negócios precisam de mercados estáveis, e que devem possuir habilidades tecnológicas, financeiras e de gerenciamento necessário para possibilitar a transição rumo ao desenvolvimento sustentável. Por esse conceito, o desenvolvimento sustentável é o objetivo a ser alcançado e a sustentabilidade é o processo para atingi-lo. Há estudos que mostram o contrário – a sustentabilidade é o objetivo e o desenvolvimento sustentável é o processo para atingi-lo. De qualquer forma, o que temos que entender e ter a consciência é de que temos que fazer e agir rápido para que possamos coexistir aqui, nesse Planeta. Todos os anos, a ONU – Organização das Nações Unidas – promove reuniões para discussões e promove acordos entre os países, as chamadas COP. A Conferência das Partes (COP) é o órgão supremo da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC), que reúne anualmente

 <h2>GWorks Solution 2.0</h2>  <table border="0"> <tr> <td>Cadastros</td> <td>PCP</td> </tr> <tr> <td>Mapa de Custos</td> <td>Financeiro</td> </tr> <tr> <td>Orçamento</td> <td>CRM</td> </tr> <tr> <td>OS</td> <td>Nota Fiscal Eletrônica</td> </tr> <tr> <td>Estoque</td> <td></td> </tr> </table>	Cadastros	PCP	Mapa de Custos	Financeiro	Orçamento	CRM	OS	Nota Fiscal Eletrônica	Estoque		<p>Solicite uma demonstração!</p>  <p>Tel.: (31) 3419-7300 Site: <a href="http://www.zsl.com.br">www.zsl.com.br</a> E-mail: <a href="mailto:vendas@zsl.com.br">vendas@zsl.com.br</a></p>
Cadastros	PCP										
Mapa de Custos	Financeiro										
Orçamento	CRM										
OS	Nota Fiscal Eletrônica										
Estoque											



os países Parte em conferências mundiais. Suas decisões, coletivas e consensuais, só podem ser tomadas se forem aceitas unanimemente pelas Partes, sendo soberanas e valendo para todos os países signatários.

Também compete à COP promover e facilitar o intercâmbio de informações sobre medidas adotadas pelas Partes para enfrentar a mudança do clima e seus efeitos; e promover e orientar o desenvolvimento e aperfeiçoamento periódico de metodologias comparáveis, a serem definidas pela Conferência das Partes para elaborar inventários de emissões de gases de efeito

estufa - GEE - por fontes e de remoções por sumidouros;

Tudo isso escrito, passo a questionar e querer entender o que o poder, e não pensar no bem comum, fez o Presidente Donald Trump, da maior nação do Planeta, os Estados Unidos da América- EUA, resolver retirar a assinatura do Acordo de Paris, realizado no ano passado com o ex-presidente Barack Obama. Como o capital econômico produzido pelas gerações atuais poderá compensar as perdas de capital natural para as gerações futuras, é uma das perguntas às quais não encontramos respostas. O Acordo de Paris, em vigor desde

o ano de 2016, pela COP 22, em Marrakesh (Marrocos), estabelece mecanismos para que todos os países limitem o aumento da temperatura global e fortaleçam a defesa contra os impactos da mudança climática. Dos 195 países, agora os EUA deixaram de ratificar a assinatura, ficaram 194. O importante é evitar que no fim do século a temperatura global seja dois graus superior àquela do nível pré-industrial (até agora já subiu 1,1°C). Para a nova política americana, doutrina America First (América Primeiro), Donald Trump bradou- "É hora de colocar Youngstown, Detroit e Pittsburgh à frente de Paris"

E assim ele acredita que o mundo não terá mais catástrofes naturais que dizimam milhares de pessoas e devastam a natureza. Ele simplesmente está dando às costas aos estudos de milhares de cientistas pelo mundo, que comprovam o efeito da devastação ocasionada pelo homem para o próprio homem. Trump também aprofunda a ruptura com a Europa, menospreza sua própria liderança e, embora, rico e forte, mostra-se fraco, por não lutar diante do maior desafio da humanidade, que é a reversão pelo próprio problema maior criado para sua sobrevivência no Planeta – cuidar de sua vida, do ar, da água e dos alimentos que nos fazem existir.

O mais recente protesto aconteceu no Equador. Há um comprometimento de abastecimento de água de alguns países da América Latina, por conta do degelo. Alguns embaixadores da ONU, representantes de países europeus, ao final de junho, dirigiram-se ao pé de uma geleira que está derretendo



rapidamente. O Antisana é um vulcão nevado potencialmente ativo de 5.700 metros de altura, 50 km a sudeste de Quito, e que coroa uma extensa reserva ecológica de páramos e florestas andinas. Eles subiram 4800 metros, até o ponto onde começa a geleira, e o degelo é facilmente perceptível, e em protesto e crítica aberta à retirada dos EUA do Acordo de Paris, sobre as mudanças climáticas, colocaram uma bandeira com a frase “Make the planet green again” (Torne o planeta verde de novo), parafraseando Donald Trump com o “torne

a América grande de novo”. Trump colocou a lupa nos “interesses nacionais” e consumou a virada isolacionista a um acordo referendado por todo o planeta, exceto por Nicarágua e Síria.

O poder corrompe e revela a personalidade dos homens, quando não se tem fincados os princípios e valores do bem comum e da realidade política da sociedade.

Silvia Regina Linberger dos Anjos - Química, sócia gerente da MAQTINPEL Máquinas e Materiais Gráficos Ltda

Tecnologia em Papel

**Tecpel**

O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

**(81) 2101.5000 - [www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br)**

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

**RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA.

# CONFIABILIDADE

## E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

**ENTRE EM CONTATO CONOSCO!**  
0800 11 2010 e 0800 701 2699  
Site: [www.rbpapeis.com.br](http://www.rbpapeis.com.br)

**Unidade Recife PE - Jaboatão**  
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal. E e F  
Bairro Prazeres - 54325-610



# MAQTINPEL

MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA.

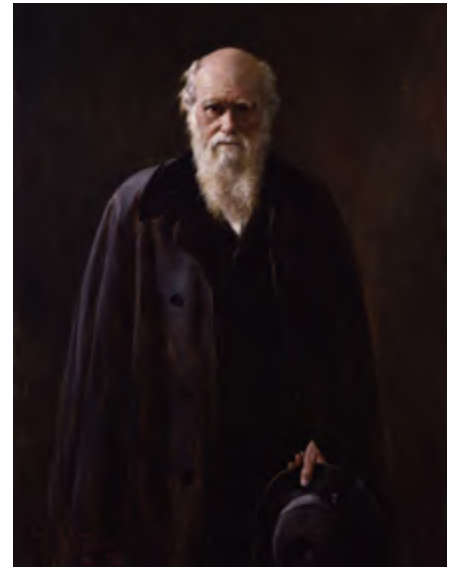
Rua Bresser, 1466/1474 – Brás – São Paulo/SP – Brasil  
Tel: (55 11) 2694-3311

Email: [vendas@maqtinpel.com.br](mailto:vendas@maqtinpel.com.br) Home Page: [www.maqtinpel.com.br](http://www.maqtinpel.com.br)  
Loja Virtual: <http://maqtinpel.tudonavitrine.com.br> Facebook: MaqTinPel MaqTinPel  
Instagram: @maqtinpel\_mmg

# TENHO DITO



“Seus clientes mais insatisfeitos são também aqueles que estão sabendo mais sobre o seu produto ou serviço”  
Bill Gates, empresário



“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente. Quem sobrevive é o mais disposto à mudança”  
Charles Darwin, biólogo

“Se você não está disposto a arriscar, esteja disposto a uma vida comum”  
Jim Rohn, empreendedor

“Liderança não é apenas uma questão de ter um cargo de poder. Toda vez que alguém usa sua influência para causar mudança nas ideias e ações de outras pessoas, esse alguém está praticando liderança. Desse modo, você pode ser líder como pai ou mãe, marido ou mulher, como amigo ou como cidadão”  
Ken Blanchard, escritor



“Você nunca terá uma segunda chance para fazer uma boa primeira impressão”  
Will Rogers, ator

“Toda pessoa de sucesso sabe que a sua realização depende de uma comunidade de pessoas trabalhando em conjunto”  
Paul Ryan, político

“Nem o tempo nem o mundo fica parado. A mudança faz parte da lei da vida. Aquele que só olhar para o passado ou para o presente terá o seu futuro perdido”  
John F. Kennedy, ex-presidente dos EUA

# Você conhece a ferramenta “5W2H”?



Você já ouviu falar da ferramenta de gestão 5W2H? Caso não saiba o que vem a ser isso, chegou a hora de tirar dúvidas do seu cotidiano de Gestor da empresa. Trata-se de um Sistema de Gestão (uma ferramenta) para melhorar a produtividade, o ambiente de negócios as operações comerciais, o planejamento estratégico e muito mais em sua gráfica. Qualquer coisa que você queira implementar na sua empresa só começa a se concretizar depois que sua ideia é colocada no papel e, através de um mecanismo organizado, será possível saber como aquilo será aplicado, quais os riscos, as vantagens e os custos.

Agora, pense na sua gráfica. Esta ferramenta pode ser útil nas mais diversas ocasiões – desde o lan-

çamento de um novo sistema de atendimento ao cliente até a redução do consumo de papel por funcionário, por exemplo. De acordo com o que temos observado, estes são alguns outros casos em que o 5W2H pode fazer a diferença:

No planejamento de negócios para tornar sua empresa mais lucrativa; na manutenção das máquinas do chão de fábrica; na definição de um processo de recrutamento e seleção de pessoal; no aumento da carteira de seus clientes etc.

Aí você me dirá: “Mas a minha gráfica é muito pequena. Será que ainda assim devo usar esse procedimento? Você falou em Cinco Dá-bliu o quê? O que que é isso?”

Começemos pelo início: o 5W2H é, na verdade, um Check List de

atividades específicas que devem ser desenvolvidas com o máximo de clareza e eficiência por todos os envolvidos em um projeto. Essa sopa de caracteres corresponde, na verdade, às iniciais (em inglês) das sete diretrizes que, quando bem estabelecidas, eliminam quaisquer dúvidas que possam aparecer ao longo de um processo ou de uma atividade. São elas:

**5W:** What (o que será feito?)

– Why (por que será feito?)

– Where (onde será feito?) –

When (quando?) – Who (por quem será feito?)

**2H:** How (como será feito?) –

How much (quanto vai custar?)



Ou seja, é uma metodologia cuja base são as respostas para estas sete perguntas essenciais. Com estas respostas em mãos, você terá um mapa de atividades que vai te ajudar a seguir todos os passos relativos a um projeto, de forma a tornar a execução muito mais clara e efetiva. Vamos ver agora para que você entenda melhor o que vem a ser tudo isso, através do “Passo a Passo”:

### Passo a Passo

Implementar esta ferramenta no desenvolvimento de um projeto é simples e exige apenas que os gestores responsáveis elaborem uma tabela e discutam as questões principais. O desenvolvimento de cada questão tem apenas o objetivo de desmembrar a ideia em vários segmentos, para que seja mais fácil entender quais as metas a serem atingidas no projeto, como colocar em prática e os preparativos necessários. Confira as questões uma a uma:

### 1. O que?

Essa primeira interrogação é a mais básica e deve ser respondida de acordo com o objetivo que a empresa quer chegar com a ação proposta. O foco principal do projeto deve ser inserido aqui, de forma concisa, clara e sem prolongamentos, apenas para que o objetivo principal seja definido. Se, por exemplo, a empresa pretender implantar um plano interno de sustentabilidade, esta primeira pergunta pode ser respondida com um simples “Reduzir os desperdícios através da implantação de procedimentos e conscientização de seus funcionários”.

### 2. Quando?

Tão simples quanto a pergunta é, a resposta deve ser clara e indicar a data exata para que o plano entre em ação, caso esta data esteja definida. Se a ideia for colocar o projeto em prática aos poucos, ou fazer um calendário de preparativos, cronogramas e pequenas ações,

esse processo pode ser detalhado nesta questão. No caso do projeto de ação interna sustentável, esse pergunta poderia ser respondida facilmente com um “amanhã” ou “na próxima segunda-feira”.

### 3. Quem?

Este é o momento de revelar as pessoas envolvidas no processo. No entanto, não é preciso necessariamente escrever os nomes um por um e colocar qual a responsabilidade de cada um. Para sustentabilidade, a resposta poderia ser simplesmente “Os funcionários”, que seriam o foco do projeto. Porém, quanto mais delimitado o projeto estiver, melhor será para a gestão, pois a organização detalhada da ação contribui com uma melhor compreensão do que será realizado.

### 4. Por quê?

Uma ação da gráfica sempre surge de diversas causas, que podem ser problemas corriqueiros ou desejo

abcdistribuidora.com.br

  
**ABC Distribuidora**  
Produtos para a Indústria Gráfica  
FONE: 81 3320 1550

**50** anos  
*Trabalhando  
pelo Nordeste*

FORTALEZA  
NATAL  
TERESINA  
RECIFE  
SALVADOR  
JOÃO PESSOA  
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: [recife@abcdistribuidora.com.br](mailto:recife@abcdistribuidora.com.br)

de melhorar mais e buscar aperfeiçoamento. A pergunta “Por quê?” deve conter as motivações para a realização da ação, pois essas motivações representam o combustível que irá mover as forças da gráfica para a execução do projeto. Por isso, deve ser explicada a problemática da questão e os motivos que levaram ao planejamento da ação. No caso da sustentabilidade poderia ser “Altos gastos com desperdício”. Ou outras motivações como muitas horas improdutivas ou horas extras.

## 5. Onde?

Uma empresa trabalha com muitos departamentos e, por isso, é preciso identificar onde a ação ocorrerá. O projeto pode ser desenvolvido em vendas, de forma virtual, dentro da própria empresa como um todo ou em locais específicos, dependendo da natureza da ação. O importante é relatar aqui o ambiente no qual o projeto deverá ser executado, de forma clara, com as informações necessárias e possíveis imprevistos.

## 6. Como?

Uma das questões mais importantes do 5W2H, o “Como” refere-se ao foco do planejamento: de que forma o plano deverá ser executa-

do. Este espaço é para ideias, desenvolvimento da criatividade, análises e pesquisas. Nesta questão, os responsáveis podem colocar a forma como pretendem executar, como a tarefa foi realizada em outras empresas e reservar um espaço para novas formas de execução que podem surgir no andamento do projeto. No projeto sustentabilidade poderia conter informações como: “Através de palestras, cursos e treinamento em Boas Práticas”.

## 7. Quanto Custará?

Esta questão é crucial para o sucesso da ação e nela deve constar o custo do projeto e possíveis alternativas para problemas financeiros. Às vezes não é possível descobrir logo no início os valores exatos do projeto, mas os gestores podem trabalhar com perspectivas de gastos para ter uma noção se a verba disponível é suficiente para cobrir a realização das ações.

Se a conclusão for de que o dinheiro necessário é maior do que o disponível, o ideal é planejar medidas para juntar os valores que serão utilizados e trabalhar com formas de cortar pequenos gastos referentes ao projeto. Com planejamento e organização, qualquer projeto pode ser realizado desde que a companhia focalize na parte finan-

ceira para executar a ação.

Como puderam ver, o funcionamento da ferramenta é bem simples e pode ser manuseado por qualquer pessoa que tenha mínimos conhecimentos de Excel, por exemplo. E são inúmeras as formas de se utilizar a ferramenta 5w2h para realizar planejamentos de todo tipo. Me arrisco a dizer que ela pode ser usada para qualquer tipo de organização e planejamento de atividades, basta que você examine os elementos envolvidos na análise que precisa fazer, alocando cada informação no campo correto e criando uma mentalidade de acompanhamento constante daquilo que foi mapeado no 5w2h. Esta tabela da metodologia 5W2H também pode ser realizada em um editor de texto. O que importa é sempre ter respostas claras e objetivas para estas perguntas, de modo que qualquer plano de ação se torne, ele próprio, claro e objetivo.

\*Thomaz Caspary é Consultor de empresas e diretor da Printconsult Ltda

**“Com planejamento e organização, qualquer projeto pode ser realizado, desde que haja foco na parte financeira para executar a ação”**

# Um hotel a altura do maior evento do ano

9º Prêmio JCC Norte e Nordeste de Excelência Gráfica



GRAND SÃO LUÍS  
HOTEL

Conforto e comodidade ao seu inteiro dispor

#### Condições promocionais

Taxas inclusas • Café da manhã incluso (6h às 10h)  
Check-in às 12h e check-out às 14h • Crianças até 7 anos free (na mesma acomodação dos pais)  
Forma de pagamento direto no hotel faturado em até 15 dias do check-out (mediante aprovação e cadastro)

#### TARIFA ESPECIAL PARA PARTICIPANTES \*

CATEGORIA	TIPO E VALOR DA DIÁRIA
Superior	Single R\$ 155,25
	Duplo R\$ 172,50
	Triplo R\$ 195,50

#### RESERVAS

SHT Serviços de Hotelaria e Turismo

Fone: 55 98 2109.3500 - Sra. Luíze Costa

E-mail: eventos@grandsaoluís.com.br

01 DE SETEMBRO DE 2017

Às 20h, no Grand São Luís Hotel  
Praça Dom Pedro II - 299 Centro - São Luís/MA

Realização:



Sindigraf

Parceiros:



PRÊMIO JCC

9º Prêmio José Cláudio Cordeiro Norte-Nordeste de Excelência Gráfica

## Insumos de Qualidade



Álcool Isopropílico  
Colas (fabricação própria)  
Solventes para limpeza  
Solução de Fonte  
Químicos em geral Metalgâmica  
Nova Chapa Azura TS e TE (sem processamento)

Filial Recife (PE) Tel. 81 3339-4442 e 3339-4444 Matriz São Paulo (SP) Tel. 11 2782-7000



## BNDES para pequenas e médias empresas

Os micro, pequenos e médios empresários contam agora com um canal que permite, de forma ágil, realizar a solicitação de crédito diretamente ao sistema bancário. O Canal do Desenvolvedor MPME ([www.bndes.gov.br/canal-mpme](http://www.bndes.gov.br/canal-mpme)), direcionado às micro, pequenas e médias empresas, é uma

plataforma de relacionamento pela internet exclusiva para essa faixa de empresas.

O canal do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) é uma plataforma simplificada e interativa para micro, pequenas e médias empresas com faturamento anual de até R\$300 milhões. O empresário identifica

as linhas de crédito mais adequadas para o seu empreendimento, simula financiamentos, aponta os agentes financeiros intermediadores (bancos) de sua preferência e encaminha, de forma ágil, seu interesse. O canal pode também ser acessado por dispositivos móveis (celulares e tablets).

## Seis dicas para campanha nas mídias sociais

Plataformas como Facebook e Instagram são solos férteis para o marketing empresarial. Por isso, as empresas não podem ignorar o potencial comercial e de posicionamento de marca nesses campos.

Facebook e Instagram criaram mecanismos pagos, porém eficientes, de anúncios. Essas ferramentas proporcionam uma capacidade de segmentação cada vez maior para gerar envolvimento entre anunciantes e usuários. Por isso, algumas dicas são importantes:

**1 - Público-Alvo:** Use as opções demográficas de idade e categorias de parceiros para selecionar informações como ocupações e renda, e várias outras que envolvam os interesses do seu público.

**2 - Objetividade:** tenha certeza de que a mensagem da sua campanha está clara. Não é porque você a entendeu que seu público vai entender. Pense em como ele vai receber o que você diz.

**3 - Audiovisual:** invista nos anúncios de vídeo. E lembre-se de incluir legendas para quem desativa o áudio, para não perder a chance de apresentar o seu produto ou marca logo nos primeiros segundos.

**4 - Dispositivos Móveis:** como grande parte das pessoas acessa o Facebook e o Instagram em seus celulares ou tablets, sua campanha deve ser adequada a esses dispositivos. Usar criativos em formato quadrado é uma boa

forma de chamar a atenção.

**5 - Incentive uma ação:** o recurso 'chamada para ação' permite direcionar o público ao seu objetivo de negócio e também é uma oportunidade para que eles conheçam a sua marca.

**6 - Seja presente:** use a opção de alcance e frequência para controlar a quantidade de vezes que a mensagem impacta seu público-alvo. Com isso você reforça a mensagem e a lembrança da marca, aumentando as chances de conversão.

Fonte: Pamela Felício - Administradores

## BREMEN tem a solução para empresas gráficas

Buscando revolucionar a indústria gráfica e melhorar cada vez mais esse mercado, a empresa Bremen faz parcerias com responsáveis do ramo gráfico, para trazer mais informações aos empresários e promover a união entre as empresas através do conhecimento.



Palestra ao SINDIGRAF Maranhão

Saber sobre seus reais gastos, possíveis investimentos, cortes de despesas e muito mais, é uma dificuldade que a maioria dos empresários gráficos sofre. Por isso, através de palestras e cursos, a empresa Bremen tem feito um trabalho de

conscientização quase único, que promove a sintonia do ramo. Através de um sistema com a solução completa, a Bremen traz a integração entre todos os setores e a maneira correta de se formular um preço de venda. Com cálculos

automatizados o Bremen é uma ferramenta indispensável para que a gráfica tenha crescimento estruturado e evite desperdícios na produção, seja ele de papel, tinta ou até mesmo tempo.

Siga nosso calendário abaixo e garanta já sua presença nos próximos eventos:

**13/09/2017**  
14h às 16h30 (São Paulo - SP)

**22/11/2017**  
18h30 às 21h (Natal - RN)

**29/11/2017**  
18h30 as 21h (São Luís - MA)

Mais informações no telefone:  
(31) 2517-2323



Equipe da Bremen, a partir da esquerda: José Pires, Robson Xavier, Daniel Hanum e Douglas Coelho



**duplicopy**

**eurostar**

TOP QUALITY CHEMICALS

# Químicos para Artes Gráficas



- Solventes para Limpeza Ecológicos e Convencionais
- Álcool Isopropílico
- Solução de Fonte
- Químicos em geral

São Paulo (11) **2133.2155** • **3864.8000**

Curitiba (41) **3099.9800**

Recife (81) **3059.4222**

[www.eurostargraficos.com.br](http://www.eurostargraficos.com.br)

[venda@eurostargraficos.com.br](mailto:venda@eurostargraficos.com.br)

# mais criatividade mais florestas plantadas

Você ♥ papel  
Dá para entender



Você sabia que as empresas brasileiras produtoras de papel obtêm 100% da celulose a partir de florestas plantadas? \*

A área de florestas plantadas no Brasil equivale a 2.6 milhões de campos de futebol.\*\*

Desenhar aumenta a criatividade. Estimule seus filhos a desenhar tranquilamente, pois o papel é feito de madeira natural e renovável.

Para descobrir fatos ambientais surpreendentes sobre a comunicação impressa e o papel, visite [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)

Two Sides é uma iniciativa que promove o uso responsável da comunicação impressa e do papel como uma escolha natural e reciclável para comunicações poderosas e sustentáveis.

\*IBÁ, 2015.

\*\*Two Sides Brasil, 2015.



A comunicação impressa  
e o papel têm uma ótima  
história ambiental  
para contar



[www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)





# PRÊMIO JCC

9º Prêmio José Cândido Cordeiro | Norte Nordeste de Excelência Gráfica



## CONVITE

Convidamos V<sup>sa</sup> para a cerimônia de entrega do 9º Prêmio José Cândido Cordeiro JCC de Excelência Gráfica NO/NE de 2017

**01 DE SETEMBRO DE 2017**

Às 20h, no Grand São Luís Hotel  
Praça Dom Pedro II - 299 Centro - São Luís/MA

**INFORMAÇÕES - 81 3412.8466 | 98 3246.5312**

[www.sindusgraf-pe.com.br](http://www.sindusgraf-pe.com.br) • [marketingsindusgrafpe@fiepe.org.br](mailto:marketingsindusgrafpe@fiepe.org.br)  
[www.sindicatodaindustria.com.br/sindigrafma](http://www.sindicatodaindustria.com.br/sindigrafma) • [sindigraf.ma@gmail.com](mailto:sindigraf.ma@gmail.com)



Realização:



Coordenação e Auditoria:

Parceiros:

Patrocinadores:



# TEMOS CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA SUA INDÚSTRIA IR CADA VEZ MAIS LONGE.

## CONFIRA NOSSA NOVA POLÍTICA DE DESCONTOS.



O Sistema FIEPE está ainda mais unido para oferecer os melhores serviços com as melhores condições para os nossos clientes. Por isso, uma nova política de descontos entrou em vigor no último dia 1º de julho para todo Sistema FIEPE. Com a novidade, você terá as mesmas vantagens em todas as entidades do Sistema FIEPE – FIEPE, CIEPE, SESI, SENAI e IEL. Quem mais ganha são as indústrias associadas aos sindicatos patronais filiados à FIEPE, que terão 20% de desconto estendido também aos familiares dos seus funcionários. Confira abaixo a nossa tabela:

### TABELA DE DESCONTOS SISTEMA FIEPE

Indústrias contribuintes estabelecidas em Pernambuco	10%
Indústrias optantes do regime tributário 'Simples Nacional' e associada a sindicato filiado à FIEPE	10%
Empresa associada ao CIEPE	20%
Indústria contribuinte e associada a sindicato filiado à FIEPE	20%
Sindicatos filiados à FIEPE	20%
Entidades do Sistema FIEPE	20%

\*Não cumulativo com outros descontos

Obs.1: Os descontos também serão válidos para colaboradores das indústrias e entidades, de acordo as suas faixas de desconto.

Obs.2: O benefício será estendido para os familiares dos colaboradores, conforme a Política de Desconto do Sistema FIEPE.