

# GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA DO NORTE E NORDESTE • Ano II • Nº 6 • Março/Abril 2017



# AMAZONAS

FORÇA QUE VEM DA NATUREZA



**REFORMA TRABALHISTA**  
e o amadurecimento das  
relações entre empresa e  
funcionário

p.27

**CARUARU**  
sedia Encontro  
da Indústria  
Gráfica

p.15

## Revista Graphium

Órgão Oficial da Indústria Gráfica do Norte e Nordeste

### Dirigentes (Sindicatos)

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre (SINDIGRAF)

José Afonso Boaventura de Souza

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Alagoas (SINGAL)

Florianos Alves da Silva Júnior

Sindicato das Indústrias Gráficas de Manaus (SINDIGRAF)

Roberto de Lima Caminha Filho

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado da Bahia (SIGEB)

Josair Santos Bastos

Sindicato das Indústrias Gráficas do Ceará (SINDGRÁFICA)

Raul Eduardo Fontenelle Filho

Sindicato das Indústrias Gráficas do Maranhão (SINDIGRAF)

Roberto Carlos Moreira

Sindicato das Indústrias Gráficas de Belém do Pará (SIGEPA)

Carlos Jorge da Silva Lima

Sindicato das Indústrias Gráficas da Paraíba (SINDIGRAF)

Marcene Tarradt Rocha

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco (SINDUSGRAF)

Eduardo Carneiro Mota

Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT)

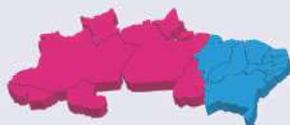
Luiz Gonzaga de Andrade

Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (SINGRAFRN)

Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES)

Walter Castro dos Santos



**SINDICATOS das  
indústrias gráficas  
NORTE / NORDESTE**

## Revista GRAPHIUM

Impressão: Gráfica e Editora 7 Cores

Tiragem: 4000

Av. Cruz Cabugá, 767, 5º andar, Santo Amaro, Recife/PE, CEP:  
50040-000 | Fone 81 3412-8466 [revistagraphium.none@gmail.com](mailto:revistagraphium.none@gmail.com)

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos  
Moreira, Luiz Francisco Juçaba Esteves. Colaboradoras: Ivana Freire,  
Mariana Lira. Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna. Projeto Gráfico: Agência Forbrands.

# EDITORIAL

## Nova era no setor

Entidades empresariais podem adotar modelo de funcionamento pautado pela igualdade no direito a voz e voto de todos os associados?

Alguns empresários brasileiros responderiam a esta questão com um sonoro NÃO. Segundo eles, não faz sentido garantir direitos iguais a regiões, estados ou empresas desiguais no porte ou poderio econômico financeiro. Infelizmente, ainda há empresários pensando e agindo assim e, pior, na indústria gráfica brasileira. É um modelo associativo antiquado, que funciona como se estivesse acima - e não ao lado - das empresas que diz representar, adotado pela Abigraf, entidade que não mais representa as empresas gráficas do Amazonas, Tocantins, Maranhão, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco, por motivos relatados na página 3 desta edição. Juntos, os dirigentes dos sete estados definiram pelo rompimento com aquela entidade, sintonizados com os anseios e necessidades das empresas gráficas não só das regiões Norte e Nordeste, mas de todo o País, notadamente às de micro e pequeno portes, alijadas de qualquer benefício pela Abigraf. Do mesmo modo que, três décadas após a redemocratização do Brasil cresce a cada dia a urgência de uma mudança profunda nos rumos dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, também na Indústria Gráfica urge uma mudança de rumos que tenha como foco principal a democratização das soluções e benefícios, de modo que atinjam empresas de todos os 27 e não apenas de três ou quatro estados, como ainda hoje ocorre. Um passo decisivo foi dado. Agora devemos seguir juntos, com desassombro e responsabilidade, para mudar de uma vez por todas a história da Indústria Gráfica do Brasil.

# SUMÁRIO

05

Parceria Sindicato e Bremen Sistemas

27

Reforma trabalhista e o amadurecimento das relações entre empresa e funcionário

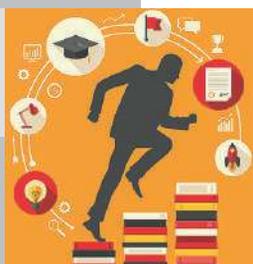


30



Ética, cidadania e o contraponto: ataques cibernéticos...

35



Os benefícios de restaurar a motivação dos colaboradores

38



CNI e Sudene firmam parceria pelo crédito

39



Pequenos negócios asseguram geração de empregos

# Novo rumo para as empresas gráficas do Brasil

A Indústria Gráfica Brasileira deu um passo fundamental rumo à democratização e ao fortalecimento do setor em todas as Regiões do País, quando sete estados do Norte e Nordeste - Amazonas, Tocantins, Maranhão, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco externaram sua saída definitiva dos quadros da Abigraf. A decisão foi tomada após sucessivos, longos e exaustivos debates, assembleias, reuniões e encontros realizados nos últimos quinze anos, na vã tentativa de fazer da Abigraf uma entidade que representasse de fato os interesses de TODAS as gráficas brasileiras. Mas o esforço foi inútil. O processo deliberativo e executivo daquela entidade que se diz nacional é concentrado nas mãos dos dirigentes de três ou quatro estados, com destaque para as regiões Sudeste e Sul, que falam e decidem em nome das gráficas dos 27 estados da Federação.

Um reflexo claro desse modus operandi daquela entidade é a aplicação total (100%) do seu orçamento no atendimento às demandas das grandes gráficas e editoras do Sudeste, embora estas empresas representem menos de 3% (três por cento) do total de gráficas no País, que são na grande maioria (96%) de Micro e Pequeno porte, com níveis de capacidade produtiva

va e gerencial totalmente diferentes da grande empresa.

Foram inúmeros e inúteis os esforços dos empresários do Norte e Nordeste para modernizar o Estatuto da Abigraf, que entre outros absurdos reserva a presidência da entidade a quem aportar mais recursos, ou seja, São Paulo, que se mantém naquela presidência há 52 anos. Além disso, as deliberações nas assembleias são tomadas através de votos proporcionais à quantidade de gráficas por Estado. Mais uma vez São Paulo é privilegiado, uma vez que detém 25% do total de empresas gráficas do País e, neste caso, em conjunto com o Rio de Janeiro e Minas Gerais garantem a supremacia da entidade em detrimento dos outros 23 Estados.

Vale destacar que em várias oportunidades, os dirigentes das entidades do Norte e Nordeste pautaram o debate sobre assuntos ligados às micro e pequenas empresas gráficas, mas não eram ouvidos ou o assunto não prosperava. Por isso, buscaram solução na alteração Estatutária de 01 voto para cada Estado, única maneira de garantir voz a todos os Estados naquela entidade dita nacional. Não sendo atendidos nesse pleito fundamental, veio a decisão do rompimento por aqueles que valorizam a demo-

cracia plena, inclusive nas entidades associativas.

O rompimento teve início no mês de abril último, por ocasião da 53ª Assembleia Geral da Abigraf, em Goiânia - GO, os dirigentes dos sete Estados acima citados subscreveram e encaminharam à Abigraf documentos solicitando o desligamento das suas respectivas entidades. A Assembleia solicitou, então, prazo de trinta (30) dias para que o assunto fosse ainda mais debatido. Uma vez que esse prazo, como era de se esperar, mostrou-se insuficiente para mudar uma realidade que se arrasta há tantas décadas, a deliberação dos sete estados do Norte e Nordeste se expressou em caráter irrevogável: a Abigraf não mais representa as gráficas do Amazonas, Tocantins, Maranhão, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco.

O nosso foco será, agora, a criação de uma Entidade que seja de fato Nacional, transparente, democrática e cumpra a missão de ouvir, debater, analisar, representar e trazer soluções para TODAS AS EMPRESAS GRÁFICAS DO BRASIL, com participação efetiva e democrática de todos os segmentos, perfis, Estados, Regiões, sotaques, bandeiras e portes econômicos. Este é o nosso propósito e o nosso desafio.



# PRÊMIO JCC

9º Prêmio José Cândido Cordeiro | Norte Nordeste de Excelência Gráfica



## PROGRAMAÇÃO

Inscrições: 03 de Abril a 30 de Junho.

Auditoria e Reclassificação: 24 e 25 de Julho.

Julgamento: 02 e 03 de Agosto.

Exposição: 09 de Agosto.

Recurso: 14 a 17 de Agosto.

Cerimônia de Premiação: 01 de Setembro no Maranhão.



### E que não falte criatividade

Coordenação e Auditoria



Realização:



Coordenação:



**Sindigraf**

Informações: 81.3412-8466 | [premiojcc@gmail.com](mailto:premiojcc@gmail.com)  SINDUSGRAF-PE  @SINDUSGRAPPE

# PARCERIA Sindicato e Bremen Sistemas



A Bremen Sistemas visitou o Sindicato das Indústrias Gráfica do Maranhão – SINDIGRAF para apresentar seu sistema e falar sobre a conscientização da boa formação do preço de venda.

O evento foi realizado no Senai de São Luís e contou com a presença de diversas gráficas e variados segmentos - offset, digital, flexografia, comunicação visual, entre outros. Foram abordados assuntos pertinentes à formação de custos (RKW), orçamento, produção e estoque, sempre voltados à melhor formação do preço de venda.

Em parceria com o Sindicato e Abigraf, a Bremen Sistemas oferece uma oportunidade com excelente custo benefício, para que todos os gráficos possam ter acesso a uma ferramenta de controle gerencial da indústria gráfica.

O principal problema enfrentado pelos sistemas de gestão existentes no mercado é o de administrar a complexidade, no entanto, o Wingraph EX é organizado, possui estrutura flexível, leve, rápida e eficiente, capaz de se adaptar rapidamente às convergências de mercado. A estrutura

Multi empresa e a Multiusuário operam em plataforma "Cliente x Servidor", e é desenvolvido em linguagem 'for Windows' de última geração, podendo ser operado através de rede wireless e por acesso remoto de qualquer lugar onde haja uma conexão a internet.

Além de um excelente software de gestão para indústria gráfica, no que diz respeito ao uso no dia-a-dia, o Wingraph EX possui ferramentas administrativas que, inclusive, possibilita ao administrador configurar o backup automático em dias/horários de-



finalizados, também trabalha com a ferramenta de BackupCloud, integrado com o software dos principais bancos, ao portal de nota fiscal eletrônica e de de-

claração de papel imune da Receita Federal, além de poder se integrar ao software de contabilidade de qualquer empresa. Nosso software está pronto

para atender micro, pequenas, médias e grandes gráficas em todo o país, tornando a vida do empresário gráfico muito mais simples, segura e econômica.

## VOCÊ SABIA que a desinformação pode levar sua gráfica a sérias dificuldades?

O dono de qualquer empresa e, também o empresário gráfico que não tenha um mínimo de informações, está fadado a fechar a gráfica em pouco tempo. Sem informações não tem as mínimas condições de assumir a condução de seus negócios.

Da mesma forma que nós humanos, devemos fazer periodicamente um

check-up para saber como vai a nossa saúde, nossa empresa necessita de parâmetros para que possamos medir a "saúde empresarial".

Como é que nos dias de hoje, um empresário se posiciona no mercado, sem nenhum conhecimento dos números de sua empresa e de sua condição de competitividade no mercado? Isto é

praticamente suicídio. Queremos saber qual é o lucro sobre vendas ou o retorno do nosso investimento. O retorno do nosso investimento, por exemplo, é um indicador de resultados importantíssimo, para medir a eficiência de quanto a empresa aproveita os seus ativos.

Este, no entanto é um indicador eco-

nômico-financeiro limitado. O principal indicador da empresa deverá ser sempre o levantamento dos seus Custos. Outros indicadores como vocês poderão ver a seguir, são bastante importantes, para que possamos acompanhar a performance de nossa gráfica. Para que tenhamos estes indicadores, necessitamos de informação que é gerada através de boletins diversos, relatórios construídos de acordo com a necessidade de cada empresa, ou através dos relatórios gerenciais que estão em diversos programas oferecidos no mercado.

Entre vários indicadores que podemos citar e que são de extrema importância para a informação do empresário, temos: Lucratividade que mede a relação do lucro dos serviços ou produtos em relação ao faturamento. Uma das alternativas é levantar os custos fixos e variáveis e relacioná-los com as receitas geradas. A lucratividade informa quanto de resultado foi obtido para o montante da receita. Margens de Contribuição e de Cobertura de serviços também são indicadores de lucratividade. Já a Liquidez mede o resultado de caixa através da diferença entre o lucro e a necessidade de capital de giro.

Utilizamos como parâmetro o cálculo da Liquidez Seca e da Liquidez Corrente, assunto que poderemos abordar em profundidade em um próximo post neste nosso informativo. O crescimento da necessidade de capital de giro entre um período e outro, deve ser financiado pelo lucro, sob risco da empresa ter que recorrer a empréstimos, para continuar a pagar as suas contas. Já a Rentabilidade mede a relação do lucro com o total de ativos ou capital investido. Quando relacionado com ativos, o indicador da rentabilidade demonstra a eficiência na utilização destes ativos e os rendimentos auferidos com sua melhor utilização.

Produtividade é uma relação entre o volume produzido e o tempo utilizado para a produção. Em outras palavras,

mede a economia de tempo e de recursos para a elaboração de um impresso, em relação ao tempo e recursos previstos no planejamento global estratégico. Já na área comercial, podemos nos servir de diversos indicadores, muito importantes para a estratégia da empresa. O desconhecimento destes indicadores pela total desinformação podem nos levar a verdadeiras catástrofes na área comercial e como consequência uma redução brutal nas vendas e nos resultados.

Temos por exemplo o indicador de nossa Participação de Mercado que mede a relação dos negócios da nossa gráfica em relação a determinado mercado no qual atuamos. Este número é bastante difícil de ser conseguido, mas através de indicadores de mercado encontrados em diversos veículos (revistas, associações de classe e alguns jornais) poderemos parametrizar a nossa participação. Outro índice importante é a Captação de Novos Clientes bem como a Perda de Clientes que mede a capacidade da nossa gráfica em manter os clientes satisfeitos, bem como a capacidade de nossa equipe de vendas em angariar novos clientes.

A captação e manutenção de novos clientes implicam automaticamente no aumento da carteira e possibilidade de faturamento aumentado. Já a Margem de Contribuição de clientes, mede o resultado obtido com a venda a cada cliente após a subtração de todos os custos variáveis (Margem de Contribuição é = a Custos Fixos + o Lucro). A Margem de Cobertura de clientes mede a capacidade que cada cliente possui de cobrir os custos fixos e gerar lucro. Existe ainda um sem número de indicadores para informar o empresário, a quanto andam os seus negócios. Temos toda uma gama de informações da Produção como velocidade média dos equipamentos (importantes para o pré-cálculo), desperdício de matéria prima, tempos de acerto, diversos tempos improdutivos por tipo de ocorrência,

etc. Outra gama bastante importante para o empresário é a informação da área de Vendas.

Neste sentido, temos que analisar, por exemplo, vendas por vendedor, lucro por vendedor, margem de contribuição por vendedor, igualmente os mesmos índices por tipo de impressos que fabricamos para ver se o impresso é lucrativo ou se estamos utilizando processos produtivos corretos e viáveis; análise por vendedor de orçados X vendidos, margem líquida, margem de contribuição, etc. Outros departamentos como a Administração, Finanças, Compras, etc. tem cada um uma série de relatórios gerenciais de extrema importância para o empresário.

É condição fundamental, que os indicadores de desempenho estejam alinhados com o plano estratégico da empresa. Por esta razão, é sempre aconselhável verificar o foco da empresa, de seu mercado, dos clientes e principalmente das metas de resultado, para posteriormente, embasados nesta meta poderemos criar um mínimo de indicadores para nortear o empresário em relação às atitudes que deve tomar em todos os departamentos de seu negócio. Se o dono da empresa não tiver um mínimo de informação, o custo desta ausência total de rumo pode significar o fechamento da empresa.



Thomaz Caspary é Consultor de empresas, Coach e diretor da Printconsult Ltda.  
tcaspary@uol.com.br  
Tel.: (11) 3167-6939 e (11) 99105-2776.

# Sindgráfica na BIENAL DO LIVRO

O Sindgráfica, em parceria com a Câmara Cearense do Livro – CCL, participou da 12ª Bienal Internacional do Livro do Ceará, que ocorreu de 14 a 23 de abril, no Centro de Eventos, em Fortaleza. O estande das instituições contou com um micro-ônibus com obras disponíveis para leitura dos visitantes. No espaço também aconteceram muitos lançamentos de livros e foi um disputado ponto de encontro dos empresários gráficos e associados.



Eulálio Costa, vice-presidente do Sindgráfica, na Bienal 2017



# BREMEN

S I S T E M A S

**Bremen Sistemas**

**Belo Horizonte/MG: (31) 2517-2323**

**Blumenau/SC: (47) 3035-1022**

**E-mail: comercial@bremen.com.br**

**Skype: bremen.comercial**

**Visite nosso Site: [www.bremen.com.br](http://www.bremen.com.br)**

## Gráficos tiram dúvidas sobre o RECOPI

A reunião-almoço do Sindgráfica, realizada no dia 22 de março, foi marcada pela presença do coordenador de administração tributária da Sefaz, Eliezer Pinheiro. Na ocasião, ele tirou dúvidas e prestou esclarecimentos sobre o Registro e Controle das Operações com o Papel Imune Nacional – RECOPI. Regulamentado no Estado do Ceará, o sistema exige dos contribuintes um bom conhecimento sobre suas regras e etapas para que o credenciamento seja realizado de maneira correta e o direito à imunidade deste papel seja garantido. O RECOPI é um dos principais mecanismos públicos do setor de papel para restringir a prática de evasão fiscal feita por meio do desvio de finalidade do papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos, amparados por imunidade constitucional.

Conforme estabelece o Convênio ICMS nº 48, de 12 de junho de 2013, o Recopi Nacional é obrigatório para empresas do estado que operem com papel imune na condição de: fabricante, usuário, importador, distribuidor, gráfica, convertedor ou armazém geral.

O Plano Anual de Fiscalização de 2017 da Receita Federal, divulgado no último mês de março, incluiu, pela primeira vez, o desvio de finalidade do papel imune na lista dos principais alvos de fiscalização para este ano. O papel imune possui isenção de impostos como o IPI, PIS/Cofins, ICMS e o Imposto de Importação, representando, em média, uma diferença de até 36% da carga tributária, quando comparada aos tributos pagos pelo papel comercial. No Ceará, o consumo de papel imune gira em torno de 70%, enquanto o papel comercial 30%, segundo a Associação Brasileira da Indústria Gráfica – ABIGRAF.

## SEGURANÇA no Trabalho

Na reunião-almoço do dia 29 de março, o Sindgráfica recebeu os representantes do gerente de vendas da FIEC, Dermival Costa, para informações sobre os programas de segurança do trabalho. Foram solicitados os Programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), citado na NR-07, que tem por objetivo promover e preservar à saúde dos trabalhadores em caráter de prevenção, rastreamento e diagnós-

tico precoce dos agravos à saúde relacionados ao trabalho.

Também foram requeridos os Programas de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), que, segundo a NR-09, devem ser elaborados e implementados pelos empregadores. Os mesmos visam à prevenção da saúde e da integridade dos trabalhadores.



# Country Manager da Two Sides no Brasil participa de eventos na **FIERN**

**Fábio Arruda Mortara, Country Manager da Two Sides no Brasil, explana sobre as tendências da Indústria Gráfica e as iniciativas sustentáveis para o setor durante eventos na Federação das Indústrias do RN**



Com o objetivo de apresentar as iniciativas da Two Sides aos empresários gráficos potiguaros e visando incentivar uma indústria de papel mais sustentável, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf-RN) teve a iniciativa de convidar Fábio Arruda Mortara, Country Manager da Two Sides no Brasil, a participar de dois eventos na Federação

das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern). No dia 7 de abril, às 17h, no auditório Albano Franco, na Casa da Indústria, Fábio Mortara palestrou na 1ª Jornada Potiguar de Leitura e Educação sobre o seguinte tema: "Por que imprimir em papel é sustentável e confiável?". O evento, que contou com o apoio do Singraf-RN, foi promovido pelo projeto Casa das

Palavras, reunindo professores da rede pública e privada e autores infantojuvenis potiguaros e suas editoras. "Me sinto bastante feliz pelo convite a participar da 1ª Jornada Potiguar de Leitura e Educação e por ter a oportunidade de mostrar a sustentabilidade na comunicação impressa, combatendo a ideia de que o papel não é uma alternativa sustentável de comunicação",

comenta Mortara.

No mesmo dia, às 19h, o Country Manager da Two Sides no Brasil realizou um bate papo exclusivo com os empresários gráficos potiguares, apresentando a Two Sides e oportunizando a troca de informações sobre a atual situação da indústria gráfica brasileira. Fábio Mortara é conside-

rado uma grande referência na indústria gráfica nacional como ex membro dos Conselhos Editoriais das revistas ABIGRAF e Tecnologia Gráfica e Publish, também ocupou o cargo de presidente executivo da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e foi presidente da Associação Brasileira da Indústria Gráfi-

ca e da Confederação Latino Americana da Indústria Gráfica (CONLATINGRAF).

“O bate papo com os empresários gráficos potiguares foi de grande importância para discutirmos sobre o setor e explanarmos sobre as tendências da indústria gráfica nacional”, finaliza Fábio Arruda.

Two Sides

Há dois mil anos, o papel e a comunicação impressa são de extrema importância para a humanidade e, mesmo em um mundo multimídia, continuam a ser muito eficazes e atrativos. Visando a sustentabilidade na indústria da comunicação impressa e do papel, a Two Sides foi criada na Inglaterra em 2008, após consultorias com parceiros importantes. A organização - res-

ponsável por avaliar por meio de pesquisas de mercado a opinião popular sobre a imagem da sustentabilidade da indústria do papel - cresceu bastante ao longo dos anos e posicionou-se como uma fonte acessível de informações confiáveis, ganhando membros em diversos países. Atualmente, ela está presente em cinco continentes.

A Two Sides tem como objetivo minimizar e reduzir o impac-

to ambiental de suas atividades de forma que contribuam para o desenvolvimento sustentável. A organização apoia e encoraja o manejo de florestas certificadas, bem como a aquisição de matérias-primas de fontes gerenciadas de forma sustentável, a redução de impactos negativos dos resíduos ambientais eliminados e a minimização dos resíduos e o uso de água e energia.

**3G BrasGraf**  
Comércio e Representações  
de Materiais Gráficos Ltda.

**Blanquetas** **Papéis**  
**Chapas** **Químicos**  
**Filmes** **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

## Two Sides, campanha mundial que defende a sustentabilidade socioambiental da comunicação impressa



Criada em 2008 na Inglaterra, Two Sides é a principal campanha mundial de divulgação da sustentabilidade socioambiental da comunicação impressa e está presente nas principais nações europeias, além de Estados Unidos, Canadá, Austrália, África do Sul, Colômbia e Brasil – num total de 19 países. No Brasil foi lançada em 2014, com o apoio de 42 entidades.

O principal objetivo de Two Sides é esclarecer o público sobre o fato de que o papel é proveniente de fontes renováveis e, longe de causar desmatamento, seu consumo consciente leva ao aumento das áreas florestadas. Alguns fatos:

**em todo o mundo, apenas 11% da extração de madeira é direcionada para a produção de celulose e de papel (FAOSTAT, 2011);**

**em diversos países, inclusive no Brasil, essa extração é feita exclusivamente em florestas plantadas;**

**no Brasil existem cerca de 7,8 milhões de hectares de florestas plantadas, menos de 1% do território nacional, desses apenas 2,6 milhões destinam-se à celulose e papel.**

**Na Europa, as florestas que fornecem madeira para a fabricação de papel e de outros produtos têm crescido 44.000 km<sup>2</sup> nos últimos dez anos. Isso é mais que a área de 1.500 campos de futebol a cada dia.**

A plantação de árvores contribui fortemente para a redução do efeito estufa. O papel é intensamente reciclado. Quando descartado corretamente em aterros sanitários seu impacto ambiental é mínimo, já que se trata de um material biodegradável.

Não há provas de que a mídia eletrônica seja melhor para o meio ambiente. Os equipamentos eletrônicos são de difícil reciclagem e descarte. Os centros de computação consomem imensas quantidades de energia e são responsáveis indiretamente por grande emissão de CO<sub>2</sub>. Por outro lado, há fortes evidências de que o papel é uma mídia mais sustentável em termos ambientais.

Apesar disso, muitas corporações optam por substituir a comunicação impressa por mídias eletrônicas, alegando fazer isso para "salvar árvores" quando, na

verdade, seu principal objetivo é reduzir custos de operação. Trata-se, portanto, de propaganda enganosa, que é conhecida em inglês como "greenwash". Two Sides também se dedica a combater esse falso argumento.

A mídia eletrônica traz muitos benefícios e soma-se às mídias tradicionais, inclusive a impressa, para satisfazer as necessidades crescentes de comunicação

eficaz. Two Sides não combate as novas tecnologias. No entanto, é fato que a mídia impressa é sustentável, é eficiente e é preferida por grande parte da população em todo o mundo. Two Sides trabalha para que os consumidores possam escolher sua mídia de preferência a partir de informações corretas.

[www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)



Rua Diniz Barreto, 81 - Prado - Recife - PE  
CEP: 50.720.220 - Fone: (81) 3227-1970

Tim: (81) 99746-2974, Claro: 99297-3971, Oi: 98465-9386

E-mail: [recifcolor@gmail.com](mailto:recifcolor@gmail.com) - [mls.facaria2015@gmail.com](mailto:mls.facaria2015@gmail.com)

**Produzindo facas com a melhor tecnologia do momento, corte a Laser e Dobradeira automática para uma melhor qualidade das suas embalagens.**

SOLICITE SEU ORÇAMENTO

**Atendemos a todo Brasil!**

# ENCONTRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

## FIEPE CARUARU PE

17/MAIO  
18:30

- Varjal & Associados  
Previdência, INSS e Reformas Trabalhistas
- SINDUSGRAF PE  
Apresentação do 9º Prêmio JCC
- Duplicopy Eurostar  
Apresentação de Produtos
- Mesa de Debate  
O SINDUSGRAF que ouvir você!

R. Padre Félix Barreto, 79 -  
Maurício de Nassau, Caruaru - PE,



Será disponibilizado um Coffee Break

Informações e inscrições:

81.3412-8466 | [marketing@abigraf-pe.com.br](mailto:marketing@abigraf-pe.com.br)

SINDUSGRAF-PE | @SINDUSGRAFPE

Realização:



Apoio:



## CARUARU sedia Encontro da Indústria Gráfica

O SINDUSGRAF realiza no dia 17 de maio, no Auditório da FIEPE, em Caruaru, o Encontro da Indústria Gráfica / 2017. O evento enfocará, em destaque, “As Reformas da Previdência e Trabalhista”, com palestras dos advogados do Escritório Varjal & Advogados Associados, que abordarão aspectos do impacto dessas reformas na vida do empresário gráfico de Pernambuco. Para o presidente do SINDUSGRAF, Eduardo Mota, “o evento é mais uma oportunidade criada pela entidade para o debate entre empresários gráficos de todo o estado sobre temas do maior interesse, principalmente neste cenário que vivemos, de muita inquietude e de mudanças que não se pode mais adiar. O Sindicato procura sempre tratar de assuntos que sejam úteis para as empresas associadas e, neste momento, nada é mais oportuno do que as reformas trabalhista e da previdência, que não dá mais para adiar”. O dirigente destaca, ainda, que o evento é mais uma atividade que atende às demandas dos empresários dos municípios do Interior.

## FIEPE realiza o I Encontro da Indústria

A indústria pernambucana tem papel de destaque no desenvolvimento econômico e social do estado, correspondendo a 25,1% de participação no PIB estadual. Somente em 2016, foi responsável por 24,6% da geração de empregos formais, com criação de 310.899 novos postos de trabalho. Para apresentar toda a diversidade do parque industrial pernambucano e a força do segmento, a Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) realiza entre os dias 6 e 8 de junho, o I Encontro da Indústria Pernambuco.

O evento acontece no piso L3 do Shopping RioMar, que será dividido em ilhas que contemplam as diversas cadeias produtivas, como: Metal Mecânico e Automotivo; Construção Civil; Têxtil, Confecções e Calçados;

Alimentos e Bebidas; Químicos e Derivados e Gráfico e Embalagens. No espaço haverá exposição de produtos e serviços por meio de estandes destinados às indústrias pernambucanas associadas aos sindicatos filiados à FIEPE e instituições correlatadas.

Para o gerente de desenvolvimento empresarial da FIEPE, Maurício Laranjeira, o evento será uma vitrine para as empresas pernambucanas e uma ótima oportunidade para o público conhecer mais sobre os segmentos industriais. “O objetivo do evento é promover o setor e os seus produtos, fomentando a atividade industrial no estado e a cooperação entre as empresas e o público consumidor. A nossa indústria já venceu inúmeros desafios, oriundos da crise econômica, e é responsável por

puxar o crescimento da produção industrial do país. Pernambuco foi destaque nacional com elevação de 14,1%, na última Pesquisa Industrial Mensal de Produção Física do IBGE, referente ao mês de janeiro. O Encontro vai solidificar e somar nas ações da FIEPE que busca promover a competitividade das indústrias e o desenvolvimento econômico da região,” afirma.

Além da feira, o Encontro vai promover palestras, capacitação e oportunidades para network. Durante o Encontro serão realizadas rodadas de negócios com compradores estrangeiros e potenciais convidados com interesses nos expositores pernambucanos. Já a rodada nacional vai proporcionar contato direto entre as empresas expositoras e visitantes interessados.



# Indústria iniciou a transposição

No mês de março, as águas do 'Velho Chico' começaram a chegar ao Açude Poções, em Monteiro (PB), um marco no processo das lutas pela transposição. Há quase três décadas, a Federação das Indústrias do Estado da Paraíba – FIEP assumiu publicamente o compromisso com a causa e, desde então, esteve à frente de ações de mobilização e discussões em defesa da Transposição de Águas do Rio São Francisco.

Empresários de vários segmentos industriais do Estado reconhecem o papel da FIEP e sua efetiva participação nesta conquista. Em entrevista, o empresário e presidente do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado da Paraíba (Sindigraf), Marcone Tarradt Rocha, falou sobre a chegada das águas e destacou a importância da Federação das Indústrias em todo o processo desta conquista, que marca a concretização de um dos maiores projetos hídricos do país.



Buega Gadelha visita Eixo Leste da Transposição

Em sua declaração, o empresário falou que a entidade empresarial foi a precursora na luta pela transposição no Estado. "A FIEP, encabeçada por Buega Gadelha, fez tudo isso", disse Marcone Rocha. O presidente do Sindigraf disse que todas as ações e esforços empenhados pela diretoria da FIEP, sempre estiveram focados no desenvolvimento da Paraíba. Ele lembrou a mobilização realizada no início da década de 90. "Em 1992, fechamos a BR 230 no trecho próximo a São Gonçalo (sertão paraibano) e

a ação teve grande repercussão nacional", disse Marcone. "Nós fomos os primeiros a dar o "grito" como forma de alertar e mobilizar a sociedade e as autoridades políticas", completou.

Alguns anos depois, em 1998, época de seca grave em todo Estado, a situação ficou ainda mais difícil, então a FIEP, juntamente com outras entidades, mobilizou o Grito das Águas e 50 Mil pelas Águas, sob a liderança do presidente da FIEP, Buega Gadelha, que desde sempre vem encabeçando estas lutas da FIEP.

## :Azura

Tecnologia de Chapa Livre de Produtos Químicos

Agora já são mais de **188**  
sistemas instalados no Brasil.



## AGFA



**Stay Ahead. With Agfa.**

Agfa Graphics - Venda Direta PE  
Consultor de Negócios: Marcelo Moraes  
Tel.: 81 9165.6067  
[www.agfa.com.br](http://www.agfa.com.br)

ISO 14001 • ISO 9001 • OHSAS 18001

Nosso  
papel  
nesses  
45 anos  
foi muito  
mais do  
que  
produzir  
papelcartão.

Nossas parcerias fizeram da Papyrus uma história de sucesso.  
Acreditamos que semeando bons valores continuaremos crescendo.



Ligue 0800-7274787  
[www.papyrus.com](http://www.papyrus.com)  
[sac@papyrus.com](mailto:sac@papyrus.com)  
Curta @PapyrusOficial

 **Papyrus**  
Transformamos papel.  
Transformamos vidas.

**45**  
Anos  
Fábrica Limeira

## PRESIDENTE DO SIGES E ABIGRAF SERGIPE RECEBE HOMENAGEM NO PIAUÍ

O Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe – SIGES e da Associação Brasileira das Indústrias Gráficas de Sergipe – ABIGRAF REGIONAL SERGIPE, Sr. Walter Castro dos Santos, prestigiou a posse das novas diretorias do Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina, Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional - Piauí e Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Piauí. A solenidade de posse da Gestão para o triênio 2017/2018/2019, ocorreu no dia 17 de fevereiro, na cobertura do Prédio da Federação das Indústrias do Estado do Piauí.

Foram empossados os senhores Roberto José Bastos Ferraz, na Presidência do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Piauí, Luiz Gonzaga de Andrade como Presidente do Sindicato da Indústria Gráfica de Teresina, e James Hermes dos Santos, na Presidência da ABIGRAF Regional PI.

Na oportunidade, as entidades Piauienses homenagearam o senhor Walter Castro pelos relevantes serviços prestados à Indústria gráfi-



ca do Estado de Sergipe, que com dedicação e afincamento contribuiu para o crescimento e desenvolvimento da indústria Gráfica, servindo de exemplo para as lideranças sindicais do setor gráfico Brasileiro.



# Você que é Empresário, quer acompanhar as proposituras no Congresso Nacional que afetam direta ou indiretamente o setor industrial?

Venha conosco defender os interesses da indústria sergipana. Mande um e-mail para [gabinete.defesa@fies.org.br](mailto:gabinete.defesa@fies.org.br) ou ligue (79) 3226-7488 e conheça nossos produtos:

Acompanhamento Legislativo; Informe Legislativo; Agenda Legislativa da Indústria Sergipana; Sinopse do Diário Oficial, além de outros produtos de defesa de interesses.



**FIES**

*Sistema Indústria*

# AMAZONAS

## O espetáculo da natureza



O Amazonas é o maior estado brasileiro e um dos locais mais famosos em todo o mundo, por estar localizado em meio à maior floresta tropical do planeta. Com mais de 1,5 milhão de quilômetros quadrados, a floresta atrai turistas de todo o mundo, maravilhados com a natureza exuberante, densa e marcante deste bioma brasileiro.

Por ser a porta de entrada para a Região, Manaus é uma das cidades brasileiras mais conhecidas no exterior. Localizada na junção dos rios Negro e Solimões, foi o centro da cultura da borracha entre 1879 a 1912. Durante essa fase, passou por um grande desenvolvimento

econômico, social e cultural que, até hoje, pode ser observado em monumentos de grande beleza da outrora chamada "a Paris dos Trópicos".

Uma cidade moderna e singular, hoje Manaus equilibra a economia entre produção industrial e o cuidado com o meio ambiente, que tanto orgulha os manauaras, como são conhecidos os habitantes da cidade, a sétima maior do Brasil. Além da indústria, o turismo, principalmente de negócios e aventura, é outro dos motores econômicos da capital amazonense. Além de uma grande rede hoteleira e de restaurantes onde figuram, com destaque, pratos preparados à base de peixes amazô-

nicos como o tucunaré e o pirarucu, Manaus oferece confortáveis e até luxuosos hotéis de selva localizados na sua área metropolitana, ideais para os amantes da natureza.

Para os praticantes do ecoturismo, poucos destinos são tão encantadores. A cidade conta com importantes parques e reservas e a possibilidade de avistar centenas de espécies típicas da região, como o peixe-boi-amazônico, as araras e centenas de outros. A riqueza hídrica única proporciona fenômenos como o Encontro das Águas, quando as águas barrentas do rio Solimões se misturam às escuras do Rio Negro.

## A capital

Manaus, principal porta de entrada para os turistas que desejam se embrenhar na maior bacia hidrográfica do planeta, concentra mais da metade da população, de 3,5 milhões de habitantes. Dos 62 municípios, apenas um município, além da capital, abriga mais de 100 mil moradores: é Parintins, onde se realiza, desde 1965, a esfuziante festa folclórica do boi, em julho. Na virada do século 20, durante o ciclo da borracha, a onda migratória absorveu muitos nordestinos, além de portugueses, italianos, espanhóis e japoneses, além de uma pequena comunidade de afrodescendentes, vinda do Haiti. A miscigenação do estrangeiro com os índios levou à predominância do caboclo entre a população. Como incomparável opção turística, a floresta pode ser explorada como ponto de hospedagem nos sofisticados hotéis de selva e para atividades de ecoturismo. Municípios vizinhos a Manaus, como Presiden-

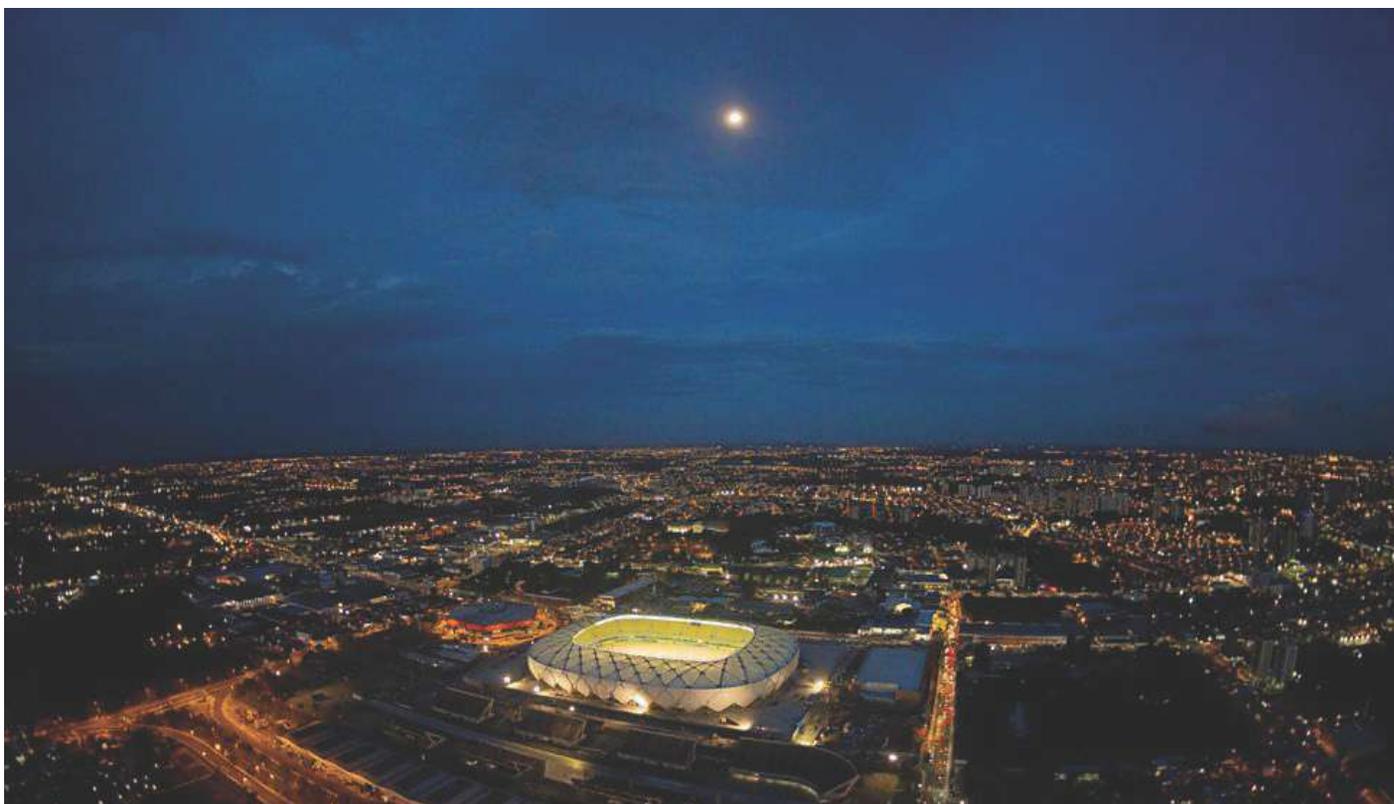
te Figueiredo, tornam-se a cada dia referência em esportes de aventura graças às suas cachoeiras, corredeiras e cavernas. Para observar jacarés, tamanduás e outros animais selvagens, o melhor destino é Novo Airão, onde está a Estação Ecológica de Anavilhanas.

## Atrações em Manaus

### Teatro Amazonas

No centro histórico, a visita ao Teatro Amazonas é obrigatória para conhecer a história e a riqueza herdada do período conhecido como Ciclo da Borracha. A prosperidade econômica da época levou a construção do edifício em 1896, rodeado por casarões e palacetes que pertenceram a barões da borracha. Coroado por uma cúpula de cerâmica francesa que representa a bandeira do Brasil, o Teatro reúne obras de arte, pinturas de teto e móveis com mais de um século.





## Arena da Amazônia

Após receber quatro jogos da Copa do Mundo, em 2014, e

algumas partidas dos Jogos Olímpicos Rio 2016, a Arena da Amazônia virou um espaço multiuso com capacidade para mais de 44 mil pessoas

sentadas: recebe shows, eventos, feiras e também visitantes em tours guiados. A fachada e a cobertura são unidas por uma única estrutura metálica de design que lembra um cesto de palha indígena, ocupando uma área de 84.000 m<sup>2</sup>. Os assentos têm sete cores com tons de amarelo, laranja e vermelho, para representar as frutas tropicais típicas da região. O projeto teve investimento de R\$ 605 milhões.



## Mercado Municipal

A culinária do estado tem características únicas, em grande parte por conta da herança indígena. Isso fica ainda mais evidente no Mercado Municipal Adolpho Lisboa, original de 1883 - outro fruto do Ciclo da Borracha. O destaque é a mandioca, utilizada no preparo de tapiocas e dos caldos de tucupi e tacacá - frutos da fermentação da planta. Como o mercado tem de tudo





um pouco, outros itens a venda são temperos (como pimenta e folhas de jambu), camarões secos e as barracas vendem peixes típicos da região, como o tambaqui e o pirarucu. O açaí puro, para comer com peixes e outros pratos salgados, também é bem característico da região. O espaço conta com mais de 180 boxes, incluindo lanchonetes e restaurantes simples.

## **Museu da Amazônia – MUSA**

Inaugurado em 2009, o Musa ocupa uma área de 100 hectares da Reserva Florestal Adolpho Ducke, do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia – INPA. Os visitantes podem visitar exposições, viveiro de orquídeas e bromélias, lago, aquários e laboratórios experimentais de serpentes, insetos e de borboletas. E não vá embora sem subir na torre de 42 metros de altura, ótimo ponto de observação da floresta amazônica.

# TENHO DITO

“Foco significa dizer não” - Steve Jobs



“Para o bem ou para o mal, nas ideias, e não nos interesses, está o perigo” - J. M. Keynes

“Nós preferimos ser arruinados do que mudados” - Wystan Hugh Auden

“O necessário para que o mal triunfe é os homens de bem nada fazerem” - Edmund Burke

“Cada direito envolve uma responsabilidade, cada oportunidade uma obrigação, cada posse um dever” - Nelson Rockefeller



“O necessário para que o mal triunfe é os homens de bem nada fazerem” - Edmund Burke

“Uma pessoa com uma crença tem um poder igual a 99 que possuem apenas interesses” - John Stuart Mill

“Quando o mal tem todas as audácias, o bem deve ter todas as coragens” - Pierre Chesnelong

Na hora de escolher seu parceiro, conte com o Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo a melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

**RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

# CONFIABILIDADE

## E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!  
0800 11 2010 e 0800 701 2699  
Site: [www.itpapeis.com.br](http://www.itpapeis.com.br)

Unidade Recife PE - Jaboatão  
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal. E e F  
Bairro Prazeres - 54325-610



**RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

# REFORMA trabalhista e o amadurecimento das relações entre empresa e funcionário

**O debate ainda é necessário para que a sociedade compreenda quais são os reais direitos dos trabalhadores, evitando que as polêmicas desnecessárias e, por vezes, falaciosas, ofusquem as questões que precisam ser discutidas**

Por Gláucia Vieira Coelho Martins

A aprovação da reforma trabalhista na Câmara dos Deputados vem provocando polêmica. Principalmente, porque os seus críticos defendem que reforma abala o princípio protetivo ao trabalhador, que rege as relações laborais. No entanto, a proposta trata de uma nova relação entre empregado e empregador. É uma relação mais madura, onde ao empregado é permitido negociar seus direitos através de acordo coletivo, quando é imprescindível a participação do sindicato. Lembrando, todavia, que tal direito já lhe foi garantido pela própria Constituição Federal, promulgada em 1988.

Entretanto, uma leitura mais aprofundada do Projeto de Lei 6.787/2016, votado no último dia 26 de abril de 2017, permite identificar que aspectos travestidos de inovação já se encontravam em nosso ordenamento jurídico, em discussões judiciais entre empregados e empregadores, além das decisões lavradas pela Justiça do Trabalho.



Uma cuidadosa leitura de cada um dos artigos propostos permite enxergar que a reforma busca um maior equilíbrio entre a legislação trabalhista e as demais leis vigentes, notadamente o Código Civil, Código Tributário Nacional e Código de Processo Civil, assim como as Súmulas dos Tribunais Laborais, principalmente o Tribunal Superior do Trabalho e o Supremo Tribunal Federal, estando lastreada nos direitos sociais prescritos pela Constituição Federal.

Nota-se, também, a ênfase dada ao equilíbrio entre os poderes, vendando ao Judiciário a restrição de direitos previstos em lei e/ou criação de obrigações não abrangidas por norma legal.

Ao percorrer os artigos propostos pela reforma, identificamos pontos amplamente discutidos na Justiça do Trabalho, tais como: limite da responsabilização do sócio retirante das empresas; tempo de deslocamento versus tempo à disposição do empregador, equiparação

salarial “em cascata”, entre outros. A reforma pretende também sanar dúvidas e lacunas, como no caso do teletrabalho, já previsto pelo artigo 6º da CLT, também chamado de trabalho remoto e home office. Inova, ainda, ao regular sobre eventuais discrepâncias na relação trabalhista, imputando multa à empresa por eventual discriminação por sexo ou etnia durante a relação de trabalho, possibilidade de inclusão de cláusula arbitral no contrato de trabalho e trazendo para a Justiça Especializada os honorários de sucumbência, já presentes na Justiça Comum.

Ao empregado também será permitido negociar a extinção do contrato de trabalho, com o pagamento de metade dos valores referentes às verbas rescisórias e levantando 80% dos valores depositados no FGTS, o que hoje é considerada uma rescisão fraudulenta. Outro fator amplamente discutido é o fim da obrigatoriedade do desconto de um dia de salário a título

de contribuição sindical, que visa a manutenção da estrutura confederativa. Tal medida acaba por impor aos sindicatos menores diminuição em sua capacidade econômica para representação dos trabalhadores na assinatura dos acordos e convenções coletivas.

O fato é que, apesar da propagada perda de direitos trabalhistas, os direitos fundamentais dos trabalhadores estão preservados. Assim, permanecem garantidos o direito ao salário mínimo, férias (com acréscimo de 1/3), adicional noturno, FGTS, aviso prévio, licenças maternidade e paternidade, proteção à saúde, higiene e segurança do trabalho e aposentadoria.

A intenção do legislador com a presente proposta é garantir a empregabilidade em período de grave recessão econômica. E é neste ponto que cabe uma crítica e reflexão: será a presente reforma trabalhista suficientemente hábil para garantir o emprego de uma população de 14 milhões de desempregados?

Certamente não. É preciso compreender que os encargos sobre a folha de pagamento não sofrerão alterações, posto que os direitos trabalhistas estão preservados.

Outra crítica é o fato da proposta da Câmara de Deputados contar com a alteração de mais de cem artigos da CLT, sem que houvesse maiores ponderações dos representantes da sociedade, ao contrário do que ocorreu com a alteração dos Códigos Civil e de Processo Civil, que foram submetidos a intensos debates, envolvendo precipuamente, advogados, juristas e juízes.

Por fim, é importante esclarecer que o debate ainda é necessário para que a sociedade compreenda quais são os reais direitos dos trabalhadores, evitando que as polêmicas desnecessárias e, por vezes, falaciosas, ofusquem as questões que precisam ser discutidas com a sociedade – a maior interessada na reforma trabalhista.

Fonte: Administradores



O PONTO DE PARTIDA PARA OS MELHORES IMPRESSOS

OFF-SET | JORNAL | ADESIVO | COUCHÊ | LWC | CARTÃO | RECICLADO | BOOK PAPER

(81) 2101.5000 - [www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br)



Há mais de 40 anos atuando nesse setor industrial, atendendo aos gráficos. Soluções para pré-impressão, impressão e pós impressão. Conheça mais sobre alguns de nossos mais de 3000 itens oferecidos:

Guilhotinas – Refiladoras – Grampeadores – Furadeiras – Serrilhadeiras – Dobradeiras – Numeradoras – Envelopadoras – Hot Stamping – Coladeiras – Mesa Conjugada de Encadernação – Perfuradoras de Espiral - Perfuradoras e Fechadoras de Wire-o – Canteadores – Aplicadores de Ilhóses – Relevo Americano – Relevo a Seco – Envaretadeiras de Folhinhas – Seladoras Conjugadas – Impressoras Serigráficas Planas e Cilíndricas – Curadora UV.

Temos ainda: convites de casamento e participações – Folhinhas – Calendários de Mesa – Bloquinhos para imã de geladeira – Brindes – Papéis Especiais.

Insumos e acessórios dos equipamentos para o dia-a-dia do gráfico: Conta Fios, Papel Vegetal, Laser Film (opaco e cristal), Transparência Ink Jet, enegrecedor, esponjas litográficas, espátulas, tintas tipográficas, off-set, serigrafia, sublimação, brocas furadeira de papel, arames, peças para Corte e Vinco, fitas Hot Stamping, cabeceado, percalux (crepel), a materiais de segurança de trabalho ( luvas, óculos, protetor auricular, máscaras VOC)

Instrumentos de medição e controle: phmetro, condutivímetro, micrômetro, espessímetro, densitômetro, alcoômetro, paquímetro, almotolias , provetas, béqueres , entre outros.



Rua Bresser, 1466/1474 – Brás – São Paulo/SP – Brasil

Tel: (55 11) 2694-3311

Email: [vendas@maqtinpel.com.br](mailto:vendas@maqtinpel.com.br) Home Page: [www.maqtinpel.com.br](http://www.maqtinpel.com.br)

Loja Virtual: <http://maqtinpel.tudonavitrine.com.br> Facebook: Maqtinpel Maqtinpel

Instagram: @maqtinpel\_mmg

## Que mundo é esse que está se desvendando?



### Ética, cidadania e o contraponto: ataques cibernéticos...

Quando apoiamos a sustentabilidade, o nosso olhar vai se modificando e deixamos de apenas visar o lucro, mas buscamos uma sociedade mais justa e igualitária. Vivemos constantes e rápidas mudanças nesse século, e temos que manter um esforço e falarmos a mesma linguagem entre governo, empresas e sociedade.

Muitos artigos científicos mostram que a educação é o gargalo, pois sem ela a renda sempre diminui. Garantir a educação pública de qualidade e o acesso à cultura

para a população é a forma certa de atingir o objetivo de reduzir a desigualdade de renda no país.

A escolarização no país tem aumentado porque um dos critérios para as famílias receberem a renda dos programas sociais é manter as crianças na escola. Só que o benefício é pago até os 12 anos; a partir daí, coincidentemente, os índices de evasão escolar começam a aumentar. 20% dos jovens entre 16 e 17 anos não frequentam a escola, 41% deles porque não se interessam pelos estudos.

Mesmo sabendo que podem sair de uma renda de R\$ 900,00 para R\$ 1.900,00 / mês pelo simples fato de terem terminado o Ensino Fundamental, esses jovens não veem “vantagem” em seguir nos bancos escolares, porque não sentem que seus sonhos serão alcançados por meio do diploma.

Quando as empresas capacitam seus colaboradores, o retorno supera o investimento realizado. A capacitação pode vir das escolas convencionais e muitas técnicas, onde há o apoio do governo. É

imprescindível que os empresários mantenham-se, também, atualizados em seu segmento, participando de eventos técnicos, Congressos e Feiras, tornando seu negócio preparado para as grandes mudanças.

A sustentabilidade, com seu tripé de economia, sociedade e meio ambiente, define bem esse olhar para o colaborador, para a empresa e para o entorno, que é a sociedade e a qualidade de vida humana que vem do bem-estar do meio ambiente.

Superar as nossas desigualdades exige esforço contínuo e grande dose de criatividade. Como estamos mudando o jeito de governar esse país, queremos construir uma sociedade sustentável, não podemos fugir desse desafio!

Além disso, o mundo agora está convivendo com ataques cibernéticos que precisamos conhecer, entender, identificar e não deixar que isso interfira e crie problemas ao nosso negócio sustentável.

Os dados, a seguir, foram retirados do site [paloaltonetworks.com.br](http://paloaltonetworks.com.br), uma empresa que tem como objetivo a proteção de redes de computadores de empresas e governos, a chamada segurança cibernética.

“O terrorismo cibernético é o uso destrutivo da tecnologia da informação por grupos terroris-



tas para promover sua agenda ideológica ou política. Ele toma a forma de ataques a redes, sistemas de computadores e infra-estruturas de comunicação. Por exemplo, em resposta à remoção de um memorial russo da II Guerra Mundial, em 2007, a Estônia foi atingida por um ataque massificado de negação de serviço distribuído (DDoS) que derrubou quase todas as redes de ministério e dois grandes bancos. A ascensão dos ataques de terrorismo cibernético é mensurável: nos EUA, o chefe do Comando Militar Cibernético, Keith B. Alexander, declarou que os ataques cibernéticos em instalações classificadas como infra-estrutura crítica nos

Estados Unidos cresceram 17 vezes desde 2009.

A guerra cibernética envolve estados-nações que usam a tecnologia da informação para penetrar nas redes de outra nação para causar danos ou destruição. Nos EUA e em muitas outras nações, a guerra cibernética foi reconhecida como o quinto domínio de guerra (depois de terra, mar, ar e espaço). Os ataques de guerra cibernética são principalmente executados por hackers que são bem treinados na exploração das complexidades de redes de computadores e operam sob os auspícios e suporte de estados-nações. Em vez de “desligar” as principais redes do alvo, um ataque de guerra

cibernética pode invadir as redes com o propósito de comprometer dados valiosos, degradando as comunicações, prejudicando serviços de infra estrutura, como transporte ou serviços médicos ou interrompendo o comércio. Por exemplo, em 2008, na guerra da Ossétia do Sul, os ataques iniciais da Rússia foram precedidos por um ataque cibernético sincronizado que incapacitou os sites do governo.

A espionagem cibernética é a prática de usar a tecnologia da informação para obter informações secretas sem permissão de seus donos ou portadores. A espionagem cibernética é usada com mais frequência para obter vantagens estratégicas, econômicas, políticas ou militares. Ela é conduzida através do uso de técnicas de quebra de um sistema de segurança e malware. Nos EUA, o escritório executivo de contra inteligência

lançou, em 2011, um relatório no qual reconhecia oficialmente a ameaça legítima da espionagem cibernética e seu potencial para prejudicar a vantagem econômica estratégica do país. Depois, em um artigo de opinião no Wall Street Journal, o ex-Diretor de segurança interna, Michael Chertoff, analisou o impacto econômico da espionagem cibernética da China sobre propriedades intelectuais, a qual ele compara ao "código fonte" das economias avançadas de hoje".

Prevenção contemporânea... Evolução rápida e contínua que fazem as empresas reverem a sua produtividade e monitoramento constante das operações de segurança cyber. As Organizações consultivas, como o Instituto Nacional de Padrões e Tecnologia (NIST), pela NIST 800 e a Organização Internacional para a Padronização (ISO), pela ISO 27002 já possuem diretrizes para trabalho sobre o assunto.

Vale a pena conferir!

Esse mundo atual exige muito mais do que fazíamos por nossas empresas, hoje e daqui para frente a informação constante, educação contínua e um olhar mais humano fazem parte da rotina diária do nosso trabalho.

Até a próxima!



Silvia Regina Linberger dos Anjos - Química, sócia da gerente da MAQTINPEL Máquinas e Materiais Gráficos Ltda

 <h2 data-bbox="360 1662 1025 1727">GWorks Solution 2.0</h2> <table data-bbox="568 1755 1063 1939"> <tr> <td>Cadastros</td> <td>PCP</td> </tr> <tr> <td>Mapa de Custos</td> <td>Financeiro</td> </tr> <tr> <td>Orçamento</td> <td>CRM</td> </tr> <tr> <td>OS</td> <td>Nota Fiscal Eletrônica</td> </tr> <tr> <td>Estoque</td> <td></td> </tr> </table> 	Cadastros	PCP	Mapa de Custos	Financeiro	Orçamento	CRM	OS	Nota Fiscal Eletrônica	Estoque		<p data-bbox="1215 1633 1405 1699">Solicite uma demonstração!</p>  <p data-bbox="1149 1869 1466 1945">Tel.: (31) 3419-7300 Site: <a href="http://www.zsl.com.br">www.zsl.com.br</a> E-mail: <a href="mailto:vendas@zsl.com.br">vendas@zsl.com.br</a></p>
Cadastros	PCP										
Mapa de Custos	Financeiro										
Orçamento	CRM										
OS	Nota Fiscal Eletrônica										
Estoque											



## QUANDO UM FUNCIONÁRIO FALTA, A PRODUTIVIDADE DE SUA EMPRESA TAMBÉM DESAPARECE.

O SESI está lançando o **Programa SESI de Gestão do Absenteísmo**. Uma consultoria para auxiliar sua empresa a gerenciar a ausência de funcionários. Dessa forma, você diminui custos, aumenta a produtividade e melhora a competitividade da sua empresa.

Programa SESI de Gestão do Absenteísmo. Quando seu funcionário está presente, a competitividade da sua empresa aparece.

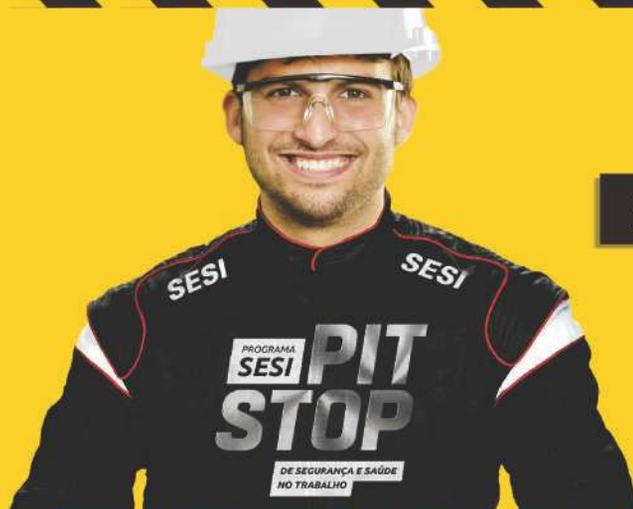
### OS CINCO SERVIÇOS DO PROGRAMA:

AVALIAÇÃO INICIAL  
GESTÃO DE AFASTAMENTOS  
GESTÃO DE NEXOS PREVIDENCIÁRIOS  
GESTÃO DE FAP  
GERENCIAMENTO EPIDEMIOLÓGICO DOS AFASTAMENTOS.

Acesse [www.sesi.org.br/absenteismo](http://www.sesi.org.br/absenteismo) ou ligue  
(98) 3248-1969 e conheça melhor o programa.



Iniciativa de CNI - Confederação  
Nacional da Indústria



## NÃO DERRAPE NA SEGURANÇA NEM NA SAÚDE DO TRABALHADOR

O SESI TEM A SOLUÇÃO:

Participe do Programa **SESI PIT STOP DE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO**, reduza custos e melhore a qualidade de vida dos trabalhadores da sua Indústria.

- Diagnóstico conformidade com as Normas Reguladoras do Ministério do Trabalho e Emprego;
- Recomendações sobre adequações necessárias no ambiente de trabalho;
- Assessoria na implantação e monitoramento das ações de melhoria.

Caxias  
(99) 3521-4445

Imperatriz  
(99) 3523-1570

São Luís  
(98) 3232-5115 ☎(98) 99100-3148  
[sesiuvt@fiema.org.br](mailto:sesiuvt@fiema.org.br)



[f](https://www.facebook.com/sistemafiema) [i](https://www.instagram.com/sistemafiema) /sistemafiema • [www.fiema.org.br](http://www.fiema.org.br)

# EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA SENAI.

Atualize sua equipe e aumente a competitividade da sua empresa.

O **SENAI** tem o maior portfólio de cursos a distância para a indústria e acaba de lançar **42 novos cursos técnicos e de qualificação profissional**. Mantenha seus profissionais sempre atualizados para atender às demandas do mercado: invista em educação a distância com quem tem a melhor educação profissional do mundo.



 22 cursos técnicos.

 60 cursos de qualificação.

 Cursos customizados para sua empresa.

 Menor impacto na rotina de trabalho.

 Aumento nos índices de competitividade da empresa.

Acesse [www.fiema.org.br](http://www.fiema.org.br)  
 ou (98) 2109-1871 e saiba mais.





## TRÊS PALAVRAS DEFINEM OS SERVIÇOS DA TRIUNFO:

# EFICIÊNCIA VARIEDADE, E RAPIDEZ.

Não há obstáculo quando queremos superar suas expectativas. A Triunfo trabalha com uma equipe de confiança, grandes parceiros e variedade. Além disso, nossa entrega é a mais rápida da cidade. Se você não tem tempo a perder e precisa de praticidade, pode contar com a Triunfo.

- Papéis;
- Material para escritório;
- Material de limpeza;
- Suprimentos para informática;
- Comunicação visual;
- Suprimentos gráficos.

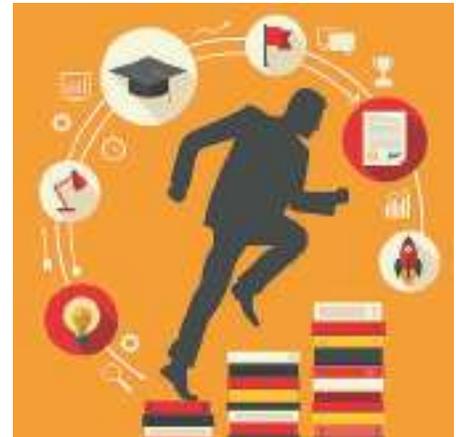


# Motivação no trabalho

**Será que a motivação do colaborador afeta o sucesso da sua empresa? Não é aconselhável subestimar os efeitos de amplificação que a baixa motivação pode ter**

Há uma conexão entre a motivação do colaborador e a produtividade, a rentabilidade ou até mesmo o volume de negócios? Vamos examinar se a motivação do colaborador afeta o sucesso de um negócio e as medidas que os líderes podem colocar em prática para que seus colaboradores se sintam motivados e felizes no trabalho?

Um colaborador com pouca motivação pode ser oneroso para sua empresa. Não ter funcionários engajados afeta a economia e pode ter graves impactos em toda a empresa, incluindo absentismo maior, menor satisfação do cliente e taxas de retenção mais baixas.



## Os benefícios de restaurar a motivação dos colaboradores

Em 2012, a Gallup descobriu que há muitas recompensas ao melhorar a motivação dos colaboradores. Ao estudar 49 indústrias em 34 países, analisou-se a relação entre o engajamento dos colaboradores e os resultados de desempenho organizacional, descobrindo que as

equipes mais engajadas (as 25% melhores) superava as equipes menos engajadas (as 25% com menor desempenho) em várias categorias. Os dados incluíram:

- Classificações dos clientes 10% melhores
- Rentabilidade 22% maior
- Produtividade 21% maior

- Volume de negócios 25-65% menor
- Absentismo 37% menor

Embora alguns desses números possam parecer normais, não é aconselhável subestimar os efeitos de amplificação que a baixa motivação pode ter. Assim como colaboradores felizes geralmente se traduzem em clientes satis-



## Insumos de Qualidade

Álcool Isopropílico  
 Colas (fabricação própria)  
 Solventes para limpeza  
 Solução de Fonte  
 Químicos em geral Metalgâmica  
 Nova Chapa Azura TS e TE (sem processamento)



Filial Recife (PE) Tel. 81 3339-4442 e 3339-4444 Matriz São Paulo (SP) Tel. 11 2782-7000



feitos, um único membro infeliz na equipe pode resultar em uma avaliação ruim do cliente, gerando danos duradouros para a marca da empresa. Outro resultado da baixa motivação dos colaboradores é a alta rotatividade da equipe. Em uma explicação simples, quando os colaboradores não têm razões suficientes para ficar, eles são mais propensos a deixar a companhia; e eles também são menos propensos a recomendar o seu antigo empregador às companhias do setor.

Como a motivação do colaborador pode ser melhorada hoje?

A motivação da equipe pode afetar as atitudes dos colaboradores em seu trabalho, com colegas, com gerentes e na organização. As causas da baixa motivação do profissional variam. Podem

incluir stress, ausência de desafios ou falta de voz na empresa. Também pode ser resultado de práticas comerciais, vistas pela equipe como uma ameaça a sua segurança financeira futura, tais como terceirização excessiva.

No entanto, a baixa motivação do colaborador pode ser revertida. Veja a seguir algumas formas de fazer isso.

### **1. Crie um diálogo aberto**

A comunicação na maioria das empresas é, tradicionalmente, de cima para baixo, com a equipe sendo convidada a ouvir os executivos e gestores, e não vice-versa. Esta falta de diálogo aberto pode resultar em gestores ignorando problemas que existem entre os colaboradores até que haja um incidente grave (ou até o negócio ser impactado por um

relatório financeiro ruim). Portanto, é importante ter conversas e acompanhamentos regulares com a equipe, para que possam falar sobre seus sentimentos com relação ao trabalho e ao estilo de gestão da empresa. Demonstrar um diálogo aberto estabelece um nível de reciprocidade e equidade - um dos mais fortes influenciadores de felicidade. Ao monitorar constantemente a motivação do colaborador, você mostra para sua equipe que as preocupações dela importam e identifica potenciais problemas antes de ocorrerem.

### **2. Forneça apoio e desenvolvimento profissional**

A baixa motivação da equipe pode ser resultado de colaboradores que se sentem subutilizados em seus trabalhos. Também pode

vir de profissionais que se sentem sobrecarregados ou carecem de apoio adequado. Monitorar as melhorias das habilidades pode ajudar a resolver este problema, tais como pedir à equipe para fazer testes de personalidade que revelem suas “competências pessoais”. Também é importante fornecer treinamento e programas de mentoria que ajudem os colaboradores a crescer, desenvolver e adquirir novas habilidades. Isso vai ajudar a criar uma atmosfera de apoio que tem um impacto positivo no ambiente de trabalho. Capacitar a equipe para determinar e dirigir sua própria carreira é muito benéfico para a empresa no sentido de incentivar um sentimento de confiança e apropriação por cada colaborador.

### 3. Ofereça um ambiente de trabalho melhor

Muitas vezes esquecido, o ambiente do escritório certamente pode influenciar o humor dos

colaboradores, especialmente em caso de exposição ao clima organizacional por sete ou oito horas diárias. Adicionar algumas plantas, repintar o escritório em tons mais brilhantes, ou apenas mover uma impressora barulhenta para outra sala pode ajudar a melhorar o “feng shui” do seu escritório e a felicidade da equipe.

### 4. Promova estilos de vida saudáveis

Boa parte da felicidade da equipe é um subproduto da promoção da saúde mental e física. Além de serem mais felizes, colaboradores saudáveis são menos propensos a ficar doente, o que significa uma produtividade mais estável na área de trabalho. Uma pesquisa descobriu que levantar e caminhar por apenas cinco minutos a cada hora pode melhorar o humor de uma pessoa e combater o desinteresse. Além disso, tente evitar horas de trabalho excessivas. Quando você deixa o escritório virar uma com-

petição de quem passa mais horas em sua mesa, isso só prejudica a produtividade e aumenta as chances de esgotamento.

### 5. Recompense sua equipe por fazer coisas boas

Quando seus colaboradores superam os resultados esperados, certifique-se de que eles saibam que a atitude é apreciada. Você pode fazer isso os elogiando durante uma reunião de equipe, ou se foi um esforço da equipe, organizando um almoço em um restaurante local para o grupo. Os principais impulsionadores da motivação do colaborador vão variar de uma organização para outra, mas as regras básicas são as mesmas. Quando você ouvir as necessidades e preocupações dos seus colaboradores e tomar as medidas adequadas, uma motivação mais alta e um engajamento maior serão apenas consequências.

Fonte: Administradores

abcdistribuidora.com.br

**ABC Distribuidora**  
Produtos para a Indústria Gráfica  
FONE: 81 3320 1550

50 anos  
Trabalhando pelo Nordeste

FORTALEZA  
NATAL  
TERESINA  
RECIFE  
SALVADOR  
JOÃO PESSOA  
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

# CNI e Sudene firmam **PARCERIA** pelo crédito

A indústria contará com um apoio extra na hora de buscar financiamento e mecanismos de fomento. Um convênio firmado entre a Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio da rede de Núcleos de Acesso ao Crédito (NAC), e a Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene) vai ampliar a informação sobre as linhas de crédito, incentivos fiscais e instrumentos de fomento da instituição.

“A parceria soma esforços da CNI e da Sudene para promover o desenvolvimento da indústria”, afirmou o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, na cerimônia de assinatura do termo de cooperação, realizada em Brasília, com o superintendente da Sudene, Marcelo José Almeida das Neves.

A Sudene gerencia dois fundos - o Fundo de Desenvolvimento do Nordeste (FDNE) e o Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE) - bem como opera instrumentos de incentivo fiscal, como redução de imposto de renda de pessoa jurídica, reinvestimento do imposto em projetos de modernização ou complementação de equipamentos e depreciação acelerada de bens para efeitos



Robson Braga de Andrade e Marcelo José Almeida

de cálculo de imposto de renda. No caso do FNE, apesar da operação dos recursos ser feita pelo Banco do Nordeste, cabe à Sudene definir setores prioritários e fazer a avaliação dos resultados. Com a parceria, a CNI poderá ser consultada para a definição de diretrizes para aplicação dos recursos. Em 2017, o orçamento do FNE é de R\$ 26,1 bilhões.

Com a parceria, os NACs, presentes em 14 federações de indústrias, fa-

rão a divulgação das frentes de atuação da Sudene e ajudarão as empresas a se prepararem para pleitear os recursos e utilizarem os instrumentos de fomento e incentivo fiscal. Além da Sudene, a Rede NAC já firmou acordo semelhante com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Os NACs já estão disponíveis nos seguintes estados: Alagoas, Ceará, Maranhão, Pará, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte.

# Pequenos negócios asseguram GERAÇÃO DE EMPREGOS

As micro e pequenas empresas foram as responsáveis por 92% das vagas de trabalho criadas no mês de abril. Do total de 59,8 mil novos empregos, 54,9 mil foram oriundos desse segmento de empresas. O número é mais de 20 vezes superior ao das médias e grandes, que incorporaram aos seus quadros 2.594 funcionários. A Administração Pública foi responsável pela contratação de 2.287 novos servidores. Os dados são do levantamento feito mensalmente pelo Sebrae com base nos números do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho.

## Zênite Sistemas na FESPA Brasil 2017

A Zênite Sistema marcou presença com bonito estande na ExpoPrint Digital/ FESPA 2017, realizada no mês de março. A empresa deu destaque ao software GWorks Enterprise - GE 3.0. O sistema foi lançado ano passado, trazendo novidades em gerenciamento financeiro. O gerente de operações da Zênite, Helderson Andrade, falou sobre o crescente interesse do público em conhecer mais as soluções. “A Zênite já participa dessa feira desde 2013. E, a cada ano, vemos que o mercado está evoluindo, o pessoal está cada vez mais interessado. Principalmente nesse momento de crise que o Brasil vem passando, continuamos vendo que o evento é um grande mercado, um grande ponto para expor a marca, para mostrar que estamos sempre presentes”, disse. Exigente e com negócios recentes no setor gráfico. Estes foram os dois perfis de visitantes que passaram pelo es-

tande da Zênite para conversar com os consultores. “Temos percebido, desde o ano passado e também na outra feira de 2015, que o público, agora, está cada vez mais exigente. Ele nos obriga a sempre ter novidades, sempre estar à frente do mercado”, explicou Andrade. “Como nós já temos um grande número de clientes no Brasil, muitos deles vêm [ao evento] para fortalecer essa parceria. Mas tem muita empresa nova, que não conhecia a Zênite e que tem pouco tempo de mercado, também. Temos percebido que muitas gráficas têm 4 ou 5 funcionários, que estão abertas há 1 ou 2 anos”, informou. Sobre o GWorks Enterprise 3.0, o gerente de operações explicou que o software é a plataforma mais moderna disponibilizada pela marca. “Ela trouxe grandes novidades na parte de gerenciamento financeiro, muitas mudanças na parte de controle de orçamento, controle multiempresa, na parte de sped fiscal.”

Estande da Zênite na Feira



# mais criatividade mais florestas plantadas

Você ♥ papel  
Dá para entender

Você sabia que as empresas brasileiras produtoras de papel obtêm 100% da celulose a partir de florestas plantadas? \*

A área de florestas plantadas no Brasil equivale a 2.6 milhões de campos de futebol.\*\*

Desenhar aumenta a criatividade. Estimule seus filhos a desenhar tranquilamente, pois o papel é feito de madeira natural e renovável.

Para descobrir fatos ambientais surpreendentes sobre a comunicação impressa e o papel, visite [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)

Two Sides é uma iniciativa que promove o uso responsável da comunicação impressa e do papel como uma escolha natural e reciclável para comunicações poderosas e sustentáveis.

\*IBÁ, 2015.  
\*\*Two Sides Brasil, 2015.

A comunicação impressa e o papel têm uma ótima história ambiental para contar



[www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br)



# Químicos para Artes Gráficas



- Solventes para Limpeza Ecológicos e Convencionais
- Álcool Isopropílico
- Solução de Fonte
- Químicos em geral

São Paulo (11) **2133.2155** • **3864.8000**

Curitiba (41) **3099.9800**

Recife (81) **3059.4222**

[www.eurostargraficos.com.br](http://www.eurostargraficos.com.br)

[venda@eurostargraficos.com.br](mailto:venda@eurostargraficos.com.br)

# ATINJA SEU PÚBLICO-ALVO



Melhor custo benefício, mais visibilidade para sua empresa.

## TABELA DE DE ANÚNCIO

	Página Inteira		Rodapé
	1/2 Página		Contra Capa
	1/4 Página		Capa

**GRAPHIUM**

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Pernambuco  
Av. Cruz Cabugá, 767 5º Andar - Santo Amaro - Recife/PE  
Fone: 81 3412.4466 | [www.sindusgraf-pe.com.br](http://www.sindusgraf-pe.com.br)



## OU PROCURE UM SINDICATO MAIS PRÓXIMO DE VOCÊ

**NORTE** Manaus - SINDIGRAF Roraima - SINDIGRAF Acre - SINDIGRAF Rondônia - SINDIGRAF Amapá - SIGAP Tocantins - SIGTO Pará - SIGEPA  
**NORDESTE** Pernambuco - SINDUSGRAF Rio G. do Norte - SINGRAF RN Sergipe - SIGES Paraíba - SINDIGRAF Teresina - SIGRAT Alagoas - SINGAL Bahia - SIGEB  
Ceará - SINDGRAFICA Maranhão - SINDIGRAF

# I ENCONTRO DA INDÚSTRIA DE PERNAMBUCO



6 a 8 de junho | Shopping RioMar - Piso L3 | 16h às 22h

**VENHA CONFERIR A FORÇA E A DIVERSIDADE  
DA INDÚSTRIA PERNAMBUCANA.**

**CADEIAS PRODUTIVAS PRESENTES NAS ILHAS SETORIAIS**



Metal  
Mecânico e  
Automotivo



Têxtil,  
Confeções  
e Calçados



Químicos e  
Derivados

Construção  
Civil



Alimentos  
e Bebidas



Gráfico, Digital  
e Emblagens



## **E MAIS:**

- Exposição de produtos e serviços
- Mais de 40 empresas expositoras confirmadas
- Palestras com grandes especialistas
- Networking e novas oportunidades de negócios
- Estimativa de cerca de 3 mil visitantes

**ACESSO  
GRATUITO  
PARA VISITANTES**

**MAIS INFORMAÇÕES:**

(81) 3412.8443 | (81) 3412.8400 | [comercial@fiepe.org.br](mailto:comercial@fiepe.org.br)  
[www.fiepe.org.br](http://www.fiepe.org.br) | [f /FiepeOficial](https://www.facebook.com/FiepeOficial)

PATROCÍNIO:



APOIO:



REALIZAÇÃO:

