



ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO VII Nº 38

PRÊMIO JCC



Fortaleza
Ceará

Rumo ao 13º Prêmio JCC de Excelência Gráfica

Novas diretorias
assumem no
Ceará e Goiás

Pernambuco
cria Grupo de
Trabalho

SINGRAF-RN
debate eleições
2022

Como avançar suas oportunidades?



Impressoras digitais Xerox®
Impressione os clientes com excepcional qualidade
de imagem em cores e aumente seus negócios.

xerox.com/producao

xerox™



**roberto@
cromatecnologia.
com.br
061 999641577**

EDITORIAL

Seguindo em frente

Esta é mais uma edição que busca refletir o clima de retomada dos negócios. Após um longo e tenebroso período que desejamos logo apagar da memória, o setor volta a trabalhar, não como antes, mas com a mesma garra de sempre.

Os eventos presenciais retornaram com tudo. Feiras, encontros, seminários, cursos acontecem com a frequência habitual, multiplicando contatos, viabilizando negócios e levando adiante a força deste setor que sempre soube se reerguer.

Já está em curso e com perspectiva de grande sucesso, o nosso 13º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, com cerimônia de premiação agendada para o dia 14 de outubro, na terra da luz e do mar, Fortaleza - CE.

Até lá, a Associação já terá iniciado a série de visitas programadas para todos as regiões do País, onde realizaremos cursos, palestras e consultorias para ajudar gráficas e indústrias da comunicação de todo o Brasil a “repensar os seus processos, reaprender, se adaptar e prosperar”, como nos orientam os artigos de Hamilton Terni Costa que temos a honra de publicar.

Neste período pré-eleitoral, o melhor do ano para centenas de empresas, há muito trabalho a fazer e muitos desafios a enfrentar (a oferta e o preço do papel em destaque). É nessas horas que sobressaem a criatividade e o espírito de superação que nos fazem crescer e seguir em frente, trabalhando forte e conclamando à participação de todos nas ações da ANDIGRAF. Só assim, poderemos virar a página dos últimos dois anos e imprimir muitas outras, muito mais belas e atraentes.



Diretoria Executiva Andigraf 2022/24

RAUL EDUARDO FOTENELLE FILHO - CE
PRESIDENTE

JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS - DF
1º VICE-PRESIDENTE

PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA - RN
2º VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS PEREIRA DA SILVA - PE
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE

ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO - AM
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE

ANTÔNIO EUSTÁQUIO DE OLIVEIRA - DF
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE

AGUINALDO REZENDE - MG
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE

ROBERTO CARLOS MOREIRA - MA
DIRETOR SECRETÁRIO

FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA - CE
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

EDUARDO CARNEIRO MOTA - PE
DIRETOR FINANCEIRO

FELIPE CARDOSO ESTEVES - CE
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO

ADENIO MENDES QUEIROGA - MA
SUPLENTE DA DIRETORIA

LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI
SUPLENTE DA DIRETORIA

GLINER DE SOUZA BORGES - TO
SUPLENTE DA DIRETORIA

CONSELHO FISCAL

CAMILLO JOSÉ LOUREIRO MOUTINHO - PE
SÉRGIO CARLOS FERREIRA TAVARES - TO
LUCIANO ARAGÃO BEZERRA - CE

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL

JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA - AC
ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ - PI
CARLOS JORGE DA SILVA LIMA - PA

Revista ANDIGRAF

Tiragem: 3000
Maio/Junho 2022
Setor Comercial Sul, Quadra 09,
Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade
Corporate, Sala 1001, Asa Sul,
Brasília, Brasil. 70308-200 -
contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

Roberto Carlos Moreira
Eduardo Carneiro Mota
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:

Ivana Freire e Jocasta Alves

Jornalista:

Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão:

Fernanda Araruna

Projeto Gráfico:

Criativa Comunicação

mktcriativa.com.br

Acesse o
site pelo
QR Code



www.andigraf.com.br

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua **gráfica**

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.
Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,
Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas


Atendimento humanizado
Agende uma demonstração

07

**Vem aí o
13º JCC**

16

**O poder de
saber o que
não sabemos**

08

**Luciano Aragão
Bezerra é o
novo presidente
do Sindgrafica**

18

**Sindusgraf
lança Grupo de
Trabalho Gráfico**

12

**Gráfica WJOTA
- Compromisso
e qualidade com
responsabilidade
social**

30

**Flexo & Labels
2022 é sucesso
de visitação e
negócios**

13

**Singraf realiza
palestra sobre as
eleições 2022**

33

**A leitura de materiais
impressos resulta
em melhores
resultados de
alfabetização**

ANDIGRAF

Presidente anuncia novas ações



José Pires de Araújo, novo superintendente

O presidente da ANDIGRAF, Raul Fontenelle, anunciou, em vídeo pela Internet, algumas das ações realizadas no primeiro mês de trabalho da nova diretoria.

A primeira novidade, divulgada no programa Papo Net, do dia 01 de julho, foi a contratação do professor José Pires de Araújo como superintendente da Associação. Ele já assumiu a superintendência, com a missão principal de realizar cursos, consultorias e palestras de capacitação e qualificação técnica em todo o Brasil. “Já estamos trabalhando a todo vapor no desenvolvimento de cursos voltados para toda a Indústria Gráfica Brasileira, principalmente àquelas de pequeno e médio portes”, disse Pires. Os primeiros

cursos deverão abordar temas relacionados à formação de preços e à colorimetria nos processos de impressão. “São duas matérias de grande relevância e bastante demandadas pelas empresas gráficas de todas as regiões, principalmente as que são o foco principal do trabalho da Associação”, enfatizou José Pires.

Outra novidade anunciada por Raul Fontenelle foi o Cartão de Descontos ANDIGRAF, que oferecerá às empresas associadas descontos nas compras junto aos fornecedores de produtos e máquinas gráficas.

O presidente informou, também, que a entidade está implantando o seu CRM (programa de gestão e relacionamento com



Raul Fontenelle, presidente da ANDIGRAF

associados e parceiros) e ultimando os preparativos para a realização do 13º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, com solenidade de premiação no dia 14 de outubro, em Fortaleza. “O nosso objetivo é ampliar as ações que a ANDIGRAF já desenvolve e seguir injetando ânimo no setor. Vamos continuar a valorizar o impresso, subsidiar as empresas com informação e formação de qualidade, com apoio técnico e realização de parcerias que fortaleçam as empresas gráficas e de comunicação de todo o Brasil. Estamos trabalhando com determinação e muito otimismo no mercado, que já está aquecido e ainda tem muito espaço para crescer”, concluiu Fontenelle.

PRÊMIO JCC



Fortaleza
Ceará

Vem aí o 13º JCC

Fortaleza sediará o 13º Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

Empresas de várias regiões escolheram os seus melhores trabalhos para o 13º Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, cujas inscrições encerram no dia 31 de julho.

A cerimônia de premiação será realizada em Fortaleza - CE, no dia 14 de outubro, em local a ser divulgado. O presidente da ANDIGRAF, Raul Fontenelle, informou que está sendo preparada uma programação à altura da relevância do 13º JCC, um dos mais importantes eventos da indústria gráfica e da comunicação do País.

Concorrem ao Prêmio de

Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro somente as empresas brasileiras que inscreveram produtos impressos dentro do território nacional.

O 13º JCC é realizado pela ANDIGRAF, SINDGRAFICA-CE, FIEC e SEBRAE, coordenado pelo SENAI-SP, Faculdade Theobaldo de Nigris e SINDUSGRAF-PE, com apoio da Xerox, DuplicopyEurostar, Maqtinpel, Bremen, Croma e Rio Branco.

O regulamento e outras informações estão disponíveis no link: <https://andigraf.com.br/premio-jcc/>

PROGRAMAÇÃO DO JCC 2022

Inscrições:

16 de junho a 31 de julho

Auditoria e Reclassificação:

17 e 18 de agosto

Julgamento:

23 e 24 de agosto

Exposição:

31 de agosto

Recurso:

01 e 02 de setembro

Cerimônia:

14 de outubro



Luciano Aragão Bezerra, novo presidente do Sindgrafica

CEARÁ

Luciano Aragão Bezerra é o novo presidente do Sindgrafica

Eleito por aclamação, o empresário Luciano Aragão Bezerra assume a presidência do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará (Sindgrafica-CE) para o biênio 2022 – 2024. Na sua gestão, o sindicato comemora 80 anos de fundação.

Formado em administração de empresas e com especialização em gestão empresarial pela FGV, Luciano Aragão Bezerra é diretor comercial da Aaron Rótulos & Etiquetas adesivas, primeira no segmento a trabalhar com tecnologia modular e especializada

na produção de rótulos e etiquetas autoadesivas em grandes e médias e pequenas tiragens.

O novo presidente tem grande intimidade com o setor. É filho de empresário gráfico e iniciou sua trajetória na gráfica da família em 2004, pouco depois de entrar na faculdade. Começou como estagiário e passou por todos os setores até ocupar o cargo de diretoria, acumulando vasto conhecimento sobre a flexografia, nicho promissor, mas ainda com pouca representação na indústria gráfica do Ceará.

“A minha expectativa é que consigamos ampliar a atuação do Sindicato e procurar inserir mais empresas de flexografia no rol de associadas. Assim, será possível abarcar um espectro mais amplo das atividades gráficas, o que inclui produção de rótulos, etiquetas e embalagens”, antecipa.

Sobre o futuro da indústria gráfica, Luciano Aragão Bezerra aposta em capacitação, adaptação e trabalho. “Como todos os setores da economia, a indústria gráfica está se reinventando. E de forma muito rápida. Mas, precisamos

estar atentos às mudanças de tecnologia e oportunidades no mercado, bem como fortalecer e capacitar nossa mão de obra para atender a essas novas demandas”, afirma.

Sindgrafica-CE

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará, Sindgrafica-CE, foi criado em 1943, sendo também um dos fundadores da Federação das Indústrias do Estado do Ceará. Desde então, o sindicato atua como entidade participativa dentro da FIEC e é reconhecido como forte representatividade do setor, sempre no apoio às empresas filiadas. Também atua junto às instituições públicas para estimular o desenvolvimento industrial e trazer melhorias para toda a cadeia produtiva: empresários, colaboradores, clientes e fornecedores.

Diretoria 2022-2024 ■

Presidente: **Luciano Aragão Bezerra**

Vice-presidente: **Felipe Esteves**

Diretor Administrativo: **Fabio Brasil**

Diretor Administrativo Adjunto: **Luciano Faria Bezerra**

Diretor Financeiro: **Raul Fontenelle**

Diretor Financeiro Adjunto: **Erick Gulart**

Diretor de Relações Trabalhistas e Sindicais: **Fred Fernandes**

Delegado Representante Junto a Entidades de Grau Superior:

Fernando Hélio Martins Brito

Suplente: **Vicente Mota**

Conselho Fiscal - Efetivos: **Fernando Esteves,**

Rochelle Pouchain Ramos e Eulálio Costa

Suplente: **Pedro Jorge Joffily Bezerra**



Diretoria da gestão 2022/24

Fernando Hélio faz balanço de seu mandato à frente do Sindgrafica

A gestão foi marcada pelo enfrentamento à pandemia, ganhos para a indústria gráfica e ações de relacionamento com associados, colaboradores, FIEC e toda a cadeia produtiva.

Ao assumir a presidência do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará (Sindgrafica-CE), no meio da pandemia, o empresário Fernando Hélio Martins Brito sabia o tamanho do desafio que viria pela frente. Já em julho de 2020, com o apoio da diretoria da entidade, iniciou uma pauta propositiva que garantiu ganhos importantes aos associados e aproximou o sindicato de toda a cadeia produtiva da indústria local.

Uma importante conquista foi a redução da alíquota de ICMS das gráficas associadas, garantindo que elas sigam competitivas no mercado. Já está em vigor, por exemplo, o não pagamento de diferencial de alíquota para compras de outros estados de bens para o ativo imobilizado, como máquinas, equipamentos e os insumos para a produção, como papel, tinta. Também por meio do Sindgrafica-CE, a Secretaria da Fazenda liberou que as gráficas voltassem a emitir notas fiscais eletrônicas, ficando livres de todos os transtornos das notas avulsas.

Outro passo significativo foi a articulação com o Centro Internacional de Negócios – CIN e a aproximação da Zona de Processamento de Exportação – ZPE Ceará, para viabilizar importação de insumos utilizados na indústria gráfica cearense. O Sindicato

também tem dialogado com o Sindicato das Indústrias de Energia e de Serviços do Setor Elétrico do Estado do Ceará (Sindienergia-CE) sobre a possibilidade de um projeto para energia solar nas gráficas associadas.

“Estar à frente do Sindgrafica-CE foi um grande orgulho. Sou empresário gráfico e sei das dificuldades que nosso setor tem enfrentado nos últimos anos, mas também acredito que não podemos nos fechar para as novas tecnologias e novos formatos de trabalho. Nesses dois anos, pude implementar um pouco desse pensamento e abrir as portas do sindicato para o mercado. O resultado foi satisfatório e deixo o cargo muito feliz em saber que teremos como presidente meu amigo Luciano”, comemora. Fernando Hélio continua como membro da nova diretoria, assumindo o cargo de Delegado Titular junto à Entidade de Grau Superior.

Missões Empresariais

Com o avanço da vacinação, o Sindgrafica-CE retomou as missões empresariais. A primeira viagem foi para São Paulo, em outubro de 2021, com a participação de 17 associados. Na programação, visitas a grandes empresas do setor de embalagens, apresentações sobre temas ligados ao mercado



e eventos de relacionamento.

Em fevereiro deste ano, o sindicato proporcionou que Fernando Hélio Martins Brito (Sobral Gráfica) e Luciano Bezerra (Aaron Rótulos e Etiquetas Adesivas) participassem do Dscoop (Digital Solutions Cooperative / Cooperativa

a maior feira de impressão das Américas, com lançamentos para pré-impressão, impressão e acabamento gráfico. Durante a missão, o grupo também visitou a Rio Branco Papéis, como forma de estreitar o relacionamento dos empresários com uma das maiores distribuidoras de papéis e insumos gráficos do mercado.



de Soluções Digitais), em Denver, Estados Unidos.

A convite do Sindgrafica-CE, com o apoio da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC) e Sebrae, dez empresários foram a São Paulo para a Expoprint & ConverExpo 2022, considerada

Relacionamento

No intuito de aproximar o sindicato do mercado, Fernando Hélio lançou o Happy Gráfica, evento exclusivo para relacionamento dos associados com fornecedores, parceiros, profissionais e clientes da indústria.

Outro lançamento foi o Sindgráfica convida, que apresenta histórias inspiradoras aos associados, levando um nome de expressão no mercado para partilhar boas histórias, discutir temas de interesse da categoria e promover networking na indústria gráfica.

Defesa da Mídia Impressa

O enaltecimento dos atributos da mídia impressa foi uma das principais iniciativas da gestão 2020-2022. O sindicato associou-se ao “Twosides”, movimento criado no Reino Unido como convite para apresentar o “outro lado”, isto é, a sustentabilidade da comunicação impressa.

Para ampliar essa discussão, o Sindgrafica-CE lançou o “1º concurso O Valor do Impresso”, em parceria com a Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação – Andigraf, FIEC e Sebrae e envolveu profissionais de comunicação de todo o país. A ação foi um convite para que o mercado de publicidade pense em novas alternativas que reforcem as muitas vantagens da mídia impressa.

A campanha vencedora “Sinta a Vida. Ela está on fora do digital”, da Agência Mulato, será veiculada nacionalmente.

Perfil Profissional

Fernando Hélio Martins Brito atua na indústria gráfica há 16

anos. É diretor comercial e de marketing da Sobral Gráfica e Editora, empresa fundada em 1994, em Sobral (CE), pelo casal Hélio Brito de Sousa e Norma Silvia Linhares Martins Brito, seus pais.

Sua carreira é marcada por decisões visionárias, dentre a mais importantes, conseguiu abrir novos mercados comerciais, sempre em parceria com os irmãos Antunes, Diretor de Produção, e Geisa, diretora administrativo-financeira. Em 2009, a Gráfica abriu sua primeira unidade fora da matriz, em Fortaleza (CE), que hoje é responsável por mais de 60% do faturamento total da empresa. Três anos depois, inaugurou sua segunda unidade fora da matriz, em Teresina (PI).

Também fundou e atua como diretor geral do Nosso Meio, veículo de comunicação que tem feito a diferença no mercado de marketing e pessoas do Nordeste, facilitando negócios, promovendo conhecimento, inovando e conectando pessoas e organizações.

Sindgrafica-CE

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará, Sindgrafica-CE, foi criado em 1943, sendo também um dos fundadores da Federação das Indústrias do Estado do Ceará. Desde então, o sindicato atua como entidade participativa dentro da FIEC e é reconhecido como forte representatividade do setor, sempre no apoio às empresas filiadas. Também atua junto às instituições públicas para estimular o desenvolvimento industrial e trazer melhorias para toda a cadeia produtiva: empresários, colaboradores, clientes e fornecedores.

Gráfica WJOTA - Compromisso e qualidade com responsabilidade social



No mês de maio, o Departamento Penitenciário Nacional (DEPEN) divulgou as 276 instituições contempladas no Selo Nacional de Responsabilidade Social pelo Trabalho no Sistema Prisional – Resgata. A única empresa do setor é a cearense WJOTA Gráfica, graças ao trabalho junto aos internos da Unidade Prisional de Ensino, Capacitação e Trabalho (UPECT), no município de Itaitinga, distante 28km de Fortaleza.

O Selo Resgata objetiva incentivar, estimular e reconhecer as organizações que utilizam mão de obra prisional, de forma a ampliar as vagas de trabalho e proporcionar melhores condições de reintegração social. É precisamente o que a WJOTA realiza, oferecendo trabalho e reinserção social a 60 homens que trabalham nas dependências da unidade prisional.

O diretor da Gráfica, empresário Wilson Júnior, diz que “eles demonstram um forte desejo de se recuperar, mudar suas atitudes,

mostrar aos familiares a importância do trabalho e servir de exemplo, mesmo na condição de apenados. Essa oportunidade de crescimento pessoal e profissional é gratificante, porque temos consciência que cumprimos o nosso papel de profissionalizar, ajudar a reduzir a criminalidade e colocar dezenas de seres humanos de volta à sociedade”, afirma Wilson. “Os internos demonstram muita força de vontade em aprender cada vez mais e produzir com qualidade total. Esse esforço é gratificante e faz a diferença na vida dos internos e da própria empresa”.

Os reclusos recebem salários divididos em três partes: a primeira é paga diretamente às suas famílias; a segunda ajuda programa de formação profissional estadual; e a terceira parte é paga a cada interno, através de pecúlio, após o cumprimento da pena.

Crescimento contínuo

A Gráfica WJOTA foi fundada

em 1998, produzindo cartões de visita de forma artesanal. Após dois anos, alugou sala de 30 m². Seis meses depois, ocupou novo espaço de 100 m² e, após cinco anos, um galpão de 2.200 m². Hoje, a empresa se especializou em acabamento e terceiriza serviços para dezenas de gráficas cearenses, oferecendo mão de obra na montagem de sacolas, fechamento de cartuchos, embalagens, dentre outros produtos. “Após a parceria com o sistema prisional, onde instalamos uma estação de acabamento industrial, crescemos em mais de 1.000% a nossa capacidade produtiva”, revela Wilson, que comemora também o título de maior fabricante de imãs de geladeira do Brasil: a unidade de Itaitinga tem capacidade para produzir 1 milhão de imãs por dia.

WJOTA Indústria Gráfica
Telefone: (85) 3260-4460 / 85 99130.8469
E-mail: comercial@wjota.com.br
Instagram: graficawjota

Singraf realiza palestra sobre as eleições 2022

Com as eleições para presidente da República, governador, senador, deputado federal e deputado estadual ou distrital se aproximando, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte buscou precaver os seus associados em relação à publicidade impressa e às prestações de contas, realizando, no dia 1º de junho, uma palestra em formato híbrido sobre a temática.

Esteve presente, abordando sobre a parte de publicidade eleitoral, limites e cuidados nas

práticas e serviços que os gráficos devem tomar nesse período, o Juiz Eleitoral da 3ª Zona de Natal, Cleanto Fortunato. Enquanto que o Chefe da Seção de Análises de Contas Eleitorais e Partidárias, Emmanuel Pires, esclareceu sobre a prestação de contas e os trâmites referentes à eleição deste ano, especialmente para as gráficas offset e digitais, com base na legislação vigente.

Durante o encontro, o presidente do Singraf/RN, Pedro Fausto de Oliveira, foi parabenizado pela

iniciativa sindical de esclarecer e assegurar os associados gráficos a respeito das campanhas eleitorais.

Para o presidente, “é sempre bom deixar os nossos associados esclarecidos sobre as atualizações do setor. Com o período eleitoral não poderia ser diferente, afinal, ele tem o seu destaque nas gráficas e nada mais justo do que estar por dentro das informações, de seguir rigorosamente o que a lei prevê, assegurando o dono da gráfica e aquele que solicita o produto e serviço”, afirma Pedro Fausto.



Singraf regulariza gráficas no E-Social

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte, em parceria com o Sebrae-RN, está auxiliando as empresas gráficas do estado a regularizar sua situação no E-social, com a execução do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), do Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LCCAT) e do Programa de Gerenciamento de Risco (PGR), exigidos pelo E-Social.

Gráficas associadas, como

a Lucgraf, a Sincronia Gráfica e a Unigráfica, estão sendo atendidas pelos profissionais do Sesi e contempladas com exames de caráter ocupacional, avaliando os colaboradores e todo o seu local de trabalho, principalmente no que diz respeito às medidas de Segurança e Saúde no Trabalho (SST), como prevê no E-Social que é regulamentada pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), por meio do Departamento de Segurança e

Saúde no Trabalho (DSST).

A iniciativa conta com o subsídio de 70% pelo Sebraetec, facilitando ainda mais essa regularização por parte dos gráficos. Para o presidente do Singraf/RN “essa é uma oportunidade única para os nossos associados, além do desconto, regularizar as empresas é de suma importância para o bom funcionamento da gráfica, além de garantir um ambiente saudável dos colaboradores”, afirma Pedro Fausto



Setor comemora Dia da Indústria Gráfica

As entidades representativas do setor gráfico no Piauí, ANDIGRAF, SINDGRAPI e SIGRAT, realizaram visitas técnicas e um ciclo de palestras nos dias 24 e 25 de junho, em comemoração ao Dia da Indústria Gráfica, celebrado nacionalmente no dia 24.

O dirigente James Hermes dos Santos explica que “o setor é muito pujante nacionalmente e conta com mais de 19 mil gráficas, empregando mais de 190 mil

profissionais diretamente. A indústria gráfica está muito presente na vida de todo mundo, pois o papel foi, é e continuará sendo importante no futuro”.

Para debater os assuntos de interesse do setor, o ciclo de palestras, realizado no auditório Rui Lima, da Federação das Indústrias do Estado do Piauí, tratou de temas como “Novas oportunidades na Indústria Gráfica”, com

o consultor Enéas Nunes Silva, do Senai-SP; “Como aumentar a produtividade com a redução do desperdício”, com Andrea Ponce, do Senai-SP; finalizando com a apresentação do tema “Soluções Estratégicas para Indústria Gráfica”, proferida por Ana Karina da Silva Sousa e Mirna Vaz da Rocha, ambas do Sebrae-PI.

O evento contou com a parceria da FIEPI, SENAI, SESI e Sebrae-PI.



O poder de saber o que não sabemos

Essa afirmação me chamou a atenção, quando peguei o livro de Adam Grant chamado *Pense de novo* (ed. Sextante, RJ, 2021). Nessa obra, o autor, psicólogo organizacional, professor da Wharton School e influente pensador, descreve brilhantemente a arte da reavaliação de um pensamento, ou, melhor, da importância de repensar certezas. Um processo de desaprender para reaprender.

Em época de polarização, como a que estamos vivendo hoje no mundo, essa capacidade de desaprender para reaprender é uma poderosa ferramenta para buscarmos nos ajustar aos processos de mudança, assim como entender e até incentivarmos a mudarem seus conceitos aqueles que têm certezas e verdades absolutas arraigadas, muitas vezes advindas de crenças baseadas em pouca informação, ou pior, em informações distorcidas e

manipuladas.

Mas, afinal, o que tem isso a ver com o nosso negócio? Mais do que imaginamos.

O setor gráfico é, de forma geral, um setor tradicional e conservador, baseado em relações pessoais e de longa data com fornecedores e clientes que sempre precisaram de material impresso em diferentes áreas do seu negócio. Mas que foi chacoalhado pelo desenvolvimento das comunicações digitais e a digitalização dos processos.

Com isso a relação com os clientes também vem mudando, e muito. Pela automação dos processos de compra, pelo desafio dentro do próprio cliente ao deparar-se hoje com diferentes canais de diálogo e de contato com seus próprios clientes, questionando sobre a eficácia de materiais impressos nessa relação, pela rejeição de novos consumidores e das novas gerações ao que se



Rever processos internos de gestão do negócio e de fluxos de produção, dentro do que chamamos de pensamento digital, é outra barreira difícil de ser ultrapassada pelo “sempre fizemos assim, por que tem que mudar”? Afinal, a maioria das pessoas não quer e não gosta de mudanças.



refere a identidade dele com as marcas, com os produtos e o que isso representa para ele.

Mesmo assim, vemos muitas empresas gráficas resistentes a esse processo de mudança. Resistentes a entender as verdadeiras necessidades atuais dos seus clientes e se adaptar a elas. Muita resistência vinda de certezas que precisam ser questionadas, desaprendidas e reaprendidas para ajustes e adaptações necessárias à continuidade dos negócios.

A relação com a venda online é uma delas. Pode parecer falacioso, mas a grande maioria das gráficas não consegue entender e se adaptar a esse processo. Primeiro, porque para muitas o não contato pessoal com o cliente gera desconfiança. Segundo, porque não conseguem buscar nichos específicos e ajustar produtos e processos para esse atendimento. Afinal, dizem, ou querem dizer, nunca fizemos assim e, portanto, não funciona. Certezas absolutas, arraigadas.

A verdade é que construir pontes digitais com os clientes hoje é de fundamental importância para manter o cliente, entender suas novas demandas e gerar

serviços que trazem novos negócios e novos faturamentos. Para isso, manter sites de venda online, sejam especializados e com funções especiais, como os de boa tecnologia de web-to-print com canais de interação online via sites específicos e conectados aos clientes principais é uma exigência de mercado hoje para muitos negócios. Para isso é necessário desconstruir-se, entender e reconstruir-se.

Rever processos internos de gestão do negócio e de fluxos de produção, dentro do que chamamos de pensamento digital, é outra barreira difícil de ser ultrapassada pelo “sempre fizemos assim, por que tem que mudar”? Afinal, a maioria das pessoas não quer e não gosta de mudanças. É humano, mas manter fluxos que dependam exclusivamente de pessoas chave que determinam o que deve ser feito e como, além de emperrar trabalhos e aumentar o tempo de execução, só gera ineficiência, aumenta custos e causa perdas. Pensar digitalmente é adaptar processos a sistemas que ajudam a automatizar funções e decisões repetitivas, ganhando agilidade e reduzindo custos.

Hoje há softwares e

plataformas dos mais diferentes tipos e de custos para esse ajuste de processos. Alguns já estão embutidos em fluxos de trabalho fornecidos junto com novas impressoras, especialmente as digitais, mas não exclusivas para elas. Para comprá-los e usá-los, é necessária uma reconstrução de conceitos e pensamentos estabelecidos pelo tempo.

Há muitos outros exemplos que poderíamos citar, mas vou ficar, por enquanto, nesses dois, que são bem ilustrativos do momento que estamos passando.

É evidente que muitas gráficas, claro, vêm se repensando, reaprendendo, se adaptando e prosperando. E já perceberam que, mesmo assim, terão de continuar nesse processo, que é interminável.

Por isso retorno ao título. Muitas já perceberam o poder de saber o que ainda não sabem. E se preparam para conhecer mais.

Mas minha pergunta é: e você, já pensou em se repensar?

Hamilton Terni Costa
www.anconsulting.com.br
www.cigalt.com

50 1972-2022  **MAQTINPEL** MAQUINAS E MATERIAIS GRAFICOS LTDA.  www.maqtinpel.com.br  vendas@maqtinpel.com.br   [@maqtinpel_mmg](https://www.instagram.com/maqtinpel_mmg)
 11 2694-3311  11 98319-8223  Rua Bresser, 1466/1474 - Brás - São Paulo/SP



Materiais para acabamentos: Papel Vegetal, Film Laser, Ink Jet, Clear - **Tintas:** Tipográfica, Offset, Digital, Serigráfica e Sublimática - **Produtos para Comunicação Visual, Serigrafia e Offset - Máquinas para acabamento gráfico e seus insumos - Encadernação:** insumos para Encadernação Manual e Industrial - Miolos de Agenda, Cadernos e Blocos para Brindes - Calendários - Papelaria. Temos soluções da pré impressão à logística. Consulte-nos.



PERNAMBUCO

Sindusgraf lança Grupo de Trabalho Gráfico

Foi realizado, no dia 18 de maio, o lançamento do Grupo de Trabalho Gráfico (GTG), promovido pelo Sindusgraf - Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Pernambuco, e que terá o apoio da FIEPE (Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco), Senai PE, Sebrae PE, Rio Branco, Mimaki do Brasil, Konica Minolta, Tecpel, Xerox do Brasil, Clodoaldo Facas Gráficas, Duplicopy & Euros-tar, Cortepel e Zênite Sistemas.

À reunião, realizada no auditório da FIEPE (Federação das Indústrias do Estado de

Pernambuco), compareceram representantes das instituições acima citadas, além de várias outras empresas fornecedoras e distribuidoras de produtos gráficos; dirigentes do Sistema FIEPE, políticos, empresários, consultores sindicais, além dos dirigentes e empresários associados ao Sindicato.

O presidente Ricardo Essinger elogiou a iniciativa do Sindusgraf e destacou a importância do “esforço pela melhoria da qualidade da mão de obra, da estrutura e do empreendedorismo das pequenas gráficas. Espero que o

Grupo de Trabalho seja bem-sucedido e, para isso, conte conosco”, finalizou.

O presidente do Sindicato, Antônio Carlos, detalhou sobre os objetivos e planos do GTG, cuja finalidade principal é sugerir, organizar e promover ações conjuntas entre fornecedores e parceiros visando difundir e movimentar o setor gráfico pernambucano. Por fim, os participantes confraternizaram e comemoraram os 83 anos do Sindicato, completados em março último, e assistiram ao lançamento do novo site oficial do Sindicato.



Novidades na Copiadora Suassuna

Além do já tradicional atendimento nota 10, a Copiadora Suassuna está oferecendo muitas novidades em adesivos, banners, carimbos, digitalização, impressões a laser e offset em geral, livros (pequenas e grandes tiragens), sinalização em PVC, personalizados para festas e eventos.

Av. Visconde de Suassuna, 569 - Santo Amaro - Recife - PE
Telefones: (81)3231-6321 / 3033-6321 | Zap (81) 99115-2414
@suassunacopiadora (Instagram)

AGENDA SINDICAL



Dia 4

Visita ao Sebrae – Os dirigentes Antônio Carlos e Camillo Moutinho reuniram-se com a diretora técnica do Sebrae PE, Adriana Corte Real, para convidá-la a participar do lançamento do Grupo de Trabalho Gráfico – GTG e entregar o livro comemorativo do Sindicato.

Dia 10

Visita ao Senai – Os dirigentes Antônio Carlos e Camillo Moutinho estiveram em reunião com a superintendente do Senai PE, Camila Barreto, para convidá-la a participar do Lançamento do Grupo de Trabalho Gráfico - GTG.



Dia 11

Escola - A Área do Segmento Gráfico Eduardo Carneiro Mota, recebeu a visita do ex-prefeito do Cabo e Jaboatão, Elias Gomes. Participaram do encontro a superintendente do SENAI PE, Camila Barreto, o presidente do Sindusgraf, Antônio Carlos, o diretor financeiro Camillo Moutinho, o gestor da Escola Senai do Cabo, Fernando Freyre, e o gestor da Escola Senai Santo Amaro, Jacks Martinho.

GTG - Os dirigentes do Sindusgraf reuniram-se para ajustar os últimos detalhes do lançamento do Grupo de Trabalho Gráfico – GTG.



Dia 25

Dia Sem Imposto - A FIEPE realizou a quinta edição do Dia Sem Imposto, para mostrar como a alta carga tributária afeta o setor produtivo e a vida dos brasileiros. Os visitantes puderam conferir os valores de vários produtos com e sem imposto. Empresas gráficas como a Microart Rio Mar, Gráfica Irani e Gráfica Real participaram com exposição de seus produtos.

No mesmo dia, os visitantes participaram de palestras com Tessia Araújo (XP Empresas), Davi Cavalcanti (Advogado Especialista em Direito Tributário), e Arthur Lemos (Fundador da Empreender Dinheiro). Ao final, os presentes participaram do sorteio de três Iphones 13 e um tablet.

AGENDA SINDICAL



Dia 1

O presidente do Sindusgraf, Antonio Carlos, recebeu Bruno Almeida (Sebrae PE) e Hélio Morais (Brascolor) na Área do Segmento Gráfico Digital Eduardo Carneiro Mota, localizada no Senai Santo Amaro.

Reunião da Diretoria

Os dirigentes do Sindusgraf estiveram reunidos para tratar de assuntos do setor gráfico pernambucano, sendo apresentado o Plano de Marketing, com ações que visam intensificar a presença digital da Entidade.



Dia 15

Os dirigentes do Sindusgraf/PE reuniram-se para tratar de assuntos do setor. Entre os temas abordados, o Grupo de Trabalho Gráfico e Prêmio José Cândido Cordeiro.



Dia 21

SEBRAE - O presidente do Sindusgraf, Antonio Carlos, e a gerente executiva, Ivana Freire, estiveram em reunião com Bruno Almeida - Sebrae PE, para planejamento de ações para o segundo semestre de 2022, incluindo o Grupo de Trabalho Gráfico - GTG.



Livro - Entrega do livro comemorativo do Sindusgraf ao comandante geral do Corpo de Bombeiros de Pernambuco, Coronel Rogério Coutinho.



Banco de horas - Atendendo a solicitações de empresários do setor gráfico, o Sindusgraf e o setor jurídico da FIEPE desenvolveram uma cartilha de banco de horas, que servirá para embasamento e aplicação nas empresas do segmento gráfico. Baixe a cartilha completa no site do Sindicato: www.sindusgrafpe.org



Reunião de Diretoria

Dia 29 - Os dirigentes do Sindusgraf PE estiveram reunidos para tratar de assuntos como: Grupo de Trabalho Gráfico, Inscrições do 13º Prêmio JCC e Escola Gráfica Digital.

Na oportunidade, foi reforçada sobre a importância da participação das gráficas de Pernambuco no Prêmio de Excelência Gráfica, que este ano terá cerimônia no dia 14 de outubro, em Fortaleza - CE.



Dia 07

O vice-presidente do Sindusgraf, Eduardo Mota, visitou a Área do Segmento Gráfico Digital, junto a Carla Abgail - Senai PE, Maria Araújo - Xerox, e Walderson Silva - Engenheiro Senai PE.



Evento em conjunto com a Xerox do Brasil



FEIRAS

EUROSTAR DUPLICOPY apresenta BIANCOFLASH

A DUPLICOPY DIGITAL conta com uma variada gama de produtos específicos para impressoras digitais. Alguns deles têm características únicas em sua composição, o que elevará as suas impressões a nível superior.

Na recente feira Expoprint, foi realizado o lançamento oficial da Divisão de Digital da Eurostar e tivemos o prazer de trocar ideias com vários clientes.

Neste processo, como sempre, a parceria com a Andigraf foi essencial.

Mas, como conhecimento nunca é demais, vamos conhecer hoje em detalhes um dos destaques de nossa linha?

PAPÉIS BIANCOFLASH

A Eurostar, em parceria com a Favini, trouxe para seu portfólio

o papel Biancoflash, produzido na Itália e pensado para atender especificações únicas.

Os papéis desta linha foram projetados e são construídos para proporcionar a melhor impressão nos diversos sistemas existentes, porém, com especial ênfase aos processos digitais eletrostáticos.

Para tanto, esses papéis são dotados de características técnicas que proporcionam a melhor performance em impressoras/copiadoras Laser/Led, graças às especificidades conhecidas desse sistema e que foram consideradas em cada detalhe do projeto desse substrato.

Em primeiro lugar, destacamos a condutividade elétrica programada e uniforme. Graças ao uso de aditivos, esses papéis têm condutividade elétrica rigorosamente uniforme em toda a sua superfície pois, em seu “corpo”, os

espaços entre fibras são preenchidos com cargas minerais aditivadas de forma a terem os mesmos níveis de condutividade das fibras de celulose. Assim, cada milímetro quadrado da superfície do papel tem exatamente a mesma resposta física à carga elétrica sobre ele aplicada.

Destaca-se, também, nos papéis Biancoflash a superfície extremamente plana e a espessura uniforme, frutos do processo de calandragem calibrada que elimina a presença de “vales” e “montanhas” na superfície do papel, tornando-o extremamente adequado à acomodação dos grânulos do toner em pó e proporcionando perfeita ancoragem dos mesmos quando fundidos por calor na etapa de fusão do processo.

Os níveis de alvura desse produto foram especificados de forma a proporcionar o contraste



Visita à fábrica e distribuição de kits para impressoras digitais



Falando sobre digital

ideal com as cores escuras impressas, valorizando os meios-tons e dando vivacidade às cores mais claras. Destaca-se nesse tópico a tolerância extremamente reduzida admitida na alvura do produto, no processo de controle de qualidade, que é de uma variação máxima de 0,35%, enquanto os papéis comuns admitem, no geral, até 3,5%.

Em função do revestimento superficial aplicado nesses papéis, de mesma base da colagem alcalina de seu interior, a resistência e lisura de sua superfície são notáveis, sem prejudicar o seu carteadado e eliminando a possibilidade do desprendimento de pó no interior dos equipamentos. Da mesma forma, por sua natureza alcalina, livre de ácidos, seu uso não provoca desgastes por oxidação ou abrasividade nos componentes dos equipamentos.

Um outro ponto primordial nessa linha de papéis Biancoflash é a resistência térmica. Eles foram projetados para resistir às altas temperaturas de fusão, sem deformações mecânicas, com índices MD e TD muito inferiores aos papéis offset, couchê ou acartonados.

Produzidos com 100% fibras virgens de celulose, certificadas FSC, os papéis Biancoflash têm umidade controlada, sendo fornecidos com umidade entre 3,85 e 4,95%. Isso garante a performance nos equipamentos eletrostáticos, sem deformações, ondulações, atolamentos ou manchas de impressão.

A adição em sua formulação de agentes de resistência a úmido auxilia sobremaneira a manutenção da integridade do produto, aumentando a sua resistência à absorção de água em ambientes não controlados.

Por fim, cabe destacar que esses papéis são certificados FSC, ECF, ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 9.706, ISO 45.001, EN71, EKKO ENERGY e

EMAS. Assim, quando a perfeita definição das imagens e a precisa fidelidade de cores são requisitos indispensáveis, os papéis Biancoflash revelam-se a opção mais adequada aos processos de reprodução de imagens por sistemas eletrostáticos Laser/LED.

Conheça, também, a linha de papéis Biancoflash Digital HP Indigo. Já temos também disponível em nossos estoques essa opção. Nós estamos nos especializando nesse assunto, e sempre será um prazer tirar suas dúvidas e buscar soluções em conjunto.

Estamos por aqui, qualquer dúvida é só sinalizar.

**Ana Santana
Diretora Comercial**

Description	Grammage (g/m ²)	Size (cm)
DIGITAL DRY TONER Premium	100, 120, 160, 250	32,0x46,4 cm 21,0x29,7 cm 29,7x42,0 cm
DIGITAL HP INDIGO Premium	100, 120, 160, 250	32,0x46,4 cm

Nova diretoria do SIGEGO

No dia 20 de junho, foi realizada a eleição do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Goiás – SIGEGO, para o triênio 2023-2025. Os associados do Sindicato compareceram para eleger a Diretoria Executiva, suplentes de Diretoria, Conselho Fiscal (efetivos e suplentes), delegados junto ao conselho de representantes da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (efetivos e suplentes), para os próximos três anos.


O atual presidente, Marcos Antônio do Carmo, permanece à

frente da entidade, seguido dos demais empresários: Leopoldo Moreira Neto – 1º vice-presidente; Pedro de Sousa Cunha Júnior - 2º vice-presidente; Waldemir Cirillo da Silva Júnior - 1º secretário; Viomar Dias Rodrigues - 2º secretário; Getúlio Martins de Oliveira - 1º tesoureiro; e Vantuir Rodrigues da Silva - 2º tesoureiro. Os suplentes da Diretoria são: Euvaldo Pereira Luz, Gustavo Henrique Alves de Lana Torres, Jucerio de Lima e Silva, Waldeci Almeida Barros, Márcio Alex Firmino, José Humberto de Paula Moura e


Ivanir Domingos Ferreira.


Foram eleitos como membros efetivos do Conselho fiscal: Geraldo Pires Basilio, Ediberto Camilo Pereira, Carlos Henrique Seabra, e como suplentes, Jair de Melo Gonçalves, Fábio de Aquino Silva, Nilson Batista Filho. Já como Delegados efetivos junto ao conselho da Federação das Indústrias do Estado de Goiás, foram eleitos Pedro de Sousa Cunha Júnior e Marcos Antonio do Carmo, e como suplentes, Leopoldo Moreira Neto e Vantuir Rodrigues da Silva.





A solução perfeita para
conectar sua gráfica ao **SUCCESSO**






Eleito o melhor fornecedor de software de gestão

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!



Miraclon reconhece empresas de melhor desempenho

Miraclon, o lar das KODAK FLEXCEL Solutions, deu reconhecimento aos seus melhores parceiros de canal por seus esforços nas áreas técnica, de vendas e de marketing, na primeira iteração do seu Programa Channel Partner Awards, lançado este mês. O sistema de pontuação para a premiação avaliou o desempenho da empresa nas vendas e as iniciativas de desenvolvimento de mercado em todas as áreas dos setores técnico, comercial e de marketing, o que fez da DigiPrint Technologies do Paquistão a primeira empresa a levar para casa o título de vencedora do Global Channel Partner Award, por seu forte desempenho em 2021.

“A DigiPrint Technologies apresentou desempenho acima das expectativas e também as superou, excedendo sua meta de instalação do FLEXCEL NX System em 100%, o que fez crescer o volume da FLEXCEL NX Plate em dez vezes. Com isso, o reconhecimento da marca aumentou, gerando uma ampla visibilidade da Tecnologia FLEXCEL NX no mercado flexo paquistanês”, comentou Grant Blewett, diretor comercial da Miraclon. “Eles também fortaleceram o departamento de vendas e suporte ao cliente contratando novos especialistas técnicos para a equipe.

“Trata-se de um grande exemplo de parceria com benefício mútuo entre a Miraclon e um de seus valiosos parceiros de canais. Nosso relacionamento comercial estreito, somado ao conhecimento

especializado deles sobre a comunidade flexo local, permite aos clientes aumentar ao máximo os benefícios em eficiência, sustentabilidade e qualidade, que destacam a Tecnologia FLEXCEL NX no mercado.”

A Miraclon também anunciou seus melhores parceiros de canal em cada território regional:

- Vencedor na Região do Pacífico Asiático: Kamitani, Japan
- Segundo lugar na Região do Pacífico Asiático: C Illies & Co, Thailand
- Vencedor na Região EAMER: GED, Bulgaria
- Segundo lugar na Região EAMER: Dereli Graphics, Turkey
- Vencedor na Região da América Latina: Maryna S.A., Argentina

- Segundo lugar na Região da América Latina: Proveedora Grafica GX, Mexico

“Cada parceiro de canal representa uma extensão da equipe comercial da Miraclon”, afirma Grant. “Neste programa anual, podemos reconhecer publicamente os esforços, o desempenho e o investimento dos nossos parceiros na transformação do flexo com a Tecnologia FLEXCEL NX em seus mercados locais. A abordagem estratégica e estruturada dessas empresas nas áreas comercial, de marketing e de serviços é um exemplo do que consideramos a melhor prática comercial, portanto, precisa ser reconhecida. Parabéns a todos os premiados por seus excelentes esforços”.





ENAI debate o Mapa Estratégico da Indústria

Dirigentes da ANDIGRAF participaram, nos dias 29 e 30 de junho, em Brasília – DF, do 13º Encontro Nacional da Indústria, o ENAI 2022, que contou com a presença do presidente da República, Jair Bolsonaro, que fez questão de prestigiar a indústria, ao participar pessoalmente e dialogar com os empresários.

O ENAI, promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), é o mais abrangente evento de mobilização da indústria. A 13ª edição teve como tema “O desafio da década: construindo o Mapa Estratégico da Indústria 2023-2033”.

Para o presidente da ANDIGRAF, Raul Fontenelle, “o Encontro representa sempre um momento especial para a indústria brasileira, com grande relevância no planejamento das políticas públicas dirigidas ao principal motor do crescimento nacional. Mais uma vez, os empresários de todo o país puderam debater e apontar soluções que façam a nossa indústria ainda mais forte”.

De acordo com o presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, a ideia é definir as diretrizes de propostas das políticas públicas e das medidas necessárias para que o Brasil e suas empresas possam avançar, a partir da avaliação das tendências e das tecnologias que vão transformar

os modelos de produção e de negócios na próxima década.

Entender esses desafios e traçar as estratégias adequadas para enfrentá-los é imprescindível para garantir o futuro das empresas e o desenvolvimento econômico e social do Brasil, explica Robson Andrade.

A digitalização e as modernas tecnologias proporcionam o aumento da produção, a melhoria da qualidade dos produtos e a redução de custos dos bens industriais. Além disso, ajudam a fortalecer a conexão da indústria com os clientes e favorecem os recentes movimentos de retorno das fábricas aos países de origem.

Entre as muitas vantagens proporcionadas pela revolução digital, diz o presidente da CNI, destaca-se a possibilidade de diversificação de fornecedores e de realocação das

etapas de produção para regiões geograficamente mais próximas ou que operam em fuso horário semelhante ao do mercado consumidor. “Isso abre oportunidades para o Brasil atrair investimentos e ampliar sua integração internacional”, explica Robson Andrade.

As mudanças são ainda mais visíveis no mundo do trabalho. A inteligência artificial abriu o caminho para a automatização de várias atividades não repetitivas. Atualmente, por exemplo, os engenheiros não precisam se deslocar para fazer a manutenção de máquinas e equipamentos que estão a milhares de quilômetros de distância. Do mesmo modo, as teleconsultas encurtaram a distância entre médicos e pacientes e têm sido um importante instrumento de apoio para os serviços de saúde em localidades remotas do país.

(Fonte: CNI)



Diretoria da FIEPE participa de Diálogo da Indústria com Pré-Candidatos à Presidência



A diretoria da Federação e executivos do Sistema FIEPE participaram, no dia 29 de junho, do Diálogo da Indústria com os pré-candidatos à Presidência da República, realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília. “Para o país dar um salto evolutivo, é preciso uma estratégia nacional de longo prazo e que estimule a ciência e a inovação”, disse Robson Andrade, presidente da CNI.

Na ocasião, empresários de todos os estados do Brasil puderam conhecer as principais propostas dos postulantes ao executivo nacional. A primeira a se apresentar foi a senadora pelo Mato Grosso do Sul, Simone Tebet (PMDB), que destacou a importância da conciliação entre a produção agropecuária e o meio ambiente,

a economia verde, a melhoria da cobrança de impostos e otimização dos seus investimentos, assim como a aprovação da reforma tributária em seus primeiros seis meses de administração.

Em seguida, o ex-governador do Ceará, Ciro Gomes, fez um resgate da trajetória econômica brasileira, destacou a preocupação com o desemprego na indústria e a importância de ampliar os investimentos em infraestrutura no Brasil, principalmente para obras estruturadoras, como a ferrovia Transnordestina.

No período da tarde, foi a vez do presidente Jair Bolsonaro levar suas propostas aos empresários. Além de prometer a retomada do Ministério da Indústria e Comércio, se reeleito, Bolsonaro destacou, ainda, o potencial energético de fontes renováveis no

litoral do Nordeste, tranquilizou quanto à segurança alimentar, mesmo diante das barreiras logísticas impostas pela guerra Rússia x Ucrânia, e reiterou as conquistas obtidas com a lei de liberdade econômica.

O ex-presidente Lula, apesar de convidado, não participou do evento.

Na ocasião, cada um dos candidatos recebeu um conjunto de documentos elaborados pela CNI, com sugestões de melhoria do desempenho da indústria em temas considerados fatores-chave para a competitividade, produtividade do trabalhador, ambiente de negócios e a geração de emprego e renda. Os documentos na íntegra podem ser acessados pelo link: www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/propostas-da-industria-para-eleicoes/propostas/.

FuturePrint 2022

Entre os dias 20 e 23 de julho, a cidade de São Paulo sediará, no Expo Center Norte, a FuturePrint, a mais completa feira de tecnologias de impressão digital e comunicação visual para os mercados de serigrafia, sign e têxtil. Um verdadeiro espaço de fomento à geração e transformação de negócios, estímulo ao conhecimento empresarial e profissional, visando o desenvolvimento dos segmentos destacados.

O evento, que é organizado pela Informa Markets, trará atrações e soluções abrangentes nas áreas de serigrafia, sublimação, sign, impressão em grandes formatos, impressão digital têxtil, decoração para interiores, materiais promocionais, brindes e personalização, sinalização, sinalização digital e softwares para os segmentos de impressão.

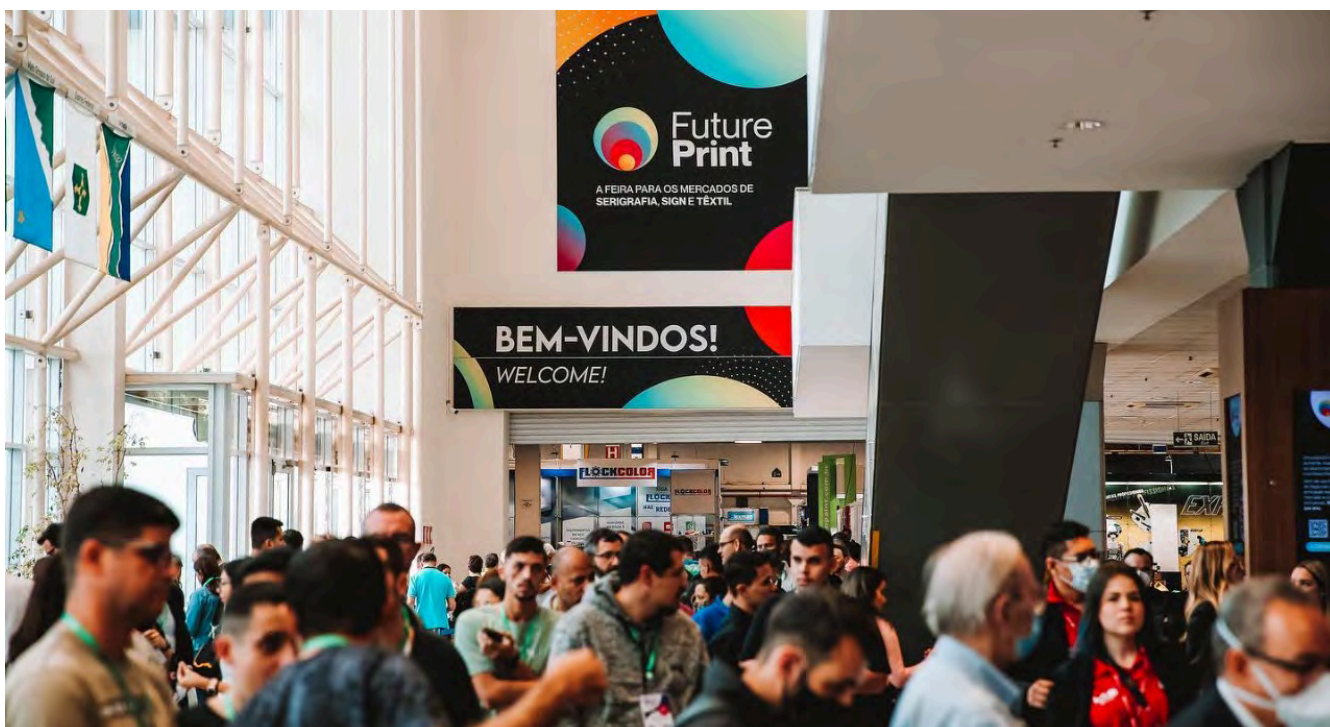
Segundo a Diretora da FuturePrint, Liliane Bortoluci, para que qualquer negócio sobreviva é preciso acompanhar as tendências e se reinventar constantemente, principalmente em um mercado competitivo e ágil como o brasileiro. “Estar atento às tendências no Brasil e no mundo pode ser um diferencial na criação de estratégias e planos para o futuro no negócio. Na FuturePrint ofereceremos um espaço de debate de tendências, apresentação de novidades e fomento à geração de negócios, que servirão como base para tomadas de decisões mais assertivas”.

Conhecimento e atualização profissional

O Fórum FuturePrint será, durante toda a feira, um espaço com palestras gratuitas, especialmente

desenvolvidas para oferecer ao visitante o conhecimento e as informações necessárias para fortalecer seus negócios na área de impressão. Durante os quatro dias, estarão reunidos, neste espaço, profissionais renomados, abordando temas sobre comunicação visual, mídia OOH, performance de vendas, impressão para visual merchandising, as diversas aplicações do acrílico e gestão empresarial.

Já o Fórum Future Têxtil e o Circuito de Impressão Digital Têxtil serão dedicados ao conhecimento, com quatro dias de palestras que abordarão diferentes temas, tais como: processos de pesquisa e tendências para desenvolver uma coleção, diferentes bases para estampar, certificações disponíveis, versatilidade de maquinários e equipamentos, pré e pós-tratamento,





entre outros. Além das palestras, o público poderá esclarecer suas dúvidas com especialistas sobre opções de impressão disponíveis e suas aplicações para iniciar ou ampliar sua estampa têxtil digital.

Apoio para profissionais experientes e iniciantes

A edição deste ano da FuturePrint contará novamente com dois importantes espaços para os visitantes que buscam investir em novos projetos: o Sebrae Móvel e a Sala de Crédito. O Sebrae-SP estará presente com sua unidade móvel, onde os consultores do órgão auxiliarão os participantes por meio de análises financeiras e de gestão, orientando os empreendedores quanto às possibilidades da sua empresa. Na Sala de Crédito, organizada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf) e o Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de São Paulo (Sindigraf), estarão bancos, cooperativas, fintechs e

agentes de desenvolvimento para auxiliar na construção da melhor estratégia de financiamento, inclusive com oportunidades especiais de crédito.

Aprendendo na prática

O espaço “Serigrafia em Ação” promoverá palestras gratuitas sobre todo o processo serigráfico aplicado a diversos nichos de mercado, como moda infantil, religiosa e esportiva, impressão de quadricomias, simulados e indexados, entre outros. Além das palestras, com duração estimada de 45 minutos cada, quem visitar o ambiente poderá conhecer in loco demonstrações de equipamentos e insumos, passando pela pré-impressão (preparação de matrizes serigráficas), impressão de diferentes produtos, efeitos e substratos diversos, impressão digital direto no tecido e temas novos, como formação de custos, dicas para quem está começando no mercado e serigrafia artística em pôsteres.

A técnica de sublimação também estará em destaque na feira. Os visitantes poderão conhecer na prática as diferentes aplicações de sublimação, além de obter informações sobre o gerenciamento do negócio, por meio de palestras gratuitas. O espaço “Sublimação em Ação” mostrará todo o processo de sublimação aplicado a diversos nichos de mercado, como brindes, moda e decoração, entre outros. Haverá, ainda, palestras, demonstrações de equipamentos e insumos, bem como interação entre palestrantes e público, sorteios e quizzes.

Sobre a FuturePrint:

Acompanhando a evolução e integrando as soluções e tecnologias de impressão nos mercados de serigrafia, sign e têxtil, a FuturePrint reposicionou-se em 2019 com sua nova marca. A feira, que antes era conhecida como Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, agora possui maior foco em pessoas, inovações e na entrega de valor.

Flexo & Labels 2022 é sucesso de visitação e negócios



Evento superou o número de visitantes de 2019 e apresentou cerca de 50 milhões de Reais em negócios fechados, em quatro dias de realização

Realizada de 24 a 27 de maio, a Flexo & Labels 2022 mais uma vez superou as expectativas de público e negócios, em sua segunda edição.

Ao longo de quatro dias de feira, visitantes dos quatro cantos do Brasil, da América Latina e de outros continentes (América do Norte, Europa, Ásia e África) compareceram ao Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo, para conferir as novidades para os

segmentos de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas, incluindo sistemas de impressão, softwares, mídias e periféricos.

Metas

O evento deste ano superou as metas traçadas, atingindo 6 mil visitantes, entre empresários donos de clichérias e convertedores, operadores, gerentes industriais e de pré-impressão.

Como resultado, mais de 50 milhões de Reais em negócios foram gerados durante a feira e nos dias imediatamente posteriores ao evento. “Os números nos deixaram extremamente

satisfeitos”, comemora Marcia Romano, diretora da Flexo & Labels. “O sucesso dos expositores marca o sucesso do evento como um todo. Prova disso é a grande procura para reserva de áreas para 2024, tanto de quem já expos neste ano, como novas empresas interessadas em participar.”

Destaques

Entre os equipamentos, confirmou-se a tendência pelo lançamento e destaque de soluções com maior nível de automação e flexibilidade o suficiente para trabalhar com diferenciados volumes e, também, variados tipos de mídias.

Entre os substratos, a grande tendência foi a sustentabilidade, sobretudo para otimizar os processos de logística reversa, com os principais players do setor anunciando produtos que facilitam a separação da tinta e da mídia e, também, novas mídias confeccionadas a base de produtos mais

ecológicos. Já entre os softwares, a palavra de ordem foi integração – ou seja, o fluxo de trabalho para pré-impressão e impressão nunca esteve tão interligado e automatizado, tanto em nível de criação de layouts e cores, como de pre-flight, ajustes e padronização de impressão.

“Quem compareceu à Flexo & Labels 2022 viu um show de tecnologia, com stands lindos e muita inovação. O sucesso dos visitantes e de nossos expositores é o que mais nos alegra ao final de um trabalho tão árduo, após dois anos praticamente sem eventos”, finaliza Marcia.



Quem compareceu à Flexo & Labels 2022 viu um show de tecnologia, com stands lindos e muita inovação. O sucesso dos visitantes e de nossos expositores é o que mais nos alegra ao final de um trabalho tão árduo, após dois anos praticamente sem eventos

corte pel
PAPÉIS E MATERIAIS GRÁFICOS

81-3421.6676 / 81-3221.7798
81-98810.0106 / 81-99992.1847
facebook.com / cortepelpapéis
instagram.com / cortepelpapéis

Rua Velha, 309 - Boa Vista - Centro - Recife - PE

Faça uma consulta!

Nota sobre extinção da ABTG

A Associação Nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação lamenta profundamente a extinção da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, que encerra suas atividades em momento crucial na definição de rumos do setor gráfico brasileiro.

Durante várias décadas, as cadeias produtivas da indústria gráfica e da comunicação, formadas por centenas de empresas em

todas as regiões do País, tiveram na ABTG um esteio no que concerne ao seu desenvolvimento tecnológico e na capacitação dos empresários e colaboradores, além do apoio vital para a realização de eventos como o Prêmio de Excelência Gráfica JC Cordeiro, dentre outros.

Nesta oportunidade, a Direção da ANDIGRAF reitera o papel que a ANDIGRAF continuará a

desempenhar e ampliar, na medida de suas possibilidades, no apoio aos empresários gráficos e da comunicação de todo o País, na oferta de cursos, palestras e consultorias, que a ABTG desempenhou de forma relevante ao longo de muitos anos.

Todo o apoio ao setor gráfico e da comunicação do Brasil.

Brasília, 29 de junho de 2022

Vinícola Concha y Toro utiliza tecnologia iC3D Suite da Hybrid Software

Um dos vinhos mais consagrados do mundo agora conta com o auxílio da tecnologia iC3D, da Hybrid Software, para produção de seus rótulos. Trata-se da Concha y Toro, vinícola chilena fundada em 1883 e que, atualmente, está presente em mais de 130 países, contando um Departamento de Design que trabalha com mais de 2400 projetos diferentes anualmente – incluindo mais de 150 designs distintos para suas linhas de vinhos.

Com sede em Santiago (Chile), o Departamento de Design da Concha y Toro e seus 23 designers contam com a solução iC3D para criação e modelagem digital de seus rótulos, entregando não apenas qualidade em vinho, mas também de design para identificação de seus produtos.

Teresa Errazuriz, Creative Design Manager, destaca: “Antes do iC3D Suite, o processo de layout digital era através da busca de referências e depois retoques no Photoshop. Depois, para ter um modelo digital melhor acabado, foi adquirido o mock up de melhor qualidade, mas sempre com uma limitação de oferta. Quando começamos a trabalhar com o iC3D Suite, a equipe otimizou o tempo gasto em cada proposta, pois obtém imagens realistas com mais detalhes em menos etapas e consegue visualizar o produto final em sua totalidade”.

Teresa conta, ainda, quais foram os resultados até agora: “Ao conseguir visualizar os produtos com mais detalhes e fidelidade antes de produzi-los, podemos

tomar decisões mais precisas e rápidas no processo criativo e de desenvolvimento”.

Com a solução iC3D Suite, tanto a equipe de design da Concha y Toro, quanto o departamento de pré-impressão, puderam otimizar o nível de detalhes em suas artes, bem como controlar com mais apuro a qualidade e desempenho na impressão, incluindo o uso de acabamentos especiais como verniz metalizado, aplicações de verniz UV, relevo etc.

“O importante é não perder de vista a estratégia do negócio, a essência do que fazemos e ter clareza sobre os pilares que mobilizam o sucesso no design, que no nosso caso são metodologia, tecnologia e especialização”, frisa TeWresa.

A leitura de materiais impressos resulta em melhores resultados de alfabetização

O PISA (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes da OCDE), em relatório divulgado em maio de 2021, afirma que os alunos apresentam melhor desempenho quando leem materiais impressos em vez de dispositivos digitais. Esta pesquisa envia um sinal claro aos pais e educadores do que deve ser feito para proteger a leitura de impressos para o futuro da educação.

No geral, aproximadamente um terço dos alunos raramente ou nunca lê livros, de acordo com o relatório da OCDE/PISA. Enquanto um terço lê livros com mais frequência em formato de papel, 15% leem com mais frequência em dispositivos digitais e 13% leem com igual frequência em papel e digital.

Esses números são alarmantes. Embora seja positivo que os livros impressos continuem sendo o meio preferido para a



leitura, dois terços dos alunos não estão lendo o suficiente, – ou o suficiente em papel – para desenvolver fortes habilidades de leitura e compreensão. Isso trará graves consequências a longo prazo. Uma adequada alfabetização é crucial em nossas sociedades digitais saturadas de informação e conhecimento. Os jovens devem receber as melhores ferramentas para navegar em ambientes digitais de forma autônoma e com capacidade de identificar e evitar as ‘notícias

falsas’ e a desinformação. A melhor ferramenta para leitura é comprovadamente a impressão.

A OCDE não é a primeira a publicar conclusões tão claras. A COST Action E-READ Initiative, uma pesquisa inglesa em larga escala incluindo meta-estudo, descobriu, em 2018, que a leitura de materiais impressos é melhor para os resultados da educação dos jovens quando se trata de compreensão, concentração, pensamento crítico e leitura profunda.

Embalagens com selo Two Sides são vendidas em plataforma digital

Visando expandir e fomentar o uso de embalagens produzidas a partir de fontes renováveis e biodegradáveis no mercado, a Irani Papel e Embalagem S.A., uma das principais indústrias de papel e embalagens sustentáveis do Brasil, lançou oficialmente a sua plataforma digital de vendas de embalagens, o Embalei.

A loja online da companhia

catarinense oferece mais de 20 produtos com selo Two Sides, disponíveis nas categorias caixas, bobinas, envelopes, sacolas e sacos, além da Linha Antimicrobiana Irani. As embalagens podem ser adquiridas em pequenas quantidades, para atender o público B2C e pequenos e médios empreendedores de todas as regiões do país.

“Atenta às tendências do

mercado e à mudança no comportamento das pessoas, que passaram a consumir mais pelo e-commerce e serviços de delivery, a Irani criou este canal de vendas para ofertar produtos sustentáveis diretamente ao público final, pequenos e médios empreendedores”, comenta Andrea Quintana, gerente de Marketing e Inovação da Irani.



PLAAT

RBPAPEIS.COM.BR

A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!

Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: A "Plaata"

Um produto fabricado na Espanha, com matéria prima alemã e com qualidade superior dos fabricantes mais conhecidos no Brasil.

E melhor: Aliando Qualidade com Custo Benefício

Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Alumínio Alemão
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



SP Capital e Grande São Paulo
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

Outros Estados e Interior de São Paulo
0800-701-2699 | 0800-472-3422

EXCLUSIVIDADE RIO BRANCO PAPÉIS!

 **RIOBRANCO**
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

AlphaGraphics Bela Vista anuncia nova AccurioPress C14000



A AlphaGraphics Bela Vista, de São Paulo, anunciou a aquisição da AccurioPress C14000, novo modelo de alta produtividade em impressão digital que a Konica Minolta está trazendo para o Brasil e que foi um dos destaques na última ExpoPrint Latin America.

Focando no aumento de produtividade e diversificação de mercados, a empresa passa por um crescimento acelerado nos volumes de trabalho, sobretudo no pós-pandemia. O equipamento, com velocidade de 140 páginas/minuto e resolução de 1200x1200 dpi, chega para agregar qualidade e performance ao fluxo de produção.

“Isso, aliado ao relacionamento de confiança que construímos nessa parceria com a Konica Minolta”, acrescenta Paulo Hideo Kikuchi, sócio proprietário da AlphaGraphics Bela Vista. “Sempre fomos bem atendidos, com destaque ao time comercial, na figura do Renato Piratininga, e técnico,

representado pelo Marcos Carvalho, além do corpo diretivo, como o Taka-san (Sr. Takahito Mitsuhashi, Chairman & CEO da Konica Minolta Business Solutions do Brasil) e do Ronaldo Arakaki (Presidente & COO da empresa)”.

Paulo Hideo destaca, ainda, aspectos técnicos da AccurioPress C14000 que foram decisivos para o investimento. “É um equipamento muito confiável”, diz. “Destaco itens como a gaveta para formato 33x90 cm, impressão frente e verso automática e possibilidade de se trabalhar com gramaturas de até 450g/m². Tudo isso nos possibilita entrar em novos nichos, que ainda não atuamos, como embalagens especiais, além de podermos focar mais no mercado editorial com um equipamento mais veloz”.

Visita

No último dia 9 de junho, a equipe da AlphaGraphics Bela Vista recebeu a visita dos executivos Sr.

Tatsuya Abe, Executive Officer & COO da Marubeni, e o Sr. Katsuya Tokunaga, Presidente da Konica Minolta Business Solutions do México. Eles vieram do Japão e aproveitaram para conhecer a estrutura da empresa e a nova instalação da AccurioPress C14000.

Na ocasião, os executivos estiveram acompanhados pelos Srs. Takahito Mitsuhashi (Chairman & CEO da Konica Minolta Business Solutions do Brasil), Ronaldo Arakaki (Presidente & COO), Hiromu Nishiwaki (Vice-Presidente & CFO), Kenji Matshubara (Diretor & CSO da filial brasileira), William Espinelli (Gerente Nacional de Vendas Diretas) e Renato Piratininga (Executivo de Vendas).

Representando a AlphaGraphics Bela Vista, estiveram presentes, além de Paulo Hideo, os sócios-proprietários da empresa Eliana Restoy, Rogério Alves e Ricardo Assunção.

Tecnologia em Papel



Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



OS MELHORES
FABRICANTES



40 ANOS DE
EXPERIÊNCIA



ATUAÇÃO EM
TODO BRASIL



Pernambuco (81) 2101-5000

Ceará (85) 3393-9070

Paraná (41) 3077-8510

São Paulo (11) 2985-4405

Rio de Janeiro (21) 3570-3660

Rio Grande do Sul (51) 3237-2357

 www.tecpel.com.br

 Tecpel_distribuidora

 Tecpel Distribuidora

 Tecpel

Reciclado ou Reciclável?

Resolvi voltar a trazer à pauta assunto que trata da sustentabilidade dos papéis, e faço isso porque entendo que é vital à indústria gráfica que os consumidores enxerguem um dos principais suportes que utilizam nas impressões, como um material que não é um vilão para o meio ambiente. Sendo muito importante que todos os membros ligados à essa nobre indústria se vejam como embaixadores da defesa da imagem dos papéis.

Um importante exemplo da desinformação da população em geral está o chocante fato de que uma enorme parte não consegue ao menos diferenciar o que significa reciclado de reciclável, e também a crença de que o papel, para não ser visto como um problema ambiental, tem ao menos que ser reciclado.

Bom, vamos por partes, é lógico que a reciclagem é importantíssima, mas vamos lembrar que não teríamos o que reciclar se não tivéssemos antes a produção do papel feito com fibra virgem, que depois de utilizado pode então vir a ser reciclado.

Além disso, é necessário mostrar que o papel de fibra virgem também é sustentável. E como podemos comprovar isso? Com argumentos importantes e que são disponibilizados a todos por entidades importantes, como a Iba e a TwoSides.

Já pararam para imaginar quantas pessoas sabem o que significam os símbolos das certificadoras de manejo florestal presentes nas correspondências de

grandes tiragens, nas caixinhas de leite etc.? Garanto que poucas! Porém não basta saberem que as árvores usadas para fazer os papéis não são retiradas das matas virgens da Amazônia, e sim de florestas plantadas em áreas de reflorestamento, que só no Brasil equivalem a cerca de 7 milhões de campos de futebol, com sustentabilidade certificada e que ainda preservam a biodiversidade e reduzem o desmatamento da vegetação nativa. Além disso, as árvores plantadas geram energia renovável, que contribui para a redução das mudanças climáticas. Também vale sabermos que as fábricas de papéis há muito tempo são comprometidas com a redução do uso da água em seus processos e com o reuso de seus resíduos em sua própria produção ou em cadeias de economia circular, visando seu aproveitamento total.

A segunda parte é que usados de forma consciente e evitando o desperdício, os papéis podem então ser reciclados, sendo um dos produtos que mais passam por este processo no mundo. Só o Brasil, em 2020, reciclou cerca de 70,3% dos papéis, que está próximo dos números de reciclagem na Europa. Reciclamos cerca de 5 milhões de toneladas de papéis. O Brasil já conta com uma Política Nacional de Resíduos Sólidos que ajuda a tornar essa meta também uma responsabilidade dos fabricantes de produtos, e tem, tanto na indústria papelreira, quanto na cadeia de conversão, muitas empresas comprometidas com o



sucesso desse processo. Por ser composto por uma matéria prima natural, que é a madeira, desde que não passe por algum processo, como, por exemplo, a laminação com película plástica, que inviabilize isso, é também biodegradável, sendo sua decomposição natural e não maléfica ao meio ambiente.

Portanto vamos vender o conceito antes do impresso, se nossas equipes de vendas acreditarem nos discursos de “greenwashing” a que é submetida a população em geral, no dia-a-dia, perdemos uma grande oportunidade de nos mantermos fortes na impressão e também na manutenção da indústria papelreira, que gera empregos e renda para nosso país. E melhor ainda, com a consciência tranquila de que estamos fazendo um “importante papel”.

Claudia Ferreira
Portal do Papel



Future Print

A FEIRA PARA OS MERCADOS DE
SERIGRAFIA, SIGN E TÊXTIL

20 a 23
JULHO

2022

4ª a 6ª - 13h às 20h
sábado - 10h às 17h

Expo Center Norte • SP

#TECNOLOGIA



**FAÇA SUA
INSCRIÇÃO
GRATUITA**



www.feirafutureprint.com.br

    /FeiraFuturePrint

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FILIADA À:



LOCAL:



AGÊNCIA DE VIAGENS OFICIAL:



TRANSPORTADORA OFICIAL



TENHO Dito!

Ter convicção demais em nossas ideias não é perigoso apenas por nos deixar vulneráveis a falsos positivos, mas também porque nos impede de produzir a variedade necessária para atingirmos todo o nosso potencial criativo.

Adam Grant

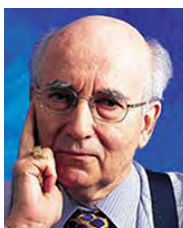


Um pinguim não pode se tornar uma girafa, então apenas seja o melhor pinguim que você pode ser.

Gary Vaynerchuk

Não procure clientes para seus produtos, encontre produtos para seus clientes.

Seth Godin



O mais importante ingrediente na fórmula do sucesso é saber como lidar com as pessoas.

Philip Kotler

Aquele que aprendeu a discordar sem ser desagradável descobriu o segredo mais valioso da negociação.

Chris Voss



PRÊMIO JCC

13º Prêmio de Excelência Gráfica
José Cândido Cordeiro



Fortaleza
Ceará

CRONOGRAMA

- Inscrições: 16 de junho a 31 de julho;
- Auditoria e Reclassificação: 17 e 18 de agosto;
- Julgamento: 23 e 24 de agosto;
- Exposição: 31 de agosto;
- Recurso: 01 e 02 de setembro;
- Cerimônia: 14 de outubro de 2022.

REALIZAÇÃO:



COORDENAÇÃO:



PARCEIROS:

