



ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO VI Nº 33



PRÊMIO
O VALOR DO
IMPRESSO

**Coloque suas
ideias no papel!**



A PRINCIPAL FEIRA DE
IMPRESSÃO DIGITAL
DO PAÍS

18 A 21 DE OUTUBRO DE 2021

EXPO CENTER NORTE | SÃO PAULO



Faça a sua inscrição
GRATUITAMENTE agora
mesmo, acessando o **QR CODE**
ou acessando o nosso site:
www.fespabrasil.com.br



EDITORIAL

Vida longa ao papel impresso

Mais que oportuna a campanha de valorização do impresso, encetada pela ANDIGRAF e o SINDGRAFICA-CE, com apoio da FIEC e SEBRAE, via concurso que premiará a melhor publicidade.

O Prêmio O Valor do Impresso vem à luz quando o mercado reage aos traumas de 2020 e os clientes voltam às gráficas. Apesar das inúmeras ferramentas digitais, é no papel impresso que eles materializam o que desejam.

Este “detalhe” é muitas vezes negligenciado por quem se apressa em decretar o fim da impressão. Enganam-se. Por longo tempo, a tecnologia de impressão será usada para criar produtos exclusivos e táteis.

Em recente workshop, na Alemanha, sobre o futuro da impressão, os participantes fizeram “um passeio no ano 2040”. Encontraram um mundo em rede, cheio de drones, robôs, realidade mista e inteligência artificial. Em todo lugar, superfícies de toque permitiam interação permanente com o meio ambiente.

Neste cenário, se perguntaram: ainda haverá impressão gráfica ou o papel será inútil? Todos concordaram que os impressos serão relevantes em muitas esferas: apresentações de produtos, design individual de têxteis, salas, cerâmicas, painéis decorativos. Em 2040, as pessoas continuarão a embalar os seus produtos.

Continuará existindo a humana necessidade de se destacar da multidão e deixar algo duradouro: livros, revistas, catálogos e tudo o mais que a imaginação e a inteligência puderem criar com o papel. Inventado por Ts'ai Lun em 105 DC, ele permanecerá sendo impresso, em 2040 e além.



Diretoria Executiva Andigraf

ROBERTO CARLOS MOREIRA-MA
PRESIDENTE
RAUL EDUARDO FONTENELLE FILHO-PE
1º VICE-PRESIDENTE
PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA- RN
2º VICE-PRESIDENTE
JAMES HERMES DOS SANTOS- PI
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE
ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO-AM
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE
JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS- DF
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE
AGUINALDO REZENDE-MG
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE
SERGIO CARLOS FERREIRA TAVARES-TO
DIRETOR SECRETÁRIO
GLINER DE SOUZA BORGES-TO
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO
EDUARDO CARNEIRO MOTA-PE
DIRETOR FINANCEIRO
ANTONIO CARLOS P. DA SILVA-PE
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO
RAIMUNDO PEREIRA DA SILVA-RO
SUPLENTE DA DIRETORIA
LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI
SUPLENTE DA DIRETORIA
ADENIO MENDES QUEIROGA-MA
SUPLENTE DA DIRETORIA

CONSELHO FISCAL
WALTER CASTRO DOS SANTOS-SE
CARLOS JORGE DA SILVA LIMA- PA
LUIZ ANTUNES MARTINS BRITO-CE

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL
JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA-AC
ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ-PI
FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA-CE

Revista ANDIGRAF
Tiragem: 5000
Julho – Agosto 2021
Setor Comercial Sul, Quadra 09,
Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade
Corporate, Sala 1003, Asa Sul,
Brasília, Brasil. 70308-200 -
contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:
Roberto Carlos Moreira
Eduardo Carneiro Mota
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:
Ivana Freire e Jocasta Alves
Jornalista:
Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.
Revisão:
Fernanda Araruna
Projeto Gráfico:
Criativa Marketing e Comunicação
mktcriativa.com.br

Acesse o
site pelo
QR Code



www.andigraf.com.br

Wingraph Bremen

A ferramenta poderosa para melhorar a gestão da sua gráfica



BREMEN
S I S T E M A S

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.
Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo, Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

Agende uma demonstração humanizado

Índice



08

SINDGRAFICA e ANDIGRAF realizam concurso: O VALOR DO IMPRESSO



09

Parceria com SENAI qualifica profissionais



34

Como fidelizar seu cliente



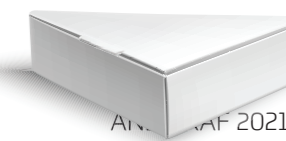
18

Acreditamos no nosso papel!



30

Embalagens têm números positivos



Prêmio

SINDGRAFICA e ANDIGRAF realizam concurso:

O VALOR DO IMPRESSO

Agências de publicidade e propaganda, profissionais e estudantes atuantes e residentes em todo o território nacional podem concorrer ao Concurso “O VALOR DO IMPRESSO”, promovido pelo SINDGRAFICA-CE e pela ANDIGRAF, com apoio da FIEC e do SEBRAE.

O Concurso contemplará a melhor campanha de valorização da comunicação impressa e de toda a cadeia do papel. O presidente do SINDGRAFICA, Fernando Hélio Martins Brito, diz que “as agências, profissionais e estudantes de publicidade e propaganda conhecem a força e a credibilidade da mídia impressa, bem como o valor exclusivo desta mídia para gerar vendas e reforçar fidelidade às marcas. Não tenho dúvida que esse será um tema apaixonante

e motivador para que desenvolvam campanhas inovadoras e disruptivas”.

As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas através do site www.ovalordoimpresso.com.br, no período entre os dias 13 de setembro e 15 de outubro de 2021.

A campanha de divulgação do Concurso foi lançada no dia 1º de setembro, utilizando mídia digital, mídia OOH e mídia impressa em revistas e jornais de vários estados do Brasil, como explica Fernando

Hélio: “O Prêmio está sendo divulgado nos principais veículos de comunicação disponíveis no mercado, principalmente naqueles dirigidos ao público-alvo da campanha, que são os profissionais e estudantes de publicidade e propaganda”.

As peças para divulgar o concurso foram desenvolvidas pela agência SG Propag, de Fortaleza-CE, e valorizam os meios impressos, apontando o espaço para informações como um diferencial. As chamadas rápidas mostram a credibilidade e o alcance afirmativo da mídia impressa.

Fernando Hélio reforça que o principal objetivo do Prêmio O VALOR DO IMPRESSO é “estimular a criatividade de agências, profissionais e estudantes, que devem apresentar uma campanha publicitária que possa conscientizar o grande público sobre as singularidades e virtudes da mídia impressa, além de valorizar o papel e a sua cadeia produtiva”.

O dirigente do SINDIGRAFICA-CE e da ANDIGRAF, Raul Fontenelle, diz que a proposta do Prêmio surgiu há mais de dois anos, mas foi adiada em decorrência da pandemia.

“Agora, podemos realizá-lo em momento muito oportuno, com a retomada das atividades e crescimento da economia, estimulando os criativos brasileiros a participarem com peças de altíssima qualidade”. O vencedor será premiado com um Macbook Pro, tela de 13 polegadas, armazenamento SSD de 256GB e memória de 8GB.

Para o presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, “a

campanha que virá depois deste Prêmio certamente será um sucesso para as cadeias de produção gráfica, da comunicação e do papel.

O talento publicitário brasileiro contribuirá para reforçar junto à sociedade que a comunicação impressa é fundamental e continua extremamente relevante no mundo digital. Nunca é tarde para lembrar que a mídia impressa, seja um cartão de visita, uma revista ou uma empena na parede externa de um edifício, oferece longevidade e uma conexão emocional que não pode ser reproduzida por uma tela. Esta parceria entre ANDIGRAF e SINDIGRAFICA-CE tem tudo para marcar a história do nosso setor”.

O julgamento do Concurso O VALOR DO IMPRESSO acontecerá no período de 16 a 30 de outubro de 2021 e a Cerimônia de entrega será no dia 18 de novembro, em Fortaleza-CE.

O Regulamento pode ser acessado no site oficial: www.ovalordoimpresso.com.br



Estimular a criatividade de agências, profissionais e estudantes, que devem apresentar uma campanha publicitária que possa conscientizar o grande público sobre as singularidades e virtudes da mídia impressa, além de valorizar o papel e a sua cadeia produtiva



Ceará

Sindgrafica lança concurso "O valor do Impresso"

A ação faz parte de uma grande campanha de valorização da Indústria Gráfica do Ceará

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará (Sindgrafica-CE) lança, nesta quarta, dia 1º de setembro, a campanha de divulgação do 1º Concurso "O valor do Impresso", destinado às agências, profissionais de publicidade, propaganda e comunicação de todo o Brasil. A ação tem a parceria da FIEC e Sebrae Nacional.

Com veiculação nos principais veículos, a campanha publicitária contrapõe os meios digitais e impressos, apontando como diferencial o espaço para as informações. São chamadas rápidas, que mostram a credibilidade e o alcance assertivo da mídia impressa.

As inscrições para o

concurso vão de 13/09/2021 a 15/10/2021 e acontecerão na plataforma do Sindgrafica-CE. O resultado será anunciado em 18/11/2021, durante a Jornada da Tecnologia Gráfica, realizada pelo Sindgrafica-CE, no Centro de Eventos do Ceará. Além de ter a campanha divulgada em todo o país, o vencedor ganha um Macbook.

Piauí

Parceria com SENAI qualifica profissionais

Começou no dia 24 de agosto, o 1º Curso de Capacitação para Pessoas Desempregadas, indicadas pelas indústrias gráficas de Teresina, através do Programa Emprega Mais do SENAI. O Curso é realizado numa parceria entre o SENAI – Cândido Athayde, Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina, ANDIGRAF e Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas no Estado do Piauí. As vagas são ofertadas às gráficas através da plataforma Mundo SENAI, por meio dos Vouchers Novo Emprego.

A primeira turma teve a participação de 16 alunos, indicados

pelas empresas, no curso Desenhista de Produtos Gráficos (Web Design), que permitirá a qualificação das competências técnicas e o desenvolvimento do domínio de novas tecnologias e das competências socioemocionais dos participantes, visando impactar nos índices futuros de produtividade para o mercado de trabalho.

O fruto desta parceria com a Indústria Gráfica de Teresina contará também no mês de outubro e através do Programa Emprega Mais, a capacitação de sua mão de obra por meio do Voucher Requalifica, destinado à requalificação

profissional e aperfeiçoamento das habilidades de seus trabalhadores. O Voucher Empresarial permitirá que as empresas direcionem o treinamento de seus empregados e promovam maior alinhamento entre os cursos e as necessidades da empresa gráfica e da comunicação.

Ao decorrer do curso, as entidades gráficas realizarão com os alunos visitas nas empresas gráficas da capital Teresina, para que tenham um primeiro contato com os principais equipamentos e máquinas, convencionais e digitais, utilizados na indústria gráfica.





Sergipe

Infographics Gráfica & Editora Orgulho de ser inovadora

Márcio Gibson Araújo Dias era um jovem estudante quando iniciou, ao lado dos irmãos, aquela que se tornou famosa pelo esmero e criatividade na produção gráfica. Apostando na inovação e ousadia, a Infographics está perto de completar três décadas de crescimento contínuo, primando sempre pela inovação e qualidade, com ética e respeito aos clientes. Márcio nos conta um pouco dessa riquíssima trajetória.

Poderia contar um pouco sobre a história da empresa?

Márcio - A nossa história tem apenas 27 anos, mas é cheia de episódios que daria um bom livro. Contudo, se fosse possível sintetizar o caminho trilhado pela Infographics, poderíamos falar numa trajetória consolidada em desafios, conquistas e superações. A empresa chega às portas dos trinta anos de existência, sempre inovando e incentivando a cultura e o desenvolvimento do mercado gráfico e editorial sergipano. Ela é fruto da união de três

irmãos, Honorino Júnior, Márcio Gibson e Antônio Dias, com apoio dos pais, Maria Belanete e Honorino Dias. Começou funcionando em um cômodo na residência dos pais, realizando trabalhos de formatação e impressão de monografias, digitação, digitalização de plantas arquitetônicas e aulas de informática.

Na segunda fase, começamos a prestar serviços para empresas e profissionais de engenharia e arquitetura. Na época, foi registrada como Infographics Computação Gráfica. Em 1994, assinamos o nosso

primeiro grande contrato, com a Prefeitura Municipal de Aracaju, para digitalização do mapa da capital a ser utilizado pela Companhia de Saneamento de Sergipe - DESO, o que foi um verdadeiro divisor de águas na nossa história. Anos depois, a Infographics prestou serviços para o Jornal da Cidade, realizando treinamentos, fornecendo anúncios prontos e contribuindo com a implantação do sistema digital. A partir daí, a empresa começou a fazer artes finais para a maioria das gráficas da capital e muitas do interior.

Era o momento de alçar um voo mais alto e buscar um espaço maior para sediar a empresa, onde começamos a setORIZAR as produções e contratar mão de obra especializada. Eram cerca de dez funcionários para fazer anúncios para o Jornal da Cidade, arte final da Revista Momentos e atender várias gráficas e empresas de silkscreen. O passo seguinte foi adquirir uma impressora a laser no formato A3, o que ampliou a capacidade de produção pelo tamanho, rapidez e qualidade, um pioneirismo em Sergipe nesse tipo de trabalho.

Em que momento surgiu a gráfica?

Márcio - O mês de maio de 1997 representa um marco para a Infographics. Na sua nova fase, a empresa ganhou a parceria definitiva do irmão Antônio Dias. Com ele, veio a última mudança de endereço, agora para uma casa, também alugada na época, na Av. Edélzio Vieira de Melo, no bairro Suíça, onde está até hoje.

Apareceu, então, a oportunidade de imprimir um jornal voltado para condomínios, quando decidimos investir nas máquinas e equipamentos necessários para montar uma pequena gráfica. Em seguida, adquirimos uma segunda offset e fomos crescendo.

Os investimentos tinham sempre o objetivo de trazer o pioneirismo e a inovação para Sergipe, o que nos fez optar por uma impressora de meia folha, uma novidade no mercado gráfico local. Em 1999, compramos o fotolito; em 2000, a primeira impressora bico-lor e, no ano seguinte, a segunda impressora bicolor.



Márcio Gibson,
diretor de Infographics Gráfica & Editora

A empresa é reconhecida pelo importante trabalho editorial. Poderia falar sobre ele?

Márcio - Um dos primeiros e grandes projetos próprios foi a Revista Perfil, lançada em janeiro de 1998 e com tiragem de 12 mil exemplares mensais. Ela serviu de laboratório e de estímulo para continuarmos evoluindo e oferecendo produtos atuais com qualidade para o nosso público. A Perfil chegava a todos os municípios de Sergipe e ajudou a divulgar os serviços da Infographics. Ainda hoje é publicada, mas sem periodicidade definida, geralmente vinculada a algum grande evento do cenário editorial.

Lançamos, em seguida, novos produtos, como o Guia do Estudante, o Guia Minha Casa, e livros que foram se aprimorando tecnicamente, até que surge o departamento editorial, que se tornou uma referência no mercado sergipano. Em oito anos, publicamos 1 mil títulos. Depois vieram muitas outras iniciativas de

sucesso no mundo editorial, como a Bienal do Livro de Itabaiana, a Revista Teor, a Gelateca, dentre outras.

Quem é o empresário Márcio Gibson?

Márcio - Sou natural de Boquim, pequena cidade localizada no centro-sul sergipano. Vim para Aracaju aos 10 anos de idade e sou formado em Processamento de Dados pela Universidade Tiradentes. Ingressei no ramo gráfico já vislumbrando um mercado ainda pouco explorado em Sergipe, preocupado em trazer inovação e preencher nichos de mercado ainda não explorados, na época, pelas gráficas.

Quais serviços e produtos a sua empresa oferece na atualidade?

Márcio - Somos muito mais que uma gráfica, a gente oferece serviços impressos que vão desde um simples cartão de visitas a grandes obras literárias. A qualidade do nosso acabamento transforma um simples impresso numa verdadeira obra de arte. Trabalhamos com foco total na qualidade e solução para todos que utilizam os nossos serviços.

Quais são as principais vantagens competitivas da Infographics?

Márcio - Garantia de entrega no prazo combinado, material produzido criteriosamente e de acordo com as especificações acordadas na negociação, atendimento humanizado e confidencialidade do material: são os quatro pilares em que sustentamos as nossas vantagens competitivas.

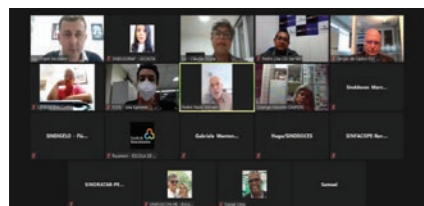
Pernambuco

AGENDA SINDICAL

JULHO

Escola de Associativismo

Dirigentes e assessores do SINDUSGRAF participaram, no dia 6 de julho, de palestra promovida pela Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco – FIEPE. O evento fez parte do programa Escola de Associativismo e versou sobre estratégias para atração e fidelização de associados.



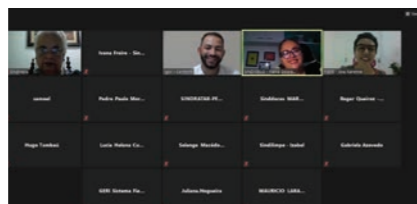
História da Indústria Gráfica

No dia 9 de julho, o agropecuarista Ricardo Kühni recebeu um exemplar do livro sobre os 80 anos da Indústria Gráfica em Pernambuco. Proprietário da marca Nelore RK, Ricardo é um dos líderes mais destacados da UNA — União Nordestina da Agropecuária e Proprietário da Fazenda Coqueiral, localizada em Sairé — PE.



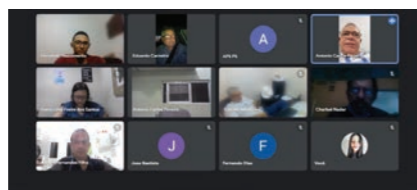
Encontro de gerentes

A gerente executiva do SINDUSGRAF, Ivana Freire participou da reunião da Gerência de Relações Industriais – GERI, realizada pela FIEPE no dia 12 de julho.



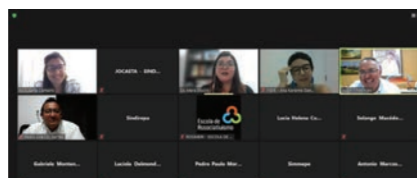
Finanças

O balanço financeiro do primeiro semestre foi um dos temas da pauta da reunião realizada pela diretoria do Sindicato, no dia 14 de julho



Associativismo

No dia 20 de julho a FIEPE realizou mais uma etapa do curso Escola de Associativismo, com participação da equipe do SINDUSGRAF. Desta feita, foi abordado o tema do Módulo — Desenvolvendo mercados por meio de associações.



AGOSTO

História do SINDUSGRAF

O presidente do Sindicato, Antônio Carlos, realizou a entrega do livro alusivo aos 80 anos do Sindicato ao prefeito do Município de Jacuípe, em Alagoas, Amaro Ferreira da Silva Júnior.



80 anos de História

O agropecuarista Antônio José Monteiro (Zuza Monteiro, irmão do ministro José Múcio Monteiro) recebeu um exemplar do livro sobre os 80 anos do SINDUSGRAF.



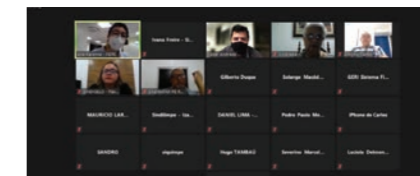
Instituto dos Advogados

O dirigente Camillo Moutinho entregou um exemplar do livro sobre os 80 anos do SINDUSGRAF ao advogado tributarista Gustavo Henrique Vasconcelos Ventura, professor e atual presidente do IAP — Instituto dos Advogados de Pernambuco, que comemorou no dia 17 de agosto, seus 170 anos de existência.



Reunião GERI

O presidente do Sindicato, Antônio Carlos e a gerente executiva, Ivana Freire participaram no dia 9 de agosto de reunião com a Gerência de Relações Industriais – GERI, junto aos representantes dos demais sindicatos filiados à FIEPE.



Intercâmbio de Lideranças da Indústria Gráfica

O presidente do Sindicato, Antônio Carlos Pereira da Silva, participou do Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica, realizado no dia 26 de agosto de forma virtual. Na ocasião, o dirigente apresentou as ações realizadas pelo SINDUSGRAF para apoiar

as empresas no enfrentamento ao atual cenário de crise econômica e sanitária. O evento é realizado anualmente pela Confederação Nacional da Indústria — CNI.



Diretoria reunida

No dia 25 de agosto a diretoria do SINDUSGRAF realizou reunião para planejar e avaliar ações como a implantação da Escola Gráfica, realização do Prêmio JC Cordeiro e missão empresarial à Fespa Brasil.



DIRETORIA SINDUSGRAF-PE

Quadriênio 2020/2024

Antonio Carlos Pereira da Silva Presidente	Telefone: 81. 9 8248-0107 E-mail: graficairani@outlook.com
Eduardo Carneiro Mota 1º Vice-Presidente	Telefone: 81. 9 9291-5153 E-mail: eduardofazendauniao2@gmail.com
Luciano José Rodrigues Fonseca Vice-Presidente	Telefone: 81. 9 9989-9876 E-mail: olindagrafica@ig.com.br
Durval de Oliveira Costa Filho Vice-Presidente	Telefone: 81. 9 9971-4130 E-mail: stampa@satampadoor.com.br
José Batista dos Santos Filho Diretor Administrativo	Telefone: 81. 9 9975-4896 E-mail: contato_santapaulina@hotmail.com
Mariland Sobral Diretora Administrativa Adjunta	Telefone: 81. 9 9638-0007 E-mail: m_sobral2008@ig.com.br
Camillo José Loureiro Moutinho Diretor Financeiro	Telefone: 81. 9 9974-9889 E-mail: camillomoutinho70@hotmail.com
Maria Aparecida Moraes de C. Silva Diretora Financeira Adjunta	Telefone: 81. 9 7116-2109 E-mail: imograf.ltda@yahoo.com.br
Reinaldo Eryl Mafra dos Santos Diretor Plenário	Telefone: 81. 9 9971-9454 E-mail: mileniograficaeditora@hotmail.com
Rinaldo Pereira de Lima Diretor Plenário	Telefone: 81. 9 9730-2616 E-mail: graficapalmeiras@ig.com.br
Kátia Silveira Conselho Fiscal	Telefone: 81.9 9291-3532 E-mail: katiabelem4@gmail.com
Antônio Carlos Moura dos Santos Conselho Fiscal	Telefone: 81. 9 9245-5717 E-mail: carlosgraficarea96@gmail.com
Marli Lopes da Silva Suplente	Telefone: 81. 9 9541-4646 E-mail: mls.facaria2015@gmail.com
Cherbel Nader Suplente	Telefone: 81. 9 9104-9955 E-mail: nader@suassunacopiadora.com.br
Rosilda de Oliveira Lyra Suplente	Telefone: 81. 9 9713-8199 E-mail: litografpe@hotmail.com

Pernambuco

Escola Gráfica Digital começa a sair do papel

A Escola Gráfica Eduardo Carneiro Mota, parceria SINDUSGRAF, SENAI e Xerox, em breve começará a receber alunos

Sonho antigo do setor gráfico pernambucano, a Escola Gráfica Eduardo Carneiro Mota, parceria do SINDUSGRAF com o SENAI-PE e a Xerox do Brasil, caminha a passos largos para iniciar uma nova etapa na qualificação da mão de obra das empresas. No dia 26 de julho, a diretoria do Sindicato reuniu-se com a representante da Xerox Brasil, Maria Duarte e a diretora Regional do SENAI, Camila Barreto, para debater as ações já desenvolvidas e planejar as próximas atividades para implantação da instituição.

O encontro abordou, em primeiro lugar, o treinamento recebido pelos professores selecionados pelo SENAI. No mês de julho, acompanhados de Maria Araújo e Ana Santana, diretora comercial da Duplicopy Eurostar eles visitaram a Escola SENAI Barueri, em São



Paulo. Ali, eles puderam conhecer a estrutura, dinâmica de funcionamento dos cursos da área gráfica, as máquinas, equipamentos, softwares, produtos e tecnologias digitais. Além disso, a equipe realizou visitas técnicas a outras escolas, indústrias e empresas, numa imersão que resultou na ampliação da capacitação tecnológica dos professores e elaboração da

programação e grade das disciplinas a serem ministradas.

O presidente do Sindicato, Antônio Carlos Pereira elogiou o trabalho da “equipe técnica e gerencial que agiu com muito profissionalismo e nos trouxe ótimas notícias sobre a Escola que, logo mais, estará a serviço da indústria gráfica e da comunicação de Pernambuco”.

SINDUSGRAF: conectado com a defesa da sua empresa

O Sindicato vem desempenhando um papel muito importante no fornecimento de informações vitais aos associados, ajudando-os a manter suas empresas em operação. Estamos na luta para conseguir o apoio governamental para assegurar a sobrevivência de muitas gráficas.

Poder contar com uma Entidade sólida, experiente e comprometida com a classe, é inestimável para sua empresa.

Nossos associados podem ter certeza de que o SINDUSGRAF é o parceiro total que continuará cumprindo a sua missão de defender os seus interesses e trabalhar

para garantir que suas empresas operem de forma segura, produtiva e lucrativa, com informações, capacitações, benefícios, serviços e parcerias.

Associe-se ao SINDUSGRAF e faça parte de novas conexões que podem levar a inúmeras oportunidades para o seu negócio.

Pernambuco

SINDUSGRAF lança novo site

O site do SINDUSGRAF-PE apresenta um novo design, limpo, moderno e com vários recursos. Localizado em sindusgrafpe.org o endereço fornece informações sobre o Sindicato, seus dirigentes, parceiros, convenções coletivas de trabalho e um banco de currículos profissionais.

Abrangente e fácil de navegar, o site apresenta os serviços oferecidos aos associados, como parecer técnico, registro cadastral, revista ANDIGRAF, boletim digital,

reuniões quinzenais, Prêmio JC Cordeiro, missões para feiras, desconto no Sistema S, cursos e palestras, convênios com instituições e Escola Gráfica Digital Eduardo Carneiro Mota. Há também espaços para notícias locais e nacionais, galeria de fotos, publicações e uma área restrita aos associados do Sindicato.

Após vários meses de desenvolvimento, que foi baseado nas avaliações e no feedback dos seus dirigentes, assessores e

parceiros, o novo site se destaca pelos avançados recursos e pelo design moderno e elegante, que valoriza a marca dos parceiros e a navegabilidade dos empresários gráficos associados.

A equipe do SINDUSGRAF-PE, tendo à frente a gerência de marketing, estará continuamente adicionando novos conteúdos e recursos no mais novo endereço virtual da indústria gráfica e da comunicação de Pernambuco: sindusgrafpe.org

PRÊMIO JC CORDEIRO 2021
12º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

Save The Date
26 NOV

HOTEL
PRAIAMAR EXPRESS
Av. Engenheiro Roberto Freire, 4014
Ponta Negra, Natal/RN (84) 3311-0000

Apartamento Standard SGL R\$206,00
Apartamento Standard DBL R\$248,00
Apartamento Standard TPL R\$290,00
Apartamento Standard QPL R\$332,00

Goiás

Presidente do SIGEGO participa de intercâmbio promovido pela CNI

O presidente do SIGEGO, Marcos Antônio, participou, no dia 26 de agosto, do Intercâmbio Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica, realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), em formato on-line. O evento apresentou soluções do Senai para o setor

gráfico, apresentou o Programa Brasil Mais e o Núcleo de Acesso ao Crédito.

Também foram abordados os serviços dos sindicatos para as indústrias e realizado um bate-papo sobre o aperfeiçoamento da gestão.



TRT-18 homologa Convenção Coletiva do Trabalho

Após intensas negociações, assembleias e reuniões medidas pelo Tribunal Regional do Trabalho (TRT) da 18ª Região, foi homologada a Convenção Coletiva do Trabalho entre o

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Goiás (SIGEGO) e o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas do Estado de Goiás, com vigência no período de

1º de maio de 2021 a 30 de maio de 2022 e data-base da categoria em 1º de maio. No documento, foram fixados os pisos salariais, de acordo com a função, formação e tempo de experiência, que variam de R\$ 1.100,00 a R\$ 2.637,93. Também ficaram estabelecidas a reposição salarial da ordem de 8%, a ser paga de forma parcelada:

4% sobre o salário-base

de maio/21 e, a partir de novembro/2021, mais 4% suplementar, que também deverá ser aplicado sobre o salário-base de maio de 2021. Além disso, foram estabelecidos outros benefícios como auxílio-alimentação, auxílio-educação, seguro, entre outros itens, que podem ser conferidos na íntegra na CCT 2021/2022, disponível no site do SIGEGO.

MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS:

ARAME - COLA - ESPÁTULAS - ALMOTOLIAS

SELADORA - GUILHOTINA - CANTEADEIRA - TRANSFER PARA CANETA

CALENDÁRIO 2022

Ref.: 3502-F - Azul-F
Ref.: 3503-F - Comercial - Plata Luz
Ref.: 505-F - Área de Propaganda - Verde-Luz

WWW.MAQTINPEL.COM.BR
VENDAS@MAQTINPEL.COM.BR

11 2694-3311
11 98319-8223

@MAQTINPEL_MMGG

RUA BRESSER, 1474 - BRÁS SÃO PAULO/SP

Limpeza de Coleiros

A Limpeza preventiva de coleiro é essencial para evitar manutenções corretivas, que implicam em gastos absurdos; também evitam a perda de produção, caso o coleiro apresente problemas devido ao resíduo de colas presente neles.

É muito importante que não sejam utilizados solventes comuns, pois podem implicar em dano em seu equipamento.

A operação de limpeza, deve sempre ser realizada com o coleiro aquecido, e para segurança do operador, sempre com uso dos EPIs, evitando acidentes.

Coleiro Carbonizado, o que fazer?

No processo produtivo de uma revista, livro ou catálogo, nos deparamos com uma classe de clientes exigentes.

Seja uma impressão, um verniz localizado ou até mesmo uma capa diferenciada. Mas muitas vezes,

esquecemos de dar importância ao acabamento final/colagem de lombada e lateral de livros, revista, etc.

Em diversos equipamentos existentes no mercado, a cola Hot Melt, que é a mais utilizada para aplicação de lombada, atinge um alto nível de carbonização do coleiro, ocasionando um acabamento a desejar, por conta da colocação da cola que foi atacada por resíduos da carbonização.

A carbonização vem a ser a cola super aquecida que, impregna as paredes do coleiro. Quando os coleiros atingem uma determinada temperatura, as colas podem solidificar, ressecar e gerar resíduos que ficam fixos no coleiro, normalmente deixando um aspecto escuro.

Devido ao seu uso diário, e falhas na operação, os diferentes coleiros existentes em máquinas de acabamento editorial podem atingir níveis de carbonização diferentes, comprometendo o trabalho final, como por exemplo: alteração de cor do adesivo utilizado.

É adquirida uma cola branca ou transparente, mas ao aplicar deixa o acabamento amarelado, além da estética visual, causa custos para a gráfica, pois comprar uma cola mais cara, para melhor finalização do produto e, não atingir a expectativa do cliente é preocupante.



www.eurostargraficos.com.br

www.instagram.com/eurostar.duplicopy
venda@eurostargraficos.com.br

11 2133.2155 | 3864.8000

Entrevista

Acreditamos no nosso papel!

A TECPEL foi fundada em junho de 2000, no Recife, inicialmente dedicada à conversão e aproveitamento de papel. Hoje, é uma das mais destacadas distribuidoras do País, prezando pela inovação com qualidade e credibilidade. O gerente Comercial Norte/Nordeste, Rodrigo Krauss, nos fala do aprendizado e da superação aos desafios da atual crise e revela novas ações para o futuro imediato



Rodrigo Krauss - Gerente comercial Norte e Nordeste da TECPEL Distribuidora de Papéis

Quais os principais desafios que a pandemia trouxe para o setor da distribuição de papel?

O nosso setor de distribuição sofreu bastante nessa pandemia, não só pela ausência de negócios, mas também pela falta de produtos na reposição.

O frete também foi um vilão, com aumentos impossíveis de repasse para os clientes.

Passamos por períodos difíceis, com momentos de incertezas e muita insegurança. Preocupação com as empresas, com os colaboradores e com os clientes.

Aprendemos muito também, foram muitas mudanças, que fomos obrigados a evoluir, esperando uma retomada na tentativa de minimizar os danos.

Como a TECPEL está agindo neste “novo normal”?

Ainda estamos vivendo as dificuldades causadas pela

pandemia, mas a TECPEL, desde o início, buscou aprender com as situações.

Buscamos consolidar as antigas parcerias e fechamos novas, para melhorar o nosso mix de produtos e penetração maior nos clientes.

Além da nossa matriz em Pernambuco, filiais em São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul, em plena pandemia abrimos uma filial no Ceará, em uma região de fácil acesso de Fortaleza, para ajudar com logística ágil, melhor atender os clientes da região e ter um posicionamento mais estratégico de estoques.

Fomos obrigados a aprender sobre novos produtos e mercados, onde seguimos estudando a melhor forma de somar ao que já conquistamos até hoje. Fortalecemos a nossa participação em comunicação visual, lançando a marca Visual Mais, e no fornecimento de insumos

para o mercado de embalagens.

O setor papelero já constata uma retomada da atividade econômica?

Sim, mesmo com as dificuldades de reabastecimento de produtos, causadas em boa parte pelas paralisações das fábricas no período de pandemia mundial, pela variação cambial estressada e um frete nacional e internacional altíssimo, vimos que o mercado está querendo voltar, atrapalhado por uma instabilidade política e econômica, aguardando por reformas que possam ajudar nessa retomada.

A TECPEL também passa por essas dificuldades, mas estamos atualizando nossos estoques para atender os clientes, para ter uma participação cada vez maior nesse mercado. Acreditamos no nosso papel!

Quais os próximos passos?

Há lançamentos de produtos ou ações sendo planejadas?

Com a retomada do mercado, faremos uma festa de apresentação da nossa filial Fortaleza-Ceará, além de maior divulgação dos novos produtos e empresas parceiras.

Preparamos, também, atualização das novas ações através das nossas mídias sociais.

Estamos retomando parcerias com alguns Sindicatos Gráficos, para fortalecer nossa participação no setor.

Há, também, intenção de participar na Escola Gráfica Digital, em parceria com o SINDUSGRAF-PE.

Por fim, planejamos novas ferramentas comerciais, como o

PVS - Portal de Vendas Via Smartphone e o Portal do Cliente.

Como a empresa se posiciona frente ao setor de embalagem?

Esse setor já estava na mira da TECPEL há alguns anos, quando já tínhamos estoques regulares na matriz e em algumas filiais. O time foi reforçado com a contratação de renomados profissionais da área e o mix de produtos cresceu bastante.

Aproveitamos o momento de alta procura, durante a pandemia, para estudar os melhores itens para oferecer, aumentamos nossas linhas de cartão duplex, cartão triplex e krafts, atendendo novos

mercados de embalagens de acoplamento, caixas e sacarias.

Quanto às gráficas de médio e pequeno porte, como a TECPEL se relaciona, tendo em vista as maiores dificuldades destas empresas?

Temos ciência das dificuldades que estas empresas terão na retomada do mercado, já estamos estudando novas linhas de créditos e parcerias com Sindicatos e Associações para impulsioná-las.

Também estamos fechando parcerias com financeiras que poderão ajudar, inclusive o Supplier TECPEL Pay, ferramenta para facilitar o crédito dos clientes.

Essas empresas poderão contar com a TECPEL como grande parceira.



Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



OS MELHORES
FABRICANTES



40 ANOS DE
EXPERIÊNCIA



ATUAÇÃO EM
TUDO BRASIL



Recife (81) **2101.5000**
 São Paulo (11) **2985.4405**
 Rio de Janeiro (21) **3570.3660**
 Paraná (41) **3077.8510**
 Rio Grande do Sul (51) **3237.2357**

www.tecpel.com.br
 Tecpel_distribuidora
 Tecpel Distribuidora
 Tecpel

1º CONCURSO O VALOR DO IMPRESSO

PARTICIPE DO CONCURSO
 QUE VAI REVOLUCIONAR
 A MÍDIA IMPRESSA.



COLOQUE AS SUAS BOAS
 IDEIAS NO PAPEL, CONCORRA A
 1 MACBOOK E TENHA SUA
 CAMPANHA PUBLICADA EM TODO
 O BRASIL. MOSTRE QUE O
 MATERIAL GRÁFICO PODE
 REALMENTE IMPRESSIONAR.



INSCRIÇÕES:
 13/9 A 15/10



INFORMAÇÕES: SINDGRAFICA@SINDGRAFICA.COM.BR

REALIZAÇÃO



APOIO



Inovação Tecnologia Informação Comunicação

FIEPE

ISI-TICs lança edital para nucleação de start-ups e indústrias

O Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e Comunicação (ISI-TICs) irá abrir suas portas para receber indústrias e start-ups interessadas em desenvolver soluções inovadoras conjuntas para impulsionar o setor produtivo. A ideia da iniciativa, batizada de Habitat de Inovação, é atrair, para dentro da estrutura do instituto, equipes de pesquisa e desenvolvimento que queiram criar soluções tecnológicas de forma colaborativa. Assim, além de ter acesso à infraestrutura de salas, equipamentos e laboratórios do ISI-TICs, as empresas poderão trabalhar em conjunto com os especialistas da instituição. O edital completo da iniciativa, lançado nesta terça-feira (03), está disponível na Plataforma de Inovação para a Indústria.

O edital do Habitat de Inovação prevê a existência de dois tipos de parcerias. Na “Nucleada”,

as empresas poderão ter, por um prazo de até dois anos, uma sala na estrutura física do ISI-TICs, com área exclusiva de até 30 m² e capacidade para até dez pessoas. Já na categoria “Conectada”, a parceria será executada de forma predominantemente remota, mas o acesso às instalações do ISI-TICs também está garantido por meio do uso de estações de trabalho volantes. Ao todo, serão selecionadas até 13 empresas, sendo dez da categoria “Conectada” e três da “Nucleada”.

Podem participar do projeto empresas industriais brasileiras de todos os portes, além de start-ups de todo o País. Para isso, ao longo do período de um ano, elas deverão contratar ou desenvolver projetos de PD&I ou serviços junto ao ISI-TICs, em valores que variam de R\$ 50 mil a R\$ 1,5 milhão, no caso de start-ups, e de R\$ 100 mil a R\$ 3 milhões, no caso de indústrias, a

dependendo da categoria selecionada pela empresa interessada. Esses projetos poderão ser contratados de forma direta ou viabilizados por meio de editais que ofereçam subsídios para a execução de soluções inovadoras. A chamada ficará aberta para submissão contínua até 3 de agosto de 2022.

Para a diretora regional do SENAI Pernambuco, Camila Barreto, o projeto será essencial para promover o desenvolvimento de soluções ainda mais assertivas para o setor produtivo, uma vez que irá permitir a reunião de equipes de PD&I das indústrias e de start-ups no próprio ambiente do ISI-TICs. “Aproximaremos os times de desenvolvimento dessas empresas dos profissionais do instituto, que tem forte atuação em projetos de TICs junto ao setor produtivo, promovendo o empreendedorismo industrial, a troca de conhecimentos

e a transferência tecnológica”, explica. Além de receber apoio na execução dos seus produtos, as indústrias e start-ups selecionadas também poderão participar de eventos exclusivos de conexão com parceiros e receberão apoio na estruturação de projetos para captação de recursos.

Vale ressaltar que o ISI-TICs faz parte da rede de Institutos SENAI de Inovação, que congrega instituições com diferentes competências. “Como o foco do nosso instituto são as TICs, nós temos expertise no desenvolvimento de soluções que congregam tecnologias como inteligência artificial, aprendizagem de máquina, big data, computação nas nuvens e internet das coisas, mas o Habitat de Inovação irá possibilitar que essas indústrias e startups

também entrem em contato com os demais institutos e com outras Instituições de Ciência e Tecnologia que, assim como nós, estejam inseridas no Porto Digital”, comenta o diretor interino do ISI-TICs, Adriano Gomes.

Os Institutos SENAI de Inovação

A Rede de Institutos SENAI de Inovação foi criada para atender as demandas da indústria nacional. Ela tem como foco de atuação a pesquisa aplicada, o emprego do conhecimento de forma prática, no desenvolvimento de novos produtos e soluções customizadas para as empresas ou de ideias que geram oportunidades de negócios. Os institutos trabalham em conjunto, formando uma rede multidisciplinar e complementar, entre

si e em parceria com a academia, com atendimento em todo o território nacional.

A rede é composta por 26 Institutos SENAI de Inovação. Desde a criação, em 2013, mais de R\$ 1,2 bilhão foram mobilizados em 1.332 projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). A estrutura conta com mais de 930 pesquisadores, sendo que cerca de 52% possuem mestrado ou doutorado. Por serem reconhecidos como Instituições de Ciência e Tecnologia (ICT), os Institutos SENAI de Inovação possuem acesso a diversas fontes de financiamento não-reembolsáveis para projetos de PD&I. Atualmente, 15 institutos compõem unidades EMBRAPA e possuem acesso direto a recursos para financiamento de projetos estratégicos de pesquisa e inovação.

// PLATAFORMA
INOVAÇÃO PARA
A INDÚSTRIA.

> Inovar é humano <



Eurostar

Duplicopy também será digital

É com grande alegria que comunico estar à frente de um projeto que trará uma cara nova a uma empresa quase cinquentona.

Como Diretora Comercial de um mercado em mutação, consegui visualizar, em minhas visitas, como o fenômeno das gráficas híbridas tornou-se uma realidade. E por isso mesmo, estamos iniciando um trabalho de inserção em nosso portfólio de novos produtos voltados para a área digital.

Hoje, quase toda Indústria Gráfica tem equipamentos digitais, alguns de alta performance, que trazem versatilidade e custos mais baixos para as pequenas tiragens ou tiragens especiais com dados variáveis.

Nossa linha está em formação, mas além de inovadora, possibilita a comodidade aos nossos já clientes, que conhecem e sabem do nosso compromisso em prestar um atendimento diferenciado através de nossa equipe. Além, é lógico, da capilaridade da Duplicopy, que atua em todos os estados do Brasil, tanto através das televentas, como dos representantes e

distribuidores locais.

Vejam alguns dos produtos que comercializaremos:

- Papel autocopiativo para equipamentos digitais.
- PVC
- Triplex metalizado
- Papel especial para diagnóstico médico
- TNT
- Kraft adesivo e muito mais.

O objetivo é abarcarmos um número maior de produtos dentro de nossos atuais clientes, assim como promovermos a prospecção de novos clientes.

O portfólio está em formação, porém, desde já, temos alguns diferenciais importantes:

1 — Parceria com a Xerox do Brasil (tanto no desenvolvimento e testes com o objetivo de homologação de nossos produtos, como na divulgação de nosso portfólio).

2 — Elaboração de produtos específicos para área digital, o que resultará em um melhor resultado dos produtos produzidos por nossos clientes.

Bem-vindo ao novo!!



Fioravante Modolo, Maria Duarte (Xerox do Brasil) e Ana Santana



O total apoio do Diretor Sênior, Fioravante Modolo, foi essencial para tornar possível esse novo caminhar, sua visão de negócios e a certeza que nosso nome e ética tornam novas práticas sustentáveis, me trouxe a segurança necessária para condução deste novo momento. Ana Santana



DUPLICOPY DIGITAL

PRÊMIO
JC CORDEIRO
12º Prêmio de Excelência
Gráfica José Cândido Cordeiro
2021
Natal / RN

HOTEL Oficial

HOLIDAY INN NATAL

Av. Sen. Salgado Filho, 1906

Lagoa Nova - Natal /RN (84) 3344-7333

Apartamento Superior SGL R\$236

Apartamento Superior DBL R\$278

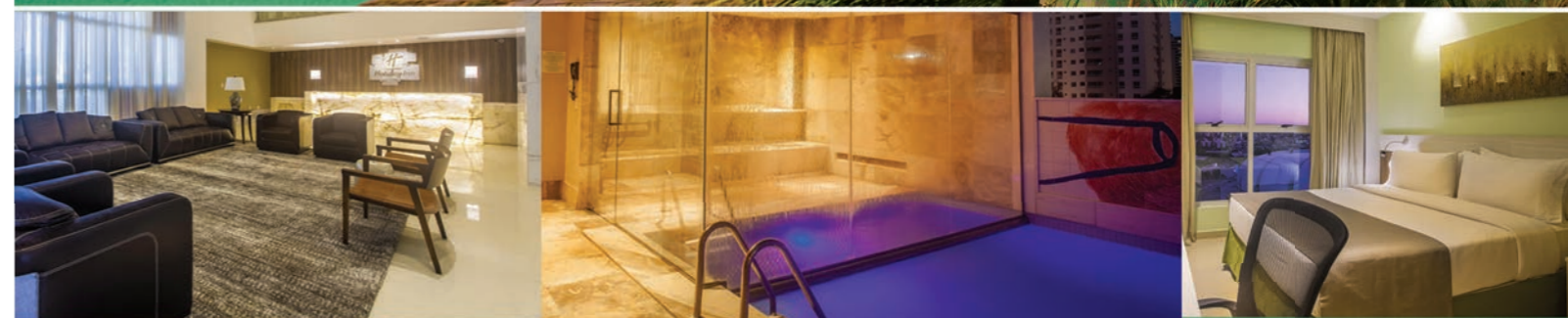
Apartamento Superior TPL R\$320

Apartamento Superior QPL R\$362

Café da manhã incluso

Taxa de ISS 5%

Save
The Date
**26
NOV**





Kodak Benefícios da Sustentabilidade para todos

Chapas Kodak Sonora X livres de processamento agregam valor real à estratégia da La Papelera

Nos cinco continentes, as chapas Kodak Sonora livres de processamento têm acumulado casos de sucesso, ajudando empresas a enfrentar os novos desafios do mercado e atender às demandas de seus clientes por mais sustentabilidade em seus processos, e, obviamente, oferecendo produtos que estejam de acordo com as boas práticas ambientais.

Um desses casos é a La Paperera, gráfica boliviana que conta com uma vasta trajetória de mais de 90 anos de sucesso nos mercados de impressão offset de embalagens em papelão corrugado e em papel, principalmente para os segmentos alimentício e farmacêutico.

E, além de pioneira e referência no mercado boliviano, a La Paperera também tem como estratégia se tornar uma referência, não só pelos produtos que oferece, mas também por ser uma empresa engajada nas necessidades da sociedade local, por meio de estratégias ambientalmente responsáveis. Parte dessas estratégias pode ser ilustrada pelo uso de chapas Kodak Sonora X livres de processamento – as quais já resultaram na conquista do Certificado Sonora

Green Leaf para a gráfica.

“O mundo e o mercado estão cada vez mais orientados para uma abordagem ao cuidado do meio ambiente. Como empresa, isso tem feito parte da nossa filosofia, mas agora devemos explorar mais e encontrar os melhores caminhos para uma produção sustentável; usar as chapas Sonora X é uma dessas etapas e consideramos isso um avanço significativo como empresa”, afirma Miguel Lucero, Gerente de Operações de Embalagem da La Paperera.

Na verdade, atuar no interesse da sociedade boliviana e do meio ambiente são ações já incorporadas à Missão Corporativa da empresa. “Vemos qualquer ação para uma produção mais sustentável como um investimento porque sabemos que isso nos trará benefícios a médio e longo prazo. É importante definir uma estratégia sólida, com definições claras e gestão do conhecimento para implementar ações concretas que nos permitam reduzir o nosso impacto no meio ambiente. Usar as chapas Sonora X é um exemplo claro desse valor agregado”, pontua Lucero.

Os impactos positivos das

chapas Kodak Sonora livres de processamento vão além dos benefícios da produção em si (como, por exemplo, menos desperdício), proporcionando alta qualidade e estabilidade, e minimizando a necessidade de retrabalhos no processo de gravação de chapas.

Além disso, ao eliminar completamente o uso da processadora e dos produtos químicos e da água, a chapa Sonora X amplia os benefícios da sustentabilidade, possibilitando, além de economias reais e tangíveis em termos financeiros, benefícios reais ao meio ambiente. Segundo Lucero, abordar o tema sustentabilidade é atender aos interesses da sociedade como um todo - ou seja, de toda a cadeia produtiva, dos donos das marcas aos consumidores em geral.

“Nossos clientes dos setores farmacêutico e alimentício consideram importante que a impressão não seja prejudicial aos consumidores ou a seus produtos. E, eliminando os produtos químicos do processo, podemos atingir esse objetivo”, enfatiza. “Nesse sentido, a chapa Sonora X livre de processamento desempenha um papel fundamental”.



A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!

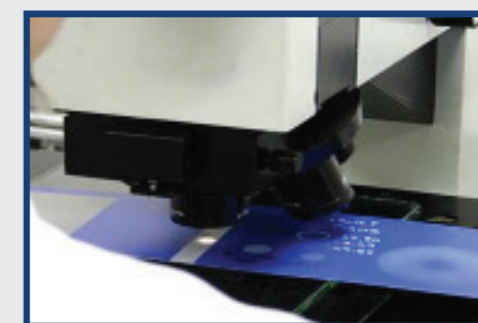
Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: A “Plaata”

Um produto fabricado na Espanha, com matéria prima alemã e com qualidade superior dos fabricantes mais conhecidos no Brasil.

E melhor: Aliando Qualidade com Custo Benefício

Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Alumínio Alemão
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



SP Capital e Grande São Paulo
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

Outros Estados e Interior de São Paulo
0800-701-2699 | 0800-472-3422

Sustentabilidade

A hora relevante de mudanças

No mês de agosto, foi apresentado ao mundo, após finalização e aprovação por 234 autores e 195 governos, o maior relatório do grupo de trabalho atualizado sobre ciência climática, o Sexto Ciclo de Avaliação (Ar6-WGI) do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), intitulado *Climate Changes 2021: The Physical Science Basis*, comprovando, por meio dos estudos, o que a Ciência sempre nos alertou: o homem com seu sistema econômico atual causou a quase totalidade do aquecimento global observado no último século.

Uma outra e dura conclusão é que temos que agir agora para tentarmos estabilizar o aquecimento em 1,5° C, que é a meta do Acordo de Paris, assinado pelos mais de 195 governos mundiais. Se assim o fizermos, talvez, as

próximas gerações sejam menos afetadas pelas mudanças climáticas e perda de biodiversidade. Embora tenhamos que amargar algumas décadas de intenso calor, a partir dos anos de 2030, esse é o nosso compromisso com a mudança de cultura de consumo e de vida, para existirmos.

Por esse relatório, tomamos conhecimento de como as emissões dos Gases do Efeito Estufa (GEE) causadas pelo homem estão levando à mudanças relevantes no sistema climático da Terra e, conseqüentemente, seus impactos danosos. Esses impactos podem piorar se as temperaturas e emissões continuarem a aumentar sem controle. O momento é agora para garantirmos o não agravamento das catástrofes provocadas por ondas de frio, calor, chuvas e ventos intensos e mais

frequentes, causando prejuízos imensos tanto socialmente, quanto economicamente.

Quando esse calor e essas secas acontecem próximas umas das outras ou ao mesmo tempo, ou seja, com maior intensidade e frequência, isso representa um risco muito grande, pois, muitas vezes, deixam as comunidades com pouco ou nenhum tempo para se recuperar dos eventos e, dependendo do local onde acontecem, o país pode não ter recursos próprios e as ajudas humanitárias podem demorar a chegar, aumentando a probabilidade do número de vítimas da população e o próprio risco à biodiversidade, caso seja uma região com essa característica, mas o risco de sobrevivência da espécie humana sempre existirá e continuará maior. Esse relatório mostra, cientificamente,



essa chance de eventos extremos compostos que está, desde o ano de 1950, cada vez mais evidente.

Ponto crítico

As mudanças climáticas em andamento, com a elevação da temperatura no oceano, o derretimento nas camadas de gelo e o aumento do nível global do mar, já são irreversíveis.

Os mais de 14.000 artigos científicos referenciados no relatório nos comprovam que, desde a década de 1970, pelo desenvolvimento das atividades humanas e o aumento exponencial da população no planeta, estamos num ponto crítico para reavaliar nossas atividades, nossos processos e todas as nossas atitudes em relação a continuidade do ser humano com qualidade de vida.

Entre 1º e 12 de novembro

desse ano, em Glasgow, na Escócia, os 196 países discutirão, por meios de políticas públicas e grandes corporações, como poderemos controlar as mudanças climáticas e sua urgência, durante a CPO26-Conferência entre as Partes, encontro anual, que é parte da Convenção Quadro da Organização das Nações Unidas (ONU) sobre Mudanças Climáticas.

O que fizermos para reduzir as mudanças climáticas importa, qualquer pedaço que ocorre no planeta causado pelo aquecimento precisa ser conhecido, monitorado e mitigado. A grande quantidade desses eventos e a amplitude deles deve nos causar muita preocupação.

Por exemplo, as secas que ocorrem causam aqui, no Brasil, a crise hídrica, que, por sua vez, causa o aumento da conta

de energia elétrica, pois nossa matriz é hidrelétrica e ao acionarmos outras fontes de recursos para gerar energia, nós acabamos pagando mais, pois nossa infraestrutura ainda não está totalmente preparada para abastecer a todos com energias eólica, solar ou biomassa, que poderiam diminuir o custo atual das contas de energia que pagamos, além de tornar um gargalo na produção, com paradas futuras, pela sua falta.

Precisamos estar atentos a esse novo tempo que está por vir, a resiliência será a chave mestra nessa adaptação a essas novas condições menos favoráveis.

Silvia Regina Linberger dos Anjos

Maq̄tinpel Máquinas e Materiais Gráficos Ltda

Cláudia
Patrícia
Ferreira



Portal do Papel

Como fidelizar seu cliente

Por muitos anos fui responsável pelo marketing de uma multinacional fabricante de papéis finos e, nessa função, mesmo não sendo do departamento de compras, eu definia os parceiros gráficos e aprovava os impressos. Era uma grande responsabilidade, porque qualquer material deveria preferencialmente ser feito com papéis da própria empresa, e mesmo que não tivesse essa finalidade explícita, deveria mostrar como o papel era bom para a técnica de impressão que fosse usada, e ficar impecavelmente impresso.

Com essas demandas em mente eu desenvolvi ótimos parceiros, e criei meus critérios para fazer essa escolha.

Nunca abri mão de uma reunião para estabelecer o orçamento junto à gráfica, e mesmo que o orçamento não fosse ilimitado, muitas vezes aprovei materiais mais sofisticados e mais caros do que havia imaginado inicialmente.

O que eu mais gostava, me tranquilizava e me fidelizava era discutir o projeto e ouvir que o manuseio poderia ser feito de forma mais lógica e otimizada, que com 0,5cm a menos no tamanho em uma lateral o aproveitamento do papel seria bem melhor, ou que havia uma fita de hot stamping que ia deixar o impresso ainda mais bonito. Isso só poderia ser sugerido por uma gráfica que havia compreendido

e se comprometido com minha necessidade.

Mas e se o cliente não quer essa reunião? Mesmo assim, o vendedor gráfico pode avaliar a solicitação e, voluntariamente, fazer sugestões para o cliente, como por exemplo usar um papel melhor ou uma impressão que vai valorizar a peça. Não como “empurroterapia” para vender o que ele não quer, mas muitas vezes até com soluções que o levem a economizar e aprovar um impresso que mostre como sua gráfica é capaz de entregar uma peça surpreendente.

Receber o orçamento, responder rápido e com o menor valor possível é obrigação de todos os fornecedores, mas isso não cria um verdadeiro diferencial e sempre vai fazê-lo ter que abaixar mais e mais o preço, até que não seja mais interessante. Mas se a sua empresa entrega boas soluções ela certamente estará entre as preferências dos clientes, desde que obviamente entregue o que foi acordado e prometido.

Por fim, acho importante lembrar que esses impressos lindos, bem produzidos e que surpreenderam quem os encomendou, também tem o poder de encantar novos clientes em potencial e transformar o portfólio da gráfica em um mostruário do seu potencial, e isso é uma poderosíssima ferramenta de venda.



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

CNI

Intercâmbio de Lideranças Setoriais

O presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, participou do Intercâmbio Virtual de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica / 2021, realizado pela Confederação Nacional da Indústria – CNI. Na ocasião, ele apresentou um panorama nacional e as perspectivas do setor na atual conjuntura econômica, destacando a “necessidade de

inovação tecnológica nas empresas e a preparação dos sucessores que darão continuidade ao trabalho já desenvolvido”.

O evento, que desde o ano passado tem sido realizado em formato virtual, ocorreu no dia 26 de agosto e contou com a participação de 54 líderes de 21 sindicatos, representando 24 estados.

Os Intercâmbios de Lideranças Setoriais são realizados anualmente pela CNI em parceria com as Federações de Indústrias e o SEBRAE, objetivando fomentar a troca de experiências entre dirigentes de sindicatos empresariais e o debate sobre temas prioritários, estimulando a atuação conjunta.



Pesquisa Impressões 2021

O Núcleo de Pesquisa Boas Impressões encerrou a coleta de dados e está tabulando as informações para a segunda edição da Pesquisa Impressões 2021, buscando entender os impactos financeiros e microeconômicos da

pandemia de Covid-19 nas gráficas brasileiras.

“Ainda não temos data para a divulgação desta segunda etapa da pesquisa, quando poderemos apresentar um cenário mais amplo do setor” explica o professor José

Pires, coordenador do Projeto Boas Impressões, que já planeja realizar outras pesquisas nos diversos segmentos da indústria gráfica e da comunicação, com foco entre os gestores das micro, pequenas e médias gráficas.

Demanda de cartão deve se manter forte e a oferta limitada

Empresas de todos os segmentos estão vivenciando limitações de papel cartão, utilizado em embalagens de produtos, em capas e diversos outros fins. A escassez de oferta é resultado da combinação entre o crescimento da demanda interna e as dificuldades de importação, o que restringe o abastecimento à capacidade dos produtores nacionais. Desde o início da pandemia de Covid-19, a procura por cartão está aquecida pelo avanço do comércio online e dos serviços de entrega. Para quem acompanha o setor, a situação foi semelhante no mercado internacional, que agora já está mais estável do ponto de vista da oferta de cartão, mas a importação permanece inviabilizada pelo frete, tanto pelo valor alto quanto pelas condições de entrega.

Tradicionalmente mais aquecido no segundo semestre, por conta das encomendas para o final de ano, o mercado de cartão deve seguir pressionado, como avalia o presidente do Conselho Diretor da Andipa, Vitor Paulo de Andrade. A futura estabilização, segundo ele,

deve depender mais do desenrolar de variáveis do comércio internacional e do controle da pandemia de Covid-19.

A situação do transporte marítimo, que já estava complicada pela pandemia, recentemente ficou ainda mais difícil com paralisações e fechamentos de portos na China. Com isso, os fretes marítimos atingiram patamar recorde e que deverão se estender ao menos até 2022, conforme empresas ligadas ao comércio exterior. Os negócios com a China foram os mais afetados, com o frete médio saltando do patamar de US\$ 1,5 mil para US\$ 11 mil por contêiner de 20 pés, segundo dados da empresa Logcomex.

Com o fluxo comprometido, rapidamente a logística global foi afetada, refletindo em outras regiões. “Hoje o frete da Europa é três vezes acima do que era”, disse Vitor de Andrade, destacando que além do alto custo há, ainda, a incerteza do prazo de entrega, também como consequência do caos logístico.

Com a disparada do preço

do frete internacional, a questão cambial ficou secundária. Mas o preço dos papéis e cartões segue o movimento da celulose, que é commodity com cotações em alta. Ou seja, com menor oferta e custos mais altos, os preços de cartão e de alguns tipos de papéis tendem a seguir pressionados.

Volumes limitados

Com a procura maior do que a capacidade de produção nacional de cartão, a saída é limitar os volumes. “Os fabricantes nacionais estipularam cota baseada na média de compras do cliente”, contou o empresário Aníbal Baptista, da Advanced. A empresa de distribuição registrou aumento pontual na demanda por outras linhas de produtos, como adesivos e papéis finos. Em todo o seu mix de produtos, a procura está de fato acirrada no cartão, nos tipos duplex e triplex.

Com 33 anos de experiência no ramo de distribuição, Baptista avalia que o segmento de cartão vai continuar aquecido e



Desde 2020 temos trabalhado junto aos nossos clientes, a maioria pequenas empresas, a conscientização para as mudanças que estão acontecendo



o mercado de papel vai ter bons resultados no segundo semestre. “Com a vacinação avançando e as atividades retornando, se não surgir nova cepa ou nova onda de contaminação ou um fato externo que interfira, teremos um final de ano bastante forte”.

Adaptação e oportunidade

O cenário provocado pela pandemia tem estimulado um rearranjo no perfil dos clientes do mercado de papel. Gráficas antes focadas em outros segmentos estão buscando oportunidades e crescendo com a produção de embalagens. Na Distribuidora Rio Branco, o número de empresas comprando papéis para embalagens praticamente multiplicou por sete e representa perto de 15% da base de clientes, como contou o gerente comercial, Anderson Lopes de Sena. “Desde 2020 temos trabalhado junto aos nossos clientes, a maioria pequenas empresas, a conscientização para as mudanças que estão

acontecendo”, disse.

Com o mercado mais agitado em julho e maior fluxo de cotações, o gerente acredita que a expectativa de atividades mais fortes no segundo semestre deve se concretizar com bons resultados. “Temos visto previsões de crescimento forte do comércio no segundo semestre, o que estimula toda a economia”, contou Sena, referindo-se às vendas de Natal e da Black Friday (a já tradicional promoção de vendas na última semana de novembro). Isso graças à retomada mais estável das atividades com o fim das restrições sanitárias e o avanço da vacinação contra Covid, aliada ao comércio online, que se transforma e tem crescido muito.

Considerando esse crescimento, nos próximos meses, junto com as oportunidades pode vir um pouco mais de pressão sobre a oferta de matéria-prima, como o cartão e alguns tipos e papéis, como alguns itens de ofsete e chuchê.

Fonte: News Paper



Afeigraf

Embalagens tem números positivos

O resultado da atividade de fabricação de embalagens de papel, cartolina, papel cartão e ondulado acompanhou a dinâmica de recuperação de vários setores relacionados ao consumo e mostra avanço de 4,4% em junho e de 5% no acumulado de janeiro a junho de 2021. O destaque positivo está na 1ª edição do boletim econômico da Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica (Afeigraf), divulgado na última semana de agosto.

O estudo é realizado pela consultoria econômica Websetorial para a Afeigraf, a partir da análise dos dados do IBGE. O desempenho das embalagens foi avaliado no contexto dos dados apurados no acumulado de janeiro a junho de 2021, em relação a igual período

do ano anterior, no qual a indústria cresceu 12,9%, com resultados positivos em todas as quatro grandes categorias econômicas, 21 dos 26 ramos, 66 dos 79 grupos e 73,2% dos 805 produtos pesquisados. Entre as atividades, o boletim destaca o resultado semestral positivo daquelas que mais consomem embalagens, como confecção de artigos do vestuário e acessórios (39,2%); máquinas, aparelhos e materiais elétricos (24,3%); produtos têxteis (35,1%); bebidas (11,4%); couro, artigos para viagem e calçados (28,6%); equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos (15,5%). Por outro lado, entre as atividades que apontaram redução na produção, a principal influência no total da indústria foi registrada por produtos alimentícios (5,7%).

Outro destaque foi o crescimento de 25,4% na fabricação de embalagens de vidro, de junho de 2020 a junho de 2021, e de 7,7% no primeiro semestre deste ano, refletindo a dinâmica do setor de bebidas, fato impulsionador da impressão de etiquetas no contexto da cadeia do setor gráfico. A lentidão da retomada das atividades escolares, por conta de 117 dias de greve na rede de ensino do município de São Paulo e de férias na rede privada, podem explicar o fraco desempenho das atividades de fabricação de produtos diversos de papel (0,4%) e de impressão (15,6%) em junho, frente ao mesmo mês de 2020. O boletim econômico está disponível no site da Associação: afeigraf.org.br

Fonte: NewsPaper

Dev
Cyber

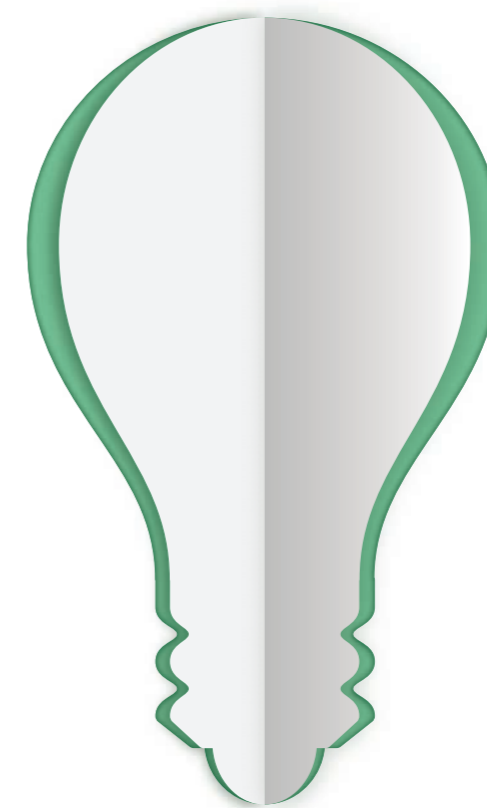


Cotação
automatizada

Sistemas
especializados em
Diminuição de perdas

81 9.8681.4476

comercial@devcyber.com



PAPEL É POWER

No Brasil, 90% da energia usada pelas indústrias de base florestal tem origem renovável. Papel vem de matéria-prima renovável: árvores plantadas.

A campanha LOVE PAPER é uma criação original de Two Sides. Acesse lovepaper.org.br e saiba mais.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, promove a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, papelcartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.



www.lovepaper.org.br



www.twosides.org.br



ABIEA

Vencedores do 7º Prêmio ABIEA Umberto Giannobile

No último dia 5 de agosto o mercado de rótulos e etiquetas conheceu os vencedores do 7º Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile, promovido pela ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos).

Em cerimônia realizada online, devido às restrições de contato, o presidente da Associação, William D'Vas, destacou a participação recorde de empresas na 7ª edição do prêmio. Ao todo, mais de 150 trabalhos foram inscritos, nas 13

categorias disponíveis, por empresas do Sul, Sudeste e Nordeste do País. As categorias foram Bebidas, Produtos Alimentícios, Cosméticos e Cuidados Pessoais, Farmacêutico, Higiene / Limpeza, Industrial, Flexo Traço, Flexo Cromia, Offset Cromia, Impressão Digital Cromia, Impressão Combinada Cromia, Sleeves e Segurança.

As peças foram avaliadas e julgadas por jurados selecionados pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica), entidade responsável pela coordenação técnica do Prêmio.

Diferentemente das outras edições, em 2020 os três primeiros colocados de cada categoria (e não apenas o vencedor) receberam troféus.

“Essa é uma forma de valorizarmos todos os que participam do prêmio, que já se tornou uma verdadeira vitrine para nossa indústria. Mais do que parabenizar os vencedores, quero agradecer os convertedores de diversos estados brasileiros que nos prestigiaram nesta edição”, salientou William.

Confira os vencedores no Instagram @abieaoficial



“Essa é uma forma de valorizarmos todos os que participam do prêmio, que já se tornou uma verdadeira vitrine para nossa indústria. Mais do que parabenizar os vencedores, quero agradecer os convertedores de diversos estados brasileiros que nos prestigiaram nesta edição”

FESPA Digital Printing marcará volta dos eventos presenciais



A FESPA Digital Printing está chegando e será o primeiro encontro do mercado de impressão digital depois de muito tempo de distanciamento. Seguindo todos os protocolos definidos pelas autoridades, a principal feira de impressão digital do país vai mostrar, de 18 a 21 de outubro, todas as novidades que estavam guardadas e no aguardo do momento perfeito para serem apresentadas!

Com a forte demanda, que certamente acontecerá neste momento de volta à normalidade, as empresas precisarão mais do que nunca divulgar sua marca e se reposicionar em seus segmentos. E com certeza o produto impresso será essencial para isso, podemos mostrar vários exemplos:

- folhetos para divulgar a reabertura, promoções, novidades, lançamentos
- menus e cardápios de restaurantes mostrando novos pratos e renovando os impressos anteriores
- uniformes personalizados para os times que estão voltando para as lojas e escritórios
- brindes para dar a clientes e reforçar sua marca
- banners indicando reabertura de lojas e fazendo uma comunicação visual eficiente aos clientes
- cartazes informando o novo modo de funcionamento do estabelecimento e, claro, promoções
- decoração dos espaços corporativos e comerciais com autoadesivos
- embalagens para atender a alta demanda do delivery
- totens de álcool em gel
- divisórias de acrílico para separação e suporte no distanciamento

Esses são apenas alguns de muitos e muitos itens que serão demandados e que as empresas de impressão precisarão estar preparadas para atender. E qual a melhor forma de conseguir alcançar esta demanda? Com os melhores investimentos. E na FESPA Digital Printing todas as principais empresas da indústria estarão reunidas com o objetivo de mostrar as soluções mais eficientes para o profissional brasileiro.

Faça agora a sua inscrição antecipada e gratuita para o primeiro grande evento presencial de impressão digital: www.fespadigitalprinting.com.br/visitar.

Eventos

ExpoPrint & ConverExpo Latin America 2022

O momento da transformação

Buscar novas formas de evoluir sempre está nos planos do empresário de impressão. O maior evento de impressão das Américas entrega ferramentas para que todos possam entender como aprimorar a oferta de serviços aos atuais clientes e ainda atingir novos clientes e mercados.

De 5 a 9 de abril, a ExpoPrint & ConverExpo Latin America 2022 será o grande momento para a indústria de impressão se reunir para discutir como foram os últimos anos, todos os desafios enfrentados e como seguir em frente, evoluindo e buscando o constante avanço das empresas.

Ao entrar no Pavilhão Verde do Expo Center Norte, em São Paulo, o empresário poderá vislumbrar seu futuro. Ele vai conferir, por exemplo, todos os softwares presentes na feira, que colaboram na automação máxima do processo. Há os softwares de gestão, que ajudam no controle de custos, inventário e na produção de orçamentos rápidos e precisos, algo

essencial atualmente para conquistar o cliente: um atendimento ágil e eficiente!

Os softwares vão aparecer também para colaborar no design, acertar a cor, tirar a prova, visualização em 3D, montagem do mockup e muitas outras funções. Enfim, entender a importância dos softwares é essencial para o sucesso de qualquer empresa de impressão.

Impressão e acabamento

Os estandes vão mostrar as mídias que hoje são usadas para imprimir os trabalhos mais criativos. Os papéis e papéis especiais estão com qualidade cada vez maior e sustentáveis, visto que sempre são oriundos de florestas replantadas. Confirmando sua vocação de atender a todos os segmentos, a ExpoPrint & ConverExpo vai mostrar mídias como filmes, lonas, vinis adesivos, plásticos, acrílicos, itens em tecido e outras superfícies em que podemos “despejar tinta”!

É impossível falar de um evento de impressão sem falar



das impressoras! Aqui está mais um diferencial único da ExpoPrint & ConverExpo: o empresário estará ao lado da reunião das impressoras para todas as necessidades, todas as tecnologias, todos os portes e para todos os mercados. Estamos falando aqui desde uma prensa para imprimir uma caneca até as mais potentes e velozes impressoras offset para o mercado comercial.

E neste “meio de caminho” mais uma infinidade de variáveis: as impressoras que personalizam uma camiseta até os equipamentos que estampam digitalmente milhares de metros de tecido, as impressoras voltadas para a necessária agilidade da gráfica rápida até a produção de uma fotografia fine art para uma exposição em uma galeria, as impressoras de alta produção de banner até os equipamentos focados na impressão de materiais para decoração, além de todas as soluções pensadas na conversão de embalagens e rótulos, com flexografia, banda larga, banda estreita,

conversão híbrida e digital.

O maior evento de impressão das Américas mostra, ainda, para quem atua no setor, como ter uma produção eficiente e sem perdas através dos sistemas de inspeção e acabamento. Os acabamentos, inclusive, podem fazer com que o impressor atinja novos mercados e novas capacidades, como ao enobrecer um impresso e oferecer uma customização máxima de uma peça, seja um folheto, um rótulo ou um material acrílico.

Novos pensamentos

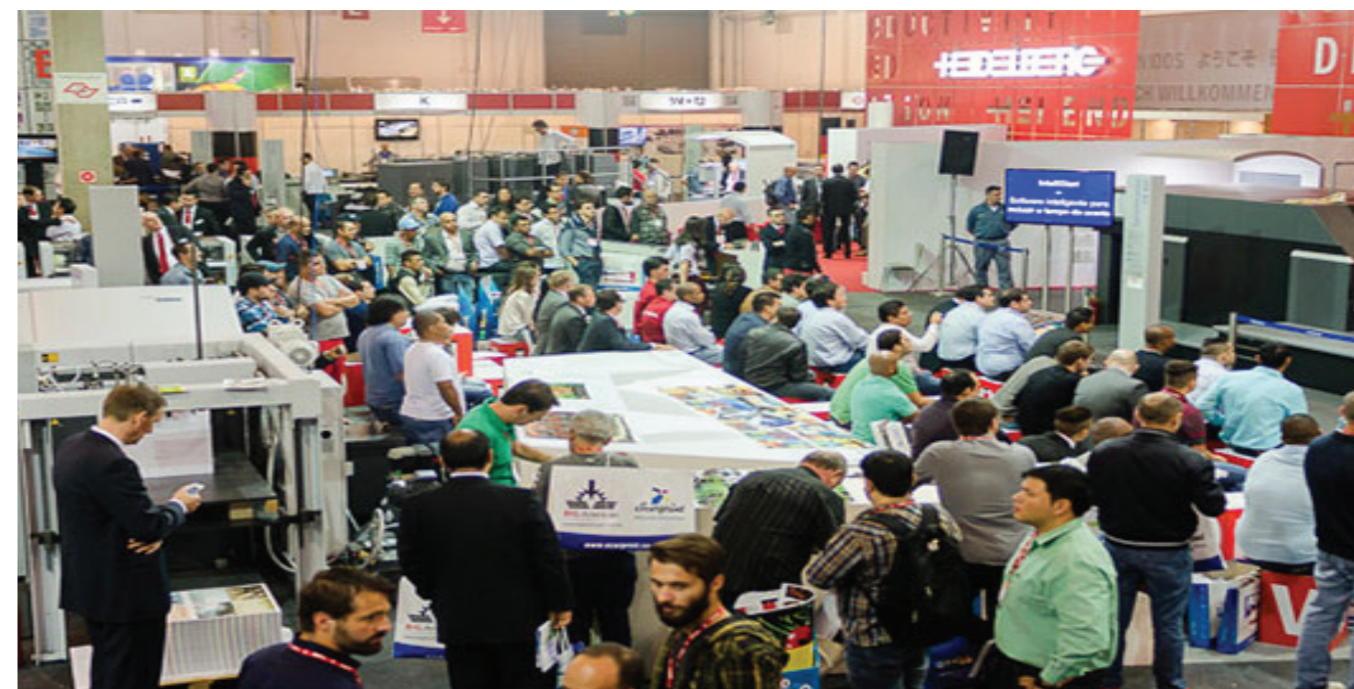
Até o momento, falamos de como as soluções expostas na feira podem ajudar o empresário a trilhar o caminho da transformação. Mas a ExpoPrint & ConverExpo Latin America 2022 consegue ir muito além disso. Ela faz com que o empresário olhe para tudo que está ao seu redor e se inspire para aprimorar sua oferta de serviços e, especialmente, oferecer novas opções ao seu cliente.

Esta nova opção pode ser

um novo acabamento, um novo serviço, mais rapidez no orçamento e na entrega, novas cores ou, até mesmo, novos produtos para completar uma oferta e “captar” o cliente por completo. Exemplo: se um cliente está abrindo um estabelecimento comercial e pediu por folhetos e cardápios, uma opção seria ter equipamentos para produzir cartazes e banners, para que este cliente não precise buscar um segundo fornecedor.

Este é o enorme diferencial da ExpoPrint & ConverExpo: reunir todos os segmentos em um só espaço para que o empresário não só amplie e aprimore a sua capacidade produtiva dentro de sua especialidade, como também busque novos mercados dentro da indústria, complementando e unindo ofertas.

Faça agora sua inscrição para a feira, que ocorre de 5 a 9 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo, e siga a evolução: www.expo-print.com.br/visitar



Como avançar suas oportunidades?



Impressoras digitais Xerox®
Impressione os clientes com excepcional qualidade
de imagem em cores e aumente seus negócios.

xerox.com/producao

xerox™



roberto@
cromatecnologia.
com.br
061 999641577

Flexo & Labels 2022

BST Latina assegura presença na Flexo & Labels 2022

Com data confirmada para acontecer de 24 a 27 de maio, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo, a Flexo & Labels 2022 anunciou mais um expositor confirmado: a BST Latina.

Parte do Grupo alemão BST Group, presente nos cinco continentes, a empresa atua principalmente no segmento de embalagens e desenvolvimento de sistemas de qualidade de impressão, por meio de soluções

customizadas de acordo com as necessidades de cada cliente ou aplicação.

No Brasil, a BST Latina possui fábrica em Belo Horizonte e sede comercial em São Paulo. Conta, ainda, com representantes em nove estados.

Entre os destaques no amplo portfólio de tecnologias estão sistemas para alinhamento de banda, garantindo maior precisão no processo de impressão,

detectando e corrigindo desvios, sem a necessidade de interrupção do processo; sistemas de inspeção de qualidade de impressão e de controle de registro; e sistemas para gerenciamento de workflow com elevado grau de automação para otimizar e interligar os processos de pré-impressão e impressão.

Para mais informações sobre a Flexo & Labels 2022, visite www.flexoelabels.com



Agronegócio só faz crescer

O agronegócio é um setor econômico bastante importante para a sociedade mundial, pois envolve uma cadeia de produção alimentar que interliga vários setores, como a agricultura, a pecuária e a indústria, além do comércio, que consome seus produtos. Neste segmento, o emprego de tecnologia é intenso e não está restrito às atividades de campo, mas presente também nas indústrias de sementes, adubos, agrotóxicos, outros insumos agrícolas e até de tecnologias, como drones.

Também conhecido por agrobusiness, compreende as atividades econômicas ligadas à agropecuária, ao manejo de florestas para comércio e serviços (silvicultura) e ao extrativismo vegetal. Esse termo surgiu na década de 1950, mas popularizou-se na década de 1970, no auge da Revolução Verde. Importante ressaltar que toda empresa que fornece

insumos agrícolas aos agricultores, remédio ao gado e máquinas para a agricultura, e os bancos que fornecem empréstimos financeiros aos grandes empresários do campo, também estão relacionados com o agronegócio.

O que mais temos assistido na mídia, mesmo em tempo de pandemia, é que a agricultura brasileira tem alcançado altos níveis de produtividade, dando ao Brasil um destaque mundial como produtor de alimentos, e contribuindo significativamente para o seu desenvolvimento econômico. Evidências sugerem que os fatores de produção agrícola brasileiro têm um impacto significativo na sua produtividade e, conseqüentemente, no crescimento do seu PIB, notório para todos nós. Além disso, o investimento de capital visto no segmento é considerado a variável com maior impacto sobre a produtividade agrícola no Brasil, seguido

pelo consumo de fertilizantes.

A nossa agricultura representa uma atividade com alto impacto econômico, sendo que países em desenvolvimento podem se valer de seus potenciais agrícolas e recursos naturais para trilhar seus caminhos em busca de crescimento econômico e desenvolvimento sustentável. Fazendo uma rápida pesquisa, podemos verificar que o total de terras agricultáveis do mundo em 2009 totalizou 4,9 bilhões de hectares. Desse total, cabe ao Brasil 5,41%.

Celeiro mundial

Não é novidade para quem estuda o agronegócio, que o nosso Brasil é visto atualmente como um dos maiores “celeiros” do mundo (The Economist, 2010), com potencial de produção de alimentos em escala mundial (Contini; Martha, 2010). O Brasil detém posição de destaque na produção

de alimentos como laranja, soja, abacaxi, café verde, mamões, feijão seco, e cana de açúcar. As exportações brasileiras também apresentam destaque internacional de relevância. O Brasil é o maior exportador mundial de açúcar bruto centrifugado, carne de frango (empresa como a Mauricéa, com sede em Pernambuco, está com foco recente no Centro-Oeste e Sul do País), café e suco de laranja, assim como o segundo maior exportador de soja e de carne de soja (cake of soybean) (FAO, 2012). Importante ressaltar que essa posição de destaque na produção mundial de alimentos foi alcançada nos últimos anos e, apesar disso, o Brasil ainda apresenta um grande potencial a ser explorado.

Como características do agronegócio, podemos citar as médias e grandes propriedades rurais, que conseguem alta

produtividade em seus respectivos ramos de produção, tanto na agricultura quanto na pecuária. Na agricultura, é frequente a prática da monocultura, ou seja, a produção de um tipo de plantio apenas. Em muitos casos, há propriedades que praticam as duas modalidades, criando gado e plantando algum tipo de vegetal.

As médias e grandes propriedades rurais desempenham um papel importante para outra característica do agronegócio: a modernização do campo. Esta é resultado de intensas transformações científicas e tecnológicas a partir da década de 1950, com maior intensidade na década de 1970, com o surgimento dos Organismos Geneticamente Modificados (OGM), por exemplo.

Essa modernização engloba máquinas, sementes modificadas, técnicas de cultivo e criação de animais avançadas e desenvolvimento

de produtos que aceleram o ciclo natural de plantio e crescimento de plantas e gados. Existem laboratórios especializados em aprimorar espécies de animais ou para cultivo, a fim de melhorar e aumentar a produção.

Devido a sua complexidade e diversas cadeias produtivas envolvidas, podemos dizer que o agronegócio abrange os três setores da economia: primário, secundário e terciário.

O agronegócio no Brasil é forte: tem grande participação no PIB e a tendência é continuar crescendo. Conhecer bem a este mercado permite ter mais base para tomar decisões e identificar onde vale mais a pena investir seus esforços e recursos financeiros.

Camilo Moutinho

Membro da UNA – União Nordestina do Agronegócio

Livro

Indústria gráfica 4.0



Jorge Maldonado

Um livro oportuno e muito útil. Esta tem sido a opinião mais ouvida entre empresários gráficos que leram o novo livro de Jorge Maldonado: A Indústria Gráfica 4.0

– Uma abordagem histórica, tecnológica e econômica.

Lançado em junho último, o livro tem 76 páginas de muito conteúdo sobre um tema incontornável e desafiador para todos os que fazem a indústria gráfica e da comunicação brasileira: os impactos da indústria 4.0 nos seus mais diversos aspectos e os passos necessários para a sua aplicação.

Jorge Maldonado, economista com especialização na implantação de novas tecnologias e sistemas automáticos para a indústria gráfica, dedica dois capítulos a uma análise sobre a situação atual do mercado gráfico e as perspectivas para o futuro, em face do avanço tecnológico e das alterações provocadas pela atual crise sanitária. O livro tem dicas valiosas para a elaboração de estratégias na implantação da indústria 4.0 e faz um minucioso exame sobre a evolução da indústria gráfica, desde a primeira revolução industrial, com a máquina a



vapor, até a atual quarta revolução, sem deixar de abordar, nas considerações finais, sobre os impactos no cenário pós Covid-19.

O livro foi publicado com o patrocínio da Afeigraf; Aps – Eventos Corporativos; e ABTG.

O exemplar, sem valor comercial e em formato pdf, pode ser baixado no site www.apseventos.com.br

FAÇA PARTE DA MAIOR REDE DE GRÁFICAS DO BRASIL.

JUNTANDO NOSSAS HISTÓRIAS, PODEMOS MAIS !

Fazendo parte da AlphaGraphics, nós podemos te ajudar com:

- .VENDER MAIS É O PRIMEIRO DESAFIO;
- .EQUIPE DE PONTA, SEMPRE;
- .MARKETING POR TODOS OS LADOS, TODOS OS DIAS;
- .INOVANDO SEMPRE;
- .NEGOCIAÇÕES EM CONJUNTO;
- .VOCÊ CONCENTRADO NA GESTÃO DE SEU NEGÓCIO;
- .FAZENDO PARTE DA ALPHAGRAPHICS, VOCÊ TEM ACESSO A PROCESSOS CONSOLIDADOS, MARCA FORTE E EXPERIÊNCIA DE 50 ANOS.

Foco e gestão de tempo são essenciais para o sucesso de um negócio.

Nós cuidamos do estudo de mercado, das tecnologias e do processo criativo. Além de configurar e disparar campanhas de marketing, treinar a sua equipe e negociar com o fornecedor. Tudo para que você possa se concentrar no dia a dia da sua empresa.

Fazer parte da Rede AlphaGraphics, é muito mais simples do que você imagina.

franquia@alphagraphics.com.br

alphagraphics®



A solução perfeita para
conectar sua gráfica ao **SUCESSO**



Eleito o melhor fornecedor de software de gestão

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!

Gestão



TENHO Dito!

Mude o que você pode, gerencie o que você não pode.

Raymond McCauley



Do outro lado de uma tempestade está a força que vem de ter navegado por ela. Levante sua vela e comece.

Gregory S. Williams

Quando uma porta de felicidade se fecha, outra se abre; mas muitas vezes olhamos por tanto tempo para a porta fechada que não vemos aquela que se abriu para nós.

Sheryl Sandberg



Sem tradição, a arte é um rebanho de ovelhas sem pastor. Sem inovação, é um cadáver.

Winston Churchill

O melhor indicador de como você terá sucesso na liderança durante a crise é como você liderou antes da crise.

Mehran Assadi



AGFA Agfa



restart

CONSULTORIA PARA O SEU NEGÓCIO

LANÇAMENTO
2020



AGFA Agfa

**EQUIPE
ALTAMENTE
QUALIFICADA**

**+ EFICIÊNCIA
+ QUALIDADE
+ ECONOMIA**

CONHEÇA
A NOVA **AGFA!**

Consultoria para o seu negócio.

Tempos de crise exigem transformações e recomeços. A AGFA já vinha se preparando para mudanças. Agora chegou a hora do RESTART.

Com um novo serviço de consultoria, estaremos ao seu lado em todos os momentos do seu negócio, otimizando e melhorando seus processos. Tudo para gerar mais agilidade, economia e eficiência para sua empresa.

É a AGFA trazendo uma equipe altamente qualificada para a excelência do seu negócio.

Conheça esta novidade AGFA.

WWW.AGFA.COM

Save
the
date **26**
NOV

PRÊMIO
JC CORDEIRO
12º Prêmio de Excelência
Gráfica José Cândido Cordeiro

Natal /RN

20
21

CRO NO GRAMA MA



Galo de
Campina

Inscrição:

02 abril a 15 de julho de 2021

Auditoria e Reclassificação:

13 e 14 de setembro

Julgamento:

15 e 16 de setembro

Exposição:

15 de setembro

Recurso:

15, 16 e 17 de setembro

Cerimônia:

26 de novembro de 2021

REALIZAÇÃO

SINGRAF | RN
Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

ANDIGRAF

PATROCINADORES

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPIES LTDA.

MAQTINPEL
MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA.

alphagraphics

duplicopy eurostar
TOP QUALITY CHEMICALS

ABC
DISTRIBUIDORA

SEBRAE
RN

BREMEN
SISTEMAS

AGFA
Agfa

DELL
Technologies

CROMA
TECNOLOGIA

xerox

APOIO

omagraf
COMÉRCIO LTDA.

PROFESSORIA DO
NATAL
Instituição Municipal de Ensino - 1921/28

FIERN
Federação das Indústrias do Estado do RN
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

aps eventos
corporativos

FESPA
BRASIL
2021
São Paulo

PP PORTAL do papel

TWOSIDES
twosides.org.br

COORDENAÇÃO E AUDITORIA

SINDUSGRAF
PERNAMBUCO

ABTG
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
TECNOLOGIA
GRÁFICA
ISO 9001:2008