



ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO V Nº 29

O ANO DO RETORNO

A indústria gráfica atravessou o ano de 2020 com extrema dificuldade, na maioria das empresas, e com foco na reinvenção. As apostas agora são pela volta à normalidade, ainda em 2021

TWO SIDES

Perspectivas para o futuro imediato

CCA / ANDIGRAF

Sindicatos movimentam o setor

ENTREVISTA

Senador Roberto Rocha e a reforma tributária

o poder da
impressão

FESPA DIGITAL PRINTING:

o momento da

RETOMADA

está chegando!

24 a 27 de março de 2021

Expo Center Norte - SP



Inscreva-se gratuitamente
agora mesmo!

www.fespabrasil.com.br



Diretoria Executiva Andigraf

Roberto Carlos Moreira
Presidente

Raul Eduardo Fontenelle Filho

1º Vice-Presidente Nacional

James Hermes dos Santos

2º Vice-Presidente Nacional

João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste

Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Nordeste

Roberto de Lima Caminha Filho

Vice-Presidente Região Norte

Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário

Gliner de Souza Borges

Diretor Secretário Adjunto

Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro

Valdézio Bezerra de Figueiredo

Diretor Financeiro Adjunto

Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria

Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria

Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Suplente da Diretoria

Conselho Fiscal

Walter Castro dos Santos

Marcene Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal

José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz

Francisco Eulálio Santiago Costa

Revista ANDIGRAF

Tiragem: 5000

Novembro e Dezembro 2020

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C,

Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003,

Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 -

contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

Roberto Carlos Moreira

Eduardo Carneiro Mota

Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:

Ivana Freire e Jocasta Alves

Jornalista:

Paulo Gonçalves - Reg. 1762 MTE.

Revisão:

Fernanda Araruna

Projeto Gráfico:

Pablo Lins

Acesse o
site pelo
QR Code



www.andigraf.com.br

EDITORIAL

Hora de recomeçar: para 2021 e além

O filósofo grego Platão dizia que “a necessidade é a mãe de todas as invenções”. Foi o que vimos ocorrer nesta crise da pandemia, com o avanço da digitalização virando regra geral em todas as atividades do universo. Saúde, educação, indústria, comércio, agricultura, serviços, não houve um setor ou atividade produtiva de fora desse verdadeiro tsunami tecnológico.

A indústria gráfica e da comunicação, que há muito tempo vive no coração da revolução tecnológica, também deu passos significativos rumo a novos modelos do negócio disruptivo e virtual.

Se o ano que passou foi um período de incertezas, marcado pelo distanciamento, pelos cancelamentos de atividades e de eventos, pelo fechamento de portas e dispensa de pessoal, 2021 começou com a esperança da retomada e da recuperação.

Sim, há muitas empresas que, infelizmente, ficaram pelo caminho, tragadas pela gigantesca e inédita crise da Covid19. As que sobreviveram, por sua vez, serão obrigadas a ir em frente com a inovação tecnológica. No curto prazo desse caminho sem volta, significa sair da simples reação à crise para a construção e permanência do que foi bem feito até agora. Reconfigurar todas as operações será um imperativo para empresas de todos os portes e segmentos. Para isso dar certo, é urgente a necessidade de melhorar a capacidade empresarial e profissional. Sem capacitação não haverá inovação e sobrevivência.

Voltando à frase de Platão, em recessões anteriores, as empresas fortes saíram mais fortes e as menores ficaram mais fragilizadas, afundaram ou foram compradas. A diferença residia na resiliência - a capacidade não apenas de absorver choques, mas de usá-los para construir vantagem competitiva. É o que veremos se repetir, neste setor que sabe, como nenhum outro, superar e crescer na adversidade.

Wingraph Bremen

A ferramenta poderosa para melhorar a gestão da sua gráfica



mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.
Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo, Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

Atendimento humanizado
Agende uma demonstração

Índice



23

ABTG Pini completa 30 anos



Bremen vence o 19º Prêmio Graphprint



32
Marketing Prêmio Popai Brasil



37

Two sides
A embalagem celulósica preserva mais recursos do que usa



ENTREVISTA

Reforma Tributária

Senador Roberto Rocha (MA)

Fundamental para viabilizar mais competitividade nas empresas nacionais e promover o crescimento econômico do País, a reforma tributária está sendo debatida por uma Comissão Mista desde fevereiro de 2020, formada por 25 deputados e 25 senadores. A sua missão é unificar as duas propostas do Congresso Nacional (PEC 45/2019, da Câmara dos Deputados; e PEC 110/2019, do Senado Federal), com as propostas do Governo Federal (PL 3887/2020).

O presidente da Comissão Mista, senador Roberto Rocha (PSDB-MA), nos fala sobre os prazos e os trabalhos desenvolvidos nos últimos meses.



O nosso objetivo é melhorar o ambiente de negócios



Senador, quais são os principais objetivos da Comissão Mista da Reforma Tributária?

Senador Roberto Rocha - Há décadas, o Brasil tenta adotar um sistema tributário diferente do atual, que é um dos piores do mundo e penaliza os mais pobres em favor dos mais ricos. Nós temos um sistema muito regressivo e que prestigia muito o imposto indireto, principalmente o ICMS. O cidadão comum, a maioria dos brasileiros, só entende o imposto direto, aquele que tem carnê, a exemplo do Imposto de Renda, do IPTU e do IPVA. Mas o cidadão mais pobre é quem menos paga IR - no Maranhão, por exemplo só 5% da população paga imposto de renda. Ele também não paga IPTU, nem IPVA. Desse modo, os mais pobres não consideram que fazem parte desse debate, apesar de pagar muito imposto sem perceber. Então, nós temos um sistema tributário que é próprio dos países não democráticos.

Quando o Sr. considera que iremos acabar com esse sistema?

Senador Roberto Rocha - Nós temos várias propostas na Câmara dos Deputados. A principal delas é a PEC 45, do deputado Baleia Rossi, relatada pelo Deputado Aguinaldo Ribeiro. No Senado, a PEC 110, que é assinada por vários Senadores, sendo o primeiro o Senador Valdir Alcolumbre, e da qual sou o relator. Mas nunca conseguimos ter um entendimento dos procedimentos no Congresso, porque uma PEC precisa passar nas duas Casas. Além dessas duas propostas, existe a do Governo Federal, que não formalizou para não haver uma terceira, porque ficaria ainda mais difícil de tramitar, por isso, o Governo propôs

enviar conteúdo, o que foi aceito pelas Casas. Para encontrar um caminho de meio termo, criamos uma Comissão Mista, cujo caráter é mais político, já que não está prevista em Lei o funcionamento de uma Comissão, Mista para analisar PEC. Porém, na segunda reunião da Comissão veio a pandemia, em março do ano passado, paralisando todas as atividades. Mesmo assim, conseguimos reabrir os trabalhos em plena pandemia e já conseguimos avançar muito, através de audiências públicas, até que chegaram as eleições municipais e, em seguida, iniciaram-se as eleições para presidências da Câmara e do Senado, concorrendo para novas interrupções.

Mas já existe um prazo previsto para a votação da Reforma Tributária?

Senador Roberto Rocha - Participei, há pouco, de reunião com os novos presidentes das duas Casas, o Senador Rodrigo Pacheco e o Deputado Artur Lira, juntamente com o relator Aguinaldo Ribeiro. Ficou definido que a Comissão Mista funcionará até o final de março, mas o debate deverá ser esgotado ainda no mês de fevereiro de 2021, para a construção do texto com todas as propostas. Feito isso, pretendemos que em março se iniciem as discussões em uma das casas, na Câmara ou no Senado. Será uma tarefa que pode parecer simples, mas que não é fácil, pois será preciso fazer convergir os interesses do Governo Federal, dos governos estaduais, dos governos municipais e do setor privado. Mas trabalhamos para que, no segundo semestre, o Congresso Nacional promulgue um novo sistema tributário que possa melhorar o ambiente de negócios, gerar empregos, aumentar arrecadação e o País vai poder respirar melhor.

+ PAPEL
+ ÁRVORES

#PAPELNÃODESMATA

No Brasil, o papel é feito exclusivamente de árvores cultivadas.

Cerca de 500.000 árvores são plantadas diariamente para diversos usos industriais, inclusive fabricação de papel.

Para cada hectare cultivado essas indústrias preservam 0,7 hectares de matas nativas.

Embora o papel seja um produto altamente sustentável, nenhum recurso deve ser desperdiçado. Utilize só o que for necessário.

Papel usado não é lixo! Recicle!

Fonte: Mitos e Fatos - Two Sides Brasil, 2019.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, promove a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, papelcartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Há ótimas razões para
você #AmarPapel
#PapelNãoDesmata

Acesse twosides.org.br



DRUPA virtual.drupa.com

Após consulta com expositores e parceiros, a edição de 2021 da drupa, a feira comercial líder mundial em tecnologias de impressão, foi cancelada e adiada para o período de 28 de maio a 7 de junho de 2024.

Para manter o ritmo até lá, os organizadores realizarão um evento digital de quatro dias intitulado 'virtual.drupa', que acontecerá de 20 a 23 de abril de 2021, período no qual a drupa foi originalmente programada.

Em debate online, realizado no dia 18 de novembro pela ANDIGRAF e pelo SINDUSGRAF-PE, os participantes já previam a tendência da drupa ser adiada, devido às consequências do impacto causado pela pandemia. O bate-papo virtual contou com a presença de Malu Sevieri, diretora da Emme Brasil, empresa organizadora de feiras e representante no Brasil da drupa, além dos líderes gráficos Roberto Moreira e Eduardo Mota; o diretor da AP&S Feiras e Eventos, Ismael Guarnelli; o consultor e especialista Bruno Cialone; a representante da Xerox Brasil na Região Norte e Nordeste, Maria Duarte; dezenas de empresários e as assessoras Ivana Freire e Jocasta Alves.

virtual.drupa.com

Lançada em outubro, a plataforma de visualização da drupa já oferece uma impressão do que acontecerá durante a virtual.drupa.com



"Um evento virtual tem exatamente o formato certo na hora atual. [...] O novo fórum digital é uma plataforma virtual, fornecendo um pilar confiável e uma oportunidade para manter comunicações valiosas dentro da indústria até 2024."

Claus Bolza-Schünemann, presidente da drupa, presidente do Comitê da drupa [03.12.2020]

virtual.drupa Torne-se um expositor

Estamos transformando desafios em oportunidades.
Participe e torne-se um expositor!

para a aplicação online

Alcance visitantes virtualmente e interaja com sua comunidade

Conheça seus contatos

Use a ferramenta de combinação e reúna-se com seus clientes e parceiros em reuniões de vídeo pessoais.

Mostre seus produtos

Publique os vídeos de seus produtos e empresas no Portal da Drupa.

Mostre seus destaques

Publique os vídeos de seus produtos e empresas no Portal da Drupa.

Garanta atenção

Lucre com os fluxos digitais de visitantes gerados por nosso programa de suporte virtual, que compreende uma combinação de sessões ao vivo na web, palestras pré-produzidas de especialistas e painéis de discussão.

o pacote expositor virtual.drupa

Área de Conferências



Transferência de conhecimento por meio de palestras, apresentações emocionantes, rodas de discussão, sessões ao vivo sobre tópicos futuros e tendências mais recentes.

Para a área de conferência

Espaço de exibição



Mostre seus produtos e inovações em seu perfil de expositor e mantenha um intercâmbio contínuo com a comunidade internacional.

Para o Espaço de Exposição

Networking Plaza



Faça networking e encontre contatos novos e existentes por meio de uma videoconferência usando nossa ferramenta de combinação.

Para Networking Plaza

CEARÁ

Balanco do primeiro semestre à frente do Sindgrafica

Em um ano difícil para a economia, o setor gráfico cearense fecha 2020 com ganhos importantes e expectativa de crescimento em 2021



Ao assumir a presidência do Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará (Sindgrafica-CE), no meio da pandemia do Coronavírus, o empresário Fernando Hélio Martins Brito sabia o tamanho do desafio que viria pela frente. Ainda em julho, com o apoio da diretoria da entidade, iniciou uma pauta propositiva, que garantiu ganhos importantes aos associados, e fecha 2020 com otimismo.

Uma importante conquista

foi a redução da alíquota de ICMS das gráficas associadas, garantindo que elas sigam competitivas no mercado. Já está em vigor, por exemplo, o não pagamento de diferencial de alíquota para compras de outros estados de bens para o ativo imobilizado, como máquinas, equipamentos e os insumos para a produção, como papel e tinta. Também por meio do Sindgrafica-CE, a Secretaria da Fazenda liberou que as gráficas voltassem

a emitir notas fiscais eletrônicas, ficando livres de todos os trans-tornos das notas avulsas.

Outro importante passo foi a articulação com o Centro Internacional de Negócios – CIN para viabilizar a importação de insumos utilizados na indústria gráfica cearense. A expectativa é que o Sindicato e o CIN possibilitem a compra de insumos em grande escala e com preços menores para os associados.

Relacionamento

Com o objetivo de aproximar o mercado da agenda do Sindicato, a atual gestão já iniciou 2021 investindo em parcerias e em ações de relacionamento. Ao longo do mês de janeiro, enviará kit com brindes para os associados, presidentes de sindicatos da FIEC e de entidades de classe de Fortaleza, fornecedores, parceiros e representantes da imprensa.

A ação tem o apoio do Sistema FIEC e de fornecedores como ABC Distribuidora, GS Acabamentos, EVOLET Distribuidora e Tecpel Distribuidora.



Perfil Profissional

Fernando Hélio Martins Brito atua na indústria gráfica há 14 anos. É diretor comercial e de marketing da Sobral Gráfica e Editora, empresa fundada em 1994, em Sobral (CE), pelo casal Hélio Brito de Sousa e Norma Silvia Linhares Martins Brito, seus pais.

Sua carreira é marcada por decisões visionárias, dentre as mais importantes, conseguiu abrir novos mercados comerciais, sempre em parceria com os irmãos Antunes, Diretor de Produção, e Geisa, diretora administrativo-financeira. Em 2010, a Gráfica abriu sua primeira unidade fora da matriz, em Fortaleza (CE), que hoje é responsável por mais de 60% do faturamento total da empresa. Três anos depois, inaugurou sua segunda unidade fora da matriz, em Teresina (PI).

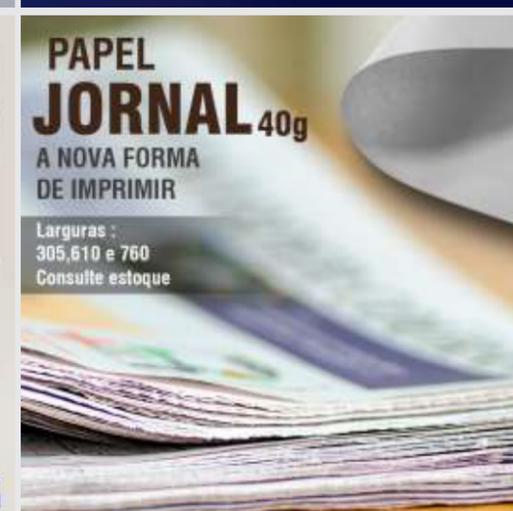
Sindgrafica-CE

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará, Sindgrafica-CE, foi criado em 1943, sendo também um dos fundadores da Federação das Indústrias do Estado do Ceará. Desde então, o sindicato atua como entidade participativa dentro da FIEC e é reconhecido como forte representatividade do setor, sempre no apoio às empresas filiadas. Também atua junto às instituições públicas para estimular o desenvolvimento industrial e trazer melhorias para toda a cadeia produtiva: empresários, colaboradores, clientes e fornecedores.





Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



OS MELHORES FABRICANTES

40 ANOS DE EXPERIÊNCIA

ATUAÇÃO EM TODO BRASIL



Recife (81) 2101.5000
 São Paulo (11) 2985.4405
 Rio de Janeiro (21) 3570.3660
 Paraná (41) 3077.8510
 Rio Grande do Sul (51) 3237.2357

www.tecpel.com.br
 Tecpel_distribuidora
 Tecpel Distribuidora
 Tecpel



ACRE

Avaliando o passado e planejando o que virá

Empresários da indústria gráfica acreana reuniram-se com o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre (Sindi-graf/AC), José Afonso Boaventura, para avaliar a realidade do mercado no ano de 2020. No encontro, realizado em 24 de novembro, também foi feito um planejamento para os próximos anos, com estratégias e propostas a serem tratadas com a próxima gestão municipal.

Os representantes do setor avaliaram que 2020 servirá como

experiência para os desafios a serem enfrentados em 2021. O presidente Boaventura disse que “a retração da economia que o setor já vinha sofrendo nos últimos anos, fez com que o setor gráfico acreano já iniciasse 2020 enfrentando fortes dificuldades. A pandemia do novo coronavírus apenas fez com que esta situação se agravasse ainda mais”.

Durante o encontro, os empresários avaliaram que a recente campanha eleitoral reanimou o setor, ainda que em meio a dificuldades,

como a escassez de matéria-prima, devido à redução de oferta e às restrições impostas pela pandemia.

Eles destacaram, como aprendizado, a necessidade de desenvolver ações coletivas e compras conjuntas, bem como planejamento financeiro, para enfrentar possíveis crises vindouras. “Além disso, precisamos divulgar mais o setor gráfico acreano aos partidos e classe política, para que valorizem as empresas locais”, finalizou o presidente Boaventura.

SERGIPE

Metas para o novo ano

O presidente do SIGES, Walter Castro, organizou reunião para aproximar sindicalizados e somar forças em busca de resultados



Reunião do SIGES na sede da FIES

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe (SIGES), conduzido pelo presidente Walter Castro, reuniu membros para traçar planos para o ano de 2021. O objetivo do encontro, realizado na sede da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES), foi analisar os principais entraves que têm dificultado o desenvolvimento do setor no mercado sergipano, unir esforços e planejar ações para execução ao longo deste ano.

O mercado gráfico sergipano passou por diversas transformações que impactaram de maneira severa as suas atividades. Além da rotina produtiva, que foi alterada com a evolução digital em equipamentos e softwares, a pandemia de Covid-19 ampliou as dificuldades. Adaptação é palavra chave para definir o que os empresários

do setor vivem nos últimos anos, e em 2020, o que já não vinha bem sucedido agora necessita de uma ação rápida para que maiores danos sejam evitados.

A forma encontrada para



Walter Castro, presidente do Sindicato

superar os obstáculos, deste momento, é planejar os próximos passos e unir forças, e é dessa forma que empresários gráficos de Sergipe acreditam que poderão dialogar com os governantes para reduzir impostos e mobilizar incentivos que possam manter o setor firme em suas atividades.

Para o empresário e presidente do SIGES, Walter Castro, o momento é de discussão e muita cautela. “Neste momento, estamos colocando em pauta os principais problemas que temos vivenciado e, logo após esse levantamento, montaremos as estratégias e entraremos em contato com o governo para mostrarmos dois pontos primordiais. Primeiro, a importância do mercado gráfico sergipano e, segundo, as sugestões necessárias para continuarmos atuando”, conclui Castro.



A solução perfeita para conectar sua gráfica ao **SUCCESSO**



Eleito o melhor fornecedor de software de gestão

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro



vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!

Gestão

PERNAMBUCO

Resumo de atividades no ano mais difícil

A Diretoria do SINDUSGRAF tomou posse no dia 24 de janeiro e, 50 dias após, passou a trabalhar de forma remota. Um ano extremamente difícil, que não impediu a realização das várias ações que você conhecerá abaixo

Ao final do primeiro ano da atual gestão à frente do SINDUSGRAF, o presidente Antônio Carlos agradeceu, em nome da Diretoria, pelo apoio dos empresários gráficos. “De forma especial, agradeço às empresas associadas e aos companheiros e companheiras dirigentes e conselheiros, que somaram forças e se doaram em momento tão complicado para todos”, disse o dirigente.

Ele acrescentou que “é um privilégio e desafio representar o setor e trabalhar pela sobrevivência e fortalecimento da indústria gráfica de Pernambuco, neste momento da inédita crise provocada pela pandemia. Neste anormal 2020, cumprimos com toda a programação do Sindicato, embora ela tenha sido refeita às pressas, com o advento do isolamento iniciado 50 dias após a nossa posse”.

Foi um curto período de normalidade, continuou Antônio. “O planejamento inicial foi logo adiado

e tomamos as rédeas das ações urgentes, possíveis e necessárias para proteger as empresas associadas, com o inestimável apoio de instituições parceiras, como a FIEPE, SEBRAE, SESI, ANDIGRAF”.

Comunicação

Passado o choque inicial que deixou o mundo inteiro desorientado, o SINDUSGRAF estabeleceu um novo fluxo de comunicação com as empresas associadas, através dos canais nas redes sociais e, também, por contatos telefônicos com os empresários. Transmitiu decisões acerca da suspensão das atividades na indústria, bem como os apelos e as tratativas da FIEPE com as autoridades governamentais, visando o apoio às gráficas de pequeno e médio porte.

Trabalhista

Além disso, BUSCOU entendimento com o Sindicato laboral, visando esclarecer situações

específicas em várias empresas e, também, para firmar acordos trabalhistas com padrão formal, garantindo segurança e confiabilidade, firmando, para tanto, parceria com o advogado Sylvio Rangel, para assessoria às empresas associadas sobre as regras trabalhistas no período da pandemia.

Com a retomada lenta e gradual das atividades nas indústrias gráficas, o SINDUSGRAF realizou consultas e reuniões visando a celebração da Convenção Coletiva de Trabalho, assinada no mês de outubro com reajuste salarial acima do índice inflacionário e reconhecido sucesso para as partes envolvidas.

Outra parceria foi feita com o PASI, que disponibiliza atendimento psicológico virtual e gratuito para os associados e seus familiares. Juntamente com lideranças de vários setores industriais, a Diretoria assinou pleitos junto à FIEPE e dirigidos aos governos Estadual e Federal buscando minorar os efeitos da paralisação econômica e reduzir os prejuízos nos negócios.

Eventos digitais

Atividade frequente, nos meses de quarentena e home office, tem sido a participação da Diretoria em lives, webinars, seminários, debates, assembleias, workshops, reuniões e encontros virtuais. Desde o mês de março, somam-se às dezenas os eventos à distância promovidos pelo SINDUSGRAF ou com a participação dos seus dirigentes, em parceria com dezenas de instituições, empresários, representantes de empresas fornecedoras, professores e especialistas em diversas áreas do conhecimento.

Nesta programação, destacou-se uma especial atenção aos impactos da transformação digital que a pandemia acelerou. A Diretoria segue promovendo debates com alguns dos melhores especialistas do País, como forma de facilitar o acesso dos empresários gráficos às principais informações sobre as mudanças no chamado “novo normal”.

Máscaras

No rol das numerosas ações em parceria com a FIEPE, destacou-se a entrega de máscaras de proteção facial a empresas associadas, dentre outras iniciativas que contribuíram para o bem-estar no ambiente empresarial.

Por fim, foi realizada uma Pesquisa de Satisfação dos Associados, em mais uma parceria com a FIEPE, objetivando identificar o nível de satisfação com os serviços oferecidos, bem como para observar onde existe possibilidade de melhorias nas ações.

O presidente destacou que “um dos nossos principais valores é sempre a busca pela melhoria contínua nos serviços prestados às empresas associadas. No ano de 2020, evoluímos, aprendemos e esperamos que, muito em breve, possamos retomar todas as atividades ainda mais fortes e mais embasados para as resoluções das demandas do setor que representamos. No ano que se

inicia, o SINDUSGRAF continuará presente no dia a dia do setor, atuando sempre para defender os seus interesses”.

Na conclusão da sua mensagem, ele voltou a agradecer a participação dos empresários nas atividades e pelo apoio ao trabalho desenvolvido nos últimos meses. “Neste ano de 2021, vamos continuar unidos e confiantes que o futuro será bem melhor para todos os brasileiros. A nossa diretoria agradece a todos os patrocinadores, pois sem as suas valiosas ajudas, o trabalho seria ainda mais difícil, lembrando sempre que o SINDUSGRAF nos une e o trabalho nos fortalece”, concluiu.

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

CONFIA BILIDADE
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal. E e F
Bairro Prazeres - 54325-610

PERNAMBUCO

Crescimento na produção industrial

A produção industrial de Pernambuco seguiu a tendência de crescimento apresentada no mês de agosto de 2020. Em setembro, a indústria cresceu 7,5% em comparação com o mesmo período de 2019, deixando o Estado na quinta posição dentre as federações que mais cresceram. O resultado também foi superior à média nacional (3,4%) e a do Nordeste (-19,8%). Dentre os setores que impulsionaram o resultado, destacam-se: Borracha e plástico (19,0%), Têxtil (15,0%) e Minerais não-metálicos (14,4%).

Entretanto, na passagem do mês de agosto para setembro, Pernambuco recuou 1,3% e ficou entre os quatro estados que tiveram desempenho negativo neste critério de comparação. É o segundo mês consecutivo de queda em relação aos meses anteriores, que pode ser justificado pelo estoque gerado nos meses de bom desempenho, após a flexibilização da economia.

No acumulado do ano, a indústria pernambucana cresceu 1,8%. No acumulado do ano de janeiro a setembro, após meses de resultados negativos, Pernambuco apresentou crescimento pelo segundo mês consecutivo. Em comparação com o mesmo período do ano passado, a indústria cresceu 1,8%, ficando entre as quatro únicas federações que apresentaram desempenho positivo neste critério de comparação.

Entre os setores que contribuíram para esse resultado positivo, destacam-se a fabricação de produtos alimentícios (14,9%), fabricação de produtos de borracha e de material plástico (8,9%) e fabricação de bebidas (4,4%). Este resultado já mostra um cenário em que a indústria pernambucana possa fechar o ano com a sua produção positiva, levando em consideração que nos próximos meses ainda teremos o impacto da safra de cana-de-açúcar e os preparativos para as festividades de fim de ano.



Alças Prontas para Sacolas



81 3231.7506 / 81 99625.6810
www.usinadenegocio.com.br

PERNAMBUCO

Antônio Carlos Pereira Presidente SINDUSGRAF

A indústria gráfica pernambucana resistiu com bravura às dificuldades de um ano que foi muito difícil para todos os segmentos. A análise foi feita pelo presidente do SINDUSGRAF, Antônio Carlos, que destacou as ações do Sindicato em meio ao isolamento social e as ações previstas para 2021.



Quais as principais dificuldades que o Sindicato enfrentou no ano de 2020?

Antônio Carlos - Acredito que o ano de 2020 foi muito difícil para todos, independentemente de segmento. Apesar das dificuldades, a diretoria do Sindicato realizou várias ações para que pudéssemos auxiliar nossos associados, diante do COVID 19. Contamos com a parceria da FIEPE, SENAI, SESI e ANDIGRAF, que foram imprescindíveis neste momento, nos dando todo o suporte necessário.

Apesar da pandemia, sabemos que muito foi feito pelo Sindicato no ano passado. Que ações você destaca como mais importantes?

Antônio Carlos - Todas as nossas ações foram importantes. Estivemos juntos aos nossos associados e parceiros, sendo na realização de reuniões on-line, bate-papos, lives com temas atuais, como o COVID 19, entre outros temas pertinentes à indústria, assessoria jurídica gratuita, negociação coletiva, que foi realizada com sucesso, distribuição de material de proteção nas Indústrias Gráficas, e nossa equipe de colaboradoras esteve à disposição dos associados para sanar dúvidas e auxiliar nos assuntos mais importantes. Tivemos um ano totalmente ativo!

Você está otimista com os negócios gráficos e a economia neste ano de 2021?

Antônio Carlos - Devemos ser sempre otimistas. Com o início da vacinação estaremos em segurança, e, aos poucos, poderemos retornar às nossas atividades com as devidas precauções. É notável a transformação que ocorreu no mundo, sendo ela refletida diretamente no mercado consumidor. A tecnologia veio para otimizar, somar, e se instalar definitivamente em nossas vidas.

O que a Diretoria do Sindicato planeja realizar neste ano?

Antônio Carlos - Planejamos dar continuidade ao trabalho que deu certo em 2020, mas é claro, junto a novas ações que realizaremos. Estamos focados em trazer mais benefícios para nossos associados e estar continuamente presentes na representação do setor.

Qual a sua mensagem aos empresários gráficos?

Antônio Carlos - Apesar de saber que o cenário ainda continua fragilizado por esse vírus tão voraz, espero que todos tenham esperança em dias melhores. Nós que fazemos o SINDUSGRAF estaremos na luta pelo nosso segmento, pensando no coletivo e unindo o setor.

Estimista

PERNAMBUCO *Literatura*

Cristela, a galinha da crista torta



Um dos principais lançamentos de literatura infantil no final de 2020, o livro “Cristela, a galinha da crista torta” recebeu a merecida repercussão e elogios pelo cuidado gráfico, com destaque para a excelência na impressão da pernambucana Utilgráfica e Editora, do empresário Marcelo Figueirôa.

A história de Cristela é muito maior do que uma simples aventura. A trama dos autores Beto Café e Silvio Batista, levanta

questões importantes, que vêm sendo discutidas, cada vez mais, no ambiente familiar e nas escolas. Assuntos como bullying, autoaceitação, preconceito e alimentação saudável são amplamente colocados no enredo de forma lúdica e divertida.

O livro, publicado pela Editora Imeph, é voltado para crianças até oito anos de idade mas, por ter um texto rico em diálogos, pode facilmente ser montado como peça de teatro ou fantoches

e encenado para crianças menores. Além disso, a história é recheada de músicas que foram transformadas em animações e podem ser acessadas através do QR CODE.

Música, aventura, heróis, vampiros, ilustrações coloridas e uma boa dose de humor: essa é a receita de Cristela, a galinha da crista torta.

Para conferir:
www.cristela.com.br

■ Milena Godoy
e Fábio de Pádua



Sistema FIEPE é certificado pela GPTW



O que já era um sentimento entre os colaboradores do Sistema FIEPE, no final deste ano foi confirmado. Mesmo com todas as adversidades enfrentadas ao longo de 2020, a instituição foi certificada pela Great Place to Work (GPTW), consultoria presente em todo o mundo, como um excelente lugar para se trabalhar. A aprovação veio depois da recente pesquisa de clima organizacional aplicada para cerca de mil colaboradores de todas as casas do Sistema FIEPE, escolhidos aleatoriamente por meio de sistema e metodologia próprios da GPTW.

No total, 691 colaboradores responderam ao questionário, que é o mesmo utilizado em empresas de vários países. O Sistema FIEPE atingiu 81 pontos numa escala de 0 a 100, com destaque para a dimensão do orgulho, que chegou a 91 pontos dentro na visão da área e 86 pontos na da empresa.

Para o superintendente de Serviços Compartilhados do Sistema, Fábio de Pádua, o objetivo inicial da pesquisa de clima era ter um diagnóstico assertivo do que já funcionava e do que poderia ser melhorado. “Desde 2008, o Sistema tem procurado investir na melhoria do clima organizacional. Já chegamos a ter pouco mais de 30% de satisfação na FIEPE e,

hoje, atingimos esse resultado tão expressivo. Um grande reconhecimento dos colaboradores que vêm construindo tudo isso com total respaldo e incentivo da diretoria”, relembra.

Um dos destaques foi a principal afirmação da pesquisa - “Levando-se tudo em conta, eu diria que este é um excelente lugar para trabalhar” -, que atingiu 86 pontos no Sistema FIEPE, enquanto a média geral de outras empresas aferidas pela consultoria é de 79 pontos.

De acordo com a gerente da Unidade Compartilhada de Gestão de Pessoas, Milena Godoy, “o orgulho está relacionado à identidade do colaborador com a marca, o propósito da empresa, o que se faz internamente e o impacto para a sociedade, e a pesquisa demonstrou que os nossos colaboradores enxergam isso e vestem realmente a camisa”, comemora.

Além do selo do GPTW, que certifica a instituição durante um ano e permite a participação em rankings das melhores empresas para se trabalhar, a pesquisa oferece um diagnóstico com oportunidades de melhorias a serem trabalhadas ao longo do ano, ações que serão mensuradas no planejamento estratégico das instituições.



PIAUÍ

Capacitação por uma indústria gráfica mais limpa

Empresários e profissionais da indústria gráfica do Piauí ainda expressam dúvidas sobre como se adequar ao Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), uma exigência do mercado e da Lei 12.305, sancionada há uma década.

Para auxiliá-los na migração para este novo ambiente de negócios, os Sindicatos das Indústrias Gráficas do Piauí (SINDGRAPI) e de Teresina (SIGRAT) estão elaborando um programa visando tornar as empresas mais limpas e sustentáveis, com adoção de medidas e procedimentos para o correto manejo e gerenciamento dos resíduos.

O projeto está sendo elaborado pelo dirigente James Hermes dos Santos, com previsão de ter início no segundo semestre deste ano. “A princípio, estamos prevendo que este trabalho terá a duração de um ano. Serão três meses para a sensibilização das empresas de todo o Estado, mais três meses de treinamento e seis meses para implantação dos Planos, com a participação de consultores e o apoio da FIEPI, do SEBRAE, do IFPI (Instituto Federal do Piauí) e da ANDIGRAF

“**A princípio, estamos prevendo que este trabalho terá a duração de um ano. Serão três meses para a sensibilização das empresas de todo o Estado, mais três meses de treinamento e seis meses para implantação dos Planos, com a participação de consultores e o apoio da FIEPI, do SEBRAE, do IFPI (Instituto Federal do Piauí) e da ANDIGRAF**



do Piauí) e da ANDIGRAF”.

James planeja que a ação seja levada às gráficas de todas as regiões do Piauí. “O nosso objetivo, em primeiro lugar, é fazer com que todos entendam com profundidade o funcionamento da cadeia de matérias-primas e insumos em que a indústria gráfica está envolvida. Em seguida, vamos treinar os profissionais para que se adaptem a essa nova cultura sustentável. Essa preparação, aliada a uma campanha de conscientização da comunidade em que a gráfica está localizada, será um grande facilitador para a etapa final, que é o descarte”.

O dirigente lembra aos demais empresários, que “em vez de encarecer os custos de produção, uma adequada gestão dos resíduos sólidos pode até gerar economia, além de inserir as gráficas neste novo ambiente de negócios, cada vez mais concorrido e exigente nos cuidados com o meio ambiente. Haverá um capítulo especial dedicado à implantação do plano gestor, além de estudos de casos de sucesso”, finaliza James.

Bremen vence o 19º Prêmio Graphprint



BREMEN
S I S T E M A S

A Bremen obteve o justo reconhecimento pelo trabalho realizado em 2020, através do principal troféu do 19º Prêmio Graphprint na categoria Software de Gerenciamento Gráfico. Os vencedores foram anunciados em uma festa virtual, no dia 9 de dezembro, transmitida pelo Youtube e que alcançou sucesso de público em todo o país.

O CEO da Agnelo Editora, Agnelo de Barros Neto, e a atriz e apresentadora Dani Reis, com a participação ao vivo de representantes do setor, fizeram o anúncio dos finalistas e vencedores.

As empresas que mais se destacaram no ano foram eleitas pela pesquisa de opinião com profissionais que atuam no segmento. No total, foram eleitos 36 vencedores, com 24 categorias de fornecedores, seis de personalidade e seis de melhores gráficas.



PRÊMIO
PINI



ABTG Pini completa 30 anos

No dia 26 de novembro, a ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) deu início às comemorações de 30 anos do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica, realizando cerimônia virtual com participação de especialistas e dirigentes da indústria gráfica brasileira. O empresário Eduardo Mora representou a ANDIGRAF na entrega da homenagem às empresas que mais se destacaram nestas três décadas.

Dentre as homenageadas, destacaram-se a Paper Express, grande vencedora na categoria Impressão Digital; Gráfica FacForm, Brasilgráfica, Corgraf, Grupo Print Laser, Ipsis Gráfica e Editora, Log&Print, Plural Indústria Gráfica, Primi Tecnologia, Estadão, Ótima, Sutto Serigrafia, dentre outras.

Pode a inkjet mudar a cor de uma paisagem?

Cor e design de tirar o fôlego. A impressora Xerox® jato de tinta Baltoro™ HF combina tinta high fusion, cabeças de impressão líderes da indústria e Inteligência Automatizada Xerox® para fazer o trabalho de cores mais inteligente. Você pode buscar novas aplicações e mais oportunidades vibrantes.

xerox.com/baltoroHF

made
to
think.

xerox™

TECNOLOGIA

Novo padrão PDF 2.0 ou ISO 32000-2: 2020

A International Organization for Standards (ISO) publicou uma nova versão do formato PDF (2.0), em dezembro de 2020. Esta versão 2 do PDF lançada (ISO 32000-2: 2020) substitui o padrão 2017, que agora é considerado uma “versão legada” (um sistema antigo que permanece em operação em uma organização. Geralmente utilizam bancos de dados obsoletos).

Além de muitos esclarecimentos e correções importantes para a publicação de 2017, esta nova edição inclui atualizações importantes.

Também foram publicadas, em 2020, várias especificações de subconjunto de PDF com base no novo padrão ISO 32000-2: 2020 - PDF / A-4, PDF / X-6, PDF / VT-3 e PDF / R-1.

ISO 15930-9: 2020 (PDF / X-6). Impressão profissional

Vinte anos atrás, o PDF / X se tornou o primeiro de uma série de padrões ISO para PDF. Esta especificação tem como objetivo principal a troca padronizada de dados digitais na indústria de impressão (aqui, o X significa eXchange).

PDF / X-6 e PDF / A-4

são praticamente idênticos e os arquivos podem estar

em conformidade com os dois padrões ao mesmo tempo. Quando se trata de processamento de cores, o PDF / X possui especificações mais rígidas necessárias para impressão.

A nova versão do PDF / X-6

Se concentra em dados de paginação, compensação de ponto preto e medição de cor espectral (CxF). O último recurso permite uma melhor reprodução de cores especiais e também fornece saída consistente em diferentes canais (por exemplo, impressão offset e digital ou impressão em diferentes materiais).

Os arquivos PDF / X

São tradicionalmente auto-contidos. Novos níveis de conformidade adicionais em PDF / X-6 (níveis de conformidade n e p) permitem uma ampla gama de fluxos de trabalho, pois oferecem suporte a perfis ICC externos e perfis de cores multicoloridas.

O PDF / X-6

Também permite que os arquivos PDF / X tenham anotações pela primeira vez, incluindo assinaturas digitais, campos de formulário e vídeo, reduzindo a complexidade de fluxos de trabalho multicanais.

ISO 19005-4: 2020 (PDF / A-4). Arquivamento

A nova especificação PDF / A facilita a conversão de PDF para arquivamento de longo prazo.

ISO 16612-3: 2020 (PDF / VT-3).

Formato de intercâmbio para impressão de dados variáveis

O padrão PDF / VT-3 é baseado em PDF / X-6 e atende aos requisitos para impressão de dados variáveis. É uma alternativa aos formatos como PCL, PPML ou AFP. A nova versão também é baseada em PDF 2.0 e permite metadados baseados em páginas (DPart).

ISO 23504-1: 2020 (PDF / R-1). Digitalização (Scan-2-PDF)

Um padrão ISO completamente novo é PDF / R-1, onde “R” significa “bitmap”. PDF / R descreve um subconjunto estreitamente limitado de PDFs projetados exclusivamente para armazenar e trocar documentos de imagem raster de várias páginas, em particular documentos digitalizados e fotografias.

Fonte: PDF Association



Future
Print
Xperience

FuturePrint Xperience 2020

Aconteceu, no período de 3 a 5 de novembro, a FuturePrint Xperience 2020, encontro digital que reuniu, em uma única plataforma e um mesmo ambiente, os três principais pilares que fazem de um evento físico o mais eficiente meio de geração de oportunidades: conteúdo, negócios e networking.

O evento ofereceu, gratuitamente, um vasto conteúdo de qualidade para os profissionais que trabalham nos mercados de serigrafia, sign e impressão digital têxtil. O encontro aconteceu em uma plataforma digital que ficará disponível até julho de 2021, com uma série de funcionalidades. Ocorreram inúmeras interações em uma rede social exclusiva para compradores

e fornecedores do setor, promovendo muito networking e oportunidades de negócios para milhares de profissionais.

“A FuturePrint Xperience se tornou uma das principais plataformas digitais do mercado e conseguiu levar para o virtual aqueles profissionais que buscam um constante aprendizado, sendo impulsionadora de novos empreendedores, conectando pessoas, tecnologias, mercados e, principalmente, gerando negócios e movimentando a economia, em um ano muito desafiador”, disse Liliane Bortoluci, diretora da FuturePrint. Você pode conferir o conteúdo da feira e acessar a plataforma em www.feirafutureprint.com.br

abcdistribuidora.com.br

**ABC Distribuidora**
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos
*Trabalhando
pelo Nordeste*

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

ANDIGRAF Parceria com a Dell dá desconto na compra de equipamentos

A ANDIGRAF fez mais uma ação visando facilitar o acesso de todo o setor gráfico brasileiro aos equipamentos eletrônicos indispensáveis. A parceria com a Dell Technologies concede ofertas exclusivas para associados em tecnologia de alto desempenho.

Para saber mais e solicitar o seu desconto, entre em contato com a ANDIGRAF.

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA ASSOCIADOS



DELL Technologies

 **ANDIGRAF**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO



Gráfica Ingral oferece impressão digital em papelão

A Gráfica Ingral, tradicional empresa capixaba, reforçou o seu pioneirismo em tecnologia e se tornou a primeira gráfica do país com impressão digital quatro cores em papelão para pequenas e médias tiragens.

A chegada dos equipamentos foi anunciada pelo CEO da empresa, João Baptista Depizzol, que viu na crescente demanda de produtos uma oportunidade para o investimento.

“Em meio ao aumento da produção de embalagens no país, impulsionada pelos serviços delivery e compras online, enxergamos um novo mercado

onde investir. Assim, geramos renda e novos empregos no Estado”, explicou.

As instalações estão a todo vapor! Em breve, a linha de produção estará em operação e o cliente Ingral poderá ter suas embalagens em papelão com qualidade de impressão fotográfica.

Gráfica Ingral
R. Daniel Comboni, 209 -
Profa. Ericina, Ibiracú - ES, 29670-000
Fone: 27.3257-1635
E-mail: ingral@ingral.com.br
Site: <https://www.ingral.com.br/>



Flexo & Labels 2021 muda sua data

Reunindo esforços para realizar um evento mais seguro para todos – expositores, organizadores e visitantes – a Inmotion está anunciando a mudança de data da Flexo & Labels 2021.

A nova data será de 31 de maio a 3 de junho (segunda a quinta-feira), no mesmo horário – das 13h às 20h. O local da feira permanece sendo o Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo (SP).

Segundo Marcia Romano, organizadora da Flexo & Labels

2021, a alteração de data acompanha as diretrizes de segurança para eventos estabelecidas em níveis estadual e federal.

Com a expectativa de que a vacinação comece efetivamente em janeiro, estendendo-se para os meses subsequentes, a organização optou pela alteração.

“Temos que colocar em primeiro lugar a segurança de todos os envolvidos em um evento do porte da Flexo & Labels, que tem um grande fluxo de pessoas,

tanto no pavilhão, como nos stands. Apesar de estarmos nos preparando para seguir todas as diretrizes de segurança para eventos fechados, optamos em adiar a feira para que esta seja realizada em um cenário de mais estabilidade”, salienta Marcia.

Para dúvidas e esclarecimentos adicionais a Inmotion disponibiliza os telefones (11) 3197-0345 / (11) 99743-8629 e o e-mail flexoelabels@flexoelabels.com



Tintas Pantone
Papéis Off set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

corte pel
Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado!

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
E-mail: cortepel@ig.com.br



12º ENAI Importância da indústria para o crescimento do Brasil

■ Robson Braga de Andrade, presidente da CNI

A edição 2020 do Encontro Nacional da Indústria (ENAI) ocorreu nos dias 17 e 18 de novembro, com o tema “Por uma indústria que impulse o Brasil”. Promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), o evento foi realizado pela primeira vez em formato 100% virtual e reuniu 12 palestrantes e 26 debatedores.

O 12º ENAI foi acompanhado por grande parte do empresário gráfico nacional, que teve a oportunidade de debater sobre a evolução da economia brasileira e respectivos impactos na nossa indústria, além das perspectivas para 2021. A programação contou com painéis onde empresários e dirigentes de vários segmentos da indústria, especialistas e pesquisadores debateram temas relevantes

para o desenvolvimento da economia nacional. Entre eles, a urgência da reforma tributária, a importância da inserção internacional e de uma nova estratégia de política industrial, a indústria 4.0, os processos de transformação digital e as novas formas de trabalho. Os resultados do ENAI 2020 serão condensados em um documento importante da Indústria, que será oportunamente divulgado pela CNI.



Internet

Divulgar notícias falsas compromete empresas

Além da pandemia do Covid-19, vivemos sob ataques de outra praga: a divulgação de notícias falsas. As redes sociais estão repletas delas. Diariamente, aparecem nas telas dos celulares e computadores, multiplicando mentiras e comprometendo a reputação de quem espalha fofoca sem verificar sua procedência ou confiabilidade.

Infelizmente, em todos os segmentos há empresários que não atentam para o risco de

compartilhar boatos e divulgar informações, muitas vezes absurdas, sem a devida checagem. Não lembram que isso pode prejudicar a imagem positiva de suas empresas. Não pensam que, do outro lado, há clientes que podem deixar de confiar nas suas palavras e passar a boicotar a sua marca.

Ficar longe de notícias falsas é sinônimo de sabedoria e de visão, para quem deseja salvaguardar a reputação de sua marca.



Marketing Prêmio Popai Brasil

Considerado o maior e mais duradouro concurso de projeto de merchandising em todo o mundo, o Prêmio Popai Brasil comemorou 20 anos dedicados ao reconhecimento dos mais eficazes e originais projetos de arquitetura comercial, comunicação visual, visual merchandising, displays e materiais de comunicação no PDV.

Pela primeira vez, a cerimônia de entrega dos prêmios foi transmitida integralmente pela internet e acompanhada por 5 mil pessoas, que assistiram a entrega dos 156 prêmios e troféus.

Two Sides é apoiador institucional dessa premiação, a maior no marketing de varejo.



ABTG

4º Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica



O 4º Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica contou com três dias de palestras apresentando, pela primeira vez através de uma plataforma online, conceitos atuais sobre sustentabilidade, inovação e tecnologias de impressão. Centenas de profissionais do setor participaram diretamente de suas empresas, ouvindo novos conceitos e entendendo como estar preparado para encarar os desafios do mercado.

O evento, já tradicional e consolidado no segmento de comunicação gráfica, se adaptou com êxito aos novos tempos. Carlos Suriani, presidente da ABTG, realizadora do Congresso, faz um balanço do que foi apresentado: “Chegamos ao final do congresso, mas os desafios só estão começando. Para continuar no jogo

e rentável, não basta apenas ser eficaz, é preciso pensar na Economia Circular, ter um modelo de negócio bem definido, ouvir muito de perto os clientes para daí sim estimular a equipe a induzir a inovação e gerar valor aos clientes, e sociedade”.

Na visão de Ismael Guarnelli, presidente da APS Eventos Corporativos, organizadora da iniciativa: “O Congresso nos mostrou que é possível um mundo em que se possa unir lucratividade, eficiência e respeito ao meio ambiente. Também ficamos felizes em perceber que o mercado recebeu bem nossa proposta de realizar online o evento desse ano, para que nós não fôssemos sem esse importante encontro do setor. O saldo final é amplamente positivo”.

A 5ª edição do Congresso



Internacional de Tecnologia Gráfica está confirmada para agosto de 2021 com o projeto de ser ao mesmo tempo presencial e online, atendendo tanto quem deseja ter a experiência física desse evento, já considerado um momento de encontro entre os profissionais do setor, quanto quem deseja acompanhar o conteúdo em sua empresa. Informações e todas as novidades sobre o Congresso estarão disponíveis em: www.congressotecnologiagrafica.com.br

Fonte: Fespa Brasil





TECNOLOGIA

Durst anuncia impressora P5 350 High Speed

A Durst está ampliando a família de impressoras inkjet UV para comunicação visual P5 350. Depois do lançamento mundial da nova plataforma tecnológica para impressão em grandes formatos, a empresa anuncia a P5 350 HS (“High Speed”), que, juntamente com os sistemas Durst Automat, Durst Analytics e Durst Workflow, oferece uma solução de maior produtividade com total automação.

Lançado durante o evento virtual “Fireworks of Innovations”, o equipamento tem velocidade de 630 m²/hora; também é capaz de imprimir 6 diferentes trabalhos simultaneamente em sua configuração plana e conta com sistema multi-roll para flexibilizar a produção em mídias flexíveis.

O universo de cores foi ampliado – a P5 350 pode ser configurada com até 9 cores, incluindo versões light de cyan e magenta + branco, aplicação de verniz para impressos especiais e até 12 camadas para impressão com simulação de relevo (hapt-printing).

Versátil

A alta versatilidade é assegurada pela combinação com Durst Automat, o novo sistema de

alimentação e empilhamento de placas impressas totalmente automatizado, que pode gerenciar até duas linhas de impressão em um mesmo equipamento, bem como diferentes tamanhos de mídias rígidas - com até 3,5 m de largura e 2,2 m de comprimento.

Graças à tecnologia de registro das mesas de impressão e o acesso facilitado aos rolos, a troca de mídia é bastante rápida e simplificada, podendo ser realizada por um único operador.

Disponibilidade

A disponibilidade da nova Durst P5 350 HS - combinada com o Durst Automat – acontecerá a partir do final do primeiro trimestre de 2021. Juntamente com a P5 350 HS, a Durst anunciou, ainda, a nova tinta LED flexível POP. A nova linha de tinta Durst oferece uma gama de cores impressionante, e combinação incomparável de flexibilidade e aderência. É a melhor tinta híbrida da categoria, adequada para uma ampla variedade de mídia rolo a rolo e cartonadas.

Christian Harder, diretor mundial de vendas do Grupo Durst para o Segmento Gráfico, salientou que as novidades representam o

compromisso da Durst em seguir investindo continuamente em otimizações para o mercado de impressão.

“Eles são parte de uma série de inovações que apresentamos ao mercado como parte de nossa estratégia ‘Pixel to Output’. Os clientes estão exigindo soluções completas, que oferecemos à medida que avançamos para nos tornarmos um provedor de soluções completo. Em um mundo integrado, as impressoras também precisam mudar. E nós os ajudaremos nessa jornada por meio de hardware, software, tintas e colaborações”, disse.

“Estamos ansiosos para o futuro. Estou confiante de que em 2021 a economia se recuperará e, em alguns campos, será ainda mais forte do que antes. Por isso, continuaremos o que fazemos de melhor: inovar com paixão. Em 2019, lançamos a plataforma P5 e agora temos mais de 100 sistemas em todo o mundo. Esta é uma grande conquista, portanto, um grande obrigado, do fundo do meu coração, a todos os nossos clientes, parceiros e nossos grandes membros da equipe Durst em todo o mundo”, salientou Christoph Gamper, CEO e co-proprietário do Grupo Durst.

TENDÊNCIAS

Indústria 5.0 – a nova evolução

Você já ouviu dezenas de pessoas falando que a pandemia acelerou a digitalização nos negócios, com home office, vendas online, delivery, e-commerce, tudo isso que era projeto e, de uma hora pra outra, virou necessidade para a sobrevivência das empresas.

A tendência, a partir do “inesquecível” ano de 2020, será mudanças constantes e repentinas nos padrões de comportamento dos consumidores e adoção de novos modelos de negócios, principalmente nas empresas que foram mais diretamente impactadas pela pandemia e que procuram se reinventar. Há muitos profissionais gráficos, neste imenso Brasil, estudando sobre inovações que mudam a maneira de propagar,

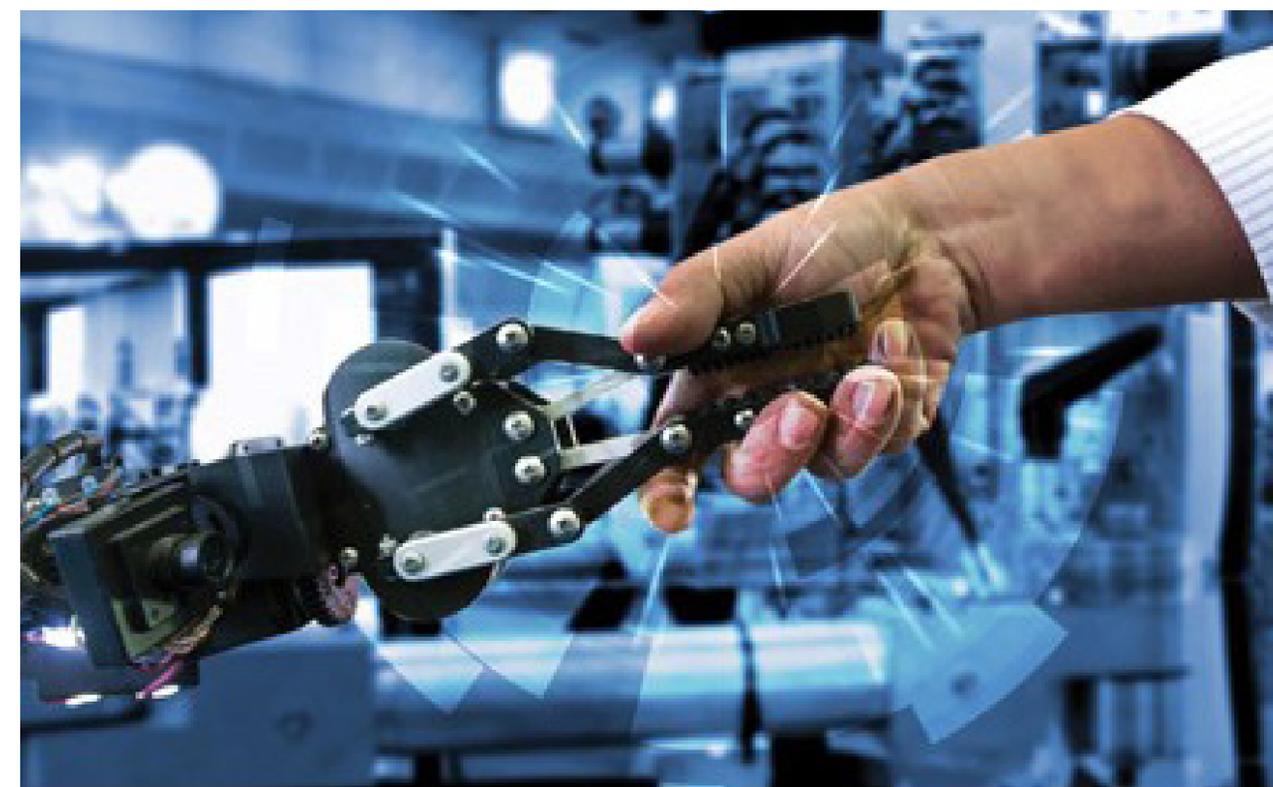
produzir e vender seus produtos e serviços. Boa parte está focando atenção na Indústria 4.0, o estágio mais recente da evolução fabril. Recente, mas não o último, pois já se fala sobre a próxima revolução industrial: a Indústria 5.0 - embora muitos digam que “ainda é cedo para se falar disso no Brasil”, não podemos deixar de procurar entender um pouco do que se trata.

Nova revolução industrial

Os avanços sem precedentes e simultâneos em impressão 3D, inteligência artificial (AI), robótica, internet das coisas (IoT), veículos autônomos e realidade aumentada, dentre outras, estão criando novas possibilidades e tipos de negócios. Esta revolução

dos sistemas é resumida como a quarta revolução industrial e está mudando radicalmente a maneira como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos uns com os outros. Os exemplos práticos de novas tecnologias que vieram melhorar a eficiência e a produtividade estão no nosso dia a dia, a exemplo de serviços como Uber, Airbnb, Alibaba e Amazon, que eram impensáveis há poucas décadas.

Resumindo, o objetivo da Indústria 4.0 é interconectar máquinas, processos e sistemas para otimizar o desempenho máximo. A 5.0 leva essa eficiência e produtividade um passo adiante, refinando as interações colaborativas entre humanos e máquinas. Será um novo modelo



de produção onde o foco está na interação e colaboração entre humanos e máquinas, através da inteligência artificial. É um cenário ainda repleto de incertezas e que exige dos governos e das principais empresas de alta tecnologia uma definição cuidadosa de regras para a inteligência das máquinas. Do contrário, as cenas de filmes em que robôs tomam decisões autônomas e passam a gerir, poderão virar realidade.

Impressão 3D

Em breve resumo, o termo indústria 5.0 refere-se a pessoas que trabalham ao lado de robôs e de máquinas inteligentes. São robôs ajudando humanos a trabalhar melhor e mais rápido, aproveitando tecnologias avançadas como a IoT. Os maiores especialistas no assunto admitem que a indústria 5.0 não seria possível sem os avanços na tecnologia de impressão 3D. É fato, também, que existem certas áreas de manufatura nas quais as máquinas são melhores. Do mesmo modo, há certas habilidades que não podem ser gerenciadas sem a entrada de um cérebro humano. A indústria 5.0 dará início a uma mudança de “quais processos podemos

automatizar” para “quais processos devemos automatizar”. Essa interação possibilitará melhorar a produtividade a níveis que hoje são impossíveis de estimar.

Outro aspecto, será a personalização de produtos, uma tendência já muito presente na indústria gráfica e da comunicação. Com a Indústria 5.0 veremos a personalização tocar cada aspecto de nossas vidas. A inovação tecnológica no setor gráfico ainda não permite um grau de personalização que atenda a demanda dos clientes. A Indústria 5.0 aproveitará o potencial da tecnologia, mas também encontrará espaço para adicionar suas próprias ideias, que levam a um produto desenvolvido com total personalização. Pense, por exemplo, em uma tecnologia de saúde personalizada e projetada de acordo com suas necessidades médicas exatas.

Além disso, a automação e integração homem-máquina permitirá que os trabalhadores se libertem de certas tarefas repetitivas, concentrando-se na elaboração de estratégias mais poderosas ou na aplicação de sua criatividade.

Homem-máquina

A digitalização e automação é um caminho sem volta,

como ocorre com todo avanço tecnológico que torna um processo mais eficiente e aposenta a velha maneira de fazer as coisas. É por isso que usamos computadores com software de processamento de texto em vez de máquinas de escrever. Da mesma forma, a Indústria 5.0 é o horizonte de eventos do mundo da manufatura.

Durante a atual fase da indústria, o objetivo tem sido minimizar o envolvimento humano e priorizar a automação do processo. Até certo ponto, os humanos foram colocados em uma posição em que competiam contra as máquinas, deixando-as de lado em diversos cenários.

Na Indústria 5.0 essa tendência se inverte: o objetivo é encontrar um equilíbrio pelo qual a interação homem-máquina possa oferecer os maiores benefícios. Resta saber encontrar esse equilíbrio de forma a melhorar não apenas os produtos e serviços, mas, principalmente, a qualidade de nossas vidas. Mesmo que muitos digam que “ainda é cedo para se debater”, o fato é que o avanço tecnológico não cessa e já estamos bem além do ponto de voltar.



TWO SIDES

A embalagem celulósica preserva mais recursos do que usa

O interesse dos consumidores, empresas e dos políticos no debate sobre a sustentabilidade nunca foi tão notável. É o momento de comunicarmos ativamente os aspectos positivos das embalagens de papel, cartão e papelão nessa questão. As embalagens feitas de materiais derivados da celulose são eficazes para o transporte, proteção e apresentação de muitos produtos e estão muito alinhadas ao conceito de economia circular e regenerativa.

O fato de não consumirmos as embalagens, mas sim os produtos que elas contêm, leva muitos a crerem que são inúteis e que poderiam ser dispensadas. No entanto, a maior parte das embalagens nos ajuda a aproveitar melhor os recursos naturais, evita desperdícios e melhora a distribuição de riquezas. Proteger alimentos e outros produtos reduz as perdas desses itens. Segundo o Banco Mundial, pelo menos 30% dos alimentos

produzidos no planeta são perdidos ou não chegam aos necessitados¹.

Muito mais alimentos e outros bens seriam desperdiçados se não fossem adequadamente embalados. Havendo mais bens em boas condições à disposição, mais baratos eles serão e mais acessíveis às populações de baixa renda. Além das questões sociais decorrentes dessas perdas, elas implicam também em impactos ambientais importantes, uma vez que os recursos empregados na produção dos bens perdidos foram também desperdiçados².

Assim, longe de constituir um problema ambiental, as embalagens podem ser uma das estratégias para preservar recursos naturais, energia e combater mudanças climáticas. No entanto, é necessário que a embalagem seja bem projetada, produzida com eficiência, usada de maneira apropriada e descartada com responsabilidade.

As embalagens de papel, cartão e papelão são produzidas a partir de matéria-prima renovável. No Brasil, a celulose é obtida totalmente de árvores cultivadas, que sequestram carbono da atmosfera. Por outro lado, o segmento da mídia impressa é dos que apresenta menores emissões de gases do efeito estufa. As indústrias brasileiras de celulose produzem a maior parte da energia que consomem, a partir de combustíveis renováveis, como biomassa e resíduos dos próprios processos.

A água utilizada na fabricação de celulose e papel não é perdida. Mais de 90% é devolvida ao meio ambiente em condições adequadas, segundo os critérios legais. Cerca de 80% das embalagens de papel, cartão e papelão são recicladas e as que sobram, se forem encaminhadas a aterros sanitários como manda a lei, terão impacto ambiental mínimo, já que são biodegradáveis.

Suprigraf
SOLUÇÕES
EM PRODUTOS PARA
USO GRÁFICO

Blanquetas e Chapas
Filmes e Químicos
Tintas | Verniz fosco e brilho

Distribuidor de materiais gráficos

55 81 3421.4379
Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista
Recife PE | 50070-320
Qualidade e precisão desde 1991

duplicopy eurostar FlintGroup

TENHO DITO!

Nunca foi tão bacana viver uma nova era. Esses anos são legais porque tudo é possível. Estamos vivendo a era dos fazedores, de pessoas que estão construindo novas coisas.

Gil Giardelli



“Quando a transformação digital é feita corretamente, é como uma lagarta se transformando em uma borboleta, mas, quando feita de forma errada, tudo o que você tem é uma lagarta que se movimenta mais rápido.”

George Westerman



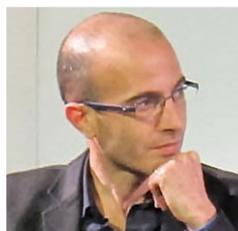
Às vezes, a vida vai te acertar um tijolo na cabeça. Não perca a fé. Eu estou convencido de que a única coisa que me fez seguir em frente era que eu amava o que fazia

Steve Jobs



No passado, a censura funcionava bloqueando o fluxo de informação. No século XXI, ela o faz inundando as pessoas de informação irrelevante

Yuval Noah Harari



Estabilidade e educação são importantes. Não estou tirando nada disso - mas a inovação é o verdadeiro motor do progresso

Bill Gates



Empresas que inovam são mais competitivas

A inovação na empresa é de suma importância para manter a competitividade e lucratividade de qualquer negócio.



Venha fazer parte, sem custos ou mensalidades e descubra nossa gama de serviços.

Loja (Central de Compras) para compra e revenda de impressoras a preços subsidiados, os menores do mercado.

Montagem de sua Loja própria on-line, com o menor custo do mercado, sem custos de servidor e T.I.

Disponibilidade de rede de Consultores em Gestão e Custos, para prestar serviços em grupo ou individualmente às empresas associadas.

E muito mais!

- ✓ Grupos de discussão e fórum no App e em rede social
- ✓ Banco de Empregos
- ✓ Consultoria Jurídica e divulgação e acompanhamento dos projetos de Lei de interesse do setor.
- ✓ Calendários de Eventos do setor
- ✓ Prêmio de Excelência Gráfica J. C. Cordeiro com finalistas automaticamente inscritos no Prêmio Fernando Pini.
- ✓ Cursos em Nosso Canal do Youtube

Listagem diária de Licitações em seu Estado (APP)

Assinatura gratuita da revista ANDIGRAF

Descontos em produtos da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica

Descontos em Software de Orçamento e Gestão

Palestras gratuitas nos estados

Acesse www.andigraf.com.br ou baixe o App “Andigraf” no Seu Iphone ou Android, cadastre-se e comece a utilizar nossos serviços gratuitos



Classificados de máquinas e equipamentos



www.andigraf.com.br

(61) 2196.7857

Setor Comercial Sul. Qd. 9, Bl. C, Ed, Parque Cidade Corporate, Sala 1003, parte H1, Asa Sul, Brasília/DF



andigrafbrasil



@andigrafnacional



@andigraf1

Dúvidas sobre como inovar em seu negócio? Estamos à disposição para lhe ajudar!

PRÊMIO JC CORDEIRO

12º Prêmio de Excelência
Gráfica José Cândido Cordeiro

2021

CRONOGRAMA

- ▶ **Inscrição:** 02 abril a 18 de junho de 2021
- ▶ **Julgamento:** 15 e 16 de julho
- ▶ **Recurso:** 21, 22, 23 de julho
- ▶ **Auditoria e Reclassificação:** 13 e 14 de julho
- ▶ **Exposição:** 21 de julho
- ▶ **Cerimônia:** 24 de setembro de 2021



REALIZAÇÃO

SINGRAF | RN
Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

ANDIGRAF

PATROCINADORES

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA

MAQTINPEL
MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA

alphagraphics

Papirus

xerox

BREMEN
SISTEMAS

AGFA Agfa

DELL
Technologies

COORDENAÇÃO E AUDITORIA

SINDUSGRAF
PERNAMBUCO

ABTG
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
TECNOLOGIA
GRÁFICA
ISO 9001:2008

aps eventos
corporativos

FESPA
BRASIL
2021
São Paulo

PP PORTAL do
papel

TWOSIDES

APOIO