



# ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO V Nº 24

**PRÊMIO JCC**  
**Adiado**  
**para 2021**

**Notícias**  
**Estados**  
**em ação**

**CORONAVÍRUS**  
**Impactos**  
**do covid-19**

Sempre buscando inovar e beneficiar as micro e pequenas empresas, a ANDIGRAF montou e lançará, em breve, a plataforma de VENDAS ON-LINE DE SERVIÇOS GRÁFICOS

**PLATAFORMA PARA**  
**VENDAS**  
**ON-LINE**

**A SUA GRÁFICA AGORA**  
**TEM LOJA NA INTERNET**





# a principal feira de impressão digital

**23 A 25 DE SETEMBRO DE 2020**  
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO

**NOVO HORÁRIO:**

QUARTA-FEIRA, DAS 12H ÀS 21H  
QUINTA E SEXTA-FEIRA, DAS 11H ÀS 21H



Inscreva-se gratuitamente  
e concorra a um iPhone  
[www.fespabrasil.com.br](http://www.fespabrasil.com.br)  
[www.digitalprinting.com.br](http://www.digitalprinting.com.br)



## Diretoria Executiva Andigraf

**Roberto Carlos Moreira**

Presidente:

**Raul Eduardo Fontenelle Filho**

1º Vice-Presidente Nacional

**James Hermes dos Santos**

2º Vice-Presidente Nacional

**João Batista Alves dos Santos**

Vice-Presidente Região Centro Oeste

**Carlos Vinicius Aragão Costa Lima**

Vice-Presidente Região Nordeste

**Roberto de Lima Caminha Filho**

Vice-Presidente Região Norte

**Sergio Carlos Ferreira Tavares**

Diretor Secretário

**Gliner de Souza Borges**

Diretor Secretário Adjunto

**Eduardo Carneiro Mota**

Diretor Financeiro

**Valdézio Bezerra de Figueiredo**

Diretor Financeiro Adjunto

**Raimundo Pereira da Silva**

Suplente da Diretoria

**Luis Gonzaga de Andrade**

Suplente da Diretoria

**Severino Eustáquio Cavalcante de Lima**

Suplente da Diretoria

Conselho Fiscal

**Walter Castro dos Santos**

**Marcone Tarradt Rocha**

**Antonio Carlos P. da Silva**

Suplentes do Conselho Fiscal

**José Afonso Boaventura de Souza**

**Roberto José Basto Ferraz**

**Francisco Eulálio Santiago Costa**

## Revista ANDIGRAF

Tiragem: 5000

Janeiro e Fevereiro 2020

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C,

Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003,

Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 -

contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

**Roberto Carlos Moreira**

**Eduardo Carneiro Mota**

**Sérgio Carlos Ferreira Tavares**

Colaboradoras:

**Ivana Freire e Jocasta Alves**

Jornalista:

**Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.**

Revisão:

**Fernanda Araruna**

Projeto Gráfico:

**Pablo Lins**

Acesse o  
site pelo  
QR Code



[www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br)

# EDITORIAL

## O nome da nossa revista mudou

**Anteriormente chamada Graphium, a partir desta edição a nossa revista passa a se chamar ANDIGRAF.**

Esta é uma mudança que há tempos tínhamos planejado fazer, apesar do charme e da força do nome anterior. Contudo, os dirigentes foram unânimes na necessidade de batizar, com o nome da Entidade, o seu principal veículo impresso. Nada mais óbvio.

Felizmente, não foi necessário perder muito tempo com cansativos brainstormings para chegarmos a esta conclusão. Foi preciso, apenas, esperar pela primeira edição deste ano, que todos esperávamos ser promissor e início de uma nova etapa de crescimento para a indústria gráfica brasileira.

Infelizmente, eis que, de súbito, fomos tragados numa espécie de areia movediça, que fez sumir toda a atividade econômica e social de todos os continentes, afetando a vida de bilhões de seres humanos.

A nossa indústria gráfica e da comunicação, acostumada a enfrentar com resiliência e coragem as habituais adversidades que afetam as indústrias brasileiras, sofre, desta vez, um impacto sem precedentes. Um golpe que atinge empresas de todo o mundo. Passado esse pesadelo da pandemia, será preciso muita coragem, doses extras de resiliência e criatividade para enfrentar tão pesado desafio, ainda totalmente desconhecido em sua real dimensão.

Uma dica é aprender com as empresas e pessoas de outros países, que partiram várias semanas à frente dos brasileiros, nessa crise mundial. Alguns deles parecem se mostrar mais calejados e aptos a responder à pandemia, em busca da recuperação econômica. Nada temos a perder ao buscarmos inspiração lá fora.

# Wingraph Bremen



**BREMEN**  
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa  
para melhorar a gestão  
da sua gráfica

**mais** eficiência  
**mais** performance  
**mais** funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.

**Conheça nosso B.I.**

www.bremen.com.br | 47 3035-1022  
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,  
Blumenau - SC, 89037-000.  
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

  
Atendimento humanizado  
Agende uma demonstração



# 06

**Andigraf  
lança plataforma  
Para vendas on-line  
de serviços gráficos**

# 10

**Maranhão**

Nova diretoria  
do SINDIGRAF



# 23

**Piauí**

Posse em  
solenidade  
na FIEPI



# 27

**Two Sides**

Nova campanha reforça:  
#PapelNãoDesmata



índice

# ANDIGRAF LANÇA PLATAFORMA

## Para vendas on-line de serviços gráficos



■ Momento da Assinatura do Contrato ANDIGRAF / Print-One

Sempre buscando inovar e beneficiar as micro e pequenas empresas, a ANDIGRAF montou e lançará, em breve, a plataforma de VENDAS ON-LINE DE SERVIÇOS GRÁFICOS.

Com esta ferramenta, as gráficas de pequeno porte poderão comprar diversos produtos a custos baixos e revendê-los aos clientes, obtendo excelentes lucros. E terá a comodidade de receber os produtos em suas empresas ou retirar em endereço mais próximo de sua localização.

### Loja própria on-line

O pequeno gráfico que não consegue disputar mercado com as grandes gráficas de impres-

so promocionais, editoriais e de embalagem, pode agora ter a sua própria loja de revenda, on-line, 24 horas no ar, nos sete dias da semana.

### Como funciona?

Os clientes vão acessar a sua loja, formular os pedidos, passar o cartão ou emitir boletos.

O pedido seguirá automaticamente para a plataforma ANDIGRAF, desenvolvida em parceria com a Print-One.

O produto será entregue na gráfica que montou a loja ANDIGRAF / Print-One. E o seu cliente retirará o produto.

A margem de lucro ficará para o lojista, que não se preocupará com fabricação, logística de

entrega, crédito etc. A sua responsabilidade será apenas receber a mercadoria, entregar ao cliente e contabilizar seu lucro.

Este é mais um produto que agrega a oportunidade de negócios ao pequeno gráfico e une as duas pontas da venda de serviços gráficos. Quem tem produção e preços baixos com agilidade, vai fornecer a mais de duas mil gráficas hoje associadas à ANDIGRAF.

Visite o nosso site [www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br), e informe-se sobre como montar a sua LOJA ON-LINE PRÓPRIA ou como adquirir produtos gráficos diretos do portal ANDIGRAF.

## Central de Compras Sua Plataforma Web para pedidos de impressão

A Plataforma "Web to Print" da Andigraf foi desenvolvida para que associados, gráficas e revendas possam realizar suas cotações e pedidos de impressão, obtendo maior economia e produtividade em todo o processo de atendimentos aos seus clientes. A ferramenta trará diversos recursos que facilitarão o processo de simulação de preços, personalização e compra de material impresso, sempre priorizando a melhor relação Custo - Benefício.

Ao cadastrar-se você terá acesso a diversos serviços integrados de impressão. Poderá consultar produtos por formato, cores, opcionais e ainda simular custos de frete baseados nas quantidades previstas.

**Cadastre-se e  
descubra um mundo  
de possibilidades**

**Montagem  
de sua Loja  
própria  
on-line, com o  
menor custo  
do mercado,  
sem custos de  
servidor e T.I.**

**Palestras  
realizadas  
em 2019**

**Goiânia, Brasília, Natal,  
Aracaju, Belo Horizonte,  
Fortaleza, Palmas,  
Recife e Teresina**

**Programação  
de palestras  
para 2020**

**Recife / João Pessoa  
Manaus / Maceió / São Luís / Vitória  
Natal / São Paulo / Cuiabá / Belém**

**2021 tem mais!**

# PRÊMIO 12º JCC adiado para 2021

O Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro / 2020 foi adiado para o próximo ano, como mais um resultado da crescente disseminação do Corona vírus no Brasil.

Em mensagem publicada no dia 20 de março, a Associação Nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação – ANDIGRAF, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte – SINGRAF e o Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco – SINDUSGRAF decidiram adiar o 12º Prêmio, que teve a cerimônia de premiação remarcada para o dia 24 de setembro de 2021, em Natal – RN.

O presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, disse que “é com

tristeza que anunciamos o adiamento do 12º Prêmio de Excelência Gráfica. Primeiro e acima de tudo, a ANDIGRAF e os Sindicatos associados estão focados na saúde e bem-estar dos empresários gráficos, dos fornecedores e de suas famílias, residentes e estabelecidas em todas as regiões do País. Neste momento que exige rigorosas e urgentes medidas por parte de todos, governantes, empresas, entidades e indivíduos, o setor gráfico foi impelido ao adiamento do Prêmio”. Roberto indicou que a ANDIGRAF estará trabalhando, junto a todos os empresários gráficos do Brasil, para que a edição de 2021 se realize com o mais absoluto sucesso.



*Neste momento que exige rigorosas e urgentes medidas por parte de todos, governantes, empresas, entidades e indivíduos, o setor gráfico foi impelido ao adiamento do Prêmio.*



## Alças Prontas para Sacolas

**USINA**   
de negócios

81 3231.7506 / 81 99625.6810  
[www.usinadenegocio.com.br](http://www.usinadenegocio.com.br)



■ O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte, Amaro Sales, representou o presidente da CNI, Robson Braga, no evento

## PIAUÍ

# Posse em solenidade na FIEPI

A nova diretoria da Federação das Indústrias do Piauí (FIEPI) para a gestão 2020/2023 foi empossada em sessão solene realizada em 23 de janeiro, no auditório senador Fernando Bezerra, na sede da instituição, em Teresina. O evento contou com as presenças de presidentes de Federações das Indústrias, lideranças empresariais em âmbito nacional e regional, além de autoridades políticas e representantes de entidades e de instituições.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte, Amaro Sales, representou o presidente da CNI, Robson Braga. O governador

Wellington Dias; o prefeito de Teresina, Firmino Filho; os senadores Elmano Ferrer; Ciro Nogueira; Marcelo Castro; o deputado federal Átila Lira, coordenador da bancada federal do Piauí, no ato representando todos os deputados federais; o diretor administrativo do Sebrae/DF, João Henrique Sousa, e o presidente do Conselho do Sebrae e diretor de assuntos econômicos da FIEPI, Freitas Neto, foram algumas das autoridades presentes no evento.

Eleito no dia 8 de julho, em Parnaíba, o presidente Zé Filho foi reconduzido ao cargo por unanimidade. A solenidade iniciou com a

outorga da Medalha Simplício Dias, ao vice-presidente da CNI, Beto Stuardt, feita pelo presidente da FIEPI. O homenageado agradeceu dizendo sentir-se honrado, afirmando que o presidente da FIEPI, Zé Filho representa “o imã que une as pessoas e instituições federativas”.

Os presidentes e dirigentes de Entidades Gráficas do Piauí, foram empossados nos seguintes cargos: Delegado ao Conselho de Representantes do SESI – Efetivo: Luiz Gonzaga de Andrade. Conselho de Representantes do SENAI – Efetivo: Roberto José Basto Ferraz; e Secretário – Efetivo: James Hermes dos Santos.



# CALENDÁRIO DE EVENTOS

EVENTO	DATA	LOCAL
12º Prêmio JCC	Nova data: 24/setembro/21	Natal - RN
Fespa Brasil 2020	Anterior: 18 a 21/março/20 Nova data: 23 a 25/setembro/20	São Paulo - SP
Drupa	Anterior: 16 a 26/junho/20 Nova data: 20 a 30/abril/21	Düsseldorf - AI
Expo Global FESPA	Anterior: 24 a 28/março/20 Nova data: 6 a 8/ outubro/20	Madri - Espanha
Coreia Pack	Anterior: 14 a 17/abril/20 Nova data: 27 a 30/julho/20	Coreia do Sul
Pack Expo International	08 a 11/novembro/20	Chicago - EUA

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

**CONFIA BILIDADE**  
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

**ENTRE EM CONTATO CONOSCO!**  
0800 11 2010 e 0800 701 2699  
Site: [www.rbpapeis.com.br](http://www.rbpapeis.com.br)

**Unidade Recife PE - Jaboatão**  
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F  
Bairro Prazeres - 54325-610

**RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA

LINHA DE  
**COMUNICAÇÃO VISUAL**

**LONA PARA  
BANNER**

**ADESIVO VINIL**

*Tecnologia em Papel*

**Tecpel**

 (81) 9.9267-5920

 (81) 2101-5000

[www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br) 

 tecpel\_distribuidora

Tecpel Distribuidora 

 Tecpel

# MARANHÃO

## Ações da nova diretoria do SINDIGRAF Maranhão

As primeiras ações da nova diretoria do Sindigraf MA, foi fazer o planejamento para 2020/2021, onde foi definido a mudança do formato das reuniões mensais, que passaram a ser feitas no horário de almoço no restaurante da FIEMA – Federação das Industrias do Estado do Maranhão, com pauta definida e o modelo foi elogiado por todos, trazendo praticidade e maior volume de comparecimento.



## Nova diretoria do Sindigraf

Eleita no dia 28 de novembro passado, em chapa única, tomou posse, no dia 30 de dezembro de 2019, a nova diretoria do Sindicato das Industrias Gráficas do Estado do Maranhão, para o período de 2020 / 2024. Em seu segundo mandato, o presidente Roberto Moreira cumprimentou os novos diretores e delegados, solicitando “muito afinco na luta que teremos para manter a atividade motivada e dinâmica, trazendo o crescimento para todo o setor, ao longo deste mandato”.



**Suprigráf** 

**SOLUÇÕES**  
EM PRODUTOS PARA  
USO GRÁFICO

Blanquetas e Chapas  
Filmes e Químicos  
Tintas | Verniz fosco e brilho

Distribuidor de materiais  
gráficos

55 81 3421.4379  
Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista  
Recife PE | 50070-320  
Qualidade e precisão desde 1991



# Diretoria Executiva

## 2020/2024

### ▶ Efetivos

#### ▶ Presidente:

Roberto Carlos Moreira (Gráfica 7 Cores)

#### ▶ 1º Vice:

Maria Eva do N. Mendonça (Gráfica Gênese)

#### ▶ 2º Vice:

Severino Eustáquio C. de Lima (Gráfica Valle)

#### ▶ Diretor Administrativo:

Éric Guimarães Araújo (Gráfica Cemic)

#### ▶ Diretor Administrativo Adjunto:

Pedro Cardoso Neto (Gráfica Palmares)

#### ▶ Diretor Financeiro:

Adênio Mendes Queiroga (Gráfica Primus)

#### ▶ Diretor Financeiro Adjunto:

Afrânio José Linhares e Silva (Fortgraf)

### ▶ Suplentes

Ruydglan Sousa Avelar (RR Gráfica)

Thiago Pereira Rodrigues (Gráfica Pinheiro)

João da Cruz Silva (Gráfica Prelo)

José Raimundo Soares (Gráfica Pinheirense)

Alexandre Gonçalves Ferreira (Tecnocopy)

### ▶ Conselho Fiscal Efetivos

José Adalgildes de Lucena (Gráfica Linha D'Água)

José João Abreu Freire (Visualgraf)

Karina Carvalho Santos Nunes (Plotec)

### ▶ Suplentes

Carlos Marcio Chaves Pinheiro (Grafias)

Eduardo Alencar Ferreira (Print Graf)

Afrânio José Linhares E Silva Junior (Fortgraf)

### ▶ Representantes junto ao Conselho da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão

#### ▶ Efetivo

Roberto Carlos Moreira

#### ▶ Suplente

Maria Eva do Nascimento Mendonça

# SINDIGRAF promove torneio

O SINDIGRAF-MA realizou, no dia 8 de fevereiro, o 1º Torneio de Futebol do Dia dos Gráficos. O evento festivo e de confraternização reuniu colaboradores de várias empresas, no SESI do Araçagi. Além da saudável prática esportiva, que revelou diversos craques, o Torneio possibilitou um momento de lazer e de festa, com aprovação de todos os presentes.





# CEARÁ

## Sindgrafica comemora Dia do Gráfico

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE reuniu mais de 400 pessoas na Festa do Dia do Gráfico, realizada no dia 8 de fevereiro, no Sesi da Parangaba. Considerado o maior evento da indústria gráfica no estado, a ação tem parceria da Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC.

Com a participação de empresários, colaboradores e familiares, a comemoração marcou ainda a final do tradicional Campeonato Gráfico de Futsal. Campeã de 2019, a equipe da Pouchain Impressos chegou para a partida com o troféu do ano anterior, mostrando que estava disposta a repetir o feito na disputa com a Gráfica LCR. E a estratégia deu certo! Depois de uma partida emocionante e com grande participação da torcida, o time da Pouchain Impressos garantiu o bicampeonato com um placar de 3X1. Para o capitão do time vencedor, Ricardo Filho, o resultado é fruto de muito trabalho. “Foi preciso manter a afinidade que conquistamos ano passado e jogar com muita raça para

que conseguíssemos o bicampeonato. Mais uma vez, o campeonato foi super organizado e estamos muito felizes pelo destaque”, comemora. A vice-campeã, Gráfica LCR, conquistou o troféu de goleiro menos vazado, com Jailson Ribeiro. Já o artilheiro do torneio foi Iago dos Santos, da equipe formada pela gráfica Printex, com 22 gols.

A festa teve sorteio de brindes para os colaboradores das gráficas, feijoada e bebida à vontade. A animação da festa ficou por conta do show de Diego Forrozeiro e, para as crianças, brinquedos e banho de piscina, supervisionados por monitores.

Para o presidente do Sindgrafica-CE, Felipe Esteves, o feedback mais positivo é a alegria e a disposição dos colaboradores com a programação. “O envolvimento começa com o Campeonato, que muda a rotina das gráficas e reúne os amigos numa disputa saudável. Para fechar, temos essa festa, que fortalece a união e nos permite confraternizar com a família dos nossos funcionários”, afirma.



*Precisamos acompanhar as discussões e não sermos pegos de surpresa. Hoje, as empresas são monitoradas, os órgãos fiscalizadores têm todas as informações, os sistemas são interligados e quem estiver preparado terá menos dificuldade de se adaptar*



## Reforma Tributária em discussão

Atento às pautas do Governo Federal, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE participa de discussões sobre a Reforma Tributária, prevista para os próximos meses, uma vez que é apontada como prioridade do ministro Paulo Guedes. Para iniciar o assunto com os associados, o Sindicato recebeu, na reunião de 4 de março, os consultores Emilio Moraes, Luís Fernando e Taynara Almeida, que integram a Comissão da Reforma Tributária, criada pela FIEC para

tratar do tema com representantes de toda a indústria cearense.

De acordo com o presidente do Sindgrafica-CE, Felipe Esteves, o Sindicato precisa estar atento a essas mudanças para instruir melhor seu associado. “Precisamos acompanhar as discussões e não sermos pegos de surpresa. Hoje, as empresas são monitoradas, os órgãos fiscalizadores têm todas as informações, os sistemas são interligados e quem estiver preparado terá menos dificuldade de se adaptar”, explica.

abcdistribuidora.com.br

  
**ABC Distribuidora**  
Produtos para a Indústria Gráfica  
FONE: 81 3320 1550

**50** anos  
*Trabalhando pelo Nordeste*

FORTALEZA  
NATAL  
TERESINA  
RECIFE  
SALVADOR  
JOÃO PESSOA  
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: [recife@abcdistribuidora.com.br](mailto:recife@abcdistribuidora.com.br)

# PERNAMBUCO

## SINDUSGRAF em ação

### Lançamento do livro

A primeira reunião da diretoria do SINDUSGRAF, em 2020, foi realizada no dia 7 de janeiro, para tratar com a gerência do SEBRAE Pernambuco da parceria para as ações dos próximos meses. Foram abordados, também, assuntos referentes ao Planejamento de Ações no primeiro trimestre de 2020 e balanço do ano anterior, além de programar o evento de lançamento do livro SINDUSGRAF: 80 anos imprimindo história. No dia 15 de janeiro, a diretoria realizou a segunda reunião do ano, para dar continuidade e aprofundar o debate sobre o Planejamento de Ações e programar o lançamento do livro alusivo aos 80 anos, evento realizado no dia 24 de janeiro.



### Nova gestão no SINDUSGRAF

A nova gestão do SINDUSGRAF iniciou no dia 24 de janeiro, durante a cerimônia de posse realizada na sede da FIEPE (Federação das Indústrias de Pernambuco), com a participação de muitos associados, dirigentes, empresários, ex-presidentes e amigos do setor. O presidente do Sindicato, Antônio Carlos Pereira, enfatizou no seu discurso de posse, o compromisso de trabalhar com a participação de todos, para atender às necessidades e aos interesses das indústrias gráficas de Pernambuco. “Contamos com o apoio fundamental da ANDIGRAF e das entidades do Sistema Indústria, SEBRAE, SENAI, SESI e IEL”, afirmou Antônio. Ele também destacou que espera “trabalhar com a participação ativa de toda a classe empresarial gráfica do nosso Estado”.

### Início da gestão

A primeira reunião da nova gestão do SINDUSGRAF, sob a coordenação do presidente Antônio Carlos, foi realizada no dia 5 de fevereiro. Dentre os assuntos abordados, destacaram-se: avaliação do evento de lançamento do

livro comemorativo aos 80 anos do Sindicato e abertura das inscrições do 12º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro.

Com o objetivo de consolidar e priorizar ações, os dirigentes e assessores do Sindicato reuniram-se, no dia 13 de fevereiro, para elaborar o Planejamento Estratégico 2020 da Gestão, que trabalha sob o lema: “O SINDUSGRAF nos une e o trabalho nos fortalece”.



### Visita ao Presidente do Sindicato Laboral

No dia 14 de fevereiro, o presidente do SINDUSGRAF, Antônio Carlos, fez uma visita ao Sindicato dos Trabalhadores Gráficos, onde foi recebido pelo presidente Iraquitã da Silva. A iniciativa visou aproximar e aprimorar o diálogo entre as duas diretorias e debater sobre problemas de ambas as classes, objetivando meios de realizar ações pontuais em conjunto. Na ocasião, o presidente fez a entrega do livro “SINDUSGRAF-PE: 80 anos imprimindo história”.



## Futuras parcerias



O presidente do SINDUSGRAF-PE, Antônio Carlos, participou de reunião, no dia 20 de fevereiro, com o Diretor Financeiro do Sindicato, Camillo Moutinho, e com Eric Rodvalho, Gerente Comercial da empresa Serilon, distribuidora de produtos de Comunicação Visual. O encontro teve como objetivo a realização de futuras parcerias e palestras para o setor gráfico de Pernambuco.

## Março

### Feiras adiadas

Nos dias 4 e 11 de março, a diretoria do Sindicato reuniu-se para debater sobre formas de viabilizar ações junto às empresas associadas nos próximos meses. Dentre os temas abordados, a participação do setor nas feiras FESPA Digital Printing, prevista para os dias 18 a 21 de março, e a drupa, feira internacional que ocorre na Alemanha, prevista para o mês de junho.

Todavia, em decorrência da pandemia de coronavírus, os dois eventos foram adiados. A Fespa foi agendada para o período de 23 a 26 de setembro próximo, e a drupa de 20 a 30 de abril de 2021.

Prêmio – A participação das

indústrias gráficas de Pernambuco no 12º Prêmio JCC também foi debatida exaustivamente pelos dirigentes (nesta ocasião, não havia ainda ocorrido o adiamento do Prêmio, em consequência da pandemia do Coronavírus, cuja cerimônia de premiação será realizada em 24/setembro/2021, em Natal - RN). Em seguida, foram apresentadas e dadas as boas-vindas às mais novas empresas associadas ao SINDUSGRAF: Multilab Color e Nova Impressão Gráfica.

### Novo complexo de saúde do SESI-PE

O presidente do SINDUSGRAF, Antônio Carlos, participou, no dia 12 de março, da inauguração do mais novo complexo que promete ser um dos melhores centros de saúde do trabalhador do Estado: o SESI Saúde.

Situado na Rua Frei Casimiro, nº 88, no bairro de Santo Amaro, (ao lado do prédio da FIEPE), o SESI Saúde beneficia toda a comunidade da região e os trabalhadores da indústria, oferecendo várias especialidades médicas a preços acessíveis. As empresas associadas ao SINDUSGRAF podem usufruir dos serviços com desconto exclusivo de 20% na tabela dos serviços médicos.

Construído em uma área aproximada de 2 mil metros quadrados, o SESI Saúde possui oito consultórios odontológicos, além de nove salas destinadas às especialidades de saúde, como clínica médica, pediatria, cardiologia,

oftalmologia, otorrinolaringologia, dermatologia, ginecologia, psicologia e nutrição. Já o segundo andar conta com análises clínicas e medicina do trabalho, assim como exames de audiometria, acuidade visual, espirometria, eletrocardiograma e psicotécnico.

O SESI Saúde funciona de segunda a sexta-feira, das 7h às 18h. As consultas podem ser agendadas pelo número 0800 600 9606 ou via WhatsApp: (81) 98816.5665. Os trabalhadores da indústria deverão apresentar os documentos pessoais e o contrato atualizado. A estimativa é que o espaço receba 500 pessoas por dia.



# FEIRAS



## FESPA Digital Printing adiada para setembro

Os organizadores da FESPA Digital Printing 2020 adiaram a realização do evento, que se realizaria no mês de março. A nova data será de 23 a 25 de setembro próximo, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. No seu comunicado, a APS Eventos Corporativos explica que “foi uma decisão extremamente difícil de ser tomada, porém é preciso colocar a saúde e bem-estar de visitantes, expositores, fornecedores

e colaboradores em primeiro lugar.

Nos últimos meses, acompanhamos minuciosamente todas as medidas propostas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e mantivemos contato frequente com o Ministério da Saúde, Secretaria do Estado da Saúde de São Paulo e, diante do quadro atual, em que a Covid-19 foi declarada pandemia, achamos prudente adiar a realização da feira nesta data”.

## Drupa adiada para abril de 2021

A feira Drupa, que seria realizada no mês de junho deste ano, foi adiada para o período entre os dias 20 e 30 de abril de 2021. A medida deve-se à pandemia do novo corona vírus (Covid-19).

Ainda em fevereiro, foi

inevitável o adiamento do maior e mais importante ponto de encontro mundial da indústria de impressão, que reúne milhares de pessoas de todos os continentes. Os organizadores explicaram que muitos expositores iniciam seus

preparativos logísticos em meados de março, o que permitiu a todos se organizarem a tempo de reagendar e se preparar para a data do evento, em abril de 2021, que se realizará ainda sob o lema “abraçar o futuro”.

A promotional graphic for Drupa 2021. The background is dark blue with a grid of white squares on the right side. On the left, there is a stylized image of a person's face with colorful patterns. The text "embrace the future in 2021" is written in white. A red banner at the bottom left says "New date: April 20-30, 2021". The Drupa logo and tagline "no. 1 for printing technologies" are on the right.

embrace  
the future  
in 2021

New date:  
April 20-30, 2021

drupa  
no. 1 for printing  
technologies

# SESI-PE inaugura novo complexo de saúde



O SESI-PE inaugurou o mais novo complexo que promete ser um dos melhores centros de saúde do trabalhador do Estado: o SESI Saúde. O local, situado na Rua Frei Cassimiro, nº 88, no bairro de Santo Amaro, já está em funcionamento desde o dia 12 de março, beneficiando toda a comunidade da região e os trabalhadores da indústria, oferecendo várias especialidades médicas a preços acessíveis.

Construído em uma área aproximada de 2 mil metros quadrados, o SESI Saúde possui oito consultórios odontológicos, além de nove salas destinadas às especialidades de saúde, como clínica médica, pediatria, cardiologia, oftalmologia, otorrinolaringologia, dermatologia, ginecologia, psicologia e nutrição. Já o segundo andar conta com análises clínicas e medicina do trabalho, assim como exames de audiometria, acuidade visual, espirometria, eletrocardiograma e psicotécnico.

Segundo a superintendente

do SESI-PE, Cláudia Cartaxo, a entidade ampliou o portfólio de serviços para cuidar ainda melhor da saúde, segurança e do bem-estar da força de trabalho da indústria. “Nosso compromisso é melhorar a qualidade de vida do trabalhador, pois isso potencializa a produtividade, satisfação e motivação no local de trabalho”, comentou. O SESI Saúde funciona de segunda a sexta-feira, das 7h às 18h. As consultas para o público geral podem ser agendadas pelo número 0800 600 9606 ou via WhatsApp: (81) 98816.5665. Já os trabalhadores da indústria deverão apresentar os documentos pessoais e o contracheque atualizado. A estimativa é que o espaço receba 500 pessoas por dia. “A estrutura do SESI Saúde foi projetada de acordo com as normas de acessibilidade para atender os usuários e funcionários com necessidades especiais. Os programas legais são elaborados pela nossa equipe de médicos e engenheiros. Tudo isso oferecerá

soluções ainda mais completas para os trabalhadores dentro e fora das indústrias pernambucanas”, destacou a superintendente.

## VACINAÇÃO

Outro diferencial do SESI Saúde é a sala de vacinação, que tem inauguração prevista para abril e disponibilizará vacinas de baixo custo contra a gripe, tanto para a comunidade quanto para o profissional do setor produtivo, sendo R\$ 45 a trivalente e R\$ 65 a quadrivalente. E o melhor: trabalhador da indústria, seus dependentes e ascendentes (pai, mãe, filhos e cônjuges) têm direito a até 20% de desconto. Diferentemente do Sistema Único de Saúde (SUS), as vacinas do SESI são monodose, ou seja, em seringas descartáveis prontas com doses individuais. Em 2019, o SESI-PE imunizou mais de 13 mil pessoas em Pernambuco. Para 2020, a expectativa é ainda maior: a entidade planeja vacinar 25 mil pessoas.



# PLANO DE AMPARO SOCIAL

## SEGURO PASI

### Atendimento psicológico durante a pandemia

Levando-se em consideração a repercussão da contaminação do novo Coronavírus (COVID-19) e o aumento da ansiedade ocasionado pela pandemia, o PASI disponibilizou, de forma gratuita, as assistências psicológica, social, nutricional e fitness em sua Central de Atendimento exclusiva para todos os seus segurados e familiares. O serviço ampliado será oferecido até o dia 30 de abril de 2020 sem nenhum custo e de forma ilimitada.

A iniciativa se deu após ser constatado o aumento do número de atendimentos realizados em sua central. O isolamento social vem gerando reações de medo, pânico e, até mesmo, depressão. “Neste período de isolamento, o número de atendimentos aumentou consideravelmente entre os clientes que já possuíam as assistências em seus planos. Neste

momento delicado, queremos levar apoio e estar ao lado de nossos segurados e seus familiares, por isso decidimos ampliar o atendimento para toda nossa base, independente de terem as assistências contratadas em seus planos ou não”, destaca Fabiana Resende, vice-presidente do Seguro PASI.

Durante o período de isolamento, a equipe de psicólogos remota tem auxiliado com diversas questões relacionadas aos fatores psicoemocionais, porém, tem aumentado muito também a procura pelos assistentes sociais, na busca de esclarecimentos das diversas informações veiculadas pela mídia e redes sociais. Os nutricionistas estão prestando orientações sobre dicas de substituição de alimentos e melhora da imunidade, e os educadores físicos direcionam os segurados como

podem praticar alguma atividade física dentro dos ambientes em que se encontram, sem se expor à contaminação.

Para ter acesso ao serviço basta entrar em contato pelos telefones 0800 777 8203 ou (31) 3197-0980, sendo necessário identificar-se com o CPF do segurado titular. Os atendimentos estão sendo realizados remotamente de segunda a segunda, de 08h às 21h, em todo País. A Central possui sistema de identificação de chamadas perdidas, portanto, caso no momento da ligação todos os atendentes estejam ocupados, um especialista retornará sua ligação imediatamente após a disponibilidade do profissional.

Manteremos a nossa comunicação atualizada através das redes sociais @seguropasi, disponíveis nas plataformas do Instagram, Facebook e LinkedIn.

## Otimismo com período eleitoral



Empresários do setor gráfico sergipano estão otimistas com a previsão de crescimento na produção de material gráfico nos próximos meses, tendo em vista a aproximação do pleito eleitoral nos municípios do Estado e do Brasil. Sergipe possui 75 municípios e, na última eleição municipal (2016), segundo dados do sistema de divulgação de candidaturas do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), em todo o Estado de Sergipe foram 238 candidaturas ao cargo de prefeito e 5406 candidatos à vereador.

Para o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe (SIGES), Walter Castro, apesar das transformações e entraves que o setor tem passado nos últimos anos, bem como as novas regras para impressão de material gráfico eleitoral estabelecidas em lei e a própria redução de verbas para campanhas políticas, mesmo que de maneira “singela”, o ano é de otimismo e de oportunidades para o setor. “Apesar de não representar tanto como em outras eleições passadas, esse pleito de

2020, nos traz um certo fôlego diante das grandes dificuldades que o setor passa, não só aqui em Sergipe, mas em todo o País. As gráficas, há algum tempo, vêm se modernizando, inovando e ampliando seu leque de serviços para poder se adequar à nova realidade do mercado”, ressalta o presidente. Os principais itens produzidos pelas gráficas no período eleitoral são praguinhas, santinhos, cartazes, panfletos, revistas, jornais e adesivos.

### **Alguns números do setor em SE**

Segundo dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) 2018, existem 131 indústrias gráficas ativas em Sergipe, com mais de 561 pessoas empregadas. Desse total, 128 empresas são consideradas microempresas (com até 19 empregados) e apenas três são consideradas empresas de pequeno porte.

Do total de indústrias gráficas existentes, 99 empresas estão situadas na Grande Aracaju e o restante (32 empresas) no interior do Estado, com destaque para Itabaiana, Lagarto e Tobias Barreto.

Em 2019, de acordo com dados do Ministério da Economia, através do Comex Stat (portal de acesso às estatísticas do comércio exterior no Brasil), o Estado adquiriu no exterior para revenda ou para ser utilizado como insumo na produção de outros produtos, cerca de US\$ 68,8 mil dólares em produtos ligados ao setor gráfico, com origem principalmente da China. Em relação às exportações, foram destinados US\$ 1,3 mil em produtos ao exterior, com destaque para a Costa Rica.

# ALAGOAS

## Singal reúne gráficas pela competitividade

Após um ano de muito trabalho para aumentar a competitividade das empresas em busca dos melhores resultados, o Sindicato das Indústrias Gráficas de Alagoas (Singal) reuniu empresários do setor para um momento de confraternização, em que renovaram a confiança na retomada da atividade econômica.

Realizado em dezembro, o jantar na churrascaria Beach Prime, em Maceió, mostra que o setor gráfico alagoano está unido e disposto a manter parcerias visando os programas de aumento da competitividade. Em ano eleitoral, quando a demanda cresce, acompanhar as tendências e inovar é fundamental.

Uma destas medidas é o ajuste na produção para reduzir custos e desperdício de tempo e materiais, o chamado Lean Manufacturing – Manufatura Enxuta, em tradução livre. Graças a uma parceria entre o Singal, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), doze gráficas do Estado identificaram os principais gargalos na produção e as causas de desperdício.

A parceria ocorre no âmbito do Programa de Apoio à Competitividade



■ Empresário James Oliveira (c), da Unigraf Arapiraca, recebe um dos brindes



■ Pedro Pinto de Mesquita Filho, da Grafpel



■ **Presidente do Singal, Floriano Alves (d), cumprimenta técnicos do Senai**

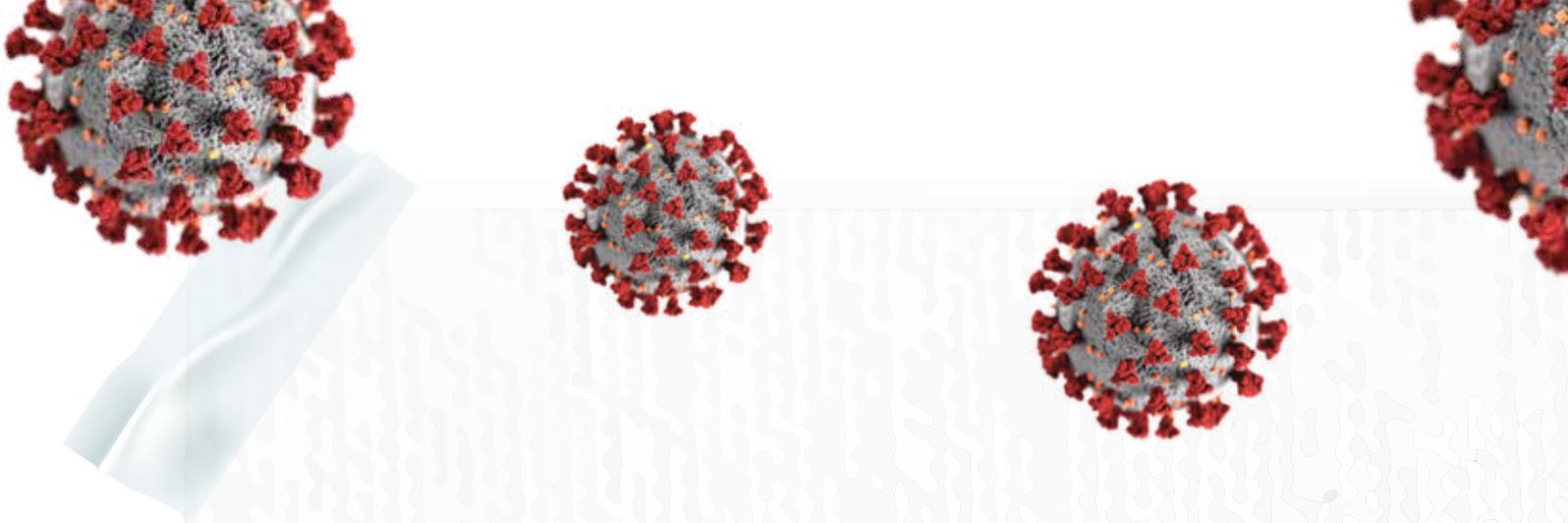


■ **Sindicato reuniu empresários durante confraternização em Maceió**

das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi). Em média, as empresas atendidas reduziram os custos de produção em R\$ 3.668,00 ao mês. Um número muito positivo, segundo o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Alagoas, empresário Floriano Alves.

Ele revela que as informações técnicas são fundamentais para a empresa tomar as melhores decisões visando como economizar. “Hoje, em todos os segmentos comerciais e industriais do mundo, não existe mais facilidade para ganhar dinheiro. Você tem que ganhar dinheiro economizando. Vendendo bem, mas economizando”, afirma Floriano.

Os números do Procompi são robustos. No geral, o aumento da produtividade das gráficas é de 98,87%. Uma das gráficas atendidas, antes, produzia 24 pedidos por dia (12 por turno). Com as alterações implantadas, a capacidade produtiva foi ampliada para 96 pedidos por dia. Outra gráfica obteve ganhos com uma simples alteração de layout, aumentando sua capacidade de impressão em mil unidades por dia. A alteração foi feita com a implantação do ponto de ressuprimento, que evitou um desperdício de R\$ 27 mil de papel por ano, na pré-impressão.



## COVID – 19

# Comunicado da ANDIGRAF

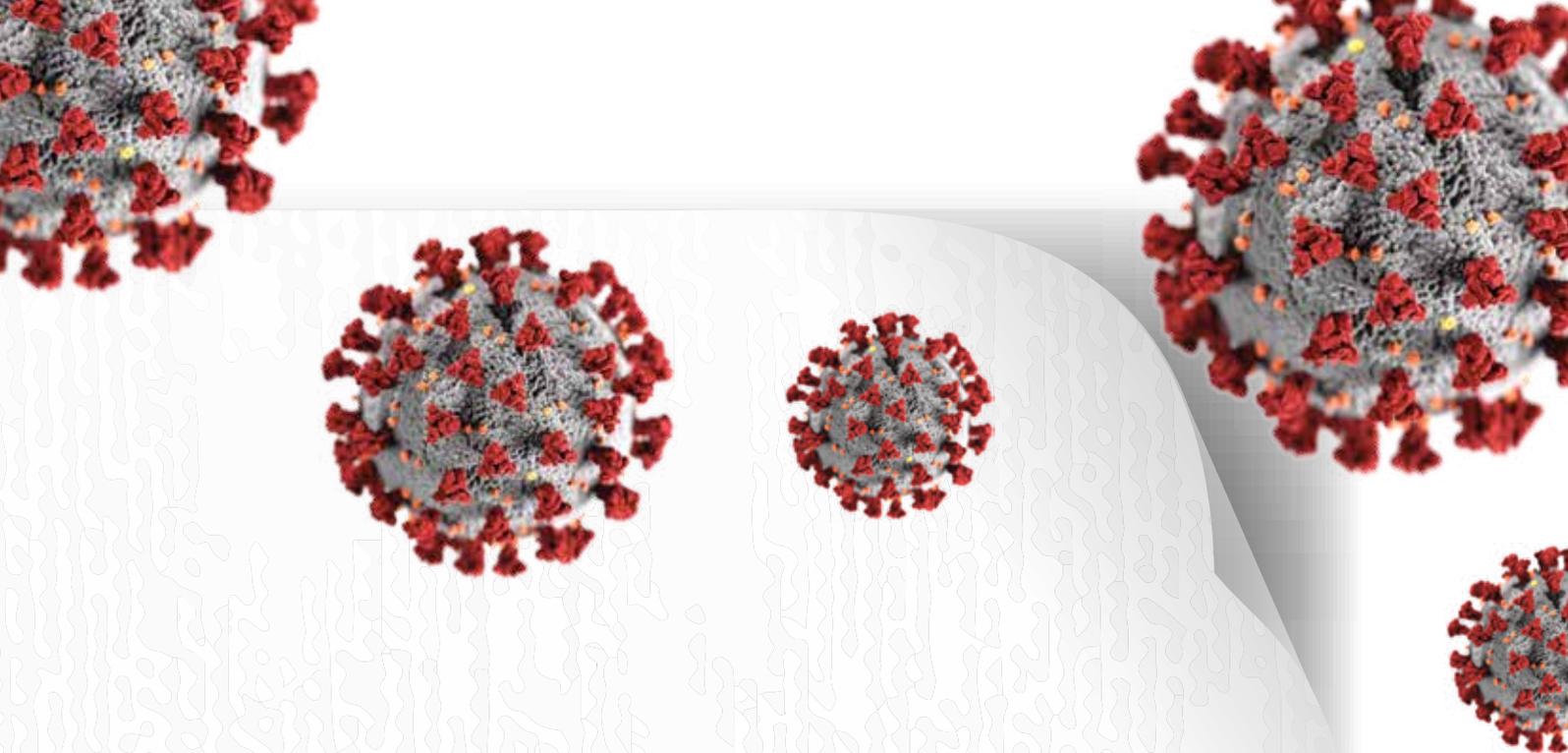
Com o avanço rápido da Covid-19 no Brasil, as medidas de quarentena foram acertadas. Devemos tentar achatar a curva de contágio e alongá-la para o maior período possível, afim de que nossa rede hospitalar pública e privada tenha capacidade de atender a todos que necessitem. O vírus passará por todo o Brasil e a nossa missão, como bons brasileiros que somos, é de ajudar as autoridades, ficando em casa.

Porém, algumas indústrias precisam funcionar para suprir a população de alimentos, remédios e itens de higiene e limpeza, bem como, as lojas, supermercados e farmácias que revendem estes itens. Isso inclui toda a cadeia de fornecimento, passando por nossos valorosos caminhoneiros.

A Indústria Gráfica não é diferente. Considerada a Indústria das Indústrias, pois atende os pedidos de embalagens, rótulos,

etiquetas e vários itens desta cadeia fundamental de consumo, inclusive com a participação na divulgação das informações governamentais e privadas, através da imprensa escrita e da publicidade. Somos mais de 18 mil gráficas convencionais, digitais e de comunicação visual em todo o Brasil, e, na sua maioria, formada por micro e pequenas empresas, as quais possuem pouco ou nenhum capital de giro, devido às crises enfrentadas nos últimos 03 anos, e empregam mais de 90% da mão de obra do setor.

É necessário preservar os empregos dos colaboradores, que estão juntos com seus patrões descapitalizados, sem recursos para pagar corretamente elevados volumes de demissões e que precisam preservar seus quadros de colaboradores, treinados com afinco, durante anos.



É necessária a intervenção dos bancos, grandes fornecedores e dos Governos nesta corrente de apoio às micro e pequenas empresas, ofertando capital de giro, sem pedir certidões, avalistas ou garantias reais, pois estas pequenas empresas, na sua maioria, já perderam a capacidade de serem tomadoras de crédito com essas exigências. Recentemente, o BNDES liberou 10 bilhões de reais, os quais, sem a intervenção Governamental junto à Febraban e aos bancos públicos e privados, só beneficiarão às grandes empresas.

Por outro lado, cabe ao micro e pequeno empresário priorizar em suas compras e pagamentos, igualmente os micro e pequenos fornecedores, fazendo as negociações e prorrogações necessárias junto a bancos, grandes fornecedores e governos, que têm a capacidade e o capital de giro

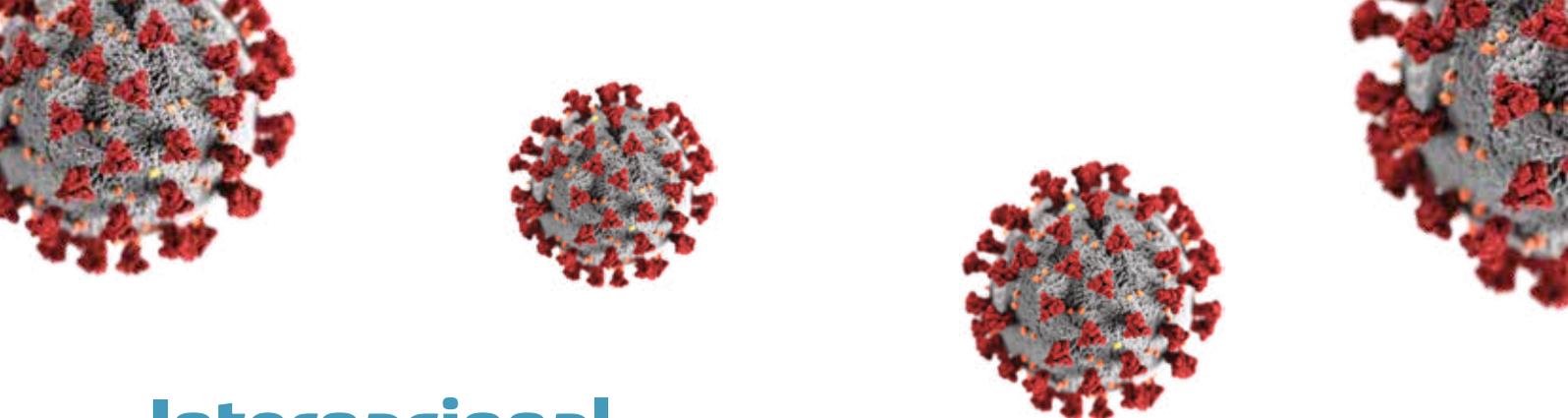
para suportar a prorrogação de 60 a 90 dias ou mais, período que julgamos necessário para atravessar essa quarentena, que deve se estender por um período bem maior que os primeiros quinze dias solicitados.

Perdemos o ano de 2020, com previsão de crescimento negativo, e, justamente no ano que esperávamos iniciar a recuperação. Porém, a Indústria Gráfica é resiliente e tem uma capacidade fantástica de superação. Devemos crescer rapidamente e voltar aos números anteriores, já a partir do próximo ano. Devemos reduzir nosso pessoal ao mínimo necessário à produção, e tomar todas as medidas necessárias afim de minimizar os riscos de contágio.

O Brasil precisa de nossa capacidade produtiva e não deixaremos de lutar para que nada falte aos brasileiros. Saúde Brasil!

**Brasília, 24 de março de 2020**





## Internacional

# Impactos da pandemia na impressão

Por que aguardar o envio de máscaras da China, quando podemos produzi-las com a impressora 3D? Essa pergunta foi feita, nas últimas semanas, por empresários e profissionais gráficos em vários países. Máscaras e outros artefatos de proteção individual foram produzidos, aqui e ali, em centenas de empresas que tiveram as máquinas paralisadas pelo avanço da pandemia. Encontraram uma forma de ajudar aos hospitais, ao mesmo tempo que colocavam em movimento as máquinas ociosas. O custo tem sido incalculável e poderá significar

o fim de uma sobrevivência que tem sido a cada ano mais difícil. Não só aqui no Brasil, mas em todo o mundo.

### Estados Unidos

Vários jornais locais na costa oeste americana anunciaram, no início de março, que a crise do coronavírus está forçando-os a suspender a publicação, talvez por tempo indeterminado. Dirigentes de três pequenos jornais semanais na Califórnia e Nevada, anunciaram que o impacto econômico da pandemia de corona “poderia ser o fim” para as publicações.

Quase toda a equipe foi demitida temporariamente e as edições impressas deixarão de ser publicadas. A mudança drástica ocorreu devido a uma queda acentuada na receita de anúncios, depois que muitas cidades da Califórnia fecharam negócios “não essenciais”. O Chico News & Review relatou perder 50% de sua receita publicitária em menos de uma semana.

Na Califórnia, quase um quarto dos jornais locais do estado foi fechado entre 2004 e 2019, à medida que os leitores e a receita se movimentavam para o espaço virtual.

**Tintas Pantone**  
**Papéis Off-set**  
**Chapas Positivas**  
**Químicos p/Off-set**

**cortepel**  
Papéis e Materiais Gráficos  
*O seu papel cortado!*

**Papéis p/scrapbook**  
**Furadores p/scrapbook**  
**Papéis p/convites**

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676  
E-mail: cortepel@ig.com.br

## Gráficas no Reino Unido

A maioria das gráficas britânicas parece ter permanecido de portas abertas nas primeiras semanas da pandemia do Covid-19, embora com operações adaptadas e tendo que lidar com uma faixa reduzida de trabalhos. Várias empresas adotaram canais de mídia social e e-mail para atualizar os clientes sobre sua situação.

Em um e-mail para os clientes, a AS Finishing, com sede em Dorset, disse: “A saúde e o bem-estar da equipe são fundamentais e muitos de nossos funcionários administrativos e de

fábrica agora estão trabalhando remotamente. Como resultado, fomos capazes de continuar operando nossos negócios, como de costume. Permanecemos com nenhum atraso nos projetos em que estamos trabalhando e sem problemas previsíveis em futuros trabalhos”.

A Route 1 Print, com sede em South Yorkshire, disse em um e-mail do cliente que adicionou uma gama de novos serviços, incluindo tamanhos e quantidades personalizados, embalagem e agrupamento sob medida, corte sob medida, estoques fora do padrão e muito mais.



A solução perfeita para  
conectar sua gráfica ao **SUCCESSO**



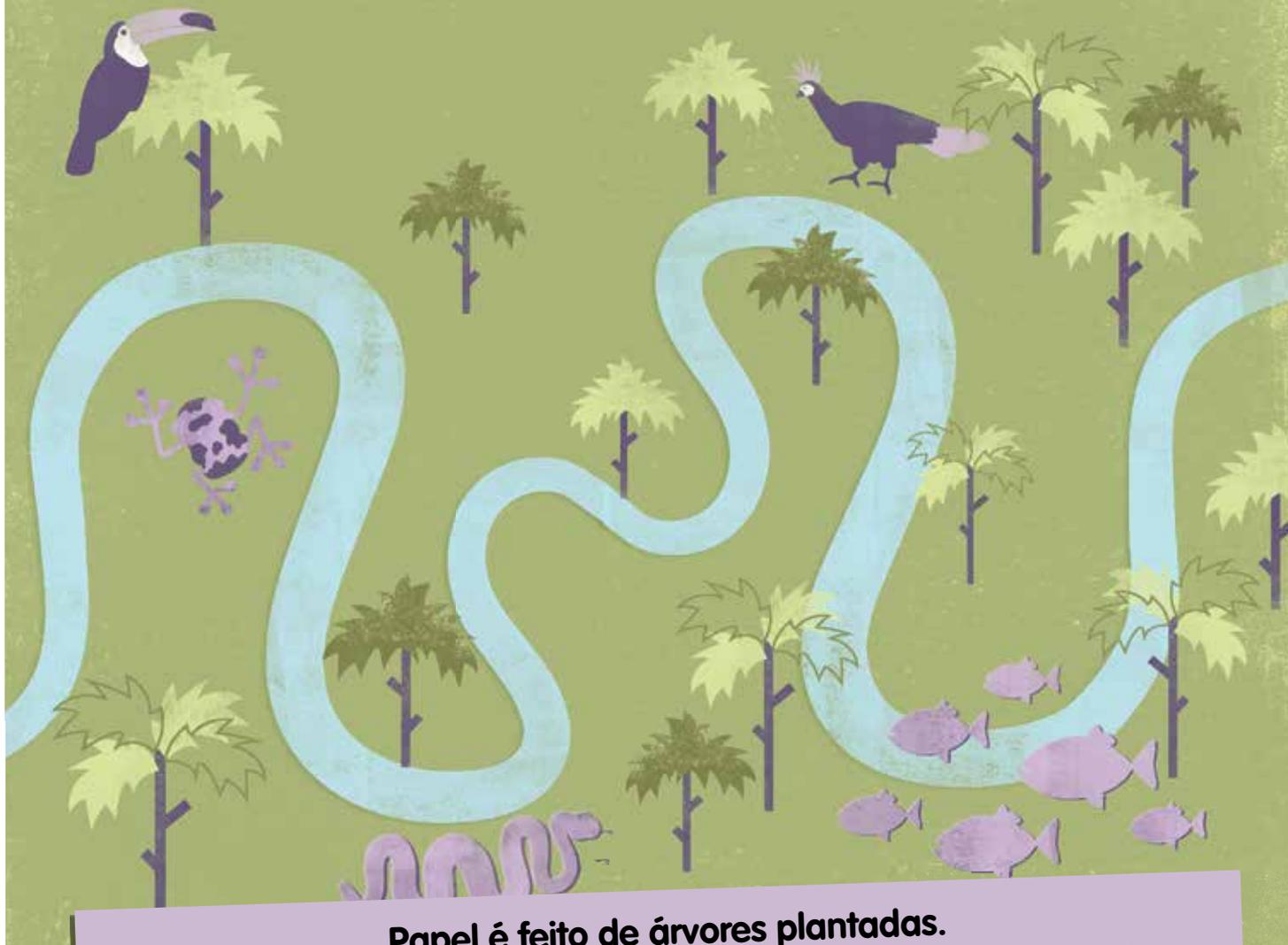
Eleito o melhor fornecedor de software de gestão

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

[vendas@zsl.com.br](mailto:vendas@zsl.com.br) | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!



# # PAPEL NÃO DESMATA



**Papel é feito de árvores plantadas.  
Quanto mais papel for produzido, mais árvores vão existir!**

As indústrias brasileiras de celulose e papel plantam todas as árvores que utilizam. Hoje, são plantadas, diariamente, mais de 500.000 árvores para diversos usos industriais, inclusive produção de celulose e papel. No total, já são 7,8 milhões de hectares de plantações de árvores. Além disso, as indústrias de base florestal preservam 5,6 milhões de hectares de matas nativas.

Fonte: Mitos e Fatos - Two Sides, 2019

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada em 2008 por membros das indústrias de celulose, papel e comunicação impressa. Two Sides promove a produção e o uso responsável da impressão e do papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desse recurso. O papel, por ser proveniente de florestas certificadas e gerenciadas de forma sustentável, é um meio de comunicação excepcionalmente poderoso, de fonte renovável, reciclável e biodegradável.

Há ótimas razões para  
você **#AmarPapel**  
Descubra mais em  
**twosides.org.br**



Acesse [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br) e descubra porque **imprimir é sustentável!**

***Nosso objetivo é melhorar a percepção das pessoas quanto à sustentabilidade da mídia impressa e aumentar a conscientização sobre a silvicultura responsável, que apoia a indústria de impressão e papel***

## **Two Sides**

# **Nova campanha reforça: #PapelNãoDesmata**

A Two Sides começa 2020 lançando a campanha #PapelNãoDesmata, para reforçar a principal mensagem da entidade, a ser comunicada amplamente. Com mensagens complementares, a Two Sides vai informar também que papel, cartão e papelão são oriundos de fonte renovável, são recicláveis, biodegradáveis e, portanto, opções altamente sustentáveis para comunicação e embalagem. “Nosso objetivo é melhorar a percepção das pessoas quanto à sustentabilidade da mídia impressa e aumentar a conscientização sobre a silvicultura responsável que apoia a indústria de impressão e papel”, afirma Fabio Arruda Mortara – country manager de Two Sides Brasil.

Muita gente ainda acredita que o uso de papel promove o desmatamento, quando é justamente

o contrário. No Brasil, todas as árvores para produção de celulose e papel são plantadas para essa finalidade. Portanto, quanto mais papel for produzido, mais árvores vão existir!

Com o lançamento da nova campanha, a Two Sides quer que mais e mais pessoas saibam que papel não desmata e que temos ótimas razões para amar papel e a comunicação impressa. Se você também ama papel e já está convencido que papel não desmata, ajude a divulgar essa mensagem. Envolve-se nessa ação! Divulgue a campanha e as hashtags #PapelNãoDesmata e #AmarPapel em seus posts nas redes sociais.

Para saber mais sobre a comunicação impressa e o papel siga as redes sociais ou inscreva-se para receber a newsletter da Two Sides: [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br).

# LIVRO

## **CBL é a Nova Agência Brasileira do ISBN**

Desde o dia 1º de março, a Câmara Brasileira do Livro (CBL) é oficialmente a Agência Brasileira do ISBN (International Standard Book Number/ Padrão Internacional de Numeração de Livro).

A organização foi escolhida pela Agência Internacional do ISBN e já abriu o sistema de emissão ao público antes do prazo, em fevereiro. A mudança de comando traz novidades para os usuários, que agora contam com um sistema para a emissão mais moderno e com prazos reduzidos. Com mais de 70 anos como representante do mercado editorial nacional, a CBL tem um amplo conhecimento da realidade das editoras e um corpo técnico muito competente. Para a operação do ISBN no Brasil, foi designado um time com experientes profissionais de biblioteconomia para realizar o atendimento.

A entidade também já começou a operar um sistema online moderno, prometendo mais agilidade

e facilidade às emissões. Com a mudança, espera-se que o processo seja mais rápido, passando de quatro para dois dias úteis.

### **Agências nacionais**

As agências nacionais de registro, grupo do qual a CBL agora faz parte, são designadas pela Agência Internacional do ISBN para garantir, criar, gerenciar e manter registros de ISBN, metadados e dados administrativos em suas regiões. Também devem atuar para garantir o fornecimento constante do registro, corrigir ISBNs imprecisos e metadados do ISBN.

### **Para solicitar ISBN**

Antes do primeiro acesso, é obrigatório que os usuários façam um cadastro no novo sistema da CBL ([www.isbn.org.br](http://www.isbn.org.br)). Não é possível solicitar o ISBN com o login e senha que eram utilizados na Fundação Biblioteca Nacional.





A TECPEL  
AGORA TEM

**LONA PARA  
BANNER**

**E**

**ADESIVO  
VINIL**

Tecnologia em Papel



 (81) 9.9267-5920

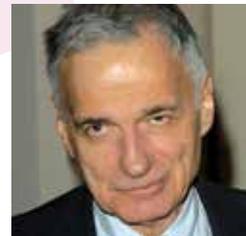
 (81) 2101-5000

[www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br)  |  [tecpel\\_distribuidora](#)  
Tecpel Distribuidora  |  Tecpel

# TENHO Dito!

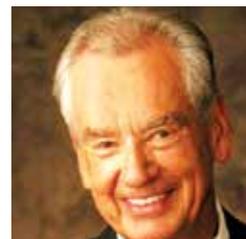
*A função da liderança é produzir mais líderes, não mais seguidores.*

Ralph Nader



*Espera o melhor. Prepare-se para o pior. Capitalize o que vier.*

Zig Ziglar



*Quando você está em um momento de crise, o que acontece depende de quais ideias estão flutuando e de quais ideias foram desenvolvidas, pensadas e efetivadas.*

Milton Friedman



*É em tempos de crise que surgem bons líderes.*

Rudolph W. Giuliani



*A crise ambiental é um problema global, e somente uma ação global a resolverá.*

Barry Commoner



# Empresas que inovam são mais competitivas

**A inovação na empresa é de suma importância para manter a competitividade e lucratividade de qualquer negócio.**



**Venha fazer parte, sem custos ou mensalidades e descubra nossa gama de serviços.**

Assinatura gratuita da revista ANDIGRAF

Listagem diária de Licitações em seu Estado (APP)

Descontos em produtos da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica

Descontos em Software de Orçamento e Gestão

Palestras gratuitas nos estados

Classificados de máquinas e equipamentos

Loja (Central de Compras) para compra e revenda de impressos a preços subsidiados, os menores do mercado.

Montagem de sua Loja própria on-line, com o menor custo do mercado, sem custos de servidor e T.I.

Disponibilidade de rede de Consultores em Gestão e Custos, para prestar serviços em grupo ou individualmente às empresas associadas.

## E muito mais!

- ✓ Grupos de discussão e fórum no App e em rede social
- ✓ Banco de Empregos
- ✓ Consultoria Jurídica e divulgação e acompanhamento dos projetos de Lei de interesse do setor.
- ✓ Calendários de Eventos do setor
- ✓ Prêmio de Excelência Gráfica J. C. Cordeiro com finalistas automaticamente inscritos no Prêmio Fernando Pini.
- ✓ Cursos em Nosso Canal do Youtube

Acesse [www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br) ou baixe o App "Andigraf" no Seu Iphone ou Android, cadastre-se e comece a utilizar nossos serviços gratuitos



[www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br)

(61) **2196.7857**

Setor Comercial Sul, Qd. 9, Bl. C,  
Ed, Parque Cidade Corporate,  
Sala 1003, parte H1, Asa Sul, Brasília/DF



**Dúvidas sobre como inovar em seu negócio?  
Estamos à disposição para lhe ajudar!**

# PRÊMIO JC CORDEIRO

12º Prêmio de Excelência  
Gráfica José Cândido Cordeiro

# 2021



## Natal

é a cidade-sede do Prêmio  
de **Excelência Gráfica**

Realização:



Coordenação:



Auditoria:



Patrocínio:



CHANSPORT

HEIDELBERG



START

xerox™

