

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO

Ano IV Nº 23



PLATAFORMA WEB PARA PEDIDOS DE IMPRESSÃO MAIS UM SERVIÇO DA ANDIGRAF

SINDUSGRAF / PE

**Renova
diretoria**

SINDGRAFICA / CE

**Planeja
novas ações**

SINGRAF / RN

**Tem novo
presidente**



O PODER DA IMPRESSÃO

Visite a FESPA Brasil | Digital Printing
e descubra o poder da impressão
digital para a inovação
do seu negócio.

18-21 Março 2020
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP

**INSCREVA-SE
GRATUITAMENTE:**



fespabrasil.com.br | digitalprinting.com.br

06

Academia Andigraf no Piauí

No dia 9 de novembro, foi realizada, na Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI, mais uma palestra que integra o Ciclo de Conferências da ANDIGRAF.



08

29º
Fernando Pini

07

Parceria

CNI e Sebrae para estimular exportação em pequenos negócios



EDUCAÇÃO E IMPRESSÃO TWO SIDES
A impressão é essencial para o futuro da educação

Um projeto de quatro anos examinando os resultados de 54 pesquisas com 170.000 pessoas concluiu que a impressão é vital para uma educação eficaz

Os alunos que aprendem com dispositivos digitais progressivamente menos um terço do que leriam feito se estivessem lendo no papel

EDUCAÇÃO E IMPRESSÃO

14

Educação

A impressão é essencial para o futuro da educação

índice

34

Lançamento

Papirus amplia linha de Produtos e renova logomarca com foco na sustentabilidade



Diretoria Executiva Andigraf

Presidente:

Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional:

Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional:

James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste:

João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste:

Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte:

Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário:

Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto:

Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro:

Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto:

Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria:

Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria:

Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria:

Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal:

Walter Castro dos Santos,

Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal:

José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz

Francisco Eulálio Santiago Costa

Revista GRAPHIUM

Tiragem: 5000

Novembro/Dezembro de 2019

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C,

Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003,

Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 -

contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

Roberto Carlos Moreira

Eduardo Carneiro Mota

Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:

Ivana Freire, Jocasta Alves.

Jornalista:

Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão:

Fernanda Araruna

Projeto Gráfico:

Pablo Lins



EDITORIAL

Comércio eletrônico

O ano de 2019 foi de muita expectativa e desafios para todos os que fazem a indústria gráfica e da comunicação. Mais um período de mudanças e rupturas provocadas pela evolução tecnológica, que transforma de modo definitivo o modus operandi do nosso setor. A ANDIGRAF cumpre a sua missão, nesse e nos demais quesitos a que se propôs, buscando benefícios para as indústrias gráficas de todo o Brasil em diferentes frentes, com serviços e alternativas que contribuam para a inovação e crescimento das empresas associadas. Uma das grandes novidades do período, anunciada no final do ano, é a Plataforma Web para pedidos de impressão, desenvolvida especialmente para associados, gráficas e revendas. Através do site da Associação (andigraf.com.br), muito em breve será possível realizar pedidos de impressão, com mais economia e produtividade em todas as etapas do processo de atendimento. A ferramenta possibilitará às indústrias gráficas de todo o Brasil, estejam sediadas nos centros urbanos mais desenvolvidos ou nos “sertões mais profundos”, como diria Guimarães Rosa, beneficiar-se com as ferramentas do comércio eletrônico (segmento com expectativa de crescer 17% em 2020).

É exemplo das várias ações inovadoras que a Entidade tem oferecido, com capacidade de reinvenção e criatividade, em sintonia com as mudanças e reformas estruturais a que assistimos e que buscam estimular um ambiente de negócios mais promissor, desburocratizado e com medidas inovadoras que atendam às expectativas das empresas de todos os portes, nas diversas regiões do País.





■ Eduardo Mota, Roberto Moreira e Martílio Bueno



ANDIGRAF

Visitas a empresas fornecedoras

Durante o mês de dezembro, os dirigentes da ANDIGRAF, Roberto Moreira e Eduardo Mota, cumpriram uma agenda de visitas a diversas empresas fornecedoras da Indústria Gráfica e da Comunicação, sediadas em São Paulo – SP. Dentre os assuntos abordados, foram apresentados os projetos a serem realizados pela ANDIGRAF no ano de 2020, bem como o Plano de Patrocínio da entidade. Foram visitadas, dentre outras, as empresas Papyrus, Antalis, Xerox, Duplicopy&Eurostar, Fenapro e Two Sides. A ANDIGRAF firmou mais uma parceria promissora, desta vez com a empresa Print-One, especializada na criação de

ambientes Web to Print. Em reunião realizada no mês de dezembro, o presidente Roberto Moreira e o diretor financeiro, Eduardo Mota, assinaram com o empresário Martílio Bueno o contrato visando o desenvolvimento de uma plataforma de gestão para vendas on-line B2B (Business to Business, isto é, dirigida a empresas ou pessoas jurídicas) e B2C (Business to Customer, vendas para o consumidor final, pessoas físicas). A Print One está há mais de 14 anos desenvolvendo soluções personalizadas e inovadoras para o Mercado Gráfico, Editorial, da Comunicação Visual, Fotográfico e Corporativo.

CICLO DE PALESTRAS

Academia ANDIGRAF no Piauí

No dia 9 de novembro, foi realizada, na Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI, mais uma palestra que integra o Ciclo de Conferências da ANDIGRAF. O presidente da Associação, Roberto Moreira; Antônio Freitas Neto, diretor da FIEPI; José Pires, consultor da Bremen Sistemas; e Jardel Nunes, consultor da Xerox do Brasil, realizaram palestras so-

bre as inovações do segmento da Indústria Gráfica. Mais uma parceria que deu certo entre o SIGRAT, SINDGRAPI, Bremen, Xerox, FIEPI e ANDIGRAF.

A palestra contou com participação de alunos da escola do SENAI. O diretor de Assuntos Econômicos da FIEPI, Freitas Neto, que falou com bastante propriedade acerca das potencialidades do Piauí, disse que “foi um evento

bastante importante para o setor, com debates sobre tecnologia e inovação. Hoje qualquer tipo de empreendimento, seja ele de pequeno, médio ou grande porte, tem que se preocupar em inovar, ou sairá do mercado. Neste sentido, fomos mostrar as potencialidades existentes no Estado para que possam ser aproveitadas da melhor maneira possível dentro de uma escala de prioridade”, concluiu.



■ Freitas Neto e Roberto Moreira

Foi um evento bastante importante para o setor, com debates sobre tecnologia e inovação



Zênite
SISTEMAS

A solução perfeita para
conectar sua gráfica ao **SUCESSO**

Eleito o melhor fornecedor de software de gestão
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!

Gestão



■ **Presidente da CNI assina convênio de R\$ 21 milhões com Sebrae.**

PARCERIA

CNI e Sebrae para estimular exportação em pequenos negócios

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) assinaram, em novembro, um convênio para estimular e capacitar micro e pequenas empresas a internacionalizarem suas operações. Com investimento de R\$ 21 milhões, a parceria atenderá mil negócios nos próximos três anos. O acordo envolve treinamentos, consultorias, rodadas de negócios e apoio para prospecção de mercado, entre outras ações. Conforme estudo do Sebrae feito em 2019, mais de 40% das empresas exportadoras brasileiras são pequenos negócios. Eles foram responsáveis por vendas externas que somaram US\$ 1,24 bilhão em 2018.

O presidente da CNI, Robson Braga de Andrade, ressaltou

a importância de pequenas empresas ampliarem suas exportações. “Ao internacionalizarem as operações, as empresas diversificam o mercado, aumentam o giro no estoque e consolidam a marca, inclusive no mercado interno”, afirmou o presidente. “Há ainda o ganho com a participação em países com realidades distintas da nossa”, completou. O presidente do Sebrae, Carlos Melles, destacou que, embora sejam numerosas no mundo inteiro, MPEs ainda têm um grande desafio de ampliar as exportações e o faturamento. “É preciso criar a cultura de que as micro e pequenas empresas podem exportar”, observou Melles. “Muitos querem vender seus produtos para fora, mas ainda enfrentam dificuldade”, acrescentou.



Ao internacionalizarem as operações, as empresas diversificam o mercado, aumentam o giro no estoque e consolidam a marca, inclusive no mercado interno



NE GÓ CIOS

O convênio prevê a realização de atividades logo após o mapeamento das necessidades dos empresários, a partir de estudos de inteligência comercial. O acordo enfrentará uma das maiores dificuldades encontradas pelas MPE para exportar, que é identificar mercados no exterior, com missões prospectivas e comerciais, possibilitando às empresas conhecer as realidades do mercado alvo, além de intensificar o relacionamento com possíveis clientes. O acordo propõe, ainda, rodadas de negócio no Brasil com compradores estrangeiros ou em eventos in-

ternacionais com o objetivo de geração de negócios. Os empresários receberão capacitações presenciais e virtuais em temas relacionados a mercados e setores, ou transversais ao processo de exportação. O convênio prevê também investigações em mercados potenciais para analisar informações estratégicas sobre acesso, venda, regulamentação, desembaraço e concorrência. O trabalho será feito para grupos de 20 empreendimentos em pelo menos quatro estados, podendo ser dos tipos mercadológico estruturante, mercadológico comercial e tecnológico.

29º FERNANDO PINI

Organizada pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica), a premiação da 29ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini aconteceu no dia 26 de novembro no Espaço das Américas, na Barra Funda. Participaram desta edição, 151 empresas de 15 Estados, com 1.122 produtos inscritos. O objetivo do Fernando Pini é prestigiar as gráficas que trabalham dentro do mais alto padrão de qualidade e de profissionalismo e que mais contribuem para o desenvolvimento do setor no país.



Lançamento Saphira

A chapa que protege o seu impresso



THERMAL PLATE FND 310

**RÁPIDO
SET UP**

ROBUSTA

**APLICÁVEL EM TODOS OS
SEGMENTOS: EDITORIAL,
PROMOCIONAL E EMBALAGEM**

**PERMITE ALTAS
TIRAGENS, MESMO
EM SUBSTRATOS
ABRASIVOS**

**PERMITE IMPRESSÃO EM
TODOS OS TIPOS DE TINTA,
CONVENCIONAL OU UV**

**EXCELENTE
ESTABILIDADE**

Saphira





Consumíveis

11 5525-4580

cotacao.consumiveis@heidelberg.com

HEIDELBERG

Heidelberg do Brasil

 /heidelbergbrasil
 /heidelbergbrasiloicial
 /showcase/heidelberg-brazil
 Heidelberg do Brasil
heidelberg.com/br

MÁQUINAS PARA ACABAMENTO GRÁFICO

- GUILHOTINA POLAR 115X - ANO 2011
- GUILHOTINA POLAR 78 XT - ANO 2008
- GUILHOTINA POLAR 55 - ANO 2002
- GUILHOTINA PERFECTA 115 - ANO 2010
- GUILHOTINA TIGER 92 - ANO 2015
- GUILHOTINA HPM 115 - ANO 2018
- COLADEIRA BABY BINDER SS PUR - ANO 2017
- COLADEIRA RICALL COM 02 COLEIROS
- COLADEIRA BABY BINDER 01 COLEIRO - ANO 2005
- COLADEIRA DE CAPAS JMD COM 04 GAVETAS E PUR - 2018
- COLADEIRA DE CAPAS DUPLO DPD 500 - ANO 2017 - COM PUR
- LAMINADORA AUTOMÁTICA - ANO 2017
- LAMINADORA EXCELL SEMIAUTOMÁTICA COM DESTAQUE - 2018
- DOBRADEIRA HÉRCULES FOLHA INTEIRA - ANO 2017
- DOBRADEIRA STAHL RD 78 - ANO 2005
- DOBRADEIRA STAHL TK 49 - ANO 1993
- DOBRADEIRA TITAN 490 A - ANO 2011
- PRENSA DE CADERNOS RADIAL - SEMINOVO
- ALCEADEIRA PRESTO 06 + CAPA - ANO 2004
- GRAMPEADEIRA SEMIAUTOMÁTICA PRIME - 2014
- GRAMPEADEIRA MIRUNA MODELO 3
- GRAMPEADEIRA BREHMER
- CORTE VINCO ML 960 - ANO 2005
- CORTE VINCO HAIDAO 750 - ANO 2018
- CORTE VINCO AUTOMÁTICA SBL 1050 - 2000
- COLADEIRA RICALL COM 02 COLEIROS
- COLADEIRA BABY BINDER 01 COLEIRO - 2005
- FURADEIRA SICOLI - 04 FUROS - 2016
- FURADEIRA NUMERGRAF - 04 FUROS - 2018
- SHIRINK SACOPACK MANUAL COM FORNO
- FUSOR PARA COLA PUR CAPACIDADE 4KG - NOVO



CONTATO: 11 94235-3833 (WILSON)

NOTÍCIAS

“Conteúdo constrói relacionamentos. Relacionamentos são baseados em confiança. Confiança gera receita”

Andrew Davis

Coca-Cola substitui Plástico por papel cartão

A Coca-Cola da Europa anunciou que substituirá todos os envoltórios de plástico que protegem as latinhas de refrigerante por envoltórios de papel cartão. A solução, batizada de KeelClip, será adotada em toda a Europa. A iniciativa da marca é a primeira no mercado de bebidas prontas para beber sem álcool. O KeelClip foi desenvolvido pela Graphic Packaging International (GPI). A solução cobre completamente as tampas das latas para mantê-las limpas, possui orifícios para facilitar o transporte e minimiza a quantidade de papel necessária. Segundo a GPI, a tecnologia KeelClip é eficaz para embalagens com vários diâmetros e alturas. “Isso significa que podemos fornecer uma embalagem segura e eficaz, sem necessi-

dade de plástico secundário”, afirma Steve Gould, diretor de desenvolvimento e marketing de produtos divisão de bebidas da GPI na Europa. A Coca-Cola investirá 15 milhões de euros na solução de embalagem e promete remover o invólucro retrátil de todas as embalagens multipack em todos os mercados da União Européia até o final de 2021, economizando duas mil toneladas de plástico e três mil toneladas de CO2 anualmente.

A Coca-Cola planeja introduzir o KeelClip na Irlanda, na Polônia e na Holanda, e em seguida, na Áustria, na Itália, na Suíça e na Romênia. As embalagens serão usadas em todas as embalagens multipack de até oito latas.

Artig: Embalagem Marca



Na Islândia a tradição é trocar livros no natal

O Natal pode ser uma época de muita ansiedade para alguns. Além das filas nas lojas, dos mil e um amigos-secretos e dos altos gastos com presentes, ainda é preciso escolher algo especial para cada pessoa. Na Islândia, uma antiga tradição é também uma ótima maneira de combater o consumismo e aliviar o estresse.

No país, é costume trocar livros na noite de Natal, o que estimula a cultura e desacelera o consumismo nessa época do ano. Após a ceia, é comum passar o restante da noite lendo. Graças a isso, cerca de 70% dos livros islandeses são publicados nos últimos três meses antes do fim do ano. Segundo uma reportagem publicada pelo El País, o costume surgiu durante a Segunda Guerra Mundial. Nesta época, devido à restrição de importações, as pessoas passaram a trocar livros durante o Natal, pois estes eram impressos no próprio país.

A Islândia é detentora de diversos recordes relacionados à literatura. A ilha conta com o maior número de escritores por habitantes do mundo, bem como o maior número de livros publicados e lidos. Existe até uma estatística que calcula que cerca de 10% dos habitantes do país já publicaram ou vão publicar um livro algum dia.

andigraf.com.br

Pode a inkjet mudar a cor de uma paisagem?

Cor e design de tirar o fôlego. A impressora Xerox® jato de tinta Baltoro™ HF combina tinta high fusion, cabeças de impressão líderes da indústria e Inteligência Automatizada Xerox® para fazer o trabalho de cores mais inteligente. Você pode buscar novas aplicações e mais oportunidades vibrantes.

xerox.com/baltoroHF

**made
to
think.™**

xerox™



XEROX

Um sopro de **inspiração** na impressão Adaptive CMYK Plus

Já pensou em dobrar a sua liberdade de design e obter 2 impressoras em 1? Isso se tornou possível com o lançamento da tecnologia Xerox Adaptive CMYK Plus para a impressora Color C70. Essa tecnologia foi projetada especialmente para operações menores de varejo e de impressão interna que desejam se diferenciar e ser mais lucrativas - criando impressões exclusivas e podendo entrar nesse mercado lucrativo de maneira econômica. Os principais estudos do setor mostram que os clientes estão dispostos a pagar 24 a 89% a mais pelos documentos CMYK Plus, para responder a essa tendência do setor. O acessório C70 inclui o Vivid Toner Kit, que contém Ouro e Prata bastante atraentes, o Clear, que simula o verniz e a versatilidade do toner CMYK Plus Branco. Isso também é adaptável, você pode optar por executar trabalhos tradicionais usando toners CMYK padrão e, em seguida, fazer uma troca rápida de toner para imprimir usando os Toners Vivos.

É hora de inspirar a impressão. A Xerox oferece a você essa inspiração através da inovação revolucionária, com a tecnologia Xerox Adaptive CMYK Plus para a impressora C70. Entre em contato com seu gerente para saber mais!



Artigo original de Two Sides

EDUCAÇÃO E IMPRESSÃO TWO SIDES

A impressão é essencial para o futuro da educação



O argumento de que a leitura no papel resulta em maior compreensão e retenção, concentração, construção de vocabulário e memória ganhou imenso peso por um estudo inovador da Intergraf, a federação europeia de comunicação impressa e digital. A pesquisa examinou os resultados de 54 estudos, com um total de mais de 170 mil participantes de 19 países, e encontrou evidências impressionantes de que a compreensão do texto é muito mais forte ao ler em papel do que em tela, principalmente quando o leitor está sob pressão do tempo.

Preocupado com o efeito do aumento do tempo gasto na leitura de telas nas escolas, o órgão de comércio internacional instou os formuladores de políticas e organizações educacionais nos níveis nacional e europeu a garantir que

***Um projeto
de quatro anos
examinando os
resultados de 54
pesquisas com
170.000 pessoas
concluiu que
a impressão é
vital para uma
educação eficaz***

a impressão retenha um papel significativo na educação.

Intitulado E-read (Evolução da leitura na era da digitalização), o estudo da Intergraf é um feito impressionante de pesquisa. Ao longo de quatro anos, envolveu uma rede de quase 200 acadêmicos de toda a Europa, realizando pesquisas empíricas e debates altamente detalhados sobre os efeitos da digitalização na

leitura, especialmente para estudantes e jovens. “Os alunos que aprendem com dispositivos digitais progrediram apenas um terço do que teriam feito se estivessem lendo no papel”.

O E-read descobriu que os leitores impressos têm uma melhor lembrança da relação entre os eventos e são capazes de reconstruir melhor a trama de um texto do que os leitores de tela.



www.twosides.org.br

Verificou-se também que a vantagem da impressão era maior sob restrições de tempo e que a rolagem resultava em uma vantagem significativa para a leitura digital. No que diz respeito à educação, a desvantagem digital durante o ensino fundamental foi considerada como dois terços do aumento anual na compreensão da leitura, o que significa que os alunos potencialmente progrediram apenas um terço do que teriam feito se estivessem lendo no papel em vez de em uma tela.


Produtos que comprovadamente facilitam a compreensão e o pensamento crítico, como livros em papel e outros textos informativos impressos, já existem e não devem ser ignorados. O papel é uma tecnologia de forças comprovadas”.

O fato de os jovens aprenderem apenas um terço também ao ler em um dispositivo digital é claramente alarmante, e, portanto, a Intergraf pediu ações urgentes em todos os níveis para “garantir que a educação na Europa não seja degradada pela rápida introdução infundada de leitura de tela nas escolas”. A declaração continua: “O desenvolvimento da compreensão de leitura dos alunos e das habilidades de pensamento crítico deve ser imediatamente salvaguardado. O não cumprimento dos conselhos dados nesses estudos cria um risco imediato de que os resultados da aprendizagem dos alunos sejam afetados negativamente pela crescente tendência das escolas na Europa de promover a leitura em dispositivos digitais sem as

ferramentas e estratégias necessárias para garantir que isso não cause um revés na compreensão da leitura e nas habilidades de pensamento crítico.

Ação urgente é necessária

Os resultados do estudo da Intergraf e suas recomendações coincidem inteiramente com o trabalho de Two Sides e com os resultados de nosso estudo recente sobre a preferência das pessoas pela impressão (pesquisa sobre hábitos de leitura). Existem muitos estudos que mostram que a leitura impressa melhora a compreensão das informações, bem como a absorção e a recordação, essenciais para a educação de pessoas de todas as idades, mas principalmente para os jovens. Este estudo da Intergraf é um trabalho vital que prova de uma vez por todas que a impressão é melhor do que o digital para a aprendizagem. Vamos torcer para que os governos e instituições estejam ouvindo.



Os alunos que aprendem com dispositivos digitais progrediram apenas um terço do que teriam feito se estivessem lendo no papel



CHANSPOINT
DISTRIBUIDORA DE PAPÉIS

**Para que
você tenha
produtos de
qualidade**



Distribuimos papéis para impressão offset e digital, chapas de acrílicos, ACM, lonas, vinis e materiais de embalagens.

Trabalhamos com os melhores fornecedores do mercado gráfico, temos um portfólio variado de produtos e garantimos entrega rápida e segura.



Rio de Janeiro
(21) 3145.6532

Rua do Feijão, 601, Penha Circular
CEP 21011-050 | Rio de Janeiro RJ

São Paulo
(11) 4371.6555

Av. Pedrosa de Moraes, 580, Sala 131
CEP 05420-000 | Pinheiros SP

Ceará
(85) 3103.1867

Rua José Hipólito, 500
Sala 35 | CEP 60871-170
Messejana Fortaleza CE

**Entregamos
em todo o Brasil.**

Contato@chansport.com.br



SINDIGRAF/CE

Sindicato planeja ações para 2020

Seguindo o programa de capacitação dos associados, o Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE planeja agenda de cursos, palestras, eventos e missões para este ano. Na programação de cursos estão contempladas as áreas de gestão empresarial, recursos humanos, finanças, inovação, marketing e sustentabilidade. Como em anos anteriores, parte dos treinamentos deverão ser subsidiados pela FIEC e Sebrae.

Em paralelo à capacitação, o Sindicato oferecerá também consultoria de acompanhamento da implantação de projetos desenvolvidos na Universidade Sindgrafica nas empresas participantes do programa. Ainda para 2020, o Sindicato planeja a realização de rodada de negócios, visitas técnicas e missões para feiras e eventos nacionais e internacionais. Outra ação prevista para este ano é o trabalho de associativismo nas regiões de Cariri e Sobral, aumentando o número de associados e a base de atuação do Sindgrafica-CE.

**GESTÃO
EMPRESARIAL
RECURSOS
HUMANOS
FINANÇAS
INOVAÇÃO
MARKETING
SUSTENTA-
BILIDADE**



Alças Prontas para Sacolas

USINA 
de negócios

81 3231.7506 / 81 99625.6810
www.usinadenegocio.com.br



Nova Diretoria 2020-2023

Presidente

Pedro Fausto de Oliveira

Vice-presidente

Carlos Vinícius A. Costa Lima

1º Secretário

Francisco Fernandes da Costa

2º Secretário

Ossian Silva Fonseca

1º Tesoureiro

Maricleyson Costa da Silva

2º Tesoureiro

José Roberto da Cruz Felinto

Diretores Suplentes

**-Cassio Alexandre Gomes de
Carval- ho Pedrosa**

**-Fábio César Dantas de
Souza -Rosivan Castro de
Oliveira -Rafael Garrido Aloise
-Wallace Santos Pereira -Pedro
Fernandes P. Júnior**

Conselho Fiscal - Efetivo

**-Ávila Cunha Ribeiro -Expedito
Paulo de Araújo -Rivaldo César
Lucena Soares**

Conselho Fiscal - Suplentes

**-Darlan Maia de Figueiredo
-Diego Lima de Almeida -Fábio
Pereira Bezerra**

**Delegados Representantes
junto a Federação das
Indústrias do Estado do
Rio Grande do Norte - FIERN
Efetivos**

**-Carlos Vinícius A. Costa Lima
-Francisco Fernandes da Costa**

Suplentes

**-Expedito Paulo de Araújo -
Samar Fausto de Oliveira**

SINGRAF/RN

Pedro Fausto é eleito presidente

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf-RN) realizou, no final de novembro, as eleições para a composição da Diretoria e dos Delegados Representantes junto à FIERN — Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte, mandato que se estenderá até o ano de 2023. O tesoureiro da gestão encerrada em dezembro, Pedro Fausto de Oliveira, foi eleito presidente do Singraf-RN, tendo como vice-presidente Carlos Vinícius Costa Lima, que assumiu a presidência do Sindicato nos últimos oito anos. “A princípio, devo dizer que entendo toda a responsabilidade que esse cargo irá nos trazer e garantir aos associados que podem esperar o máximo de dedicação da nossa Diretoria. Prova disso é que o

ano de 2020 já carrega consigo inúmeras expectativas e planos, pois teremos diversos eventos no setor gráfico, como cursos, palestras, seminários para offset, digital, sinalização, entre outros. Além da manutenção do nosso Selo de Qualidade da Indústria Gráfica, o qual teremos a grande honra de certificar algumas das gráficas presentes na noite de hoje. Selo que comprova o comprometimento do setor em estar dentro do melhor padrão para atender a nossa sociedade. Teremos, ainda, em julho, o 12º prêmio JC Cordeiro de Excelência Gráfica, que este ano será aqui em Natal”, disse Pedro Fausto durante a cerimônia de posse, que aconteceu no dia 20 de dezembro, juntamente com a confraternização de fim de ano promovida pelo Sindicato.

Qualidade

Gráficas do Rio Grande do Norte recebem Selo de Qualidade

No dia 20 de dezembro, gráficas do Rio Grande do Norte receberam certificados do Selo de Qualidade da Indústria Gráfica 2019, após se submeterem a avaliações técnicas e ajustes necessários com o objetivo de estar dentro dos padrões éticos de conduta e respeito ao consumidor, além do fornecimento de produtos e serviços de qualidade e cumprir legalmente os padrões aplicáveis. O Selo é uma iniciativa do Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte — SINGRAF-RN — em parceria com o Instituto Euvaldo Lodi - IEL, através do Procompi (Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias). Iniciado com o total de 25 gráficas, teve a desistência de sete empresas, e das 18 participantes, apenas nove estão aptas a receberem o Selo de Qualidade 2019. Com previsão de uma nova auditoria pelo SENAI no segundo semestre de 2020 para manutenção do Selo, surge uma nova oportunidade para que as gráficas que não obtiveram nesse primeiro momento possam ser reavaliadas. A entrega dos Certificados foi feita pelo presidente eleito do Singraf-RN, Pedro Fausto, acompanhado do vice-presidente, Vinícius Costa Lima, e a representante do IEL, Kesiane Santana. As gráficas que receberam o Selo foram: Qualidade Digital, InfoArte, Denise Lins Convite,

Servgráfica, Lucgraf, Sincronia Gráfica, WP Gráfica e Unigráfica.

Durante a entrega dos certificados, Denise Lins representante da Denise Lins Convites e Rafael Garrido, da InfoArte, enfatizaram a importância do Selo de Qualidade da Indústria Gráfica 2019 e a satisfação de estarem entre as empresas contempladas. A Cerimônia de entrega dos certificados aconteceu na Betel Recepções, durante das festividades de final de ano que habitualmente o Sindicato promove.



PROCOMPI

O Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias é uma parceria entre a Confederação Nacional da Indústria — CNI e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas — Sebrae para elevar a competitividade das empresas industriais de menor porte, por meio do estímulo à cooperação entre as empresas, à organização do setor e ao desenvolvimento empresarial e territorial.

A promotional graphic for SINGRAF | RN. At the top left, it says 'SINGRAF | RN' in large letters, with the tagline 'Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel.' below it. To the right is a colorful logo consisting of several overlapping teardrop shapes in yellow, blue, pink, and black. Below the logo, the text reads 'MATERIAL IMPRESSO. TRABALHE COM UMA GRÁFICA CERTIFICADA.' At the bottom right, there is a smaller version of the circular seal seen in the top right. At the bottom of the graphic, there is a row of logos for various companies: Lucgraf, Servgráfica, Qualidade Digital, Sincronia, InfoArte, Denise Lins Convites, mídia digital, WP Gráfica, UNIGRÁFICA, Sebrae, CNI, and IEL.

CONFRATERNIZAÇÃO 2019

2019

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte realizou, no dia 20 de dezembro, na Betel Recepções, em Natal/RN, a festa de confraternização de fim de ano



Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com

CONFRA-TERNIZAÇÃO 2019



O tradicional evento contou com um jantar e atração musical, além da entrega de brindes cedidos pelos fornecedores das empresas Michelletour, Egraf, Lograf, Somagraf, Trombelligraf e Potisigns.

Tintas Pantone
Papéis Off-set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

corte pel
Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado

Papéis p/scrapbook
Furadores p/scrapbook
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
E-mail: cortepel@ig.com.br

SINDUSGRAF/PE

Entidade tem nova diretoria e livro dos 80 anos

A Indústria Gráfica e da Comunicação de Pernambuco se reúne, no dia 24 de janeiro, no Auditório da FIEPE (Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco), para a Cerimônia de Posse da nova Diretoria do SINDUSGRAF, eleita em 29 de novembro para a Gestão 2020/2024.

Na ocasião será realizado o lançamento do livro comemorativo: SINDUSGRAF - 80 Anos Imprimindo História. Idealizado pelo presidente Eduardo Mota, o volume reúne momentos marcantes da trajetória, desde a criação do Sindicato, em 1939, até o presente Século. Trata-se de resgate histórico das várias etapas do mais antigo Sindicato Industrial de Pernambuco, através de depoimentos, documentos, perfis e realizações dos seus dirigentes - empresários e líderes, que há oito décadas imprimem a história da Entidade de classe.





ELEIÇÃO 2019

Veja a composição da nova Diretoria do SNDUSGRAF/PE

DIRETORIA EXECUTIVA



CARGO	NOME	EMPRESA
PRESIDENTE	Antonio Carlos Pereira da Silva	Gráfica Irani Ltda
1º. VICE-PRESIDENTE	Eduardo Carneiro Mota	Gráfica e Editora Contexto Ltda
VICE-PRESIDENTE	Luciano José Rodrigues Fonseca	Olinda Gráfica e Editora Ltda
VICE-PRESIDENTE	Durval de Oliveira Costa Filho	Gráfica e Editora Raiz Ltda – ME
DIRETOR ADMINISTRATIVO	José Batista dos Santos Filho	Gráfica e Editora Santa Paulina Ltda
DIRETORA ADMINISTRATIVA ADJUNTO	Mariland Soares Sobral Fonseca	Olinda Gráfica E Editora Ltda
DIRETOR FINANCEIRO	Camillo José Loureiro Moutinho	Moutinho Sinalização e Gráfica Ltda
DIRETORA FINANCEIRA ADJUNTO	Aparecida Moraes de C. Silva	Imograf Eireli

DIRETORIA PLENÁRIA

CARGO	NOME	EMPRESA
DIRETOR PLENÁRIO	Alexandre José de Lima Ruiz	AlexRuiz Representações Ltda - ME
DIRETORA PLENÁRIO	Debora Luiza Gomes Albuquerque	Debora Luiza Gomes Albuquerque
DIRETOR PLENÁRIO	Reinaldo Erly Mafra dos Santos	RC Gráfica e Editora Ltda EPP
DIRETOR PLENÁRIO	Rinaldo Pereira de Lima	Gráfica Palmeira Ltda -ME

CONSELHO FISCAL

CARGO	NOME	EMPRESA
EFETIVO	Kátia Maria Belém da Silveira	Gráfica e Editora Contexto Ltda
EFETIVO	Antônio Carlos Moura dos Santos	Antonio Carlos Moura dos Santos - ME
EFETIVO	Marcos Batista dos Santos	Marcos B dos Santos Comércio e Serviços Eireli
SUPLENTE	Marli Lopes da Silva	ML da Silva Acabamento Gráfico
SUPLENTE	Cherbel Nader	Nader & Fellows Ltda
SUPLENTE	Rosilda de Oliveira Lyra	Gráfica e Editora Souza Leão Ltda

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO AO CONSELHO DA FIEPE

CARGO	NOME	EMPRESA
EFETIVO	Eduardo Carneiro Mota	Gráfica e Editora Contexto Ltda
EFETIVO	Antônio Carlos Pereira da Silva	Gráfica Irani Ltda
SUPLENTE	Luciano José Rodrigues Fonseca	Olinda Gráfica E Editora Ltda
SUPLENTE	Camillo José Loureiro Moutinho	Moutinho Sinalização e Gráfica Ltda

Planejamento estratégico financeiro

À Confederação Nacional da Indústria - CNI, junto à Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco - FIEPE, disponibilizou aos sindicatos filiados Planejamento Financeiro. O Planejamento do Sindusgraf foi realizado no dia 06 de novembro com a presença da Diretoria da Entidade.



FIEPE e IEL têm a capacitação que o seu currículo precisa

Se recolocar no mercado de trabalho ou abrir o próprio negócio requer investimentos em qualificação. Portanto, é fundamental buscar formas inovadoras e eficientes para aumentar a produtividade e melhorar a competitividade do negócio. Pensando nisso, a Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL) estruturaram uma programação de cursos, encontros e programas para impulsionar a sua carreira e o desenvolvimento das empresas ao longo de 2020. “Todos sabem que o mercado de trabalho está ficando cada vez mais competitivo, são muitos profissionais buscando por vagas de emprego. Não há, portanto, outro caminho para conquistar uma recolocação, ou para se aperfeiçoar, sem a capacitação”, destacou a superintendente da FIEPE e do IEL-PE, Fernanda Mançano. Os conselhos de Fernanda são para os que desejam alcançar uma posição de sucesso no futuro.

Para fortalecer as pessoas e o setor produtivo do Estado, as instituições desenharam um primeiro semestre com cursos como Business Partner – desenvolvendo consultores internos de RH; Auditores Internos ISSO 9001:2015, ISSO 14001:2015 e ISSO 45001:2018; Programa Gestão de Marketing e Vendas; Governança, Risco e Compliance, Designer Thinking na Gestão de Negócios, Seminário de Negócios, além de cursos sobre Linhas de Financiamento para Importação e Expor-



É preciso, constantemente, manter-se atualizado para o mercado de trabalho e descobrir a melhor maneira de permanecer alinhado aos objetivos das empresas”



tação e RH estratégico. Já no segundo semestre, os cursos serão de Desenvolvimento Gerencial; Negociação, Persuasão e Influência em Vendas; Gestão Estratégica da Cadeia de Suprimentos; Growth Marketing; o II Congresso da Micro e Pequena Indústria; Técnicas de Controle e Análise do Fluxo de Caixa; Programa de Gestão da Inovação; Seminário de Energia; Pipeline de Vendas e o Seminário de Gestão. Para os interessados em comércio exterior, as instituições vão oferecer capacitação de Planejamento Estratégico para Comércio Exterior e também o Encontro da Indústria. Confira os nossos cursos no site www.ielpe.org.br e se inscreva!



SINGAL / AL

Gráficas reduzem desperdício e produtividade aumenta em 98,8%

Uma ação articulada entre o Sindicato das Indústrias Gráficas de Alagoas (Singal), o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) elevou em 98,87% a produtividade de seis empresas do setor no Estado. O resultado foi apresentado durante confraternização dos gráficos alagoanos, em dezembro último. Outras seis devem ter seus resultados divulgados em fevereiro deste ano. Em média, o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi) reduziu os custos de produção em R\$ 3.668,00 ao mês. O segredo está no combate a um dos maiores gargalos que afetam a competitividade das gráficas: o desperdício, seja de matéria-prima ou de tempo.

“O nível de desperdício gráfico é muito grande, até por falta de conhecimento [técnico] dos próprios empresários”, alerta o presidente do Singal, Floriano Alves. Segundo ele, a consultoria feita pelo Senai ajuda empresários do setor a identificar os pontos de desperdício em suas gráficas, dando a eles condições de adotarem as melhores estratégias na busca pela competitividade. “É fundamental para você tomar decisões e para economizar. Porque hoje, em todos os segmentos comerciais e industriais do mundo, não existe mais facilidade



■ Floriano Alves (primeiro à direita) comemora resultado positivo com dirigentes do Singal e do Senai; Sebrae também é grande parceiro.

para ganhar dinheiro. Você tem que ganhar dinheiro economizando. Vendendo bem, mas economizando”, afirma Floriano. De acordo com o coordenador de Tecnologia do Senai/AL, Tiago Castro, durante o atendimento do Procompi às gráficas, o Senai aplica as ferramentas da metodologia Lean Manufacturing (Manufatura Enxuta), identificando os principais gargalos na produção e as causas de desperdício. “Este atendimento possibilita ao empresário uma visão transparente do processo e informações concretas para a tomada de decisões assertivas”, diz. De acordo com Tiago, uma das gráficas atendidas ampliou a sua capacidade produtiva. Antes, ela produzia 24 pedidos por dia (12 por turno). Com as

alterações implantadas, a capacidade produtiva foi ampliada para 96 pedidos por dia. Um resultado que faz a diferença. “O empresário pode planejar suas vendas, mediante a capacidade produtiva instalada. Principalmente neste ano eleitoral de 2020, ela estará preparada para atender até as outras gráficas pequenas e seus clientes. O aumento de produtividade foi em torno de 250%”, revela o coordenador. Outra gráfica obteve ganhos com uma simples alteração de layout, aumentando sua capacidade de impressão em mil unidades por dia. “A alteração foi feita com a implantação do ponto de ressuprimento, que evitou um desperdício de R\$ 27 mil de papel por ano, na pré-impressão”, acrescenta Tiago Castro..

Parceria entre Singal, Senai e Sebrae identifica gargalos na produção e reduz custos em cerca de R\$ 3,668 mil por mês

SIGRAT E SIGRAPI/PI

Jantar de confraternização

*Equipe de trabalho
homenageou o
presidente James*

Reunindo associados dos sindicatos dos gráficos de várias regiões do Piauí, foi realizado, no mês de dezembro, o jantar de confraternização de fim de ano. Uma noite de grandes homenagens e muito prestigiada pelos associados dos Sindicatos das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT) e do Piauí (SIGRAPI). O dirigente James Hermes, idealizador do evento, agradeceu a presença de todos e a parceria com o Sistema FIEPI. “Estou muito feliz em poder contar com a presença de gráficas de todas as regiões do Estado, como Oeiras, Floriano, Regeneração, Parnaíba e até de São Raimundo Nonato. Muito bom poder unir pessoas para mostrar o que é a indústria gráfica e o nosso trabalho”.



Suprigráf 

SOLUÇÕES
EM PRODUTOS PARA
USO GRÁFICO

Blanquetas e Chapas
Filmes e Químicos
Tintas | Verniz fosco e brilho

Distribuidor de materiais
gráficos

55 81 3421.4379
Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista
Recife PE | 50070-320
Qualidade e precisão desde 1991

  **FlintGroup**

SIGRAT / SIGRAPI / PI

Jantar de confraternização



O diretor de qualidade de vida do SESI, Marcos Siqueira, e a gestora do Centro de Formação Profissional Cândido Athayde, Heline Melo, fizeram apresentação dos trabalhos desenvolvidos no SESI e no SENAI, respectivamente.

Na oportunidade, o professor Elvis Catão fez a apresentação dos robôs desenvolvidos por seus alunos e alertou à possibilidade da robótica ser usada para solucionar problemas da indústria gráfica.

abcdistribuidora.com.br

**ABC Distribuidora**
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos
Trabalhando pelo Nordeste

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br



SIGES/ SE

Confraternização dos associados do SIGES

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Sergipe (SIGES) realizou, em dezembro, seu tradicional encontro de confraternização com a presença de associados, empresários e fornecedores do segmento no Estado.

O encontro aconteceu em um restaurante, localizado na praia de Atalaia, em Aracaju. “Além da descontração que fazemos com os empresários e seus familiares, este momento é bastante oportuno para conversarmos sobre os pontos positivos e negativos das ações e atividades do Sindicato ao longo do ano que se passou e podermos juntos

dialogar sobre as perspectivas para o ano de 2020”, ressalta o presidente do SIGES, Walter Castro. Em prol do segmento, o Sindicato realizou diversas atividades no ano de 2019, entre elas uma palestra com a economista Zeina Latif, sobre o cenário econômico de Sergipe e do Brasil, e o Encontro Regional dos Sindicatos do Nordeste, ambos realizados no mês de setembro. Já no mês de junho, o SIGES realizou um outro ciclo de palestras com a presença de representantes da Xerox do Brasil, da Bremen Sistemas e da RKW Sistema de Gestão.



A TECPEL
AGORA TEM
**LONA PARA
BANNER**

E
**ADESIVO
VINIL**



(81) 9.9267-5920 | (81) 2101-5000

www.tecpel.com.br | [tecpel_distribuidora](#)
Tecpel Distribuidora | Tecpel

LINHA DE
COMUNICAÇÃO VISUAL

**LONA PARA
BANNER**

ADESIVO VINIL

Tecnologia em Papel

Tecpel

 (81) 9.9267-5920

 (81) 2101-5000

www.tecpel.com.br 

 [tecpel_distribuidora](https://www.instagram.com/tecpel_distribuidora)

Tecpel Distribuidora 

 Tecpel



CULTURA LIVRO

A CBL é a nova responsável pelo ISBN no Brasil

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) e a Agência Internacional do International Standard Book Number (ISBN) firmaram acordo e a entidade passa a realizar os serviços de ISBN no Brasil a partir do dia 1o de março de 2020. Até lá, a Fundação Biblioteca Nacional, por meio da Fundação Miguel de Cervantes, responsável pelo ISBN no Brasil desde 1978, continuará com os serviços. A partir de março, a emissão acontecerá pelo site <http://www.isbn.org.br>, que está

em construção. Uma força tarefa formada entre Biblioteca Nacional e CBL foi formada para a transição. Todo o histórico (incluindo aqui os ISBN e cadastros já efetuados) serão repassados para a nova gestora, não havendo necessidade de qualquer ação por parte dos editores. A exemplo do que acontece na Alemanha, a Metabooks assumirá a operação de emissão de ISBN. O acordo entre as partes prevê a manutenção do preço de emissão do ISBN, que hoje custa R\$ 22.

ISBN

O ISBN - International Standard Book Number - é um sistema internacional padronizado que identifica numericamente os livros segundo o título, o autor, o país, a editora, individualizando-os inclusive por edição. Utilizado também para identificar software, seu sistema numérico é convertido em código de barras, o que elimina barreiras linguísticas e facilita a circulação e comercialização das obras.

Livrarias venderam mais

Os brasileiros presentearam com muitos livros os parentes e amigos nas festas de fim de ano. Segundo dados da pesquisa Painel do Varejo de Livros no Brasil, apurados pela Nielsen e divulgados pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros, no mês de dezembro de 2019, o mercado editorial registrou um faturamento de cerca de R\$ 188 milhões — valor 6,61% superior em relação ao mesmo mês de 2018.



MERCADO

O volume de livros vendidos também cresceu. Foram 4,6 milhões de exemplares — aumento de 12,37% em relação a dezembro de 2018. Os números acumulados no ano, porém, não são muito animadores. Ao comparar os faturamentos de 2018 e 2019, a queda foi 6,21% neste ano. O mercado faturou cerca de R\$ 1,7 bilhão em 2019 (R\$ 115 milhões a menos do que em 2018). O volume de vendas também foi menor em 2019 — decréscimo de 6,35% se comparado ao ano anterior.

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

CONFIABILIDADE
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F
Bairro Prazeres - 54325-610

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPIIS LTDA

Papirus amplia linha de produtos e renova Logomarca com foco na Sustentabilidade

Empresa amplia linha Vita, com papel que contém maior índice de material reciclado e papel especial para fabricação de copos sem resíduo plástico. Previsão é incrementar vendas em 9% com os novos produtos



Mudamos nossa logomarca a fim de mostrar que a Papirus tem hoje tecnologia, conhecimento e um processo aberto e totalmente controlado de reciclagem, com um ciclo que vai de 100% de uso de papel reciclado até 100% de papel produzido a partir da fibra virgem.

■ Amando Varella - Diretor Comercial – Papirus

A Papirus, uma das maiores fabricantes de papel-cartão do País, anuncia a ampliação de sua linha de produtos, simultaneamente à mudança de sua logomarca, com o objetivo de reforçar seu compromisso com a sustentabilidade. São produtos como o Vitacycle, produzido com 30% de material reciclado pós-consumo, e o Vitacopo, voltado à produção de copos de papel com resina, mais fáceis de reciclar, e que atende à demanda crescente de substituição dos copos de plástico. Com perspectiva de incrementar suas vendas em 9% em 2020 com os novos produtos, a Papirus também dá sequência ao

seu plano de investimentos de R\$ 25 milhões iniciado em 2017, a fim de ampliar sua capacidade produtiva e acelerar o processo de modernização dos equipamentos, com vistas à evolução da indústria 4.0.

Maior produtora de papel-cartão a partir de material reciclado e primeira do País a atuar como recicladora, a Papirus é a única empresa do setor preparada hoje tanto em termos de equipamentos quanto dos processos de controle e auditoria da reciclagem, dando segurança aos end users, por meio de certificações, para atestar a sustentabilidade do produto, e, inclusive, o índice

de material reciclado utilizado na fabricação do papel-cartão.

“Mudamos nossa logomarca a fim de mostrar que a Papirus tem hoje tecnologia, conhecimento e um processo aberto e totalmente controlado de reciclagem, com um ciclo que vai de 100% de uso de papel reciclado até 100% de papel produzido a partir da fibra virgem. Somos uma empresa preparada para atender todas as demandas de papel-cartão, cuidar de todo esse processo, inclusive da logística reversa”, destaca Amando Varella, diretor Comercial e Marketing da Papirus. A Papirus produz anualmente 105 mil toneladas de papel-cartão, utilizado na

fabricação de embalagens de diversos setores, destacadamente da indústria alimentícia, farmacêutica e cosmética, atendendo mais de 200 clientes diretos em todo o País – gráficas e convertedores –, e os quais fornecem as embalagens para as grandes marcas. “Com a preocupação crescente sobre as questões ambientais, as grandes marcas buscam assegurar a sustentabilidade em todo o processo de fabricação de produtos, o que inclui as embalagens. E a Papyrus se preparou para fazer isso de forma eficiente e completa, com capacidade de reaproveitar as embalagens e reduzir os resíduos”, destaca Varella. Atualmente, 40% da produção de papel reciclado é feita a partir de aparas e 60% de fibra virgem, e a Papyrus fornece produtos com diferentes graus de índice de reciclado, inclusive atuando até com 30% de papel pós-consumo, ou seja, papel usado que retorna



■ Dante Ramenzoni - Diretor - Papyrus

diretamente para reciclagem por meio do sistema de logística reversa da empresa, amparado na atuação de cooperativas parceiras. A linha de papel-cartão de alta qualidade Vita ganha mais destaque no portfólio da Papyrus, com o lançamento do Vitacycle – papel feito com 30% de material recicla-

do pós-consumo, além do reforço dos papéis Vitabarr, Vitablister, Vitaplus e Vitafreezer e o lançamento do Vitacopo. “É uma linha que se autoalimenta em termos de sustentabilidade, pois podemos reciclar os produtos fabricados com fibra virgem pela Papyrus”, observa Varella.

Novo slogan e valores da Papyrus

A designação Vita passa a compor o novo slogan “Papyrus, Somos Vita”, em substituição ao anterior (Transformando Papel Transformamos Vidas), justamente para refletir os novos valores relacionados ao compromisso com a sustentabilidade, a flexibilidade para produzir papéis de acordo com a necessidade dos clientes e o DNA transformador. “A filosofia da empresa de se reinventar e construir soluções em conjunto, que caracteriza sua atuação desde a fundação, ganhou ainda mais força com a mudança

no modelo de gestão da Papyrus. A empresa substituiu a figura do CEO pela gestão compartilhada de três diretores”, destaca Varella, ao explicar que isto garantiu mais autonomia nas áreas de responsabilidade dos três diretores, e ainda mais agilidade e eficiência. “Este é o quarto ano de gestão compartilhada, o que tem nos permitido colher bons resultados e avançar nas estratégias de relacionamento com os clientes, que é um grande diferencial da Papyrus, desenvolvendo inovações em conjunto”, completa ele.



Procure por material
certificado FSC®



Há mais de **65 anos** inovando em papelcartão. Na nossa **linha vita** você vai encontrar produtos 100% reciclados até 100% fibras virgens certificadas e controladas.

Transformar respeitando a natureza e valorizando a vida, isso é Papyrus.

Conheça um pouco mais da nossa história, produtos e filosofia:

 www.papyrus.com

 PapyrusOficial

 @papyrus_oficial


Papyrus

Transformamos papel
Transformamos vidas.

TENHO Dito!

Se todos estão avançando juntos, o sucesso cuida de si mesmo.

Henry Ford



Você pode imprimir dinheiro para resgatar um banco, mas não pode imprimir vida para resgatar um planeta.

Paul Hawken



Não siga as pegadas, faça suas próprias impressões. Porque você é o futuro de amanhã.

Jackie Joyner Kersee



O que diferencia os vendedores hoje é sua capacidade de trazer novas ideias.

Jill Konrath

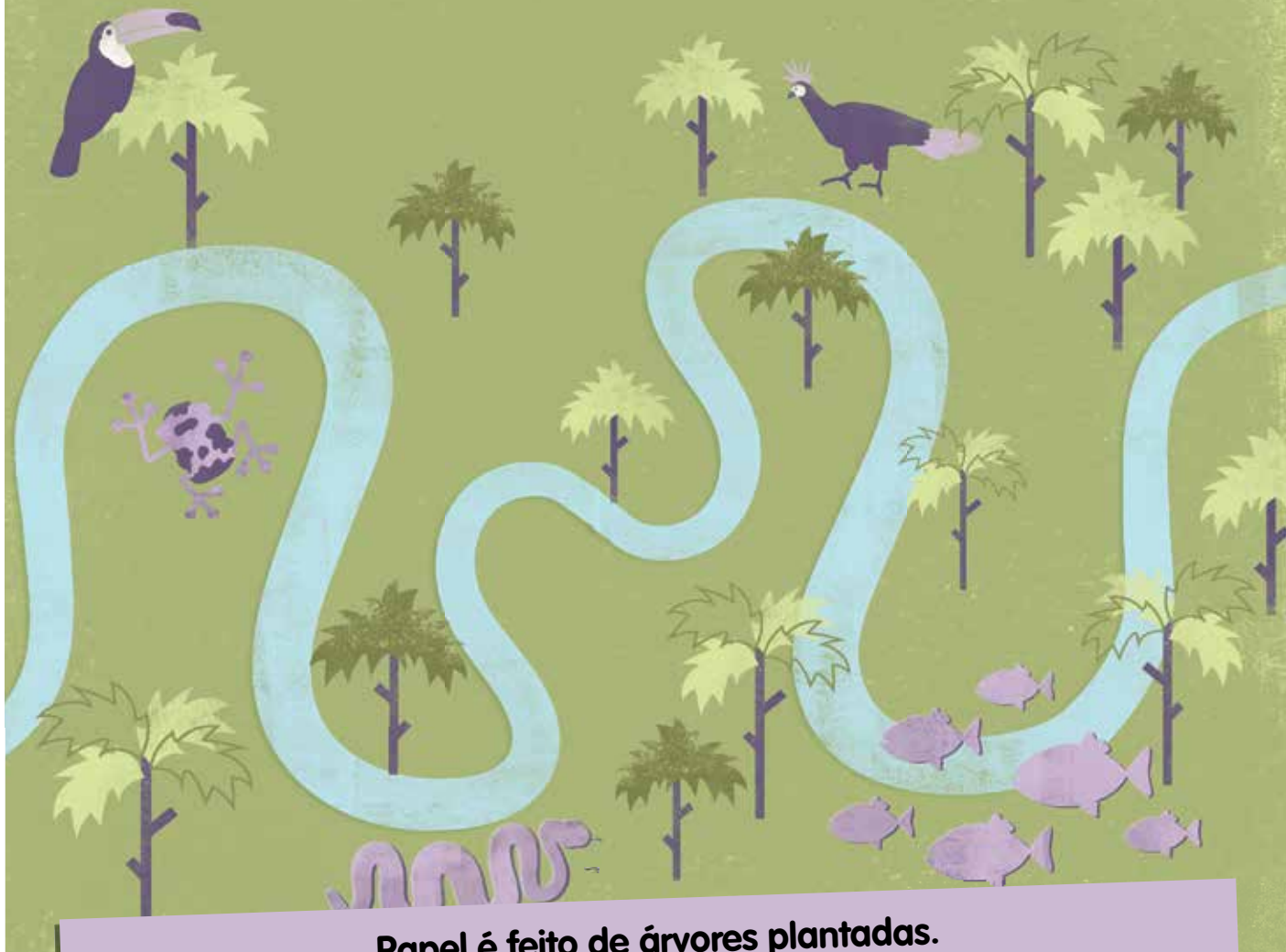


Estabelecer metas é o primeiro passo para transformar o invisível em visível.

Tony Robbins



PAPEL NÃO DESMATA



**Papel é feito de árvores plantadas.
Quanto mais papel for produzido, mais árvores vão existir!**

As indústrias brasileiras de celulose e papel plantam todas as árvores que utilizam. Hoje, são plantadas, diariamente, mais de 500.000 árvores para diversos usos industriais, inclusive produção de celulose e papel. No total, já são 7,8 milhões de hectares de plantações de árvores. Além disso, as indústrias de base florestal preservam 5,6 milhões de hectares de matas nativas.

Fonte: Mitos e Fatos - Two Sides, 2019

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada em 2008 por membros das indústrias de celulose, papel e comunicação impressa. Two Sides promove a produção e o uso responsável da impressão e do papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desse recurso. O papel, por ser proveniente de florestas certificadas e gerenciadas de forma sustentável, é um meio de comunicação excepcionalmente poderoso, de fonte renovável, reciclável e biodegradável.

Há ótimas razões para
você **#AmarPapel**
Descubra mais em
twosides.org.br



esse www.twosides.org.br e descubra porque **imprimir é sustentável!**

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua gráfica

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



O **sistema** que permite acesso remoto as informações de gestão disponíveis na sua plataforma, a qualquer hora, em qualquer lugar, em seu dispositivo mobile.

www.bremen.com.br | 31 2517-2323
Av. Antônio Abrahão Caran, 820, SI 406
São José, CEP 31275.00 | Belo Horizonte MG
contato@bremen.com.br | @bremensistemas



Atendimento
humanizado

Agende uma
demonstração

PRÊMIO JC CORDEIRO

12º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro



Natal é a cidade-sede do Prêmio
de **Excelência Gráfica** 2020RN

Realização:



Coordenação: Auditoria:

Patrocínio:

