

# GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO

Ano IV Nº 22

## 11º JCC

O MELHOR DOS MELHORES

Cobertura da cerimônia de premiação



**Aplicativo ANDIGRAF: indústria gráfica na palma da mão**  
**Reforma tributária x papel imune**  
**Notícias do setor pelo Brasil**



**CHANS-PORT**  
DISTRIBUIDORA DE PAPÉIS

## Tenha um centro de distribuição ao seu dispor



**Versatilidade  
na negociação**

**Rápidez  
na entrega**

Temos um portfólio variado de produtos para impressão offset e digital. Diversos tipos de papéis, chapas de acrílicos, ACM, lonas, vinis e materiais de embalagens.



**CHANS-PORT**



Rio de Janeiro  
(21) 3145.6532

Rua do Feijão, 601, Penha Circular  
CEP 21011-050 | Rio de Janeiro RJ

São Paulo  
(11) 4371.6555

Av. Pedroso de Morais, 580, Sala 131  
CEP 05420-000 | Pinheiros SP

Ceará  
(85) 3103.1867

Rua José Hipólito, 500  
Sala 35 | CEP 60871-170  
Messejana Fortaleza CE

**Entregamos  
em todo o Brasil.**

[Contato@chansport.com.br](mailto:Contato@chansport.com.br)

Diretoria Executiva – Andigraf

Presidente: Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal: Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal: José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.



Revista GRAPHIUM

Tiragem: 5000 - Setembro/Outubro de 2019

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003, Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 - contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Sérgio Carlos Ferreira Tavares.

Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves.

Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna

Projeto Gráfico: Agência Forbrands



## Noite de gala no 11º Prêmio

Chegando ao final deste ciclo de 2019, fica uma certeza para a indústria gráfica e da comunicação, representada pela ANDIGRAF; tudo o que as indústrias gráficas e da comunicação produzem cotidianamente em suas oficinas, galpões e escritórios é merecedor dos mais importantes prêmios de excelência do mundo, tamanho é o empenho de todos na realização de produtos e serviços da mais alta qualidade. Neste sentido, temos que celebrar tudo de bom que tivemos a oportunidade de ver bem de perto, durante a exposição e cerimônia de entrega do 11º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, que neste ano se realizou em Palmas, capital do Tocantins. Estavam ali representados o que de melhor o setor gráfico brasileiro produz, com esforço, muito suor e inspiração, buscando o ideal de elevar e aprimorar sempre mais a qualidade dos seus produtos e serviços. Mais uma vez, temos o orgulho de mostrar nas páginas da revista esses produtos de excelência, entregues em noite de gala e confraternização. Um momento gratificante por reunir tanta diversidade e inovação nas empresas que fazem parte da premiação. A ANDIGRAF felicita a todos os participantes da 11ª edição do JCC e convida a todas as indústrias gráficas e da comunicação, no Brasil, a separar, desde agora, as joias produzidas no dia a dia de cada empresa. A décima segunda edição está logo ali, no horizonte ensolarado de Natal, capital do Rio Grande do Norte. Estaremos todos lá.

# Sumário

**26** Papel Imune

**31** Sindgrafica realiza a 3ª Semana da Tecnologia Gráfica

**45** FIEAC e Sindgraf fortalecem indústrias gráficas

**48** Gráficas conquistam Prêmio de Excelência

**56** Você ainda tem dúvidas sobre a impressão digital?

## APLAUSOS PARA A EXCELÊNCIA GRÁFICA



A Indústria Gráfica do Tocantins acolheu, com muito carinho e qualidade, as dezenas de empresários gráficos oriundos de vários estados para a cerimônia de entrega do 11º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, realizada em 27 de setembro, no salão de festas do Cabana do Lago Eventos, em Palmas, capital do belo Tocantins. A diretoria do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Tocantins (SIG/TO) realizou um evento do mais alto nível de qualidade, prestigiada por várias lideranças da indústria local, inclusive pelo presidente da FIETO, empresário Roberto Pires; Diretora Regional do SENAI – TO, Márcia Rodrigues; Diretor do SESI – TO, Charles Alberto Elias; e do IEL – TO, Roseli Sarmento. O presidente do SIG, empresário Gliner de Souza Borges deu as boas-vindas e comandou, com grande competência, a noite de festa e premiação. O presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, conduziu a entrega da Medalha do Mérito da Indústria Gráfica ao presidente licenciado do SIG, Sérgio Tavares, e, em seguida, anunciou o início da cerimônia de entrega dos troféus às empresas de excelência gráfica. Iniciado e finalizado ao som da melhor música popular brasileira, executada pela cantora Yane Cristina, a cerimônia teve o apoio de patrocinadores e parceiros, como a BREMEN SISTEMAS, CHANSPORT, HEIDELBERG, PAPIRUS, RIO BRANCO, XEROX, ZÊNITE SISTEMAS, além do valoroso apoio do SEBRAE nos eventos e na missão dos empresários de Pernambuco.

### Premiação

Coordenado pela ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, através da sua Gerente de Operações, Aparecida Soares Stucchi, o 11º JCC julgou 459 produtos gráficos, segmentados em 37

categorias, inscritos por 57 empresas do Norte e Nordeste. A comissão julgadora foi selecionada pela ABTG e formada por profissionais com reconhecido gabarito em tecnologia gráfica e design. Após abertura do acesso aos envelopes, todos os vencedores receberam seus merecidos troféus e posaram para a histórica foto da gran finale. Várias empresas vencedoras enfrentarão mais um desafio. Com os resultados conquistados no JCC, os produtos que atingiram a média superior a 5.0 foram automaticamente classificados para representar os seus respectivos estados no 29º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, conhecido como o “Oscar” da indústria gráfica no Brasil. O evento acontece em São Paulo, no dia 26 de novembro.

**Natal 2020** - A cerimônia do 12º Prêmio de excelência Gráfica será realizada em Natal – RN, no mês de agosto de 2020. O dirigente do Sindicato da Indústria Gráfica – SIGRAF, Pedro Fausto, informa que a diretoria da entidade já começou a trabalhar “desde o momento em que o evento foi anunciado para se realizar na capital do sol. O Sindicato está trabalhando para viabilizar uma grande festa, pois será uma honra para nós realizarmos este evento tão importante, pela primeira vez em Natal. Acredito que será uma ótima oportunidade para movimentar o setor local e reunir um número expressivo de gráficas concorrendo à premiação”.

Pedro Fausto enfatiza que a indústria gráfica potiguar estará “de braços abertos para receber empresários de todas as regiões participantes do JCC, que poderá desfrutar da nossa hospitalidade, delícias culinárias, das belezas de nossas praias e outros recursos naturais”.

## Ciclo de Palestras

A cerimônia de entrega do 11º JCC foi antecedida por mais um Ciclo de Palestras promovido pela ANDIGRAF, com apoio do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Tocantins (SIG/TO) e da FIETO – Federação das Indústrias do Tocantins. O evento, realizado no dia 27 de setembro, no Centro de Educação e Tecnologia do SENAI, em Palmas, iniciou com a palestra sobre “Inovação da Indústria Gráfica”, proferida por Roberto Moreira, presidente da Associação. Em seguida, foram abordados aspectos mais importantes do “Sistema de Gestão”, por Raphael Carneiro, da empresa Bremen Sistemas. Na terceira palestra, Jar-del Nunes falou sobre “Automação e Pré-impressão” e, fechando a programação do Ciclo, Anderson Sena abordou a “Distribuição e Tendências de Mercado”.



As apresentações dos especialistas provocaram grande impacto



Roberto Moreira apresentou as principais inovações do setor

O presidente do SIG/TO, empresário Gliner de Souza Borges, disse que o Ciclo de Palestra é de extrema importância e bastante oportuno, uma vez que “o segmento passa por um momento de transição



O presidente do SIG/TO, Gliner de Souza, deu as boas-vindas a todos os participantes



Palestrantes e dirigentes no Ciclo de Palestras em Tocantins



A solução perfeita para  
conectar sua gráfica ao **SUCESSO**



Eleito o melhor fornecedor de software de gestão

Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!



Gestão



“Distribuição e Tendências de Mercado” foi o tema abordado por Anderson Sena, da Rio Branco Papéis

devido às mudanças impostas pelas novas tecnologias digitais, e muitos empresários ainda não têm esse conhecimento, bem como sobre novos equipamentos que estão dominando o mercado”. Segundo o dirigente, o setor gráfico em todo o país, incluindo o Tocantins, enfrenta problemas. “A mídia digital abocanhou uma grande fatia do nosso mercado e nós precisamos partir para alternativas expostas pelos palestrantes, que nos mostraram as alternativas disponíveis, que muitos ainda desconhecem”, concluiu.



O Ciclo de Palestras em Palmas antecedeu a cerimônia do 11º JCC



Empresários e dirigentes gráficos de vários estados prestigiaram o evento



ANDIGRAF possibilita união de fornecedores e empresários pelo acesso a informações que gerem mais qualidade e produtividade



## Homenageados da Noite



A Diretora Regional do SENAI- TO, Márcia Rodrigues, foi homenageada pelo dirigente Sérgio Tavares



Roberto Moreira fez entrega do troféu ao Superintendente do SESI – TO, Charles Alberto Elias



Gliner de Souza entrega homenagem à Superintendente do IEL – TO, Roseli Sarmento



O troféu ao Presidente da FIETO, Roberto Pires, foi entregue pelo dirigente Eduardo Mota



Presidente da FIETO, Roberto Pires, e Presidente do SIGTO, Gliner de Souza



Homenageados e dirigentes confraternizam no palco da grande noite da Indústria Gráfica e da Comunicação





## Fornecedores Premiados



Rio Branco - Distribuidor de Papéis,  
Cartões e Papéis Adesivo



Duplicopy & Eurostar -  
Fornecedor/Distribuidor  
de Insumos



Heidelberg - Fornecedor/Distribuidor de  
Equipamentos de Impressão OffSet



AGFA - Fornecedor/Distribuidor de  
Equipamentos para Impressão Digital



AGFA - Fornecedor/Distribuidor de  
Equipamentos para pré-impressão



Zênite Sistemas - Fornecedor de  
Software de Gestão



**PARABÉNS**

**você é excelência gráfica**

## Gráficas Vencedoras



**TOCANTINS  
TERRITÓRIO  
DO JCC 2019**

1.1: Livros de Texto / Neco

**Gráfica LCR**

**Ceará**



1.2: Livros Culturais e de Arte /  
Florescer Poético

**Expressão Gráfica**

**Ceará**



1.3: Livros Ilustrados e Técnicos /  
Meu Caminho, Uma Jornada Espiritual  
por Santiago de Compostela

**Provisual Gráfica**

**Pernambuco**



1.5: Livros Infantins e Juvenis /  
Quinho Uma Criança de Outro Mundo

**Gráfica J. Andrade**

**Sergipe**





1.6: Guias, Manuais e Anuários /  
Revista Anuário Ambientes Ceará 2019  
**Halley Gráfica**  
**Piauí**



2.1: Jornais Diários/  
Folha Mais 19 de Maio  
**Editora Folha de Pernambuco**  
**Pernambuco**



2.2: Jornais de Circulação não Diária /  
Informativo Corporate News –  
Março/Abril  
**Gráfica Contexto**  
**Pernambuco**



3.1: Revistas Periódicas de Caráter  
Variado s/ Recursos Gráficos Especiais/  
Revista Teor  
**Infographics**  
**Sergipe**





3.4: Revistas Institucionais /  
Conexão FACHESF  
**Provisual Gráfica**  
**Pernambuco**



4.5: Etiquetas e Adesivos /  
Tag Zigurat Classic Denim  
Preto c/Baixo Relevo  
**Qalygraf**  
**Ceará**



5.1: Embalagens Semirrígidas sem  
Efeitos Gráficos /  
Caixa Para Kit  
**Gráfica Minerva**  
**Ceará**



5.2: Embalagens Semirrígidas com  
Efeitos Gráficos Especiais /  
Caixa Parfum Flower Queen Rosé  
**Publi Gráfica**  
**Pernambuco**





5.3: Embalagens de Microondulados  
com e sem Efeitos Especiais /  
Embalagem Liquidificador Ventisol

**IGB Embrasa**  
**Pernambuco**



5.4: Embalagens Sazonais /  
Embalagem Arrozina Canjica

**IGB Embrasa**  
**Pernambuco**



5.5: Sacolas /  
Splendore Medicina e Estética - Sacola Preta

**Gráfica J. Andrade**  
**Sergipe**



6.1: Pôsteres e Cartazes /  
Cartaz Refrigerante Mais Sabor

**Gráfica Minerva**  
**Ceará**





6.2: Catálogos Promocionais e de Arte sem Efeitos Especiais / Catálogo Engenhoca

**Gráfica Minerva**  
**Ceará**



6.3: Catálogos Promocionais e de Arte com Efeitos Especiais / Portfólio ADV Meireles e Freitas

**Gráfica LCR**  
**Ceará**



6.4: Relatórios de Empresas / 15 Anos da Escola Superior de Magistratura do Tocantins

**WR Gráfica**  
**Tocantins**



6.5: Folhetos Publicitários / Folder Dr. Ícaro Samuel Cirurgia Plástica

**WR Gráfica**  
**Tocantins**





6.6: Kits Promocionais /  
Kit Coca Cola – Água com Sabor Cristal  
**Publi Gráfica**  
**Pernambuco**



6.7: Displays, Móviles e Materiais de  
Ponto de Venda, de Mesa ou de Chão /  
Display Coral  
**Publi Gráfica**  
**Pernambuco**



6.8: Calendários de Mesa e de Parede /  
Calendário Real Hospital Português 2018  
**Provisual Gráfica**  
**Pernambuco**



7.1: Convites /  
Convite de Casamento Fernanda e Luis  
**Imograf**  
**Pernambuco**





7.2: Papelarias, Certificados e Diplomas /  
Pastas EXFAR

**Qualygraf**  
**Ceará**



7.3: Cartões de Visita /  
Cartão Ótica Diniz

**Infographics**  
**Sergipe**



7.4: Cartões de Mensagem /  
Convite Natal

**Gráfica LCR**  
**Ceará**



7.5: Agendas e Cadernos em Geral /  
Cadernos Yes

**Qualygraf**  
**Ceará**







7.6: Cardápios /  
Cardápio Reserva da Família  
**Gráfica Minerva**  
**Ceará**



8.1: Produtos Próprios /  
Kit Promocional Provisual Vale do Catimbau  
**Provisual Gráfica**  
**Pernambuco**



8.2: Produtos Próprios /  
Calendário Provisual Vale do Catimbau 2019  
**Provisual Gráfica**  
**Pernambuco**



8.3: Produtos Próprios /  
Régua – Zênite Gráfica  
**Zênite Gráfica**  
**Piauí**





8.4: Produtos Próprios /  
Sacola Tecnograf 2019

**Tecnograf**  
Ceará



8.5: Produtos Próprios /  
Cartão de Visita Modelo Azul – Victor Higino

**Qqualygraf**  
Ceará



9.1: Impressão Digital /  
Jogo Americano Feliz Natal

**Qqualygraf**  
Ceará



10.1: Impressão Serigráfica /  
Tag Black Jack

**Qqualygraf**  
Ceará





11.1: Impressão Flexográfica /  
Rótulo Capunga  
**Etiquetas Brasil  
Pernambuco**



## Medalha do Mérito da Indústria Gráfica

Neste ano, a ANDIGRAF escolheu o empresário e presidente licenciado do Sindicato da Indústria Gráfica do Tocantins, Sérgio Carlos Ferreira Tavares, para receber a Medalha do Mérito da Indústria Gráfica. O presidente da Associação, Roberto Moreira, destacou a importância da homenagem anual a empresários que são exemplos de representatividade e fundamentais à indústria gráfica e da comunicação nacional. “Sérgio Tavares é um empresário comprometido e com muitos anos de serviços prestados à indústria gráfica nacional. Pelo seu trabalho incansável e vitorioso na defesa do setor, ele é um grande merecedor da homenagem e dos aplausos de todos os empresários gráficos do Brasil”, disse Roberto Moreira.





# E a festa foi assim...



# TOCANTINS TERRITÓRIO DO JCC 2019

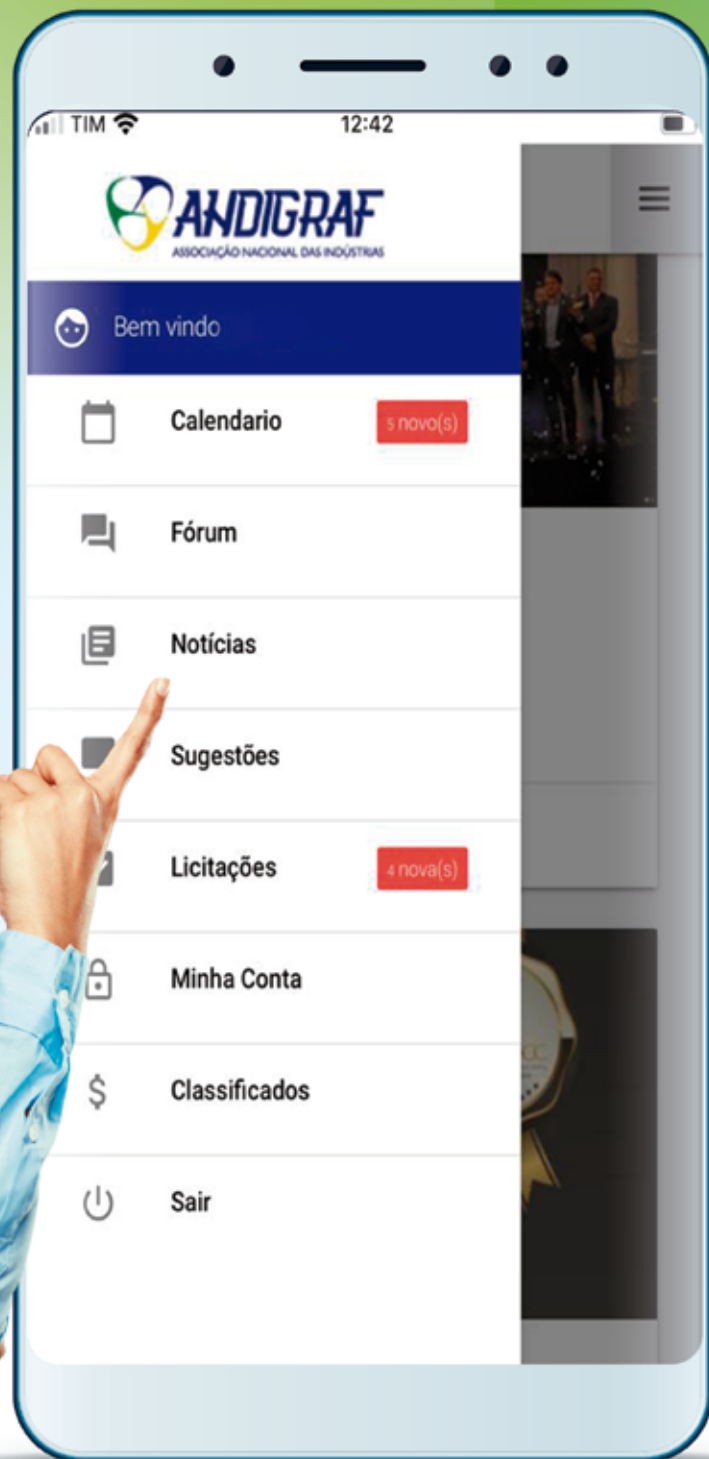


O jeito mais prático  
de ter acesso a um  
bom conteúdo do  
setor gráfico é no  
**APP da  
ANDIGRAF**



**É grátis**

Baixe o aplicativo e comece  
a usar. Disponível em



**ANDIGRAF**  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS  
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO



 andigraf  
 @andigraf1  
 andigrafbrasil  
 @ANDIGRAFNCIONAL

[www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br)

61 2196.7857 | 81 99246.7191

# Lançamento Saphira

A chapa que protege o seu impresso



## THERMAL PLATE FND 310

**RÁPIDO  
SET UP**

**ROBUSTA**

**PERMITE ALTAS  
TIRAGENS, MESMO  
EM SUBSTRATOS  
ABRASIVOS**

**APLICÁVEL EM TODOS OS  
SEGMENTOS: EDITORIAL,  
PROMOCIONAL E EMBALAGEM**

**Saphira**

**PERMITE IMPRESSÃO EM  
TODOS OS TIPOS DE TINTA,  
CONVENCIONAL OU UV**

**EXCELENTE  
ESTABILIDADE**

### Consumíveis

11 5525-4580

cotacao.consumiveis@heidelberg.com

**HEIDELBERG**

**Heidelberg do Brasil**  
f /heidelbergbrasil  
i /heidelbergbrasiloficial  
in /showcase/heidelberg-brazil  
Heidelberg do Brasil  
heidelberg.com/br

# Setor florestal prevê investir R\$32 bi até 2023

A Indústria Brasileira de Árvores (Ibá) divulgou, em 25 de setembro, que o segmento florestal deverá ampliar investimentos no Brasil. A entidade projeta que os aportes das principais empresas do ramo chegarão a R\$ 32,6 bilhões até 2023, ante os cerca de R\$ 20 bilhões dos últimos quatro anos.

Os investimentos envolvem a construção ou expansão de oito fábricas voltadas à produção de papel, celulose e painéis de madeira em seis Estados: Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, São Paulo, Minas Gerais e Santa Catarina. Os maiores aportes programados para os próximos anos deverão ser realizados pela Euca Energy, que planeja aplicar R\$ 10 bilhões para erguer uma nova unidade de celulose em Mato Grosso, pela Klabin, que promete gastar R\$ 9,1

bilhões para ampliar sua capacidade de produção de celulose de fibra longa e papel kraftliner (papel cartão) no Paraná, e pela Bracell, que tem R\$ 7 bilhões programados para uma nova fábrica de celulose solúvel em São Paulo.

Mas outras empresas também planejam construir fábricas. É o caso da Duratex, que prevê investir R\$ 3,5 bilhões para produzir celulose solúvel em Minas Gerais, a Berneck, que tem planos para uma unidade para painéis de madeira de R\$ 900 milhões, em Santa Catarina, e a Anin, que pretende erguer, no Estado de Mato Grosso do Sul, uma planta orçada em R\$ 200 milhões para fabricar papel "tissue" (usado em papel higiênico, guardanapo e fraldas).

Fonte: Two Sides

## APLICATIVO ANDIGRAF

# Engajamento, comunicação e serviços

Os empresários associados à ANDIGRAF têm à sua disposição uma ferramenta que está facilitando a vida de muitas empresas em todo o Brasil. Estamos falando do aplicativo (app), que coloca inúmeros recursos e benefícios na ponta dos dedos dos associados. O app possibilita não apenas uma possibilidade de integração e comunicação permanente entre todos os que dele

participam, como também de compartilhar informações e conhecimentos relevantes e oportunos, além da realização de negócios, tomadas de decisão e gerenciamento.

Com acesso fácil, móvel e interativo, o aplicativo da ANDIGRAF tem um menu diversificado, com os seguintes recursos: calendário de eventos do setor gráfico; fórum de debates sobre temas como

gestão, pré-impressão, impressão, flexografia, impressão digital e acabamento; notícias do setor; as licitações do seu Estado; classificados de máquinas, equipamentos, produtos e serviços; e uma central de compras ou Plataforma Web para pedidos de impressão em gráficas de todo o País.

Baixe o seu aplicativo ANDIGRAF no Google Play ou no App Store.



# Uma frente de luta necessária



Entrega do Relatório da ANDIGRAF pedindo o fim da imunidade do papel e a redução de alíquota de IBS ao Senador Roberto Rocha (PSDB-MA), relator do PL 110 Senado.

O relator da proposta de Reforma Tributária que tramita no Senado, Senador Roberto Rocha (PSDB-MA), apresentou, no dia 18 de setembro o seu parecer na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ).

Um dos principais itens no relatório do Senador maranhense é o fim da imunidade tributária concedida ao papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos, proposta apresentada pela direção da ANDIGRAF e que trará benefícios ao setor, com o fim da concorrência desleal através do uso indevido do papel imune. Para o presidente da ANDIGRAF, Roberto Moreira, “a proposta do Senador Rocha contempla um importante pleito da indústria gráfica, vítima do uso indiscriminado do papel imune. Ele teve a devida sensibilidade para compreender a importância da nossa proposição e o quanto a imunidade tributária tem sido usada de modo a prejudicar as indústrias gráficas”. Segundo Roberto Moreira, “a desoneração de impostos no papel destinado à impressão de livros, jornais e periódicos foi implantada para facilitar e tornar mais barato a impressão e a propagação da cultura. Mas, na prática, o que ocorre é a utilização disseminada de inúmeras fraudes, com forte impacto na concorrência para as gráficas de todo o País”.



Entrega do Relatório da ANDIGRAF ao Deputado Aguinaldo Ribeiro (PP-PB), relator do PEC 45 Senado

## Tramitação

Após a leitura do relatório, a presidente da CCJ, senadora Simone Tebet (MDB-MS), deu um prazo de 15 dias para que os membros da comissão possam estudar o parecer do Senador Rocha. Por ser uma PEC, a proposta tem que passar pela CCJ para seguir para o plenário. No plenário, é necessário o apoio de 49 dos 81 senadores. A votação é feita em dois turnos. Só então, o texto irá para a Câmara.

## Papel Imune

Com a Constituição Federal de 1988, os constituintes da época, sedentos por novas liberdades, estavam certos que ao passar para o papel os anseios da população, à época em forma de leis, trariam junto o crescimento e a receita esperada para atingir as metas impostas na Constituição. Mas isso não ocorreu. De 1988 para cá, o Brasil passou por vários períodos de crises e breves crescimentos de forma alternada, e até hoje não foi possível banir a pobreza e o analfabetismo, nem garantir educação pública de qualidade e saúde universal e gratuita. Dentro deste sonho, a cultura também foi lembrada no artigo 150 da CF, onde o estímulo à leitura se deu através da isenção, garantindo imunidade tributária ao papel utilizado na confecção de livros, jornais e revistas. Comumente chamado de papel imune. Formulada com o intuito de facilitar e tornar mais barato o acesso à cultura, garantir a liberdade de manifestação do pensamento e o fortalecimento da educação, esse benefício acabou por transformar-se em práticas muitas vezes ilícitas pela utilização desses mesmos papéis em produtos comerciais. Os papéis com imunidade tributária são os classificados como de imprimir e escrever e o papel de imprensa utilizados em jornais. Os papéis de imprimir e escrever não se diferenciam daqueles usados na produção de diferentes materiais gráficos, como folhetos, catálogos, materiais promocionais e de uso administrativo. A imunidade tributária reduz em até 36% o custo dessas matérias primas comparadas ao papel comercial, pelo acréscimo de II, IPI, PIS, COFINS e ICMS. O que estimula muitas empresas gráficas na sua utilização irregular, causando evasão fiscal.

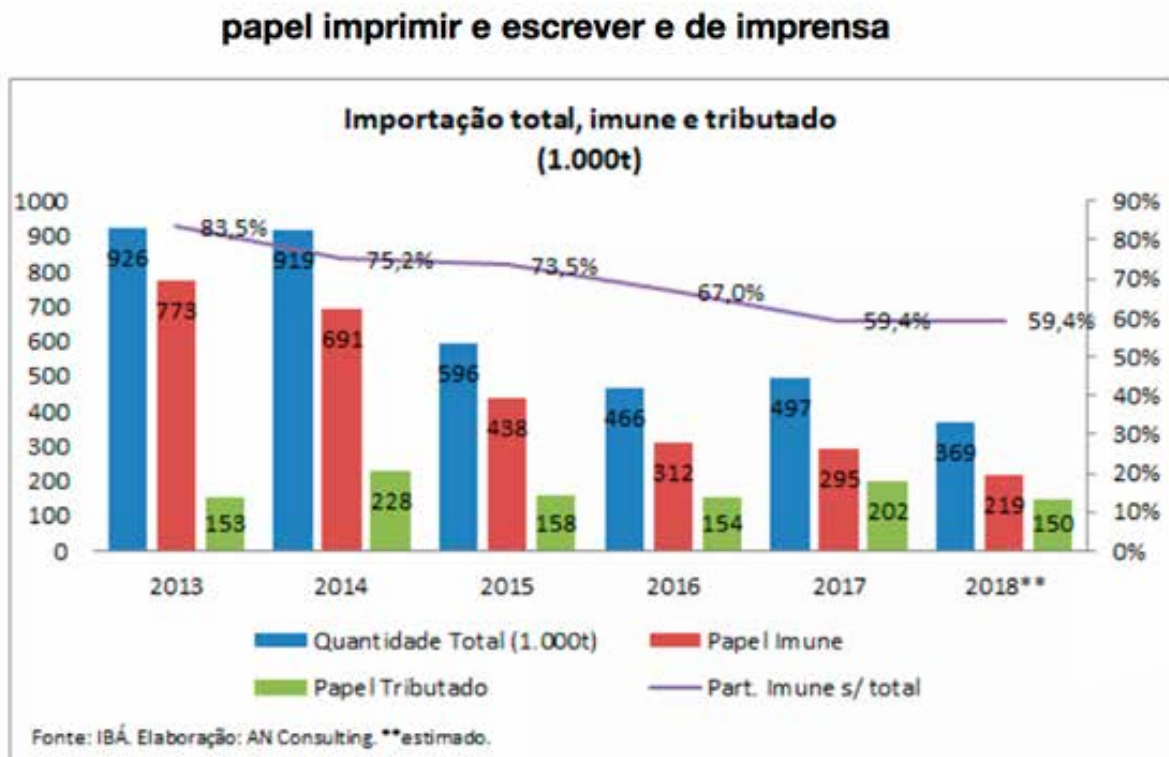
### Números do Recopi – Sefaz SP

- ✓ **1747** estabelecimento são monitorados de forma permanente pelo Sefaz-SP
- ✓ Esses contribuintes realizaram **11.300** operações, em média, nos últimos 12 meses.
- ✓ O Recopi possibilitou a inabilitação de **367** contribuintes e o descredenciamento de outros **87**
- ✓ Desde 01/07/2013 foram lavrados **404** autos de infração que totalizaram cerca de **R\$ 1 bilhão**
- ✓ No período de 01/2017 a 03/2018 foram efetivadas **83** autuações que totalizaram **R\$ 141 milhões**

A Ibá - Indústria Brasileira de Árvores estimou que mais de R\$300 milhões anuais deixam de ser arrecadados com desvio de finalidade. Tais procedimentos exigem das Secretarias Estaduais da Fazenda um enorme esforço de fiscalização, registro e controle para coibir seu uso indevido. Através do Convênio ICMS N° 48/2013 foi instituído o RECOPI - Sistema de Registro e Controle das Operações com o Papel Imune Nacional, que faz o controle das operações com esse papel, com adesão gradual dos estados. Não há um cálculo de quanto toda a cadeia produtiva dos setores de papel e gráfica gastam por ano para se manterem dentro das regras do sistema Recopi e sua burocracia. Tampouco se calcula o valor despendido pelas Secretarias de Fazenda na fiscalização da utilização do papel imune. É um sistema sem dúvida custoso e burocrático. O Recopi também imputa aos agentes que participam das atividades comerciais com o papel com isenção tributária - fabricante, distribuidor, transportador e consumidor - o ônus da fiscalização sob pena de multas por desvio de finalidade. Alguns números do Recopi divulgados pela Sefaz de São Paulo atestam o enorme esforço despendido nessa fiscalização.

A imunidade tributária também incide sobre os papéis importados.

Apesar da queda do volume de importação de papel nos últimos anos pela menor atividade do mercado interno e pelo crescimento dos meios digitais nos produtos editoriais, o percentual representado pelo papel com imunidade tributária sobre a importação é dominante, acima de 73% na média dos últimos anos.



O setor gráfico nacional vive um dilema quanto ao custo de sua principal matéria prima, o papel. Especialmente aquelas gráficas demandantes do chamado papel de imprimir e escrever (I&E). O Brasil é o segundo maior produtor de celulose, sendo o maior na produção de celulose fibra curta vinda do eucalipto, e apenas o nono em fabricação de papel. No mercado de papéis em geral, o segmento de imprimir e escrever corresponde a 24% da produção nacional, 27,2% das vendas domésticas e 46,5% das exportações. Um único fabricante, Suzano, detém a maior participação desse mercado e a liderança absoluta na produção interna de papel couchê, mesmo assim o Brasil não é autossuficiente neste papel, sendo obrigado a importar.

Pressionadas de um lado por uma produção de papel concentrada em poucos fabricantes com domínio de mercado e força para imposição de preços e condições comerciais, e sem possibilidade de buscar alternativas no exterior dadas a altas tarifas de importação. E de outro lado, por um processo perverso de utilização do chamado papel imune, que de tal forma se difere em custos do papel tributado – e se trata do mesmo papel – que acaba levando a sua descaracterização de uso, gerando uma concorrência desleal e custos sistêmicos de fiscalização e controle, tanto por parte dos governos estaduais quanto por todos os agentes da cadeia de produção. Outras distorções poderão surgir no avanço da reforma tributária em gestação no Congresso

Nacional. Como a junção das contribuições de Pis e Cofins que incidem sobre o papel imune por serem contribuições e não impostos. No caso em que venham a ser unificados e se transformarem em impostos, não incidirão mais sobre o papel imune. Para não perder receita, uma das possíveis saídas para o governo será a elimina-

ção da imunidade tributária sobre o papel usado em livros, jornais e revistas, em se confirmando, e para manter paridade na competição interna do papel, será imprescindível a redução das alíquotas de importação, já que o país não produz todo o papel necessário para sua demanda, especialmente o do tipo couchê e o papel de imprensa.

**No ensejo da discussão da reforma tributária, e como saída a esse impasse vivido pelo setor gráfico nacional, a ANDIGRAF, entidade representativa das indústrias gráficas e da comunicação, vem pleitear a eliminação da imunidade tributária sobre os papéis destinados a livros, revistas e jornais e pela redução das alíquotas de importação desses mesmos papéis.**

Para a eliminação da imunidade tributária sobre o papel e ao mesmo tempo manter o espírito contido quando da formulação do artigo 150, inciso VI, alínea d, da Constituição Federal de 1988, ou seja, facilitar e tornar mais barato o acesso à cultura, garantir a liberdade de manifestação do pensamento e o fortalecimento da educação, propomos uma simples alteração nesse artigo: a eliminação da parte final da alínea d, e acréscimo de produtos impressos no Brasil, a saber: Art. 150. Sem prejuízo de outras garantias asseguradas ao contribuinte, é vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios: VI - Instituir impostos sobre: (Vide Emenda Constitucional no 3, de 1993) d) livros, jornais, periódicos, impressos no Brasil e o papel destinado a sua impressão. A retirada da extensão da alínea d do inciso VI do artigo 150 implica na manutenção da imunidade tributária para livros, jornais e periódicos e manteria o espírito deste artigo constitucional para benefício da educação, cultura e liberdade de pensamento.

A eliminação da imunidade tributária sobre papel também se justifica e é premente porque: - É crescente a utilização dos meios digitais para a produção e comercialização desses produtos editoriais. Não é mais o papel impresso o único meio de veiculação do conteúdo educacional, cultural e informativo, ao contrário. O que não era uma realidade quando da promulgação da Constituição Federal de 1988, - Eliminar o imenso custo de controle relativo a indevida utilização do papel com imunidade tributária trazendo, desta forma, a tranquilidade tributária, penal e concorrencial a toda a cadeia de produção que se utiliza dos papéis de imprimir e escrever (I&E) e de imprensa. As alíquotas de importação atuais dos papéis I&E situam-se entre 12% e 14%. Para melhor equilíbrio entre a oferta do papel interno e acesso ao mercado internacional do papel para adequação de preços, as alíquotas deveriam situar-se em 4%, especialmente se houver o término da imunidade tributária sobre os papéis destinados a livros, jornais e revistas.

NCM	tipo papel	aliquota atual	aliquota adequada
48101989	cuchê brilho	14%	4%
48101990	cuchê fosco	14%	4%
48102290	cuchê brilho	14%	4%
48025799	offset	12%	4%
48025793	offset	12%	4%
48025892	offset	12%	4%
48101389	cuchê	14%	4%
48101390	cuchê	14%	4%

A redução da alíquota do Imposto de importação não significará perda de receita para o governo, ao contrário.

**A importação de papéis para imprimir e escrever e papel de imprensa, com imunidade tributária, somente de 2013 a 2018, representou US\$873,5 milhões de dólares em valores nominais. Significa que não foram cobrados impostos sobre todo esse montante.**

O valor de importação desses papéis sem a imunidade tributária, nesse mesmo período, foi de US\$312,5 milhões, ou seja, somente 26% do total importado. Se fosse então cobrado o Imposto de Importação sobre o total da importação, mesmo com a alíquota proposta de 4% o valor arrecado seria de mais de US\$35 milhões de dólares acima do que foi arrecadado até então. E manteria o mercado abastecido sem as distorções de preços apresentadas às gráficas e usuários no regime atual.

Baseado nestas informações, a diretoria da ANDIGRAF, aproveitando a janela de oportunidade da Reforma tributária em discussão em dois projetos de Lei existentes, um tramitando no Senado sob o número 110/2019, de autoria do Senador Roberto Rocha, e o outro de origem da Câmara sob o número PEC 045, de autoria do Deputado Baleia Rossi, tratou de contatar os relatores e apresentou o pedido do fim da imunidade, e

já obteve sucesso no relatório final do PL 110 do Senado. Será a primeira fase de uma luta afim de acabar de vez com o desvio ilícito da finalidade, a segunda fase será as reduções de alíquotas de Imposto de Importação e ICMS, ou já o IBS, incidentes sobre o papel importado, a fim de regular mercado e incentivar a concorrência favorecendo o crescimento da economia. Nesta luta esperamos o apoio das demais instituições e associações do setor.



Procure por material  
certificado FSC®



Há mais de **65 anos** inovando em papelcartão. Na nossa **linha vita** você vai encontrar produtos 100% reciclados até 100% fibras virgens certificadas e controladas.

Transformar respeitando a natureza e valorizando a vida, isso é **Papirus**.

Conheça um pouco mais da nossa história, produtos e filosofia:

 [www.papirus.com](http://www.papirus.com)

 [PapirusOficial](#)

 [@papirus\\_oficial](#)

  
**Papirus**

Transformamos papel  
Transformamos vidas.

# Sindgráfica realiza a 3ª Semana da Tecnologia Gráfica

Mais uma vez, a Semana da Tecnologia Gráfica, realizada pelo Sindgrafica-CE em parceria com a FIEC e o Sebrae-CE, foi um sucesso. Esse ano, o evento integrou a programação da Signs Nordeste, dias 12 e 13 de setembro, no Centro de Eventos do Ceará, e teve a assinatura da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação – Andigraf.

Roberto Moreira, presidente da Andigraf, abriu a programação com palestra sobre Inovação da Indústria Gráfica; José Pires, da Bremen Sistemas, falou sobre RKW; e Eduardo Yamashita, da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, sobre a maior durabilidade do vinil autoadesivo. No segundo dia, houve a participação de Maria Araújo, da Xerox Brasil, falando sobre Automação e Pré-impressão; e Pedro Pinto com a palestra “Pare de vender e Comece a Vencer”. Para fechar a 3ª Semana da Tecnologia Gráfica, Manoel Manteigas, do movimento Two Sides Brasil, falou sobre a Força da Impressão e Sustentabilidade. Reconhecida como “a feira do Nordeste” para os setores de serigrafia, impressão digital, co-

municação visual e sinalização de todo o país, a Signs Nordeste reuniu, em Fortaleza, grandes fornecedores e representantes de toda a cadeia produtiva. Foi de olho nesse público que a Andigraf entrou como parceira da rodada de palestras. “Foi muito satisfatório fazer esse evento em parceria com o Sindgrafica-CE. Percebemos que os empresários têm sede de saber mais sobre o setor e nós trouxemos exatamente essas informações”, explica Roberto Moreira. De acordo com o palestrante José Pires, o encontro é importante para democratizar as informações. “O Brasil é muito grande e as coisas acabam concentradas no Sul e Sudeste. Então, num encontro como este, é possível comparti-

lhar dados e soluções da indústria gráfica”, afirma. Vindo de Rio Branco, o empresário Paulo Sérgio aproveitou as dicas. “Muitas empresas gráficas ainda misturam as finanças das contas física e jurídica. Aqui, tivemos dicas preciosas para evitar alguns erros”, pontua. Para o presidente do Sindgrafica-CE, Felipe Esteves, o evento cumpriu com o objetivo de capacitar os associados e provocar discussão sobre a indústria gráfica. “Foram seis palestras de temas diversos e importantes nomes de nosso setor. Pensamos em atender todas as áreas do segmento e, pela participação do público, estamos muito satisfeitos”, comemora.



**Tintas Pantone**  
**Papéis Off-set**  
**Chapas Positivas**  
**Químicos p/Off-set**

**cortepel**  
 Papéis e Materiais Gráficos  
*O seu papel cortável*

**Papéis p/scrapbook**  
**Furadores p/scrapbook**  
**Papéis p/convites**

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676  
 E-mail: cortepel@ig.com.br

# Ceará é destaque no 11º Prêmio JCC de Excelência Gráfica

O Sindgrafica-CE foi o grande vencedor do Prêmio JCC de Excelência Gráfica, dia 27 de setembro, em Palmas (TO). Dos 37 troféus entregues na solenidade, um total de 15 veio na mala de empresas cearenses. Qualygraf, Minerva, LCR, Tecnograf e Expressão Gráfica foram as premiadas. O desempenho das associadas reafirma a campanha lançada pelo Sindgrafica, este ano, para divulgar a boa qualidade das empresas no estado. "Tenha uma boa impressão do Ceará" reúne peças com acabamentos diferenciados e expõe nos eventos do setor.



## Campeonato Sindgrafica de Futsal



Os colaboradores das associadas do Sindgrafica-CE participam, nos próximos meses, de mais uma edição do Campeonato Sindgrafica de Futsal, que foi aberto, oficialmente, dia 27 de outubro, no Sesi da Parangaba, em Fortaleza. A primeira rodada do torneio foi empate de 4 a 4 entre PrinTEX e Pouchain Ramos.

O mesmo placar para a disputa entre Qualygraf e Newgraf.

O campeonato tem como objetivo promover o esporte, a amizade e o bom relacionamento entre os funcionários das gráficas associadas. Gabriel Alexandre, da Qualygraf, participa pela primeira vez da competição e, ainda no banco de reservas, tem gostado da experiência. "Eu já tinha acompanhado meu primo em anos anteriores e, dessa vez, decidi entrar. O clima do time é muito bom", comemora.





Ao longo de três meses, as equipes se confraternizam em uma disputa saudável, que também envolve as famílias. Robson Oliveira Silva, da Newgraf, participou de todos os campeonatos e gosta da integração com os amigos. “É uma boa oportunidade de rever os ex-colegas que hoje trabalham em outras gráficas”. Esse ano, contundido, ele não entrou em campo, mas foi torcer pela equipe. Iago Phillipe trabalha na entrega da Printex, joga futebol quase todos os dias e está no segundo ano do campeonato Sindgrafica. “É bom demais, a gente trabalha seis dias na semana e tem um futebolzinho no domingo para encontrar os amigos”, justifica. Esse também é o segundo ano de Ricardo Filho, atleta da equipe campeã de 2018, Pouchain Ramos. Para esse ano, a expectativa é repetir o desempenho. Os jogos seguem até fevereiro de 2020, aos domingos, no Sesi Parangaba. A final será realizada na Comemoração do Dia do Gráfico, mais importante evento do setor, também realizado pelo Sindgrafica-CE.

Para o presidente do Sindgrafica-CE, Felipe Esteves, o torneio é um grande agregador e promotor de um convívio mais harmonioso em toda a cadeia produtiva. “São iniciativas como estas que nos aproximam de nossos associados, colaboradores e familiares. Assim, temos um setor mais forte, com objetivos em comum e ações mais coesas, gerando benefícios a todos os envolvidos”.



## Alças Prontas para Sacolas



81 3231.7506 / 81 99625.6810  
[www.usinadenegocio.com.br](http://www.usinadenegocio.com.br)



A TECPEL  
AGORA TEM

**LONA PARA  
BANNER**

**E**

**ADESIVO  
VINIL**

Tecnologia em Papel



(81) 9.9267-5920 | (81) 2101-5000

[www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br) | @tecpel\_distribuidora  
Tecpel Distribuidora | Tecpel



LINHA DE  
**COMUNICAÇÃO VISUAL**

**LONA PARA  
BANNER**

**ADESIVO VINIL**

*Tecnologia em Papel*

**Tecpel**

 (81) 9.9267-5920

 (81) 2101-5000

[www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br) 

 [tecpel\\_distribuidora](https://www.instagram.com/tecpel_distribuidora)

Tecpel Distribuidora 

 Tecpel

# Impresso ou Digital?

## Geraldo Ferraz responde

O escritor e historiador pernambucano Geraldo Ferraz é daqueles que não abrem mão do livro impresso. Palestrante e autor de livros como “Pernambuco no tempo do cangaço” e “Theophanes Ferraz Torres, um herói militar na Cavalaria de Pernambuco”, Geraldo Ferraz de Sá Torres Filho diz que é um leitor “tradicional” e que jamais substituirá o livro impresso pelo digital. “Gosto do cheiro do papel e tinta, de levar o livro para qualquer lugar sem preocupação com



bateria, quedas ou arranhões”. Ele compreende que sempre haverá espaço para os dois modelos, impresso e eletrônico. “A juventude, já mais acostumada com a leitura em aparelhos de celular e tablets, seguirá com o livro digital. Mas os da minha geração continuarão fieis ao invento de Gutenberg, que não cederá tão cedo”. Geraldo Ferraz informa que os seus livros são publicados pela Gráfica e Editora Bagaço, sediada no Recife, e nunca publicou pelo meio digital. “Nem pretendo, serei sempre fiel ao papel impresso”, concluiu.

## Parceria para Certificação Digital

O SINDUSGRAF-PE firmou parceria com a empresa Certmais, especializada em tecnologia da informação, mais especificamente em certificação digital, e que atua em mais de cinquenta cidades nos estados da Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte. A Certmais está há mais de dois anos no mer-

cado e oferece atendimento personalizado e dinamismo nos negócios, assegurando comodidade e segurança para as empresas. Através da parceria, as indústrias associadas ao SINDUSGRAF-PE têm desconto no valor dos serviços, bastando entrar em contato com o Sindicato e solicitar o voucher.

## SEBRAE apoia missão empresarial

Uma missão empresarial de industriais gráficos de Pernambuco recebeu apoio do SEBRAE/PE para participação no Ciclo de Palestras, visita ao SENAI CETEC Palmas e Cerimônia do 11º Prêmio JCC, eventos realiza-

dos no dia 27 de setembro, em Palmas – TO. Participaram da missão empresarial os empresários Antônio Carlos, José Batista, Cleudo Santos, José Fernando, Aparecida Silva, Mariland Sobral, Luciano Rodrigues e Rodrigo Klaus.

## Oficina sobre negociação coletiva

Promovido pela Gerência de Relações Industriais da FIEPE em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), o Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) contou, desta vez, com a instrução do consultor da CNI, Álvaro Moreira.

Diretores e executivos dos sindicatos filiados à Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) participaram da oficina sobre negociação coletiva, no dia 12 de setembro.



## Visita às empresas ABC, Suprigráf e Tecpel

No dia 11 de setembro, a equipe do Sindicato visitou três empresas fornecedoras do setor gráfico para tratar, dentre outros temas, sobre a edição do livro em comemoração aos 80 Anos da Entidade. O Diretor Administrativo, Antônio Carlos, a Gerente Executiva, Ivana Freire, e a Assessora

de Marketing, Jocasta Alves foram recebidos na empresa ABC Distribuidora pelo empresário Luciano Gomes. O fornecedor Thomaz Correia os recebeu na sua empresa Suprigráf; enquanto o gerente Rodrigo Krauss representou a Tecpel Distribuidora de Papeis, na visita da equipe.

## CLASSIFICADOS

**Venda** - Hot Stamping, grampeadeira, prensa manual para colagem de talões e blocos.  
Falar com Álvaro Leal - 81 992 035 542



## Planejamento Estratégico

A Diretoria do SINDUSGRAF realizou, no dia 9 de outubro, reunião de acompanhamento do Planejamento Estratégico 2019, com avaliação dos resultados obtidos nos três primeiros trimestres do ano e elaboração do plano de metas para os próximos meses.



## Bienal Internacional do Livro de Pernambuco

Um dos eventos mais importantes do mundo literário brasileiro, a Bienal Internacional do Livro de Pernambuco, foi realizada no período entre os dias 4 e 13 de outubro, no Centro de Convenções, em Olinda. Diversas empresas associadas ao SINDUSGRAF-PE participaram do

evento, que reuniu um imenso público ávido pela boa leitura em papel impresso. Foram muitas as atividades, estandes, oficinas, palestras e homenagens nos dez dias de feira, com mais de 120 horas ininterruptas de atividades, para crianças, jovens e adultos. E viva o livro impresso!

## Ciclo de Palestras chega ao Piauí

No dia 9 de novembro, a indústria gráfica do Piauí recebe o Ciclo de Palestras realizado pela ANDIGRAF em vários estados do País. O evento será realizado na Federação das Indústrias do Estado do Piauí – FIEPI.

### Calendário de Eventos

-Prêmio Fernando Pini – 26/novembro – São Paulo – SP.

.....  
-12ª Embala Nordeste - 5 e 6/dezembro – Centro de Eventos do Ceará – Fortaleza/CE.

.....  
-Print Summit 2019 - 29/outubro, das 9h às 13h, na ESPM Tech – São Paulo - SP.

.....  
-FESPA Brasil 2020 - 18 a 21/ março de 2020 - Expo Center Norte – Pavilhão Azul - São Paulo – SP.

.....  
-Drupa 2020 - De 16 até 26 junho 2020. Em Messe Düsseldorf Stockumer Kirchstr, Düsseldorf – Alemanha.

## SERVIÇOS DE IMPRESSÃO

Os volumes de impressão digital continuam a crescer quase 2% em cores com preços acessíveis, novas aplicações criativas e personalização para curtas tiragens, proporcionando uma produção personalizada que não é possível com equipamentos tradicionais de impressão. É esperado que as empresas de impressão estejam interessadas em aumentar seus volumes e seus resultados, atraindo novos clientes com soluções de impressão de maior valor, enquanto substituem processos manuais por automação para atender os prazos apertados.



### PRINCIPAIS PRODUTOS

Livros, manuais e capas  
 Catálogos, folhetos e cartões  
 Brochuras  
 Serviços de Marketing  
 Mala Direta, Marketing Transacional  
 Fotografia  
 Embalagens

### DESAFIOS DA IMPRESSÃO DIGITAL

**Transformação do trabalho** - Perda de receita caso não possam produzir;  
**Variações de volume** - Lidar com as demandas inesperadas e equilibrar a carga de trabalho;  
**Cumprimento de prazos** - Gerenciar tarefas complexas de curtas tiragens é difícil;  
**Retenção de clientes** - Impedir os clientes de fazerem trabalhos em outros lugares;  
**Gerenciamento Web** - A necessidade de evoluir para pedidos e atendimentos online.

### OPORTUNIDADES DA IMPRESSÃO DIGITAL

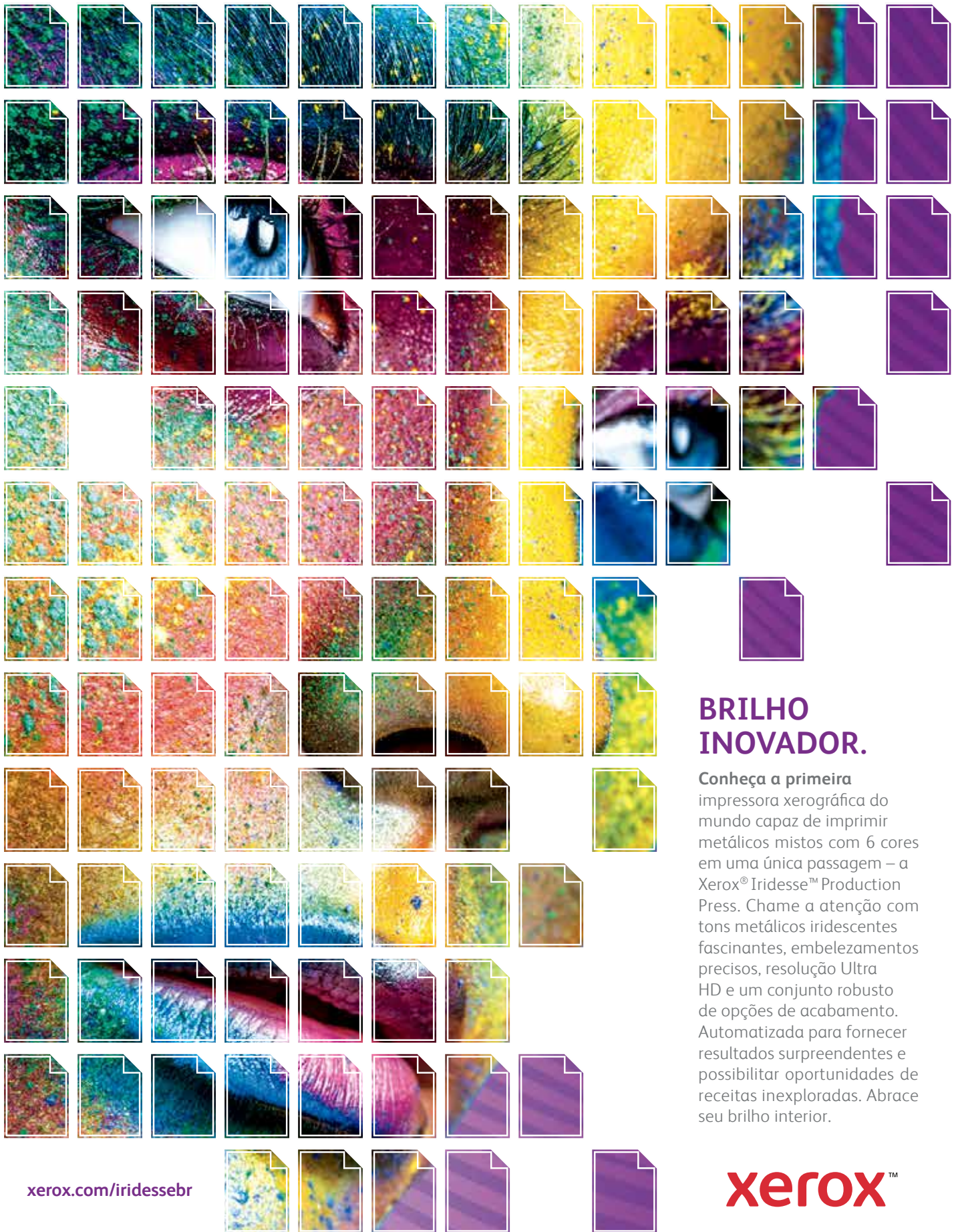
**Soluções para Serviços de Impressão** – Oportunidade de Crescimento;  
**Capacidade de Curtas Tiragens** – Mais Trabalhos / Mais Lucro;  
**Papéis Diferenciados** – Novas Aplicações Lucrativas;  
**Comércio Eletrônico** – Clientes Online e Pedidos;  
**Acabamentos de Baixo Custo** – Crescer Trabalhos Lucrativos;  
**Fluxo de Trabalho / Gerenciamento** – Maximizar as Margens das Aplicações.

## TENDÊNCIAS DO SETOR

**Crescimento da cor digital** - Os novos dispositivos digitais a cores oferecem velocidade e qualidade de saída que competem em custos com impressoras offset nas aplicações de curtas tiragens. Em comparação com as monocromáticas, os trabalhos em cores agregam mais valor e receita exponencial aos negócios de impressão rápida de hoje.

**Curtas tiragens / mais produção** - Os clientes estão solicitando maior personalização e customização usando dados variáveis para melhorar o envolvimento do usuário. A impressão "Just in Time" (JIT) está substituindo o que foi impresso anteriormente e colocado nos estoques para atender as demandas.

**Automação** – As empresas de impressão estão aproveitando a tecnologia para eliminar os custos de mão-de-obra e suas falhas nas áreas de preparação, revisão e acabamento. Com trabalhos de curtas tiragens, os fornecedores de impressão estão dando mais ênfase ao pedido por meio de um processo de atendimento, otimizando custos e cumprimento de prazos.



## BRILHO INOVADOR.

Conheça a primeira impressora xerográfica do mundo capaz de imprimir metálicos mistos com 6 cores em uma única passagem – a Xerox® Iridesse™ Production Press. Chame a atenção com tons metálicos iridescentes fascinantes, embelezamentos precisos, resolução Ultra HD e um conjunto robusto de opções de acabamento. Automatizada para fornecer resultados surpreendentes e possibilitar oportunidades de receitas inexploradas. Abraçe seu brilho interior.

[xerox.com/iridessebr](http://xerox.com/iridessebr)

**xerox**™



# SINGRAF RN FIRMA PARCERIA COM A MIMAKI BRASIL

Pedro Fausto, da Lucgraf Editora e Gráfica, e Maricleydon Costa, da RB Gráfica e Editora, receberam, na sede do Sindicato, no dia 16 de agosto, o Consultor Comercial da Mimaki Brasil e Pedro Fausto, representante da marca no Rio Grande do Norte, para discutir a possibilidade da promoção de eventos técnicos para o segmento gráfico de sinalização. Na oportunidade foi colocado à disposição da Mimaki toda a infraestrutura de salas, auditórios e espaços disponíveis pela FIERN aos sindicatos, fechando assim, um compromisso de que até o final de novembro será planejado um evento a partir desta parceria.



## MIMAKI

A Mimaki é uma multinacional japonesa, atuando no Brasil desde 2009. Especializada em máquinas de impressão digital e recorte, desenvolvemos soluções criativas e inovadoras para atender às necessidades e expectativas dos clientes. Conhecida por inovar os mercados de Comunicação Visual, Industrial e Têxtil.

## GRÁFICOS DO RN ESTUDAM VIABILIDADE DE IMPORTAÇÃO EM GRUPO

Os diretores do Singraf-RN, Francisco Fernandes da Gráfica Fernandes, Pedro Fausto da Lucgraf Editora e Gráfica e Maricleydon Costa da RB Gráfica e Editora, se reuniam, com o diretor da Hunos Export, Import and Logistic, Átila Feitosa, no sentido de avaliar o momento do comércio exterior, especificamente no que se refere a importação de insumos para a indústria gráfica dos segmentos de offset e sinalização. A ideia é fazer um estudo de mercado para considerar a viabilidade de importação em grupo.



## HUNOS EXPORT, IMPORT & LOGISTIC

Empresa fundada em 1989 na cidade de Natal, estado do Rio Grande do Norte, Brasil, tem como objetivo assessorar empresas envolvidas com o comércio internacional, seja na exportação ou importação, logística internacional, representação internacional para introdução de produtos estrangeiros no mercado doméstico.

Diante deste mercado que cresce a cada dia, a HUNOS EXPORT, IMPORT & LOGISTIC tem atendido diversas empresas brasileiras, levando empresários brasileiros para conhecerem diversos mercados estrangeiros, e agora quer fazer o caminho inverso: Levar as empresas estrangeiras e seus empresários ao Brasil tendo em vista que o Brasil atualmente está importando muito com sua moeda muito forte. O Brasil apresenta diversas oportunidades para empresários estrangeiros em todos os segmentos de mercado.

# DIRETORIA DO SINGRAF RN PARTICIPA DE OFICINA SOBRE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

Durante toda a manhã do dia 09 de setembro, o presidente do Singraf-RN, Vinícius Costa Lima, e os membros da Diretoria, Pedro Fausto e Beбето Costa, participaram da Oficina para Sindicatos com tema "Negociação Coletiva", no âmbito PDA, uma ação exclusiva para os Sindicatos com o objetivo de trazer informações, esclarecimentos e orientações que apoiem os sindicatos empresariais para o processo de negociação coletiva, contribuindo para a geração de valor para as empresas representadas e seus trabalhadores. A Instrutora foi a Daniele Capobiango, advogada,



especialista em Relações Trabalhistas e Sindicais, Pós-graduada em Direito Civil e Contratos, em Direito e Processo do Trabalho. Atua há mais de 15 anos para empresas de grande porte e entidades sindicais patronais, desenvolvendo ações de estruturação e melhoria dos processos de Relações Trabalhistas e Sindicais. Como Gerente do Departamento Sindical da FIESP – DESIN, participou de forma ativa das discussões sobre a Modernização Trabalhista, possuindo amplo conhecimento na gestão de oportunidades e riscos trabalhistas pós Reforma Trabalhista.



abcdistribuidora.com.br

  
**ABC Distribuidora**  
Produtos para a Indústria Gráfica  
FONE: 81 3320 1550

**50** anos  
*Trabalhando  
pelo Nordeste*

FORTALEZA  
NATAL  
TERESINA  
RECIFE  
SALVADOR  
JOÃO PESSOA  
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: [recife@abcdistribuidora.com.br](mailto:recife@abcdistribuidora.com.br)

# EMPRESÁRIOS GRÁFICOS PARTICIPAM DE PDA SOBRE INOVAÇÃO

Fábio da Quatro Cores, Bebeto Costa e o executivo, Júlio Lourenço, participaram do Diálogo Industrial com tema "Transformando a empresa pela inovação", na Fiern. O diálogo aconteceu por meio do Coach de Carreira, Igor Salotto, que abriu o debate alegando que "Inovação não é mais uma escolha e sim uma obrigação" e que ao estarmos caminhando para uma geração 100% tecnológica e que teremos um número cada vez maior de clientes e consumidores que se enquadram nessa qualificação, estamos diante de um novo mercado, com novas formas de relacionamento e, principalmente, com novas formas de trabalho. Essa ação faz parte do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), uma iniciativa da Confederação Nacional da Indústria (CNI) para aprimorar a atuação dos sindicatos e fortalecer seu vínculo com as indústrias, as federações estaduais e a CNI.



**Suprigraf**  
Desde 1991

SOLUÇÕES  
EM EQUIPAMENTO  
E INSUMOS  
GRÁFICOS

Blanquetas | Chapas

Filmes | Químicos

Tintas | Vernizes

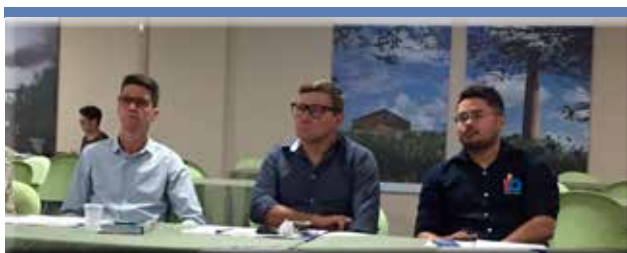
55 81 3421.4379

Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista  
Recife PE | 50070-320

Representa e Distribuidor:

## SINDICATO **STARTUP** ATRAI GRÁFICOS DO RN

Pedro Fausto, da Lucgraf Editora e Gráfica, Bebeto Costa, da RB Gráfica e Editora, Ávila, da Aimpessão e Ossean, da Ideal Gráfica, participaram da Oficina para Sindicatos com tema: "Sindicato Startup: como transformar seu sindicato", que aconteceu na Casa da Indústria – FIERN, no dia 15 de outubro. Entre os sindicatos presentes, o da indústria gráfica teve o seu destaque, estava em maioria.



A oficina foi comandada por Leonardo Carraretto, empresário, professor e palestrante, especialista em Gestão de Projetos, com mais de 17 anos de experiência em marketing e inovação, tendo atendido empresas como Google, Itaú, Bradesco, Afiliadas Globo em todo Brasil.



## SINGRAF é parceiro da **TWO SIDES BRASIL**

A Two Sides Brasil é uma organização sem fins lucrativos, criada desde 2008 por membros das indústrias de celulose, papel e comunicação impressa, promovendo a produção e o uso responsável da impressão e do papel, que por ser proveniente de florestas certificadas e gerenciadas de forma sustentável, é um meio de comunicação excepcionalmente poderoso, de fonte renovável, reciclável e biodegradável.

A Two Sides se destaca através do:

- *Fornecimento Responsável de Materiais*
- *Produção Responsável*
- *Impressão e Design responsável*
- *Consumo Responsável*
- *Descarte Responsável*

## FIEAC e Sindigraf fortalecem indústrias gráficas

A Federação das Indústrias do Estado do Acre (FIEAC) e o Sindicato das Indústrias Gráficas do Acre (Sindigraf) contribuem fortemente para que as empresas locais do segmento façam um reposicionamento de mercado, trabalhando para a sustentabilidade econômica e financeira, além de buscar a competitividade com grandes indústrias de renome nacional. Com esse objetivo e em parceria com o Sebrae, por meio do Projeto Procompi, foi desenvolvido a pesquisa “Demandas de Produtos Gráficos adquiridos fora do Estado do Acre pelos consumidores jurídicos de Rio Branco - AC”, com o intuito de mapear as empresas/instituições que compram e utilizam serviços do segmento fora do Estado, bem como visando conhecer os principais motivos da não aquisição dos serviços com as indústrias locais.



Na avaliação do presidente do Sindigraf, José Afonso Boaventura, trata-se de uma pesquisa de extrema relevância para o empresariado acreano do setor, pois traz informações precisas que possibilitam aos empreendedores prepararem a oferta de seus produtos e serviços para concorrer, de forma igualitária, com os grandes centros do país, assim como desenvolver ações estratégicas de mercado, de reposicionamento, de prospecção de negócios e fidelização de clientes. “Agora temos que nos organizar ainda mais e estudar os motivos que fazem com que os clientes que responderam à pesquisa optem por comprar de indústrias de fora do Estado, uma vez que entendemos que nossas empresas estão equipadas e bem qualificadas para suprir toda a demanda interna”, acrescenta Boaventura.



# Consultorias para a competitividade

Visando o aumento da competitividade das indústrias do setor gráfico, a Federação das Indústrias do Estado do Acre (FIEAC) e o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado (Sindigraf) promoveram, por meio do Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procomp), uma série de ações para estimular o segmento. Entre as iniciativas, o programa está levando consultorias, capacitações e também oportunizou aos empresários a participação na FuturePrint, Feira de Tecnologias de Impressão para os mercados de serigrafia, sign e têxtil, considerada a mais importante feira para geração e transformação de negócios, estímulo ao conhecimento empresarial e profissional e apoio à evolução de mercados e segmentos da indústria da impressão e comunicação visual. O Instituto Euvaldo Lodi (IEL) tem apoiado esta iniciativa, desenvolvendo para o programa as atividades técnicas de consultoria e capacitação. Um dos participantes da consultoria prestada nas últimas semanas pelo Procomp foi o empresário Dirceu Cipriani, proprietário da Nossa Gráfica. Segundo ele, a capacitação lhe mostrou uma nova visão. “Aprendemos que precisamos nos adaptar e acompanhar as inovações do mercado. Foi trabalhado questões voltadas para o sistema de lucro, orçamento e outras orientações essenciais para não sermos surpreendidos com prejuízos no fim do mês. O consultor nos mostrou, ainda, a importância de fidelizar e solucionar o problema do cliente que nos procura. Iniciativas como

essa são essenciais para quem vive longe dos grandes centros do país, pois todos nós temos que nos manter atualizados”, ressaltou Cipriani. Para o empresário Leônidas Araújo Neto, da gráfica Printac, a consultoria foi importante e oportuna, considerando a necessidade de atualização do setor no Estado. “Somos gratos à FIEAC, ao IEL e ao Sindigraf por nos ofertar essa chance de melhorarmos os nossos serviços. Essa consultoria dará um upgrade de conhecimento aos nossos funcionários na parte da produção gráfica e, sobretudo, impressão. Temos que estar sempre atentos às tendências do setor gráfico no Brasil e no Mundo”, assinalou. De acordo com o presidente do Sindigraf, José Afonso Boaventura, trata-se de uma grande oportunidade para as empresas do ramo gráfico otimizarem seus processos produtivos. Já o presidente da FIEAC, José Adriano, destaca que a Federação das Indústrias irá intensificar cada vez mais as ações que promovam a competitividade entre as empresas. O administrador José Pires de Araújo Jr., responsável pela consultoria, ministrou curso na última semana voltado aos empresários do setor e também palestrou, na sede da FIEAC, abordando como tema as mudanças e inovações do mercado gráfico. “Hoje há uma integração das tecnologias que estão chegando com o que já existe, como offset, flexografia e impressão digital. Com isso, a indústria gráfica passa a ser uma indústria de comunicação também”, frisou o consultor.

## Agência apresenta linhas de crédito

Os presidentes de Sindicatos Patronais da Indústria foram apresentados, no dia 11 de outubro, às linhas de financiamentos oferecidas pela Agência Piauí Fomento. O evento aconteceu no auditório da FIEPI e contou com o apoio da instituição.

James Hermes dos Santos, da Diretoria da FIEPI e empresário do segmento gráfico, disse que a iniciativa dos Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina (SIGRAT) e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional-PI (ABIGRAF-PI), traduz num esforço destas entidades, no sentido de mostrar aos empresários o acesso ao crédito, diante das dificuldades que vários setores da economia vem enfrentando”.



O Diretor Presidente da Piauí Fomento, Luiz Carlos Everton de Farias, fez uma exposição detalhada sobre os Programas de Financiamento, Organização e Modernização de Produtores e Empresas. Em conversa com os Sindicalistas ele disse que a Agência vem tentando soluções possíveis e realistas para atender as necessidades dos clientes. “Trabalhamos para aqueles que têm seus próprios negócios, até para um trabalhador informal. Para isso temos várias modalidades de financiamentos”, explicou.



Compareceram ao evento presidentes de vários Sindicato Patronais da Indústria piauiense. Entre os quais, Francisco Marques, da Industria de Vestuário Calçados e Artefatos de Teresina PI; José Couto, do Sindicato das Indústrias de Panificação; Robério Cantalice, do Sindicato da Indústria de Artefatos de Ferro e Metais em Geral do Estado do Piauí, e um representante do Sindicato da Indústria de Pré-Moldados e Concreto do Estado do Piauí, além de empresários de segmentos diversos.

# Gráficas conquistam Prêmio de Excelência

O setor gráfico de Sergipe teve destaque na 11ª edição do Prêmio Norte/Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro (JCC), que aconteceu em setembro, na cidade de Palmas, no Estado do Tocantins. A Infographics Gráfica e Editora ganhou em duas categorias: Cartão de Visita, Revistas e Periódicos de Caráter Variado sem Recursos Gráficos Especiais. Também recebeu o Prêmio em duas categorias a Gráfica e Editora J. Andrade: Livros Infantis/Juvenis e Sacolas.

“Para nós da Infographchis está sendo muito gratificante pois estamos comemorando este ano 25 anos de existência. Receber este Prêmio só nos faz ter mais responsabilidade com nossos clientes com o objetivo de prestar cada vez mais serviços de extrema qualidade”, ressalta o empresário, Márcio Gibson.

O JCC é considerado o maior prêmio regional das indústrias gráficas, que engloba ambas as regiões e tem como objetivo, além de estimular a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, dar visibilidade ao trabalho das melhores empresas que atuam no ramo e prestam serviços de grande relevância no mercado.

Para o diretor comercial da J. Andrade, Rodrigo Andrade, o resultado da premiação se deve ao trabalho em equipe realizado pela empresa. “Nós temos a agradecer toda equipe de colaboradores que fazem a gráfica J. Andrade. Esse Prêmio é fruto de um trabalho de qualidade e dedicação de nossos funcionários. Agradecer também ao Sindicato das Indústrias Gráficas que, em conjunto com a Federação das Indústrias, tem buscado fomentar e desenvolver o parque gráfico sergipano através de ações que criam mais competitividade para o setor”, destaca.



O empresário Márcio Gibson



Rodrigo Andrade, diretor da J. Andrade



# SIGES reúne líderes gráficos

Diversos líderes do setor gráfico participaram de encontro promovido pelo Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES), com o apoio da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES) e do SEBRAE, no 18 de setembro, em Aracaju. O evento teve como objetivo debater as novidades e rumos da indústria gráfica nos próximos meses, além de unir, fortalecer e expandir o setor, interagindo de forma sustentável com outros setores da cadeia produtiva.

O presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES), Walter Castro, disse na ocasião que “Sergipe foi mais uma vez agraciado com a presença de importantes líderes empresariais, que debateram sobre temas do interesse do mercado gráfico e, também, questões que nos preocupam com relação ao cenário político”.

Um dos grandes destaques do evento foram as palestras da economista-chefe da XP Investimentos, Zeina Latif, que, pela manhã, fez uma abordagem econômica mais específica ao públi-

co do segmento gráfico no auditório da FIES e, à tarde, no auditório do SEBRAE, tratou de forma mais ampla sobre o cenário econômico brasileiro e o momento desafiador em que se encontra.



A economista Zeina Latif

“O Brasil passa por um momento particularmente importante da sua economia. Depois de tantos equívocos de política econômica, uma crise severa, causada pelos desequilíbrios das contas públicas, reduziu o potencial de crescimento do país. Se no passado a gente conseguia crescer em torno de 3,5%, hoje para a gente atingir essa cifra precisaremos nos esforçar muito mais. O desafio do setor produtivo é enorme, pois não existe uma reforma que vá resolver rapidamente e, assim, vamos ter uma economia ganhando tração. Vamos ter que avançar em várias frentes. Caberá ao governo estabelecer prioridades e focar nessas prioridades”, disse Zeina Latif.



Walter Castro preside a mesa do evento

# SACOLAS DE PAPEL, A ESCOLHA NATURAL

Há uma preocupação crescente com o uso excessivo de sacolas plásticas e, particularmente, com sua contribuição para o lixo marinho. Os países da União Europeia vêm tomando medidas para limitar seu uso, tais como proibições e taxas. Uma redução geral no uso de embalagens desnecessárias pode ser uma contribuição valiosa para uma economia circular. No entanto, muitas vezes as embalagens são indispensáveis. Nesses casos, as sacolas de papel são alternativas atraentes e práticas. O papel é proveniente de matéria prima renovável – a celulose. Milhões de árvores são plantadas especialmente para suprir as necessidades/demandas da sociedade atual. Além disso o papel é um dos materiais mais reciclados em todo o mundo e também é biodegradável.

## **A SOCIEDADE ESTÁ PREOCUPADA COM O EXCESSO**

Nos últimos anos, tem havido um crescente reconhecimento do impacto que a embalagem de uso único, particularmente a de plástico, tem no meio ambiente. Há preocupações de que poucas embalagens de plástico sejam recicladas (42% da média da UE em 2016 e apenas 14% globalmente) e que, quando descartadas de forma irresponsável, contribuem bastante para aumentar a poluição marinha. Tem sido amplamente divulgado que até o ano de 2050 poderá haver mais plástico no oceano do que peixes. De acordo com Marine Litter Watch, sacos de compras são o sétimo item mais significativo do lixo encontrado nas praias da Europa. 3 En-

tre 2013 e 2019, 3% do lixo encontrado nas praias eram sacolas plásticas de compras e 0,2% eram feitas de papel, embora a predominância de sacolas plásticas tenha diminuído desde que os governos agiram para limitar seu uso.

4 "Quase 80% do lixo no mar vêm da terra. A maior parte é de plástico. Agora estamos encontrando sacolas plásticas nos estômagos de aves marinhas e baleias encalhadas, então é óbvio que é hora de agir".

## **OS PAÍSES DA UNIÃO EUROPEIA DEVEM REDUZIR**

Em 2015, a União Europeia introduziu uma legislação visando a redução do consumo médio de sacolas por pessoas de cerca de 200 por ano para 90 até final de 2019 e para 40 sacolas por pessoa até 2025.5 A Irlanda adotou um imposto sobre sacolas plásticas de uso único desde 2002 e tem registrado redução de 95% em seu uso. 6 Outros países adotaram várias medidas para tentar reduzir o consumo, incluindo proibições parciais na França e na Bélgica (e propostas para a Áustria), taxas obrigatórias (na Dinamarca, Estônia, Holanda, Espanha e Reino Unido) e compromissos voluntários (Alemanha e Finlândia). 7 Essas medidas incentivaram os consumidores a reutilizarem suas sacolas de compras e alguns varejistas a buscarem alternativas ao plástico tradicional não biodegradável.

## **SACOLAS DE PAPEL PODEM SER A ALTERNATIVA ATRAENTE**

A matéria-prima para sacolas de papel - madeira - é um recurso renovável e sustentável. Entre 2005



e 2015, as florestas europeias cresceram em área o equivalente ao tamanho da Suíça, ou 1.500 campos de futebol todos os dias. 8 No Brasil, onde a área plantada de árvores diariamente equivale a 500 campos de futebol, 100% da madeira é obtida a partir de árvores plantadas. A taxa de reciclagem das embalagens de papel e cartão na União Europeia é de 85% (58% globalmente). No Brasil esse índice já é de 67%, de papéis em geral, e quando se fala em embalagens de papel, 77% já são recicladas. Mesmo que uma sacola de papel seja irresponsavelmente descartada, ela será rapidamente decomposta por ser biodegradável com impacto relativamente baixo. Ao contrário da crença popular, as sacolas de papel podem ser muito robustas. O papel Kraft é especialmente desenvolvido para embalagens exigentes. Devido às suas fibras virgens longas e fortes, possui um alto nível de resistência mecânica. A escolha da cola e uma construção inteligente das alças aumentam ainda mais a resistência e a durabilidade da sacola. As sacolas de papel são fabricadas a partir de uma ampla variedade de tipos de fibras, dependendo da sua finalidade. Sacolas de papel quando produzidas com material reciclado ou com um híbrido de fibras novas e recicladas, são uma opção eficiente em termos de custos para soluções de

embalagens não alimentares destinadas a transportar menos peso, por exemplo, calçado ou vestuário.

O papel é agradável ao tato devido à sua textura e forma. Sua excelente qualidade de impressão e reprodução de cores permitem grande criatividade na publicidade e no desenvolvimento da imagem da marca. [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org).

Os atributos naturais do papel também são percebidos pelos consumidores. De acordo com a pesquisa de Two Sides, 78% dos consumidores britânicos gostam de embalagens de papel e papelão porque são biodegradáveis, 64% gostam porque são feitas de fibras de madeira renováveis e 48% preferem o toque e a sensação das embalagens de papel e cartão a outros materiais. É claro que o menor consumo global é altamente necessário para a sociedade enfrentar os desafios climáticos globais e a reutilização de todos os tipos de sacolas, seja qual for sua constituição, deve ser fortemente incentivada. Assim, chega-se à conclusão de que as sacolas de papel, facilmente reutilizadas e recicladas, e feitas a partir de madeira de florestas manejadas de forma sustentável, são a escolha natural para consumidores e varejistas.

# Artes Gráficas e Artes Plásticas

No meu trabalho com o Portal do Papel, eu tive alguns insights que se confirmaram totalmente, e um deles foi o poder que tem o network. O que eu mais faço no meu dia a dia é apresentar as pessoas e empresas umas para as outras, e o mais legal é observar que os interesses fogem muitas vezes do óbvio.

Nas solicitações que eu recebo tenho apresentado gráficos para artistas que querem fazer prints de suas obras, artistas de técnicas diferentes que querem trabalhar em conjunto, tenho dado aulas de produção gráfica para artistas plásticos que sentem falta de compreender as possibilidades de fazer arte em serigrafia, letterpress e outras técnicas, empresas que querem fazer quadros com seu logo em papel 3D, tabacarias que querem uma nova embalagem, empresários que querem uma papelaria corporativa criativa e por ai vai.

Uma infinidade de interesse que confirma a necessidade de estarmos presentes e atentos a momentos que possibilitem essa interação. Exposições, palestras, encontros, aulas, trazem as chances de ampliarmos nossos horizontes e interesses.

Os gráficos que fomentam e cultivam o gosto pela arte e artesanato, e que mantêm contato com criativos em geral, também acabam criando materiais mais ricos e inteligentes para seus clientes, e conquistam um novo segmento de mercado. A impressão digital permite repro-



duções de obras com qualidade e acessíveis para todos os gostos, mas os artistas precisam de gráficos que apresentem essa possibilidade para eles.

Pensando bem, estamos unindo as artes plásticas com as artes gráficas, que somada ao uso rico dos papéis só pode dar certo! Além disso, a arte tem o poder de nos dar prazer e isso vale tanto para artes plásticas quanto para as artes gráficas. Claudia Ferreira – portaldopapel.com

# O Papel Criativo

A escolha do papel pode parecer algo óbvio, mas isso só acontece quando não paramos para pensar nele. Claro que normalmente a escolha para as gráficas vem determinada pelo cliente, mas será que não está na hora das gráficas serem proativas e proporem mudanças? Lembrem-se que é se diferenciando dos demais que ganhamos destaque.

Eu costumo brincar que se perguntarmos para um gráfico qual um bom papel ele vai falar couchê, e se pedirmos um papel bonito ele vai falar couchê fosco. Mas isso tem um forte fundo de verdade, e de razão também! Afinal, a impressão no papel couchê valoriza a impressão offset. Lembremos que a camada que reveste o couchê é feita para valorizar a impressão offset.



No mercado existe uma variedade imensa de papéis e o ideal é pensar neles no momento de criar a peça, porque assim fica mais fácil de ousar, mas dá para propor um papel mais legal mesmo quando a arte já está definida. A escolha pode ir do luxo à rusticidade extrema. Papéis com fibra de algodão, com texturas sofisticadas, com cores, vegetal, com fibras aparentes, com brilho, com toque áspero ou emborrachado, muita coisa linda e sofisticada. Mas tem também o kraft, o papel AG, o cartão cinza, que conferem um toque mais rústico, mais “raiz” como se diz muito hoje em dia, e melhor ainda, com preço baixo. Além disso podemos nos valer também da delicadeza do papel de seda, do papel vegetal ou dos que imitam pergaminhos.

Se a ideia for a reprodução de uma foto ou uma imagem que exija fidelidade, também existe uma tendência atual de usar papéis foscos, não revestidos, ou seja, que não tenham cara de couchê. Para isso existem também papéis muito legais, que preservam a definição da imagem e não tem brilho, nem na área impressa. Mas isso desde que a verba permita. Bom, vale lembrar que um projeto criativo, entregue para um cliente, valoriza o portfólio de qualquer gráfico. Por isso vamos continuar insistindo que vocês proponham soluções criativas, para se destacarem no mar de gráficos e ganharem espaço e valor agregado. E o cliente certamente vai se sentir prestigiado e especial.

Claudia Ferreira – portaldopapel.com

# Escolas abrem as portas para receber a comunidade



Os interessados em conhecer mais sobre as profissões que fazem parte do universo da indústria terão uma oportunidade única durante o Mundo SENAI, evento que será realizado nos próximos dias 21 e 22 de novembro. Nestes dias, todas as unidades do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) espalhadas pelo País estarão de portas abertas, oferecendo

visitas guiadas, palestras, oficinas e minicursos gratuitamente para toda a comunidade. Em Pernambuco, as ações ocorrerão nas 11 escolas da rede: Santo Amaro, Areias, Paulista, Jaboatão, Cabo e Ipojuca, na Região Metropolitana; Santa Cruz do Capibaribe, Caruaru e Garanhuns, no Agreste; e Araripina e Petrolina, no Sertão. Cada escola irá oferecer atividades relacionadas com a sua respectiva vocação local. No SENAI Jaboatão, por exemplo, que oferta cursos para formar profissionais para o setor de Construção Civil, serão disponibilizados minicursos de técnicas em drywall, pintura e noções de traços de concreto. Já no SENAI Paulista, voltado para áreas como Alimentos e Química, a programação incluirá oficinas de fabricação de pizza, mini bolo de

bolo pernambucano e limpador perfumado. De acordo com a diretora Regional do SENAI Pernambuco, Camila Barreto, o Mundo SENAI é uma forma de aproximar a população da realidade do setor industrial e de apresentar as escolas da instituição, uma das maiores redes de educação profissional do mundo. “O Mundo SENAI é uma oportunidade para que a comunidade possa conhecer as profissões que atuam na indústria pernambucana e, quem sabe, se identificar com esse universo. Além disso, também é possível fazer capacitação gratuita em um dos cursos oferecidos”, explica. A programação e detalhes sobre as inscrições poderão ser conferidos no site [pe.senai.br](http://pe.senai.br). Todas as atividades serão gratuitas.

## ATIVIDADES EXTRAS

A programação do Mundo SENAI também irá incluir as etapas estaduais do Grand Prix SENAI de Inovação, disputa no qual os estudantes têm a oportunidade de apresentar soluções para desafios da sociedade, e da Olimpíada do Conhecimento, evento que promove provas práticas com o objetivo de selecionar os competidores que irão representar o Brasil na olimpíada mundial de profissões de Xangai, em 2021. Além disso, também haverá exposição dos projetos vencedores da fase estadual do Inova SENAI, ação que premia projetos relacionados às demandas da indústria brasileira.



Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

 **RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA

**CONFIABILIDADE**  
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!  
0800 11 2010 e 0800 701 2699  
Site: [www.rbpapeis.com.br](http://www.rbpapeis.com.br)

Unidade Recife PE - Jaboatão  
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F  
Bairro Prazeres - 54325-610

# Você ainda tem dúvidas sobre a impressão digital?

Por muitos anos, trabalhamos na consultoria como evangelizadores da impressão digital no Brasil. Trouxemos para cá, com o apoio da HP, Xerox, GMC e Alphagraphics, uma organização norte-americana, a PODI – digital printing initiative e a desenvolvemos com sócios participantes, eventos mensais e um grande evento anual, entre 2007 e 2010. Nos anos seguintes, continuamos promovendo encontros e reuniões e palestras pelo Brasil e no exterior. Foi um intenso período de divulgação de informações, troca de ideias e experiências. O gratificante é ver que várias empresas gráficas que hoje utilizam prioritariamente a impressão digital ou se originaram na época ou tomaram a decisão de adota-la, em seus processos produtivos com base nas informações então geradas, especialmente pelos depoimentos de outros empresários e experts gráficos. Estou falando de um período entre 6 e 12 anos atrás. Se tomarmos esse tempo vemos que a evolução da impressão digital foi impressionante: do crescimento do uso da cor, do fantástico crescimento das impressoras inkjet desde as máquinas de grande formato às rotativas digitais, sem falar no uso desse sistema em diferentes aplicações industriais. As máquinas de toner se sofisticaram e melhoraram substancialmente a qualidade da impressão, incluindo o uso de mais cores. Ampliaram formatos e hoje se apresentam como perfeitas substitutas do offset em tiragens menores. As aplicações em rótulos e embalagens se ampliaram e cresceram na proporção do crescimento desse mercado. Ainda que percentualmente o uso do digital na produção total de rótulos ainda seja pequeno, não é nada desprezível sua utilização, muito ao contrário. Atendendo a tiragens menores dentro de um universo que está cada vez mais se segmentando e fragmentando.



## Hamilton Terni Costa

Mestre em administração com foco em inovação, diretor da AN Consulting, ex-presidente da ABTG e diretor para América Latina da Association for Print Technologies dos Estados Unidos e autor do livro *Gráfica: uma indústria em transformação*

Sem falar do Landa, que após duas Drupas de anúncio finalmente veio à tona com a instalação de 7 máquinas neste ano e mais 6 até a próxima feira. Com sua impressão nanográfica, em velocidade atual de 6.500 folhas/h, que está sendo gradualmen-



te aumentada para as 13.000 folhas/h prometidas. Velocidade de offset, folha inteira, sem tempo de acerto, com possibilidade de impressão variável folha a folha. Uma explosão nos conceitos de custos tradicionais baseados nos rateios de custo fixo. Na área de acabamento então o que temos hoje é impressionante. Equipamentos de envernizamentos especiais e embelezamento de produtos impressos digitalmente, incluindo aí as corte e vinco a laser que operam maravilhas e transformam trabalhos gráficos em obras de arte, além da produção normal em tiragens mais reduzidas. A evolução do digital também é sensível e notável no faturamento mundial do setor, já atingindo 18,4% do total com somente 3,6% do volume, segundo os levantamentos da renomada consultoria Smithers Pira da Inglaterra. Volume menor, faturamento maior.

Pois bem. Mesmo assim, um grande número de empresários gráficos ainda olha a impressão digital com muita desconfiança e têm dificuldade em ultrapassar as barreiras de sua total utilização. Há razões de base para isso, como a dependência de assistência técnica constante, a de-

pendência de consumíveis, a durabilidade de muitos equipamentos comparados às máquinas tradicionais e sua eventual substituição e/ou upgrade em prazos relativamente curtos. Fora isso a própria questão comercial subvertendo a equação volume maior, preço menor. Poucos grandes pedidos versus muitos pequenos pedidos. Isso exige novas abordagens comerciais, novas maneiras de atender o cliente e, se possível, a automatização da entrada de pedidos. É uma mudança de mentalidade. Além disso, para muitos, a colocação de processos digitais junto a processos analógicos como a offset e flexografia exige novas capacitações e habilidades dos funcionários. Muitas vezes, novos funcionários. Mesmo assim não há como escapar dessa realidade. Cada vez mais a impressão digital será imprescindível para a rapidez de atendimento, flexibilidade da produção e a personalização de trabalhos. Para os que ainda veem a impressão digital como um desafio, que tal começar a mudar de ideia e enfrentá-lo?



**Blanquetas**   **Papéis**  
**Chapas**   **Químicos**  
**Filmes**   **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgraf@br@hotmail.com

# TENHO DITO

Marketing não é sobre a sua empresa ganhar prêmios, é sobre sua empresa ganhar negócios.  
David Meerman Scott

Sempre entregue mais do que o esperado.  
Larry Page



É melhor aproximadamente agora do que exatamente nunca.  
Nizan Guannaes

Você pode imprimir dinheiro para resgatar um banco, mas não pode imprimir vida para resgatar um planeta.  
Paul Hawken

Ao procurar pessoas para contratar, você busca três qualidades: integridade, inteligência e energia. Se elas não têm a primeira, as outras duas matarão você.  
Warren Buffet

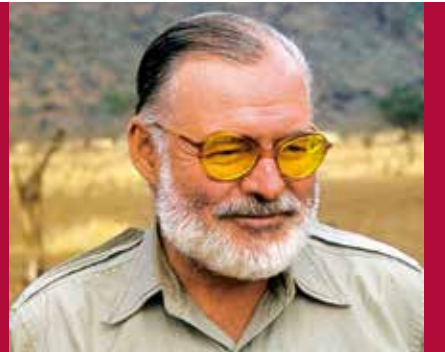


A questão comum que é perguntada nos negócios é: Por quê? Essa é uma boa pergunta, mas uma resposta igualmente válida é: Por que não?  
Jeff Bezos

“É impossível progredir sem mudança, e aqueles que não mudam suas mentes, não podem mudar nada”.  
George Bernard Shaw



“O homem nunca deve se pôr em posição em que perca o que não pode se dar ao luxo de perder”.  
Ernest Hemingway





# O PODER DA IMPRESSÃO

Visite a **FESPA Brasil | Digital Printing**  
e descubra o poder da impressão  
digital para a inovação  
do seu negócio.

**18-21 Março 2020**  
EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO - SP

**INSCREVA-SE  
GRATUITAMENTE:**



[fespabrasil.com.br](http://fespabrasil.com.br) | [digitalprinting.com.br](http://digitalprinting.com.br)

# Wingraph Bremen



**BREMEN**  
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa  
para melhorar a gestão  
da sua gráfica

**mais** eficiência  
**mais** performance  
**mais** funcionalidades



O **sistema** que permite acesso remoto as informações de gestão disponíveis na sua plataforma, a qualquer hora, em qualquer lugar, em seu dispositivo mobile.

www.bremen.com.br | 31 2517-2323  
Av. Antônio Abrahão Caran, 820, SI 406  
São José, CEP 31275.00 | Belo Horizonte MG  
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

 Agende uma  
demonstração  
Atendimento  
humanizado