

GRAPHIUM

PUBLICAÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA E DA COMUNICAÇÃO

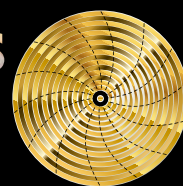
Ano IV Nº 21

- Academia ANDIGRAF em Belo Horizonte
- Semana de Tecnologia no Ceará
- Banco de dados com licitações de todo o País

PRÊMIO JCC!
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica
— José Cândido Cordeiro —



**TOCANTINS
TERRITÓRIO
DO JCC 2019**



Palmas
para a
**Excelência
Gráfica**





CHANS-PORT
DISTRIBUIDORA DE PAPÉIS

Tenha um centro de distribuição ao seu dispor



**Versatilidade
na negociação**

**Rápidez
na entrega**

Temos um portfólio variado de produtos para impressão offset e digital. Diversos tipos de papéis, chapas de acrílicos, ACM, lonas, vinis e materiais de embalagens.



CHANS-PORT



Rio de Janeiro
(21) 3145.6532

Rua do Feijão, 601, Penha Circular
CEP 21011-050 | Rio de Janeiro RJ

São Paulo
(11) 4371.6555

Av. Pedroso de Morais, 580, Sala 131
CEP 05420-000 | Pinheiros SP

Ceará
(85) 3103.1867

Rua José Hipólito, 500
Sala 35 | CEP 60871-170
Messejana Fortaleza CE

**Entregamos
em todo o Brasil.**

Contato@chansport.com.br

Diretoria Executiva – Andigraf

Presidente: Roberto Carlos Moreira

1º Vice-Presidente Nacional: Raul Eduardo Fontenelle Filho

2º Vice-Presidente Nacional: James Hermes dos Santos

Vice-Presidente Região Centro Oeste: João Batista Alves dos Santos

Vice-Presidente Região Nordeste: Carlos Vinicius Aragão Costa Lima

Vice-Presidente Região Norte: Roberto de Lima Caminha Filho

Diretor Secretário: Sergio Carlos Ferreira Tavares

Diretor Secretário Adjunto: Gliner de Souza Borges

Diretor Financeiro: Eduardo Carneiro Mota

Diretor Financeiro Adjunto: Valdézio Bezerra de Figueiredo

Suplente da Diretoria: Raimundo Pereira da Silva

Suplente da Diretoria: Luis Gonzaga de Andrade

Suplente da Diretoria: Severino Eustáquio Cavalcante de Lima

Conselho Fiscal: Walter Castro dos Santos, Marcone Tarradt Rocha

Antonio Carlos P. da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal: José Afonso Boaventura de Souza

Roberto José Basto Ferraz, Francisco Eulálio Santiago Costa.



Revista GRAPHIUM - Julho/Agosto 2019

Tiragem: 5000

Setor Comercial Sul, Quadra 09, Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade Corporate, Sala 1003, Asa Sul, Brasília, Brasil. 70308-200 - contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável: Eduardo Carneiro Mota, Roberto Carlos Moreira, Sérgio Carlos Ferreira Tavares.

Colaboradoras: Ivana Freire, Jocasta Alves.

Jornalista: Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão: Fernanda Araruna

Projeto Gráfico: Agência Forbrands



Aplausos para a excelência

A presente edição circula às vésperas da cerimônia do 11º JCC, a mais importante premiação do setor nas regiões Norte e Nordeste. O evento, de 27 de setembro, em Palmas–TO, reunirá industriais gráficos de muitos estados para celebrar e homenagear empresas e empresários que mais primaram pela excelência nos produtos e serviços. O Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro é um meio de comemorar as realizações das indústrias gráficas e da comunicação no Norte e Nordeste, reconhecendo os profissionais, gestores, equipes, fornecedores de soluções, parceiros e outros que demonstram uma contribuição fundamental ao crescimento do setor gráfico nacional. O 11º JCC se realiza em cenário de confiança e boas expectativas para as empresas, ainda marcadas pelos traumas dos últimos anos. Por isso, há um comedido otimismo, motivado pela sequência de notícias alentadoras, como a queda dos juros, a liberação do FGTS e aprovação, em segundo turno, da reforma da Previdência, o que poderá concorrer para o aquecimento da economia e aumento dos pedidos. A perspectiva para muitos analistas é que, até meados do ano que vem, o País viverá um período de crescimento mais forte. Porém, há várias medidas a serem tomadas, sobretudo aquelas que visem proteger as pequenas e médias empresas, responsáveis, em julho, pela criação de 41,5 mil empregos com carteira assinada no país - ou seja, 95% de todos os 43,8 mil empregos gerados. A excelência dos produtos premiados na cerimônia do 11º JCC reflete a capacidade gerencial e técnica da indústria gráfica e da comunicação do Norte e Nordeste, na sua maioria composta por negócios de pequeno ou médio porte. Gráficas que todos os dias, sob o comando de gestores que defendem um avanço maior dos investimentos, abrem as suas portas na certeza de que cumprem papel decisivo para a geração de renda, queda do desemprego e uma dinâmica mais positiva do consumo. São essas empresas que nos fazem acreditar em dias melhores e bem-estar para todos os brasileiros.

Sumário

08 Proposta do setor à nova lei de licitações

22 Exposição da excelência

37 Congresso da
Micro e Pequena Indústria

41 Uma única equação pode evolucionar
uma indústria?

51 O ressurgimento da mala direta

11º JCC


Palmas sedia cerimônia da excelência gráfica

Representada pelo SIG - Sindicato da Indústria Gráfica, o Tocantins recebe a cerimônia do 11º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

A capital do Tocantins sediará, no dia 27 de setembro, a grande cerimônia do 11º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - JCC. Será a culminância do julgamento que confere premiação em treze segmentos às empresas gráficas das regiões Norte e Nordeste selecionadas por uma banca julgadora de comprovada excelência, sob a coordenação da ABTG - Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica. Serão premiados os melhores em livros, jornais, revistas, produtos para identificação, acondicionamentos, promocional, comercial, produtos próprios, impressão digital, impressão serigráfica,

impressão flexográfica, design gráfico e sustentabilidade ambiental. O atendimento técnico, comercial, a confiabilidade no produto/equipamento e o cumprimento de prazos também entram na avaliação por categorias.

Uma das mais importantes premiações da indústria gráfica brasileira, fortalecido pela dimensão nacional conquistada nos últimos anos, o 11º JCC confere reconhecimento público às indústrias gráficas por suas práticas diferenciadas de produção e gestão, traduzidas na qualidade de seus produtos, que nada ficam a dever a quaisquer outras empresas do ramo, em qualquer parte do mundo. A premiação estimula também as empresas para que incorporem práticas de responsabilidade social e ambiental em suas estratégias de produção.



O presidente do SIG/TO, empresário Gliner Borges, destaca a expectativa positiva do Sindicato em sediar a premiação deste ano. “Nós estamos muito motivados e satisfeitos em promover, junto com a ANDIGRAF, uma ação que atende ao anseio de todo segmento de valorização do trabalho da classe e reconhecimento da qualidade de seus produtos. Será um imenso prazer receber este público tão qualificado aqui no Tocantins”, diz Borges.

Ciclo de PALESTRAS

Os empresários gráficos presentes em Palmas, no dia 27 de setembro, participarão do Ciclo de Palestras promovido pela ANDIGRAF - Associação Nacional de Indústrias Gráficas e pelo SIG, com apoio da FIETO - Federação das Indústrias do Estado do Tocantins.

A programação contempla temas como a Inovação da Indústria Gráfica (Roberto Moreira - presidente da ANDIGRAF), RKW - Sistema de Gestão (Raphael Carneiro - CEO da Bremen Sistemas) e Automação e Pré-Impressão (Jardel Nunes - Xerox do Brasil).



**Alças Prontas
para Sacolas**

USINA 
de negócios

81 3231.7506 / 81 99625.6810
www.usinadenegocio.com.br

3G BrasGraf
Comércio e Representações
de Materiais Gráficos Ltda.

Blanquetas **Papéis**
Chapas **Químicos**
Filmes **Tintas**

Rua José Álvaro de Melo, 392, Piedade - Jaboatão dos Guararapes/PE - Fones: (81) 3462.5302 / 4106.3802 - brasgrafbr@hotmail.com



Banco de licitações

A ANDIGRAF lançou mais um serviço para empresas gráficas e da comunicação associadas. Um banco com informações sobre licitações públicas em todo o Brasil, disponível no aplicativo da entidade e através do site www.andigraf.com.br

PRÓXIMOS EVENTOS DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Conferência Intercontinental de Flexografia 2019

Evento oficial da ABFLEXO/FTA-Brasil
Associação Brasileira Técnica de Flexografia
4 e 5 de setembro / São Paulo - SP

Cerimônia do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Pini 2019

ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica
26 de novembro / São Paulo – SP

52º Congresso Internacional de Celulose e Papel

ABTCP - Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel
22 a 24 de outubro / São Paulo - SP

3ª Semana de Tecnologia Gráfica

Sindgrafica - CE / Fiec / Sebrae-CE
12 e 13 de setembro / Fortaleza - CE

11º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - JCC.

27 de setembro, em Palmas – TO

CLASSIFICADOS

Insumos gráficos em geral

Atendemos em todo território nacional.
Fone 11 99323-7356 (WhatsApp) - Simone.

Impressora

Konica c6501 com kit 100k novo. Formato 33x48 e 33x1.200. Aceita 300g

Máquina em excelente estado de conservação.

11 99291-3942 – Alberci

Digital

Excelentes soluções para mercado gráfico na área digital, para todos os tamanhos e necessidades.

Soluções de alta produtividade e baixo custo.

Equipamentos novos.

71 9142-1483 Rogério Borges

Intercâmbio de Lideranças da Indústria Gráfica

Nos dias 2 e 3 de julho, a ANDIGRAF participou do Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Gráfica, na sede da CNI (Confederação Nacional das Indústrias), realizadora do evento, em Brasília. O Intercâmbio reuniu 23 presidentes de sindicatos de todas as regiões do país e dois presidentes de associações empresariais do setor. A ANDIGRAF foi representada pelo presidente Roberto Moreira e dirigentes de vários estados. Os debates tiveram como focos principais as oportunidades do cenário sindical, novas possibilidades do processo de



negociação coletiva, reformas tributária e da previdência, e a atuação do SESI e do SENAI. Também houve um momento de compartilhamento de boas práticas sindicais e de preparação dos participantes para audiência com parlamentares, realizada no Congresso Nacional, onde as lideranças tiveram a oportunidade de defender seus pleitos junto às suas bancadas, divididos por região geográfica. Intercâmbio anual - Com a sua primeira edição em 2013, o evento anual da CNI tem o objetivo de estimular a reflexão sobre o papel dos sindicatos e promover o compartilhamento de informações de interesse do setor e de experiências de gestão sindical. A reunião proporcionou um momento de interação entre presidentes de sindicatos de todas as regiões do país, que debateram possibilidades para aprimorar a atuação conjunta entre CNI, federações e sindicatos nas ações de representação da indústria gráfica.

Academia **ANDIGRAF** chega a Belo Horizonte

A Academia ANDIGRAF Management realizou mais um Ciclo de Palestras, no dia 28 de agosto, em Belo Horizonte – MG. O evento teve a parceria da Bremen Sistemas e Xerox do Brasil e foi realizado no Hotel Stop Inn Plus Pampulha. Roberto Moreira, presidente da ANDIGRAF, abordou o tema Inovação da Indústria Gráfica, com ênfase nas tendências tecnológicas e de gestão dirigidas às indústrias gráficas e da comunicação de pequeno e médio porte. Raphael Carneiro, da Bremen Sistemas, mostrou a importância, a facilidade e a necessidade

de se utilizar o Sistema de Gestão RKW no dia a dia de todas as empresas gráficas e da comunicação, ferramenta essencial para uma gestão profissional e de qualidade. Wagner Roque, da Xerox do Brasil, falou sobre as tendências do mercado de impressão, que apontam para um crescimento contínuo da impressão digital, especialmente pelas empresas que procuram ampliar e diversificar sua oferta de aplicações e oferecer aos clientes um leque maior de produtos, com baixas tiragens, personalização e alta velocidade.

CONFIRA
inscreva-se

É GRÁTIS

Local **Hotel Stop Inn Plus Pampulha - By MHB**
End. Av. das Palmeiras, 743 São Luiz - Belo Horizonte MG

Informações (31) 2517-2323

Realização:



Proposta do setor à nova Lei de Licitações

A Diretoria da ANDIGRAF apresentou ao Senador Fernando Bezerra Coelho, no mês de julho, ofício pleiteando alterações no texto do Projeto de Lei 6.814/ 2017, relatado pelo Senador.

Este Projeto de Lei foi aprovado em dezembro último por comissão especial da Câmara, onde se encontra em fase final de tramitação. Ele institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e visa revogar a lei 8.666/93 e a lei 10.520/02 . O PL 6.814/ 2017 substitui o PL 1.292/95 – e outros 239 apensados a ele –, o qual visa criar uma nova lei de licitações, em substituição à norma de 1993 e à lei do pregão.

A proposição da ANDIGRAF foi apresentada por solicitação do SINDUSGRAF-PE, com “sugestão de pequenos acertos no texto final, que impacta diretamente a nossa categoria e todas as outras no que diz respeito a compras e serviços”.

O Senador Fernando Bezerra Coelho recebeu o documento através do dirigente Antônio Carlos, do SINDUSGRAF-PE.



SAIBA MAIS

Nova Lei de Licitações – Projeto de Lei

A nova Lei de Licitações ainda é um projeto de lei (PL 6.814/17).

O processo de aprovação tem duas etapas: o Senado e a Câmara dos Deputados.

Este Projeto de Lei 6.814/17 foi elaborado por uma comissão e já foi aprovado pelo Senado.

O Senador Fernando Bezerra Coelho foi o relator.

Agora, aguarda apenas sua votação no plenário da Câmara.

Entre os principais projetos para aprovação, a Nova Lei de Licitações está entre os prioritários.

Antônio Carlos de Araújo Navarro

“ANDIGRAF é ponto de apoio para as pequenas crescerem”

A história da indústria gráfica brasileira foi formada, nas décadas mais recentes, por empreendedores, executivos, líderes e colaboradores. Agentes de um setor em constante mutação e crescimento. Um dos líderes de maior destaque nesta História e conhecedor profundo do setor gráfico nacional, Antônio Carlos de Araújo Navarro, segue firme na sua trajetória exemplar para empresários de todo o País. Ex-presidente do SINDIGRAF do Distrito Federal, Navarro hoje é titular da Libri Editorial; consultor do IEL (Instituto Euvaldo Lodi); especialista em Tecnologia e Gestão Estratégica e Inovação, entre outras atividades empresariais. Numa pausa da disputa da agenda, ele concede esta entrevista à Graphium.



Graphium - *Quais os principais desafios e atuais gargalos da indústria gráfica brasileira?*

Antônio Carlos Navarro - A indústria gráfica enfrenta, nestes últimos anos, o processo de disrupção digital que atingiu os modelos tradicionais de produção e os

perfis de mercado. Em contrapartida, há uma grande evolução com o desenvolvimento das tecnologias de impressão e processos digitais. A convivência entre elas, seja compartilhada ou não, ampliou o mercado com uma enorme gama de produtos e serviços, ampliando as opções com ofertas de novos produtos. O desafio está na necessidade da introdução do design gráfico no rol de serviços prestados pelas empresas gráficas, condição essencial para agregar valor ao produto gerado pela impressão digital, principalmente. O leque de opções a ser ofertado ao mercado envolve uma integração do processo criativo no atendimento às necessidades do cliente. A valorização do produto e a fidelização são consequências diretas. Os gargalos são em parte inerentes ao momento econômico atual que, diga-se de passagem, em algum momento será revertido. Entretanto, os problemas crônicos de anos continuam a atingir o setor, tais como a qualificação profissional, o desenvolvimento da gestão administrativa, financeira e de produção. O conhecimento real do custo administrativo e operacional é primordial para a sobrevivência e desenvolvimento das empresas gráficas. Outro fator relevante é a introdução das empresas na era digital, com processos informatizados de marketing, orçamento, atendimento, gestão e produção industrial.

Graphium - *Que ações recomenda às gráficas para vencer estes obstáculos?*

Antônio Carlos Navarro - Inovação é o caminho irreversível da transformação da indústria gráfica, e dela é a segurança de se chegar ao melhor resultado. Transformar não significa unicamente a troca de

tecnologias, mas alterar a forma com que atendemos o mercado. Uma simples mudança no atendimento pode alterar positivamente, entretanto, é necessário que as empresas passem a planejar sua transformação de forma mais ampla, usando as ferramentas já disponíveis, entendendo que, ao se mostrar como uma empresa inovadora e sustentável, terá maior aceitação e confiança do cliente. Criatividade é o desafio aos nossos empresários.

Graphium - *E quais os principais desafios para as entidades de classe?*

Antônio Carlos Navarro - As nossas entidades de classe passaram mais de meio século convivendo com um sistema compulsório no qual a sua subsistência financeira era, de certa forma, confortável. A cobrança de taxa associativa complementava o caixa sem muitos esforços. Página virada, hoje isso não é mais a realidade. Muitas passam por grande dificuldade financeira e sem capacidade para virar o jogo, quando não se estruturaram para ampliar a sua função de representatividade para também serem entidades prestadoras de serviços, trazendo em suas ações benefícios diretos a seus associados. Como consequência, o êxodo e a insatisfação de sua base é patente. Alterar a matriz de arrecadação é hoje o grande desafio na reestruturação e transformação de nossas entidades, garantindo assim sua sobrevivência e mantendo a importância e relevância do associativismo.

Graphium - *Como analisa as propostas e ações do governo federal referente às indústrias?*

Antônio Carlos Navarro - Nosso país passou um período longo de corporativismo político, onde o poder do estado se agigantou, engessando o setor produtivo em um sistema burocrático e aviltante. Desmontar essa máquina é uma tarefa penosa, envolvendo interesses políticos e individuais onde a barreira da perda de poder é o maior obstáculo.

A proposta do atual governo com as reformas econômicas é vista com bons olhos pelo setor produtivo. O debate na definição do modelo final precisa da participação empresarial para que não se distorça os objetivos de liberar o país para uma nova fase de crescimento. Destruir a máquina estatal significa uma enorme série de ações, envolvendo a redução da intervenção, privatização, desburocratização e ajuste fiscal, deixando assim o estado na sua função de regular, fiscalizar e investir em políticas públicas em prol da população, como saúde, educação e segurança. Para o resto, o mercado fará com que as empresas cresçam e gerem emprego e renda alimentando o consumo e trazendo resultados para o setor produtivo.

Graphium - *Qual a sua opinião sobre o modelo associativo da ANDIGRAF?*

Antônio Carlos Navarro - Quando a ANDIGRAF foi criada houve um certo receio de conflito com a ABIGRAF. Tão logo a proposta foi disseminada, se entendeu os seus objetivos e está sendo recebida pelo empresariado gráfico como um importante instrumento de apoio às empresas gráficas consideradas pequenas e que representam hoje aproximadamente 90% do setor. Com um modelo onde o associado recebe os benefícios, grande parte sem custo, de fazer parte de uma comunidade nacional, sem divisões, onde se busca atender às necessidades regionais e aos reais interesses das empresas, possibilitando o acesso à informação, análises e tendências, tão importantes para o planejamento de seu desenvolvimento. Em uma proposta moderna, utilizando ferramentas inovadoras, a ANDIGRAF tem a aceitação da comunidade gráfica no entendimento de que ela é o ponto de apoio onde as pequenas empresas poderão crescer.

Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica



Dirigentes no Congresso: Roberto Moreira – ANDIGRAF; Francisco Veloso Filho, ex-presidente e atual conselheiro da ABTG; e Eduardo Carneiro Mota – SINDUSGRAF- PE

A terceira edição do Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica, realizado no dia 22 de agosto, em São Paulo, pela ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica), apresentou alguns dos principais especialistas na indústria de impressão com o foco principal na impressão digital. Alto nível de palestras e debates compartilhados com proprietários de gráficas, fornecedores de equipamentos e produtos de impressão e designers que puderam aproveitar o que realmente está acontecendo no setor. Entre os muitos temas debatidos citamos o novo pensamento em logística para entrega de im-

pressão, a atuação na internet para conquistar novos clientes, franquias, as transformações da sociedade e o que será do futuro da impressão, web-to-print, o respeito com os colaboradores, a relação lógica x criatividade, o novo modo de comprar impressos, o pensamento no meio ambiente, panorama de normas técnicas, pós-impressão, com muitas novidades e inovações. Foram apresentados, por exemplo, os conceitos de Realidade Virtual e Realidade Aumentada, que oferecem novas oportunidades de negócio aos profissionais de impressão. Através do impresso e com o uso de um celular, é possível acessar imagens 360°, vídeos, animações, ações de marketing e muito mais. E o melhor: tudo pode ser mensurado, sabendo número de interações,

região e outros dados. É gerar mais valor através do impresso e a prova que as tecnologias do mundo digital e a impressão são opções complementares para levar a melhor solução aos clientes. Tendências - A especialista em impressão Pat MacGrew transmitiu o que vem acontecendo mundialmente na indústria de impressão, especialmente no digital com toner e inkjet. Pat compartilhou números, estudos, tendências e suas observações sobre o panorama de mercado. Ela enxerga excelentes oportunidades na impressão digital, especialmente entre os mais jovens. Também reforçou que os investimentos em tecnologia precisam ser feitos com planejamento, observando como a empresa irá comercializar os materiais que a nova impressora produz, estando

sempre de olho nas necessidades do mercado. Para finalizar, enfatizou a relevância do planejamento do fluxo de trabalho e o quanto é importante pensar na manufatura inteligente, otimizando etapas, possuindo uma estratégia para todos os passos da impressão, reduzindo erros e buscando aprimorar a lucratividade. Segundo Pat MacGrew, três palavras definem o que o profissional precisa ficar atento: criatividade, eficiência e qualidade. O tema da quarta edição do Congresso Internacional de Tecnologia Gráfica, em 2020, será “Gestão da Tecnologia e da Inovação”.



ABTG tem nova diretoria

No dia 4 de julho, durante evento de comemoração pelos 60 anos de sua existência, a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG empossou a nova diretoria da gestão 2019-2022. Carlos Suriani assumiu a presidência da entidade com a expectativa de impulsionar novos projetos para o triênio, enquanto Fábio Gabriel foi empossado presidente do Conselho Diretivo e Fiscal.

Suprigraf
Desde 1991

SOLUÇÕES
EM EQUIPAMENTO
E INSUMOS
GRÁFICOS

Blanquetas | Chapas
Filmes | Químicos
Tintas | Vernizes

55 81 3421.4379

Rua Porto Rico, 44 | Boa Vista
Recife PE | 50070-320

Representa e Distribuidor:
Aplicaplay Eurostar **FlintGroup**

Sindgrafica na Bienal Internacional do Livro



O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE participou da XIII Bienal Internacional do Livro, no Centro de Eventos do Ceará, com mostra de impressos das gráficas associadas. O espaço foi compartilhado com a Câmara Cearense do Livro – CCL, que mais uma vez instalou seu book truck para abrigar obras das editoras associadas. Durante o evento, passaram por lá associados das duas entidades, clientes, colaboradores e fornecedores do setor. O espaço sediou, ainda, a reunião de diretoria do Sindgrafica-CE, na noite de 21 de agosto. Para o presidente Felipe Esteves, é muito

importante a participação do sindicato na Bienal. “É a nossa oportunidade de estar junto de representantes do mercado editorial, livreiros, autores e, principalmente, os leitores. Especialmente nessa edição, que teve um grande público infantil, nos aproximando de nossos futuros clientes”, afirmou.

Bienal

Com o tema “As cidades e os livros”, a XIII Bienal Internacional do Livro do Ceará é uma iniciativa do Governo do Estado do Ceará, por meio da Secretaria da Cultura (Secult), em parceria com o Instituto Dragão do Mar e apoio do Ministério da Cidadania, através da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura. Na programação, atrações literárias e artísticas, englobando palestras, mesas redondas, conferências, oficinas, contações de histórias, lançamentos de livros e outros eventos literários, além de apresentações de artistas, combinando uma programação diversa e de acesso gratuito. Entre público espontâneo e escolar, a Bienal do Livro registrou a presença de mais de 450 mil visitantes.



Fortaleza sedia a Semana da Tecnologia Gráfica



Com o objetivo de capacitar os associados, além de provocar uma discussão sobre a indústria gráfica, o Sindgrafica-CE realiza, em parceria com a FIEC e o Sebrae-CE, a terceira edição da Semana de Tecnologia Gráfica, dias 12 e 13 de setembro, das 17 às 20h30, no Centro de Eventos do Ceará. A programação de palestras faz parte da Signs Nordeste e terá temas que interessem tanto aos associados como ao público visitante da feira. No dia 12, estão confirmadas palestras sobre a inovação da

Indústria Gráfica, com Roberto Moreira (ANDIGRAF); Sistema RKW, mediada por José Pires (Bremen Sistemas). Em seguida, Jardel Nunes (Xerox do Brasil) falará sobre Automação e Pré-impressão e para fechar o primeiro dia, Eduardo Yamashita (ABTG) apresenta "O Vinil Autoadesivo Pode Durar Mais? Como?". A programação do dia 13 de setembro contará com a palestra "Sublimação e Transfer Laser e o Potencial na Gráfica Promocional", de Valéria Oliveira, seguida de uma conversa sobre

Sustentabilidade, comandada pelo movimento Two Sides. Para encerrar o evento, o presidente do Sindgrafica-CE, Felipe Esteves, fará uma breve apresentação sobre as principais ações do sindicato. Reconhecida como "A Feira do Nordeste" para os setores de serigrafia, impressão digital, comunicação visual e sinalização de todo o país, a Signs Nordeste trará a Fortaleza grandes fornecedores e representantes de toda a cadeia produtiva.

Programação:

12.9 – Quinta-feira

17 às 17h30 – Inovação da Indústria Gráfica – Roberto Moreira (ANDIGRAF)

17h40 às 18h20 – Sistema RKW – José Pires (Bremen Sistemas)

18h30 às 19h10 - O Vinil Autoadesivo Pode Durar Mais? Como? - Eduardo Yamashita (ABTG)

13.9 – Sexta-feira

18 às 18h30 – Sublimação e Transfer Laser e o Potencial na Gráfica Promocional – Valéria Oliveira (Academia da Sublimação)

18h40 às 19h20 – Sustentabilidade (Two Sides) Manoel Manteigas

19h30 – Felipe Esteves (Sindgrafica-CE)

Roberto Moreira (ANDIGRAF)

Roberto Carlos Moreira, Graduado em Administração, foi Secretário Municipal de Administração na Prefeitura de Paço do Lumiar MA, Assessor atuarista do Instituto de Previdência do Município de São Luís e Fundador do Instituto de Previdência de Paço do Lumiar. É empresário da Indústria Gráfica há 30 anos, administra suas empresas Sete Cores Ind. & Com. Ltda; e Gráfica e Editora Sete Cores Ltda; é o atual Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Maranhão e um dos vice-presidentes da FIEMA – Federação das Indústrias do Estado do Maranhão e Presidente da ANDIGRAF - Associação Nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação com sede em Brasília.

Manoel Manteigas (ABTG)

Diretor de tecnologia da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica – ABTG. Diretor técnico de Two Sides Brasil. Diretor da Associação Brasileira de Encadernação e Restauro – ABER. Membro do conselho editorial da revista Tecnologia Gráfica. Foi professor e diretor da Escola SENAI Theobaldo De Nigris, da Escola SENAI Felício Lanzara e da Faculdade SENAI de Tecnologia Gráfica. Especializado em “Gestão de Instituições de Ensino Profissionalizante” pela Universidade Federal de Santa Catarina e em “Ensino de Tecnologia Gráfica” pela Universidade de Chemnitz – Alemanha. Graduado em Ciências Sociais pela Universidade de São



Paulo. Graduado em Química Industrial pela Escola Superior de Química Oswaldo Cruz.

Técnico em Artes Gráficas pela Escola SENAI Theobaldo De Nigris.

Jurado de prêmios internacionais de qualidade gráfica. Palestrante nacional e internacional.

**Valéria Oliveira (Academia da Sublimação)**

Formação Técnica em Artes Gráficas, Administração e Gestão Comercial e Bacharel em Logística.

José Pires (Bremen Sistemas)

José Pires de Araújo Júnior, formado em Administração, Pós-graduado em Marketing, controladoria financeira e Mestrado em Administração, foi executivo de instituições financeiras, diretor de editora e gráficas, foi professor da FMU, FATEC e Faculdade SENAI de Tecnologia Gráfica, nos cursos de Graduação e Pós-graduação. É consultor e conselheiro da ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) e avaliador do MEC (Ministério da Educação e Cultura) para os cursos de Tecnologia. É coordenador e autor do livro Caminhos da Estratégia e autor de diversos artigos na área de estratégia e gestão, atualmente é Diretor da JP Treinamento e Planejamento Ltda.

**Eduardo Yamashita (ABTG)**

Profissional com vasta experiência no mercado de comunicação visual. Trabalhou em grandes fabricantes de vinil, tintas, lonas, tecidos, entre outros. Eduardo é professor, palestrante e consultor de empresas no Brasil e no exterior. Possui formação acadêmica nas áreas química e administração de empresas, com especialização em diversos segmentos industriais.



Com especializações Foi executiva de operações de compra, estoques de grande volume, atendimento ao cliente, emprego, onde se especializou em sublimação. Atualmente é atuando como consultora independente e coordenando o projeto da Academia da Sublimação.



A TECPEL
AGORA TEM

**LONA PARA
BANNER**

E

**ADESIVO
VINIL**

Tecnologia em Papel



 (81) 9.9267-5920 |  (81) 2101-5000

www.tecpel.com.br  |  [tecpel_distribuidora](https://www.instagram.com/tecpel_distribuidora)
Tecpel Distribuidora  |  Tecpel



LINHA DE
COMUNICAÇÃO VISUAL

**LONA PARA
BANNER**

ADESIVO VINIL

Tecnologia em Papel

Tecpel

 (81) 9.9267-5920

 (81) 2101-5000

www.tecpel.com.br 

 [tecpel_distribuidora](https://www.instagram.com/tecpel_distribuidora)

Tecpel Distribuidora 

 [Tecpel](https://www.facebook.com/Tecpel)

Indústria gráfica perde **Guilherme Patury**

A indústria gráfica e da comunicação de todo o Brasil lamenta o falecimento do empresário Guilherme Patury Accioly, diretor da Tecpel Importação e Distribuição de Papéis Ltda. Patury faleceu de causas naturais no dia 17 de agosto, aos 73 anos de idade, em sua casa de Gravatá (PE). Ele completaria 74 anos em dezembro próximo.

Diretor da empresa Papier Papéis, ele fazia parte da empresa desde a sua fundação, em 1979. Acompanhou e teve papel decisivo em todas as etapas de crescimento da empresa, a partir da fase de representação, há 40 anos; o início da armazenagem e distribuição de papéis nas regiões Norte e Nordeste, em 1998; o nascimento da Tecpel, no ano 2000; e o crescimento subsequente, com ampliação e diversificação das atividades.

O presidente do SINDUSGRAF-PE, Eduardo Mota, manifestou pesar pela morte do empresário. "Foi com imenso pesar que recebi a notícia do falecimento do Guilherme Patury. A indústria gráfica de Pernambuco e



de todo o Brasil perdeu um grande companheiro, que testemunhou 40 anos de trajetória e desenvolvimento do nosso setor, sempre apoiando e participando das nossas atividades. As entidades do setor gráfico se solidarizam com a dor da família Patury e com os amigos da família Tecpel por esta perda imensa".

Portal do Papel

A moda dos papéis

Quem conhece as linhas e catálogos de papéis finos invariavelmente se espanta com a quantidade de cores e texturas. Nesse caso estamos falando não de papéis finos de espessura, mas de uma categoria de papéis que apresenta como valor agregado diferenciais como cores, textura, fibras e/ou acabamentos especiais. Essas linhas de papéis são concebidas e lançadas pelas grandes fabricantes do segmento com bases em pesquisas de tendências e muitas vezes com a recomendação de renomadas empresas especializadas a prever e ditar as tendências da moda e consumo internacional, como, por exemplo, a Maison Yearling, o Studio Edelkoort e o Pantone Color Institute. Mas de que moda e tendências estamos falando? Da moda da indústria papeleira? Não! Temos que pensar que o material impresso não se encerra no mercado de impressão, ele é feito sim para divulgar um imóvel em catálogos de lançamento de empreendimentos, representar uma empresa de advocacia em seu folder de apresentação, usado na embalagem de um perfume, ou no convite de casamento de alguém.

E para todos esses momentos existem tendências de moda, de cores e de texturas. O Prata e o cinza dão ar de modernidade e de solidez, por se associarem à ideia do concreto e da renovação, cores como nude, fendi, marsala, são nomes que surgiram nos últimos anos na indústria de lingerie, cosméticos, convites e roupas, o dourado associado ao luxo, e por aí podemos seguir com infindáveis exemplos de como o papel pode ser um elemento ativo na mensagem também pelas cores. Atentas a isso, as indústrias de papéis fazem sua parte, investindo em lançamentos que possam acompanhar as tendências de mercado, e assim dar suporte ao gráfico nas demandas trazidas pelos profissionais de criação. Mais uma vez fica claro como é importante estar atento aos lançamentos e novidades dos mercados dos papeis, e para isso um relacionamento estreito com fabricantes e distribuidores é essencial.



Tintas Pantone
Papéis Off-set
Chapas Positivas
Químicos p/Off-set

cortepel
Papéis e Materiais Gráficos
O seu papel cortado

Papéis p/scraperbook
Furadores p/scraperbook
Papéis p/convites

Rua Velha, 309 Boa Vista - Recife - PE - 50.060-210 Fone: (81) 3221.7798 Fax: (81)3421.6676
E-mail: cortepel@ig.com.br

Novidades no Mercado Editorial

Recentemente estive em um evento organizado pela ABTG e pela GMartin Comunicação sobre o mercado editorial, e mesmo acompanhando de perto os movimentos inovadores desse mercado, tive uma grata surpresa ao ter conhecimento de muitos outros aspectos que me fazem crer muito na continuidade dos nossos livros. Sim, as grandes livrarias estão em crise, e isso é muito triste. Mas um dos dados apresentados no evento mostrava que o consumo de livros no Brasil não caiu, pelo contrário, até cresceu, mas o preço do livro caiu, e daí veio a crise. Mas o mercado está aderindo a novas formas de venda, como os clubes de leitura, que lançam conteúdos que tem curadoria dos organizadores, editoras que estão fazendo dos livros experiências sensoriais e táteis, editoras independentes com formatos e publicações irreverentes e criativas, e pequenas livrarias que estão mais próximas dos leitores, com conceitos de café ou sala de estar. Da mesma forma que as pessoas estão buscando voltar às origens, ter uma vida mais integrada à natureza e serem mais saudáveis na alimentação, nas roupas e até na música, também podemos

enxergar isso na valorização do uso do papel, que é mais orgânico e não é o grande vilão do meio ambiente, como muita gente ainda pensa. Além disso, quando ouvimos uma gráfica contar como se preocupa

em criar novos processos para reproduzir com qualidade incrível cada tipo de arte, quando vemos um livro que foi produzido para poder ser lido com uma só mão de forma confortável por usuários de metrô, e quando acompanhamos pesquisas intensas para que uma capa seja uma experiência lúdica e criativa, isso nos dá vontade de ler, de falar sobre livros, de ver essa indústria se reinventar e crescer cada vez mais. Cabe a nós, como integrantes da indústria gráfica, ajudarmos a impulsionar esse mercado, lembrando também de comprar, presentear, ler e imprimir livros cada vez mais.

Claudia Ferreira – portaldopapel.com



Ge

A FERRAMENTA CERTA PARA QUE TODAS AS ENGRENAGENS DO SEU NEGÓCIO FUNCIONEM

ENTRE EM CONTATO E AGENDE
UMA DEMONSTRAÇÃO GRATUITA

Zênite
SISTEMAS

(31) 3419-7300
www.zsl.com.br

Fique de bem com a Vita



Trabalhar de forma sustentável e respeitando o meio ambiente, é o que a Papyrus faz há mais de 65 anos.

Você encontra na linha Vita: Cartões com 100% de fibras virgens, de fontes certificadas e controladas, até 100% recicladas. Versátil para atender em todos os momentos. Sustentável para transformar o desenvolvimento.

vita ^{000 00}

Per percentual das aparas pós-consumo do produto

¹⁰⁰

100% proveniente de fontes responsáveis

Selo verde de compromisso com o meio ambiente:

Ao lado dos nomes da linha de produtos Papyrus, indicamos a quantidade de aparas utilizada no processo de produção.

vitacarta ^{100 30}

100% de aparas | 30% pós-consumo

vitaliner ⁴⁶

até 46% de aparas

vitamax ^{20 5}

20% de aparas | 5% pós-consumo

vitabianco ²⁷

até 27% de aparas

vitasolid ¹⁰⁰

100% fibras provenientes de fontes responsáveis



Procure por material certificado FSC®



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



www.papyrus.com.br



PapyrusOficial



@papyrus_oficial

Papyrus

Transformamos papel
Transformamos vidas.

11° JCC!

Exposição da excelência

Antecedendo a cerimônia de premiação do 11º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, o SINDUSGRAF/PE e a ANDIGRAF realizaram, no dia 14 de agosto, a exposição das peças concorrentes. A mostra ocorreu na Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco - FIEPE, reunindo empresários, fornecedores e clientes dos vários segmentos industriais. Na avaliação do presidente da ANDIGRAF, Roberto

Moreira, "a exposição reuniu produtos que fazem justiça ao nome de excelência. As gráficas concorrentes estão no topo da capacidade produtiva, do avanço tecnológico e da criatividade". O dirigente do SINDUSGRAF-PE, Antônio Carlos, disse que "a cada edição do Prêmio, aumenta não apenas o número de empresas participantes, mas também o nível dos produtos concorrentes, com peças que são verdadeiras obras de arte gráfica".





Empresas finalistas

A relação das empresas finalistas do 11º Prêmio Norte e Nordeste de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro foi divulgada pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica - ABTG, entidade responsável pela auditoria e julgamento dos produtos inscritos pelas 57 empresas gráficas dos nove estados. As finalistas concorrem à premiação a ser entregue durante cerimônia a se realizar no dia 27 de setembro, em Tocantins.

Conheça as empresas classificadas para a final do 11º JCC

01.01. - Livros de Texto



Produto: 169 - Minha Querida Aracaju Afrita
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Antônio Saracura



Produto: 297 - NECO
Razão Social: Gráfica e Editora LCR
Cliente: Nilza Araujo da Costa



Produto: 312 - Livro Oitenta Semanas de Prosa
Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora
Cliente: Bruno da Silva Azevedo



Produto: 400 - O Eu Em Palavras
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade
Cliente: Antônio Carlos dos Santos

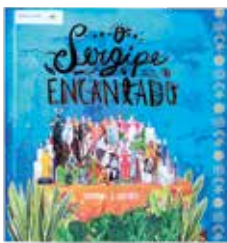


Produto: 401 - A Comunidade Joanina: Perfil Histórico-Teológico
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade
Cliente: Antônio de Carvalho Peixoto (Pe. Peixoto)

01.02. - Livros Culturais e de Arte



Produto: 10 - Florecer Poético
Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda
Cliente: Fabrica Info



Produto: 162 - O Sergipe Encantado
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Breno Loeser



Produto: 291 - Retratos do Tocantins Ilha do Bananal
Razão Social: WR Gráfica e Editora
Cliente: Instituto Gestão Meio Ambiente e Sociedade



Produto: 321 - Lia de Itamaracá: 75 anos cirandando som resistência, sorrisos e...
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Viva Comunicação



Produto: 371 - III Salão Internacional de Humor Gráfico de PE 2018
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Samu Cartum Produções


01.03. - Livros Ilustrados e Livros Técnicos

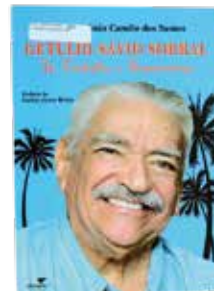

Produto: 8 - Física No Dia a Dia
Razão Social: Expressão Gráfica e Editora Ltda
Cliente: Antares



Produto: 67 - Livro Inglês Interagir e Aprender
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Sistema Master de Ensino



Produto: 166 - Palco De Disputas e Disputas Pelo Palco
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: William Porto



Produto: 171 - Getúlio Sávio Sobral: Fé, Trabalho e Perseverança
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Antônio Camilo



Produto: 318 - Meu caminho, uma jornada espiritual por Santiago de Compostela
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Sami Elali

01.05. - Livros Infantis e Juvenis


Produto: 65 - Livro Paradidático O Ronco do Vovó
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Sistema Master De Ensino



Produto: 163 - História de Aracaju para a Criança
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Marcos Vinicius E Antonio Wanderley



Produto: 170 - Era uma vez... uma grande mãe: A Natureza
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Colégio do Salvador



Produto: 269 - Varal das Letras
Razão Social: Tecnograf
Cliente: Editora Aprender



Produto: 399 - Quinho Uma Criança de Outro Mundo
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade Ltda
Cliente: Tarcísio Ramos

01.06. - Guias, Manuais e Anuários


Produto: 12 - Programa de Educação Ambiental
Razão Social: Grafica e Ed.. Contexto Ltda
Cliente: Furnas



Produto: 129 - Catalogo Expor Indústria
Razão Social: L.H.R DE LUCENA
Cliente: FIEMA



Produto: 146 - Manual Mob Telecom
Razão Social: MXM Gráfica e Editora Ltda
Cliente: DB3 Serviços de Telecomunicações



Produto: 302 - Compassion do Brasil
Razão Social: Grafica e Editora LCR
Cliente: Jennifer



Produto: 308 - Revista Anuário Ambientés Ceará 2019
Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora
Cliente: Voide Editora Comércio e Serviços Ltda - ME


02.01. - Jornais Diários


Produto: 388 - Jornal Do Comercio - Edição 100 Anos - 03/04/2019
Razão Social: Editora Jornal do Comercio
Cliente: Jornal do Comercio



Produto: 390 - Folha Mais - 18 e 19 de Maio
Razão Social: Editora Folha de Pernambuco
Cliente: Editora Folha de Pernambuco



Produto: 430 - Jornal do Comercio - Edição 18/06/2019
Razão Social: Editora Jornal do Comercio
Cliente: Jornal do Comercio



Produto: 432 - Jornal do Comercio - Edição 12/06/2019
Razão Social: Editora Jornal do Comercio
Cliente: Jornal do Comercio



Produto: 445 - Diário de Pernambuco - Edição 25/06/2019
Razão Social: Diário de Pernambuco S.A.
Cliente: Diário de Pernambuco

02.02. - Jornais de Circulação não Diária


Produto: 11 - Informativo Corporate News - Março/Abril 2019
Razão Social: Grafica e Ed., Contexto Ltda
Cliente: Insight Feiras e Eventos



Produto: 220 - Informativo
Razão Social: Grafica e Editora Sete Cores Ltda
Cliente: Prefeitura de São de José de Ribamar



Produto: 303 - Mini Jornal
Razão Social: Grafica e Editora LCR
Cliente: Espaço Cultural e Restaurante CDB Ltda



Produto: 315 - Jornal ADNews
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Igreja Assembleia de Deus

03.01. - Revistas Periódicas de Caráter Variado sem Recursos Gráficos Especiais


Produto: 131 - Revista Maranhão Turismo
Razão Social: L.H.R de Lucena
Cliente: Revista Maranhão



Produto: 175 - Revista Teor
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Infographics Editora



Produto: 209 - Revista "Quarto Poder"
Razão Social: Grafica e Editora Sete Cores Ltda
Cliente: Grafica E Editora Sete Cores Ltda



Produto: 210 - Revista Estilos Edição 56
Razão Social: Grafica e Editora Sete Cores Ltda
Cliente: Grafica E Editora Sete Cores



Produto: 211 - Revista Estilos Edição 57
Razão Social: Grafica e Editora Sete Cores Ltda
Cliente: Grafica E Editora Sete Cores



03.04. - Revistas Institucionais



Produto: 257 - Revista Panorama
Razão Social: Indústria Gráfica Jaraguá Ltda
Cliente: Adit Brasil



Produto: 316 - Conexão Fachesf
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Fachesf



Produto: 331 - Revista Solar
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda -EPP
Cliente: Solar



Produto: 358 - Revista Unimed "No Topo"
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda -EPP
Cliente: Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Médica Ltda.



Produto: 477 - Revista Maranhão de Todos
Razão Social: Gráfica e Editora Sete Cores
Cliente: Secretária de Comunicação Social - SECAP

04.05. - Etiquetas e Adesivos



Produto: 61 - TAG ZIGURAT CLASSIC DENIM PRETO
Razão Social: Qalygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: ZIGURAT



Produto: 62 - TAG ZIGURAT CLASSIC DENIM PRETO c/ baixo relevo
Razão Social: Qalygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: ZIGURAT



Produto: 63 - TAG ZIGURAT DENIM 1998 LAMINADO PRATA
Razão Social: Qalygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: ZIGURAT



Produto: 217 - TAG "Salsa"
Razão Social: Gráfica e Editora Sete Cores Ltda
Cliente: Salsa - Moda Brasil Store



Produto: 232 - Adesivo Denver
Razão Social: Magenta Gráfica e Editora Ltda-ME
Cliente: Denver Distribuidora

05.01. - Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos



Produto: 223 - Embalagem Pastilha Sanitária
Razão Social: Embrasa-Embalagens Micronduladas do Brasil S/A
Cliente: Oriental



Produto: 224 - Embalagem Espetinho Frango Natto
Razão Social: Embrasa-Embalagens Micronduladas do Brasil S/A
Cliente: Notaro Alimentos



Produto: 336 - Caixa para Kit
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda -EPP
Cliente: SAS Sistema de Ensino Ltda



Produto: 423 - Embalagem Para Alimentos
Razão Social: J.G. de Sousa Gráfica e Editora
Cliente: Diave



Produto: 424 - Embalagem Delivery
Razão Social: J.G. de Sousa Gráfica E Editora
Cliente: Casa da Azeitona


Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos especiais


Produto: 32 - Caixa
Parfum Flower Queen
Rosé
Razão Social:
Publi Gráfica e
Editora LTDA EPP
Cliente: Neovant
Cosméticos



Produto: 33 - Caixa
Donna Diwolf
Razão Social:
Publi Gráfica e
Editora LTDA EPP
Cliente: Emporio Wolf



Produto: 52 -
EMBALAGEM
DOUBLE FORCED
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente: GO CASE



Produto: 149 - Caixa
Pergâmame
Razão Social: MXM
Gráfica e Editora Ltda
Cliente: Zurich Pharma



Produto: 153 - Caixa
Rio Sol
Razão Social: MXM
Gráfica e Editora Ltda
Cliente: Vitivinícola
Santa Maria SA

05.03. - Embalagens de Micro-ondulados com e sem efeitos especiais


Produto: 139
- Embalagem
Umidificador Ventisol
Razão Social:
Embrasa-Embalagens
Micronduladas do
Brasil S/A
Cliente: Ventisol



Produto: 140
- Embalagem
Orquidearia
Razão Social: MXM
Gráfica e Editora Ltda
Cliente: AC Comércio
de Flores Ltda



Produto: 225 -
Embalagem Colcci
Razão Social:
Embrasa-Embalagens
Micronduladas do
Brasil S/A
Cliente: Amazonas



Produto: 226 -
Embalagem Mississippi
Exportação
Razão Social:
Embrasa-Embalagens
Micronduladas do
Brasil S/A
Cliente: Dakota



Produto: 227
- Embalagem
Liquidificador Ventisol
Razão Social:
Embrasa-Embalagens
Micronduladas do
Brasil S/A
Cliente: Ventisol

05.04. - Embalagens Sazonais


Produto: 135 -
Embalagem Arrozina
Canjica
Razão Social:
Embrasa-Embalagens
Micronduladas do
Brasil S/A
Cliente: Unilever



Produto: 254 -
Embalagem Camarote
Palato
Razão Social: Indústria
Gráfica Jaraguá Ltda
Cliente: Palato



Produto: 284
- Panettone
MonteCarlo
Razão Social:
TECNOGRAF
Cliente: Padaria
MonteCarlo



Produto: 345 - Caixa
para Panetone
Razão Social:
Gráfica e Editora
Minerva Ltda -EPP
Cliente: Melissa Araújo
Rodrigues



Produto: 348 - Caixa
Panetone Grande
Razão Social:
Gráfica e Editora
Minerva Ltda -EPP
Cliente: Melissa Araújo
Rodrigues


05.05. - Sacolas


Produto: 76 - Sacola Linda Miss Branca
Razão Social: Qalygraf Editora E Gráfica Ltda - Epp
Cliente: Linda Miss



Produto: 368 - Caixa Feijoadade Delivery
Razão Social: Pedro Fernandes Pimenta Junior
Cliente: Loucos por Feijoadade



Produto: 403 - Splendore Medicina e Estética - Sacola Preta
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade Ltda
Cliente: Suyan Vasconcelos



Produto: 410 - Splendore Medicina e Estética - Sacola Branca
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade Ltda
Cliente: Suyan Vasconcelos



Produto: 426 - Sacola Delivery
Razão Social: J.G. de Sousa Gráfica e Editora
Cliente: Diave

06.01. - Pôsteres e Cartazes


Produto: 285 - Viver, Amar e Servir-Faça Sua Parte
Razão Social: Tecnograf
Cliente: Videira



Produto: 322 - Cartaz Kids
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda -EPP
Cliente: Mais Sabor



Produto: 323 - Cartaz Refrigerantes Mais Sabor
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Mais Sabor



Produto: 324 - Cartaz Cola
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Mais Sabor



Produto: 325 - Cartaz Refrigerantes Kids
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda -EPP
Cliente: Mais Sabor

06.02. - Catálogos promocionais e de arte sem efeitos especiais


Produto: 51 - CATÁLOGO PARK ÁVILA
Razão Social: Qalygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: MRX CONSTRUÇÕES



Produto: 251 - catálogo Eco Viverce
Razão Social: Indústria Gráfica Jaraguá Ltda
Cliente: Construtora Sauer



Produto: 332 - catálogo Carpe Diem
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: La Paola Lingerie



Produto: 354 - catálogo Engenhoca
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Engenhoca Empreendimentos Turísticos Ltda.



Produto: 467 - Revista - Laboratório de Inteligência Socioemocional
Razão Social: Zenite Grafica Digital e Offset | Max Digital Print Ltda - ME
Cliente: Laboratório de Inteligência Socioemocional


06.03. - Catálogos promocionais e de arte com efeitos especiais


Produto: 46 - Pasta Catálogo
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Gocase



Produto: 77 - Catálogo Victhara Jeans
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Victhara



Produto: 78 - Catálogo Megaduran
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Megaduran



Produto: 296 - Portfólio ADV Meireles e Freitas
Razão Social: Gráfica e Editora LCR
Cliente: Edward



Produto: 364 - Bem Sertanejo
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Agência RG

06.04. - Relatórios de empresas


Produto: 268 - M. Dias Branco - Relatório Anual Integrado
Razão Social: Tecnograf
Cliente: M. Dias Branco Indústria e Comércio de Alimentos SA



Produto: 292 - 15 Anos da Escola Superior de Magistratura do Tocantins
Razão Social: WR Gráfica e Editora
Cliente: Tribunal de Justiça do Tocantins



Produto: 317 - Gestão Comunitária; Água Viva, Vida Nova
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Cáritas Diocesana



Produto: 415 - Relatório de Gestão 2015/2019
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade Ltda
Cliente: Assembleia Legislativa do Estado de Sergipe



Produto: 417 - Programa Educação Integrada
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Unicef

06.05. - Folhetos publicitários


Produto: 250 - Folder Systemic
Razão Social: Indústria Gráfica Jaraguá Ltda
Cliente: Systemic



Produto: 286 - Folder Dr Ícaro Samuel Cirurgia Plástica
Razão Social: WR Gráfica e Editora
Cliente: Clínica Dr Ícaro Samuel



Produto: 310 - Encarte Pink Friday Hiper
Validade: 10/05/2019
Razão Social: Halley S A Gráfica e Editora
Cliente: Cia Brasileira de Distribuição



Produto: 327 - folder Programação
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Hotel Sonata de Iracema



Produto: 343 - folder Marquise Ambiental
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Marquise 4 Empreendimento Imobiliários SPE Ltda


06.06. - Kits promocionais


Produto: 35 - Kit 2019 - Fazemos mais para você ir Avant
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Avant Comunicação



Produto: 36 - Kit IPDH 2019
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Edições IPDH



Produto: 279 - Jeito de Viver Família
Razão Social: Tecnograf
Cliente: Febracis



Produto: 352 - Kit De Pintura Turma da Mônica
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: São Bento Mídia Alternativa Ltda



Produto: 480 - Kit Coca Cola - Água com sabor Cristal
Razão Social: Publi Gráfica e Editora Ltda EPP
Cliente: Cajú Eventos

06.07. - Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa ou de chão


Produto: 30 - Display Coral
Razão Social: Publi Gráfica e Editora LTDA EPP
Cliente: Armazem Coral



Produto: 142 - Móvil Mês das Crianças
Razão Social: MXM Gráfica e Editora Ltda
Cliente: São Braz



Produto: 181 - Incomparável Sabor da Fruta
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Sabe Alimentos



Produto: 295 - Quebra Cabeça Beach Park
Razão Social: Tecnograf
Cliente: Beach Park



Produto: 362 - Imã de Geladeira Coca Cola
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Solar BR Participações S.A

06.08. - Calendários de Mesa e de Parede


Produto: 55 - Calendário Unichristus 2019
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Faculdade Unichristus



Produto: 58 - Calendário Avant 2019
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Avant Comunicação



Produto: 301 - Calendário
Razão Social: Grafica e Editora LCR
Cliente: Grafica e Editora LCR



Produto: 319 - Qual o seu impacto no planeta
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Centro Sabiá



Produto: 320 - Calendário Real Hospital Português 2018
Razão Social: Provisual Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Hospital Português


07.01. - Convites


Produto: 370 -
Convite de casamento
de Pedro e Melissa
Razão Social: Provisual
Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Pedro e
Melissa



Produto: 406 - Convite
Casamento Vanessa e
Davi Junior
Razão Social: GB Brasil
Eireli - ME
Cliente: Davi Goveia
Júnior



Produto: 409 - Convite
Casamento Mércia e
Júnior
Razão Social: GB Brasil
Eireli - ME
Cliente:



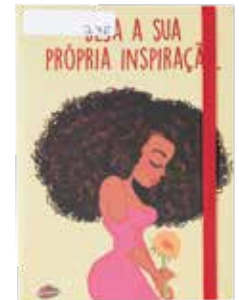
Produto: 448 -
Convites de Casamento
Laysa e Cleyton
Razão Social: Imograf
Eireli
Cliente: Laysa e
Clayton



Produto: 449 -
Convites de Casamento
Fernanda e Luis
Razão Social: Imograf
Eireli
Cliente: Fernanda e
Luis

07.02. - Papelarias, certificados e diplomas


Produto: 40 - Pastas
Exfar
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Exfar
Empreendimentos



Produto: 276 -
Moleskines Campanha
Seja sua própria
Inspiração
Razão Social:
Tecnograf
Cliente: Richester



Produto: 288 - Pasta
Canguru Fazenda Chão
Mineiro
Razão Social: WR
Gráfica e Editora
Cliente: Mineira
Empreendimentos
Agropecuários



Produto: 356 - Pasta
com bolso para Eventos
Terra Brasilis
Razão Social:
Gráfica e Editora
Minerva Ltda - EPP
Cliente: Terra Brasilis
Participações e
Empreendimentos Ltda



Produto: 398 - Pasta
Com Cartão de Visita
Razão Social: Gráfica
Editora J. Andrade Ltda
Cliente: Prado,
Castelli, Vasconcelos
Sociedade -
Advogados

07.03. - Cartões de visita


Produto: 82 - Cartão
de Visita Insight
Razão Social:
Gráfica e Ed..
Contexto Ltda
Cliente: Insight
Feiras e Negócios



Produto: 85 - Cartão
de Visita Exfar
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Exfar
Empreendimentos



Produto: 179 - Cartão
Ótica Diniz
Razão Social:
Infographics Gráfica
& Editora
Cliente: Diniz
Comércio Varejista de
Optica Ltda-ME



Produto: 384 -
Alessandro Guimarães
Advogados
Razão Social:
Gráfica Editora J.
Andrade Ltda
Cliente: Alessandro
Guimarães Advogados



Produto: 472 - Cartão
de visita impresso no
acrílico com corte a
laser e verniz...
Razão Social: Print
Gráfica e Serviços Ltda
Cliente: Pet Shop


07.04. - Cartões de Mensagem


Produto: 172 - Convite Caixa Faculdade 8 de Julho
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Faculdade 8 de Julho



Produto: 299 - Convite Natal
Razão Social: Grafica e Editora LCR
Cliente: Gabinete do Governador



Produto: 328 - Cartão de Aniversário Ceará Cidadão
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Vapt -Vupt / Sobral



Produto: 475 - Cartão Postal " O Boticário - São João "
Razão Social: Gráfica e Editora Sete Cores Ltda
Cliente: O Boticário

07.05. - Agendas e Cadernos em Geral


Produto: 44 - Agenda Loja dos Botões
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Loja dos Botões



Produto: 57 - Cadernos Yesss
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Febracis



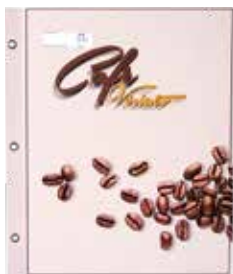
Produto: 75 - Caderno Tem Poder Quem Age
Razão Social: Qualygraf Editora e Gráfica Ltda - EPP
Cliente: Febracis



Produto: 164 - Caderno Cosems
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Cosems



Produto: 173 - Caderno Faculdade 8 de Julho
Razão Social: Infographics Gráfica & Editora
Cliente: Faculdade 8 de Julho

07.06. - Cardápios


Produto: 334 - cardápio
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Café Viriato



Produto: 344 - cardápio Reserva da Família
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Três Corações Alimentos S. A



Produto: 346 - Cardápio Café Santa Clara
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: Três Corações Alimentos S. A



Produto: 355 - Cardápio Balcone
Razão Social: Gráfica e Editora Minerva Ltda - EPP
Cliente: BDV Comércio de Alimentos Ltda



Produto: 412 - Menu João do Alho - Desde 1960
Razão Social: Gráfica Editora J. Andrade Ltda
Cliente: Restaurante João do Alho


08.01. - Produtos Próprios / Kits Promocionais


Produto: 29 - Kit Publi
Gráfica
Razão Social:
Publi Gráfica e
Editora Ltda EPP
Cliente: Publi Gráfica



Produto: 69 - Kit
Qualitygraf 2019
Razão Social:
Qualitygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente:
Qualitygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP



Produto: 137 -
Campanha 25 Anos
Infographics Grafica e
Editora
Razão Social:
Infographics Gráfica &
Editora
Cliente: Infographics



Produto: 293 - Kit
Caixa e Agenda 2019
WR Gráfica e Editora
Razão Social: WR
Gráfica e Editora
Cliente: WR Gráfica e
Editora



Produto: 411 - Kit
Promocional Provisual
Vale do Catimbu 2019
Razão Social: Provisual
Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Provisual
Gráfica

08.02. - Produtos Próprios / Calendários


Produto: 100 -
Calendário KAF Gráfica
Razão Social: D F A
Beserra Eireli
Cliente: KAF Gráfica



Produto: 266 -
Calendário 2019 -
Gráfica Primus
Razão Social: Gráfica e
Editora Primus Ltda
Cliente: Gráfica e
Editora Primus Ltda



Produto: 372 -
Calendário Provisual
Vale do Catimbu 2019
Razão Social: Provisual
Gráfica e Editora Ltda.
Cliente: Provisual
Gráfica



Produto: 429 -
Calendario
Institucional Silcar
Razão Social: J.G. de
Sousa Gráfica E Editora
Cliente: Silcar Gráfica

08.03. - Produtos Próprios / Impressos promocionais


Produto: 213 - Folder "7
Cores"
Razão Social: Grafica e
Editora Sete Cores Ltda
Cliente: Grafica e
Editora Sete Cores Ltda



Produto: 420 - Catalago
Institucional Silcar
Razão Social: J.G.
de Sousa Gráfica e
Editora
Cliente: Silcar Gráfica



Produto: 466 - Régua -
Zênite Gráfica
Razão Social: Zenite
Grafica Digital e
Offset | Max Digital
Print Ltda - ME
Cliente: Zênite Gráfica



Produto: 468 -
Catálogo - Sieart/Divulg
Razão Social: Vieira &
Oliveira Grafica Ltda -
Me / Gráfica & Editora
Sieart
Cliente: Sieart/Divulg


08.04. - Produtos Próprios / Sacolas próprias


Produto: 72 - Sacola
Qualygraf
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP



Produto: 281 - Sacola
Tecnograf 2019
Razão Social:
Tecnograf
Cliente: Tecnograf



Produto: 413 - Sacola
- Fábrica de Convites e
Impressos Especiais +
Papyrus...
Razão Social: GB Brasil
Eireli - ME
Cliente: GB Brasil Eireli
/ Fábrica de Convites e
Impressos Especiais

08.05. - Produtos Próprios / Cartões de Visitas e Papelarias


Produto: 59 - Cartão
de visita modelo
branco Victor Higgins
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP



Produto: 60 - Cartão
de visita modelo azul
Victor Higgins
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP



Produto: 66 - Pastas
Qualygraf
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP



Produto: 80 -
Moleskine Qualygraf
- Branco
Razão Social:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP
Cliente:
Qualygraf Editora e
Gráfica Ltda - EPP



Produto: 275 -
Papeleria Tecnograf
2019
Razão Social:
Tecnograf
Cliente: Tecnograf

09.01. - Impressão Digital


Produto: 41 -
Porta Retrato Feliz
Aniversário
Razão Social: Qualygraf
Editora e Gráfica Ltda
- EPP
Cliente: Intuicion



Produto: 71 - Tótem
Festival do Jeans
Razão Social: Qualygraf
Editora e Gráfica Ltda
- EPP
Cliente: Qualygraf Editora
E Gráfica Ltda - EPP



Produto: 73 - Lixeira
Rudá
Razão Social: Qualygraf
Editora e Gráfica Ltda
- EPP
Cliente: Rudá



Produto: 74 - Jogo
Americano Feliz Natal
Razão Social: Qualygraf
Editora e Gráfica Ltda
- EPP
Cliente: Noélia



Produto: 459 - TAGs
Instrutivo
Razão Social: Pedro
Luiz Florencio Filho
07874802403
Cliente: Cafeteria


10.01. - Impressão Serigráfica


Produto: 68 - TAG
Black Jack
Razão Social: Qalygraf
Editora e Gráfica Ltda
- EPP
Cliente: Black Jack



Produto: 83 - Caneta
Sindusgraf
Razão Social: Microart
Shopping RioMar
Cliente: Sindusgraf



Produto: 453 - Caneca
Consultab Com
Caricatura
Razão Social: Pedro
Luiz Florencio Filho
07874802403
Cliente: Escritório de
Contabilidade Consultab

11.01. - Impressão Flexográfica


Produto: 1 - Rótulo
Capunga
Razão Social:
Etiquetas Brasil
Indústria Gráfica
Cliente: Capunga



Produto: 2 - Rótulo
Pharmapele
Razão Social:
Etiquetas Brasil
Indústria Gráfica
Cliente: Pharmapele



Produto: 3 - Rótulo
Cabana Real
Razão Social:
Etiquetas Brasil
Indústria Gráfica
Cliente: Cabana Real



Produto: 4 - Rótulo LM
- Verde e Azul
Razão Social:
Etiquetas Brasil
Indústria Gráfica
Cliente: Lordman



Produto: 5 - Rótulo Vita
Di Wolf
Razão Social:
Etiquetas Brasil
Indústria Gráfica
Cliente: Empório Wolf



PARABÉNS

você é excelência gráfica

Perfil Empresarial

Antônio Carlos Pereira da Silva, Gráfica Irani Ltda.

O que leva um cidadão a virar empresário? Há várias respostas para a pergunta, entre as quais incluíse o fator paixão. Apaixonar-se por uma atividade pode transformar a vida de um homem que nunca pensou em ser empresário. Foi o que aconteceu com Antônio Carlos Pereira da Silva, titular da Gráfica Irani, localizada no bairro de Areias, no Recife.

Tudo começou no ano de 1970, quando ele se matriculou no Curso de Artes Gráficas da Escola SENAI Areias - é bom frisar que a escolha não foi sua, mas mero acaso de seleção. Após concluir em dois anos o curso de tipografia, ele estagiou numa série de empresas: Ingraf - localizada na Boa Vista; Diário da Manhã - Rua do Imperador; Gráfica Santa Cruz - na Rua Imperial; Gráfica Caldas Amado - na Rua do Príncipe, entre outras.

Em 1974 foi convidado para trabalhar como operador de máquinas, na unidade de Santo

Amaro do próprio SENAI. Nesse mesmo ano, recebeu outro convite da instituição, desta vez para ser instrutor do Curso Noturno de Tipografia na unidade de Areias, onde ficou até 1994.

Entre aulas e contatos com o mundo gráfico, a paixão se fortaleceu e ele decidiu cruzar a fronteira: em 1980 a Gráfica Irani começou a funcionar, numa sociedade entre Maria Anunciada Batista da Silva, esposa de Antônio Carlos, e Auricéia Xavier Revoredo, esposa do mestre Ivan Moraes Revoredo, professor, padrinho de casamento e amigo do SENAI, o maior e principal incentivador da abertura da empresa, ao qual Antônio Carlos sempre agradece.

Os primeiros serviços foram feitos numa máquina tipográfica alugada ao empresário Wilson Gomes, titular da Gráfica W. G. Ltda, localizada no bairro da Mangueira, no Recife. "Wilson foi também um grande incentivador da Gráfica Irani e do início da minha vida



empresarial", ele conta. O amigo forneceu algumas estantes de tipos e, em seguida, uma guilhotina, uma impressora Grafopress e uma Abdick.

Foi no ano de 1986 que a Gráfica Irani passou a fazer serviços em impressoras offset e, logo depois, adquiriu uma Multilith 1250. Em 1994, Antônio saiu do SENAI. Quando Auricéia desvinculou-se da sociedade, ele passou a trabalhar em conjunto com a esposa, Maria Anunciada. A empresa cresceu, investiu em equipamentos de informática, instalou novas máquinas offset, modernizou seus equipamentos e as instalações.

abcdistribuidora.com.br


ABC Distribuidora
Produtos para a Indústria Gráfica
FONE: 81 3320 1550

50 anos
*Trabalhando
pelo Nordeste*

FORTALEZA
NATAL
TERESINA
RECIFE
SALVADOR
JOÃO PESSOA
SÃO LUÍS

Rua Jacy, 70, Imbiribeira, Recife/PE

E-mail: recife@abcdistribuidora.com.br

Congresso da Micro e Pequena Indústria



Com o objetivo de apontar ferramentas que impulsionem a gestão e a melhoria dos negócios das micro e pequenas empresas, responsáveis por mais de 90% do quantitativo das indústrias estabelecidas em Pernambuco, a FIEPE realizará o 1º Congresso da Micro e Pequena Indústria, com palestras, rodada de crédito e serviços e espaço para networking. O evento acontecerá nos dias 26 e 27 de setembro, na Casa da Indústria, localizada em Santo Amaro. A programação do primeiro dia terá início às 14h, com

o painel “O futuro das coisas – Encontrando novas oportunidades para as MPIs”, que discutirá novas tecnologias e tendências, como internet das coisas, inteligência artificial, realidade virtual e design think. Às 15h, o debate será sobre as ferramentas de marketing, tendências de mercado, mídias digitais e soluções práticas que apoiem estratégias focadas no cliente. Já o terceiro painel, marcado para às 16h, terá como tema “Construindo negócios com o varejo”. Na pauta, como varejistas e

industriais podem inovar juntos, omnichannel: tendência para a indústria e a relação do consumidor e fornecedores. Para encerrar o primeiro dia, haverá uma palestra sobre “Motivação pessoal e coletiva, alta performance e alto desempenho: motivando e energizando todos para a qualidade, a produtividade e a competência pessoal”, com Daniel Godri. Já no dia 27 de setembro, o evento começa às 9h, com palestra sobre como identificar oportunidades diante de cenários competitivos. Em seguida,

a cultura de inovação e o bom uso das ferramentas digitais estarão no centro da discussão, como forma de ajudar as empresas a driblarem a crise. À tarde, a conversa terá como foco a Inovação e Convergência Digital do País, aproveitando as oportunidades do mercado para identificar outras perspectivas. Por fim, o encontro vai abordar o que o empresário não deve deixar de fazer para ter sucesso nos negócios. Além de apresentar estratégias e perspectivas para o setor, o 1º Congresso da Micro e Pequena Indústria visa estimular a competitividade das indústrias do Estado e fomentar um ambiente favorável a troca de experiências. “Com o mundo corporativo vivenciando cada vez mais constantes transições, as organizações devem buscar inovar e se adaptar às novas tecnologias. O evento promoverá o benchmarking entre as empresas participantes e é uma excelente oportunidade para os empresários discutirem

formas e alternativas para adotar um novo posicionamento diante dos desafios do mercado”, comentou a superintendente da FIEPE, Fernanda Mançano.

RODADA DE CRÉDITO E SERVIÇO

Visando oferecer as melhores soluções para o crescimento e a competitividade das micro e pequenas empresas, as instituições que compõem o Sistema S, bancos, agentes de desenvolvimento, cooperativas e empresas de serviço estarão reunidos na 1ª Rodada de Crédito e Serviço, no dia 26 de setembro, das 13h às 17h, e no dia 27 de setembro, das 9h às 13h.



Daniel Godri
- Palestrante

Lançamento Saphira

A chapa que protege o seu impresso



THERMAL PLATE FND 310

**RÁPIDO
SET UP**

ROBUSTA

**PERMITE ALTAS
TIRAGENS, MESMO
EM SUBSTRATOS
ABRASIVOS**

**APLICÁVEL EM TODOS OS
SEGMENTOS: EDITORIAL,
PROMOCIONAL E EMBALAGEM**

Saphira

**PERMITE IMPRESSÃO EM
TODOS OS TIPOS DE TINTA,
CONVENCIONAL OU UV**

**EXCELENTE
ESTABILIDADE**

Consumíveis

11 5525-4580

cotacao.consumiveis@heidelberg.com

HEIDELBERG

Heidelberg do Brasil
f /heidelbergbrasil
i /heidelbergbrasiloficial
in /showcase/heidelberg-brazil
Heidelberg do Brasil
heidelberg.com/br



IMPRESSÃO. EM DESTAQUE.

Impressoras Xerox®
Versant® 180e e Versant® 3100

Acelere os tempos de resposta, reduza o desperdício e exceda as expectativas dos clientes. Com a resolução ultra-HD da família Xerox® Versant®, automação aprimorada e acabamento versátil, você levará sua empresa ao próximo nível.



xerox.com

xerox™

Inovação inspirada

Uma única equação pode revolucionar uma indústria?

A Impressora Jato de Tinta Xerox® Baltoro HF revela os resultados revolucionários com uma poderosa combinação do design tradicional comprovado e das recentes inovações tecnológicas.

Não é fácil. É por isso que a Xerox desenvolveu uma nova estratégia para jato de tinta. Prioriza o valor, entrega em qualquer escala necessária, com repetibilidade e confiabilidade. E criamos uma plataforma de jato de tinta de folhas soltas, que traz essa estratégia à vida: a Impressora Jato de Tinta Xerox® Baltoro™ High Fusion.

3V + AI ALIMENTADO POR X

É uma equação simples que significa muito: o equilíbrio perfeito de valor, volume e velocidade. Qualidade de imagem de assinatura aperfeiçoada pela Inteligência Automatizada Xerox®.

É uma nova direção em jato de tinta que reconhece o que é bom e, em seguida, imagina como ele pode ser melhor. Usando design inspirado na tradição e tecnologia de ponta para abrir a porta para novas aplicações em mala direta, impressão comercial e editorial.

ATRÁS DO 3V

O segredo do equilíbrio de valor, volume e velocidade de Baltoro é uma combinação de plataformas de impressão High Fusion, tintas e cabeças de impressão.

A tinta high fusion oferece suporte de mídia de baixo custo e alto desempenho, além de suportar as mídias de jato de tinta sem tratamento. Isso

significa que você pode desfrutar de maior versatilidade de aplicação e maior qualidade de imagem. E nosso novo mecanismo de impressão baseia-se nesse desempenho.

Projetado para trabalhar com tinta High Fusion, ele oferece qualidade deslumbrante em até 300 impressões por minuto. E nossas cabeças de impressão Xerox W-Series, estabelecidas pela indústria, trazem para casa uma ampla área de impressão de 13,76" / 350mm que permite colocar gotas de tinta exatamente onde você quer — mesmo em velocidades superiores.

Coloque tudo junto e você tem um novo nível de desempenho e arte que permite que você assuma aplicações de alto valor e entregar mais para seus clientes.

APERFEIÇOADO POR AI

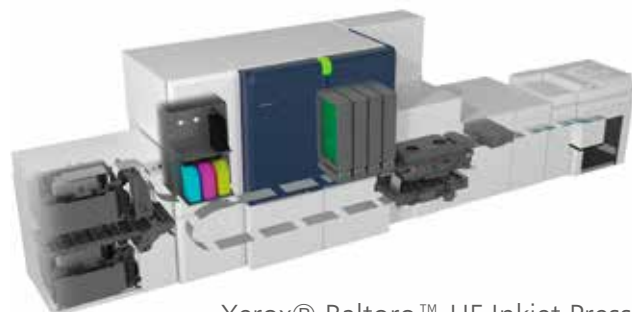
A Xerox® AI é exatamente o que parece — os cérebros por trás de nossa nova estratégia.

É um conjunto de controles de imagem avançados que detectam e corrigem automaticamente problemas de impressão, fazendo ajustes em tempo real para cada página. O melhor de tudo, novos controles estão constantemente sendo adicionados. Isso significa que a Baltoro HF imprime com mais inteligência e melhor ao longo do tempo.

COMPLETANDO A EQUAÇÃO

A Baltoro é uma inovação exclusiva da Xerox. Tecnologia escalável que vai além dos limites do que é possível. Desafiar o esperado para descobrir o que virá a seguir.

O resultado de tudo isso? Uma nova equação em jato de tinta, uma que acrescenta ao trabalho mais inteligência e cria aplicações mais vibrantes para os anos que virão.



Xerox® Baltoro™ HF Inkjet Press

Reunião ordinária do setor gráfico



Valter



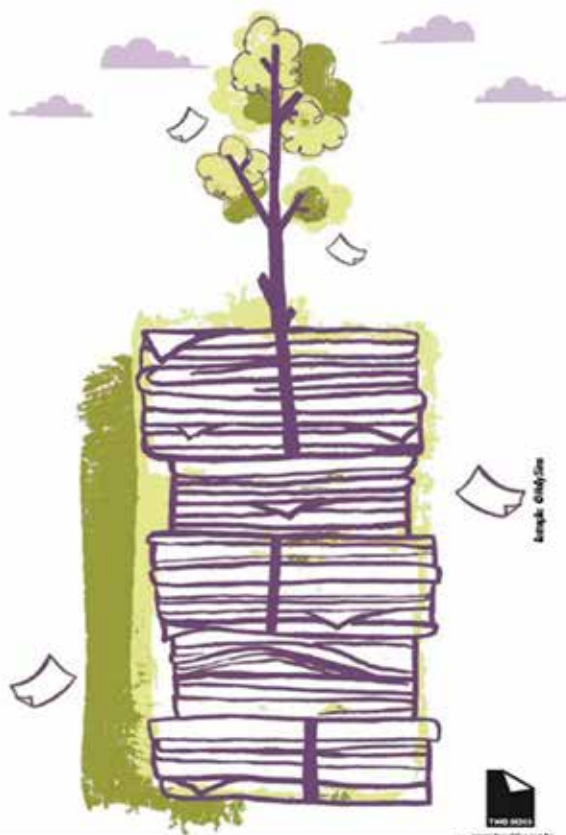
Zeina Latif

Está definido, no próximo dia 18 de setembro desembarcam em solo sergipano as lideranças do mercado gráfico nacional, para um encontro que tratará das novidades e rumos para a categoria neste ano. O evento é uma realização do Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES), com o apoio da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe (FIES).

Na oportunidade, e para aproveitar a junção de tantos interessados, o presidente do SIGES, Walter Castro, com o apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe (SEBRAE/SE), promoverá uma agenda diferenciada aos participantes do evento. Será realizada uma palestra com a economista-chefe da XP Investimentos, Zeina Latif. Inicialmente, pela manhã, Latif fará uma abordagem mais específica, voltada para o segmento

gráfico. Já no segundo momento, a palestrante trará um tema geral da área econômica, num ambiente mais amplo para um público maior. “Sinto-me honrado em trazer para o meu estado os dirigentes do mercado gráfico brasileiro. Não é de hoje que estou empenhado em transformar, para melhor, o cenário do setor que faço parte. Essa, sem dúvidas, é uma oportunidade para traçarmos novos rumos para o segmento”, destaca Castro. Fonte: Unicom/FIES

O PAPEL É UM DOS PRODUTOS QUE POSSUI MAIOR TAXA DE RECICLAGEM DENTRE TODOS OS BENS DE CONSUMO DA SOCIEDADE.



Indústria Gráfica espera por aprovação da Reforma da Previdência

“A retomada do crescimento industrial só se inicia após as mudanças necessárias para o País”, é o que afirma o presidente Walter Castro, do Sindicato das Indústrias Gráficas de Sergipe (SIGES), em consonância com a Agenda Legislativa da Indústria 2019, lançada em abril, no Congresso Nacional. O documento apresentado ao poder legislativo reúne 123 propostas que são prioridades para o setor industrial brasileiro e que já estão em discussão entre os parlamentares, incluindo a esperada Reforma da Previdência. A medida é importante na visão de muitos empresários, além de outras reformas necessárias para o crescimento do Brasil, como a Reforma Tributária, que representa um grande gargalo para a indústria e para diversos outros segmentos da economia. “Os empresários do setor gráfico estão em total sintonia com o pensamento da classe industrial brasileira. Precisamos urgentemente da aprovação de medidas importantes que, com certeza, irão ajudar a solucionar grandes entraves, não só



para o setor gráfico, mas para toda a economia brasileira”, ressalta o presidente Walter Castro. A Agenda é elaborada anualmente pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) após um amplo diálogo entre as 27 Federações de Indústrias Estaduais e seus representantes, além de 65 associações setoriais da indústria. O objetivo da Agenda é representar a visão conjunta da indústria sobre os mais variados assuntos em discussão no Congresso Nacional, que afetam diretamente ou indiretamente o setor produtivo.



Visite a FESPA Digital Printing

18 a 21 de março 2020
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO



INSCREVA-SE GRATUITAMENTE
fespabrasil.com.br | digitalprinting.com.br



A drupa apresenta o 6º relatório de tendências globais

O 6º Relatório Global de Tendências da drupa mostra que a indústria global de impressão como um todo está em uma condição estável. Os números globais permanecem positivos em geral, com algumas regiões e mercados se saindo muito melhor do que outros. Globalmente, 40% das empresas afirmaram que a condição econômica da empresa era 'boa' em 2018, contra 13% que descreveram sua condição como 'ruim'; o restante foi 'satisfatório'. Isso dá um saldo líquido positivo de 27%. Para os fornecedores, o saldo líquido positivo foi de 19%. Ambos os grupos permanecem otimistas, com 50% esperando que as coisas melhorem em 2019. As condições variam entre regiões e entre mercados. Portanto, a América do Norte continuou a ter um forte crescimento em 2018, a Europa e a Austrália tiveram um crescimento constante, enquanto a Ásia, o Oriente Médio e a América do Sul foram cautelosos e a África estava em declínio. Os resultados de 2018 refletem o padrão estabelecido na maioria das regiões, embora o declínio no Oriente Médio e na América do Sul pareça estar piorando. O mercado de embalagens prospera como o Funcional, mas há sinais claros de crescente cautela no mercado comercial e a publicação permanece moderada, com a

exceção encorajadora do mercado de livros. Em termos de despesa de capital, 41% das impressoras gastaram mais em 2018 que 2017, enquanto apenas 15% gastaram menos e as despesas cresceram em todas as regiões, exceto na África. Os mercados de embalagens e funcionais foram muito otimistas, enquanto os de comerciais e editoriais foram mais cautelosos. Em geral, era o mesmo padrão entre os Fornecedores. Para impressoras, o equipamento de acabamento foi o alvo mais comum em 2019, seguido pela tecnologia de impressão e, em seguida, PrePress / Workflow / MIS. Quanto à tecnologia de impressão, as cores de impressão digital em folhas de toner foram o alvo mais comum de investimento em 2019 para todos os mercados, exceto para Embalagem, onde o Sheetfed Offset ficou em primeiro lugar. No entanto, o mercado de embalagens registrou um crescimento de 5% na proporção de SKUs que especificam a impressão digital em todos os aplicativos, exceto nas etiquetas em que o número já é de 40%.



CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA EMPRESAS ASSOCIADAS

No dia 16 de agosto, o dirigente James Hermes dos Santos iniciou visita técnica às empresas da Regional Sul do estado, juntamente com os consultores Suzana Sousa, pedagoga com formação em RH, e Francisco Filho, professor com formação em RH. Na cidade de Picos-PI, foi visitada a Gráfica Picoense, da empresária Márcia Brandão, iniciando-se a palestra da consultora Suzana Sousa sobre a importância de uma boa administração dos recursos humanos, o papel da boa comunicação e o estabelecimento de relações de confiança, sinais de parceria entre a área de recursos humanos e o restante da organização, além de conscientizar a importância desta equipe e suas funções para todos os colaboradores e empresários. Logo após, iniciou-se a palestra do consultor Francisco Filho, que falou sobre segurança e qualidade do trabalho, a abrangência, legislação, doenças profissionais e medidas de proteção,



bem como os cuidados no processo de produção. Reforçou o tema sobre prevenção e controle de perdas no processo e os princípios da gestão de qualidade com seus benefícios para a sociedade. Seguindo o cronograma, foram visitadas as empresas Gráfica e Editora Brito e Gráfica e Editora Gadelha, na cidade de Picos-PI. Em Oeiras-PI, as empresas Atual Gráfica e Rabelo Gráfica e Papelaria. No dia 17 de agosto, a comitiva dirigiu-se para a Cidade de Floriano-PI, onde as empresas visitadas foram: Gráfica Leão, Gráfica Iracema e Gabriella Gráfica e Editora. No retorno para a capital Teresina a comitiva realizou a última visita, na cidade de Regeneração-PI, na Gráfica Rio Mulato, final do ciclo de palestras. A primeira capacitação técnica para empresas associadas na regional sul finalizou com o sentimento de dever cumprido, ao alcançar um público de 60 pessoas entre colaboradores e empresários.

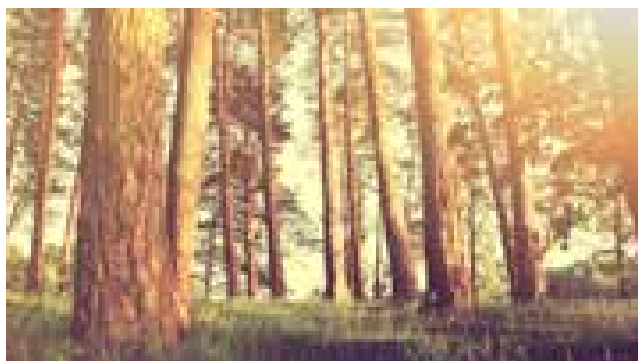


Florestas plantadas em equilíbrio com a natureza

Frequentemente pessoas e organizações defendem a substituição da comunicação impressa pela eletrônica, acusando a primeira de prejudicar o meio ambiente. No entanto, essas pessoas esquecem de considerar que, a rigor, todas as atividades humanas têm impactos ambientais, mas esses impactos também podem ter seu lado positivo. Segundo os críticos, um dos problemas é que as plantações de eucaliptos e de pinus são monoculturas e, por isso, seriam danosas ao ambiente, ameaçando a biodiversidade. Mas, assim como tantas outras monoculturas, seu manejo adequado pode permitir um equilíbrio satisfatório com o meio ambiente. Esse tipo de manejo acontece nos plantios realizados pela indústria brasileira de base florestal. O Brasil já é o 7º país no ranking total de certificações do sistema FSC, a principal entidade certificadora de boas práticas no manejo florestal, respeitada mundialmente. As áreas destinadas ao plantio de eucaliptos e pinus, para produção de celulose e papel, são áreas há décadas já destinadas à agricultura. Tal plantio em nada prejudica a manutenção de ecossistemas nativos. Ao contrário, a indústria brasileira de base florestal é responsável pela preservação de 5,6 milhões de hectares de matas

nativas, ou seja, 0,7 hectares de matas preservadas para cada hectare de floresta plantada. Como para produção de celulose e papel não se substituem florestas nativas por florestas plantadas, e considerando-se que as áreas utilizadas para isso são aquelas já legalmente destinadas à agricultura, não há que se falar em riscos de redução de biodiversidade em consequência dessa atividade agroindustrial. Pelo contrário, o setor dá uma importante contribuição nesse sentido. As áreas de responsabilidade das indústrias de base florestal, incluindo árvores plantadas e florestas nativas preservadas e/ou recuperadas, representam menos de 2% do território nacional. Ainda assim, essa pequena extensão possui índices positivos de biodiversidade. O setor florestal trabalha com o plantio em mosaico, integrando vegetação natural e plantios comerciais, permitindo a formação de corredores ecológicos. Das espécies ameaçadas de extinção, 38% dos mamíferos e 41% das aves são encontradas nessas áreas. As aves merecem atenção especial. Das 1.924 espécies identificadas como existentes no Brasil, 985 foram avistadas nas áreas das empresas de base florestal. Isso se deve principalmente à conservação de ecossistemas naturais, à criação de corredores ecológicos que favorecem a conectividade e à redução do efeito de borda, bem como às boas práticas de manejo e colheita florestal. Tais números mostram que as áreas de conservação, associadas à exploração econômica de árvores plantadas, têm se tornado refúgio para a biodiversidade brasileira.

Equipe Two Sides Brasil



Precisamos de ações urgentes

Os cientistas internacionais, todo ano, medem a lacuna entre as ações que a humanidade está tomando para diminuir a quantidade de Gases do Efeito Estufa (GEE), que aquecem o Planeta Terra, que é lançada na atmosfera e o quanto, de fato, precisaria estar sendo feito para cumprir as metas estabelecidas pelo Acordo de Paris, a fim de evitar os piores cenários de mudanças climáticas. A conclusão é da necessidade de acelerar o que a humanidade está fazendo a curto prazo e melhorar as de longo prazo. Isso é fato: a lacuna é de 70%. Significa que para esse "orçamento de carbono", conceito de limite calculado de quanto carbono pode ser emitido sem aumentar demais a temperatura acima dos 1,5°C de aquecimento, como indicado também no Acordo, até 2030 cerca de 80% dessa conta já está gasta. Ou seja, daqui a pouco mais de 10 anos, entraremos num colapso para a saúde humana e para a economia, pois os gastos com as catástrofes serão cada vez maiores. Vejamos o Brasil, no cenário atual, com o aumento do desmatamento - com aval do gover-



Rescaldo de incêndio na unidade de conservação ambiental, na região de Manicore, no Amazonas. Foto: Gabriela Biló/ Estadão

no em favor do agronegócio e as queimadas ou incêndios fora de controle. As verbas contingenciadas de todos os Ministérios do governo terão que ser abertas e destinadas para cobrir os gastos necessários para acabar com o fogo e cuidar para o reflorestamento da Amazônia Legal, incluindo sete Estados (Acre, Amapá, Pará, Amazonas, Rondônia, Roraima e parte dos estados do Mato Grosso, Tocantins e Maranhão). Com a economia em crise (inclusive, mundial), sem dinheiro para a saúde, educação, segurança, a população será, mais uma vez, prejudicada. Mais uma vez, o desenvolvimento que não é sustentável, desse nosso país, está em xeque, por talvez, falta de conhecimento do nosso comandante, ou favorecimento de alguns grupos econômicos ou simplesmente por falar demais e não ter um discurso diplomático. Muitos anos serão necessários para a reconstrução da imagem institucional do Brasil perante os países do mundo, depois dessa devastação com a Amazônia. Não houve justificativa para a falta de ação anterior, diante das imagens de satélite das queimadas, amplamente divulgadas pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), instituição renomada, séria e verdadeira, que teve deu diretor, o físico Ricardo Galvão, exonerado. Não há justificativa do nosso governo federal para a falta de ação de combate aos incêndios ao culpar os governos estaduais, que estão

Imagem aérea divulgada pelo Greenpeace mostra fumaça na floresta próximo ao município de Altamira, no Estado do Pará. Foto: Víctor Moriyama / AFP



mais sem verba ainda, por não cuidarem antes dos incêndios. Sempre foi acionado para isso, o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), a Polícia Federal e o Exército nacional. Agora deveria ser diferente? E enquanto não se resolve essa

burocracia e ingerência administrativa, a nossa vegetação, nossa flora, nossa fauna, nosso solo, nossa biodiversidade arde em chamas. A nossa contribuição de emissões de gás carbônico (CO2) será a maior para esse ano no mundo todo e essa conta virá para nós, rapidamente, caso mais ações rápidas não sejam tomadas, mas, por favor, ações corretas e com bom senso. Pensemos em nossas gerações futuras.
Sílvia Regina Linberger dos Anjos

Na hora de escolher seu parceiro, conte com a Rio Branco Papéis. São quase 40 anos de experiência e solidez, sempre em busca da satisfação de nossos clientes, oferecendo o melhor mix de produtos e marcas com a qualidade e o profissionalismo que você merece.

CONFIA BILIDADE
E AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SUAS IDÉIAS!

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!
0800 11 2010 e 0800 701 2699
Site: www.rbpapeis.com.br

Unidade Recife PE - Jaboatão
Rua José Alves Bezerra, 465 Gal.E e F
Bairro Prazeres - 54325-610

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPEIS LTDA

Previsão de corte na produção de celulose

O jornal Valor Econômico (27/8/2019) informou que produtores de celulose devem anunciar paradas estratégicas em fábricas ou o prolongamento de paradas programadas para manutenção. A medida é uma consequência do ritmo lento de ajuste nos estoques globais, que seguem elevados, a manutenção da trajetória de queda dos preços internacionais e as incertezas decorrentes da guerra comercial entre Estados Unidos e China. A informação foi dada, segundo o jornal, por “fontes graduadas da indústria”. De acordo com uma das fontes ouvidas pelo Valor, há rumores de que produtores europeus de fibra curta e de fibra longa estão parando linhas de produção sem revelar a estratégia publicamente. Com iniciativas dessa natureza, os produtores tentam reequilibrar o mercado pelo lado da oferta, já que a demanda ainda não deu sinais concretos de retomada. A Suzano, que é a maior produtora mundial de celulose de eu-

calipto, foi a primeira a adotar medidas efetivas para reduzir a produção neste ano, uma vez que é dona da maior parte dos estoques no sistema. Recentemente, informou que a produção total ficará em 9 milhões de toneladas no ano, ante 10,3 milhões em 2018. A CMPC, por sua vez, confirmou que avalia estender as paradas programadas na linha 1 de Guaíba (RS) e em Laja, no Chile, previstas para o quarto trimestre. Além disso, se o mercado não reagir, paradas previstas para o início de 2020 poderão ser antecipadas para este ano. Segundo pesquisa da consultoria Foex, o preço líquido da tonelada da fibra curta no mercado chinês recuou de US\$ 1,51 para US\$ 484,60, enquanto na Europa a baixa foi de US\$ 4,30 para US\$ 800,73 por tonelada. No mês de julho, segundo a Fastmarkets RISI, os preços da fibra curta ficaram entre US\$ 500 e 550 por tonelada na China e em US\$ 861,74 a tonelada na Europa. Fonte: Valor – 27/ago/19

ANDIGRAF integra gráficos, fornecedores, técnicos, empresas e instituições de todo o Brasil.

ESSA PARCERIA DÁ CERTO
negócios que somam

Nossos associados e fornecedores estão aproveitando os benefícios da nossa parceria, não só por atrair novos negócios ou melhoria na gestão, mas na busca por informações, participação em eventos, APP, site, mídias sociais e do Prêmio de Excelência Gráfica. São muitos benefícios e vantagens.

ANDIGRAF
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO

Venha fazer parte dessa rede de negócios.

Grátis para associados

61 2196.7857 | 81 99246.7191 www.andigraf.com.br
 @ANDIGRAF NACIONAL @andigraf1 andigrafbrasil andigraf

Programação do Prêmio Fernando Pini 2019

Estabelecido como a principal premiação do setor gráfico brasileiro e uma das mais importantes do mundo, o Prêmio Pini é um evento tradicional que recebe anualmente centenas de empresas e milhares de trabalhos inscritos. São mais de 60 categorias de produtos com premiações destinadas às empresas gráficas, designers e empresas fornecedoras de equipamentos e insumos gráficos. O evento é consagrado com a grande noite de premiação, também conhecida como "Oscar" da indústria gráfica.



Veja a programação 2019

01.08.2019

Categoria Gráficas e Designers - Início das inscrições

06.09.2019

Categoria Gráficas e Designers - Término das inscrições com desconto

13.09.2019

Categoria Gráficas e Designers - Término das inscrições

21 a 25.10.2019

Exposição das peças finalistas

26.11.2019

Cerimônia de Premiação

Local da cerimônia e festa de premiação:
Espaço das Américas
Rua Tagipuru, 795 - Barra Funda
São Paulo - SP

O ressurgimento da mala direta

A Forbes, revista norteamericana de economia e negócios, publicou recente matéria sobre o “ressurgimento da mala direta”. Assunto de grande interesse para a indústria gráfica e da comunicação, a mensagem foi escrita por Bruce McMeekin.

Ele diz que os profissionais de marketing mais experientes estão descobrindo que a mala direta é mais poderosa e mais rentável do que nunca, especialmente para microtargeting (estratégia de marketing que utiliza os dados do consumidor) de novos clientes e para aprofundar o relacionamento com os já existentes. Ele lembra que, embora as opções de canais de comunicação evoluam rapidamente, a premissa de colocar a oferta certa na frente da pessoa certa no momento certo nunca muda. E-mail, publicidade digital, telemarketing, mídias sociais e várias outras técnicas têm pontos fortes específicos para atingir o público a baixo custo. Mas mensagens confusas podem tornar muitos desses canais ineficazes, sem emoção, prejudiciais à marca e caros.

Por que a Mala Direta funciona e quando usá-la

Além da vantagem de direcionar, a mala direta é tangível e tem uma vida útil mais longa do que o e-mail, que os usuários geralmente esquecem ou excluem segundos após a abertura. Uma correspondência com uma oferta forte pode ficar em cima de uma mesa ou de

um balcão da cozinha por vários dias - até semanas - depois que seu alvo olha pela primeira vez. Por poder ser segurada e tocada, transmite emoção e inspira ação de uma maneira que não é possível em nenhum outro momento. Cerca de 42% das pessoas leem ou guardam suas malas diretas. O sucesso da mala direta, no entanto, foi o que levou ao uso excessivo da mídia. Quando uma estratégia de marketing específica começa a criar resultados com boa relação custo-benefício, todos entram na onda. Como resultado, as caixas de correio ficam cheias de lixo eletrônico e a tática é mal executada. Quando usada com sabedoria, no entanto, a mala direta pode ser uma ferramenta de venda forte. Ele mostra também que a mala direta, especialmente quando integrada a outros canais, continua entre as maneiras mais econômicas de influenciar e envolver um público-alvo cuidadosamente. Funciona melhor quando os anunciantes têm uma oferta exclusiva para um segmento específico de clientes, como avaliações gratuitas, conteúdo exclusivo ou desconto em um produto.

Eletrobras e Correios são as mais atrativas no PPI

Por Marcelle Gutierrez

Dentro do pacote de 17 empresas estatais anunciadas pelo governo federal no Programa de Parcerias de Investimento (PPI) para privatização, Eletrobras, Correios, Codesp, CBTU, Serpro e Dataprev são as mais atrativas, segundo as empresas de auditoria e consultoria Deloitte, EY (antiga Ernst & Young), KPMG e PwC Brasil.

Em entrevistas ao Valor, os representantes das companhias, conhecidas no mercado como "Big 4", concordaram que a agenda de privatização é positiva e que alguns nomes já eram conhecidos, caso da Eletrobras, mas que a divulgação de uma lista oficial foi importante.

Além das seis empresas mencionadas, a lista inclui também Emgea, Lotex, ABGF, Casa da Moeda, Ceagesp, Ceasaminas, Ceitec, Cia. Docas de São Sebastião, Codesa, Telebras e Trensurb. A Eletrobras é a que tem mais chances de ter um processo bem-sucedido. De um lado, desperta interesse do investidor devido ao seu porte e por ser do setor elétrico, e por outro há a necessidade do próprio governo de vender a companhia para cortar custos e aumentar arrecadação. "A Eletrobras vai sacudir o mercado. É um ativo gigante, com atrativo lá fora e aqui dentro", comentou Elias de Souza, sócio para governos e serviços públicos da Deloitte. Leonardo Dell'Oso,

sócio da PwC Brasil, destaca que o governo brasileiro está focado no corte de custos e aumento da arrecadação e, por isso, a Eletrobras deve ser uma das primeiras. "A Eletrobras precisa de muito investimento, tem custo e exige injeção de recursos do governo", disse Dell'Oso. Maurício Endo, sócio-líder de governo e infraestrutura da KPMG no Brasil e América do Sul, destaca que cada empresa do pacote terá uma modelagem diferente, o que deve adiar as privatizações para o segundo semestre de 2020 e 2021. O caso da Eletrobras, contudo, pode ser acelerado, caso o governo opte por uma oferta pública de ações. "Nessa situação o 03/09/2019 Eletrobras e Correios são as mais atrativas no PPI <https://www.valor.com.br/imprimir/noticia/6413899/empresas/6413899/eletrobras-e-correios-sao-mais-atrativas-no-ppi> 2/2 processo de venda é mais fácil, como a BR Distribuidora", afirmou. Gustavo Gusmão, diretor-executivo de infraestrutura e setor público da EY, também considera Eletrobras, junto com Correios, como as mais

atrativas. Endo detalha que os Correios tem exemplos em outros países. “É um ativo que, modelado corretamente, interessa, porque já foi feito em outros países e teve sucesso. O principal atrativo é a capilaridade, não só para a distribuição de cartas. O que gera valor é a distribuição de produtos do comércio eletrônico.” Além das duas gigantes estatais, o mercado de infraestrutura, principalmente de portos e transporte público, é relevante. Segundo Endo, a Companhia Docas do Espírito Santo (Codesa) e a Codesp, que administra o Porto de Santos, têm operações rentáveis. A Codesp também foi apontada por Gusmão, que mencionou ainda a Companhia Brasileira de Trens Urbanos (CBTU). “É um setor ligado a infraestrutura, com várias operadoras de mobilidade urbana. Esse tipo de companhia tem um mercado mais óbvio, o de concessões metroviárias”. As companhias de

tecnologia Serpro e Dataprev foram mencionadas como atrativas devido a sua base de dados e por atuarem no setor de inovação. Para Elias de Souza, da Deloitte, as duas empresas atraem investidores nacionais e internacionais e são importantes no momento atual de reforma da previdência, onde é preciso ter acesso a dados. Já Endo ponderou que apesar de relevantes, a Serpro e Dataprev precisam passar por um processo de transformação no ambiente de inovação. “O governo não vai conseguir transformar essas empresas e podem perder espaço e competitividade nos próximos anos. São as mais atraentes depois de Eletrobras”, disse o sócio-líder da KPMG. As vendas da Casa da Moeda e da Lotex são mais específicas e podem atrair um perfil de investidor diferenciado para o Brasil, segundo Gusmão, sendo outras estatais estrangeiras para a Casa da Moeda e multinacionais de loteria instantânea para Lotex.



Mercado aguarda mais corte na produção de celulose

Por Stella Fontes

O ritmo lento de ajuste nos estoques globais, que seguem elevados, a manutenção da trajetória de queda dos preços internacionais e as incertezas decorrentes da guerra comercial entre Estados Unidos e China devem levar mais produtores de celulose a anunciar paradas estratégicas em fábricas ou o prolongamento de paradas programadas para manutenção, segundo fontes graduadas da indústria. De acordo com uma das fontes ouvidas pelo Valor, há rumores de que produtores europeus de fibra curta e de fibra longa estão parando linhas de produção sem revelar a estratégia publicamente. Com iniciativas dessa natureza, os produtores tentam reequilibrar o mercado pelo lado da oferta, já que a demanda ainda não deu sinais concretos de retomada. Por enquanto, dois produtores de fibra longa, a russa Ilim e a canadense Canfor, anunciaram paradas de mercado que não estavam previstas no calendário oficial, e a fábrica OKI, a maior da Asia Pulp & Paper (APP), dedicada a fibra curta, também estaria passando por uma parada “técnica”. A unidade, que fica em Sumatra, tem capacidade nominal de 2,8 milhões de toneladas por ano de fibra. A Suzano, que é a maior produtora mundial de celulose de eucalipto, foi a primeira a adotar medidas efetivas

para reduzir a produção neste ano, uma vez que é dona da maior parte dos estoques no sistema. Recentemente, informou que a produção total ficará em 9 milhões de toneladas no ano, ante 10,3 milhões em 2018. A CMPC, por sua vez, confirmou que avalia estender as paradas programadas na linha 1 de Guaíba (RS) e em Laja, no Chile, previstas para o quarto trimestre. Além disso, se o mercado não reagir, paradas previstas para o início de 2020 poderão ser antecipadas para este ano, informou o executivo que lidera a área de celulose do grupo, Jaime Argüelles, há duas semanas. Há grande expectativa também em relação à chilena Arauco, que poderia dar sinais na mesma direção na teleconferência de hoje da controladora Copec, para comentar os resultados do segundo trimestre. Segundo pesquisa da consultoria Foex, o preço líquido da tonelada da fibra curta no mercado chinês recuou US\$ 1,51 na semana passada, para US\$ 484,60, enquanto na Europa a baixa foi de US\$ 4,30, para US\$ 800,73 por tonelada. No mês passado, segundo a Fastmarkets RISI, os preços da fibra curta ficaram entre US\$ 500 e 550 por tonelada na China e em US\$ 861,74 a tonelada na Europa.

TENHO DITO



“A competitividade de um país não começa nas indústrias ou nos laboratórios de engenharia. Ela começa na sala de aula”
Lee Iacocca

“Não se preocupe com as falhas; você só precisa acertar uma vez”
Drew Houston



“O conhecimento era um bem privado, associado ao verbo SABER. Agora, é um bem público ligado ao verbo FAZER”
Peter Drucker

“Não há nenhum motivo aparente por que um negócio não possa ser ético, responsável socialmente e lucrativo”
John Mackey



Gráficas apresentam demandas ao governo estadual



Reunião entre empresários e setor público abre portas para melhorias no ambiente de negócios para o segmento

Demandas, gargalos e dúvidas foram apresentados e discutidos no último dia 30 de julho, durante o encontro do setor gráfico com o representante do Governo do Estado do Acre, Marcos Antônio Mourão, realizado no Espaço Indústria, na Expoacre, que é a maior feira de negócios e entretenimentos do Estado. O clima era de otimismo após a reunião que, segundo o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre (Sindigraf), José Afonso Boaventura, foi proveitosa, com bom entendimento de ambas as partes. "Fizemos o convite ao Marcos Mourão e fomos prontamente atendidos. Tiramos nossas dúvidas e apresentamos nossas demandas, que foram bem recebidas por ele", comemorou o empresário. Ele afirma que a indústria gráfica acreana é uma das mais atualizadas no que há de melhor em tecnologia no país, não deixando nada a desejar aos clientes acreanos. "Não podemos parar no tempo, é um avanço constante. Qualquer que seja a demanda, temos condições de atender. E, graças à parceria com a Federação das Indústrias, nós podemos oferecer o melhor, porque nossos presidentes investem no empresário", reconheceu.

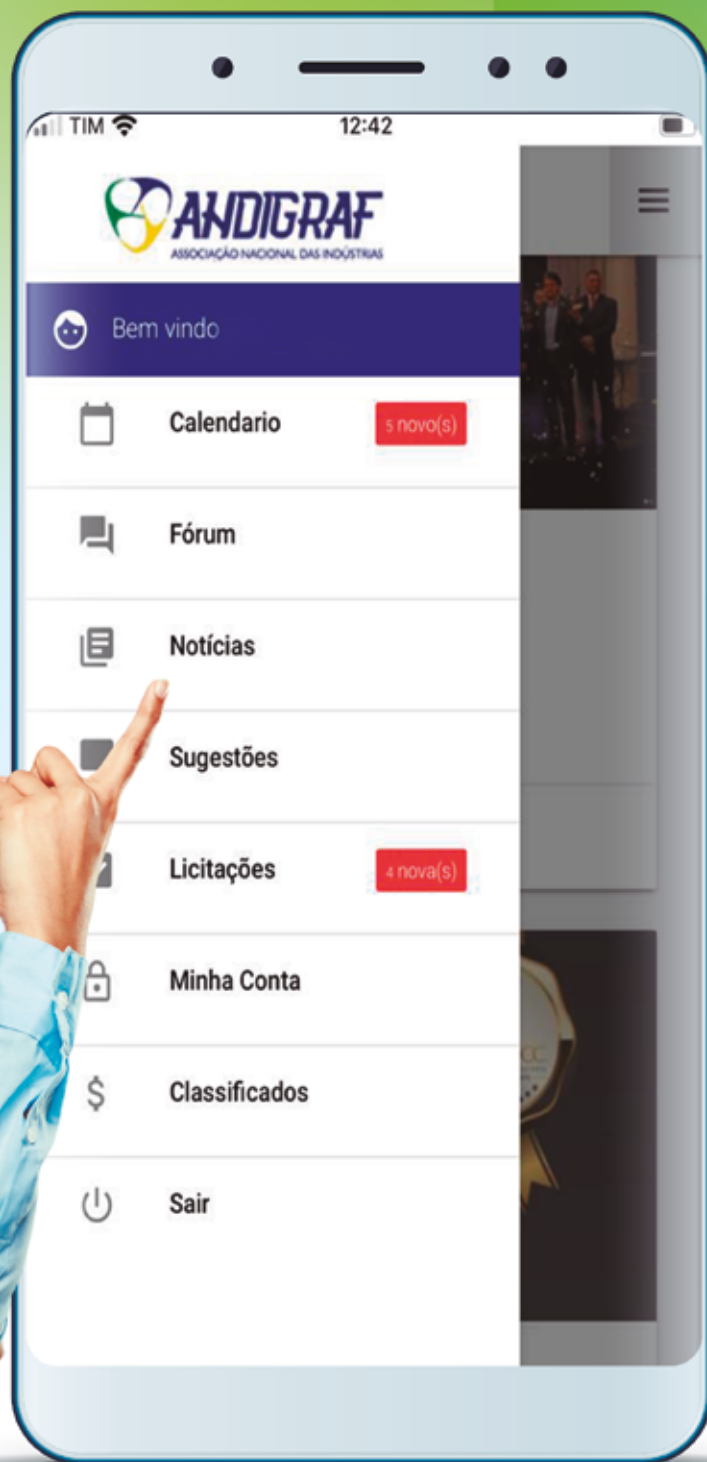
Para o empresário Antônio Leônidas de Araújo Neto, as expectativas com os rumos que serão tomados após o encontro são boas. "A gente vê nesse início da nova administração do governo pelo menos um esforço de se buscar novos caminhos para se alcançar o tão almejado desenvolvimento. Pudemos observar uma perspectiva de transparência, de competitividade, e isso é muito salutar. Embora o quadro não seja dos melhores, não só no Acre, mas em todo o país, se mantivermos o diálogo aberto, encontraremos a melhor saída", analisou. De acordo com Mourão, o governador Gladson Cameli acenou positivamente para a sua participação no encontro, a fim de que possa fazer um estudo a partir de agora, para definir como o Estado poderá auxiliar o segmento gráfico da melhor maneira. "As demandas dos empresários têm, sim, fundamento. Temos, agora, que encontrar um denominador que seja acessível tanto para o Estado quanto para o setor gráfico. Mas podemos adiantar que o governo está de coração aberto para fazer o possível a fim de atender a todas as demandas", finalizou.

O jeito mais prático
de ter acesso a um
bom conteúdo do
setor gráfico é no
**APP da
ANDIGRAF**



É grátis

Baixe o aplicativo e comece
a usar. Disponível em



ANDIGRAF
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO



andigraf
 @andigraf1
 andigrafbrasil
 @ANDIGRAF NACIONAL

www.andigraf.com.br
61 2196.7857 | 81 99246.7191

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua gráfica

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



O **sistema** que permite acesso remoto as informações de gestão disponíveis na sua plataforma, a qualquer hora, em qualquer lugar, em seu dispositivo mobile.

www.bremen.com.br | 31 2517-2323
Av. Antônio Abrahão Caran, 820, Sl 406
São José, CEP 31275.00 | Belo Horizonte MG
contato@bremen.com.br | @bremensistemas



Atendimento
humanizado

Agende uma
demonstração