



ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO VII Nº 40



Excelência Gráfica no 13º Prêmio JCC

Quem se destacou entre os melhores da
Indústria Gráfica e da Comunicação em 2022

Qualificação
é custo ou
investimento?

A Manutenção
Produtiva Total
é para todos

Nasce o Núcleo
de Tecnologia
Gráfica



xerox.com/iridessebr

BRILHO INOVADOR.

Conheça a primeira impressora xerográfica do mundo capaz de imprimir metálicos mistos com 6 cores em uma única passagem – a Xerox® Iridesse™ Production Press. Chame a atenção com tons metálicos iridescentes fascinantes, embelezamentos precisos, resolução Ultra HD e um conjunto robusto de opções de acabamento. Automatizada para fornecer resultados surpreendentes e possibilitar oportunidades de receitas inexploradas. Abraçe seu brilho interior.

xerox™

EDITORIAL

Capacitação gera qualidade

Há sempre algo de muito especial na cerimônia de entrega do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, que neste ano chegou à sua 13ª edição. Realizado em Fortaleza, o evento recebeu o acolhimento carinhoso da indústria gráfica cearense, que recebeu de braços abertos empresários gráficos e fornecedores de todo Brasil. Esta edição traz um resumo da premiação que valoriza a procura incessante pela qualidade, característica deste setor.

Para ajudar a oferecer ferramentas úteis às empresas que busquem aprimorar seus processos produtivos, publicamos artigo sobre a importância do investimento na qualificação das equipes e na criação de um ambiente agradável para todos os colaboradores.

Outro tema apresentado nesta edição é o papel da metodologia chamada de Manutenção Produtiva Total, que tem implicações profundas na própria gestão da empresa. São temas do interesse de empresas gráficas e da comunicação de todos os portes e segmentos.

Por fim, passado o período eleitoral e próximos de virar mais uma página do calendário, podemos enfim superar eventuais divergências e unir esforços rumo a uma direção comum, pois são muitas as tarefas a cumprir.

Com as profundas e numerosas mudanças no mercado gráfico, tanto em face das novas tecnologias quanto da necessidade de adequação à realidade econômica, o empresário gráfico precisa elevar e aperfeiçoar a qualificação empresarial e profissional da sua equipe para adequar-se às exigências do futuro. Neste sentido, empresas de todo o País estão, desde já, convidadas a participar dos cursos e treinamentos a serem realizados pelo Núcleo de Tecnologia Gráfica, que em boa hora a ANDIGRAF começa a organizar.



**Diretoria Executiva
Andigraf 2022/24**

RAUL EDUARDO FOTENELLE FILHO - CE
PRESIDENTE

JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS - DF
1º VICE-PRESIDENTE

PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA - RN
2º VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS PEREIRA DA SILVA - PE
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE

ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO - AM
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE

ANTÔNIO EUSTÁQUIO DE OLIVEIRA - DF
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE

AGUINALDO REZENDE - MG
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE

ROBERTO CARLOS MOREIRA - MA
DIRETOR SECRETÁRIO

FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA - CE
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

EDUARDO CARNEIRO MOTA - PE
DIRETOR FINANCEIRO

FELIPE CARDOSO ESTEVES - CE
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO

ADENIO MENDES QUEIROGA - MA
SUPLENTE DA DIRETORIA

LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI
SUPLENTE DA DIRETORIA

GLINER DE SOUZA BORGES - TO
SUPLENTE DA DIRETORIA

CONSELHO FISCAL

CAMILLO JOSÉ LOUREIRO MOUTINHO - PE
SÉRGIO CARLOS FERREIRA TAVARES - TO
LUCIANO ARAGÃO BEZERRA - CE

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL

JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA - AC
ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ - PI
CARLOS JORGE DA SILVA LIMA - PA

Revista ANDIGRAF

Tiragem: 3000
set/out 2022
Setor Comercial Sul, Quadra 09,
Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade
Corporate, Sala 1001, Asa Sul,
Brasília, Brasil. 70308-200 -
contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

Roberto Carlos Moreira
Eduardo Carneiro Mota
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:

Ivana Freire e Jocasta Alves

Jornalista:

Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão:

Fernanda Araruna

Projeto Gráfico:

Criativa Comunicação
mktcriativa.com.br

**Acesse o
site pelo
QR Code**



www.andigraf.com.br

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua gráfica

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.

Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,
Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

 Agende uma demonstração
Atendimento humanizado



Cerimônia do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE e a Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (Andigraf) promoveram, em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC e Sebrae Nacional, a cerimônia de entrega do 13º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, no dia 14 de outubro, na cobertura da FIEC. A programação incluiu ainda Ciclo de Palestras sobre temas de interesse do setor, com grandes nomes da indústria gráfica.

Esta foi a segunda vez que Fortaleza recebeu o evento. Foi também em parceria com o Sindgrafica, em agosto de 2016, que a solenidade foi realizada pela primeira vez fora do Recife. Como resultado da boa receptividade dos cearenses, a premiação passou a ser itinerante, com edições em São Luis (MA), Palmas (TO) e Natal (RN).

Para esta edição, foram inscritos 383 trabalhos, distribuídos

nas categorias de livros, jornais, revistas, produtos para identificação, acondicionamento, promocional, comercial, produtos próprios, impressão digital, impressão serigráfica, impressão flexográfica, sinalização, design gráfico e sustentabilidade ambiental.

A disputa se deu entre 49 gráficas representantes dos estados do Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Maranhão, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

De acordo com o presidente da Andigraf, Raul Fontenelle, a volta do evento ao Ceará é um reconhecimento à participação do estado, ao longo das doze edições da premiação. “O Sindgrafica-CE é também um parceiro desde a criação da Andigraf e um excelente anfitrião. Com certeza, realizamos um belo e inesquecível evento”.

Além do jantar comemorativo, a programação reservou aos participantes um Ciclo de Palestras

sobre temas de interesse do setor, com as participações de Ana Santana, da Duplicopy & Eurostar, que falou sobre “O que o 5S pode fazer por você”; Maria Duarte, da Xerox do Brasil – “3D e realidade aumentada na indústria”; Alexandre Keese, da APS Feiras e Eventos – “Impressão na era digital: sinergia entre tecnologia e impressão”; José Pires de Araújo Jr, Superintendente Andigraf – “Importância da padronização para reduzir custos”; e Everton Rocha - Rio Branco, que abordou o tema “Papel cartão e o mercado de embalagens”.

Para o presidente do Sindgrafica-CE, Luciano Aragão Bezerra, a cerimônia do Prêmio JCC abre um ciclo comemorativo da indústria gráfica do Ceará. “Em 2023, nosso Sindicato completa 80 anos e estamos programando uma série de homenagens. Ficamos felizes com a vinda do Prêmio, momento oportuno para celebrar essa história com representantes de todo país”, afirma.



Cerimônia do 13º JCC A Indústria Gráfica e da Comunicação do Ceará, acolheu com muito carinho e alto nível as dezenas de empresários gráficos e fornecedores de vários estados para o grande evento da Excelência Gráfica, prestigiado por várias lideranças da indústria local. O presidente da ANDI-GRAF, Raul Fontenelle deu as boas vindas e comandou a noite de festa e premiação.







Empresas participantes do 13º Prêmio

Como bem disse o escritor Will Durant, “nós somos aquilo que fazemos repetidamente. Excelência, então, não é um modo de agir, mas um hábito”. Hábito de buscar tornar o mundo melhor, para si mesmo e para os outros. Esse é, com toda certeza, o princípio maior que impulsiona as empresas gráficas, que há 13 edições participam do Prêmio JCC. Todas, mais uma vez, dignas de troféus, medalhas e aplausos. Parabéns às 49 participantes.

Participantes do 13º Prêmio JCC

Acre

Mult Graf

Alagoas

Magenta Gráfica e Editora

Gráfica Jaraguá

Gráfica e Editora Iramar

Gráfica e Editora M Segundo

RD Indústria Gráfica e Editora

Bahia

Jauense do Nordeste

Ceará

Aaron

Tecnograf

Qualygraf

Expressão Gráfica e Editora

Editora Gráfica LCR

Gráfica Minerva

Pouchain Impressos

Grafam

Gráfica Eleal

Distrito Federal

Teixeira Gráfica e Editora

Qualidade Gráfica e Editora
Athalaia Gráfica e Editora Ltda

Maranhão

Gráfica Primus

Pernambuco

Gil Impressos Gráficos

Gráfica Irani Ltda

Microart Rio Mar

Brascolor Gráfica e Editora Ltda

Embrasa Embalagens Microonduladas do Brasil S.A

Gráfica Imograf

Olinda Gráfica

CCS Gráfica

Editora e Gráfica Franciscana

MXM Gráfica e Embalagens

Etiquetas Brasil

Gráfica Real

Gráfica Pontual

Gráfica Contexto

Top Gráfica

Gráfica Santa Paulina

Ads Rótulos

Provisual Gráfica e Editora

Piauí

Gráfica Andrade

Gráfica MCR Lima

Rio Grande do Norte

WP Gráfica e Editora

Lucgraf Editora Gráfica

Unigráfica

Impressão Gráfica

Sincronia Gráfica e Editora

RB Gráfica

São Paulo

Gráfica Vektra

Sergipe

Infographics

Tocantins

Fábrica de Convites e Impressos Especiais



VENCEDORAS

Categoria

Fornecedores

Categoria

Empresa

Adesivos	Colacril
Blaquetas	Heidelberg
Chapas para Impressão	IBF
Papel	Suzano
Tintas	Cromos
Impressão Off Set	Heidelberg
Impressão Digital	Konica Minolta
Software de Gestão	Zênite Sistemas

Categoria

Empresa

Produto

01.01. - Livros de Texto	INFOGRAPHICS	47 8 DIAS - UMA SEMANA QUE MUDARÁ A SUA VIDA
01.02. - Livros Culturais e de Arte	QUALIDADE GRAFICA E EDITORA	305 ENTRELIGAR SE
01.03. - Livros Ilustrados e Livros Técnicos	PRO VISUAL GRAFICA E EDITORA	386 LIVRO DOS CHEFS
01.04. - Livros Institucionais	PRO VISUAL GRAFICA E EDITORA	389 MEMÓRIA CIN/UFPE
01.05. - Livros Infantis e Juvenis	EDITORA GRAFICA LCR	106 A PRIMEIRA CRIANÇA NA LUA
0016. - Guias, Manuais e Anuários	TEIXEIRA GRAFICA E EDITORA	88 LIVRO: "MEMORIAL CULINÁRIO - THEREZINHA, REJANE, FAMÍLIA E AMIGOS.
01.07. - Livros Didáticos	Tecnograf	18 EMPREENDEDORISMO E PROJETO DE VIDA
02.02. - Jornais de Circulação não Diária	Tecnograf	379 JORNAL O OTIMISTA
03.01. - Revistas Periódicas de Caráter Variado sem Recurso Gráficos Especiais	EDITORA GRAFICA LCR	109 REVISTA REVERIE
03.02. - Revistas Periódicas de Caráter Variado com Recurso Gráficos Especiais	POUCHAIN IMPRESSOS	158 TAPIS ROUGE
03.04. - Revistas Institucionais	UNIGRAFICA	147 REVISTA PALÁCIO MADALENA
04.01. - Rótulos Convencionais com e sem efeitos especiais	MXM GRAFICA E EMBALAGENS	223 RÓTULO GOTA DE MEL
04.02. - Rótulos em autoadesivo sem efeitos especiais	AARON	337 ROTULO SINERGY PAINT 500ML
04.03. - Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais	AARON	12 ROTULO MATUTA ABELHA RAINHA 300ML
04.04. - Etiquetas	QUALYGRAF	278 TAG ROUDH JEANS (HOT STAMP CHAPADO)
05.01. - Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos	PRO VISUAL GRAFICA E EDITORA	380 SOMOS UM ESTILO DE VIDA 100% VEGANO
05.02. - Embalagens semirrígidas com efeitos gráficos especiais	SINCRONIA GRAFICA & EDITORA	326 CAIXA PARA ALFAJOR FLURUMEDULCE
05.03. - Embalagens de Microonduladas com e sem efeitos especiais	JAUENSE DO NORDESTE	174 BATEDEIRA MONDIAL 0184-15 B-44 B
05.04. - Embalagens Sazonais	Rb grafica	358 100 ANOS
05.05. - Sacolas	QUALYGRAF	274 SACOLA EXCLUSIVA
06.02. - Catálogos promocionais e de arte sem efeitos especiais	BRASCOLOR GRAFICA E EDITORA LTDA	14 CATÁLOGO PARQUE DAS PALMEIRAS
06.03. - Catálogos promocionais e de arte com efeitos especiais	QUALIDADE GRAFICA E EDITORA	299 CATALOGO EASY NOROESTE
06.04. - Relatórios de empresas	PRO VISUAL GRAFICA E EDITORA	333 RELATÓRIO SUSTENTÁVEL
06.05. - Folhetos publicitários	Tecnograf	24 QUEBRA-CABEÇA ANTARES: MUITO MAIS QUE UMA ESCOLA
06.06. - Kits promocionais	QUALIDADE GRAFICA E EDITORA	191 KIT FOLDERS E LUVA MICO LEAO DOURADO
06.07. - Displays, móveis e materiais de ponto de venda de mesa ou de chão	GRÁFICA IMOGRAF	45 MÓBILE DIA DAS MÃES
06.08. - Calendários de Mesa e de Parede	PRO VISUAL GRAFICA E EDITORA	383 CALENDÁRIO REAL HOSPITAL PORTUGUÊS 2022
07.01. - Convites	Gráfica Real	132 CONVITE 15 ANOS MARIANA
07.03. - Papelarias, certificados e diplomas	INFOGRAPHICS	101 INSTITUTO CAVALLARO
07.04. - Cartões de visita	QUALIDADE GRAFICA E EDITORA	190 CARTÃO DE VISITA
07.05. - Agendas e Cadernos em Geral	QUALIDADE GRAFICA E EDITORA	301 AGENDA 2022
07.06. - Cardápios	EDITORA GRAFICA LCR	118 CARDÁPIO BARETA
08.01. - Produtos Próprios / Kits Promocionais	QUALIDADE GRAFICA E EDITORA	193 KIT 30 ANOS IMPRIMINDO QUALIDADE
08.02. - Produtos Próprios / Calendários	EDITORA GRAFICA LCR	123 CALENDÁRIO GRÁFICA LCR
08.03. - Produtos Próprios / Impressos promocionais	QUALYGRAF	272 CAIXA PARA TAGS QUALYGRAF (HOT STAMP HOLOGRÁFICO)
09.01. - Impressão Digital	Tecnograf	25 DIVULGAÇÃO DO SÃO JOÃO DE MARACANAÚ
11.01. - Impressão Flexográfica	AARON	341 ROTULO CERVEJA DEBRON 275ML



Uma boa manutenção pode mudar toda a empresa. Sabia disso?

Tive a oportunidade, nos anos 1990, de obter uma bolsa de estudos e fazer um curso intensivo no Japão sobre novas técnicas de gestão. Na época, era o ápice da difusão das técnicas de qualidade total, do sistema Toyota de produção e outras que causaram e ainda causam forte impacto na produção e gestão das empresas. Envolver os conceitos da redução de desperdícios, gerenciamento de estoques, entregas just in time, o Kaizen, sistemas de qualidade, e por aí vai. Algumas das técnicas hoje universalizadas e amplamente empregadas.

Faço esse histórico porque, recentemente, estive coordenando uma apresentação do professor Ricardo Carrijo, especialista em produção e que, por muitos anos, foi gerente e diretor da Tilibra e um dos maiores conhecedores da metodologia chamada de Manutenção Produtiva Total.

A MPT ou TPM em inglês é também oriunda do sistema Toyota de produção e que se desenvolveu com ênfase na manutenção dos equipamentos, sua preservação e sua melhor operacionalidade. Mas que tem implicações profundas na própria gestão da empresa.

Como diz o Ricardo, tudo começa com um paninho para limpeza e uma boa lubrificação. Mas, a partir desse início simples toda uma filosofia de trabalho passa a ser desenvolvida, que envolve os operadores dos equipamentos, chefias e a direção da empresa.

Não é minha intenção aqui detalhar todo esse processo. O que quero enfatizar é que o foco, na verdade, está na filosofia de gestão

do negócio a partir de seus ativos. E como isso se reflete na operação, na qualidade, na produtividade e, por consequência, nos resultados.

Toda a filosofia japonesa está baseada na conscientização dos trabalhadores sobre a importância da participação de cada um no processo, no trabalho em equipe e na sua contribuição para toda a operação da empresa. Para isso, é claro, é preciso mostrar, engajar, treinar e gerar esse envolvimento, essa participação. Só com a conscientização de cada um da importância do que faz e como faz é que permite ao trabalhador repensar sua atividade e buscar a melhoria constante na operação.

Bom, isso é uma utopia, muitos podem dizer. O pessoal aqui não tem essa preparação, dizem outros. Isso não funciona no Brasil, diz a maioria. Assim como é voz comum dizer que na pequena empresa não há tempo e dinheiro para fazer isso. Coisa de empresa grande, com recursos.

Para vencer essas barreiras é preciso mesmo que essa abordagem seja uma filosofia de gestão. Há que se acreditar nisso para fazer acontecer. Ter a consciência que isso está mais ligado à forma com que encaramos o negócio do que com o custo em si. Porque o custo se recupera na eficiência da operação.

Mais que tudo é buscar uma gestão mais participativa, mais envolvente das pessoas. Ainda um tabu em muitas empresas que mantém uma postura do aqui eu mando e vocês obedecem. A participação ativa e positiva vem de uma disciplina de trabalho que tem de ser buscada.

Nesse meu estudo no Japão, esse foi um ponto intrigante, quando se discutia que a disciplina traz a liberdade no trabalho. O que me parecia incoerente, pois disciplina, para mim, estava mais ligada a subordinação, hierarquia e respeito. Dois conceitos, hierarquia e respeito, bem presentes nas empresas de lá. Mas o que aprendi é que a disciplina se desenvolve com a conscientização do trabalho e a criação de uma visão crítica da pessoa e do seu grupo de trabalho que permitem que eles não somente façam sugestões assim, como têm a liberdade de criar soluções ajustadas com os outros grupos com quem se relacionam na operação.

Na filosofia da MPT esses conceitos são ensinados, treinados, trabalhados e aplicados. O que leva não somente a ter equipamentos funcionando bem por mais tempo, com menos paradas, menor tempo de acerto, um melhor fluxo de trabalho, mais qualidade e menor desperdício.

Um sistema que é usado, olhando o nosso setor, pelas principais fábricas de papel no Brasil, algumas gráficas como a citada Tilibra, a Penha, em embalagens de papelão ondulado e outras. Mas que pode – e deve – ser aplicado por empresas de qualquer porte, inclusive em sua empresa, caro leitor.

E pensar que tudo isso começa com um paninho e uma boa lubrificação...

Pense nisso.

Hamilton Terni Costa
Diretor da AN Consulting (www.anconsulting.com.br) e co-fundador e coordenador do Ciglat – Centro de inteligência gráfica para a América Latina (www.ciglat.com)

Associadas são destaques no 13º Prêmio JCC

Gráfica e Editora LCR, Tecnograf, Qualygraf e Aaron Rótulos & Etiquetas adesivas e Pouchain Impressos foram vencedoras em 15 categorias

Na segunda vez em que o Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE recebe a cerimônia de entrega do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - JCC, as gráficas do Ceará mantiveram a tradição e conquistaram 15 prêmios da noite.

A Gráfica e Editora LCR foi campeã nas categorias Livros Infantis e a; Revistas periódicas de caráter variado sem recursos gráficos especiais; cardápios e produtos próprios (calendários). Quatro

prêmios também foi a conquista da Tecnograf, com Livro didático, Jornais de circulação diária, folhetos publicitários e impressão digital.

As três categorias vencidas pela Aaron Rótulos & Etiquetas adesivas foram Rótulos autoadesivos sem efeitos especiais, impressão flexográfica e Rótulos autoadesivos com efeitos especiais. Já a Qualygraf festejou os três prêmios com Etiquetas, Sacolas e Produtos Próprios (Impressões Promocionais). O troféu da Pouchain

Impressos foi com o trabalho inscrito em Revistas Periódicas de caráter variado com recursos gráficos especiais.

O Prêmio JCC foi criado em 2009, com o objetivo de promover e estimular a qualidade na indústria gráfica. É uma realização da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (Andigraf), que teve, nesta edição, a parceria do Sindgrafica-CE, da Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC e Sebrae Nacional.



Qualygraf festejou três prêmios



Aaron Rótulos & Etiquetas recebe o troféu pela excelência



Equipe da Gráfica e Editora LCR recebe o merecido troféu



Dirigentes da Pouchain Impressos exibem o 13º JCC

Sindgrafica apresenta nova identidade visual

Desenvolvida pela consultoria de marcas Escandi Branding, a nova identidade marca o início da programação especial de comemoração dos 80 anos do Sindicato

Em agosto de 2023, o Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE completa 80 anos e, para marcar a data, que inclui diversas ações nos próximos meses, o presidente Luciano Aragão Bezerra apresenta a nova identidade visual da entidade, desenvolvida pela consultoria de marcas Escandi Branding, de Fortaleza, e que tem como características a liderança, a facilidade de construir uma comunidade e grande influência.

De acordo com o publicitário Diego Mourão, responsável pelo rebranding, o desafio foi transmitir o senso de autoridade, tradição e



Governança, próprios do sindicato, que é um dos mais longevos do Estado. “Entendemos que o Sindgrafica-CE está entrando em uma fase de renovação e que a marca deveria acompanhar o momento, mas também transmitir sua essência e seus valores. Assim, trabalhamos com os pilares “a força da colaboração, transparência e ética, a informação é o caminho” para traduzir o propósito, nicho de atuação

e gerar valor para a entidade. Com isso o Sindgrafica-CE passa a ter um visual impactante e coeso, mas acima de tudo organizado e profissional, preparado para o crescimento nos próximos anos”, explica.

A nova identidade visual foi enviada aos associados, antes de ser utilizada nas peças do Sindicato. “Entendemos que essa é uma mudança sensível e importante. Formamos uma comissão para acompanhar o processo; aprovamos na reunião do sindicato e apresentamos para todos os nossos associados. Só então, divulgamos para o mercado”, afirma Luciano Aragão Bezerra.

Entendemos que o Sindgrafica-CE está entrando em uma fase de renovação e que a marca deveria acompanhar o momento, mas também transmitir sua essência e seus valores. Assim, trabalhamos com os pilares



www.maqtinpel.com.br

vendas@maqtinpel.com.br


[@maqtinpel_mmg](https://www.instagram.com/maqtinpel_mmg)
 11 2694-3311 11 98319-8223 Rua Bresser, 1466/1474 - Brás - São Paulo/SP



Materiais para acabamentos: Papel Vegetal, Film Laser, Ink Jet, Clear - Tintas: Tipográfica, Offset, Digital, Serigráfica e Sublimática - Produtos para Comunicação Visual, Serigrafia e Offset - Máquinas para acabamento gráfico e seus insumos - Encadernação: insumos para Encadernação Manual e Industrial - Miolos de Agenda, Cadernos e Blocos para Brindes - Calendários - Papelaria. Temos soluções da pré impressão à logística. Consulte-nos.



Campeonato Gráfico movimentou o setor

Depois de dois anos em suspensão, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Ceará – Sindigráfica-CE retomou o tradicional Campeonato Gráfico, competição que deve movimentar a rotina das gráficas associadas nos próximos meses. Já tradicional no calendário do setor gráfico, o campeonato tem como objetivo promover o esporte, a amizade e o bom relacionamento entre os funcionários das gráficas associadas. Ao longo dos próximos meses, as equipes confraternizam em uma disputa saudável, que também envolve as famílias. Os jogos seguem até 4 de fevereiro de 2023, aos domingos, no Sesi Parangaba. A final será realizada na Comemoração do Dia do Gráfico, que também esteve suspensa devido à pandemia



Quanto custa a não qualificação do colaborador?



Algumas das frases que mais escuto quando falo do investimento em qualificação da equipe são: custa caro, isso não adianta nada, eu treino e o funcionário vai embora. Aí eu respondo assim: quanto custa o erro? Leve em consideração a necessidade de refazer o material, a reprogramação no PCP e a perda de credibilidade da sua marca.

Quanto à questão de que o treinamento não serve para nada, será que você está fazendo o treinamento certo? E mais: você está treinando a pessoa certa? Essas perguntas são importantes e devem fazer parte do planejamento para o desenvolvimento humano da empresa.

Quanto ao fato de que, “eu treino e o funcionário vai embora”, a percepção pode ser essa, mas não é a realidade.

Segundo o estudo da Consultoria Gartner publicado na revista Você RH de 23 de setembro de 2022, as 12 principais causas dos pedidos de demissão são as seguintes:

Causas relacionadas à empresa

- Falta de reconhecimento;
- Falta de oportunidades de crescimento;
- Falta de apoio da liderança.

Causas relacionadas à experiência de trabalho

- Os valores pessoais não estão alinhados com os da empresa;
- O ambiente de trabalho não é saudável;
- Falta autonomia e flexibilidade.

Causas relacionadas ao mercado

- Há marcas empregadoras mais atraentes;
- Há oportunidades de desenvolvimento mais rápido em outras empresas;
- A remuneração no mercado está mais atraente.

Conforme o resultado da pesquisa, é possível entender que o que move um colaborador a sair da empresa é basicamente as suas condições de trabalho e as perspectivas de crescimento na empresa.

Hoje existe uma preocupação muito grande com a qualidade de vida, que pode ser através do trabalho híbrido (trabalho presencial e pela internet, lógico que para as atividades que permitam essa

forma de trabalho).

Sem dúvida, é preciso desafiar os colaboradores a atingirem um patamar acima do que eles estão em conhecimento e desempenho, mas, para isso, é necessário ter uma política de premiação para que ele se sinta valorizado. Essa premiação não é necessariamente dinheiro, pode ser uma viagem, um jantar com a família ou um outro prêmio que faça sentido para o colaborador.

Mas, vamos voltar à preparação do colaborador, que também pode ser considerado um prêmio.

Existe um conceito muito importante sobre os três capitais de uma empresa para pensarmos de forma estratégica e implementarmos um diferencial para o mercado, são eles:



Adaptado pelo autor do conceito de RBV de J. B. Barney

O que são esses capitais:

Capital Físico:

- Tecnologia
- Planta
- Localização Geográfica
- Acesso a Matéria-Prima

Capital Humano:

- Treinamento
- Experiência
- Julgamento (ponderação)
- Inteligência
- Relacionamento

Insights Pessoais Capital Organizacional

- Estrutura Hierárquica
- Planejamento Formal e Informal
- Sistema de Controle
- Sistema de Coordenação
- Relacionamento Informal entre grupos de funcionários e entre estes e o ambiente externo.

Os capitais Organizacional e Físico são mais simples de perceber e entender e são fundamentais, mas quando pretendemos nos diferenciar no mercado o que realmente faz a diferença são as pessoas. O cliente dá valor quando é bem atendido e quando recebe uma informação segura sobre o serviço. Pessoas ainda são o grande diferencial das

empresas bem-sucedidas.

Você pode estar pensando, “minha empresa é pequena essa teoria toda não se aplica”. Não se preocupe com a teoria, preocupe-se em entender o que você percebe de importante no seu negócio que agrada o cliente - e tenha certeza de que não são máquinas ou software e as pessoas que os atende. Por essa razão, invista em preparar as pessoas, porque o valor do investimento retorna muito mais rápido do que você possa imaginar.

Considerações finais

Como mostrei acima, as pessoas são fundamentais para a gestão estratégica das empresas e para atingir as necessidades dos clientes, mas preciso deixar claro minha posição aqui.

Apesar de acreditar que a empresa deva planejar e treinar os colaboradores com foco em resultados e entrega para melhorar a entrega ao cliente, não acredito que o contínuo aperfeiçoamento seja uma obrigação única do empregador, isso compete também ao colaborador, que deve procurar sempre se aperfeiçoar para galgar novos desafios e à empresa cabe saber lidar com esse colaborador, incentivando e o “desafiando” a buscar mais do que simplesmente um “cumpridor de tarefas”.

Por fim, minha sugestão é: crie um ambiente agradável para todos os colaboradores, pense em recompensas para quem entrega mais do que o esperado em todas as áreas da empresa, tenha metas claras para todos, para que não haja dúvidas e incentive o colaborador a aprimorar-se cada vez mais, para que, dessa forma, a empresa crie uma estratégia que será muito difícil de ser copiada, porque ela estará baseada em pessoas.

José Pires de Araújo Jr.
Superintendente
da ANDIGRAF

Oportunidade de crescimento com o Avança + Indústria

Programa foi apresentado a empresários do setor durante café regional da Fiea



Oportunidade. Essa é a palavra que define a importância do programa Avança + Indústria para o setor gráfico alagoano, como disse o presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas (Singal), empresário Floriano Alves. Durante um café regional na Casa da Indústria, no dia 20 de outubro, ele e um grupo de empresários do segmento conheceram os detalhes da iniciativa da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (Fiea) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

O programa oferta uma série de serviços e consultorias, 100% subsidiados, para alavancar a competitividade e a produtividade das micro e pequenas indústrias

do estado. De acordo com Floriano Alves, os empresários devem aproveitar esse apoio para aumentar a produtividade do setor como um todo. Assim, disse o presidente do Singal, todos ganham. “O nosso objetivo maior é produzir mais e fortalecer o segmento, porque, dessa forma, fortaleceremos as gráficas alagoanas de uma forma geral”, disse ele, ao mencionar “o espírito de liderança e colaboração” do presidente da Fiea, José Carlos Lyra de Andrade, na condução de avanços para o desenvolvimento da Indústria.

O coordenador da Unidade Sindical, Francisco Acioli, representou Lyra no evento. Ele disse que a participação dos empresários é vital para o sucesso desta iniciativa

e para o fortalecimento da Indústria. “É muito importante que as empresas se sindicalizem, pois os sindicatos têm um papel fundamental na defesa de interesses e na promoção de iniciativas pela competitividade”, afirmou.

A gerente comercial do Sesi Senai, Mônica Vieira, lembrou que as entidades do Sistema Fiea estão à disposição do empresariado e que possuem equipes para tirar dúvidas sobre as diversas ações que podem aumentar a competitividade e a produtividade das empresas. Durante o café regional, os empresários ouviram as explicações do gerente executivo de SST do Sesi, Alexandre Calzado. Pelo Senai, eles ouviram o coordenador de Tecnologia e Inovação, Thiago Castro.





Empresários premiados no 13º Prêmio JC Cordeiro



César Albuquerque – Unigrafica

Três empresas gráficas do Rio Grande do Norte - RB Gráfica, Unigráfica e Sincronia Gráfica e Editora - foram premiadas em quatro categorias no Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, que aconteceu no dia 14 de outubro deste ano, na capital cearense.

Ao todo, seis gráficas finalistas do RN disputaram com mais de 52 empresas participantes de 12 estados do País. A 13ª edição do Prêmio contou com um número expressivo de peças, cerca de 397 produtos, superando as expectativas dos realizadores e catalisando os produtos de excelência na qualidade em todo o Brasil.

Uma vez no ano passado o prêmio foi realizado em Natal, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte - Singraf/RN, incentivou os seus associados, e também os não-associados, a participarem da iniciativa.

A RB Gráfica e Editora foi premiada na edição deste ano na categoria Embalagens Sazonais com o produto 100 anos. “Participamos pela primeira vez na 11ª edição do Prêmio JCC, mas sabíamos que tínhamos um produto muito competitivo, não fomos premiados, mas serviu de aprendizado e experiência. No ano seguinte, em Natal, utilizamos a análise do que poderíamos



melhorar, disputamos novamente e deu certo: fomos premiados. E este ano não foi diferente, ganhamos mais uma vez”, comenta Maricleydson Costa da RB Gráfica.

O Prêmio JCC estimula o setor gráfico na produção de materiais gráficos de qualidade, além das parcerias e inovações, elevando muitas vezes a autoestima de regiões diante de suas produções - e como todos sabemos, o setor passa por ondulações diante dos novos meios de comunicação. “Nos dedicamos e temos amor pelo que fazemos, além do compromisso nas nossas produções, participar das próximas edições é uma certeza,



Maricleydon Costa - RB Gráfica

vamos apresentar ainda mais novidades, concorrer em mais categorias. E mais, incentivo que as demais empresas do Rio Grande do Norte façam o mesmo, assim, seremos vistos, reconhecidos. E, assim, conseguir produzir cada vez mais e melhor, levando o nome do nosso estado por todo o Brasil”, conclui Maricleydon.

Diferentemente da RB Gráfica e da Unigráfica, que foram premiadas por dois anos consecutivos, a Sincronia chegou a ser finalista na última edição, mas não levou a premiação, no entanto, não desistiu e foi vitoriosa neste ano. “Chegamos muito perto em 2021, fomos finalistas, mas



Roberto Felinto - Sincronia Gráfica e Editora

não garantimos a premiação. Já neste ano, tivemos quatro produtos selecionados, disputando em três categorias como finalistas e acabamos sendo premiados em Embalagens Semirrígidas com Efeitos Gráficos, através do produto Caixa de Flurumedulce”, comemora Roberto Felinto, diretor da empresa.

Nas próximas edições será normal empresas do RN disputando como finalistas e, principalmente, trazendo premiações para o estado, tudo isso porque, além dos produtos de excelente qualidade a nível Brasil, os empresários do setor mantêm-se unidos, estimulando a participação uns aos

outros, para que juntos, incentivem o crescimento da indústria gráfica e o mercado em nível local e nacional.

Diante disso, o presidente do Singraf/RN, Pedro Fausto de Oliveira, afirma que “no que depender do Sindicato, as gráficas do RN terão todo o apoio para participar das próximas edições, pois precisamos divulgar os excelentes produtos produzidos pelo nosso estado. Estamos crescendo no mercado de embalagem, a prova ficou evidente com as premiações e com isso, vamos continuar trabalhando para fortalecer a indústria gráfica, dentro e fora da nossa região”, conclui.



Conclusão de cursos na área do Segmento Gráfico

As duas primeiras turmas de alunos da Área do Segmento Gráfico Eduardo Carneiro Mota (ECM) concluíram, no dia 6 de setembro, os cursos de aperfeiçoamento profissional em Corel Draw e Photoshop, promovidos pelo Sindusgraf em parceria com o SENAI-PE.

O presidente Antônio Carlos parabenizou os concluintes e manifestou “alegria por ver os bons frutos da parceria Sindusgraf, SENAI e Xerox e saber que o nosso trabalho tem obtido resultados positivos em defesa das causas e interesse das empresas associadas”.



Konica Minolta visita Senai Santo Amaro

A Área do Segmento Gráfico ECM recebeu, no dia 8 de setembro,

a visita do vice-presidente da Konica Minolta, Hiromu Nishiwaki, acompanhado da gerente de crédito e cobrança, Tereza Murayama, e do supervisor administrativo, Antony Mendes.

Os dirigentes visitaram as instalações da Área Gráfica e foram recebidos pelo presidente Antonio Carlos e por Camillo Moutinho, diretor financeiro do Sindusgraf, além dos representantes do SENAI-PE, Camila Barreto, Walderson Silva e Philipe Carvalho.

Na oportunidade, a equipe da Konica Minolta foi homenageada com o livro comemorativo do Sindicato e o certificado de participação no Grupo de Trabalho Gráfico – GTG.



Visita à Mimaki do Brasil

A empresa Mimaki - Recife recebeu, no dia 13 de setembro, a visita do presidente do Sindusgraf, Antonio Carlos. Ele foi recebido pelos supervisores Alan Galindo e Lucas Shigueru, da empresa especializada na fabricação de impressoras de grandes formatos a jato de tinta, plotters de recorte, equipamentos de modelagem 3D e software RIP.

No encontro, foram analisadas futuras parcerias entre a Mimaki e o Sindusgraf e apresentadas as principais ações

realizadas através do Grupo de Trabalho Gráfico.



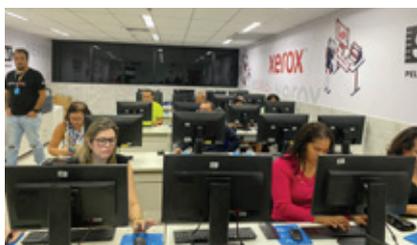
Visita ao Senai Santo Amaro

Antonio Carlos, presidente do Sindusgraf, Maria Duarte (Xerox do Brasil) e Fabiana Spindola (Croma Tecnologia), na área do segmento gráfico Eduardo Carneiro Mota.



Planejando as ações

Na reunião ordinária do dia 14 de setembro, a diretoria do Sindusgraf analisou o planejamento da missão empresarial à Fortaleza - CE, a ser realizada em parceria com o SEBRAE, por ocasião da cerimônia de entrega do 13º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, no dia 14 de outubro. Outro ponto de pauta foi a realização do Curso de Excel na Área do Segmento Gráfico ECM, em parceria com o SENAI-PE, entre outros assuntos.



Começa o Curso de Excel

Mais um curso teve início na Área do Segmento Gráfico Eduardo Carneiro Mota. No dia 19 de setembro, começaram as aulas de Excel, a segunda capacitação profissional em parceria com o SENAI Pernambuco.

A diretoria do Sindicato deu as boas-vindas aos participantes e apresentou o trabalho realizado pela entidade, comprometida em oferecer oportunidades de treinamento e crescimento profissional.



Exposição do prêmio de excelência gráfica

A tradicional exposição das peças inscritas no Prêmio de

Excelência Gráfica JCC, realizada em 21 de setembro, ocorreu no salão de eventos da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE), com presença de um bom público. Os vencedores serão anunciados durante cerimônia no dia 14 de outubro, em Fortaleza - CE.



Negociação trabalhista

A diretoria do Sindicato realizou, no dia 21 de setembro, Assembleia Geral Extraordinária para tratar da apreciação referente a Convenção Coletiva de Trabalho 2022/2023. No dia seguinte, foi realizada a primeira reunião com a diretoria do Sindicato dos Trabalhadores Gráficos (SINDGRAF-PE) para iniciar o processo de negociação.



Encontro com o SEBRAE

Os dirigentes do Sindusgraf receberam, no dia 28 de setembro, Cândida Moreira e Emanuela Toscano, do Sebrae Pernambuco. A principal pauta do encontro consistiu de análise sobre os projetos que serão desenvolvidos pelo Sindicato, reafirmando-se a importância do apoio do SEBRAE nas ações realizadas pela entidade do setor gráfico de Pernambuco.

Setembro



Missão Empresarial ao 13º Prêmio JCC

Em parceria com o Sebrae Pernambuco, o Sindusgraf realizou exitosa Missão Empresarial para levar empresários gráficos ao Ciclo de Palestras e à cerimônia de entrega do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro/2022.

A cerimônia da 13ª edição foi realizada em Fortaleza – CE, no dia 14 de outubro, e teve como objetivo reunir empresários e fornecedores do setor, promover atualização técnica e homenagear as empresas que, neste ano, se destacaram pela excelência gráfica.



Pernambucanas se destacam no 13º JCC

Na cerimônia de entrega do 13º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, realizada em Fortaleza – CE, no dia 14 de outubro, as empresas gráficas de Pernambuco honraram a tradição no grande número de troféus que trouxeram para casa. Foram contempladas pelo altíssimo nível de excelência, as empresas Pro Visual Gráfica e Editora, MXM Gráfica e Embalagens, Brascolor Gráfica e Editora, Gráfica Real e Imograf.



Dirigentes da Xerox visitam a Área do Segmento Gráfico

A Área do Segmento Gráfico Eduardo Carneiro Mota recebeu, na tarde de 17 de outubro, a visita de dirigentes de empresas parceiras do setor gráfico. O grupo foi formado por Cláudio Lima (diretor executivo de canais e artes gráficas da Xerox do Brasil), Ticiane Neves (gerente de marketing da Latam - Xerox), Maria Duarte (gerente regional Nordeste da Xerox do Brasil) e Ana Santana (diretora comercial da Duplicopy Eurostar). A visita de cortesia teve como objetivo conhecer de perto as instalações e atividades da Área do Segmento, fruto da parceria entre o Sindusgraf, a Xerox e o Senai-PE.

O grupo foi recebido pelo presidente do Sindusgraf, Antonio Carlos; pelo vice-presidente, Eduardo Mota; e o diretor financeiro, Camillo Moutinho.

Participaram do encontro os dirigentes da FIEPE, Ricardo Essinger, presidente; Bruno Salvador, diretor administrativo; Felipe Coelho, diretor financeiro; e Israel Erlich, superintendente da Federação e do IEL. Representando o Senai, participaram a diretora Regional, Camilla Barreto, e a diretora de Educação, Carla Abigail. Os dois presidentes, Antonio Carlos e Ricardo Essinger, realizaram a entrega do livro comemorativo do Sindicato ao dirigente Cláudio Lima, representando a Xerox do Brasil.



Reunião de Diretoria

A diretoria do Sindusgraf esteve reunida na noite de 19 de outubro para debater sobre a Convenção Coletiva de Trabalho 2022/2023. A reunião ordinária teve como segundo ponto da pauta o balanço da Missão Empresarial à cerimônia do 13º Prêmio JCC, uma realização do Sindusgraf em parceria com o Sebrae PE.



Troféu pela excelência

Magno Cruz, representando a Brascolor Gráfica e Editora, recebeu, no dia 18 de outubro, o troféu do 13º Prêmio de Excelência Gráfica JCC. A entrega foi feita pelo presidente Antonio Carlos e pelo diretor administrativo, José Batista.

Vem aí o Núcleo de Tecnologia Gráfica

A ANDIGRAF está lançando oficialmente o Núcleo de Tecnologia Gráfica – NTG, coordenado pelo professor José Pires de Araújo Jr, superintendente da Associação.

Ele informa que o NTG foi criado para realizar treinamentos e cursos voltados, principalmente, às empresas gráficas e da comunicação de micro e pequeno portes de todos os estados do País. “Inicialmente vamos realizar cursos pela modalidade EAD (Ensino a Distância), para facilitar o acesso dos interessados de todos os

lugares”. Em breve, esclarece José Pires, serão realizados cursos presenciais e híbridos, através de parcerias. “Serão realizados treinamentos gerenciais e outros, mais específicos, abordando temas como colometria, impressão digital, motivação, atendimento, dentre outros assuntos. Já estamos com 22 cursos prontos, que muito em breve estarão na plataforma da ANDIGRAF”, conclui o coordenador.

É importante lembrar que o NTG nasce num momento muito complicado, com a covid 19 ainda

presente na sociedade, guerra na Ucrânia e uma provável crise mundial. Com essas situações acontecendo, surge uma dúvida muito grande na cabeça de todos: o que será do mercado nos próximos anos e que tipo de investimento devemos fazer? O melhor investimento que se pode fazer nesse momento é em educação, tem o melhor retorno mais rápido sobre o investimento e garante o futuro seja ele qual for, seja você empregado ou dono de empresa. Essa é a melhor saída.



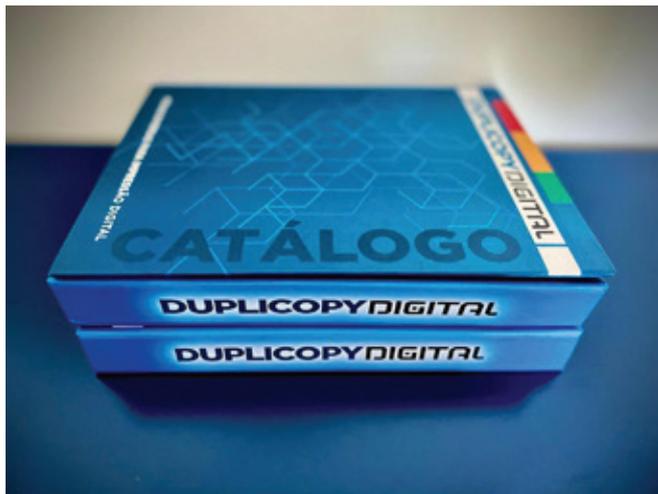
Serão realizados treinamentos gerenciais e outros, mais específicos, abordando temas como colometria, impressão digital, motivação, atendimento, dentre outros assuntos. Já estamos com 22 cursos prontos, que muito em breve estarão na plataforma da ANDIGRAF



Agenda 2023

Feiras e eventos da indústria gráfica

EVENTOS	QUANDO	ONDE
Fespa Brasil Digital Printing	20 a 23 de março	São Paulo – SP
Plástico Brasil	27 a 31 de março	São Paulo – SP
Interpack	04 a 10 de maio	Düsseldorf - Alemanha
Masipack	22 a 25 de maio	São Bernardo do Campo - SP
Conferência Intercontinental de Flexografia	15 a 16 de junho	São Paulo - SP
Fispal Tecnologia	27 a 30 de junho	São Paulo - SP
FuturePrint	12 a 15 de julho	São Paulo – SP
Embala Nordeste	08 a 09 de agosto	Fortaleza - CE
Signs Norte-Nordeste	12 a 14 de setembro	Fortaleza – CE



Impressão X Produto

O ano de 2022, que está quase acabando, trouxe um esboço novo para a quarentona EUROSTAR DUPLICOPY, novos tempos e, com ele, novos desafios. A empresa, atuante no mercado desde 1976, conseguiu visualizar as tendências de mercado e a importância que os processos de impressão digital assumiram no contexto geral.

Para permanecer junto ao seu cliente e se enquadrar nesse novo perfil, foi lançada a DUPLICOPY DIGITAL, um segmento dentro da EUROSTAR DUPLICOPY, que cuida dos desenvolvimentos e de uma linha de produtos para impressão digital. Essa linha de produto tem como principal objetivo trocar a equação preço x impresso por

produto x valor. Quando tratamos de produtos, é possível agregar valor e para isso os gráficos possuem várias opções: substratos diferenciados, cores especiais, acabamentos elaborados, criação de novos produtos ou de linha de produtos, tudo isso beneficia o nosso mercado. Conhecer as novas tendências e colocar em práticas novos conceitos que ganham força a cada dia, como a personalização, torna a Indústria Gráfica mais forte.

A tendência do uso do papel, em detrimento do plástico, que na Europa já nem é tendência e sim uma realidade, maximiza muitas e muitas oportunidades.

Ana Santana, diretora comercial da Eurostar, que atua no

mercado gráfico desde 1976, sintetiza: “olhar para o novo é inserir-se no futuro, e proporciona melhorias significativas em seu empreendimento. Nossa linha de substratos para digital, assim como um acompanhamento das tendências de mercado, proporciona um salto na qualidade do produto que se entrega ao cliente final”. A linha de colas/adesivos que já tínhamos, se junta aos substratos, muitas vezes para se tornar uma solução completa.

Estar integrado nesse novo universo, de gráficas híbridas e de gráficas 100% digital, é um objetivo nosso hoje, para que possamos ter uma perspectiva diferente e atender melhor nosso cliente.

“olhar para o novo é inserir-se no futuro, e proporciona melhorias significativas em seu empreendimento. Nossa linha de substratos para digital, assim como um acompanhamento das tendências de mercado, proporciona um salto na qualidade do produto que se entrega ao cliente final”

Ana Santana, diretora comercial da Eurostar

Tecnologia em Papel



Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



OS MELHORES
FABRICANTES



40 ANOS DE
EXPERIÊNCIA



ATUAÇÃO EM
TODO BRASIL



Pernambuco (81) **2101-5000**
Ceará (85) **3393-9070**
Paraná (41) **3077-8510**
São Paulo (11) **2985-4405**
Rio de Janeiro (21) **3570-3660**
Rio Grande do Sul (51) **3237-2357**

 www.tecpel.com.br
 Tecpel_distribuidora
 Tecpel Distribuidora
 Tecpel

miraclon

Miraclon anuncia aumento global nos preços dos produtos de consumo

A Miraclon anunciou um aumento global de preços em todos os produtos de consumo, em vigor a partir de 1o de novembro de 2022. A inflação sem precedentes nos custos de matéria-prima, serviços públicos, mão de obra, encargos financeiros e serviços comerciais afetou globalmente a indústria e forçou o aumento nos preços para compensar os custos em alta, também sentidos pela Miraclon.

“Nossas principais prioridades são assegurar o fornecimento para os clientes e continuar o desenvolvimento de tecnologia inovadora que possa ajudá-los a suprir as demandas de seus próprios clientes, respondendo às pressões de preços”, explica Chris Payne, CEO da Miraclon. “Infelizmente, o

aumento de preços com o objetivo de compensar os custos cada vez mais altos de aquisições e energia estão se tornando uma rotina nos negócios para a maioria das empresas, e pelo visto não há como reverter essa situação em um futuro próximo. Estamos fazendo de tudo para canalizar as eficiências internas para reduzir os efeitos desse cenário sobre nossos clientes e também temos orientado as equipes deles a transferir os aumentos inevitáveis para toda a cadeia de valor”.

A página de recursos on-line da Miraclon <https://www.miraclon.com/security-of-supply/> oferece informações atualizadas para ajudar os clientes a lidar com os desafios atuais da indústria.

Sobre a Miraclon

A Miraclon é o lar das Kodak Flexcel Solutions, que ajudaram a transformar a impressão flexográfica por mais de uma década. A tecnologia, incluindo os Flexcel NX e Flexcel NX Ultra Systems, que são líderes do setor, e a Flexcel NX Print Suite, que possibilita a impressão PureFlexo™, maximiza a eficiência na impressão, oferece maior qualidade e os melhores resultados da categoria no geral. Focada no pioneirismo da ciência da imagem, na inovação e na colaboração com parceiros e clientes da indústria, a Miraclon está comprometida com o futuro da flexografia e continua a se posicionar como líder dessa jornada. Saiba mais em www.miraclon.com e siga-nos no LinkedIn e no YouTube.



A solução perfeita para
conectar sua gráfica ao **SUCCESSO**



Eleito o melhor fornecedor de software de gestão
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!





Reserve agora seu espaço

pelo telefone +55 11 4013-7979
ou acessando o QR Code

aps eventos corporativos ■ FESPA

FESPA DIGITAL PRINTING

A FEIRA ONDE OS **NEGÓCIOS ACONTECEM** E ONDE **SUA EMPRESA PRECISA ESTAR.**



+90% de quem passa
pelos corredores do evento são
TOMADORES DE DECISÃO



91%
Empresários



72%
Desejo de
investimento



60%
Participação
de compra

São **4 dias de fortalecimento** do mercado, com a apresentação de **tecnologias inovadoras** e aplicações diferenciadas no **mais importante palco** de impressão digital do Brasil. **Na edição anterior** foram **gerados mais de R\$92 milhões em negócios** durante a feira e **mais de R\$151 milhões** nos meses seguintes.



20 A 23 DE MARÇO DE 2023

EXPO CENTER NORTE - PAVILHÃO AZUL - SÃO PAULO

www.fespabrasil.com.br



dp
digitalprinting

ABIEA apresenta sua nova diretoria para o biênio 2022/24



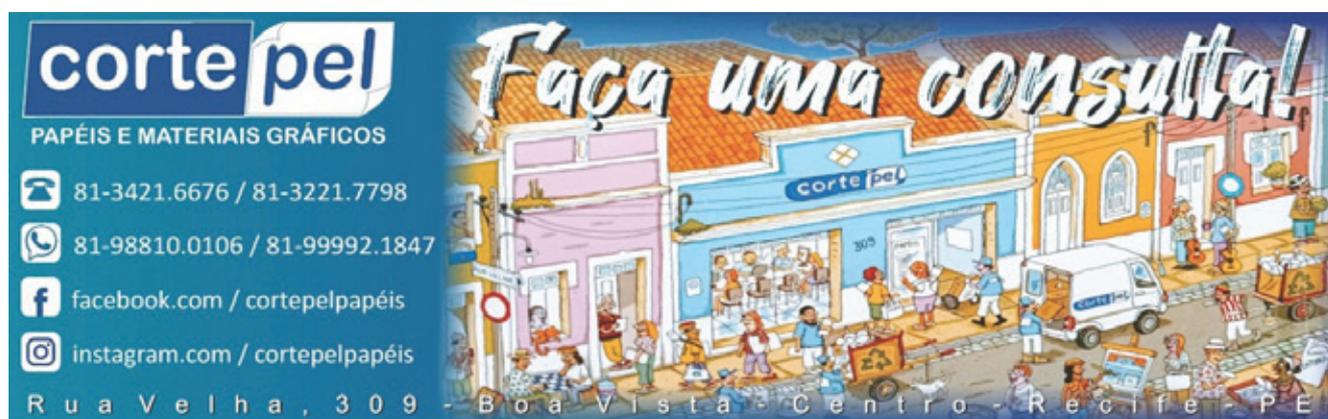
A ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos) anunciou sua nova diretoria para o biênio 2022/24. A nova composição dos líderes da entidade foi apresentada durante do Encontro Regional – Edição Sudeste, que aconteceu no dia 20 de outubro, no Hotel Mercure, em São Paulo.

Luciano Aragão, diretor da

Aaron Rótulos & Etiquetas de Fortaleza (CE), foi eleito o novo presidente, substituindo William D'Vas, que assume a vice-presidência da entidade. Além disso, compõem a nova diretoria Jason Goulart (tesoureiro), José Carlos de la Torre (secretário), André Giannobile (do Conselho Fiscal) e Thiago Spiringer (suplente de diretoria). Entre os diretores regionais foram

eleitos Paulo Carrer (sul), Elton Farias (nordeste) e Sérgio Cruz Jr (sudeste). Por fim, o corpo de conselheiros é formado por Sergio Botteselli, Sérgio Cruz, Fernando Pirutti e Elvio Filho.

“Agradeço o apoio e prestando dar sequência ao ótimo trabalho que vem sendo realizado pela presidência e pela diretoria da ABIEA”, disse Luciano Aragão.



corte pel
PAPÉIS E MATERIAIS GRÁFICOS

81-3421.6676 / 81-3221.7798
81-98810.0106 / 81-99992.1847

facebook.com / cortepelpapéis
instagram.com / cortepelpapéis

Rua Velha, 309 - Boa Vista - Centro - Recife - PE

Faça uma consulta!

FESPA Expert em seu segundo ano

A FESPA Digital Printing divulgou as novidades do FESPA Expert, projeto focado em compartilhar conteúdo relevante e de qualidade com o mercado de impressão digital e comunicação visual.

O FESPA Expert é a reunião de especialistas de diferentes segmentos da impressão digital, seja em comunicação visual, gráfica rápida, área de brindes e em mais setores que fazem parte da indústria. Estes profissionais têm enorme vivência no setor e

compartilham números, novos conceitos, dicas e segredos de como avançar, independente do porte da companhia e da área de atuação.

Alexandre Keese, diretor da APS Eventos Corporativos e organizador da FESPA Digital Printing, a principal feira de impressão digital do país, destaca: “Nós da APS e FESPA temos o compromisso de estar constantemente buscando formas de compartilhar conhecimento ao profissional do setor,

para que ele tenha as melhores ferramentas no momento da tomada de decisão, seja para um importante investimento ou para uma mudança de pensamento dentro de sua empresa”.

Para dar o pontapé inicial no projeto que contará com uma série de conteúdos, a FESPA Digital Printing promoveu live com todos os especialistas convidados, no dia 26 de outubro, no Instagram da FESPA Digital Printing.

FESPA Digital Printing

A FESPA Digital Printing é a principal feira de impressão digital do país e acontece de 20 a 23 de março de 2023, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. O evento reúne as principais empresas do setor, apresentando tecnologias em equipamentos, insumos e softwares visando a evolução do processo produtivo das empresas brasileiras. A credencial gratuita de visitante já pode ser feita em: www.fespadigitalprinting.com.br/visitar



FESPA Expert

Neste ano, foram quatro profissionais atuando como FESPA Expert: Marcelo Giovanelli, diretor da Print e Arte Impressos e que conduz o projeto Minha Gráfica Rápida. Ele compartilha sua rotina em uma gráfica rápida, para colaborar com os profissionais da área, inclusive durante a feira, dando suporte aos visitantes.

No comando da Ilha da

Sublimação, o Expert Felipe Soares, diretor da Print Center. O especialista destaca as oportunidades existentes na área de brindes e produtos personalizados, pois conhece todas as dificuldades e desafios para crescer.

A especialista em comunicação visual e diretora do Grupo GF, Luciana Andrade, percorre o Brasil ajudando empresários a

se tornarem mais organizados e lucrativos e agora também na FESPA Expert para compartilhar suas visões. Outra novidade é a chegada de Tiago Ferraresi ao time do FESPA Expert. Ele é CEO da TopColors, que atua na área de comunicação visual, e vem compartilhando sua experiência como empresário para ajudar outros profissionais a evoluírem.

Recuperação lenta e gradual

No mês de setembro, o IBGE divulgou o desempenho da economia brasileira no segundo trimestre de 2022, com índices além das expectativas: crescimento de 1,2% ante o primeiro trimestre de 2022 e de 3,2% ante o segundo trimestre de 2021.

Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), “há sinais de que praticamente se completou o processo de recuperação da economia em seguida ao tombo de 9% no segundo trimestre de 2020. No segundo trimestre de 2022, a economia rodou 3% acima do nível anterior à epidemia, isto é, do quarto trimestre de 2019. Mas o sinal mais claro de que se completou a recuperação é o crescimento do segmento ‘serviços’, o mais afetado pela crise e de recuperação mais lenta”.

Uma informação positiva para a indústria gráfica e da comunicação, que permanece um dos principais indicadores do desempenho da economia. Pelos índices de consumo e produção de papel e caixas de papelão, pode-se avaliar a quantas anda o País. E ele está melhorando, na avaliação de

Gabriella Michelucci, presidente da Associação Brasileira de Embalagens em Papel (Empapel). “Tivemos o melhor julho de todos os anos, depois o melhor agosto de todos os anos. E nossa expectativa é de setembro a dezembro termos novos recordes”, enfatizou, referindo-se aos volumes de expedição de papelão do segmento industrial.

O otimismo, de acordo com a presidente, deve-se a vários fatores, principalmente a entrada maciça de dinheiro do Auxílio Brasil, de recursos oriundos da campanha eleitoral e de pagamentos do FGTS e do 13º salário, além do superávit da balança comercial com a China. De janeiro a agosto deste ano, segundo a FGV, o Brasil teve superávit de US\$ 23,3 bilhões no comércio com o país asiático. E após cinco trimestres em queda, a produção do setor brasileiro de embalagens cresceu 4,6% no segundo trimestre de 2022, de acordo com dados divulgados pela Associação Brasileira de Embalagem – Abre.

A Confederação Nacional da Indústria, por outro lado, informa que “a falta ou o alto custo da

matéria-prima se mantém há mais de dois anos como o maior problema enfrentado pelo setor industrial brasileiro”. O setor gráfico que o diga. Papel, papelão, produtos químicos, todos tiveram aumento acima do esperado, para dizer o mínimo.

E o que esperar do mercado de papel no próximo ano? Segundo a Marcio Funchal Consultoria de Negócios, nos próximos meses ainda haverá um cenário difícil neste quesito. Os motivos abrangem o risco de crise energética na Europa, possibilidade de aumento no preço do petróleo; instabilidade do dólar, possível crise no mercado imobiliário chinês, dentre outros fatores. Mesmo assim, o setor da produção de papel prevê um crescimento em média superior a 2%, retornando à produção de papel e papelão em 2022 a 2023 de volta aos níveis anteriores à pandemia.

Por certo, ainda não há muito o que comemorar, mas os estudos divulgados mostram uma boa perspectiva de crescimento e de recuperação da indústria gráfica e da comunicação, nesta primeira fase do período pós-pandemia.

A falta ou o alto custo da matéria-prima se mantém há mais de dois anos como o maior problema enfrentado pelo setor industrial brasileiro

Confederação Nacional da Indústria

Two Sides conquista mais de 100 sucessos

A palavra “sustentável” está cada vez mais presente na comunicação de diversas marcas, produtos e serviços, com o objetivo de exibir suas boas práticas ambientais.

Com o mundo inteiro atento aos efeitos das mudanças climáticas, muitos consumidores pressionam governos e empresas para que se posicionem diante das questões ambientais, à medida em que entendem a importância de optar por produtos que minimizam os impactos negativos em sua cadeia produtiva. Mas, apesar das boas intenções, muitas empresas

praticam greenwashing sem mesmo saber o que estão fazendo. Outras o fazem deliberadamente.

Greenwashing é a prática de promover um produto ou serviço utilizando falsos argumentos ambientais, ou até mesmo de mascarar ações que prejudicam o meio ambiente. Até setembro deste ano, Two Sides notificou mais de 260 organizações que praticavam greenwashing contra produtos de papel, cartão e papelão, ultrapassando 100 casos de sucesso no Brasil e Hispanoamérica. Foram desde adesivos para secadores de mãos a notícias sobre os

benefícios da comunicação digital em comparação ao impresso.

Combater o greenwashing é um trabalho contínuo e Two Sides se esforça cada vez mais para vencer instituições e empresas de que o papel é uma escolha sustentável. Nossas campanhas informativas focam também os consumidores, que desempenham o importante papel de cobrar a responsabilidade ambiental das organizações. Não deixe de nos contactar se alguma mensagem parecer equivocada! Envie sua denúncia por e-mail. Manteremos sua identidade em sigilo.





PLAAT

RBPAPEIS.COM.BR

A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!

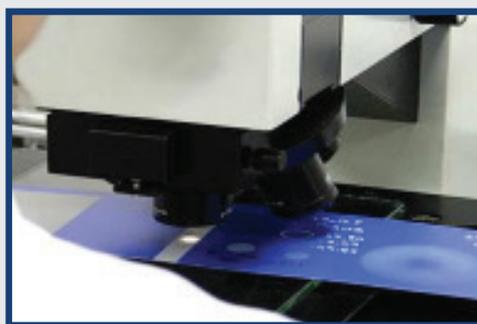
Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: A "Plaat"

Um produto fabricado na Espanha, com matéria prima alemã e com qualidade superior dos fabricantes mais conhecidos no Brasil.

E melhor: Aliando Qualidade com Custo Benefício

Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Alumínio Alemão
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



SP Capital e Grande São Paulo
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

Outros Estados e Interior de São Paulo
0800-701-2699 | 0800-472-3422

EXCLUSIVIDADE RIO BRANCO PAPÉIS!

 **RIOBRANCO**
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

Banco Central emite o Real Digital

No dia 20 de outubro, o Banco Central do Brasil emitiu, experimentalmente, as primeiras unidades do Real Digital, que será a moeda criptográfica nacional.

Diferente do Bitcoin, o Real Digital não terá uma flutuação de cotação, seu valor será fixo e seguirá a cotação do Real.

Na prática, ele será igual ao papel moeda, mas circulará em um ambiente de blockchain, o mundo das criptomoedas.

Esse tipo de moeda digital está sendo testada em vários países. Canadá, China, França, Nigéria e Uruguai estão bem avançados e com suas versões na fase piloto. Países como o Brasil, Austrália,

Cazaquistão, Japão, Rússia e Turquia estão testando seus modelos.

O Real Digital trará um impacto muito importante, principalmente no sistema bancário nacional. Todas as transações vigentes – pix, cartões ou débitos automáticos – necessitam de uma “autenticação” bancária centralizada, como uma conta corrente ou conta-poupança em um banco, por exemplo. Isso será desnecessário com a nova moeda. “O real digital ficará em wallets (carteiras) e será transacionado entre elas”, diz Carolina Gladyer Rabelo, diretora da ABBC (Associação Brasileira de Bancos), entidade que reúne 115 instituições financeiras e de

pagamentos, além de cooperativas de crédito. “As transações não necessariamente terão de passar pelos bancos”, completou.

A rede do Real Digital será totalmente centralizada e controlada pelo governo. Isso representa uma mudança mais profunda do que a introdução do Pix: um usuário que tenha um celular com conexão à internet poderá receber recursos e fazer pagamentos sem ser cliente de um banco. Poderá também fazer operações de câmbio entre o real e outras moedas digitais.

Até o final de dezembro próximo, a versão “demo” do Real Digital deverá ser apresentada pelo Banco Central.



Com a tecnologia Inkjet, a Xerox transforma as ideias dos criadores em cores

Nos últimos anos, estamos vivendo a transição da era analógica para a digital. Há um interesse crescente no desenvolvimento de novas tecnologias que gerem progressos tanto técnicos como econômicos.

As novas tendências estão procurando soluções para problemas recorrentes, como prazos de entrega, mudanças de última hora, projetos personalizados e a capacidade de aproveitar ao máximo a criatividade das pessoas.

Através da tecnologia Inkjet, a Xerox está procurando canalizar estes desafios para melhores resultados para seus clientes. Com a ajuda da Xerox Baltoro HF, editoras, agências de marketing e gráficas em todo o mundo têm sido capazes de produzir impressões nítidas e coloridas, rápidas, independentemente do número de cópias, seja para trabalhos maiores ou menores, e mais econômicas do que custaria imprimir em uma impressora offset topo de linha, tudo com a mesma qualidade.

Sonhe, depois imprima.

“A visão não deve ser limitada pela cor. As aplicações obtidas através da Baltoro HF melhoram a visibilidade, influenciam o que será visto primeiro, aumentam o tempo de permanência, promovem a interação e diferenciam o produto no mercado”, explica Ezequiel Bardas, vice-presidente e gerente geral para América Latina da Xerox.

Com os equipamentos Inkjet da Xerox, as empresas dão vida às suas ideias e têm mais oportunidades de fazer com que seus materiais impressos se destaquem. Agora os criadores podem fazer uma imagem brilhar com criações verdadeiramente empolgantes.

“Com nossa tecnologia, os clientes ganharam novas oportunidades de negócios, pois agora são capazes de oferecer uma ampla gama de serviços e produtos, eles agora resolvem todas as suas necessidades reduzindo custos, agilizando os prazos de entrega, agregando valor aos seus produtos com conteúdo personalizado e sem a necessidade de grandes tiragens”, diz Ezequiel Bardas, vice-presidente e gerente geral para América Latina da Xerox.

“Na América Latina, a Pearson Publishing mudou 50% de sua impressão para impressão sob demanda com a ajuda desta tecnologia, o que lhe permitiu otimizar materiais, reduzir perdas, eliminar custos de armazenamento, melhorar os prazos de entrega e flexibilidade em pequenas tiragens”, explicou ele.

Saiba mais no site xerox.com/pt-br

TENHO Dito!

Cada direito envolve uma responsabilidade, cada oportunidade uma obrigação, cada posse um dever

Nelson Rockefeller



Você tem direito às suas próprias opiniões, mas não significa que os fatos são seus.

Daniel Moynihan

Quando o ritmo de mudança dentro da empresa for ultrapassado pelo ritmo da mudança fora dela, o fim está próximo.

Jack Welch



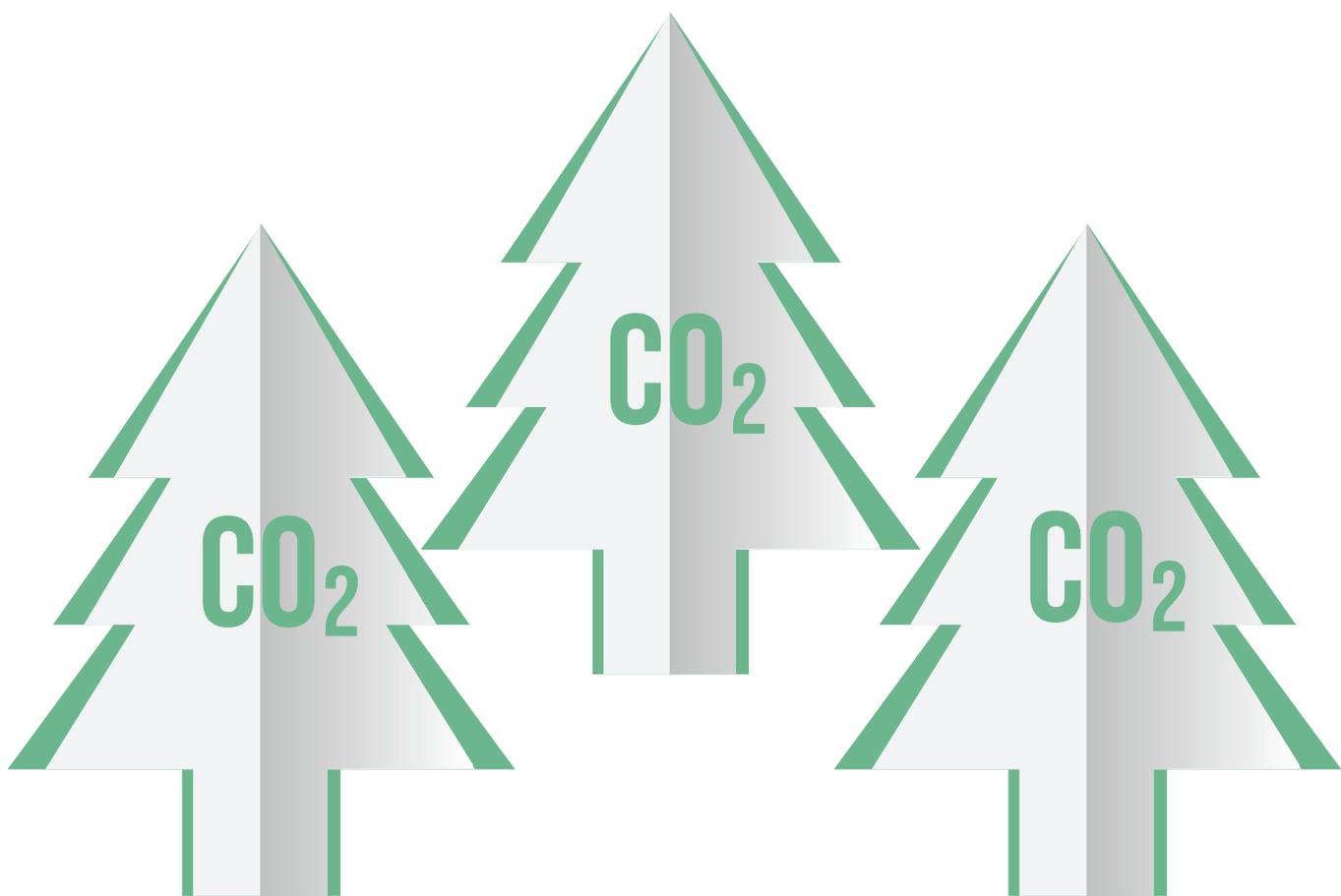
Os negócios vão mudar mais nos próximos dez anos do que mudaram nos últimos 50 anos.

Bill Gates

Existem duas coisas comuns às empresas que dão certo: atendimento ao cliente e inovação.

Luiza Trajano





PAPEL E CARBONO

O papel das revistas e jornais vem de árvores cultivadas. Elas sequestram carbono da atmosfera ajudando a combater as mudanças climáticas. Uma ótima notícia para os leitores! Depois de ler, compartilhe e recicle.

Descubra incríveis histórias sobre a pegada ambiental do papel



RESERVA DO ...

**...PARA SUA EMPRESA!
ANUNCIE DIRETO PARA SEU PÚBLICO-ALVO.**



(61) 2196-7861

14º PRÊMIO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

**JOSÉ
CÂNDIDO
CORDEIRO** 2023

Brasília - DF



Separe suas peças!

